

Раздел I

Культура и искусство

УДК 7.097 (654.197)

DOI: 10.46987/0315092023_01

Л. А. Ланина,

А. В. Малышев, И. К. Хакимов

L. A. Lanina, A. V. Malyshev, I. K. Khakimov

ГЕНЕЗИС ЖАНРА «РЕАЛИТИ»:

ВОПРОСЫ ТРАНСФОРМАЦИИ

GENESIS OF THE REALITY GENRE:

ISSUES OF TRANSFORMATION

Аннотация. В развитии телевидения на рубеже тысячелетий наблюдается постоянное расширение и дифференциация спектра форматов реалити-шоу. В статье рассматриваются подходы к классификации жанра реалити-шоу, проводится анализ его возникновения и последующего развития.

В ходе исследования авторы, основываясь на хронологической последовательности представления фактов, обращаются к историческому методу, что позволяет выявить родовую сущность реалити-шоу как отдельного вида телевизионной продукции и раскрыть причины их массового воспроизведения. Анализируется процесс трансформации жанра, выявляются ключевые признаки, которые способствовали этим изменениям. Также исследуются основные сюжетные структуры и ролевые модели.

Abstract. The development of television at the turn of the millennium has seen a constant expansion and differentiation of the range of reality show formats. The article discusses approaches to the classification of the reality show genre, analyzes its origins and subsequent development.

In the course of the study, the authors, based on the chronological sequence of presentation of facts, turn to the historical method, which allows us to identify the generic essence of various reality shows as a separate type of television production and reveal the

reasons for their mass reproduction. The process of transformation of the genre is analyzed, the key features that contributed to these changes are identified. Basic plot structures and role models are also explored.

Ключевые слова: телевидение, реалити-шоу, жанр, контент, телевизионное шоу, телепроект.

Keywords: television, reality show, genre, content, TV show, TV project.

Телевидение – несомненно, одно из самых прорывных изобретений XX века. Его доминирующее присутствие в прошлом столетии оказало огромное влияние на восприятие окружающего мира миллионами людей. Как справедливо указывал известный французский социолог Пьер Бурдьё, именно телевидение во второй половине XX века стало инструментом создания реальности [1]. И в наше время, несмотря на бурное развитие Интернета, телевидение продолжает сохранять свою большую общественную значимость.

Телевизионный контент имеет множество характеристик. С точки зрения основных функций теле вещания он может быть информационным, образовательным и развлекательным. Также его можно диверсифицировать по замыслу, тематике, жанру [6]. Нас в данном случае будет интересовать такой популярный жанр, как реалити-шоу. Охватывая бесконечное количество тем, будь то музыка, спорт, путешествия или приключения, он прочно закрепился в современной массовой культуре. Однако подобная широта заметно затрудняет определение реалити-шоу, порождая различные подходы к трактовке и пониманию этого жанра в научной и профессиональной среде. До сих пор нет единого, общепринятого определения реалити-шоу [5]. Е. А. Гуцал характеризует жанр «реалити» как телевизионную практику, имеющую в своей основе непрерывную съемку фактических событий, происходящих в режиме реального времени [2]. Н. А. Овсянникова называет важнейшими характеристиками реалити-шоу зрелищность и рекреативную функцию [4]. О. Д. Кудинова обоснованно отмечает, что в реалити-шоу стираются границы между реальностью и вымыслом [3].

Реалити-шоу эклектично объединяет журналистику, документальное телевидение и развлекательные проекты. В его основе всегда лежит претензия на «настоящее». Однако ограниченный временной интервал телевизионного эфира не позволяет показать реальность «такой, какая она есть». Обязательно должен быть процесс отбора и редактирования, в противном случае может пострадать качество телепрограммы. В этой связи реалити-шоу можно рассматривать как нарративное и драматизированное изображение жизненного опыта непрофессиональных актеров в условиях контролируемой ситуации с характерным притязанием на правдоподобность.

Учитывая невероятно широкий разброс относимых к реалити-шоу программ, как фактологических, так и сугубо развлекательных, возникает вполне закономерный вопрос: а есть ли вообще какой-либо предел у этого жанра, который так легко трансформируется, во всех своих трансформациях находит своего зрителя и выходит за пределы телеэкрана в «живые пространства социальной реальности» [8, с. 178].

Доминировать на телевидении программы реалити-шоу стали на рубеже XX – XXI веков. Однако известен этот жанр был, конечно, и раньше. Более того, у него к тому времени уже сложилась своя история, которую можно разделить на три условных периода. На *первом этапе*, с конца 1940-х по начало 1990-х годов, шло становление реалити-шоу как отдельного телевизионного жанра. Само его появление было вызвано подспудным, не всегда осознанным интересом массовой аудитории к частной, повседневной жизни.

Родиной реалити-шоу являются Соединенные Штаты Америки. 10 августа 1948 года на канале ABC (*American Broadcasting Company*) впервые вышла в эфир передача «Скрытая камера Америки» («*America's Candid Camera*»), ставшая первой в подобном жанре. Это была телевизионная версия популярного на тот момент радишоу «Скрытый микрофон» («*Candid Microphone*»), выходившего на том же канале с 1947 года. В 1949 году передача перешла на канал NBC (*National Broadcasting Company*), где получила более

емкое название «Скрытая камера» («*Candid Camera*»), ставшее скоро нарицательным. Идея заключалась в том, чтобы разыгрывать ничего не подозревавших людей и снимать их реакцию. Видеоряд строился на противопоставлении искусственно созданной, срежиссированной ситуации и неподдельной, а подчас и непредсказуемой реакции людей (то, что специалисты называют «манипулированием средой»). Программа имела большой успех, став классикой своего жанра. По существу, посредством данного шоу телевидение стало формировать новую медиареальность, в которой граница между частной и общественной жизнью становилась все более размытой.

Следующей знаковой постановкой в интересующем нас жанре стал документальный сериал «Американская семья» («*An American Family*»), вышедший в январе – марте 1973 года на канале PBS (*Public Broadcasting Service*). В центре повествования была типичная, можно даже сказать, образцовая, американская семья, оказавшаяся на грани развода. Главными коллизиями были развод и его влияние на детей, а также возросшая экономическая и правовая роль женщины. Сериал предлагал обществу по-новому взглянуть на проблемы семьи и брака. Снявшиеся в проекте непрофессиональные актеры (семья Лауд, *The Loud Family*) снискали популярность, сравнимую, – хотя бы на короткий период, – с известностью голливудских «звезд», а сам сериал стал ярким примером «документального реалити-шоу» (*Documentary/Reality*).

11 марта 1989 года на телеканале «Фокс» («*Fox*») состоялась премьера документального сериала «Копы» («*Cops*») продюсера Джона Лэнгли (*John Langley*). Зритель впервые увидел повседневную работу полиции, лишённую какого-либо пафоса, представленную со всеми ее опасностями и издержками. Съёмки шли без предварительного сценария и режиссерской постановки, просто на камеру фиксировались происходившие события. Самоотверженные действия полицейских, нередко граничившие с подвигом, преследования и

задержания преступников, личные драмы и трагедии – всё это стало достоянием многомиллионной зрительской аудитории. В начале 1990-х сериал получил широкое признание [7]. В 1993 году он был удостоен Американской телевизионной премии как лучшая программа, основанная на реальных событиях (*The American Television Award for Best Reality-Based Program*). Проект одновременно оказался и самым «долгоиграющим» – его съемки продолжаются по сегодняшний день!¹

В мае 1992 года на канале MTV (*Music Television*), ориентированном на молодежную аудиторию, появилось шоу «Реальный мир» («*The Real World*»). Вдохновленное «Американской семьей» и сериалами для подростков, такими, например, как «Беверли-Хиллз, 90210» («*Beverly Hills, 90210*», выходил в 1990 – 2000 годах), оно привнесло в развлекательный жанр элементы драматизма. Отобранные для шоу юноши и девушки в течение нескольких месяцев жили в одном доме, а их взаимоотношения транслировались практически в режиме «нон-стоп». В сериале открыто затрагивались волновавшие молодежь проблемы (религия, личные отношения, политика, здоровье, аборты, вредные пристрастия), что обеспечило ему высокие оценки со стороны критиков и зрителей. «Реальный мир» стал настоящим прорывом на телевидении, положив начало современному жанру реалити-шоу.

Выход «Реального мира» завершил *первый этап* развития реалити-шоу. Фактологическая основа в итоге была подчинена развлекательным целям, что привело к созданию так называемой «постдокументальной» культуры [8].² Запущенные в этот период проекты («Скрытая камера», «Американская семья», «Реальный мир») стали предшественниками крупных франшиз XXI века.

¹ Сериал «Копы» можно рассматривать как пример воплощения концепции «Правдивого кино» (франц. *cinéma vérité*), которая, в свою очередь, восходит к идеям «Кино-Правды» Дзиги Вертова. – *Прим. Ред.*

² Для «постдокументальной» культуры характерно, в частности, стирание границ между игровым и неигровым, документальным и постановочным, реальным и виртуальным. – *Прим. Ред.*

Второй этап (с начала 1990-х до середины 2000-х годов) был ознаменован выходом многочисленных высокорейтинговых программ, появлением новых форматов, а главное – непосредственным вовлечением зрителей в процесс создания и трансляции реалити-шоу. Одновременно жанр начал набирать все большую популярность за пределами Соединенных Штатов, в том числе и в России.

31 мая 2000 года на американском канале CBS (*Columbia Broadcasting System*) прошла премьера культового сериала «Выживший» («*Survivor*»). Его прообразом стало шведское игровое шоу «Экспедиция Робинзон» («*Expedition Robinson*»), вышедшее на телеэкраны в 1997 году. Идея подобного шоу была предложена британским продюсером Чарльзом Парсонсом (*Charlie Parsons*) еще в 1994 году. Несколько человек оказываются на необитаемом острове, где их главная цель – выжить. Они учатся добывать еду и огонь, строить жилища. Участники, числом не более 20 человек, делятся на две группы («племена»), которые начинают соперничать друг с другом. Соперничество идет и внутри каждого «племена». Периодически созываемый «Совет племена» (или «Совет острова») принимает путем тайного голосования решение, кого оставить в игре, а кого исключить. В итоге должен остаться только один человек – он-то и будет «единственным выжившим», который получит главный приз. Подобный формат реалити-шоу относится к категории «реалити-соревнование» (*reality-competition*) или «игровое шоу» (*game show*).

«Выживший» радикально изменил характер реалити-шоу, привнес дух приключений и авантюризма. Финал первого сезона посмотрели более 50 миллионов человек, что сделало его одним из самых популярных телевизионных проектов начала XXI века. Трудно переоценить влияние «Выжившего» на телевидение и в целом на массовую культуру. В сентябре 2004 года вышел телевизионный сериал «Остаться в живых» («*Lost*»), чей сюжет во многом перекликался с сюжетом знаменитого шоу. Аналоги «Выжившего» стали появляться и в других странах. Так, 17 ноября 2001 года на

российском канале ОРТ («Общественное российское телевидение») состоялась премьера реалити-шоу «Последний герой», первым ведущим которого был Сергей Бодров-младший.

«Выживший» положил начало целой серии успешных шоу в формате «реалити-соревнование». Это «Американский идол» («*American Idol*», 2002), «Холостяк» («*The Bachelor*», 2002), «Топ-модель по-американски» («*America's Next Top Model*», 2003), «Проект “Подиум”» («*Project Runway*», 2004) и многие другие. Особенно выделяется в этом ряду шоу «Американский идол», посвященное поиску талантливых исполнителей. Победитель конкурса получал возможность подписать контракт с крупной звукозаписывающей студией. Однако главным новшеством стало участие в шоу зрителей, которые могли с помощью телефонных звонков, Интернета или SMS-сообщений проголосовать за любимившегося певца или певицу.¹ Зрительское голосование резко подняло рейтинги программы (наряду, конечно, с ее удачной концепцией). Продюсеры быстро оценили такой подход – популярность проекта теперь стала оцениваться по степени вовлеченности в него телезрителей. От вкусов и предпочтений аудитории отныне во многом зависит выбор будущего победителя. Зрительское голосование стало важным, если не сказать – центральным, элементом почти любого состязательного шоу.

Третий этап, продолжающийся до сих пор, характеризуется настоящим расцветом реалити-шоу. Среди множества форматов особенную популярность получили различного рода документальные реалити-шоу, показывающие жизнь «такой, как она есть». В немалой степени этому способствовала концепция «Лайфкастинг» (*Lifecasting*), подразумевающая постоянную трансляцию событий повседневной жизни [10].² Наглядными примерами являются шоу «Семейство Осборнов» («*The Osbournes*», 2002 – 2005, в русском переводе –

¹ Впрочем, на «Евровидении» голосование зрителей было введено в качестве эксперимента еще в 1997 году. – *Прим. Ред.*

² На этом, кстати, основана популярность многих нынешних блогеров. – *Прим. Ред.*

«Семейка Осборнов») и «Семейство Кардашьян» («*Keeping Up with the Kardashians*», 2007, с апреля 2022 года выходит под названием «*The Kardashians*»). Причем интерес здесь взаимный – зрители хотят приобщиться к миру «звезд» и «селебрити», а последние за счет этого еще больше умножают (хотя, казалось бы, куда уж больше!) свою известность и богатство.

В настоящее время можно выделить следующие форматы реалити-шоу:

- Стандартные реалити-шоу, участники которых живут под постоянным наблюдением камеры в изолированном месте, будь то загородный дом или необитаемый остров – помимо «Выжившего», это, например, шоу «Большой брат» («*Big Brother*»), которое впервые было показано в 1999 году на нидерландском телевидении;
- Скрытая камера, фиксирующая реакцию людей в смешных и необычных ситуациях;
- Соревновательные реалити-шоу, когда участники демонстрируют свои таланты и умения – кроме упомянутого выше «Американского идола» и других подобных шоу, это также «Америка ищет таланты» («*America's Got Talent*», 2006), «Икс-фактор» («*The X Factor*», впервые был представлен в Великобритании в 2004 году, после чего стал франшизой во многих странах мира, включая Россию и США) и множество других;
- Реалити-шоу в формате игры, конкурса или викторины, когда участники, отвечая на глубоко личные вопросы, получают денежное или иное вознаграждение – в США, например, это «Момент истины» («*The Moment of Truth*», 2008), в России – «Секрет на миллион» (2016);
- Реалити-шоу про повседневную жизнь знаменитостей – «Семейка Осборнов», «Семейство Кардашьян» и т. д.;
- Реалити-шоу об эмоциональных и романтических отношениях – «16 и беременна» («*16 and Pregnant*», 2009 – 2021) и другие;

- Реалити-шоу, представляющие собой социальный эксперимент – «Молодожены: Ник и Джессика» («*Newlyweds: Nick & Jessica*», 2003 – 2005);
- Реалити-шоу об изменениях личности – как правило, в них делается акцент на преодолении физических недостатков. Это, например, «Топ-модель по-американски», «Потерявший больше всех» («*The Biggest Loser*», 2004 – про тех, кто стремится сбросить лишний вес) и другие;
- Программы, посвященные ремонту автомобилей, жилых и нежилых помещений – «Торговые площади» («*Trading Spaces*», 2000 – 2019), «Тачку на прокачку» («*Pimp My Ride*», 2004 – 2007) и т. д.;
- Реалити-шоу о профессионалах – «Ученик» («*The Apprentice*», 2005, Великобритания);
- Псевдодокументальные реалити-шоу, в которых, с участием обычных людей, воссоздаются события, как правило, связанные с преступлениями или конфликтами.

Одно из преимуществ реалити-шоу по сравнению с традиционными развлекательными программами – присутствие одних и тех же участников на протяжении многих эпизодов, в течение подчас весьма длительного времени. Это пробуждает устойчивые зрительские симпатии к героям шоу, формирует парасоциальные связи. А чем больше зритель вовлекается в происходящее на экране, тем больше он чувствует свою сопричастность, следствием чего является рост просмотров и рейтингов [9].

Стилистика реалити-шоу демонстрирует меняющееся отношение телевидения к простому человеку. Вместо эксперта, политика, ученого, то есть профессионала, на экране появляется обычный зритель, который рассказывает историю своей жизни. Через него в высокорейтинговых передачах огромная аудитория привлекается к обсуждению насущных, злободневных вопросов. В итоге телевидение *начинает имитировать функции социальных институтов*. Вдобавок, расцвет реалити-шоу совпал с повсеместным распространением

Интернета, что сделало неизбежным процесс превращения участников шоу в «знаменитостей» и «звезд».

Реалити-шоу как жанр телевизионных программ – это развивающееся явление, которому невозможно пока дать какой-либо окончательный анализ. Объективно оценить его динамику и масштабы можно будет лишь с течением времени, когда эволюция этого жанра обретет некие законченные черты. Но о чем уже точно можно сказать, так это то, что реалити-шоу иллюстрируют изменившийся характер дискурса в современном обществе. Об этом свидетельствуют отношения между телевизионными продюсерами, лидерами общественного мнения и аудиторией, которые выстраиваются теперь на иных, чем прежде, условиях. Успех реалити-шоу позволил сломать многие социально-культурные стереотипы, привел к появлению новых платформ для социального взаимодействия, оказал заметное влияние на общественные дискуссии по острым социальным проблемам. По сути, благодаря реалити-шоу была создана новая интегрированная модель мультимедиа.

Список литературы

1. *Бурдые Пьер*. О телевидении и журналистике. Перевод с французского Т.В. Анисимовой и Ю.В. Марковой / Отв. редактор и автор предисловия Н.А. Шматко. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002.

2. *Гуцал Е.А.* Реалити-шоу: некоторые аспекты типологии // Известия Уральского государственного университета. Серия 1 «Проблемы образования, науки и культуры». – 2009. – Т. 62. – № 1-2. – С. 179-184.

3. *Кудинова О.Д.* Влияние реалити-шоу: социологический анализ. Источник: журнал «Тенденции развития науки и образования». – 2019. – № 54-5. – С. 83-85. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_41419001_17062508.pdf (дата обращения: 02.08.2023).

4. *Овсянникова Н.А.* Реалити-шоу: специфика жанра, актуальность и проблемы исследования. Источник: журнал «Актуальные инновационные исследования: наука и практика». – 2010. – № 1. – С. 1-12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_16366495_83084847.pdf (дата обращения: 02.08.2023).

5. *Парсаданова Т.Н.* Рассуждения на тему ток-шоу: жанр или формат // Дом Бурганова. Пространство культуры. – 2020. – № 3. – С. 124-133. DOI: 10.36340/2071-6818-2020-16-3-124-133.

6. Парсаданов Т.Н. Современные подходы к классификации телевизионного контента // Дом Бурганова. Пространство культуры. – 2020. – № 2. – С. 19-32. DOI: 10.36340/2071-6818-2020-16-2-19-32.

7. Hartnatt Lynne. The Social Influence of TV in the 20th Century. Source: Wondrium daily. – 2022. – September 30. – [E-source]. – URL: <https://www.wondriumdaily.com/American History> (accessed: 02.12.2022).

8. Kavka Misha. Reality TV. – Edinburgh: Edinburgh University Press, 2012 (Series «TV Genres»).

9. Kurnia Michelle. What are the Elements in Reality-TV Shows That Result in High Viewership and Engagement in the Audience? Preprint, February 2020 [Module Name: Engaging with Media Configurations]. – Coventry (United Kingdom): Coventry University, 2020. DOI:10.13140/RG.2.2.35148.97928.

10. Milenković Vesna M. [Миленковић Весна М.] Reality shows in global society. From candid camera to Big brother and Survivor [на сербском языке]. – Ријалити програми у глобалном друштву. Од скривене камере до великог брата и сурвајвера // Култура. Интердисциплинарни научни часопис за теорију и социологију културе и културну политику. – 2020. – Бр. 166, јун. Ријалити програми у Србији. Методологија друштвених истраживања. – Стр. 154-169. DOI: 10.5937/kultura2066154M.

© Ланина Л.А., Малышев А.В., Хакимов К.И., 2023

