

УДК 159.99

К. А. Попова

K. A. Popova

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

TRANSFORMATION OF THE DIGITAL SOCIETY

Аннотация. Статья посвящена вопросам трансформации цифрового общества. Затрагивается тема влияния цифровизации на различные стороны нашей действительности. Информационные и цифровые технологии насквозь пронизывают окружающую человека среду, его общественную и частную жизнь. Следствием этого становятся стирание граней между физической реальностью и виртуальным миром, цифровая деперсонализация и общий переизбыток поступающей извне информации.

Abstract. The article is devoted to the issues of transformation of the digital society. The topic of the impact of digitalization on various aspects of our life is touched upon. Information and digital technologies permeate the human environment through and through, the consequences of which are the blurring of boundaries between physical reality and the virtual world, digital depersonalization and a general overabundance of information coming from outside.

Ключевые слова: цифровое общество, цифровые технологии, информация, научно-технический прогресс, деперсонализация, виртуальная реальность, Интернет.

Keywords: digital society, digital technologies, information, scientific and technological progress, depersonalization, virtual reality, Internet.

В настоящее время роль информации во всех сферах нашей жизни возросла многократно. Навыки сбора и преобразования информации, ее детального анализа становятся приоритетными, – а подчас и жизненно необходимыми, – для современного человека.

На данный момент информация выступает в качестве одного из важнейших экономических ресурсов. Чем быстрее идет обработка больших массивов данных, тем выше уровень жизни, тем мощнее экономический и военный потенциал страны.

Однако цифровизация несет в себе не только позитивные, но и негативные последствия. Отрицательное воздействие цифровых технологий на человека и общество идет по трем основным направлениям:

- стирание граней между физической реальностью и виртуальным миром;
- опасность тотального контроля над общественной и частной жизнью;
- общий переизбыток информации.

Стирание граней между реальностью и виртуальным миром связано с таким деструктивным явлением, как цифровая деперсонализация. В психологии под деперсонализацией понимается потеря своего «Я», утрата личностью собственного адекватного самовосприятия.

Несомненно, цифровые технологии значительно облегчают нашу жизнь, в том числе, на бытовом, повседневном уровне. Они позволяют, например, сбросить стресс, уйти, хотя бы на время, от гнетущих проблем. На страничке в «Одноклассниках» или «ВКонтакте» можно почувствовать себя харизматичным, общительным человеком, а в мессенджере «Telegram» – писать посты, переполненные гневом и ненавистью ко всему окружающему. Однако постепенно воображаемая реальность может полностью поглотить человека, так и не дав ему воплотить в подлинной жизни свои заветные мечты и желания. Рассмотреть тонкую грань между вымыслом и реальностью такому человеку становится все труднее [5]. Как итог – потеря личности, та самая цифровая деперсонализация. Проблема усугубляется еще и тем, что в современной ИТ-индустрии предпринимаются бесчисленные попытки создать «цифровую личность» – в разных вариациях и под разными предлогами.

Другая форма негативного воздействия цифровых технологий – тотальное пронизывание ими всей среды обитания современного человека, всех сфер его деятельности, всех сторон общественной и частной жизни [4]. Технологии настолько плотно вошли в нашу повседневность, что подчас уже невозможно определить границы между техникой и самим человеком. Здесь можно вспомнить различного рода медицинские и биотехнологии, интернет вещей, технологии искусственной и дополненной реальности и т. д.

Социальные сети и мессенджеры, видеоигры и различного рода онлайн-платформы вместо того, чтобы способствовать общению, напротив, существенно снижают коммуникативные навыки, способствуют росту социальной изоляции. Человеку становится все труднее налаживать контакт с окружающими. Как следствие – резко обостряется проблема одиночества.

Внедрение передовых технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта, увеличивает выручку и прибыль предприятий, но при этом многие люди лишаются работы или оказываются перед угрозой ее потери.

Ухудшаются интеллектуальные и когнитивные способности человека. Взять, к примеру, обычный калькулятор, который встроен в любой смартфон – многие обращаются к нему, чтобы сделать самые простые вычисления, а ведь результатом этого становится снижение не только интеллекта, но и креативности.

Серьезную проблему по-прежнему представляет сохранение личных данных. Фотографии, документы, банковские счета – все теперь находится в глобальной сети, в виртуальных облачных хранилищах. Обученные люди, а попросту говоря –

хакеры, с легкостью могут взломать учетные записи и запустить цепочку мошеннических атак. Личные аккаунты будут заблокированы, а на восстановление данных потребуются время и силы.

Наконец, еще одно негативное последствие цифровизации – переизбыток информации, ее чрезмерное изобилие. То, что раньше было недоступно, теперь с легкостью можно найти на просторах Интернета. Обнаруживается опасная взаимосвязь между нашими действиями и теми непроверенными, деструктивными и откровенно ложными сведениями, которые в избытке представлены в глобальной сети [1]. Наши ошибки становятся следствием наших же собственных нерациональных решений, вызванных недостатком знаний, отсутствием логики и элементарных навыков анализа информации.

Новая реальность становится пугающе безграничной. При этом большая часть информации носит сиюминутный, потребительский характер. Подавляющая часть контента – это новости, реклама и развлечения. Фундаментальные, энциклопедические знания отступают на второй и третий план, а поиск достоверной, объективной информации превращается подчас в настоящую проблему. Более того, нас приучают к тому, что знания с каждым днем меняются, что из всего огромного массива информации нам надо выбирать только то, что необходимо на данный момент.

Современное информационное поле нужно тщательно «фильтровать», прежде всего, от рекламы и маркетинга [2]. Доминирующая в информационном пространстве реклама не только значительно упрощает реальность, но и беззастенчиво навязывает нам чужое мнение, а агрессивный интернет-маркетинг снижает наши – и без того невысокие – аналитические способности, ослабляет концентрацию внимания на материале.

Характерной чертой нашего времени стало клиповое мышление, когда человек воспринимает информацию фрагментарно, небольшими порциями [3]. Это связано все с тем же ослаблением внимания и общим снижением когнитивных способностей (в данном случае речь идет о неспособности воспринимать большие объемы информации). Данный феномен можно отнести к «пассивному знанию» – мозг привыкает к тому, что информация поступает небольшими порциями, в виде неких поверхностных образов, и начинает воспринимать это как данность.

Общество теряет свою целостность, растворяясь, – а возможно, даже утопая, – в безбрежном потоке информации. Информационная перегрузка сказывается на психологическом и физическом здоровье современного человека. И поскольку внедрение цифровых технологий в нашу жизнь становится неизбежным, необходимо грамотно подходить к процессу получения информации, следует научиться дозировать ее и обязательно находить время для отдыха от цифровой среды.

Список литературы

1. *Лойко Мария*. Что такое «общественное мнение» и как СМИ формируют его сегодня? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://концептуал.рф/ что-такое-obschestvennoe-mnenie-i-kak-smi-formiruyut-ego-segodnya](http://концептуал.рф/что-такое-obschestvennoe-mnenie-i-kak-smi-formiruyut-ego-segodnya) (дата обращения: 20.06.2022).
2. *Пуцин В.С., Серго А.Г.* Лекция 14. Информационная безопасность государства и гражданина // Серго А.Г., Пуцин В.С. Основы права интеллектуальной собственности. Курс лекций. – М.: Интернет-университет информационных технологий, 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/studies/courses/21/21/lecture/675> (дата обращения: 20.06.2022).
3. *Хмельникова О.А., Чудинова Е.В., Полякова Е.Н.* Роль средств массовой информации в информационном обществе // Наука и молодежь в XXI веке. Сборник научных трудов студентов и молодых ученых / Редколлегия: В.Г. Роговая, С.В. Косовских. Выпуск 13. – Курган: Академия труда и социальных отношений (Курганский филиал), 2017. – С. 306-310.
4. *Маклюэн Маршалл*. Понимание медиа: внешние расширения человека. Перевод с английского В.Г. Николаева; заключительная статья М.К. Вавилова. – М.-Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц»; «Кучково поле», 2003 (Приложение к серии «Публикации Центра фундаментальной социологии»).
5. *Мендюкова А.С., Бурякова О.С.* Влияние виртуальной реальности на взаимодействие человека с окружающим миром // Общество, культура, человек в цифровую эпоху. Медиаэкономика, медиаполитика, медиакультура 2021: Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Общество, культура, человек в цифровую эпоху. Медиаэкономика, медиаполитика, медиакультура», г. Санкт-Петербург, 20 июля 2021 года / под редакцией А.И. Климина и других; Ассоциация «НИЦ «Пересвет». – СПб.: Ассоциация «НИЦ «Пересвет»; «Фора-принт», 2021. – С. 6-11.

© Попова К.А., 2022

