



Ассоциация содействия изучению и популяризации
истории и социально-гуманитарных наук
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ПЕРЕСВЕТ»

КУЛЬТУРА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Сборник научных статей

Выпуск 4

Ассоциация
«Научно-исследовательский центр «ПЕРЕСВЕТ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2020

УДК 008:009

ББК 71

К 90

Рецензенты:

Иващенко Я. С. – доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой управления образованием Новосибирского государственного педагогического университета.

Костюк Р. В. – доктор исторических наук, профессор кафедры теории и истории международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета.

Редакционная коллегия:

Архипова О. В. – доктор философских наук, профессор, г. Санкт-Петербург.

Климин И. И. – доктор исторических наук, профессор, г. Санкт-Петербург.

Климин А. И. – кандидат исторических наук, г. Санкт-Петербург (научный редактор).

Культура и гуманитарные науки в современном мире: Сборник научных статей. Выпуск 4 / под редакцией А. И. Климина и других; Ассоциация «НИЦ «Пересвет». – СПб.: Ассоциация «НИЦ «Пересвет»; «Фора-принт», 2020. – 86 с.

ISBN 978-5-9031-89-47-5

DOI: 10.46987/0412012020

Четвертый выпуск сборника научных статей «Культура и гуманитарные науки в современном мире» продолжает актуальную тематику в современных социально-гуманитарных исследованиях. В материалах выпуска получили отражение такие сюжеты, как влияние информационных и цифровых технологий на массовое сознание и на современные социально-экономические процессы, вопросы изучения отечественной и зарубежной истории, использование проектных технологий в образовании.

Сборник адресован преподавателям, научным работникам, студентам, аспирантам, всем, кому небезразличны судьбы культуры, художественного творчества и гуманитарного знания в современном мире.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Все материалы отображают персональную позицию авторов. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений несут авторы публикуемых материалов.

ISBN 978-5-9031-89-47-5

© Авторы статей, 2020

© Ассоциация «НИЦ «Пересвет», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
<i>Азизова А. Н., Хаев И. А.</i> PR КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА (на примере популярных российских шоу).....	5
<i>Валерахманова Л. Н., Голякова А. В., Минлибаева И. Д.</i> БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК PR-ИНСТРУМЕНТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ (на примере Республики Татарстан).....	11
<i>Дмитриев А. М., Буравцова Д. А., Бородин И. В.</i> РЕЛИГИОЗНОЕ ВОСПИТАНИЕ В ВОЕННЫХ ГИМНАЗИЯХ И КАДЕТСКИХ КОРПУСАХ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (вторая половина XIX – начало XX вв.).....	18
<i>Кожемяко Д. А.</i> КЛАССИФИКАЦИЯ ЕРЕСЕЙ В КАТОЛИЧЕСТВЕ В ЭПОХУ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ.....	25
<i>Михайлова Э. М.</i> ВООРУЖЁННЫЕ СИЛЫ ЮГА РОССИИ И ПОЗИЦИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА ВЕЛИКОБРИТАНИИ: ВЗАИМООТНОШЕНИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВО.....	34
<i>Морева О. Л.</i> ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПОДГОТОВКЕ ВЕРТЕПНОГО ТЕАТРА С ОБУЧАЮЩИМИСЯ.....	42
<i>Мухлынина О. В.</i> ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ СУБЪЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ И ВРЕМЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ И ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	60
<i>Толкачев С. С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ.....	68
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	80

ПРЕДИСЛОВИЕ

Четвертый выпуск сборника научных статей «Культура и гуманитарные науки в современном мире» продолжает актуальную тематику в современных социально-гуманитарных исследованиях. Неуклонно растущая роль информационных и цифровых технологий в культуре и образовании, и вызванные этим дискуссии о ценностях современной культуры заставляют по-новому поставить вопросы о принципах и задачах гуманитарных исследований в условиях современной «множественности истин», делают актуальным вопрос о потенциальных траекториях развития культуры и гуманитарного знания в современном мире. Задачи сборника, как и прежде, состоят в обобщении результатов гуманитарных исследований, а также в создании информационной площадки для обмена опытом и дискуссии по актуальным вопросам изучения культуры, искусства, образования и социально-гуманитарных проблем.

В материалах этого выпуска, в первую очередь, рассматриваются вопросы влияния информационных и цифровых технологий на массовое сознание и на современные социально-экономические процессы. В частности, в очередной раз подчеркивается значение PR как универсального и эффективного инструмента продвижения, которым в равной мере могут воспользоваться в современном медийном пространстве как отдельные люди – для формирования своего личного бренда, так и, например, целые территории и регионы. Приводятся результаты исследования степени субъективного самоконтроля среди студентов как представителей «цифрового поколения Z». Отдельный блок статей посвящен историческим сюжетам, причем их тематический и временной расклад весьма широк и разнообразен. Это и религиозная история Европы на примере средневековых ересей, и особенности воспитательной работы в военных гимназиях в Российской Империи, и вопросы взаимодействия Белого движения и стран Антанты, прежде всего Великобритании, в годы Гражданской войны на примере Вооруженных сил Юга России. Не были обойдены вниманием и актуальные проблемы образования, в том числе вопросы применения проектного метода обучения и его роль в приобщении учащихся к народной художественной культуре. Дается подробное описание этапов образовательного творческого проекта по созданию вместе с учениками вертепного театра.

Авторами статей выступают не только преподаватели и научные сотрудники, но также молодые исследователи – студенты и аспиранты. Так, в сборник вошла статья победителя II Всероссийского конкурса студенческих научно-исследовательских работ «Наука – молодым! Актуальные проблемы общества в цифровую эпоху». Хотелось бы выразить надежду, что обращение к актуальным темам гуманитарно-культурологических исследований будет продолжено и в следующих выпусках данного сборника.

Редакционная коллегия

УДК 659.4.012.12

А. Н. Азизова, И. А. Хаев

A. N. Azizova, I. A. Khaev

**PR КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА
(на примере популярных российских шоу)**

**PR AS A PERSONAL BRAND DEVELOPMENT TOOL
(on the example of popular Russian shows)**

Научный руководитель:

Морозова Галина Викторовна

Доктор экономических наук, Казанский
(Приволжский) федеральный университет

Аннотация. Статья посвящена изучению роли связей с общественностью в формировании личного бренда за счет увеличения числа подписчиков в социальных сетях. В качестве кейса для данного исследования рассматриваются примеры развития личных страниц героев телевизионных шоу «Холостяк» и «Танцы» на телеканале «ТНТ».

Annotation. This article discusses the role of public relations with SMM. As examples, cases of the rise of personal pages in Instagram of the heroes of the television show «The Bachelor» and «Dances» on TNT are used.

Ключевые слова: PR, связи с общественностью, социальные сети, имидж, репутация, SMM, телевидение.

Keywords: PR, public relations, social networks, image, reputation, SMM, television.

В современном мире роль социальных сетей невозможно преуменьшить. Благодаря, например, развитию такой платформы, как «Instagram» множество людей освоили новые digital-профессии, а бренды получили возможность продвигаться и набирать базу покупателей без необходимости тратить большие бюджеты на взаимодействие со средствами массовой информации и

на покупку рекламы на телевидении. Уже в 2017 году мировые маркетинговые расходы на рекламу в Интернете превысили рекламные траты на традиционном телевидении [1], а в 2019 году реклама в Интернете обогнала телевизионную рекламу в России [2]. Молодые маркетологи и SMM-специалисты стали недооценивать роль PR для продвижения аккаунтов в «Instagram» и быстрого набора популярности. Но особенно сильно многие из них недооценивают в настоящее время телевизор, считая, что поколение миллениалов его не смотрит, целиком уйдя на «YouTube». Чтобы доказать обратное, мы решили проследить за ростом медийной популярности новых участниц седьмого сезона телевизионного шоу «Холостяк», премьера которого состоялась в марте 2020 года на телеканале «ТНТ». Для этого мы воспользовались сервисом аналитики «LiveDune».

С момента начала проекта 12 марта почти все профили участниц в социальных сетях набрали новую аудиторию. Однако самый большой рост показали четыре профиля. Первый резкий скачок подписчиков наблюдался у участницы @chumavecherinka. Её выгнали тогда с шоу, и все подписчики пошли к ней на страничку следить за её комментариями по поводу развития событий. Рост за семь дней составил +40 тысяч человек, а это почти 30% аудитории (рис. 1, первая стрелка).

Второй резкий скачок виден у @lizaadamenko_ – второй финалистки, которую не выбрал этот «Холостяк» (вторая стрелка на рис. 1). Скачок в +50 тысяч читателей за пять дней связан с финалом шоу и её проигрышем. Большое количество проведенного на экране времени, несомненно, способствовало росту популярности, но аудитории опять-таки была еще интересна и реакция проигравшей. Общий прирост за проект составил +154 тысячи новых подписчиков.

Победительницей проекта стала @solansbarbara. Она стартовала далеко не с нулевой аудиторией, но успех пришёл только в финале, когда суммарный прирост подписчиков составил 375 тысяч человек (рис. 2 – 3).

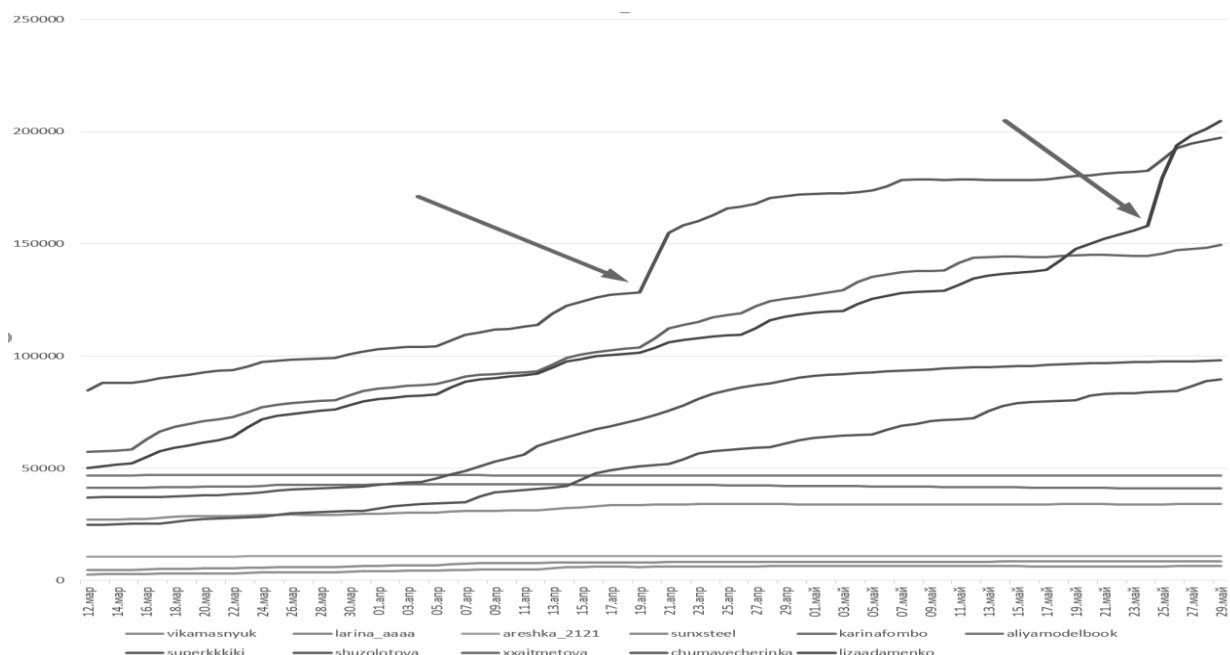


Рисунок 1. Рост аккаунтов @chumavecherinka и @lizaadamenko_

Главный герой проекта – Антон Криворотов (@dr.krivorotov). За время всего шоу «Холостяк» – а это почти 600 минут экранного времени на федеральном телеканале – он собрал более 430 тысяч новых подписчиков, хотя начальная цифра достигала едва 20 тысяч человек (рис. 2).

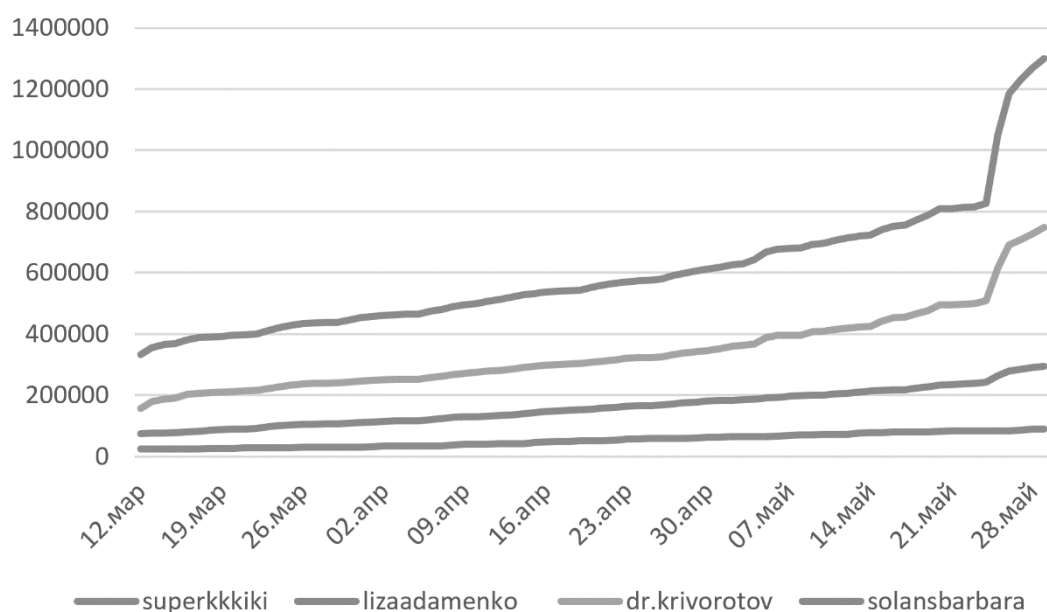


Рисунок 2. Рост аккаунтов @solansbarbara, @dr.krivorotov

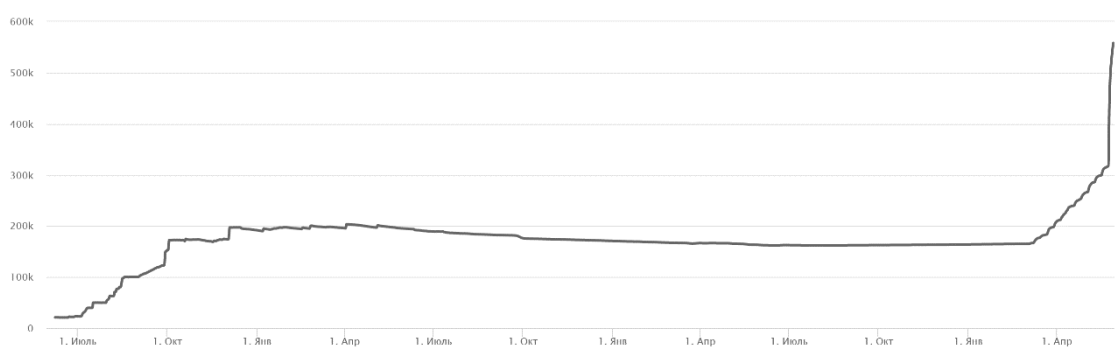


Рисунок 3. Рост аккаунта @solansbarbara

Ещё один показательный кейс, правда, не в рамках седьмого сезона, но тоже на шоу «Холостяк», был у участницы Дарьи Клюкиной (@klyukina_d), которая дважды принимала участие в шоу в пятом и шестом сезонах. В пятом сезоне она набрала 500-тысячную аудиторию, а в шестом выиграла, что радикально увеличило её аудиторию с 500 тысяч до 2,5 млн. подписчиков (рис. 4). Стоит заметить, что с этого момента рост ее абонентов существенно замедлился и за полтора года без появления на телеэкране она набрала лишь 200 тысяч подписчиков.

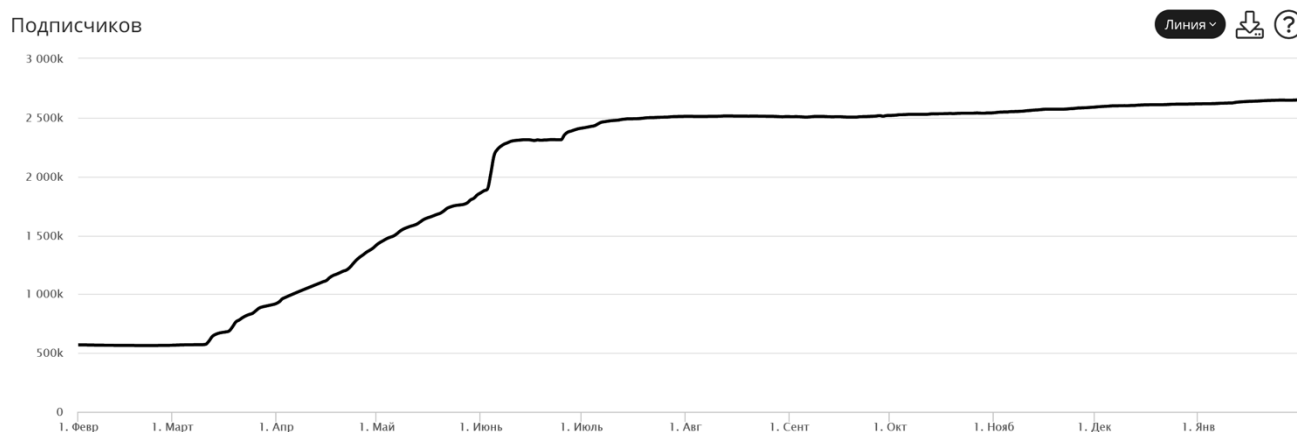


Рисунок 4. Рост аккаунта @klyukina_d в шестом сезоне

Ещё один пример взрывного роста аккаунта, который нельзя пропустить, – это страница Алексея Летучего (@alekseyfly), победителя пятого сезона «Танцев» на «ТНТ» (рис. 5). По ней сразу становится видно, в какой момент герой пришёл на проект, когда выиграл, и как работает PR.

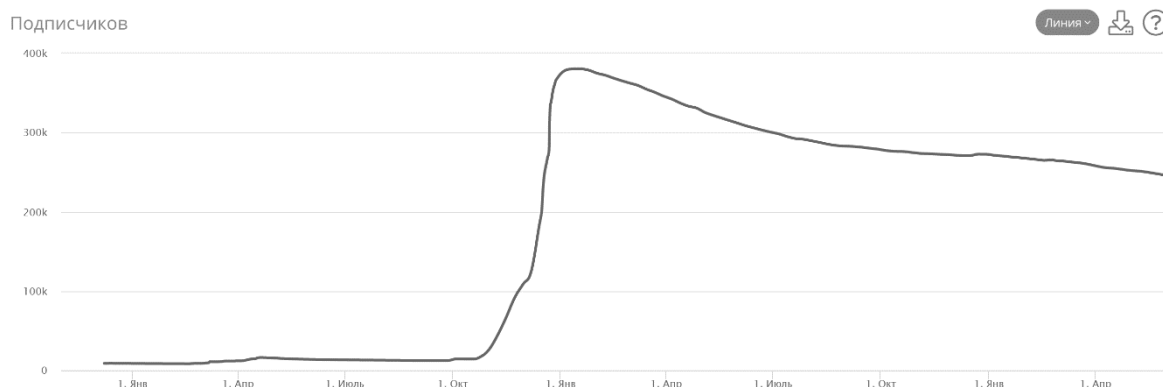


Рисунок 5. Рост аккаунта @alekseyfly

Переходя к выводам, можно смело заявить, что внешний PR прекрасно работает для продвижения своих личных брендов в «Instagram», но не следует заикливаться лишь на одной этой площадке. Молодежь не перестала смотреть телевизор, просто телевидение переместилось в Интернет! По данным «Mediascope» [3], доля людей, которые смотрят телевидение в возрасте 25 – 34 лет, составляет 34%. Бóльшую часть зрителей в этой категории составляют женщины – 58%. Но важно помнить, что за появлением на телевидении должен стоять либо полезный для аудитории контент, либо сильные эмоции. И то, и другое даёт ответ на вопрос: «Зачем на Вас подписываться?».

Список источников и литературы

1. 2017 was the year digital ad spending finally beat TV. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.vox.com/2017/12/4/16733460/2017-digital-ad-spend-advertising-beat-tv> (дата обращения: 29.04.2020).

2. Реклама в Интернете впервые обогнала ТВ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.rbc.ru/technology_and_media/11/03/2019/5c8619ce9a79473741c1055f (дата обращения: 03.05.2020).

3. В 2019 году россияне в среднем потратили более 3,5 часов в день на просмотр ТВ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.sostav.ru/publication/mediascope-analiz-potrebleniya-tv-i-videokontenta-v-2019-godu-41588.html> (дата обращения: 06.05.2020).

© Азизова А.Н., Хаев И.А., 2020



УДК 659.443/446

Л. Н. Валерахманова, А. В. Голякова, И. Д. Минлибаева

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК PR-ИНСТРУМЕНТ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ (на примере Республики Татарстан)

Аннотация. В статье рассматривается благотворительность как PR-инструмент территориального продвижения на примере Республики Татарстан. Характеризуются деятельность благотворительных организаций и отдельные благотворительные проекты на территории республики, раскрывается влияние благотворительности как инструмента PR-продвижения на инвестиционную привлекательность региона.

Annotation. This article examines such a PR tool as charity and its impact on territorial advancement on the example of the Republic of Tatarstan. The activity of charitable organizations and several charitable projects on the territory of the republic is characterized, the influence of charity as a tool of PR-promotion on the investment attractiveness of the region is revealed.

Ключевые слова: благотворительность, помощь, благотворительные организации, территория, инвестиции, PR-инструменты, продвижение.

Keywords: charity, help, charity organizations, territory, investments, PR tools, advancement.

В современном мире существует огромное разнообразие PR-инструментов от онлайн- до офлайн-формата. Для начала определим, что именно относится к PR-инструментам. Основные и наиболее популярные в настоящее время PR-инструменты – это:

1) средства массовой информации (СМИ) – телевидение, радио и печатные издания;

2) бизнес-мероприятия – пресс-конференции, брифинги, презентации, тренинги, форумы, круглые столы и прочее;

3) специальные мероприятия (ивенты) – здесь довольно обширный список, начиная от проведения различных церемоний и вручения премий, заканчивая праздниками, фестивалями, спортивными мероприятиями, организацией визитов заслуженных и выдающихся людей;

4) мероприятия социальной и общественной направленности – к ним относятся, в том числе, спонсорство и благотворительность [1].

Все перечисленные выше форматы используются в офлайн-среде. Однако 2020 год внес свою лепту в сферу PR. Нынешняя ситуация с COVID-19 стала мощным толчком для перехода многих мероприятий в онлайн-формат. Так, большой популярностью стали пользоваться такие программы, как «Zoom», «Skype», «Microsoft Teams». Поэтому многие из перечисленных выше форматов перешли в онлайн-среду.

Что же касается традиционных онлайн-форматов, то к ним относятся:

- 1) электронные пресс-релизы;
- 2) блоги и форумы;
- 3) корпоративные сайты организаций;
- 4) социальные сети (SMM – social media marketing);
- 5) вебинары.

Однако, вернемся к офлайн-форматам. В данной статье мы подробно рассмотрим благотворительность как инструмент PR-продвижения в офлайн-среде.

Для начала определим, что подразумевает под собой благотворительность. Благотворительность представляет собой оказание материальной и нематериальной помощи нуждающимся (как отдельным лицам, так и целым организациям), а также поощрение и развитие тех или иных общественно значимых видов деятельности, таких как защита окружающей среды, охрана исторических памятников и т. д.

Благотворительность как PR-инструмент работает, в первую очередь, на социальный имидж человека, компании или региона (страны, государства), а

не на коммерческую составляющую. Однако, как показывает опыт, мероприятия с социальным содержанием получают, как правило, большой положительный, а самое главное, долгоиграющий эффект, что позитивно сказывается также и на коммерческой деятельности. Поэтому нередко благотворительные мероприятия позволяют привлекать их организаторам целевую аудиторию для своего основного бизнеса [2].

Благотворительность может включать в себя не только денежную помощь, но и безвозмездную передачу различной продукции (продукты питания, одежда, различные услуги и т. д.).

Основной причиной выбора благотворительности в качестве PR-инструмента может являться формирование доверия и лояльности со стороны целевой аудитории.

Теперь детально рассмотрим благотворительность как PR-инструмент территориального продвижения на примере Республики Татарстан.

В современном мире интерес к благотворительности растет. Если, например, раньше считалось, что человек, занимающийся благотворительностью, обязательно должен быть богатым и состоятельным, то сейчас благотворителем может стать практически любой. Для этого достаточно отправить даже незначительную сумму в благотворительный фонд или просто купить картофель фри в ресторане «Макдоналдс», поскольку часть выручки пойдёт на помощь нуждающимся детям. Именно поэтому благотворительность стала частью нашей жизни, а число благотворительных фондов постоянно растет.

В Республике Татарстан насчитывается в настоящее время более 20 фондов и организаций, осуществляющих благотворительную деятельность, в том числе оказывающих поддержку детям-сиротам, малообеспеченным и неизлечимо больным людям, помогающих бездомным животным. В 2018 году интернет-журнал «Инде» опубликовал список республиканских

благотворительных организаций.¹ На тот момент в списке было 23 организации. В 2020 году этот же журнал совместно с фондом «Добрая Казань» опубликовал статью о благотворительных организациях, которые нуждаются в поддержке.² В данный список вошли 27 благотворительных организаций, в числе которых оказались как крупные благотворительные фонды международного уровня, такие как «Дом Роналда Макдоналда», так и совсем небольшие организации, известные лишь в узких кругах, как, например, группа помощи бездомным животным «НАДЕЖДА», которой необходимо было оплатить долг за 15 животных, находившихся на лечении в ветеринарных клиниках «Дубрава» и «Ковчег».

В городе Казань, как мы увидели, работают различные благотворительные фонды и организации. Они отличаются масштабом и характером своей деятельности, но объединяет их одно – помощь. Приведем в качестве примера две совершенно разные, – и по масштабу, и по направленности, – благотворительные организации – «Ак Барс Созидание» и упомянутую выше группу помощи бездомным животным «НАДЕЖДА».

Благотворительный фонд «Ак Барс Созидание» помогает детям-сиротам, тяжелобольным детям из малообеспеченных семей и престарелым гражданам. Фонд реализует такие проекты, как «Мы – вместе!» для детей из детских домов, «Твори добро» – для сбора средств тяжелобольным детям и взрослым. Еще один проект «В большой семье» направлен на оказание психолого-педагогической помощи семьям пожилых опекунов, воспитывающих детей, которые остались без попечения родителей.

¹ Благотворительность – последняя незакрученная гайка. Разбираемся, кому и как помогать в Татарстане // Интернет-журнал «Инде» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://inde.io/article/9586-blagotvoritelnost-poslednyaya-nezakruchennaya-gayka-razbiraemsya-komu-i-kak-pomogat-v-tatarstane> (дата обращения: 1.11.2020).

² Благотворительные организации, которые сейчас особенно нуждаются в помощи. Список // Интернет-журнал «Инде» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://inde.io/article/26600-spisok-blagotvoritelnye-organizatsii-kotorye-seychas-osobenno-nuzhdayutsya-v-pomoschi> (дата обращения: 1.11.2020).

Стратегическим партнером фонда является «АК Барс Банк». Также в число партнеров по реализации социальных проектов входят «Газпром», «Нижнекамскнефтехим», «Татэнергосбыт», «Мегафон», многие другие крупные компании. Информационные партнеры фонда – телерадиокомпания «ТНВ», интернет-портал «KZN Казань», радиостанция «Европа Плюс» и другие.

Созданная в Казани благотворительная группа помощи «НАДЕЖДА» была создана единомышленниками, которые готовы оказывать помощь бездомным животным. Организация существует только на благотворительные пожертвования неравнодушных сограждан.

Изучая деятельность этих двух совершенно непохожих, занимающихся благотворительностью организаций, мы заметили, что ни одна из них не оказывается в первых строчках по результатам поиска в информационном пространстве сети Интернет. На запрос «Ак Барс Созидание» поисковые системы выдают в основном ссылки на публикации с упоминанием этого фонда, размещенные на сайте банка «Ак Барс», например, на вышедшую 4 сентября 2020 года статью под названием «Ак Барс Банк и фонд «Ак Барс Созидание» помогли детям собраться в школу». Но несмотря на это, проекты данного фонда хорошо освещаются в СМИ, главным образом в республиканских изданиях. Так, в октябре 2020 года было как минимум три упоминания в СМИ о деятельности фонда – в «Вестнике НКО» (статья «Церемония награждения конкурса «Маршрут милосердия»»), в издании «Камская Новь» (статья «Ролик Лаишевского детского дома получил приз зрительских симпатий в республиканском конкурсе»), а также на сайте издания «Ютазинская Новь» (статья «Урусинская школа-интернат с постановкой «Однажды играли...» заняла третье место и удостоилась грантовой поддержки организаторов»).

Благотворительная группа помощи бездомным животным «НАДЕЖДА» упоминается в публикациях намного реже, чаще она входит в список тех организаций, которые сами нуждаются в поддержке.

Кроме благотворительной деятельности, которая осуществляется в пределах всей Республики Татарстан, существуют также и локальные благотворительные проекты.

Например, на территории Камско-Устьинского района в 2020 году было реализовано 26 благотворительных проектов по следующим направлениям:

1) благотворительная деятельность, защита прав и законных интересов семей, матерей, детей;

2) оказание материальной и иной помощи оставшимся без попечения родителей несовершеннолетним и другим социально незащищенным категориям населения;

3) реализация социальных и благотворительных проектов, оказание помощи детям-сиротам, общественным организациям ветеранов, инвалидов, религиозным конфессиям;

4) оказание благотворительной помощи детям, больным лейкемией;

5) оказание поддержки семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями;

6) оказание благотворительной помощи приютам, лечебницам, домам престарелых, реабилитационным и оздоровительным центрам, столовым хосписов; осуществление перевозочной деятельности для доставки гуманитарных грузов в места стихийных бедствий и катастроф.

Известно, что Камское Устье – очень привлекательное место для развития туризма. В ноябре 2020 года экологический курорт «Камское Устье» получил финансирование сразу на несколько объектов. Так, грант в размере 6 000 000 рублей пойдет на создание ретроглемпинга «Пионер» – базы отдыха, выполненной в стилистике советского пионерского лагеря. Второй объект, выигравший грант на 9 000 000 рублей, – экологический отель «Камский

трофей». Там расположится глэмпинг (кемпинг с гостиничными условиями и возможностью отдыха на природе – *прим. Ред.*) с банным и спа-комплексами, рестораном и другими объектами досуга. Экокластер «Зеркала Татарстана» выиграл грант в размере 3 000 000 рублей. На его территории появится оздоровительно-образовательный комплекс «Байтик».¹

Таким образом, развитие благотворительности на местном, локальном уровне положительно влияет на инвестиционную привлекательность данной конкретной территории (населенного пункта, региона), на основании чего мы можем сделать вывод о том, что благотворительность как инструмент PR-продвижения территории может быть весьма эффективна.

Список литературы

1. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд. Учебное пособие. М.: Аспект пресс, 2014. 159 с.
2. Ромат Е.В. Реклама. 5-е издание. СПб: Питер, 2012. 544 с.

© Валерахманова Л.Н., Голякова А.В., Минлибаева И.Д., 2020



¹ В Татарстане откроют ретроглэмпинг и экоотель [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://entermedia.io/news/v-tatarstane-otkroyut-retroglemping-i-ekootel/> (дата обращения: 06.05.2020).

УДК 930.85

А. М. Дмитриев, Д. А. Буравцова, И. В. Бородина

РЕЛИГИОЗНОЕ ВОСПИТАНИЕ В ВОЕННЫХ ГИМНАЗИЯХ И КАДЕТСКИХ КОРПУСАХ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

(вторая половина XIX – начало XX вв.)

Аннотация. В статье раскрывается роль религиозного воспитания в образовательном процессе в военных гимназиях и кадетских корпусах Российской Империи. Организация религиозного воспитания рассматривается в контексте реформы военного образования второй половины XIX века. Религиозное воспитание имело очень большое значение в военных учебных заведениях. Оно носило ярко выраженный идеологический характер, было направлено на привитие воспитанникам глубоких патриотических чувств и высоких морально-нравственных качеств.

Ключевые слова: военное образование, религиозное воспитание, воспитательная работа, кадетские корпуса, военные гимназии, история образования, история России.

Жизнь всего человечества, его движение по пути развития и совершенствования невозможно представить без подготовки подрастающего поколения к самостоятельной жизни. Воспитание молодежи, подготовка ее к активной деятельности в обществе является одной из важнейших функций любого государства. От того, насколько успешно будет выполняться эта функция государством, будут зависеть его развитие, место и роль в мировой цивилизации.

В середине XIX века, после поражения в Крымской войне, Россию охватил политический и социально-экономический кризис, который привел к необходимости проведения кардинальных реформ в экономической, политической и культурной жизни страны. Их осуществлению способствовали изменения, начавшиеся с отмены крепостного права и давшие

мощный толчок развитию капитализма. Постепенно реформы охватили все стороны общественной жизни, оказав, в том числе, существенное влияние на армию и флот Российского государства, на подготовку офицерских кадров. Реорганизация системы военно-профессионального образования Российской Империи проходила в этот период в рамках военной реформы, проводившейся в 60 – 70 годы XIX века.

В результате реформирования системы военного образования общеобразовательный курс был отделен от собственно военного обучения, для чего прежние кадетские корпуса были разделены на военные гимназии, получившие статус общеобразовательных учебных заведений, и военные училища. Воспитанники военных гимназий готовились к поступлению в военные училища. В 1882 году военные гимназии были вновь преобразованы в кадетские корпуса с сохранением статуса общеобразовательных учебных заведений. Их выпускники (кадеты) также готовились к поступлению в военные училища.

Особое место в образовательном процессе в военных гимназиях и кадетских корпусах России занимала воспитательная работа, которой со стороны Главного управления военно-учебных заведений (ГУВУЗ) всегда уделялось большое внимание. Воспитательная работа строилась на трех базовых принципах – Православие, самодержавие, народность. В соответствии с ними воспитательная работа велась по трем основным направлениям – церковно-религиозное воспитание, военное воспитание и духовно-нравственное воспитание.

Ведущая роль в воспитательной работе в военных гимназиях и кадетских корпусах Российской Империи на всех этапах их исторического развития отводилась религиозному воспитанию учащихся. Во второй половине XIX века в его основу были положены идеи К. Д. Ушинского о том, что вслед за народностью как основой всего воспитания идет христианство в форме Православной веры. Роль религии в духовно-нравственном воспитании

в этих учебных заведениях неуклонно возрастала. Еще в 1868 году ГУВУЗ особым циркуляром потребовало от церковнослужителей военных гимназий проводить – наряду с регулярными богослужениями и церковными обрядами – обязательные пастырские беседы с воспитанниками.

После реорганизации в 1863 году старых кадетских корпусов в военные гимназии основным принципом построения воспитательной работы стал принцип гуманизма, основу которого составляло человеколюбивое отношение к воспитанникам. Это требование было положено в основу разработанного в то время «Положения о военных гимназиях» [2] и «Инструкции по воспитательной части для военных гимназий». Основная цель воспитания состояла в формировании у учащихся высоких нравственных качеств – чувства долга, чести, решительности, мужества, силы воли, самообладания, религиозного чувства веры, а также чувства прекрасного и гармонии. Результатом воспитательного воздействия становилось привитие воспитанникам христианских нравственных правил и убеждений, которыми они будут руководствоваться в течение всей своей жизни.

Сразу же после преобразования старых кадетских корпусов в военные гимназии, в их учебных планах были выделены главные и второстепенные предметы. К главным были отнесены математика, русский и иностранные языки, а также Закон Божий.

Учебная программа по Закону Божию имела своей целью наставление воспитанников в истинах Православной веры и правилах христианской нравственности. Преподавание Закона Божия «...должно постоянно обращаться к сердцу воспитанников, возбуждая сердечное расположение к тому, что говорит пастырь...», отмечалось в учебной программе данного предмета. Программа предусматривала изучение молитв, Символа Веры, Священной истории Ветхого и Нового Заветов, объяснение Православного богослужения, также она включала пространный катехизис. Кроме того, в программу по предмету «Русский язык с церковно-славянским и

словесностью» было включено изучение текста «Остромирова Евангелия» – древнейшей рукописной книги, написанной на старославянском языке.

Еженедельно, кроме уроков по Закону Божию, проводились религиозные беседы с объяснением Евангельского чтения и нравственными назиданиями, причем не общего, отвлеченного характера, а соответствующими жизни и возрасту воспитанников. В конце 60-х годов XIX века особая комиссия ГУВУЗ, созданная в целях содействия религиозно-нравственному развитию учащихся, признала необходимым ввести в учебный план обязательные пастырские беседы законоучителей с учениками. Для этого, кроме двух еженедельных плановых занятий по Закону Божию, был назначен дополнительный, третий урок в неделю, причем законоучители были обязаны доставлять в ГУВУЗ отчеты об этих беседах, их характере и содержании, а также о применяемых методах их проведения.

Большое внимание в военных гимназиях уделялось проведению церковных богослужений и выполнению религиозных обрядов. Всем служащим военных гимназий предписывалось присутствовать на всех богослужениях и показывать воспитанникам пример в соблюдении обрядов. Это способствовало как идеологическому воспитанию, так и духовно-нравственному развитию учащихся.

Очевидно, что во всей системе воспитания ключевую роль играли церковнослужители. Главная цель их деятельности заключалась, прежде всего, в идеологической подготовке воспитанников. На церковнослужителей военных гимназий были возложены две основные задачи – вести занятия по Закону Божию и проводить церковные службы в дни христианских праздников. Кроме того, они проводили беседы религиозно-нравственного и воспитательного характера как с отдельными воспитанниками, так и с целыми классами, обеспечивали выполнение религиозных обрядов, являлись хранителями знамен кадетских корпусов, принимали участие в работе педагогических комитетов, оказывали помощь воспитателям в работе с

трудными учениками. Благодаря их трудам воспитанники военных гимназий были не только хорошо подготовлены в идеологическом плане, но и обладали высокими морально-нравственными качествами.

В 1882 году военные гимназии вновь были преобразованы в кадетские корпуса, а в 1886 году вступила в силу новая «Инструкция по воспитательной части для кадетских корпусов» [7]. Исходя из сформулированной в ней цели, можно выделить следующие основные направления воспитательной работы во вновь созданных кадетских корпусах – церковно-религиозное воспитание, духовно-нравственное, эстетическое, трудовое и военно-физическое.

Церковно-религиозное воспитание играло роль идеологического воспитания и имело цель привить ученикам на основе глубокой христианской веры такие качества, как сознательное повиновение власти и закону, чувство верноподданнического долга, любовь к Отечеству и своему народу, осознание ответственности за их судьбы. Эта цель достигалась путем проведения церковных богослужений и плановых учебных занятий по Закону Божию, что в совокупности содействовало формированию православного мировоззрения воспитанников.

Духовно-нравственное воспитание имело следующую цель: на основе христианской веры и правильного развития духовных сил воспитанников привить им такие необходимые для дальнейшей службы и жизни нравственные качества, как любовь к Родине, личную храбрость, честь, мужество, преданность воинскому долгу, бескорыстие, уважение к закону, товарищество, инициативу, смелость, доверие, самопожертвование, терпение, простоту и скромность.

Интерес и любовь к военному делу и к истории Отечества прививались царившим в кадетских корпусах духом и всем укладом жизни. В кадетских корпусах были домовые церкви, музеи, библиотеки со специально подобранной литературой, их стены украшали мемориальные доски с именами выпускников, геройски погибших на полях сражений. Большую роль в

нравственном и патриотическом воспитании играли плановые занятия по таким предметам, как история, география, русский язык и словесность, а также по Закону Божию.

В 1889 году была утверждена измененная «Общая программа и Инструкция для преподавания учебных предметов» [5]. В соответствии с ней из программы по Закону Божию в учебный план военных училищ был перенесен весь материал, касающийся церковной истории.

В 1893 году ГУВУЗ потребовало от кадетских корпусов улучшения религиозного воспитания, для чего больше внимания стало уделяться участию кадет в церковном хоре и в проведении различных религиозных обрядов.

В конце XIX – начале XX веков роль религиозного воспитания продолжала возрастать, ему уделялось все больше внимания. Об этом, например, свидетельствуют изданные в 1907 году приказ и циркуляр, направленные на улучшение религиозного образования и воспитания в военно-учебных заведениях. В 1913 году Военный министр В. А. Сухомлинов утвердил новую учебную программу по Закону Божию, которая учитывала требование Святейшего Синода о том, чтобы религиозное воспитание было положено в основу военного образования. Также в начале XX века по Закону Божию была отменена балловая система оценок и значительно сокращен курс объяснительного чтения Священного Писания, Евангелия и Апостольских посланий.

Итак, Православная вера и Церковь играли огромную, едва ли не важнейшую роль в воспитании будущих офицеров. Через религию воспитанникам прививались высокие морально-нравственные качества, преданность престолу, любовь к Отечеству, чувство ответственности за свой народ. Религиозное воспитание в военных гимназиях и кадетских корпусах было поставлено на высокий уровень: последовательно изучался Закон Божий, с воспитанниками проводились беседы религиозно-нравственного содержания, они регулярно участвовали в церковных службах и в исполнении

религиозных обрядов. На всех проводимых с воспитанниками религиозных мероприятиях в обязательном порядке присутствовали все чины военно-учебных заведений, чем достигались массовость и всеохватность таких мероприятий.

Список источников

1. Центральный Государственный Военно-Исторический Архив (ЦГВИА):
 - фонд 315, Второй кадетский корпус;
 - фонд 725, Главное управление военно-учебных заведений;
 - фонды 1632 – 1633, Нижегородский кадетский корпус и военная гимназия.
2. Положение о военных гимназиях. СПб., 1866. 56 с.
3. Инструкция по воспитательной части для военных гимназий и однородных с ними заведений и военных прогимназий. СПб.: Типография В.С. Балашова, 1882. 114 с.
4. Общая программа и инструкция для преподавания учебных предметов в военных гимназиях (кадетских корпусах) и однородных с ними заведениях // Педагогический сборник. №№ 1 – 8. СПб., 1883.
5. Общая программа и инструкция для преподавания учебных предметов в кадетских корпусах. СПб.: Типография М.М. Стасюлевича, 1889. 64 с.
6. Общая программа, распределение времени и наставление для ведения внеклассных занятий в кадетских корпусах. СПб.: Типография М.М. Стасюлевича, 1890. 42 с.
7. Инструкция по воспитательной части для кадетских корпусов. СПб.: Типография М.М. Стасюлевича, 1886. 134 с.
8. Положение о кадетских корпусах. СПб.: Типография М.М. Стасюлевича, 1886. 52 с.

© Дмитриев А.М., 2020
© Буравцова Д.А., 2020
© Бородина И.В., 2020



УДК 002

Д. А. Кожемяко

КЛАССИФИКАЦИЯ ЕРЕСЕЙ В КАТОЛИЧЕСТВЕ В ЭПОХУ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

Научный руководитель:

Иванова Мария Александровна

Кандидат исторических наук, заведующий филиалом
«Музейно-выставочный центр «Дом И.А. Котельникова»»
ГБУ АО «Амурский областной краеведческий музей имени
Г.С. Новикова-Даурского», Амурская область, г. Благовещенск

Аннотация. Актуальность темы заключается в выявлении причин и тенденций массового ухода от ортодоксальной веры и догматики при сохранении религиозного начала в мировосприятии. Предметом исследования выступают средневековые ереси в Европе. Целью данной статьи является классификация ересей в католическом христианстве в эпоху Средневековья. Выявлены следующие основные причины продолжительного существования еретических учений и сект в Средние века: открытое неприятие богатства католической церкви и способов его получения; стремление к праведности и чистоте веры; игнорирование противоречий, присущих церкви как социальной системе. Представлены основные варианты классификаций средневековых еретических учений.

Ключевые слова: духовная культура, религия, католицизм, ортодоксия, ереси, Средние века.

Традиция отождествления таких явлений, как «культ» и «культура» давно и прочно осела в сознании людей. Это обусловлено преобладанием религии в жизни общества на протяжении многих столетий. И хотя история помнит времена, которые характеризовались всплесками атеизма и секуляризации, эти этапы похожи скорее на кратковременные исторические эпизоды, нежели на устойчивые тенденции общественного развития. Конечно, характер духовной культуры сильно изменился за последние столетия, однако

потребность людей в трансцендентном никуда не исчезла, а, напротив, лишь возросла.

Актуальность выбранной темы заключается в выявлении причин и тенденций массового ухода от ортодоксальной веры и догматики при сохранении религиозного начала в мировосприятии на примере европейских ересей эпохи Средневековья. Также интересно проследить возможное влияние средневековых еретических учений на духовное и религиозное состояние общества в начале XXI века. Цель настоящего исследования состоит в классификации средневековых европейских ересей в католическом христианстве.

Но перед тем, как перейти к вопросам классификации, необходимо разграничить два ключевых понятия – «ересь» и «секта». Если ересь фиксирует содержание учения, которое отличается от ортодоксального, канонического, то секта – это определенный тип организации. Однако в религиоведении данные понятия часто идут в тесной связи друг с другом, имея смежные значения, поскольку они существуют созависимо друг от друга.

В сознании последователей той или иной секты ее возникновение представлялось «религиозным возрождением», борьбой за «чистую веру». Не следует упускать из вида, что в определенных исторических условиях возникновение сект было вызвано поиском путей к преодолению кризисных явлений в религиозной и общественной жизни. Религиозная секта предрасположена к уходу от этого мира с тем, чтобы сохранить свою веру для мира грядущего. Все ее силы находят отражение в ритуале.

Религиозные течения, объединенные терминами «сектантство» и «ересь», крайне специфичны и обладают сугубо индивидуальными особенностями в своем зарождении и эволюции. Каждое такое течение необходимо рассматривать отдельно, хотя многие из них находили свою опору в прошлом – в предшествующих учениях и сектах.

Средневековые еретические учения были весьма разнообразны, но многих из них, независимо от социального положения их носителей, объединяли общие идейные установки. К таковым относилось, например, негативно-критическое отношение к католическим священнослужителям всех рангов, включая папу римского. Главным объектом критики было реальное поведение многих католических священников, которое противопоставлялось идеальному библейскому образу. Резким нападкам со стороны еретиков подвергались, в частности, продажа индульгенций и раздельное причастие для мирян и клира [5, с. 128].

Ересей за всю историю Средневековья существовало огромное множество, так что вопрос их классификации является весьма непростым. В исторической науке сложилось несколько подходов к этой проблеме.

Условно ереси средневековой Европы можно разделить на следующие основные виды:

– ереси, носившие богословский характер, то есть имевшие свою собственную богословскую систему, которая предлагалась взамен официальной христианской догматике;

– оппозиционные еретические учения, которые, как правило, не имели собственной богословской системы, но выступали с резкой критикой католической церкви [3, с. 418];

– политически и социально ориентированные ереси.

Последний вид ересей подразделяется, в свою очередь, на несколько подвидов в зависимости от их социальной базы и характера выдвигавшихся требований [3, с. 256]. К политически и социально ориентированным ересям относились прежде всего бюргерские ереси, которые были достаточно умеренными по своим взглядам, и крестьянско-плебейские – более радикальные. И те, и другие еретические движения имели ярко выраженную социальную направленность, которая могла дополняться политическими требованиями. Вместе с тем, на протяжении всего Средневековья

существовали и такие ереси, в которых элементы обоих этих течений – бюргерского и крестьянско-плебейского – не были четко разграничены.

Бюргерские ереси, к которым, как правило, примыкали зажиточные горожане (бюргеры), выражали идею так называемой «дешевой церкви», которая предполагала ликвидацию сословия священнослужителей и данных им привилегий, возврат к идеалам раннего христианства и построение «Царства Божьего» на земле.

Одним из известных представителей подобного движения был профессор Оксфордского университета, английский богослов и схоласт, основатель учения виклифистов, получивших впоследствии наименование лоллардов, церковный реформатор Джон Уиклиф (ок. 1320 – 1384). Теологические работы Дж. Уиклифа были признаны еретическими в начале XV века [6, с. 611]. Будучи доктором теологии Оксфордского университета, он читал курс лекций, в которых осуждал образ жизни католического духовенства и алчность священнослужителей, ссылаясь на тот факт, что Иисус и его апостолы не имели ни имущества, ни светской власти.

Под влиянием учения Джона Уиклифа развилось движение лоллардов (среднеанглийское «lollard» – «шептун», «бормотун»). Первоначально лолларды являлись неорганизованной группой бедных священников, но по мере распространения и популяризации учения к движению присоединялись все новые и новые миряне. Лолларды занимались проповедничеством, не являясь при этом священнослужителями – тем самым они преступали законы церкви. Их учение заключалось в признании Священного Писания единственной основой всех моральных законов бытия. Лолларды учили, что любой человек, изучая Священное Писание и следуя ему, придет к спасению души без помощи церковных служителей. Также лолларды завершили начатый Дж. Уиклифом перевод Библии с латинского языка (так называемой «Вульгаты») на английский, что стало еще одной причиной их преследований

со стороны церкви – рукописные варианты перевода подлежали изъятию и немедленному уничтожению.

Учение Джона Уиклифа как при его жизни, так и почти целое столетие после смерти, – вплоть до самого начала Реформации, – пользовалось популярностью у широких слоев населения Англии. Также оно было известно и в материковой Европе, особенно в Чехии, где учение Дж. Уиклифа было воспринято Яном Гусом и его последователями – гуситами.

Ян Гус (ок. 1369 – 1415) – проповедник, мыслитель, идеолог чешской Реформации и родоначальник движения гуситов, национальный герой чешского народа. Радикальные гуситы (табориты) признавали лишь Священное Писание, начисто отвергая авторитет церкви. Умеренные гуситы (чашники) призывали к реформированию церкви, они признавали церковные таинства, но требовали проведения богослужений на национальном языке. Смертный приговор, вынесенный Яну Гусу на Констанцском соборе в 1415 году, и последовавшая затем казнь стали поводом для начала Гуситских войн между гуситами и католиками [6, с. 611]. И по сегодняшний день католическая церковь не реабилитировала Яна Гуса.

И в учении Джона Уиклифа, и в позднейшем учении гуситов нашел свое выражение антиклерикализм – социальное движение, направленное против духовенства, религиозных организаций, вмешательства духовной власти в политическую и экономическую жизнь общества.

К бюргерским ересям можно также отнести катарскую ересь. Ее приверженцы – катары – исповедовали неоманихейскую дуалистическую концепцию двух равных начал мироздания – доброго и злого. В этой связи в их взглядах можно найти признаки антиномизма [1, с. 53]. Катарским движением в период его наибольшего распространения на рубеже XII – XIII веков были охвачены юг Франции, север Италии, области на северо-востоке Испании, а также некоторые германские земли. Именно против катаров в

начале XIII века, в 1209 году, папа Иннокентий III объявил крестовый поход, положивший начало периоду Альбигойских войн.

Наряду с бюргерскими ересями, большое распространение получили крестьянско-плебейские еретические течения. Их представители указывали на то, что сложившийся социальный строй противоречил идее равенства между людьми, тогда как сама эта идея получила свое наиболее полное отражение именно в раннем христианстве. Критика богатого убранства церквей, неприятие сословного неравенства и, в том числе, крепостного права, отрицание дворянских привилегий, войн, церковных и дворянских судов – все это послужило причиной массового возникновения крестьянско-плебейских ересей в средневековой Европе [3, с. 420].

Рассмотрим кратко и другие известные классификации средневековых еретических учений. Существует, например, классификация по именам ересиархов (ересиарх – основатель или предводитель еретического учения). В качестве примера можно назвать несторианское учение, названное по имени его создателя Нестория и признанное еретическим на Эфесском (Третьем Вселенском) соборе в 431 году [4, с. 84].

Классификация по отношению к вопросам догматики – примером здесь являются антитринитарные течения в христианстве, признающие Единого Бога, но при этом отрицающие Его триединство (отрицание догмата о Святой Троице). Эти течения получили особенное распространение с XVI века, со времени Реформации.

Классификация по гносеологическим и мировоззренческим установкам – сюда относятся различного рода философские, рационалистические и мистические учения. Так, мистическое направление было широко представлено в бюргерских ересях, распространенных в немецких землях. Еретики брали за основу мистические учения немецких теологов Мейстера Экхарта, Иоганна Таулера и других, считавших, что «Божественная истина»

заклучена в самом человеке, а, следовательно, человек обладает и свободной волей, и соответствующей творческой активностью [4, с. 86].

Классификация по степени синкретизма – охватывает ереси, в которых христианство соединялось с другими религиями (например, с иудаизмом) и культурами, вплоть до язычества. Примером подобного религиозного и философского смешения выступает гностицизм. Общим для гностических систем является дуалистическое представление о злой, но ограниченной в своём могуществе силе, и высшем «добром» Боге, сострадающем человечеству. Другим примером подобных ересей была ересь жидовствующих, распространившаяся сначала в Новгороде, а потом и в Москве в последней четверти XV века. Крайней формой синкретических еретических учений можно считать оккультизм [4, с. 87].

Отметим также классификацию ересей по их отношению к церкви и к миру. Исторически первым в этой классификации был донатизм – течение, возникшее в результате раскола в Карфагенской церкви (Северная Африка) в начале IV века. И хотя само это движение к началу Средних веков уже практически исчезло, но сам донатизм явился серьезной причиной, по которой Отцы Церкви были вынуждены обратиться к решению вопроса о вмешательстве светских властей в церковные дела, что наложило свой отпечаток на дальнейшую историю церкви. Пример подобного движения, возникшего непосредственно в средневековой Европе – вальденсы. Возникнув как течение внутри западного христианства в XII веке, вальденсы не стремились отделиться от официальной католической церкви, но вошли с ней в конфликт, поскольку проповедовали свободное толкование Библии и подвергали сомнению католическое учение о таинствах. На данный момент в мире насчитывается около 45 тысяч вальденсов. Можно также назвать движение бегинов. Оно возникло в XII веке и распространилось по всей Европе в XIII столетии. Движение просуществовало до самой Великой Французской революции 1789 года. В основном членами общины были

женщины, образ жизни которых был близок к монашескому. Странствующие женщины-бегинки нередко занимались проповедничеством. Духовно с бегинами было связано движение бегардов.

Наконец, упомянем классификацию еретических учений по их отношению к вопросам нравственности и морали – это учения антиномистов, валезиан и уже упоминавшихся катаров. Идеи антиномизма (противопоставление и борьба двух начал) изначально вкладывал в свое учение и Мартин Лютер (1483 – 1546), впоследствии отказавшийся от них.

Итак, в результате проведенного исследования автором были выявлены следующие основные причины продолжительного существования еретических учений и сект в средневековой Европе: открытое неприятие богатства католической церкви и способов его получения; стремление к праведности и чистоте веры; осуждение противоречий, присущих церкви как социальному институту.

Очевидно, что подобные явления и тенденции были обусловлены сложившейся социальной практикой и конкретной исторической ситуацией, которая вызывала к жизни новые механизмы социального регулирования и взаимодействия, причем зачастую эти механизмы обретали весьма специфические черты и не получали, как правило, институционального оформления, как это и было с еретическими течениями в средневековой Европе.

Список источников и литературы

1. *Белов А.В.* Секты, сектантство, сектанты. – М.: «Наука», 1978. – 151 с.
2. *Борунков Ю.Ф.* Основы религиоведения. – М.: «Высшая школа», 1994. – 367 с.
3. *Брагина Л.М.* История Средних веков. Том I. – М.: «Высшая школа», 1990. – 495 с.
4. *Иванова Р.А.* Ересь как религиозный феномен. Диссертация канд. филос. наук: 09.00.06. – СПб., 1999. – 162 с.
5. *Садовничий В.А.* Основы религиоведения. – М.: «Высшая школа», 2005. – 508 с.
6. *Лаврентий из Бржезовой.* Гуситская хроника / Перевод с латинского В.С. Соколова. – М., 1962. – 330 с.
7. Хрестоматия по истории Средних веков / Под ред. С.Д. Сказкина. Том II. – М.: Издательство социально-экономической литературы, 1963. – 751 с.

© Кожемяко Д.А., 2020



УДК 94

Э. М. Михайлова

**ВООРУЖЁННЫЕ СИЛЫ ЮГА РОССИИ
И ПОЗИЦИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА ВЕЛИКОБРИТАНИИ:
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВО**

Научный руководитель:

Довбня Анатолий Алексеевич

Кандидат исторических наук, доцент,

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Аннотация. Статья посвящена взаимоотношениям Вооруженных сил Юга России и правительства Великобритании. Рассматриваются задачи, которые были поставлены перед Управлением иностранных дел Особого совещания, а также результаты их выполнения. Выделяется ряд проблем, разрешение которых могло существенно изменить как внутреннее, так и международное положение Юга России. Подробно рассматривается взаимодействие антибольшевистского правительства Юга России и правительства Великобритании.

Ключевые слова: Гражданская война, Белое движение, иностранная интервенция, Вооруженные силы Юга России, внешняя политика белых правительств в годы Гражданской войны, международные отношения.

Осенью 1918 года Антон Иванович Деникин вступил в должность Главнокомандующего Добровольческой армией, юридически закрепив объединение военного командования и гражданского управления на Юге России. Созданное ранее в качестве управленческого органа Особое совещание получило статус Особого совещания при Главнокомандующем. Его председателем был назначен Абрам Михайлович Драгомиров. Управление иностранных дел Особого совещания с конца 1918 года возглавил Сергей Дмитриевич Сазонов, бывший министр иностранных дел при Николае II. В начале января 1919 года адмирал Александр Васильевич Колчак

одновременно назначил С. Д. Сазонова министром иностранных дел Омского правительства. Таким образом, в его лице были объединены дипломатические ведомства Юга и Востока России. Как потом вспоминал А. И. Деникин, «Вопрос замещения этой должности имел значение для Юга России, ввиду общего стремления к объединению российского представительства на предстоящей мирной конференции. Мы жили иллюзиями, что голос наш будет услышан» [1].

В целом, перед Управлением иностранных дел Особого совещания стояло несколько насущных задач, от безотлагательного решения которых зависела судьба не только Юга России, но и всего Белого движения в целом. Это установление дипломатических отношений с союзными государствами и сочувствующими странами, снабжение Юга России предметами первой необходимости и военным имуществом, налаживание товарообмена с западными государствами, компетентное информирование союзников о положении дел в России, начало переговоров о признании Добровольческой армии правопреемницей Российской Империи, погашение царских займов и возможность получения новых кредитов, недопущение изменений российских границ, а также защита национальных интересов России на мировой арене [2].

Не менее острой была проблема оказания экономической помощи странами-союзницами. Понимая её актуальность в деле борьбы с большевиками, А. И. Деникин вместе с тем обращал внимание западных государств на то, что предлагавшаяся им внешнеполитическая концепция практически не менялась на протяжении всей его политической карьеры. Как мы полагаем, в этом была её сила, но одновременно и её слабость. Сила в том, что А. И. Деникин, несомненно, был патриотом России, а слабость – в той неучтенной им исторической ситуации, которая сложилась к тому времени как в мире, так и в России.

Бесспорно, что одним из самых важных вопросов, стоявших осенью 1918 года перед руководством Добровольческой армии, был вопрос о выходе

белой российской дипломатии на международную политическую арену. Тем более, что представления союзников, да и всех мировых держав о внутреннем противостоянии в России носили абстрактный, фрагментарный характер. И именно для разрешения этих вопросов в ноябре 1918 года в румынском городе Яссы состоялось совещание представителей держав Антанты и русских антисоветских сил. Целью данной встречи стало прояснение ситуации в российских делах в преддверии мирной конференции [3].

С первых же дней работы миссия показала большой потенциал своей деятельности. Союзным представителям были разосланы меморандумы, в которых политика, проводимая Добровольческой армией (с января 1919 года вошла в состав Вооруженных сил на Юге России. – прим. Ред.), была представлена в общегосударственном масштабе. Итогом же встреч и переговоров стала идея созыва в Яссах представительного международного совещания для обсуждения насущных внешнеполитических вопросов.

Таким образом, в Яссах состоялся дебют командования Вооруженных сил на Юге России (ВСЮР) на большой дипломатической арене, и здесь впервые прозвучала его внешнеполитическая программа. Данная программа представляется нам своеобразным руководством к действию при решении внешнеполитических вопросов. Именно по этой причине в новом документе нашли отражение практически все первоочередные требования, стоявшие на повестке дня.

Исходя из логики документа видно, что командование ВСЮР и сам Главнокомандующий считали, что вести какие-либо переговоры с союзными державами могут лишь те государственные образования, которые, во-первых, действительно доказали свою преданность идее «Единой, неделимой России» (девиз Белого движения. – прим. Ред.), и, во-вторых, опираются на реальную вооруженную силу. Для более эффективного и быстрого решения проблем на предстоящем международном конгрессе необходимо было объединить усилия

лидеров Белого движения путём заключения соглашения об объединённом представительстве.

Также «Запиской о программах действиях Добровольческой армии» была обозначена и ближайшая задача международной политики Юга России: установление власти над всеми областями, входившими в состав Российского государства по состоянию на 25 октября 1917 года (дата приводится по старому стилю. – прим. Ред.). Исключение касалось только Польши. Говорилось, что в этом вопросе «решение Временного правительства должно остаться непоколебимым». Что касается Украины, то её сепаратизм, по мнению командования Добровольческой армии, означал бы разрушение России [4].

Вопросы, решённые на Яском совещании, были для Юга России и для Добровольческой армии, в частности, весьма обнадеживающими. Генерал Дмитрий Григорьевич Щербачёв информировал А. И. Деникина, что после личных бесед и обмена мнениями с командующим союзными войсками в Румынии, Трансильвании и на Чёрном море генералом Анри Бертло, отношениям с союзниками удалось придать такую форму, «что ныне уже едва ли остаётся желать в этом отношении чего-либо сверх».

Первые шаги А. И. Деникина на международной арене свидетельствовали о том, что общее видение развития внешнеполитического курса ВСЮР может рассматриваться как стратегическая линия. Была достигнута одна из главнейших задач, поставленная А. И. Деникиным: выход на международную арену. Теперь союзники могли получать необходимую информацию о положении на Юге России «из первых рук». Добровольческое командование получило заверения о том, что Югу России будет немедленно оказана военная, экономическая и политическая поддержка. Пожалуй, самое важное, что ВСЮР и генерал-лейтенант А. И. Деникин признавались ими как главные, консолидирующие силы в борьбе с Советской Россией [5].

Осознавая острую необходимость в развитии самого широкого сотрудничества как в целом с союзными державами, так и особенно с Великобританией, А. И. Деникин исходил из тех проблем, разрешение которых могло существенно изменить как внутреннее, так и международное положение Юга России. Среди первоочередных задач можно было выделить следующие: признание Добровольческой армии наследницей Российской Империи, установление постоянных дипломатических отношений, получение значительных кредитов на покупку вооружения и товаров первой необходимости, развитие взаимовыгодных экономических отношений, возможная помощь при решении спорных вопросов на Северном Кавказе.

Несомненно, проблемы были очень сложные, но и выгоды от их решения могли бы перекрыть все затраты. Решать поставленные задачи были призваны не только лица, находившиеся в Лондоне, но и все те, кто находился на Юге России рядом с Главнокомандующим. Конечно, и само Соединенное Королевство было заинтересовано в контактах с представителями Особого совещания при Главнокомандующем ВСЮР и не только с ними [6].

Великобритания не стремилась к открытому и безоговорочному подчинению А. И. Деникина и Правительства ВСЮР, предоставляя им самостоятельность в проводимой внутренней и внешней политике.

В преддверии установления прямых контактов с Добровольческой армией, британское правительство совместно с военным ведомством сформулировало следующие цели своей политики на Юге России: установление деловых отношений с генерал-лейтенантом А. И. Деникиным; оказание его армии помощи в снаряжении и припасах; занятие британскими войсками железнодорожной линии между Батумом и Баку, а в конечном итоге – создание буфера между Закавказьем и Советской Россией.

Наиболее рельефно истинные цели, стратегия и тактика действий правительства Великобритании во взаимоотношениях с ВСЮР проявились в сложном вопросе о судьбе Кавказа и Закавказья. Этот вопрос стал узлом

противоречий между Британией и А.И. Деникиным. Как верно заметил в 1920-е годы американский общественный деятель Дж. Фишер: «Закавказье со своими нефтяными и минеральными богатствами было добычей, за что вооружённые силы полдюжины наций дрались как собаки за кусок кости, а несчастные жители края почти не знали мира со времён свержения царской власти» [7].

Британское правительство отдавало своим представителям в Закавказье указания, по которым они, в лучшем случае, должны были игнорировать ВСЮР, его командование и представителей. Одновременно, опасаясь, что в британском обществе могут возникнуть упрёки к правительству, помогающему реакционным силам в России, британский кабинет министров определённо дал понять, что требуется официальное заявление за подписью Главнокомандующего и всех членов Правительства Юга России о целях, преследуемых ВСЮР в борьбе с Советской властью. В конце апреля 1919 года такое заявление было составлено и передано начальнику британской военной миссии.

Поставки Великобритании на Юг России и, в частности, А. И. Деникину были достаточно велики. Оружие, аэропланы, броневики, танки, автомобили, финансы, материальное обеспечение – всё это без проблем получало Белое движение. С первых же дней интервенции Британия начала оказывать помощь вооружённым силам Юга России. Однако при этом Великобритания, исходя из своих стратегических интересов, искусно вела двойную игру: с одной стороны, она всячески поддерживала притязания Правительства ВСЮР и А. И. Деникина, помогая во всём, что касалось борьбы с Советской Россией, а с другой – всеми способами не допускала ВСЮР в Закавказье и поощряла экспансионистские устремления возникших здесь новых государств – Грузии, Армении и Азербайджана [8].

Подводя итог рассмотрению сложных и противоречивых отношений между правительством ВСЮР и Великобританией, можно сделать следующие обобщения.

Во-первых, так и не была решена одна из главных задач – признание ВСЮР правопреемником Российской Империи. А. И. Деникин не желал идти на какие-либо уступки в ущерб «Единой и Неделимой России», а Великобритания, проводя политику двойных стандартов, не заботилась о реальной помощи Югу России, так как в своих геополитических интересах ей невыгодно было иметь сильный и сплочённый Юг России, не говоря уже о «Единой и Неделимой России».

Во-вторых, правительство ВСЮР всё же сумело получить кредит на военные нужды, но не в той сумме, на которую рассчитывало, а значительно меньше. А условия, поставленные правительством Великобритании, мешали рационально расходовать выделенные средства.

В-третьих, лишь ко времени отставки А. И. Деникина были в известном смысле урегулированы спорные вопросы по Кавказу и Закавказским территориям.

Тем не менее, роль Великобритании в усилении антибольшевистского движения на Юге России была весьма велика. Ведь именно она поставляла огромное количество оружия, военного снаряжения, а также помогала военными специалистами, и это несмотря на то, что зачастую инструкции британского военного ведомства противоречили приказам британского же правительства.

Список источников и литературы

1. *Деникин А.И.* Очерки русской смуты. Т. IV. – Берлин, 1924. – 244 с.
2. *Венков А.В.* Антибольшевистское движение на Юге России (1917 – 1920 гг.). Диссертация доктора истор. наук. – Ростов-на-Дону, 1996.
3. *Субботин В.В.* Внешняя политика антисоветских государственных образований Юга России в 1917 – 1920 гг. Диссертация кандидата истор. наук. – Ростов-на-Дону, 2001.
4. *Бовыкин В.И.* Очерки истории внешней политики России. Конец XIX века – 1917 год. – М., 1960. – 358 с.
5. *Бутаков Я.А.* Белое движение на Юге России: концепция и практика государственного строительства (конец 1917 – начало 1920 гг.). – М., 2000. – 227 с.
6. Гражданская война в России: события, мнения, оценки / Составители Е.Ю. Кораблёва, В.Л. Телицын и другие. – М., 2002. – 214 с.
7. *Абзатов М.А.* Из истории Гражданской войны в Чечено-Ингушетии (1918 – 1920 гг.). – Грозный, 1962. – 260 с.
8. *Федюк В.П.* Белое движение на Юге России 1917 – 1920 гг. Диссертация доктора истор. наук. – Ярославль, 1995.

© Михайлова Э.М., 2020



УДК 372.87+398.332.416

О. Л. Морева

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПОДГОТОВКЕ ВЕРТЕПНОГО ТЕАТРА С ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Аннотация. В статье рассматривается проектная деятельность как метод приобщения обучающихся к народной художественной культуре. Отмечена важность сохранения народных традиций и педагогический потенциал народной художественной культуры. Представлен опыт проектной деятельности со студентами, будущими учителями начальных классов, по изучению русского вертепного театра и постановке вертепного кукольного представления. Рассмотрена история вертепного театра и стадии его развития. Описано устройство русского вертепного театра, его символика, особенности изготовления вертепного ящика и кукол. Выделены этапы творческого проекта по организации вертепного театра с обучающимися, которые помогут педагогам при подготовке творческих проектов, направленных на приобщение к народной художественной культуре. В заключение отмечена эффективность проектной деятельности как метода, позволяющего не просто знакомить учащихся с народной художественной культурой, но и сделать их носителями народной традиции.

Ключевые слова: проектная деятельность, вертеп, вертепный театр, подготовка вертепа с обучающимися.

Постановка проблемы. Политика Российской Федерации направлена на сохранение самобытности каждого народа, его языка и культуры, на поддержку народного творчества. В Федеральном законе № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» отмечается необходимость «защиты и развития этнокультурных особенностей и традиций народов Российской Федерации в условиях многонационального государства» [2]. На сохранение и передачу культурного наследия народов России направлены и Федеральные государственные образовательные стандарты, в том числе и ФГОС начального общего образования [1].

Передача подрастающему поколению традиций народной художественной культуры – одна из важных задач современного образования. Изучение народного художественного творчества не только помогает сохранять традиции и культуру народа, но и оказывает всестороннее воздействие на духовно-нравственное, художественно-эстетическое развитие обучающихся, является стимулом для их творческого самовыражения.

В народном творчестве все виды искусства взаимосвязаны и взаимодействуют, что оказывает большое художественно-эстетическое воздействие на человека. Народная художественная культура обладает также и большим педагогическим потенциалом, поскольку направлена на формирование всесторонне развитой личности. Нравственные и этические нормы лежат в основе фольклора, народных художественных промыслов, традиций и обрядов.

Чтобы организовать изучение народной художественной культуры на разных уровнях образования – в общеобразовательной школе, дошкольных учреждения и системе дополнительного образования – необходимо подготовить квалифицированных специалистов, педагогов, которые знают народную художественную культуру и способны организовать освоение художественной культуры обучающимися с учётом современных педагогических технологий.

Анализ исследований и публикаций. В настоящее время в образовании реализуются различные программы, направленные на приобщение подрастающего поколения к народным традициям и культуре. Этнокультурной деятельности и вопросам теории и методики преподавания народной художественной культуры посвящены работы Т. И. Баклановой, М. Г. Кайтанджан, О. И. Киселевой, Э. И. Медведь, Н. А. Опариной, С. К. Ткалич и других учёных. Педагогический потенциал народной художественной культуры рассматривается в работах Г. И. Батуриной, Г. Н. Волкова, В. М.

Григорьева, К. Ж. Кожаметовой, О. Д. Мукаевой, А. Б. Панькина и других исследователей этнопедагогики.

Одним из ярких проявлений народной художественной культуры, способным оказывать сильное художественно-эстетическое и эмоциональное воздействие на всех участников, является народный праздник. В нём как в целостном синтетическом действе соединяются, усиливая воздействие на зрителя, фольклор, музыка, пение, народный костюм, художественные промыслы.

Однако, в настоящее время традиционная культура и народные праздники не являются неотъемлемой частью нашей жизни. Перед педагогом стоит задача по возрождению этих традиций и приобщению учащихся к народной художественной культуре. Эту задачу позволяет, в частности, эффективно решать проектная деятельность, которая соответствует требованиям современного образования.

В основу действующего Федерального государственного образовательного стандарта положен системно-деятельностный подход, что предполагает активную позицию обучающихся, способность к самообразованию, умение ставить и решать задачи. Педагогу необходимо включить обучающихся в совместную деятельность, дать им возможность проявить себя. Это как раз позволяет реализовать проектная деятельность.

Метод проектов в образовании разрабатывали ещё в начале – первой половине XX века Дж. Дьюи и С. Т. Шацкий. В последние годы теоретические и методические основы проектной деятельности в образовании рассматривались в работах М. Ю. Бухаркиной, В. Г. Веселовой, Г. Л. Ильина, Н. В. Матяш, М. В. Моисеевой, А. Е. Петрова, Е. С. Полат и других исследователей.

В современной общеобразовательной школе активно внедряется проектная деятельность, начиная с начальной школы. В рамках внеурочной деятельности разработаны учебники по проектной деятельности для

начальной школы. Авторы учебников – И. В. Денисова, Н. В. Дмитриева, М. В. Дубова, Е. В. Кузьмина, Н. Ю. Пахомова, К. Н. Поливанова, И. В. Суволокина.

Е. С. Полат пишет, что суть проектной деятельности состоит в том, чтобы выработать у ребят навык решения определенных проблем, которые неизбежно будут возникать в сфере их профессиональной деятельности, и тем самым «показать практическое применение полученных знаний» [8, с. 65]. Исследователь отмечает, что популярность проектного метода в разных странах связана не только с педагогической, но и с социальной сферой. Среди важных социальных факторов проектной деятельности Е. С. Полат называет умение пользоваться приобретёнными знаниями, формирование коммуникативных навыков, знакомство с разными точками зрения на одну и ту же проблему, умение пользоваться исследовательскими методами [8, с. 69].

Подготовка к проектной деятельности с обучающимися должна начинаться в педагогических вузах и колледжах. Для этого недостаточно изучения одних лишь теоретических курсов по проектной работе, необходимо непосредственно включать студентов в проектную деятельность, чтобы у них на практике вырабатывался опыт организации и проведения проектов.

В данном исследовании представлен опыт организации проектной деятельности со студентами – будущими учителями начальных классов. Проектная деятельность была направлена на изучение истории и художественные традиции русского вертепного театра, постановку и демонстрацию вертепного кукольного представления. Исследование проводилось на базе Института развития образования в городе Севастополе в ноябре – декабре 2019 года. В проектной деятельности приняли участие обучающиеся группы НК-17-1.

История, традиции и особенности организации вертепного театра рассматривались в исследованиях В. П. Аникина, Б. П. Голдовского, М. Г. Давидовой, Г. Л. Дайн, Е. И. Ковычевой, Е. Л. Мадлевской, В. И. Новацкого,

А. Б. Тепловой, В. Г. Тихомирова, И. П. Уваровой и Х. Юрковского. Однако вопрос организации постановок вертепного театра с учащимися, вопросы обучения будущих педагогов проектной форме организации вертепного представления недостаточно разработаны.

Цель статьи – описать особенности проектной деятельности по организации вертепного театра со студентами – будущими учителями начальных классов.

Задачи исследования:

- изучить историю развития вертепного театра;
- описать устройство вертепного театра;
- выделить этапы проектной деятельности по подготовке традиционного русского вертепного представления с участием обучающихся в рамках внеурочной работы.

История вертепного театра. Вертеп – старославянское название пещеры. По Священному Писанию, в вертепе на ночлег остановились Дева Мария и Иосиф, которые пришли в Вифлеем на перепись населения и не нашли себе жилья. Ночью в пещере Дева Мария родила Сына Божия и Спасителя – Иисуса Христа.

С праздником Рождества Христова связано много красивых традиций. Одной из них является кукольный театр вертепа. Такое название связано с тем, что основное представление в театре повествовало о рождении Иисуса Христа в пещере и о злодеяниях царя Ирода, повелевшего убить всех младенцев.

Можно предположить, что вертепный театр зародился из традиции устанавливать фигуры святых в алтарных композициях храмов Западной Европы. В Италии с XIII века стали изготавливать рождественские кукольные сцены с фигурами младенца Христа, Богородицы, пастухов, волхвов с дарами и животных. Эти сцены – «презепе» (от латинского *praesaepis* – ясли) – устанавливали в храмах, на улицах и в многолюдных местах. Традиция устанавливать рождественские кукольные сцены популярна в Италии и

странах Европы по настоящее время. Примерно в XVI веке в Польше появляется «шопка» – вертепный кукольный театр, в котором разыгрывали сцены религиозного содержания и народные интермедии. Как считает Х. Юрковский, это название, скорее всего, происходит от польского слова «шопа» – так в старой Польше именовалось специальное здание, где проходили заседания сената и других выборных органов, и где также устраивались мистериальные представления [12, с. 18].

Из Польши традиция вертепа переходит в Белоруссию, Украину и Россию. Так возникает белорусский вертепный театр – батлейка (от «Бетлеем» – названия города Вифлеема). Согласно В. П. Аникину, первое упоминание о переносном вертепном ящике на Западной Украине относится к 1591 году [3, с. 615].

Б. П. Голдовский приводит историческое свидетельство о том, что на рубеже XVII – XVIII веков в Киеве во время празднования Рождества Христова студенты ходили с вертепом и райком, разыгрывая сцены Рождества [13]. Тот же исследователь сообщает, что в 1771 году в одно из имений в Прилукском уезде Полтавской губернии зашли в гости с вертепом к местному помещику бурсаки (студенты-семинаристы) и показали спектакль с музыкой, после чего оставили хозяину усадьбы и сам вертеп, и кукол, и записи текста и музыки к спектаклю [13].

Как пишет Е. Л. Мадлевская, вертепный театр проникал в Россию двумя путями – либо из Белоруссии, как происходило в Смоленской и Новгородской губерниях, либо из Украины, как было, например, ещё в XVII веке в Тобольске, где в местной семинарии работали выпускники Киево-Могилянской духовной академии. Они ставили вертепную рождественскую драму, постановка которой входила в учебную программу семинарии [9, с. 62 – 63].

В конце XIX – начале XX веков организация вертепных представлений ставится уже на профессиональную основу. Так, выходцы из Новгородской

губернии промышляли тем, что ездили по ярмаркам и показывали вертепные представления [9, с. 63]. Как справедливо указывает Е. Л. Мадлевская, из сугубо религиозных театрализованных сцен вертепные представления постепенно превращались «в настоящий народный театр» [9, с. 62].

Расцвет вертепного театра происходит в России в XVIII – XIX веках. В. П. Аникин отмечает, что вертеп был распространён в Смоленской и Псковской губерниях, а также в Сибири [3, с. 615]. В Рождество взрослые и дети ходили с вертепным ящиком по домам и давали представления.

Вертеп – это не просто кукольный театр, а настоящая домашняя литургия для детей и взрослых, рассказывающая посредством кукол об одном из важнейших библейских событий. Зимой в Рождество кукольники возили вертепный ящик на санях, ходили с ним по избам и разыгрывали драму про рождение Сына Божия и Спасителя, тем самым просвещая взрослых и детей, напоминая им о значимости Рождества Христова.

О. О. Бузина отмечает, что до нашего времени дошло мало вертепных сценариев XVII – XIX веков, так как они издавались небольшими тиражами. Так, один из сценариев вертепа приводится в книге «Обычаи, нравы и поверья малороссиян» [4, с. 251].

М. Г. Давидова на основе изучения вертепного театра в русской традиционной культуре составила таблицу вертепных мотивов, встречающихся в первой тематической части драмы, посвящённой Рождеству Христову и смерти царя Ирода, и во второй части, посвящённой бытовым крестьянским сценам. Также автором была составлена таблица предпочтительного порядка распределения мотивов вертепной драмы конца XIX – начала XX веков в разных регионах России, Белоруссии и Украины [5, с. 28 – 31].

После Октябрьской революции 1917 года начались гонения на Церковь. Были запрещены церковные праздники, в том числе празднование Рождества, рождественская ёлка и вертепные представления. Традиция наряжать ёлку

была восстановлена в конце 1930-х годов и теперь была приурочена уже к Новому году.

Возрождение вертепного театра начинается с 80 – 90-х годов XX века. Тогда вновь стали проводить вертепные представления, а в музеях – организовывать выставки вертепов. Возрождением вертепов занимаются православные храмы, где показывают вертепные представления для детей. Получил распространение домашний вертепный театр. Детские и взрослые фольклорные коллективы ставят различные вертепные спектакли. В настоящее время в России и Белоруссии проводятся фестивали вертепных театров. В 2019 году на ежегодном Международном фестивале батлеечных театров «Нябёсы» в Минске приняло участие сорок коллективов из пяти стран. В 2020 году в Коломне прошёл XXII Рождественский фестиваль народной музыки и театра «Вертеп». Популяризацией вертепа занимаются также учёные и педагоги.

Устройство вертепа. Театральный вертеп – это ящик из картона или дерева, с открытой сценой со стороны зрителя. Иногда сцена закрывается створками или занавеской для смены декораций во время представления. Размер домашнего вертепа может быть до пятидесяти сантиметров в высоту и ширину. Вертепы для большого числа зрителей делают от одного до двух метров в высоту и в один метр в ширину. Во время представления вертеп чаще всего ставится на стол. При изготовлении большого вертепа необходимо учесть рост артистов для удобства демонстрации представления.

Кукол для вертепного театра традиционно делают из дерева, реже – из глины и ткани. Иногда кукла целиком вытачивается из дерева. Бывает, что из дерева или глины сделана только голова куклы. Особое внимание уделяется костюму: «Костюм персонажа вертепного представления выполняется из лоскутков ткани, цветной бумаги, фольги. Важно выделить размером, цветом, материалом, тот элемент костюма, который делает героя узнаваемым. У Ирода это сабля, у Генерала – эполеты, у Волхвов – царские короны, у Ангела –

крылья» [6, с. 52]. Размер кукол зависит от размера вертепа – чем больше вертеп, тем куклы крупнее. Считается, что вертепная кукла должна быть не меньше пальца для маленького вертепа, и размером с ладонь – для большого вертепа. Обычно высота куклы составляет 17 – 20 сантиметров. Вертепная кукла насаживается на особую палочку-стержень, за которую снизу её держит кукловод и с помощью которой передвигает ее по специальным прорезям в полу сцены. Есть отдельные секреты в изготовлении вертепных кукол. Чтобы волхвы вставали на колени перед младенцем Христом, тело куклы делалось полым из ткани. Чтобы Смерть косой срезала голову царю Ироду, и голова отваливалась назад, голова Ирода вставлялась в штырёк, кукловод тянул штырёк вниз, голова отлетала и повисала на ниточке. Чтобы кукловод мог водить несколько кукол одновременно, воинов, пастухов или волхвов соединяли вместе в один ряд и водили на одной палочке, если это позволял сценарий, персонажи при этом на должны были появляться по отдельности.

Вертеп может быть одноэтажный, трёхэтажный, но обычно его делают в два яруса. Устройство вертепа отражает представление о строении мироздания – небесное царство, земное и подземное (ад).

Над верхним ярусом вертепа устанавливают небольшую крышу и размещают Вифлеемскую Звезду, возвестившую о рождении Сына Божия и Спасителя. Звезду можно сделать из фольги, но чаще делают прорезь в виде звезды, которую подсвечивают свечой или фонариком.

Верхний ярус вертепа символизирует небо и духовную жизнь человека. Он должен быть выполнен в светлых тонах, предпочтительно голубого или синего цвета. В старых вертепах внутреннюю сторону ящика обклеивали заячьим мехом. Мех закрывал щели, по которым двигались куклы. У задней стенки размещают макет пещеры, ясли с младенцем Христом, фигурки Марии, Иосифа и животных. Считается, что кукла Марии должна выделяться, отличаться от остальных, поэтому её стараются сделать в другой технике. Часто фигурки Святого семейства заменяют их рисунком на фоне пещеры. Это

допустимо, поскольку данные персонажи обычно в представлении не играют. Иногда на задней стенке верхнего яруса вместо Марии с младенцем устанавливается икона с изображением Рождества. В верхнем ярусе разыгрываются сценки с ангелами и чистыми душами – здесь происходит встреча ангела с пастухами и волхвами.

Нижний ярус символизирует землю или мирскую жизнь человека. Обычно нижний ярус изображает дворец царя Ирода. Его делают в более тёмных тонах, можно использовать зелёный, коричневый, фиолетовый цвета, украсить фольгой или яркой цветной бумагой. По центру задней стенки устанавливается трон Ирода. Возле трона можно закрепить фигурки воинов с мечами. В полу сцены делается отверстие, символизирующее ад, куда во время представления проваливается царь Ирод. В нижнем ярусе, кроме добрых героев, таких как Рахиль, у которой по приказу Ирода убивают ребёнка, действуют злые – царь Ирод, Генерал, Смерть, чёрт. Куклы ангелов и волхвов могут играть как в верхнем, так и в нижнем ярусе. Также в нижнем ярусе разыгрывали раньше бытовые сценки из крестьянской жизни.

На каждом ярусе есть прорези-двери для входа и выхода кукол. Дверцы могут располагаться на задней или боковых стенках яруса. Их обычно завешивают тканевыми шторками, чтобы зрители не видели вертепщика.

Под каждым ярусом в вертепе делается ниша для руки кукловода. По щелям-прорезям в полу ярусов вертепщик водит персонажей, держа их за палочки. Он находится за ящиком, и в небольшие окошечки, на задней стенке ящика, наблюдает за представлением. Традиционно вертепщик сам озвучивал всех персонажей, изменяя голос. За ящиком вместе с вертепщиком скрывались музыканты и хор. В настоящее время при постановке спектакля вместе с детьми лучше сделать трёх кукловодов. Это позволяет задействовать больше учащихся в постановке, дает возможность детям самим поиграть с куклами. Также одному человеку бывает сложно одновременно играть несколькими куклами. Хор, исполняющий колядки во время представления, может

располагаться по бокам вертепного ящика. Артисты хора обычно одеты в костюмы ангелов, царей-волхвов или в русские народные костюмы.

Для подсветки вертепа раньше использовались свечи, сейчас для безопасности можно использовать фонарики, новогодние гирлянды или электрические свечи. В представлении иногда участвует специальный персонаж – Пономарь. Он зажигает свечи в вертепе перед началом спектакля. Существуют разные сценарии вертепного представления. Обычно в представлении участвуют пастухи, три царя-волхва, Ангел, царь Ирод, Генерал, Солдат, чёрт, Смерть и Рахиль.

Проектная деятельность по подготовке вертепного представления.

В соответствии с требованиями современного образования, постановку вертепного спектакля совместно с обучающимися можно осуществить в форме творческого проекта. Проектная работа предполагает, что обучающиеся будут активными участниками совместной деятельности. Они самостоятельно ставят цели и задачи, планируют рабочий процесс, прогнозируют его результаты, анализируют промежуточные этапы работы и итоговый результат. В процессе проектной деятельности развиваются коммуникативные навыки, каждый участник проекта выбирает то направление деятельности, которое для него наиболее интересно.

Проектная деятельность по подготовке вертепного театра с обучающимися требует создания группы участников и рассчитана примерно на два месяца.

За основу этапов подготовки вертепа можно взять цикл проектной деятельности, который позволяет организовывать творческие проекты художественной направленности [7, с. 391 – 392].

1 этап. Подбор сценариев вертепа и информации по вертепным театрам педагогом-организатором проектной деятельности.

В последние годы появляется всё больше статей о вертепном театре, но найти сценарий вертепа непросто. В книге «Русские традиционные

праздники» И. И. Шангиной опубликованы тексты русской обрядовой поэзии, среди которых приводятся два сценария вертепа – это драма-мистерия «Ирод-царь» и представление «Смерть царя Ирода». И. И. Шангина пишет, что данные пьесы исполнялись в вертепном театре во время святок, иногда разыгрывались актёрами в балаганах – временных сооружениях для показа театральных представлений. В этом случае всё действие называлось «живой вертеп» [11, с. 105].

В настоящее время выпускается не так много сборников со сценариями вертепов. В 2009 году по благословию Митрополита Симферопольского и Крымского Лазаря в Симферополе был издан сборник пьес и сценариев Т. Шороховой «Рождественский вертеп». Отдельные сценарии вертепных театров можно найти в Интернете.

II этап. Привлечение организатором в проект первых участников-координаторов (от 2 до 5 человек). Проведение с ними семинара, посвященного вертепному театру и особенностям его организации. Поиск и изучение участниками-координаторами сценариев вертепов и выбор сценария для собственного вертепного театра.

Важно, чтобы учащиеся познакомились с разными сценариями вертепных театров и самостоятельно выбрали понравившийся, наиболее подходящий для них сценарий. Возможны самостоятельное написание сценария или переработка уже имеющихся сценариев. Рассмотрев различные сценарии вертепов со студентами, нами для постановки был выбран сценарий рождественской драмы В. Г. Тихомирова «Ирод-царь» [10]. Преимущество данного сценария в том, что он написан простым языком, с юмором, будет интересен и понятен младшим школьникам.

В пьесе В. Г. Тихомирова трём пастухам – Афоне, Тимоне и Ване – является звезда – предзнаменование важного события. Три царя – Каспар, Валтазар и Мельхиор – тоже увидели чудесную звезду и следуют за ней. По пути они заходят в Иерусалим, где встречаются с царём Иродом и возвещают

ему о рождении Сына Божия. После ухода царей Ирод затаил злобу и приказал Генералу убивать всех младенцев. Пастухам является Ангел, рассказывает о рождении Христа и, показывая дорогу в Вифлеем, приводит их поклониться Сыну Божию. Цари тоже поклонились Христу и на обратном пути встретили Ангела, который сказал им не ходить к Ироду и повёл их другой дорогой. Генерал и все слуги каются и отрекаются от Ирода. К Ироду приходит Смерть, с которой он препирается. Смерть зовёт на подмогу чёрта. Смерть и чёрт утаскивают Ирода в ад. Пастухи славят Христа Бога. По ходу представления исполняются четыре песни-колядки. Ноты и текст песен прилагаются к сценарию.

III этап. Планирование деятельности по созданию вертепа учащимися-координаторами. Постановка цели и задач мероприятия, определение направлений и объёма работ, способов реализации. Календарное планирование работы по подготовке вертепа. Сбор и изучение информации о вертепном театре, особенностях его организации, специфике изготовления кукол и вертепного ящика.

На данном этапе координаторы должны расписать, какие проектные группы необходимо создать для реализации проекта, и указать предполагаемое количество участников в каждой группе.

IV этап. Привлечение участниками-координаторами новых учащихся в проектную деятельность (от 5 до 20 человек). Участники-координаторы проекта разрабатывают и проводят семинар, диспут или другое мероприятие. Рассказывают о вертепном театре, его организации и этапах работы.

Необходимо заинтересовать и привлечь новых участников для реализации проекта – подготовки вертепа. Происходит обмен идеями по созданию вертепа.

V этап. По результатам обсуждения определяются направления работы, создаются творческие группы, распределяются роли между участниками проекта.

Выбираются организационный комитет по подготовке вертепного театра, творческие группы и ответственные по следующим направлениям работы: изготовление вертепного ящика, изготовление кукол, чтение пьесы по ролям, исполнение колядок, подготовка выставки и круглого стола, художественное оформление места проведения вертепа, изготовление афиши, пригласительных билетов, программы и открыток для гостей.

VI этап. Выполнение художественно-творческих работ участниками проекта.

1. Составление программы мероприятия, определение ведущих.
2. Переработка сценария – текста вертепного представления, распределение ролей между артистами и кукловодами.

3. Изготовление ящика вертепного театра, кукол для представления, элементов декораций. Важно определить размер вертепа с учётом числа зрителей. Если есть возможность изготовить деревянный вертеп, то его можно будет использовать несколько лет, но для этого потребуется привлечь специалиста (рис. 1). Вертепный ящик высотой 1 метр нужно устанавливать на стол. Простой вертеп из картонных коробок можно изготовить самостоятельно (рис. 2).

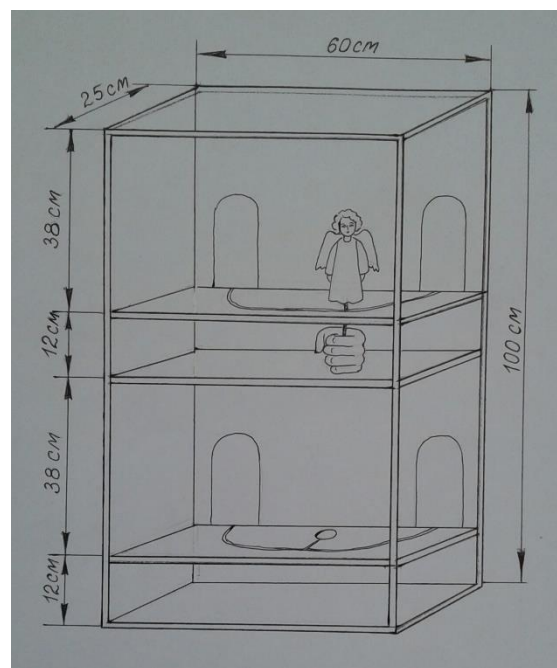


Рисунок 1. Конструкция вертепа

Во время изготовления кукол внутрь вставляются маленькие пластиковые сердечки. Эта символическая деталь делает их более значимыми. Сердечки не вставляются царю Ироду, Смерти и чёрту. После вертепного представления зрителям сообщается, что у кукол есть сердечки, но не у всех, и просят определить, у кого же из кукол нет сердца, аргументируя свой ответ.

Такой приём помогает организовать диалог и обсуждение спектакля со зрителями.

4. Проведение репетиций. Отработка выразительного чтения и актёрского мастерства.

5. Разучивание колядок, репетиции артистов хора. Обсуждение и изготовление костюмов для артистов.

6. Определение списка приглашённых на мероприятие, оформление пригласительных билетов и их распространение.



Рисунок 2. Этапы изготовления вертепа из коробок

7. Изготовление афиши мероприятия, сувенирных открыток для зрителей.

8. Оформление места проведения мероприятия. Подготовка экспозиции, которая включает в себя литературу, произведения декоративно-прикладного искусства и художественные работы учащихся на тему Рождества и вертепного театра.

9. Подбор и согласование со сценарием музыкального, звукового и цветового сопровождений. Назначение ответственных за звуковое и цветовое оформление – звукорежиссёра и мастера по свету.

10. Подготовка оборудования для праздника – компьютера или музыкального проигрывателя, колонок, освещения.



Рисунок 3. Этапы изготовления вертепных кукол

VII этап. Демонстрация кукольного вертепного представления. Проведение выставки, диспута или круглого стола по теме Рождества Христова. Чаепитие.

VIII этап. Обсуждение итогов участниками проекта. Общий анализ ситуации, разбор плюсов и минусов мероприятия.

Вывод. Вертепный театр зародился в XVI веке и получил распространение в Польше, Белоруссии, Украине и России.

Устройство вертепа отражает представление об устройстве мироздания, символизируя небесное, земное и подземное царства. Вертеп – это не только форма религиозного просвещения и приобщения к христианской вере, но и драма о победе добра над злом, красивая художественная традиция. Это светлая очищающая история, которая не оставляет никого равнодушным и заставляет задуматься о жизненных ценностях.

Проектная деятельность по подготовке вертепного театра позволяет вовлечь обучающихся в творческую деятельность, сделать их активными участниками представления, приобщить к уникальной исторической и культурной традиции. Эффективность проектной деятельности по организации вертепного театра с обучающимися заключается в том, что метод проектов позволяет не просто знакомить с традициями и культурой народа, но и сделать обучающихся носителями этих традиций. Только такой подход гарантирует сохранение и передачу народной художественной культуры последующим поколениям.

Список источников и литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 06.10.2009 № 373 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgos.ru/> – (дата обращения: 31.07.2020).
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 08.06.2020) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/15956ae575273a483e753fc119fb41fc4c37f846/ (дата обращения: 31.07.2020).
3. *Аникин В.П.* Русское устное народное творчество: Учебник. – М.: Высшая школа, 2001. – 726 с.
4. *Бузина О.О.* Тайная история Украины-Руси. – К.: Арий, 2010. – 384 с.
5. *Давидова М.Г.* Вертепный театр в русской традиционной культуре // Традиционная культура. – 2002. – № 1. – С. 20-37
6. *Ковычева Е.И.* Народная игрушка: Учебно-методическое пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Народное художественное творчество». – М.: Гуманитарный изд. центр «Владос», 2012. – 159 с.
7. *Морева О.Л.* Приобщение учащихся к русской художественной культуре через проектную деятельность по подготовке теневого театра // Этнокультурная деятельность в современных образовательных организациях и учреждениях культуры: опыт, проблемы, перспективы. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Чебоксары: ООО «ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 389-395.
8. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Под ред. Е.С. Полат. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 272 с.
9. Русский праздник: Праздники и обряды народного земледельческого календаря. Иллюстрированная энциклопедия / Авторы-составители: О.Г. Баранова, Т.А. Зимина и другие. – СПб.: «Искусство-СПб», 2001. – 672 с.
10. *Тихомиров В.Г.* Ирод-царь. Рождественская драма. – М.: Издательство «Кругъ», 1992. – 61 с.
11. *Шангина И.И.* Русские традиционные праздники. – СПб.: «Искусство-СПб», 1997. – 192 с.
12. *Юрковский Х.* О происхождении рождественской кукольной мистерии // Традиционная культура. – 2002. – № 1. – С. 14-19
13. *Голдовский Б.П.* Летопись театра кукол в России XV – XVIII веков. – М.: «Берегиня», 1994. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://libking.ru/books/nonf-/nonfiction/499426-2-boris-goldovskiy-letopis-teatra-kukol-v-rossii-xv-xviii-vekov.html> (дата обращения: 31.07.2020).

© Морева О. Л., 2020



УДК 159.9.075

О. В. Мухлынина

O. V. Mukhlynina

**ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ
СУБЪЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ И ВРЕМЕННОЙ
ПЕРСПЕКТИВЫ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ
И ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ¹**

**FEATURES OF INTERRELATIONS OF SUBJECTIVE CONTROL
AND TIME PERSPECTIVE OF STUDENTS OF TECHNICAL
AND HUMANITARIAN SPECIALTIES IN THE CONDITIONS
OF DIGITAL INTERACTION**

Аннотация. В статье представлен анализ корреляционных взаимосвязей временной перспективы и субъективного контроля у студентов технических и гуманитарных специальностей. Установлено, что негативное прошлое и фаталистическое настоящее снижают уровень интернальности студентов, в то время как позитивное прошлое повышает его в разных сферах жизни. Полученные результаты могут быть использованы при разработке программы учебно-воспитательных мероприятий в высших учебных заведениях. Целенаправленное выстраивание временной перспективы, формирование у студентов оптимального типа взаимодействий между прошлым, настоящим и будущим позволят повысить уровень субъективного контроля с их стороны над различными сферами своей жизни.

Annotation. The article presents an analysis of correlations between time perspective and subjective control in students of technical and humanitarian specialties. It is established that the negative past and fatalistic present reduce the level of internality of students, while the positive past increases the level of internality in different spheres of

¹ Статья написана при поддержке гранта РФФИ № 19-013-00378 «Моделирование жизненной перспективы цифровым поколением в пространстве информационно-коммуникационных технологий».

life. The results obtained can be used in the development of a program of educational activities. Purposeful building of the time perspective, formation of the optimal type of interaction between the past, present and future will allow students to increase the level of subjective control in different spheres of life.

Ключевые слова: субъективный контроль, временные перспективы, ответственность, жизнь, негативное прошлое, позитивное прошлое, фаталистическое настоящее, фаталистическое будущее, интернальность, студенты.

Keywords: subjective control, time perspectives, responsibility, life, negative past, positive past, fatalistic present, fatalistic future, internality, students.

Кардинально изменившаяся жизненная реальность, в которой сегодня существует человек, во многом обусловлена развитием цифровых технологий, становлением цифрового общества и появлением цифрового поколения. Хотим мы того или нет, цифровизация неизбежно затрагивает нашу повседневную жизнь и деятельность. Уже выросло целое поколение, которое не представляет свою жизнь без гаджетов, ежедневного выхода в виртуальное пространство, общения в социальных сетях, удаленного онлайн-обучения [1].

Современные студенты живут в условиях беспрецедентного доступа к информации и обладают способностью с легкостью взаимодействовать с другими людьми в формате «онлайн». Комфорт и доступность, которые поколение Z обрело благодаря цифровым инструментам, дают молодым людям ощущение, что «возможно всё». Виртуальное пространство предполагает перенос коммуникаций в воображаемую плоскость, в которой географическое местоположение, прошлое и будущее утрачивают привычные формы и роли. Распространение новой коммуникативной среды вызвало появление таких форм взаимодействия, как форумы, чаты, блоги, онлайн-игры, социальные сети. Всё это является полем для формирования индивидуальной идентичности [2].

С течением времени все больше и больше представителей данного поколения будут выходить на рынок труда со своими запросами и ожиданиями. Работодателям, стремящимся привлечь и удержать этих юных обитателей цифрового мира, важно знать, каковы цели, жизненные

устремления представителей цифрового поколения. Личные цели человека также, как и жизненные стремления, проявляются в его действиях, которые могут быть построены на основе как внутренних желаний и потребностей, так и внешних требований [5]. Работодатели хотят видеть самостоятельных и ответственных сотрудников. Понятие ответственности непосредственно связано с понятием самостоятельности, когда решение принимается лично субъектом и на него ложится вся ответственность за это принятое решение. Быть ответственным – значит быть в состоянии отвечать за свои действия и поступки.

Современный человек, как правило, желает быть хозяином своей жизни, то есть контролировать все события, происходящие с ним, и быть уверенным в конечных результатах. В то же время он склонен переносить ответственность за происходящие с ним события и результаты своей деятельности либо на внешние обстоятельства, либо на свои индивидуальные особенности, способности и возможности.

Как отмечает О. А. Бокова, яркой характеристикой личности является локус контроля. Локус контроля – это характеристика личности, являющаяся показателем взаимосвязи отношения к себе и отношения к окружающему миру. А такие характеристики, как интернальность и экстернальность – это не просто частные личностные черты, а определенный личностный паттерн, целостная личностная комбинация [4]. Понятия интернальности и экстернальности были предложены и введены в оборот американским психологом Джулианом Роттером. В своих работах Дж. Роттер не только дал определения этим понятиям, но и выдвинул основные положения теории социального научения, в состав которой данные понятия можно было бы включить. Дж. Роттер создал специальный вопросник для определения локуса контроля. Им также были разработаны методики, которые позволяют выявить закономерную связь между локусом контроля и другими личностными характеристиками [7].

Прошлое, настоящее и будущее всегда сосуществуют и воспринимаются человеком в неразрывном единстве. Проблема субъективного восприятия времени в контексте жизненного пути (так называемое «субъективное время») была поднята в работах С. Л. Рубинштейна. Развивая проблему субъективного времени, К. А. Абульханова-Славская отметила, что развитие личности, с одной стороны, связано с согласованием её жизненной линии со своим самоопределением, а с другой, со способом разрешения ею противоречий с окружающей действительностью.

Субъектом своей жизни личность становится в силу способности решать свои проблемы, отвечать за свои поступки, иными словами, за счет ответственности в отношениях с другими людьми. Человек становится субъектом жизни, когда он вырабатывает способ решения жизненных противоречий и осознает свою *ответственность* перед собой и людьми за последствия принятых им решений [1].

В нашем исследовании мы рассматриваем взаимосвязь показателей локуса контроля в различных жизненных сферах, с одной стороны, и временной перспективы, с другой, у студентов технических и гуманитарных специальностей. В эмпирическом исследовании принял участие 291 студент Российского государственного профессионально-педагогического университета в городе Екатеринбурге (РГППУ). В числе опрошенных были 129 студентов технических специальностей и 162 студента – гуманитарных специальностей.

В ходе эмпирического исследования были использованы следующие методики:

1. Определение уровня субъективного контроля (УСК) – в основе этой методики лежит концепция локуса контроля Дж. Роттера (Locus of control, J. Rotter, 1966), адаптированная Е. Ф. Бажиным, Е. А. Голынкиным и А. М. Эткингом в 1984 году. Методика направлена на исследование парциальных шкал локуса контроля [2];

2. Опросник временной перспективы Зимбардо (Zimbardo Time Perspective Inventory – ZTPI) – представляет собой методику, направленную на диагностику системы отношений личности к временному континууму. Разработан Филипом Зимбардо в 1997 году [8].

Для решения задач **корреляционного анализа** использовалась программа статистической обработки «SPSS-22». Для выявления наиболее значимых корреляционных связей был проведен корреляционный анализ с использованием непараметрической корреляции Спирмена. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Сопоставление связей между показателями субъективного контроля и временных перспектив у студентов технических и гуманитарных специальностей позволяет нам сделать следующие выводы.

Негативное прошлое имеет отрицательные взаимосвязи с интернальностью в области неудач и семейных отношений у студентов обоих направлений обучения. У студентов гуманитарных специальностей добавляются отрицательные взаимосвязи с интернальностью в области достижений, профессиональных и межличностных отношений. Данные взаимосвязи говорят о том, что чем ниже у студентов негативное отношение к прошлому, тем ниже у них уровень субъективного контроля в различных жизненных сферах.

У студентов технических специальностей выявлена одна значимая взаимосвязь между будущим и интернальностью в области достижений. У студентов гуманитарных специальностей будущее взаимосвязано с интернальностью в области достижений, неудач, семейных отношений и в области отношений к здоровью и болезням. Данные взаимосвязи можно объяснить тем, что чем выше у ребят общая ориентация на будущее, чем выше стремления к целям и ожидания вознаграждения в будущем, тем выше и их ответственность за эти жизненные сферы.

Таблица 1

Корреляционные взаимосвязи показателей уровня субъективного контроля и временной перспективы у студентов технических и гуманитарных направлений обучения

Уровень субъективно-го контроля	Опросник временной перспективы							
	Негативное прошлое		Будущее		Позитивное прошлое		Фаталистическое настоящее	
	Тех.	Гум.	Тех.	Гум.	Тех.	Гум.	Тех.	Гум.
Ид		-0,492**	,0,222*	,301**	,0,202*	,255**	-0,426**	-,373**
Ин	-0,384**	-0,492**		,301**	,0,202*	,255**	-0,418**	-,373**
Ис	-0,207*	-0,335**		,352**	,0,199*	,241**	-0,418**	-,198*
Ип		-0,235**						-,325**
Им		-0,307**						
Из				,289**				-,323**

Примечания к Таблице 1

* Среднезначимая корреляционная связь $p < 0,05$.

** Высокозначимая корреляционная связь $p < 0,01$.

Ид – Интернальность в области достижений.

Ин – Интернальность в области неудач.

Ис – Интернальность в области семейных отношений.

Ип – Интернальность в области профессиональных отношений.

Им – Интернальность в области межличностных отношений.

Из – Интернальность в отношении здоровья и болезней.

Тех. – Технические специальности.

Гум. – Гуманитарные специальности.

Позитивное прошлое у студентов как технических, так и гуманитарных специальностей взаимосвязано с интернальностью в области достижений, неудач и семейных отношений. Следовательно, чем выше позитивная

реконструкция прошлого, сентиментальное отношение к нему, тем выше степень ответственности за области достижений, неудач и семейных отношений. Ребята считают, что всего самого хорошего в своей жизни они добились сами и что они способны с успехом идти к намеченной цели в дальнейшем. Если же у них что-то не получается, то они склонны обвинять самих себя в разнообразных неприятностях и неудачах. Также они берут на себя ответственность за события, происходящие в их семейной жизни.

Фаталистическое настоящее имеет отрицательные взаимосвязи с интернальностью в области достижений, неудач и семейных отношений у студентов обоих направлений подготовки. По-видимому, чем ниже беспомощное и безнадежное отношение к будущему и к жизни, тем ниже и ответственность за области достижений, неудач и семейных отношений. Ребята, разделяющие подобную установку, склонны приписывать ответственность за те или иные события другим людям или обстоятельствам, но не самим себе. У студентов гуманитарных специальностей выделились также взаимосвязи между фаталистическим настоящим и интернальностью в области профессиональных отношений, а также интернальностью в отношении здоровья и болезней. Данные взаимосвязи могут говорить о том, что будущее, по мнению таких ребят, предопределено, и на него невозможно повлиять индивидуальными действиями. В области профессиональных отношений и в отношении здоровья и болезней студенты этой группы склонны придавать более важное значение внешним обстоятельствам, коллегам по работе, позиции руководства, наконец, просто везению-невезению.

Итак, в ходе исследования была изучена специфика взаимосвязей показателей уровня субъективного контроля и временной перспективы у студентов технических и гуманитарных специальностей. У студентов гуманитарных специальностей было выявлено большее количество взаимосвязей между временной перспективой и уровнем субъективного контроля, чем у студентов технических специальностей. Было установлено,

что негативное прошлое и фаталистическое настоящее снижают уровень интернальности студентов, в то время как позитивное прошлое, напротив, его повышает в разных жизненных сферах. Полученные результаты могут быть использованы при разработке программ учебно-воспитательных мероприятий в высших учебных заведениях. Целенаправленное выстраивание временной перспективы, формирование у студентов оптимального типа взаимодействий между прошлым, настоящим и будущим позволят повысить уровень субъективного контроля с их стороны над различными сферами своей жизни.

Список литературы

1. *Абульханова-Славская К.А.* Стратегия жизни. – М.: «Мысль», 1991. – 300 с.
2. *Бажин Е.В.* Метод исследования уровня субъективного контроля // Психологический журнал. – 1984. – Т. V. – № 3. – С. 152-162.
3. *Бастракова Н.С., Мухлынина О.В.* Взаимосвязь ценностной сферы профессиональной жизни с жизненными ценностями цифрового поколения // Актуальные тенденции и инновации в развитии российской науки. – М.: «Перо», 2019. – С. 89-94.
4. *Бокова О.А.* К вопросу о теоретических основах изучения психологических феноменов ответственности и локуса контроля // Мир науки, культуры, образования. – 2014. – 191 с.
5. *Котельникова Ю.А.* Жизненные стремления человека и сценарий его жизни как конструкторы личностного анализа // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). Modern research of social problems. – 2013. – № 9 (29).
6. *Максимова О.А.* «Цифровое поколение»: стиль жизни и конструирование идентичности в виртуальном пространстве // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 22 (313). – Серия: Филология. Искусствоведение. – Выпуск 81. – С. 6-10.
7. *Роттер Дж.* Теории социального научения. – М.: «Наука», 2002. – 280 с.
8. *Zimbardo Ph.G., Boyd J.N.* Putting Time in Perspective: A Valid. Reliable Individual Differences Metric // Journal of Personality and Social Psychology. – 1999. – Vol. 77. – № 6. – P. 1271-1288.

© Мухлынина О.В., 2020



УДК 070;004.738.5;316.3/4

С. С. Толкачев

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Научный руководитель:

Жилавская Ирина Владимировна

Кандидат филологических наук, доцент,
заведующая кафедрой медиаобразования

Московского педагогического государственного университета

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы культуры медиапотребления среди современных подростков. Автором акцентируется внимание на необходимости изменения методик преподавания в образовательных учреждениях на фоне стремительного роста медиатизации подрастающего поколения. Предметом исследования является культура медиапотребления у учащихся общеобразовательных школ и способы ее формирования. Отдельное внимание уделяется вопросам развития критического мышления. Автором был проведен научно-исследовательский эксперимент среди учеников средней школы, целью которого было определение степени и способов воздействия поступающей извне информации на сознание молодых людей. По результатам исследования был сделан вывод о необходимости внесения изменений в действующие образовательные программы и разработки новых программ с целью повышения культуры медиапотребления у современных подростков. В частности, знания, получаемые в рамках учебного процесса, должны помогать им анализировать информацию и противостоять кибербуллингу, содействовать формированию у учащихся критического мышления и устойчивых морально-нравственных ценностей.

Ключевые слова: медиапотребление, медиаграмотность, подросток, критическое мышление, медиакультура.

Формирование культуры медиапотребления у обучающихся с каждым днем приобретает всё большую значимость. Это объясняется тем, что в нынешнее время мы всё больше времени проводим в сети. К тому же в

условиях пандемии образовательные учреждения перешли на дистанционную форму обучения.

Количество информации вокруг человека постоянно увеличивается, она приобретает различные формы, информационно-новостной поток нередко имеет лавинный характер. При этом новости зачастую бывают противоречивы. Заголовки имеют кликабельный характер, но контент может совсем не раскрывать тему или же быть очень поверхностным.

Большинство детей уже не читает книги или журналы, а их мозг перестраивается на потребление и анализ визуальной информации. Овладение современными гаджетами происходит у них значительно быстрее, чем у представителей старшего поколения.

Актуальность темы выражается в том, что под влиянием информационного бума и цифровых технологий у молодого поколения происходят определенные изменения в психике и сознании. Мышление приобретает клиповый характер. Оно формируется под воздействием таких факторов, как развлекательные программы, компьютерные игры, потребление низкосортной информации. В результате формирования подобного мышления у детей и подростков часто снижается уровень критического сознания.

Несформированной психикой детей и подростков нередко пользуются злоумышленники. Об этом говорит значительный рост мошеннических сообществ в социальных сетях. Нахождение детей в данных социальных группах может нанести им серьезные психические травмы, а в отдельных случаях – даже привести к летальному исходу.

Такие понятия, как медиаграмотность, медиакультура, медиаобразованность приобретают в наше время особенную значимость. Медиакультура — это совокупность информационно-коммуникативных средств, выработанных обществом в ходе культурно-исторического развития и способствующих формированию общественного сознания и социализации личности [1]. Все медиа как средства коммуникации включают в себя культуру

передачи информации и культуру ее восприятия. Медиакультура может выступать как определенная система развития личности, которая помогает «прочитать», проанализировать и оценить медиатекст, заняться медиатворчеством, приобрести новые знания через медийный формат и т. д.

Важно при этом учитывать, что развитие медиакультуры – процесс с исторической точки зрения обусловленный и закономерный. В ходе становления в нашем государстве современной модели управления, в условиях социальной модернизации, роль медиакультуры значительно возрастает, ведь она является посредником между различными слоями населения и существенно помогает в диалоге между государством и обществом.

Гипотеза исследования заключается в том, что медиакультура современного подростка отражает его ориентацию на аудиовизуальный контент. В этих условиях медиакультура подрастающего поколения вполне может формироваться не стихийно, а в условиях медийно-информационного образования, при котором будут учитываться психофизиологические особенности личности, характер образовательного материала и специфика его восприятия подростком, а также необходимость формирования критического мышления у обучающихся.

Для доказательства данной гипотезы нами был использован такой метод научного исследования, как эксперимент, который был проведен на базе московской общеобразовательной школы «Академическая школа № 1534».

При проведении эксперимента были поставлены следующие задачи:

- 1) выявить, какое влияние оказывает преподносимая информация на респондента;
- 2) установить, в каком эмоциональном состоянии он будет находиться в процессе получения информации;
- 3) определить, какой вид контента вызывает у школьников наибольший интерес;

- 4) сопоставить полученный результат с выдвинутой гипотезой;
- 5) с помощью опросного листа получить дополнительные уточняющие данные.

Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) постоянно отмечает важность медийно-информационной грамотности (МИГ) для общества. В контексте МИГ взаимосвязанные компетенции имеют наибольшее значение для различных сфер жизни и, в частности, для учебного процесса [2]. В сентябре 2020 года в Москве прошёл научно-практический семинар по вопросам медийно-информационной грамотности, в котором приняли участие более 100 специалистов из различных областей [3]. В статье кандидата филологических наук Т. С. Крайниковой приводится вывод о том, что культура медиапотребления может рассматриваться в двух аспектах: 1) как социально-коммуникационная среда, состоящая из материальных и духовных ценностей, которые результируют и детерминируют индивидуальные и коллективные интеракции потребителя с медиа; 2) как уровень практик медиапотребления отдельного индивида, социальной группы и общества в целом [4].

Эмпирической базой нашего исследования стали материалы работ по проблемам медиапотребления школьников в российских регионах. Это, в частности, материалы эмпирического исследования в городе Владивостоке (авторы М. Е. Аникина, М. Ю. Галкина, А. Ю. Образцова) [5]. Медиапотребление современных подростков в условиях цифровой среды на материале опроса старших школьников Калининградской области было проанализировано в работе М. М. Друкер [6]. Особенности медиапотребления детей школьного возраста на примере города Углича были рассмотрены А. Ю. Образцовой [7].

Полное время исследования, проведённого нами в 2020 году, составило шесть месяцев – от высылки материалов до получения конечных результатов. Изначально эксперимент должен был проводиться в очной форме, но ввиду

неблагоприятной эпидемиологической обстановки он был проведен дистанционно. Для исследования были привлечены учащиеся школы из шестой – восьмой параллелей. Генеральная совокупность исследования составила 128 человек, а выборочная совокупность – 20 человек. Исследование не претендует на репрезентативность и полноту, но всё же позволяет прийти к определённым выводам. Данный эксперимент был проведен по методу случайной выборки.

Суть эксперимента заключалась в том, что в течение нескольких дней разным обучающимся высылался один и тот же видеоролик продолжительностью около 14 минут. Видеоряд был направлен на то, чтобы вызвать у человека различные эмоции. Испытуемый во время просмотра ролика записывал на видеокамеру себя, свои эмоции и поведение. После этого ему предлагалось заполнить анкету для уточнения полученных данных и их сопоставления с выдвинутой гипотезой, объясняющей поведение испытуемого в момент просмотра видеоряда.

Для определения психотипа индивидов дополнительно проводилось исследование по «Вопроснику большой пятерки». Научно-исследовательской компанией ООО «Нейрокорпус» был проведен анализ полученных эмоций, на основании чего были сделаны итоговые выводы.

Новизна исследования выражается не только в заявленной теме и в применённом эмпирическом методе, но, в частности, и в самом проведённом эксперименте, который проходил в дистанционном формате.

За последние десятилетия технологии заметно шагнули вперед, произошел значительный скачок в области алгоритмов распознавания эмоций на базе нейронных сетей. С коммерческой точки зрения нейромаркетинг является новым направлением маркетинговых исследований, которое включает в себя изучение эмоциональных и поведенческих реакций. Передовые решения граничат на стыке нейрофизики, социологии, психологии, программирования и других наук.

Как отмечает Виталий Виноградов, менеджер по продуктам сервиса облачного видеонаблюдения и видеоаналитики, похожий метод распознавания эмоций, благодаря которому изучаются настроение и внимание учащихся во время занятий, был внедрен в старших классах в китайском городе Ханчжоу [8].

Практическая значимость исследования. На основании полученных данных появляется возможность определить, какая именно информация вызывает наибольший интерес у обучающихся. Это позволит в дальнейшем перестроить процесс обучения таким образом, чтобы привлекать наибольшее внимание учеников во время занятий. При внедрении в школах технологии анализа по эмпирическим данным учителя смогут увидеть, в какие моменты у них теряется коммуникация с учениками, и, изменив элемент или методику урока, они смогут восстановить ее. В свою очередь, администрация образовательных учреждений получит дополнительные данные о том, в каких классах учительские компетенции недостаточны, и это даст основание направить учителя на курсы повышения квалификации, что также позволит улучшить качество образования. Учитель, который не может постоянно контролировать ситуацию в классе, получит информацию о том, какие именно учащиеся плохо воспринимают материал, и происходит ли это систематически. Возможно, кто-то из учеников отвлекается на одноклассников и достаточно будет просто изменить рассадку в классе. А при использовании платформы «Московская электронная школа» (МЭШ) уроки можно сделать для детей максимально информативными и интересными.

Как уже отмечалось, эпидемиологическая ситуация не позволила нам провести исследование в очном формате, и он был изменен на дистанционный. Респондентам была выслана ссылка на видеоролик и инструкция. Каждый респондент в удобное для него время включал видеозапись и параллельно начинал записывать на видео самого себя – таким образом были получены реакции респондентов на специально разработанный стимульный материал. В

качестве стимула был подготовлен видеоролик, состоящий из видеотрепков, расположенных в определенной последовательности.

При проектировании стимульного материала за основу была взята гипотеза о возможности регулирования эмоций участниками эксперимента (реакция на жизненные обстоятельства с сохранением гибкости мышления).

Для этого были использованы следующие приемы:

- Длительность сюжета (затягивание времени);
- Несоответствие видеоряда и звуковой дорожки;
- Объективно популярные сюжеты с известным эффектом;
- Другие медиаприемы.

На рисунке 1 представлены скриншоты сюжетов № 1 – 4. Средняя продолжительность стимула составила 56 секунд. Стимулы, направленные на тестирование «скуки», имели длительность более одной минуты. Для стимулирования улыбки оказались достаточными минимум 15 секунд, а в некоторых случаях – даже меньше.

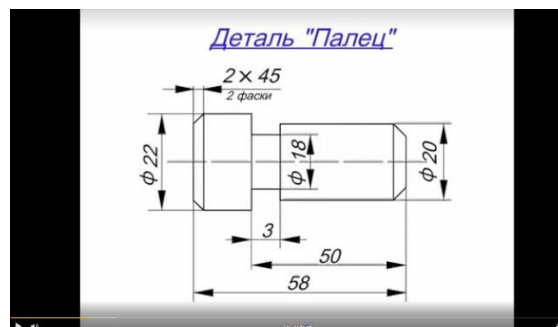
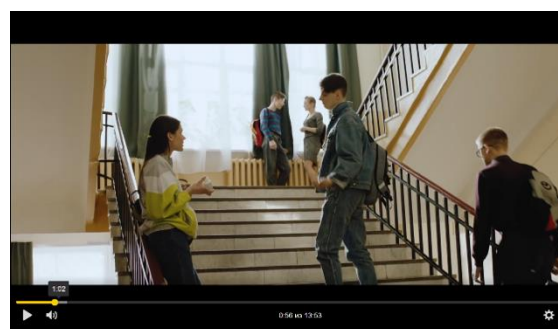


Рисунок 1. Скриншоты сюжетов № 1 – 4 стимульного видеоролика

В ходе эксперимента выразительные движения и эмоции участников в большинстве случаев достаточно ярко визуально фиксировались при обычном просмотре видео, самостоятельно записанного респондентами. Наблюдатель-экспериментатор мог визуально выделить, зафиксировать и/или проверить все выдвинутые гипотезы «ручным» методом. В этом смысле для проверки результатов работы инструмента распознавания при помощи нейросетей существует простой дополнительный способ верификации результатов. Безусловно, для данной выборки в 18 человек не требовалось использование такого сложного инструмента, как нейросети. Но они позволяют унифицировать процедуру наблюдения для больших выборок (более 50 человек) и для тех исследований, когда требуется рассчитать время реакции с точностью до 1/5 секунды.

Самооценка-рефлексия испытуемых.

По итогам просмотра видео участникам эксперимента предлагалось ответить на следующие два вопроса:

«Какой видеотреугольник заинтересовал больше всего?»;

«Какой видеотреугольник заинтересовал меньше всего?».

Вопрос задавался в свободной форме, без подсказки, и был нацелен на спонтанное впечатление и быстрый ответ.

По словам участников, абсолютным фаворитом в качестве лучшего ролика стал сюжет «Эксперименты», расположенный с 0:10:17 по 0:13:03 минуты. И это при том, что данный сюжет имел максимальную длительность – 2,46 минуты! Медиаметоды привлечения и удержания внимания позволили избежать скуки и усталости, вызванной такой продолжительностью. В результате самый длительный стимул не стал самым скучным, а наоборот, запомнился. А вот видеоролики с современной музыкой, наоборот, получили худшие оценки (таблица 1).

Для каждого участника были отведены специальные зоны, в которых фиксировались наиболее ярко выраженные эмоции в момент просмотра видео.

Таблица 1

Результаты эксперимента

Видеосюжет	Рейтинг лучший
Эксперименты	9
Тесла	4
Кукушка	2
Гагарина	2
Информатика	2
Витаминка	1
Советское электричество +бонус	1
Доброта	1
Скибиди	1
Правда/ложь	1
Введение	
Деталь	
Цой	
Гангнам стайл	
Окончание	

Видеосюжет	Рейтинг худший
Витаминка	6
Кукушка	3
Гангнамстайл	3
Скибиди	3
Деталь	1
Тесла	1
Доброта	1
Введение	
Гагарина	
Советское электричество +бонус	
Цой	
Информатика	
Эксперименты	
Правда/ложь	
Окончание	

К сожалению, в условиях дистанционного тестирования не удалось получить полной синхронизации данных. В среднем точность синхронизации составила порядка 5 секунд, но возможны погрешности и сдвиги до 30 секунд.

Выявленные в ходе эксперимента временные и эмоциональные пики графически представлены на рисунке 2.

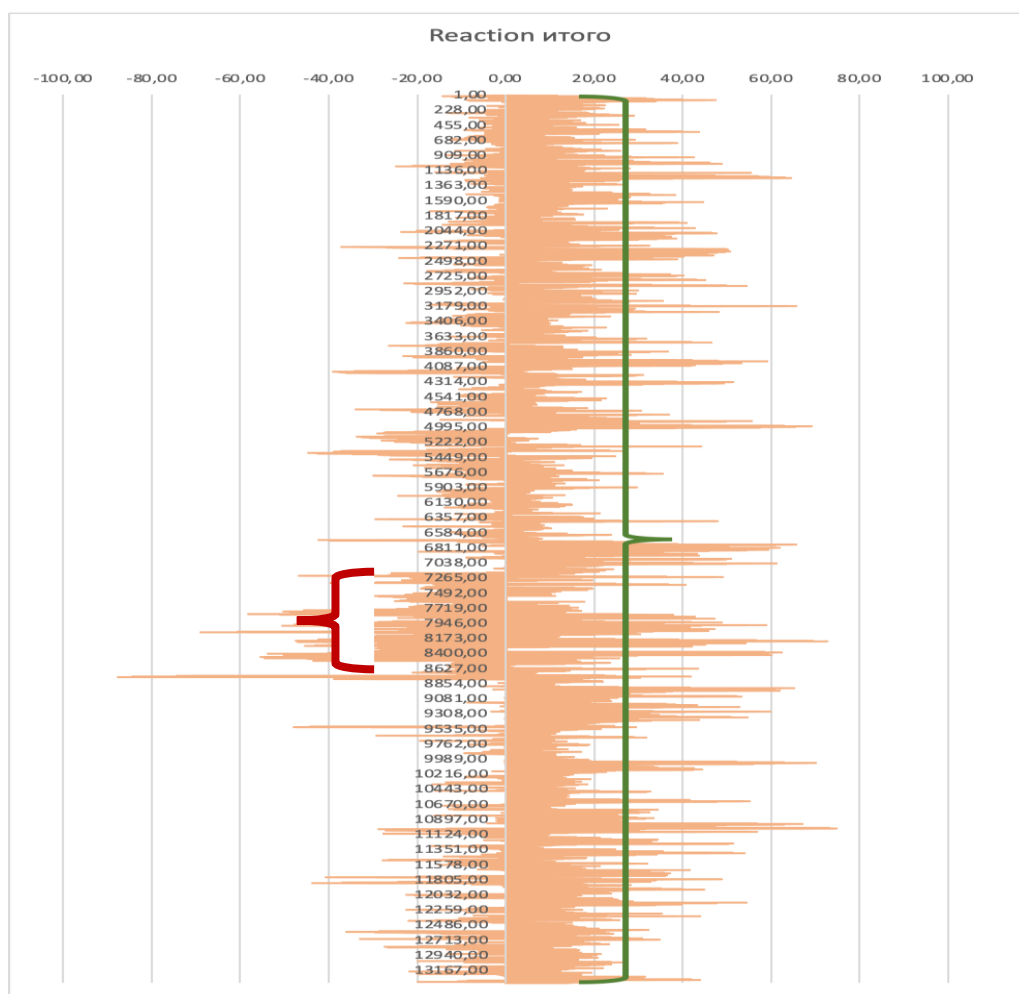


Рисунок 2. График эмоциональной реакции

Из графика видно, что в целом участники эксперимента проявляли нейтрально-положительные эмоции.

В то же время наибольший негатив вызвал стимул с 7,36 минуты по 8,97 минуты (7265-8854) – это сюжет «Информатика».

Явно положительные всплески эмоций периодически наблюдались на протяжении всего видеосюжета. Максимальное положительное значение можно выделить на 11,05 минуте (10897) – это уже упоминавшийся выше ролик «Эксперименты», который участники многократно отмечали как позитивный.

Тем самым, каждая секунда стимульного материала имела свой индикатор эмоциональной реакции и могла быть соответствующим образом квалифицирована. Это подтверждает гипотезу о том, что более высокий

уровень культуры медиапотребления является одновременно и более эффективным.

В результате эксперимента удалось показать, что адекватные психофизические особенности организма, формирование критического мышления и практических навыков восприятия информации способствуют развитию высокого уровня культуры медиапотребления среди подростков.

На основе проведенного эксперимента нами были предложены следующие рекомендации:

1) в условиях растущей информатизации общества необходимо изменить традиционные подходы к преподаванию в общеобразовательных учреждениях; в частности, в программу общеобразовательной школы предлагается ввести специальный предмет «Медиаобразование» в целях развития навыков критического мышления у подростков;

2) у учащихся общеобразовательных школ необходимо формировать базовые навыки медийно-информационной грамотности для взаимодействия с большими объемами информации.

Список источников и литературы

1. *Кириллова Н.Б.* Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.: «Академический проект», 2005.
2. ЮНЕСКО. Медийно-информационная грамотность. [Электронный ресурс]: <https://iite.unesco.org/ru/mig/> (дата обращения: 15.10.2020).
3. Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. [Электронный ресурс]: <https://iite.unesco.org/ru/news/v-moskve-proshel-nauchno-prakticheskij-seminar-po-voprosam-prodvizhenie-chteniya-i-medijno-informatsionnoj-gramotnosti/> (дата обращения: 10.10.2020).
4. *Крайникова Т.С.* Культура медиапотребления как понятие теории социальных коммуникаций // Информационная безопасность регионов. 2014. № 1 (14).
5. *Аникина М.Е., Галкина М.Ю., Образцова А. Ю.* Медиапотребление школьников в Российских регионах: опыт эмпирического исследования в г. Владивостоке. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotrebienie-shkolnikov-v-rossijskih-regionah-opyt-empiricheskogo-issledovaniya-v-g-vladivostoke/viewer> (дата обращения: 10.05.2020).
6. *Друкер М.М.* Медиапотребление современных подростков в условиях цифровой среды (на материале опроса старших школьников Калининградской области). [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotrebienie-sovremennyh-podrostkov-v-usloviyah-tsifrovoy-sredy-na-materiale-oprosa-starshih-shkolnikov-kaliningradskoj-oblasti/viewer> (дата обращения: 15.05.2020).
7. *Образцова А.Ю.* Особенности медиапотребления детей школьного возраста (на примере г. Углич) // Медиаскоп. 2014. № 4 [Электронный ресурс]: <http://www.mediascope.ru/1648> (дата обращения: 06.06.2020).
8. Эмоциональный искусственный интеллект: кто и зачем распознает эмоции в России и за рубежом. Интернет-ресурс «RusBase» [Электронный ресурс]: <https://rb.ru/longread/emotion-ai/> (дата обращения: 10.10.2020).

© Толкачев С.С., 2020



СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Азизова Алина Николаевна – студентка кафедры связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Республика Татарстан, г. Казань, Россия.

Бородина Ирина Вячеславовна – преподаватель ФГКВОУ ВО «Военная Академия связи имени Маршала Советского Союза С. М. Буденного» Министерства обороны Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия.

Буравцова Дарья Александровна – старший преподаватель ФГКВОУ ВО «Военная Академия связи имени Маршала Советского Союза С. М. Буденного» Министерства обороны Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия.

Валерахманова Ляйсан Наилевна – магистрант кафедры связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Республика Татарстан, г. Казань, Россия.

Голякова Алена Владимировна – магистрант кафедры связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Республика Татарстан, г. Казань, Россия.

Дмитриев Алексей Максимович – кандидат военных наук, старший преподаватель ФГКВОУ ВО «Военная Академия связи имени Маршала Советского Союза С. М. Буденного» Министерства обороны Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия.

Кожемяко Дарья Александровна – студентка V курса Историко-филологического факультета, Благовещенский государственный педагогический университет, экскурсовод ГБУ Амурской области «Амурский областной краеведческий музей имени Г. С. Новикова-Даурского», филиал «Музейно-выставочный центр «Дом И. А. Котельникова»», Амурская область, г. Благовещенск, Россия.

Минлибаева Инна Дамировна – магистрант кафедры связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Республика Татарстан, г. Казань, Россия.

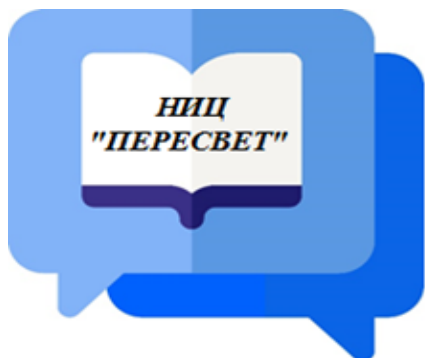
Михайлова Эвелина Михайловна – магистрант, Калужский государственный университет имени К. Э. Циолковского, г. Калуга, Россия.

Морева Ольга Леонидовна – кандидат педагогических наук, преподаватель кафедры теории и методики профессионального образования, ГАОУ ПО «Институт развития образования», г. Севастополь, Россия.

Мухлынина Ольга Викторовна – кандидат психологических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург, Россия.

Толкачев Сергей Сергеевич – студент III курса магистратуры, Московский педагогический государственный университет, г. Москва, Россия.

Хаев Ильдар Айдарович – студент кафедры связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Республика Татарстан, г. Казань, Россия.



Ассоциация содействия изучению и популяризации истории и социально-гуманитарных наук "Научно-исследовательский центр "ПЕРЕСВЕТ"

НАШИ ЦЕЛИ:

- Содействие изучению отечественной и мировой истории
- Научная деятельность в области истории и других социально-гуманитарных наук
- Продвижение и распространение научных знаний и открытий
- Популяризация результатов научных исследований в области истории и других социально-гуманитарных наук

ДЛЯ ЭТИХ ЦЕЛЕЙ АССОЦИАЦИЯ:

- Проводит всероссийские и международные конференции
- Издает научные сборники
- Организует всероссийские научные конкурсы для студентов и преподавателей

Издавания Ассоциации размещаются в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU и в системе Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Также научным статьям и изданиям может быть присвоен международный индекс DOI.

***Мы – молодая научная организация,
давайте двигаться вместе в научном поиске!***

Подробности – на сайте Ассоциации:

peresvet-centr.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ПРИСЫЛАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

Актуальность. Статья должна быть выполнена на актуальную тему и содержать результаты самостоятельного исследования, а также не должна быть опубликована ранее.

Ответственность. За содержание и оформление материалов, предоставляемых в оргкомитет и редакцию, юридическую и иную ответственность несут авторы.

Оригинальность статьи по системе «Антиплагиат» (<http://www.antiplagiat.ru>) должна быть **не менее 78 %**

Требования к оформлению

- Формат страницы: А4 (210x297 мм),
- Поля (верхнее, нижнее, левое, правое) - 20 мм;
- Шрифт: кегль - 14, тип: Times New Roman
- Межстрочный интервал – полуторный.
- Нумерация страниц не ведется

Очередность изложения материала в статье

1. УДК (универсальная десятичная классификация). УДК можно найти на сайте: <http://teacode.com/online/udc/>

2. Имя, отчество и фамилия автора.
3. Ученая степень, звание и должность, место работы/ учебы и город.
4. Заглавными полужирными буквами название работы по центру.
5. Аннотация (не более 500 символов).
6. Ключевые слова (5-7 слов).
7. Текст статьи.
8. Список использованной литературы.
9. Знак копирайта (©), с указанием автора и года (2020).

Аннотация – краткое содержание статьи, включающее актуальность, цель, методы исследования и итоговый результат.

Ключевые слова – это слова, которые максимально точно характеризуют предмет и область исследования.

Литература оформляется в конце статьи под названием «Список литературы». Ссылки на литературу и источники, использованные в тексте, даются в квадратных скобках после упоминания материала источника или цитирования согласно номеру, под которым источник приведен в списке использованной литературы, например, [6] или [2; 3; 4]. Библиографическое описание использованных источников дается в соответствии с ГОСТ 7.0.5.-2008. В случае цитирования после номера источника через запятую ставится номер страницы, с которой взят цитируемый материал, например: [5, с. 48] или [5; 6, с. 21]. При ссылке на интернет-ресурсы необходимо указать название статьи, название сайта, электронный адрес ресурса и дату обращения к нему.

Формулы выполняются в редакторе MS Equation или MathType (не во встроенном редакторе Word 2007-2012). Простые формулы, символы и обозначения набираются без использования редактора формул. Порядковый номер ставится справа от формулы.

Сокращения величин и мер допускаются только в соответствии с Международной системой единиц.

Таблицы и рисунки встраиваются в текст статьи, без обтекания текстом. Рисунки должны быть формата jpg, gif, bmp. Рисунки, выполненные в MS Word, не принимаются. Рисунки должны быть вставлены в текст, быть четкими, черно-белыми или цветными. Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. Рисунки, таблицы, схемы не должны выходить за пределы указанных полей. Размер шрифта в таблицах и на рисунках – 12. В тексте должна быть ссылка на рисунок или таблицу.

Редактура. После поступления в редакцию статья последовательно проходит техническое, научное и литературное редактирование.

Количество авторов – не более трех.

Объем статьи – от 5 до 20 страниц формата А4.

Научное издание

КУЛЬТУРА И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Сборник научных статей. Выпуск 4

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Все материалы отображают персональную позицию авторов. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства несут авторы публикуемых материалов.

Подписано в печать 26.12.2020. Формат 60x84 1/16. Гарнитура Таймс.
Печать цифровая. Бумага офсетная. Объем 7,5 усл. печ. л. Тираж 500 экз.
Заказ № 70

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Фора-принт»
Россия, г. Санкт-Петербург, Васильевский остров, Средний пр., д.4