

УДК 378

Ю. Р. Варлакова

Yu. R. Varlakova

**ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ
К РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНЫХ ФОРМАТОВ
ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ**

**PREPARATION OF FUTURE TEACHERS
FOR THE IMPLEMENTATION OF CREATIVE
PUBLIC SPEAKING FORMATS**

Аннотация. В статье исследуется процесс обучения будущих педагогов креативным форматам публичных выступлений, таким как печка-куча, TED-выступления и научный стендап. Раскрываются преимущества и особенности этих форматов. Описан опыт поэтапной реализации методики обучения студентов направления «Педагогическое образование» креативным форматам публичных выступлений в Сургутском государственном университете, в рамках дисциплины «Педагогическая риторика». Результаты проведённого исследования подтверждают эффективность реализованного в учебной практике подхода.

Abstract. The author of the article examines the process of teaching future teachers creative formats of public speaking, such as pecha kucha, TED talks and scientific stand-up, reveals the advantages and features of these formats. The author describes the experience of the step-by-step implementation of the methodology for teaching students of the «Pedagogical Education» program creative formats of public speaking at Surgut State University, within the framework of the «Pedagogical Rhetoric» discipline. The results of the study confirm the effectiveness of the approach implemented in educational practice.

Ключевые слова: публичные выступления, креативный формат выступлений, риторика, печка-куча, TED-выступления, научный стендап, практикоориентированный подход, таксономия Блума.

Keywords: public speaking, creative presentation formats, rhetoric, pecha kucha, TED talks, scientific stand-up, practice-oriented approach, Bloom's taxonomy.

В нынешних условиях образовательный процесс требует от педагога владения разнообразными форматами публичных выступлений. Традиционный академический стиль уже не отвечает ожиданиям современной аудитории, привыкшей к динамичной и визуально насыщенной информационной среде [5].

Креативные форматы выступлений, несомненно, способствуют лучшему усвоению информации, повышению вовлечённости слушателей, формированию у них положительного эмоционального настроя [2]. Однако в системе педагогического образования наблюдается явный недостаток методических разработок в данной области.

Цель исследования состоит в обосновании и экспериментальной проверке разработанного нами подхода к обучению будущих педагогов креативным форматам публичных выступлений в рамках дисциплины «Педагогическая риторика». Исследование проводилось на базе Сургутского государственного университета в 2024 – 2025 учебном году. В нём приняли участие 20 студентов направления подготовки «Педагогическое образование», изучающих дисциплину «Педагогическая риторика».

Исследование включало три этапа:

- **Подготовительный этап** – разработка методической карты дисциплины «Педагогическая риторика» с включением модуля «Креативные форматы публичных выступлений». Теоретической основой для нас послужила таксономия образовательных целей Бенджамина Блума, позволяющая структурировать результаты обучения по уровням когнитивной сложности.
- **Формирующий этап** – реализация разработанного подхода на учебных занятиях.
- **Контрольно-оценочный этап** – организация итоговой TED-конференции с последующим анализом полученных результатов.

В соответствии с методической картой дисциплины был сформулирован ключевой результат обучения: «Подготавливать публичное выступление в современных креативных форматах на образовательную тематику». Он подразумевает достижение, в соответствии с таксономией Б. Блума, определённых задач:

- Составлять сценарий выступления;
- Подбирать стиль и дизайн презентации с учётом целевой аудитории;
- Выступать перед публикой в различных форматах;
- Проводить рефлексию по итогам публичного выступления.

На основе теоретического анализа и практического опыта были выделены три креативных формата публичных выступлений, наиболее перспективных для использования в педагогической практике:

◆ **Печа-куча** – формат выступления, включающий показ 20 слайдов по 20 секунд каждый. Общая продолжительность выступления – чуть более 6 с половиной минут. Особенности формата:

- Жёсткий хронометраж;
- Высокая динамика представления информации;
- Преобладание визуального контента над текстовым [4].

◆ **TED-выступления** – формат кратких выступлений, фокусирующихся на конкретной теме, идее или конкретном проекте. Особенности:

- Продолжительность: 5 – 8 минут;
- Упрощение сложных формулировок путём метафор и аналогий;
- Эмоциональное вовлечение аудитории;
- Качественное визуальное сопровождение [1].

◆ **Научный стендап** – формат, сочетающий научный доклад с элементами стендап-комедии. Отличительные черты:

- Использование юмора и неформального стиля общения;
- Эмоциональный и яркий визуальный ряд;
- Лёгкость восприятия;
- Интерактивное взаимодействие с аудиторией [3].

Для реализации подхода мы разработали пошаговую методику из следующих блоков:

❖ **Проектировочный блок** – соотнесение образовательного процесса с уровнями таксономии Блума (знание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка). Проектирование результатов обучения с целью достижения его системности и целостности.

❖ **Теоретический блок** – знакомство с особенностями креативных форматов, их структурой, преимуществами и недостатками.

❖ **Аналитический блок** – анализ публичных выступлений, выявление успешных приёмов взаимодействия с аудиторией.

❖ **Креативный блок** – тренинги по развитию креативного мышления.

❖ **Практический блок** – поэтапная подготовка собственного выступления в выбранном формате:

- Выбор темы и ключевой идеи;
- Структурирование содержания;
- Разработка визуального сопровождения (презентации);
- Репетиция выступления;
- Получение обратной связи.

❖ **Рефлексивный блок** – оценка как своего выступления, так и выступлений своих товарищей; выявление сильных и слабых сторон; определение потенциальных точек роста.

Наибольшую сложность вызвала работа с форматом печка-куча. Причины – жёсткий хронометраж и необходимость чётко синхронизировать свою речь с быстроменяющимися слайдами. Для данного формата оказалась особенно важна предварительная отработка на репетициях. Кульминацией обучения стала организация TED-конференции, на которой ребята представили свои выступления перед широкой аудиторией, включавшей школьников, педагогов и других студентов. Выступления оценивались по следующим критериям:

- Соответствие выбранному формату;
- Содержательность и информативность;
- Креативность в подаче материала;
- Качество визуального сопровождения;
- Взаимодействие с аудиторией;
- Соблюдение регламента.

Что показал итоговый анализ?

- ✓ 86% ребят успешно освоили выбранный креативный формат;
- ✓ 92% продемонстрировали соответствие содержания выбранной теме;
- ✓ 78% грамотно использовали визуальное сопровождение;
- ✓ 73% показали высокий уровень взаимодействия с аудиторией.

Пожалуй, главным результатом стало *преодоление психологических барьеров в ходе публичных выступлений*. Таким образом, разработанный поэтапный подход к обучению будущих педагогов креативным форматам выступлений показал свою эффективность. Он соответствует современным тенденциям педагогического образования, ориентированного, в том числе, на формирование коммуникативных компетенций.

Креативные форматы публичных выступлений обладают значительным потенциалом для использования в педагогической практике, позволяя преодолевать типичные коммуникативные барьеры, а организация итогового оценочного мероприятия в формате TED-конференции создаёт условия для демонстрации сформированных компетенций и получения обратной связи от аудитории. Полученные результаты могут быть использованы для совершенствования образовательных программ, разработки учебно-методических материалов по педагогической риторике и коммуникативным технологиям, а также для профессионального развития педагогов.

Список литературы

1. *Андерсон Крис*. TED TALKS. Слова меняют мир. Первое официальное руководство по публичным выступлениям. Перевод с английского Т.О. Новиковой. – М.: «Бомбора»; «Эксмо», 2025.
 2. *Аннушкин В.И.* Риторика. Экспресс-курс. – М.: «Флинта»; «Наука», 2006.
 3. *Закаляпина Л.А., Рясов А.А., Уваров Н.А.* Использование активного метода обучения «научный стендап» и методического приёма «шеринг» в преподавании теоретических дисциплин // *Kant*. – 2018, сентябрь. – № 3 (28). – С. 47-50.
 4. *Проценко Е.Г.* Применение формата «печа-куча» при организации практических занятий в вузе // *Вестник Самарского университета. Серия «История, педагогика, филология»*. – 2021. – Том XXVII, № 4. – С. 60-65. DOI: 10.18287/2542-0445-2021-27-4-60-65.
 5. *Шипунов Сергей*. Харизматичный оратор. Руководство к курсу «Словесная импровизация». – 8-е изд. – М.: Университет риторики и ораторского искусства, 2021.
- © Варлакова Ю.Р., 2025

