

УДК 656.7

**К. А. Прокофьев**

*K. A. Prokofiev*

**МЕСТО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА  
«АВИАКОМПАНИЯ «РОССИЯ» НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ  
АВИАПЕРЕВОЗОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**THE PLACE OF JOINT STOCK COMPANY ROSSIYA AIRLINES  
IN THE CONTEMPORARY AIR TRANSPORTATION MARKET  
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Научный руководитель:**

***Хольнова Елена Георгиевна***

Доктор экономических наук, профессор  
Санкт-Петербургского государственного университета  
гражданской авиации им. маршала авиации А.А. Новикова

**Аннотация.** Статья содержит краткую характеристику акционерного общества «Авиакомпания «Россия», входящего в группу «Аэрофлот». На основе результатов деятельности авиакомпании за 2023 год определяется её место в структуре рынка авиаперевозок Российской Федерации и обозначаются ближайшие перспективы развития.

**Abstract.** The article contains a brief description of the joint stock company Rossiya Airlines, which is part of the Aeroflot Group. Based on the results of the airline's activities for 2023, the author determines its place in the structure of the air transportation market of the Russian Federation and outlines the immediate development prospects.

**Ключевые слова:** авиакомпания, рынок, авиационные перевозки, конкуренция, пассажиропоток, доля рынка, экономика авиационной отрасли.

**Keywords:** airline, market, air transportation, competition, passenger traffic, market share, economics of the aviation industry.

Лидерами на российском рынке авиаперевозок являются пять авиакомпаний – «Аэрофлот», S7 («Сибирь»), «Победа», «Россия» и «Уральские авиалинии» [2]. Две из них – «Россия» и «Победа» – входят в группу «Аэрофлот», охватывая при этом разные сегменты авиаперевозок. Если «Победа»

сосредоточена в основном на среднемагистральных лоукост-перевозках продолжительностью не более четырёх часов, а «Россия» – на внутренних дальнемагистральных и чартерных рейсах, то публичное акционерное общество (ПАО) «Аэрофлот» осуществляет преимущественно дальнемагистральные и международные перелёты, в том числе комфорт-класса. Соответственно, в структуре перевозок группы «Аэрофлот» «Победе» принадлежит 28%, «России» – 19,2%, компании «Аэрофлот» – 50%. Нас в данном случае будет интересовать авиакомпания «Россия» (акционерное общество «Авиакомпания «Россия»), которой в этом году исполнилось 90 лет. Она была основана в 1934 году, когда был образован отдельный авиаотряд «Аэрофлота» для руководства воздушной линией Ленинград – Москва. В 1938 году авиаотряд был объединён с Ленинградским аэропортом (ныне – аэропорт «Пулково») [1; 5]. И до сих пор авиакомпания базируется в аэропорту «Пулково», хотя и является отдельным от него хозяйственным субъектом. Основные показатели работы авиакомпании «Россия» за 2015 – 2023 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Основные показатели работы  
АО «Авиакомпания «Россия» за 2015 – 2023 годы**

<b>Показатель</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
Перевезено пассажиров, млн чел.	4,6	8,1	11,1	11,1	11,6	5,7	9,9	8,52	9
Пассажирооборот, млрд п-км	8,7	18,7	28,1	29,6	33,7	16,0	24,0	20	22
Процент занятости кресел, %	81,7	81,7	84,4	86,6	85,3	78,2	83,1	85	87

*Источники: [5; 7]*

С 2015 года наблюдался последовательный рост числа перевезённых пассажиров и пассажирооборота, достигший своего пика в 2017 – 2019 годах (рис. 1). В 2020 году вследствие пандемии количество пассажиров резко упало – более чем в два раза.



*Рисунок 1. Количество перевезённых пассажиров и динамика пассажирооборота авиакомпании «Россия» за 2015 – 2023 гг. Источники: [5; 7]*

В 2021 году, во многом благодаря успешной политике компании, пассажиропоток восстановился до уровня 2016 года. Так, по сравнению с 2020 годом прирост составил 73,6%, а падение в сравнении с 2019 годом – всего лишь 15%. Однако, в 2022 году произошёл новый серьёзный спад. В 2023 году ситуация более-менее стабилизировалась, но показателей рекордного 2019 года достичь не удалось – большинство международных маршрутов были закрыты.

Как правило, чтобы быть конкурентоспособными, авиакомпании объединяются в альянсы, однако в России вместо этого создаются группы авиакомпаний, каждая из которых работает на отдельном сегменте авиаперевозок. Например, в последние годы активно развивается сегмент лоукост-перевозок – на нём работают такие авиакомпании, как «Победа», «Азимут», «Смартавиа». В 2022 – 2023 годах стали очень востребованными рейсы в азиатские страны – Китай, Индию, в страны Южной, Юго-Восточной и Средней Азии. По итогам 2023 года российские авиакомпании суммарно перевезли 105 млн. пассажиров, что на 2 млн. превышает показатель, запланированный Росавиацией. Рост перевозок по сравнению с 2022 годом составил более 10% (в 2022 году были перевезены 95,2 млн. человек). Наибольшая доля на рынке приходится на группу «Аэрофлот» (в сумме 41,3%):

первое место занимает ПАО «Аэрофлот» (19,2%), третье – авиакомпания «Победа» (13,03%), четвертое – «Россия» (8,97%) (рис. 2). Основной конкурент авиакомпании «Россия» – это «Уральские авиалинии», которые в своё время занимали гораздо большую долю рынка. «Уральские авиалинии», также имеющие богатую историю, предлагают схожий спектр услуг. Они в равной мере осуществляют как регулярные, так и чартерные авиаперевозки, причём полётная программа за рубеж у них шире, чем у «России».

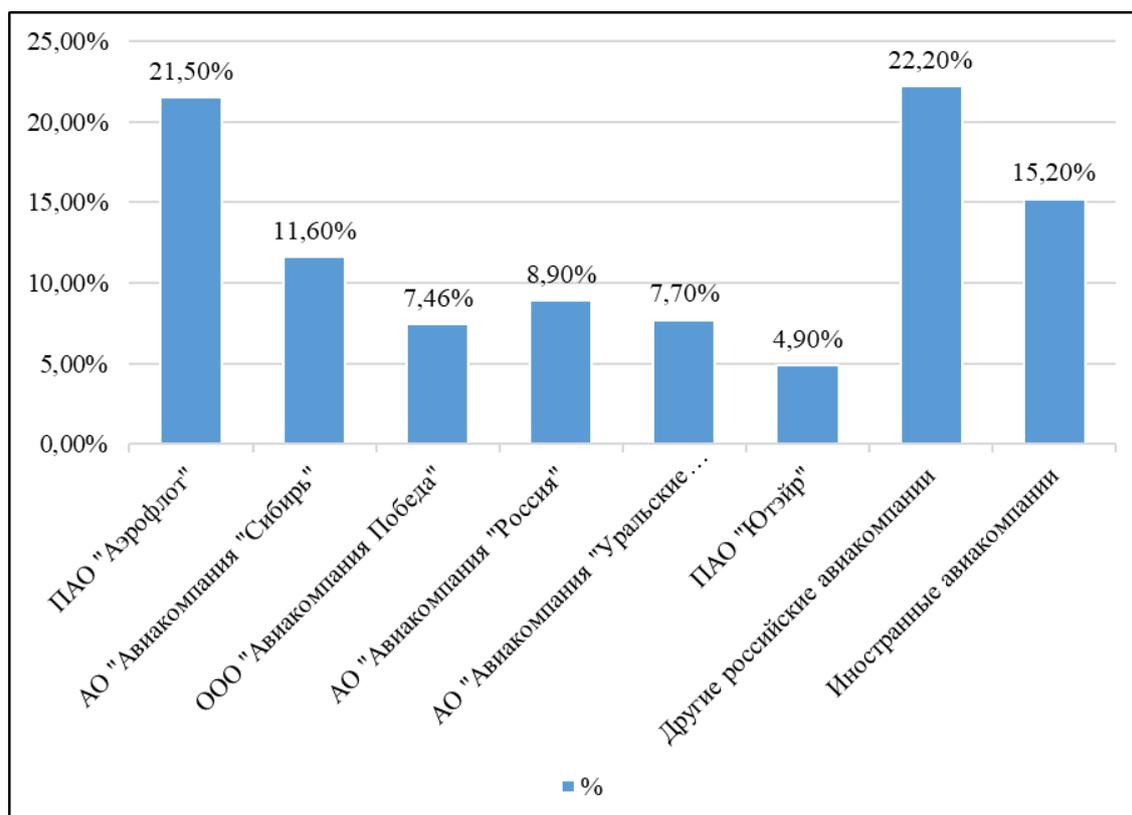


Рисунок 2. Структура рынка авиаперевозок в Российской Федерации в 2023 году. Источник: [3]

Итак, авиакомпания «Россия» входит в пятерку лучших отечественных авиакомпаний. Основные перспективы её развития связаны с расширением полётной карты внутри России, в особенности, на Дальнем Востоке. Как раз из группы «Аэрофлот» в 2014 году вышла авиакомпания «Аврора», специализирующаяся на перелётах внутри дальневосточного региона. На этом направлении так же, как и на южном, «Россия» может стать серьёзным конкурентом для авиакомпании «Азимут».

**Список источников и литературы**

1. Ситников Д.С. Совершенствование процессов наземного обслуживания пассажиров на рейсах авиакомпании «Россия» // Молодой учёный. – 2020, октябрь. – № 41 (331). – С. 29-31.

2. Питюк Н., Бакирова Р.Р. Анализ рынка пассажирских авиаперевозок РФ в контексте обеспечения экономической безопасности отрасли // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 5-3 (75). – С. 27-32. – DOI: 10.24412/2411-0450-2021-5-3-27-32.

3. Радковская Е.В. Развитие рынка внутренних авиаперевозок как элемент экономической безопасности РФ // Организационно-правовые основы экономической безопасности субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения. Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Россия, г. Екатеринбург, 12 апреля 2022 г. / Под общей редакцией Н.В. Мальцева. – Екатеринбург: Уральский государственный горный университет, 2022. – С. 208-211.

4. Первые. 100 лет. Годовой отчёт за 2023 год. Источник: Группа «Аэрофлот». Центр отчётности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ir.aeroflot.ru/ru/reporting/annual-reports/> (дата обращения: 07.09.2024).

5. Авиакомпания «Россия». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rossiya-airlines.com/> (дата обращения: 07.09.2024).

6. Министерство транспорта Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mintrans.ru> (дата обращения: 07.09.2024).

7. Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/> (дата обращения: 07.09.2024).

© Прокофьев К.А., 2024

