



Ассоциация содействия изучению и популяризации
истории и социально-гуманитарных наук
«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ПЕРЕСВЕТ»

**ОБЩЕСТВО, ЧЕЛОВЕК,
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ
В XXI ВЕКЕ**

**Вопросы социальной
и политической модернизации**

Сборник научных статей

Ассоциация
«Научно-исследовательский центр «ПЕРЕСВЕТ»
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2020

УДК 338;821.161.1-3

ББК 65.9;84

О 009

Рецензенты:

Иващенко Я. С. – доктор культурологии, профессор, заведующий кафедрой управления образованием Новосибирского государственного педагогического университета.

Костюк Р. В. – доктор исторических наук, профессор кафедры теории и истории международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета.

Общество, человек, социальные институты в XXI веке. Вопросы социальной и политической модернизации: сборник научных статей / под редакцией О. В. Архиповой и А. И. Климина; Ассоциация «НИЦ «Пересвет». – СПб.: «Фора-принт», 2020. – 98 с.

ISBN 978-5-903187-35-5

Вниманию читателей предлагается тематический сборник, посвященный исследованиям в области социологических и политических наук. Задача сборника – обобщение результатов как теоретических, так и сугубо прикладных исследований в области социологии, политологии, демографии, государственного управления, экологии, здравоохранения, социальных отношений и социальной коммуникации.

Сборник адресован преподавателям, научным работникам, студентам, аспирантам, всем, кому небезразличны социально-политические процессы, происходящие в современном мире.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Все материалы отображают персональную позицию авторов. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений несут авторы публикуемых материалов.

ISBN 978-5-903187-35-5

© Авторы статей, 2020

© Ассоциация «НИЦ «Пересвет», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....5

ОБЩЕСТВО. ПОЛИТИКА. ГОСУДАРСТВО

Босык О.И.
СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ
КАК ЗАЛОГ БУДУЩЕГО РОССИИ.....8

Добродомова Т.Н., Карпушина В.А.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ
СФЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ.....17

Регент Т.М., Масленникова А.В.
ОСОБЕННОСТИ И ПОСЛЕДСТВИЯ
КИТАЙСКОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ.....25

Иванов А.Г.
ПУТИ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ
ПАРТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....33

СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И КОММУНИКАЦИИ

Айгараева А.Б.
ПЕРСОНАЛ – ВАЖНЫЙ АСПЕКТ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....39

Ахмедова Ю.Д., Хаймина А.Д.
АКТУАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ
РЕКЛАМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ46

Кулешова Л.И., Надыргулова Р.Р., Белобородова Е.Г.
ДИНАМИКА И ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ
(на примере Республики Башкортостан).....58

Скрипниченко Л.С.
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ
КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ
УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....64

ЧЕЛОВЕК. ЭКОЛОГИЯ. ЗДОРОВЬЕ

Белякова А.Е.
ЭКОСТИЛЬ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА.....72

Ермоленко О.Д., Богданова Р.М.
ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ
ОТРАСЛИ ВИНОГРАДАРСТВА В РОССИИ.....78

Каранузов В.Е.
ПРОБЛЕМА ЗДОРОВОГО
ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ
(на примере Вологодского государственного университета).....83

Планкина Н.Е., Киселева А.Е.
ДЕФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ
ЛИЧНОСТИ НАРКОЗАВИСИМЫХ.....90

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....96

ПРЕДИСЛОВИЕ

Вниманию читателей предлагается первый тематический сборник, выпущенный Ассоциацией «Пересвет», непосредственно посвященный исследованиям в области социологических и политических наук.

Задача сборника – обобщение результатов как теоретических, так и сугубо прикладных исследований в области социологии, политологии, демографии, экологии, здравоохранения (перечень, конечно, далеко не полный), то есть в тех областях, которые в наибольшей степени способны отразить актуальные проблемы современного социума.

Отдельное внимание, в частности, предполагалось уделить вопросам реализации национальных проектов по стратегическим направлениям развития Российской Федерации, таких как «Здравоохранение», «Демография», «Семья», «Жилье и городская среда», «Экология», и отдельным аспектам грядущего конституционного реформирования политической системы нашего государства.

Также выход сборника планировалось приурочить к важной дате в истории российской и мировой социологической науки. 4 февраля (23 января по старому стилю) 1889 года в Вологодской губернии родился выдающийся российский, а впоследствии и американский социолог Питирим Александрович Сорокин (1889 – 1968).

Но, как говорится, жизнь вносит свои коррективы, и теперь главной темой, пронизывающей буквально все стороны нашей жизни, стала борьба с коронавирусной инфекцией, затронувшая абсолютно все значимые сферы общества – от экономики и политики до культуры и повседневного быта. Однако эта вынужденная смена акцентов нисколько не умаляет и не затушевывает значение творчества великого ученого, скорее наоборот.

Как известно, Питирим Сорокин разрабатывал теорию социальной и культурной динамики в стремлении выявить и объяснить закономерности развития социума и культуры под воздействием различных факторов, в том числе и резко негативных. Также были у ученого и специальные работы, посвященные влиянию эпидемий и других массовых бедствий на общество и человека.*



Питирим Сорокин (1889 – 1969)

Так вот, вспоминая труды и идеи Питирима Сорокина, сейчас мы наблюдаем, как наше общество и в целом современная цивилизация отвечают на этот неожиданно резкий вызов, посланный человеку природой. И мы одновременно не просто свидетели, но и участники, в большей или меньшей степени, происходящих событий. Участники хотя бы потому, что волнуемся и переживаем за здоровье наших родных и близких.

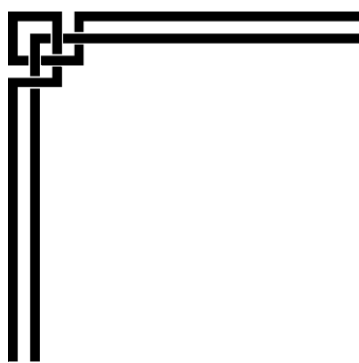
* См., например, одну из работ: Сорокин П.А. Человек и общество в годы бедствий. Влияние войны, революции, голода, эпидемии на интеллект и поведение человека, социальную организацию и культурную жизнь. Перевод с английского, вступительная статья и примечания В.В. Сапова. СПб.: ИД «Мирь», 2012.

И в данной связи представленные в сборнике темы приобретают новое значение и новую актуальность. Ведь отвечая на вызов, общество вырабатывает механизмы самозащиты, реагирования, которые в дальнейшем могут вызвать процессы трансформации, изменения привычных нам социальных отношений и институтов (как теперь часто пишут в глобальной сети, «после пандемии мир никогда не будет прежним»). Нам же остается наблюдать и анализировать происходящие перемены.

Материалы сборника разделены на три раздела. В статьях первого раздела освещаются общие вопросы современного социального и политического развития. Во втором разделе представлены работы, посвященные вопросам социальных отношений и социальной коммуникации, прежде всего в контексте проблем занятости и трудовых отношений, управления и образования. И, наконец, в последний раздел вошли статьи по таким чрезвычайно актуальным темам, как экология и здоровье.

Отрадно отметить, что авторами статей являются не только преподаватели и научные работники, но и молодые исследователи – студенты и аспиранты. И это дает надежду, что конструктивный разговор о судьбах общества, человека и социальных институтов в современном мире, таящем в себе не только опасные вызовы, но и новые возможности и надежды, будет продолжен!

Редакционная коллегия



ОБЩЕСТВО

ПОЛИТИКА

ГОСУДАРСТВО

УДК 342.415

О.И. Босык

СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ КАК ЗАЛОГ БУДУЩЕГО РОССИИ

Аннотация. В статье затрагивается проблема ценности социальных гарантий, необходимости их сохранения и поддержания. Автор рассматривает социальные гарантии как залог будущего развития страны, а также затрагивает вопрос о внесении соответствующих поправок в Конституцию Российской Федерации, предложенных Президентом Российской Федерации. На государство как на политико-правовой институт возлагается важнейшая задача исполнения социальных функций.

Ключевые слова: социальные гарантии, социальная защита, социальное обеспечение, население, развитие, права граждан, Конституция.

Россия, согласно конституционным нормам, является социальным государством, которое ставит во главу угла развитие социальной сферы, создание условий, способствующих поддержанию достойного уровня жизни своих граждан и сохранению семейных ценностей.

Социальное государство как правовое понятие впервые встречается в научной литературе в первой половине XIX века в трудах ученых-философов, в частности, Георга Гегеля. Представители философской школы абсолютного идеализма развивали идею социального государства с целью достижения

баланса между удовлетворением финансовых потребностей и ценностью труда, в борьбе с дискриминацией и ущемлением прав и свобод путем создания системы социальной взаимопомощи и заботы о гражданах [1, с. 156].

Среди русских философов мы также находим сторонников идеи развития механизмов социальной помощи государства населению. Это, в частности, П.И. Новгородцев, И.А. Ильин и В.С. Соловьев [2, с. 134]. Их взглядам противостояла точка зрения, согласно которой государство должно являться воплощением силы и направлять свои главные ресурсы на оборону и войну, а не на создание и культивирование всеобщей слабости.

В России к настоящему времени создана система правовой защиты населения, обеспечения занятости и охраны здоровья граждан, а также предусмотрены механизмы реализации мер государственной поддержки социально уязвимых слоев населения.

Может ли государство как правовой институт существовать без социальных обязательств, и являются ли они двусторонними?

Правового определения понятия «социальные гарантии» мы не найдем в нормативно-правовой базе, и вряд ли есть необходимость закреплять данную дефиницию в соответствии с принципами толкования духа и буквы закона.

В «Толковом словаре» С.И. Ожегова мы находим следующие значения: «гарантия означает ручательство, порука в чем-нибудь, обеспечение», а «общество – группа лиц, объединенных обусловленными социальными формами совместной жизнью и деятельностью», в силу чего можно сделать вывод, что «социальные гарантии» – это обеспечение социума чем-либо для него необходимым [3, с. 236].

Социальная функция государства означает реализацию социальной помощи нуждающимся в ней гражданам, а социальное государство представляет собой основополагающее начало конституционно-правового статуса государства, которое осуществляется путем реализации экономических и социальных гарантий через обязанности государства.

Соответственно, понятие «социальное государство» можно рассматривать и как характеристику государства, и как комплекс мероприятий, что создает возможности для объективного и субъективного толкования данного термина.

Социальные гарантии, закрепленные в конституционных нормах, необходимо раскрывать через особенности структуры правоотношений: субъект, содержание и объекты, а реализовывать через особенную часть – право на социальное обеспечение.

Правоотношения в сфере социальных гарантий возникают между гражданами и органами социального обеспечения по поводу материальных благ.

Общее управление социальным обеспечением в России осуществляет непосредственно Правительство Российской Федерации через различные министерства, а также внебюджетные фонды.

Соответственно, органы социального обеспечения являются ключевыми в реализации социальной функции государства.

В качестве примеров можно привести следующие федеральные и региональные законы: «О гарантиях социальной защиты отдельных граждан», «О государственной социальной помощи», «О страховых пенсиях», «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации», Трудовой Кодекс Российской Федерации, а на региональном уровне – соответствующие законы субъектов Федерации, например, закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 07 ноября 2006 г., №115-оз «О мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

Законодательные акты позволяют составить классификацию лиц, имеющих право на социальную помощь – это семьи с детьми, безработные, малоимущие, пенсионеры, инвалиды.

Социальные гарантии можно понимать как поруку государства в достижении общественно значимых задач посредством выплат гражданам, попавшим в тяжелую жизненную ситуацию, или оказания им помощи в натуральном виде.

Яркой иллюстрацией оказания социальной помощи, – либо в виде услуг, либо в виде денежных выплат (по выбору граждан), – является набор социальных услуг, представляющих собой в совокупности медицинскую помощь, бесплатный проезд на общественном транспорте и санаторно-курортное лечение [4, с. 34].

В юридической доктрине отсутствует единство понимания термина «социальные гарантии», можно встретить следующие толкования:

- 1) принципы реализации социальных прав и свобод человека;
- 2) юридические средства достижения необходимого уровня жизни;
- 3) постоянная обязанность государства по обеспечению конституционных прав граждан.

Исследование нормативно-правовой базы социальной сферы позволяет составить следующую классификацию функций социальных гарантий:

- Обеспечение достойного уровня жизни при наступлении социальных рисков;
- Обеспечение реализации прав граждан на получение социальной защиты;
- Создание механизмов оказания мер поддержки лицам, оказавшимся в тяжелых жизненных обстоятельствах.

Данные функции могут быть реализованы в полном объеме только при наличии у государства соответствующих финансовых возможностей, что невозможно без участия граждан как налогоплательщиков.

Социальные гарантии предоставляются как всем гражданам на основе принципа всеобщности, так и отдельным лицам, особо нуждающимся в

поддержке и социальной защите со стороны государства с учетом принципа адресности.

Как следует из нормативно-правовой базы, общие социальные гарантии предоставляются всем или абсолютному большинству граждан.

Социальный базис для получения социальной поддержки можно разделить на несколько групп: в области трудовых отношений и оплаты труда; в области пенсионного и других видов социального обеспечения; компенсационные выплаты лицам, испытавшим воздействие радиационной катастрофы; в области здравоохранения и медицины, образования и культуры.

Российская Федерация, признавая принципы социального государства, гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств (ч. 2 ст. 10 Конституции Российской Федерации) [5, с. 2]. Основным Законом России каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях (ч. 1 ст. 39 Конституции Российской Федерации).

Основной закон России является законодательной базой всего юридического развития социальной сферы, в силу чего предложенный Президентом Российской Федерации проект изменений конституционных норм в части социальных прав особенно актуален и необходим именно сегодня.

Социальная защита населения как ориентир развития государства представляет собой поддержку общества через реализацию следующих основополагающих начал – гуманность, адресность и всеобщность. Система социальной защиты, в свою очередь, представляет собой комплекс нормативных правовых актов, а также субъектов, обеспечивающих

реализацию мер поддержки социально уязвимых слоев населения. Социальное обеспечение, социальное страхование и социальные гарантии являются составляющими элементами системы социальной защиты.

После Революции 1917 г. система социального обеспечения развивалась в России очень стремительно с отличительными чертами в части привлечения трудящихся к непосредственной работе институтов социальной поддержки путем создания профессиональных союзов и специальных комиссий.

Определяющим этапом в развитии социальной сферы в советской России и СССР стало создание в 1920 – 1930-е гг. системы страховых взносов через их взимание налоговым аппаратом Народного комиссариата финансов СССР (Наркомфин) и местными казначействами. Эти взносы в последующем зачислялись в фонд казны вместе с обычными налоговыми отчислениями. Функции по реализации социального обеспечения были возложены на местные Советы, а координировалась эта система изначально Народным комиссариатом труда СССР (Наркомтруд) [6, с. 128]. В Советском Союзе к мерам государственной социальной помощи относились пособия по временной нетрудоспособности и родам, содействие семьям в содержании и воспитании детей, различные льготы семьям инвалидов и многое другое.

Социальное страхование реализуется как буфер безопасности экономически активного населения от социальных рисков, которые могут быть связаны с утратой или значительным снижением дохода, жизненными обстоятельствами, такими как болезнь, старость, безработица, смерть кормильца.

Финансовая база социального страхования формируется через субсидии государства и систему страховых взносов, внесение которых осуществляет работодатель в налоговую службу с дальнейшим их поступлением в Пенсионный фонд и Фонд обязательного медицинского страхования. Внебюджетные фонды были созданы в нашей стране только в 1990-е гг., с

обязательным определением предельных баз, с которых должны производиться страховые взносы.

Первоначально страховые взносы были прямой обязанностью только работодателя на основании заключенных трудовых договоров, но в связи с развитием рыночных отношений данное обязательство было распространено и на договора гражданско-правового характера, а также на индивидуальных предпринимателей. При заключении трудового договора работодатель обязан осуществлять взносы в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, на социальное страхование от болезней и травм, по материнству, на страхование несчастных случаев на производстве, а по гражданско-правовым договорам – только в Пенсионный фонд России, в Фонд обязательного медицинского страхования и на ВНиМ – страхование по временной нетрудоспособности и в связи с материнством [7, с. 38].

Общие тарифы на страховые взносы установлены следующие:

- 1) на обязательное пенсионное страхование – 22% в рамках предельной величины базы (1 292 000 рублей) и 10% при ее превышении;
- 2) на взносы по нетрудоспособности и по материнству – в размере 2,9 %;
- 3) на обязательное медицинское страхование – 5,1%;
- 4) на травматизм – от 0,2% до 8,5%.

С 1 апреля 2020 года для страхователей – организаций и предпринимателей, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, предоставлено право начислять взносы по пониженной ставке 15%, из которых 10% – отчисления на пенсионное страхование, а 5% – отчисления на медицинское страхование [8, с. 9].

15 января 2020 года Президентом Российской Федерации В.В. Путиным во время Послания Федеральному Собранию были озвучены предложения о внесении поправок в Конституцию Российской Федерации с целью закрепления норм прямого действия, без даже предполагаемого нарушения социальных прав граждан России.

Главная правовая ценность предложенных Президентом поправок в Конституцию – это прямое действие нормы, в частности, о минимальном размере оплаты труда, который не может быть ниже прожиточного минимума, а также обязательная индексация пенсий, которая должна проводиться не реже одного раза в год.

Одной из предложенных поправок является закрепление на конституционном уровне нормы о соотношении минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума для трудоспособного населения в целом по России. В части пенсионного обеспечения планируется изменение в части установления обязательной регулярной индексации пенсий на основе принципов всеобщности, справедливости и солидарности поколений не реже одного раза в год. Предложенные изменения Конституции, направленные на создание условий для устойчивого экономического роста страны, повышения благосостояния граждан, а также развития института социального партнерства, планируется вынести на всеобщее голосование.

Социальное партнерство в сфере труда раскрывается в трудовом законодательстве как комплекс взаимоотношений между субъектами трудовых правоотношений, направленных на достижение баланса интересов работника и работодателя по прямым и косвенным вопросам труда. Задача социальной части предложенных конституционных поправок – закрепить те достижения, которых страна добилась в экономическом плане за последние 20 лет, что позволяет установить новую планку социальных гарантий.

Итак, главная функция социальной защиты возложена на государство, что объективно обусловлено его целями и задачами как политико-экономического института. Закрепление социальных гарантий в Конституции Российской Федерации как Основном Законе России позволяет реализовать механизм содействия и поддержки граждан по модели абсолютного идеализма Г. Гегеля, а именно создать баланс интересов общества и государства.

Список литературы

1. *Пронина Е.Н.* Философия: учебник. – М.: МГУП им. Ивана Федорова, 2011. – 612 с.
2. *Кацапова И.А.* Философия права П.И. Новгородцева. – М., 2005. – 188 с.
3. *Ожегов С.И.* Толковый словарь русского языка: 100 000 слов, терминов и выражений: [новое издание]; под общ. ред. Л.И. Скворцова. – 28-е изд., перераб. – М.: Мир и образование, 2015. – 1 375 с.
4. Федеральный закон от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» // Российская газета. № 142. 23.07.1999.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
6. *Андреев В.С.* Право социального обеспечения в СССР. Учебник. – 2-е изд., с изм. и доп. – М.: Юрид. лит., 1980. – 312 с.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 07.08.2000. № 32. Глава 34. Ст. 3340.
8. Федеральный закон от 01.04.2020 № 102-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. № 72. 03.04.2020.

© Босык О.И., 2020



УДК 31

Т.Н. Добродомова, В.А. Карпушина

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье рассматривается современное состояние социальной сферы Российской Федерации и ее перспективы, исследуются показатели социального развития и новые мероприятия по улучшению качества и уровня жизни населения страны.

Ключевые слова: социальная сфера, общество, качество и уровень жизни населения, социальная политика.

В современных условиях большое значение имеет состояние социальной сферы, которая оказывает непосредственное влияние на уровень и качество жизни населения и, соответственно, на социально-экономическое развитие страны.

Социальная сфера представляет собой важнейшую часть жизни нашего общества. Она состоит из множества социальных процессов и явлений, которые образуют сложную и противоречивую систему общественных отношений. На основе потребностей людей и их взаимодействия рождаются и развиваются социальные отношения, в которых люди имеют различные социальные статусы и роли. Но зачастую из-за неравенства социального положения возникают конфликты, которые оказывают негативное влияние на развитие общества в целом [3]. В современном мире благодаря достижениям научно-технического прогресса, появлению IT-технологий, автоматизации производства общество вступило в новую фазу своего развития, отмеченную серьезными преобразованиями в структуре производственных процессов и радикальными технологическими изменениями.

Но переживаемый современным обществом период технологических трансформаций вызвал и столь же серьезные негативные изменения в

социальной сфере. Значительно ослабли её фундаментальные функции, такие как воспроизводство жизни населения, обеспечение его физического, духовно-нравственного и психического здоровья, материального благополучия. И одновременно начали приобретать все более опасный характер разрушительные, деструктивные процессы – депопуляция, бедность, разрушение трудового потенциала, рост массовых психологических расстройств и девиантного поведения.

Важнейшие сферы общества – здравоохранение, система образования, культура – из-за недостаточного финансирования и оттока кадров оказались в кризисном положении, хотя в настоящее время разработаны и реализуются федеральные и региональные программы по их поддержке и развитию [2].

В результате социально-экономических изменений последних лет население России столкнулось с резким падением жизненного уровня, связанным, в том числе, с усилением социальной дифференциации. Коэффициент Джини в 2018 году составил 0,413. Доходы наиболее богатых слоев населения в 15 – 20 раз превысили доходы наиболее бедных.

На протяжении последних пяти лет, к сожалению, значительно увеличилось число лиц, находящихся за «чертой бедности», хотя в 2018 году данный показатель несколько снизился. Главной чертой российской бедности является то, что в значительной степени она представлена взрослыми трудоспособными людьми, работающими или безработными, чьи заработные платы и пособия оказываются ниже прожиточного минимума, – они составляют около 30% всех бедных. Кроме того, у российской бедности «детское лицо»: более 60% всех бедных семей – это семьи с детьми. При всех призывах властей к молодым семьям рожать больше детей, в реальности рождение ребенка, а тем более двух, приводит молодую семью в состояние бедности или нищеты. Это является наиболее острой и требующей немедленного решения проблемой в российском обществе.

В связи с сокращением темпов роста экономики 2018 год стал пятым годом непрерывного падения уровня доходов населения. Реальные доходы в 2018 году вновь сократились. Сначала в первом полугодии они подрастали и составляли 27 014 тысяч рублей, но во втором ушли в минус. По данным Росстата, они снизились на 0,7% относительно того же периода предыдущего года и составили 18 909 тысяч рублей. Это сокращение связано с ускорением роста потребительской инфляции и отрицательной динамикой доходов граждан.

Однако в первом квартале 2020 года наблюдается положительная тенденция, характеризующаяся увеличением реальных доходов граждан. По данным Федеральной службы государственной статистики, структура денежных доходов населения за первый квартал 2020 года составила 13 755,9 млрд. рублей, а средний доход на душу населения – 31 тысячу 246 рублей, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 3,3% [4].

Правительство поставило задачу сократить численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в два раза. Для этого предусмотрены, в частности, такие меры, как повышение заработной платы бюджетным работникам, особенно в сфере культуры, медицины, образования и науки, и увеличение социальных выплат и пособий.

Органы Федеральной службы по труду и занятости постоянно отслеживают и ведут регистрацию, мониторинг и учет числа безработных, ежегодно разрабатывают комплекс мер, которые затем реализуются в рамках программ содействия занятости населения. Однако служба занятости не в силах поддержать малый и средний бизнес, если в том или ином регионе нет необходимых экономических условий для его развития. Система профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки работников не будет эффективной, если она не ориентирована на потребности современного производства. На сегодняшний день процессы, происходящие

на рынке труда, все еще носят неорганизованный, стихийный характер, и поэтому реальное влияние на них Федеральной службы по труду и занятости минимально.

Всё это вызывает необходимость искать новые пути и подходы к налаживанию и формированию социальных отношений в российском обществе, разрабатывать стратегии их более эффективного регулирования, потому что эти отношения затрагивают жизненные интересы многочисленного населения нашей страны. На сегодняшний день из всех актуальных проблем большую значимость приобрело резкое снижение потенциала социальной сферы. Наблюдается печальная тенденция непрерывного падения уровня жизни населения, сокращения расходов на образование, здравоохранение и культуру, деградация элементов социальной инфраструктуры, которая приближается к пороговым показателям своей функциональной дееспособности. А деградация, в свою очередь, грозит современному обществу дальнейшим снижением уровня и качества жизни, растущей безработицей, подъемом социальных расстройств и аномалий, главными из которых являются наркомания (за 10 лет потребление наркотиков в России выросло в 10 раз), алкоголизм (свыше 80% населения употребляют спиртные напитки, треть регулярно пьёт водку, 75 тысяч человек ежегодно умирают от алкогольных отравлений, каждое пятое преступление совершается на почве пьянства), проституция и организованная преступность. Анализируя все недостатки, проблемы и трудности сложившейся системы социальной поддержки, государству необходимы решительные действия в создании благоприятных условий для улучшения качества жизни российских граждан.

Одними из наиболее важных и необходимых являются реформы в области здравоохранения. Президент России В.В. Путин поставил задачу модернизации здравоохранения, чтобы обеспечить население его конституционным правом на оказание доступной, своевременной и качественной медицинской помощи. Эта задача находит свое отражение в

реализуемых национальных проектах и программах, и прежде всего в Национальном проекте «Здравоохранение», который предполагает достижение следующих показателей: медицинская помощь станет более доступной, изменится характер отношений между врачами и пациентами, вырастут качество медицинской помощи и квалификация персонала, улучшится медицинская инфраструктура. Но эффективное воплощение на практике поставленных целей и задач не может быть достигнуто без разработки эффективного организационно-правового механизма функционирования системы здравоохранения.

Необходимы также реформы и в сфере образования. В связи с этим основными направлениями государственной политики в этой сфере являются обновление системы образования, приведение структуры подготовки профессиональных кадров и содержания образовательного процесса в соответствие с современными требованиями рынка труда, повышение доступности для населения качественных образовательных услуг, создание системы независимой оценки контроля и качества образования.

В первую очередь эффективными будут такие мероприятия, как:

- Оказание государственной помощи высшим, средним и общеобразовательным учебным заведениям, выдача грантов на обновление учебных аудиторий, оснащение компьютерных классов, приобретение интерактивных досок, программного обеспечения и специального оснащения для людей с ограниченными возможностями, а также на повышение профессиональной подготовки преподавателей;

- Внедрение в образовательные программы современных технологий, создание возможностей для дистанционного обучения школьников и студентов;

- Переход на новую систему оплаты труда педагогов, которая бы стимулировала повышение качества образования;

– Разработка методов поощрения наиболее активных и талантливых учащихся, проведение тренингов, форумов и фестивалей, организация кружков по интересам, создание условий для их материального стимулирования и поддержки;

– Вовлечение учащихся в общественную и благотворительную деятельность, создание как можно большего числа волонтерских центров помощи;

– Развитие инфраструктуры непрерывного профессионального образования;

– Внедрение качественных образовательных программ подготовки специалистов, проведение оценки (аттестации и аккредитации) их компетенций, прежде всего с точки зрения требований современного рынка труда.

Также важнейшую роль в дальнейшем улучшении социальной сферы играет совершенствование проводимой социальной политики, ведущей целью которой является повышение человеческого потенциала и качества жизни населения [1]. Социальная политика должна в первую очередь обеспечивать социальную защиту тех групп населения, которые не могут самостоятельно обеспечить себе прожиточный минимум – это инвалиды, пенсионеры, многодетные семьи. Далее социальная политика должна оказывать поддержку наиболее активной части населения, тем, кто хочет и желает преодолеть сложившиеся трудности, но не имеет порой для этого необходимых ресурсов, денежных средств и квалификации. Это, например, фермеры, которые только приступают к работе на земле и еще не смогли развернуться, или начинающие предприниматели, только открывшие свое дело. Эта помощь может оказываться как в форме предоставления льгот, выдачи грантов, поиска инвесторов, субсидирования, так и в виде предоставления различных консультационных услуг, проведения тренингов по повышению профессиональных навыков, переобучения на специализированных курсах.

Еще одной целью социальной политики можно назвать активную поддержку среднего класса, который будет обеспечивать устойчивую стабильность в обществе и содействовать развитию всех сфер общественной жизни [6]. Для совершенствования человеческого потенциала и общего повышения благосостояния населения в обозримом будущем необходимо проведение следующего комплекса мероприятий:

- повышение доступности и качества государственных социальных услуг;
- повышение уровня занятости населения;
- обеспечение процесса непрерывного образования населения, организация курсов повышения квалификации, переподготовки, в том числе с использованием дистанционных средств обучения;
- вовлечение граждан в общественные объединения, акции, форумы, приобщение к культурным ценностям и привитие любви к своей стране;
- содействие организации культурных и спортивных мероприятий, проведение спартакиад и соревнований с целью приобщения населения, особенно молодежи, к здоровому образу жизни;
- улучшение жилищных условий, повышение доступности жилья, благоустройство детских площадок и зон отдыха;
- повышение качества и уровня образования;
- улучшение работы системы здравоохранения, проведение профилактики заболеваний;
- повышение культурного уровня населения путем создания и развития доступных культурно-досуговых центров и кружков по интересам;
- социальная защита граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации – пенсионеров, инвалидов, молодых людей, окончивших учебные заведения или отслуживших в армии, граждан, ищущих работу;
- обеспечение социального пространства, создание условий для гармоничного социального развития общества;

– улучшение среды обитания, благоустройство городских и сельских поселений, создание большого количества парковых зон, организация массовой высадки цветов, регулярная уборка улиц и площадей для поддержания чистоты окружающей среды.

Часть из перечисленных мероприятий уже успешно реализуется в нашей стране, а постепенное воплощение всего комплекса названных мер, несомненно, окажет благотворное воздействие на состояние современного российского общества, будет способствовать его дальнейшему процветанию, стабильности и гармоничному развитию в будущем. Таким образом, для развития социальной сферы необходима эффективная социально-экономическая политика государства, которая будет способствовать повышению уровня и качества жизни населения, что, в свою очередь, окажет положительное влияние на повышение конкурентоспособности нашей страны.

Список литературы

1. Социальная политика государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika/politika_gosudarstva/socialnaya_politika_gosudarstva/ (дата обращения: 12.03.2020).
2. Проблемы социальной сферы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/591565/sotsiologiya/problemy_sotsialnoy_sfery_rossii (дата обращения: 12.03.2020).
3. Социальная сфера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/terms/trud/sotsialnaya_sfera.html (дата обращения: 12.03.2020).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: gks.ru (дата обращения: 12.03.2020).
5. Гринберг Р. О социальной политике современной России // Экономические стратегии. 2004. № 1. С. 64–67.
6. Васильева Е. Социальное государство и новая модель социальной политики в России // Власть. 2008. № 11. С. 27–30.

© Добродомова Т.Н., Карпушина В.А., 2020



УДК 314.04

Т.М. Регент, А.В. Масленникова

ОСОБЕННОСТИ И ПОСЛЕДСТВИЯ КИТАЙСКОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. Статья посвящена проблемам проведения демографической политики в Китае и оценке ее последствий. Рассматриваются некоторые аспекты проведения реформ в области демографии, изменения демографической ситуации, процессы сокращения естественного прироста и старения населения в современном Китае.

Ключевые слова: демографическая политика, уровень жизни, естественный прирост, продолжительность жизни, старение населения, Китай.

В условиях динамичного развития сотрудничества между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, – двумя государствами, имеющими достаточно протяженную общую границу, – необходимо понимание трендов социально-экономических процессов, протекающих в соседней стране.

Изучение демографической политики Китая представляет и научный интерес, так как на примере этой, самой населенной страны мира можно проанализировать последствия жесткого регулирования рождаемости. Необходимость реализации авторитарными методами демографической политики в Китае во второй половине XX века была обусловлена, в первую очередь, эпидемиологической революцией. Массовое проникновение западных санитарно-гигиенических и медицинских технологий набрало силу с середины XX века, значительно повысив эффективность борьбы со смертностью в развивающихся странах. Необходимо принять во внимание тот факт, что в странах европейской культуры, которые разрабатывали и внедряли научные достижения в области борьбы с заразными болезнями, снижение смертности шло более медленными темпами, и переход к новому типу воспроизводства населения с целью достижения демографического

равновесия носил постепенный характер. В Китае же введение государственного регулирования рождаемости было фактически вынужденной мерой, так как эпидемиологическая революция в стране протекала значительно быстрее, чем в странах пионерного эпидемиологического перехода, и обусловленное ею существенное снижение смертности носило быстрый и устойчивый характер.

Результативность демографической политики в Китае связывают с тем, что после окончания Второй Мировой войны началась не только эпоха восстановления и развития разрушенного многолетней войной народного хозяйства, но стало строиться сильное централизованное государство, которое за последние десятилетия прошло сложный и драматичный путь, в том числе проведения экономических и институциональных реформ. Экономические реформы в Китае ведут свой отсчет с декабря 1978 года, когда идеи реформ впервые прозвучали на третьем пленуме Центрального Комитета Коммунистической партии Китая. Считается, что именно крайне низкий уровень жизни китайцев в то время предопределил поддержку реформ среди большинства граждан страны.

Через семьдесят лет после образования Китайской Народной Республики страна остается самой многонаселенной в мире. Если в 1949 году население Китая составляло 543,941 млн. человек, то в 2018 году в стране проживало уже 1,404 млн. человек. Такая динамика численности населения обусловлена тремя демографическими волнами, которые пережил Китай за эти десятилетия. В период с 1950 по 1961 годы имела место первая демографическая волна, которая привела к увеличению численности населения Китая на 117 млн. человек. Рост численности был приостановлен страшным продовольственным кризисом, который разразился с 1953 года. В результате него Китай потерял примерно 40 млн. человек.

Существенное увеличение численности населения Китая произошло в период второй демографической волны, которая началась с 1962 года и

длилась около 20 лет. В итоге население страны увеличилось на 383 млн. человек.

И третья волна, начавшаяся в 1985 году, была самой низкой. Она продлилась 12 лет. Прирост населения Китая за этот период составил около 180 млн. человек [2].

Демографическая реформа, которая началась с 1981 года, проводилась жестко, под известным лозунгом «Одна семья – один ребенок!». Естественно, что в стране, где большая часть населения проживала в сельской местности, подобная реформа встречала сопротивление, связанное с традиционным образом жизни и типом демографического поведения.

И в этом отношении Китай был не одинок. В процессе перехода к низкой рождаемости подобные трудности в сфере планирования семьи преодолевали власти Индии, Пакистана, Саудовской Аравии, Ирана, Ирака и многих других стран. Регулирование численности населения в Китае проводилось также посредством повышения брачного возраста и запрета студенческих браков. За нарушение запрета иметь более одного ребенка могли уволить с работы, оштрафовать, наказать. Были определены следующие ориентиры – к концу XX века снизить рождаемость до 18‰ в соответствии с оптимальной демографической формулой: $18‰ \text{ (рождаемость)} - 6‰ \text{ (смертность)} = 12‰$ (естественный прирост).

С точки зрения сокращения естественного прироста населения, проводимая Китаем демографическая политика привела к существенным результатам, в частности, можно констатировать, что в Китае изменился тип демографического поведения. Население Китая перешло от традиционного к современному типу воспроизводства. По показателям роста населения Китай сейчас стоит ближе к развитым государствам, в 2019 году демографическая ситуация в стране выражалась формулой: $12‰ \text{ (рождаемость)} - 6,3‰ \text{ (смертность)} = 5,7‰$ (естественный прирост).

Беспрецедентный экономический рост, достигнутый Китаем, обеспечила, в том числе и демографическая реформа. За прошедшее время Китай превратился в могущественную индустриальную державу – «мастерскую мира», производящую всё более сложную и качественную продукцию [3].

Согласно данным Государственного статистического управления Китая, за 40 лет реформ и открытости среднегодовые темпы роста экономики составили 9,5%, что намного выше среднемирового показателя (2,9%) за аналогичный период [1]. В 2010 году Китай стал второй экономикой мира по номиналу и сохраняет этот статус до сих пор, а по паритету покупательной способности – первой (с 2014 года). По данным Международного валютного фонда, в 2018 году валовой внутренний продукт Китая составлял 15% от общемирового ВВП (14 093 млрд. долларов США).

С начала проведения политики реформ и открытости в Китае 740 млн. жителей победили бедность, а это более 70% от общего числа людей, выбравшихся из бедности по всему миру. Когорта богатых людей в КНР заметно выросла: к концу 2017 года в Китае насчитывалось 373 миллиардера, тогда как в 2006 году их было всего 16. Такие данные приводят международное консалтинговое агентство «PwC» и банк «UBS» в совместном исследовании 2018 года «Новые лидеры-новаторы и век Китая» (Billionaires Insights 2018 – New Visionaries and the Chinese Century).

Но регулирование рождаемости серьезно повлияло на структуру населения Китая. Причины понятны: традиционные китайские семьи ограничивали себя рождением только мальчика, в результате в стране сегодня молодых мужчин примерно на пятьдесят миллионов больше, чем девушек. Государственное статистическое управление и Министерство гражданской администрации КНР обнародовали данные, согласно которым в Китае снизилось количество браков на долю населения. По итогам 2018 года коэффициент брачности достиг рекордно низких 7,2%. Это самый низкий

показатель с 2013 года, при этом коэффициент падает уже шестой год подряд. Ситуацию с половой диспропорцией молодежи Китая усугубляет то, что всё больше молодых людей не хотят вступать в брак. Это во многом объясняется их возросшей независимостью и самостоятельностью. Особенно это заметно в крупных городах, где большинство женщин имеет работу. Из-за учебы в вузах девушки упускают наиболее благоприятный возраст для создания семьи. К тому же в Китае вступление в брак, рождение ребенка и содержание семьи требуют огромных финансовых расходов, а это ставит работающих женщин перед трудным выбором – работа или семья.

В Китае принято, что молодая пара после свадьбы селится в своей квартире, поэтому не последнее препятствие на пути к браку – непомерно высокие цены на жилье. В крупных городах квадратный метр жилой площади стоит в среднем 60 тысяч юаней, и для молодежи это неподъемные цены.

Конечно, старение населения, то есть увеличение доли пожилых людей в общей численности населения, – еще одно изменение в структуре населения Китая. Сегодня в Китае проживает около 250 млн. человек старше 60 лет. Прогнозируется, что в обозримом будущем каждый год эта возрастная группа будет увеличиваться на 7 – 8 млн. человек. И, наоборот, доля возрастной группы моложе 15 лет, которая сегодня составляет 17,6%, возможно, и в дальнейшем будет снижаться. Уменьшение числа молодых людей может отрицательно сказаться на развитии Китая. Ситуация усложняется эгоизмом детей, выросших в период регулирования рождаемости. Таких детей в Китае стали называть «маленькими императорами». Есть опасения, что они не смогут работать также усердно и самоотверженно, как делали это прежние поколения китайцев, выходцы из многодетных семей, которые и создали современный Китай.

Правительство Китайской Народной Республики реализует многочисленные программы и проекты, направленные на повышение уровня образования, трудоустройства, улучшение положения женщин. Хотя

Всемирный банк классифицировал Китай как страну со средневысоким уровнем дохода на душу населения, в 2018 году душевой доход составил 9 700 долларов, что составляет всего 15% от аналогичного показателя Соединенных Штатов Америки и ниже среднего мирового показателя – 10 387 долларов.

В настоящее время в Китае насчитывается 30 миллионов человек, проживающих за чертой бедности, более 80 миллионов инвалидов, более 250 миллионов пожилых людей. Кроме этого, ежегодно надо обеспечивать работой 15 миллионов человек [4].

Огромные различия отмечаются между отдельными регионами страны. Например, 90% населения живет в восточной части Китая, и лишь 7% площади страны приходится на пригодные для земледелия территории.

Несмотря на то, что в Китае активно идет процесс урбанизации, пока в городах проживает 58% населения.

Государственное статистическое управление КНР опубликовало данные по итогам 2017 года, согласно которым в Китае трудоустроенные женщины составляют 43,5% работающего населения страны. Это выше целевого показателя в рамках китайской программы «Десятилетие женщин (2011 – 2020 годы)». Предполагалось, что за этот период число работающих женщин увеличится до 40%. Увеличилась и ожидаемая продолжительность жизни женщин. За 70 лет существования КНР этот показатель вырос на 42,7 года. Такие данные содержатся в Белой книге «Равенство, развитие и общедоступность: прогресс в женском вопросе за 70 лет со дня основания КНР». За эти годы ликвидирован образовательный разрыв между мужчинами и женщинами, также значительно повысился и уровень здоровья женщин.

По данным Министерства образования Китая, 80% населения владеют путунхуа – общепринятым стандартом китайского языка. Коэффициент безграмотности за 70 лет снизился с 80% до менее, чем 4%. Языковые барьеры между различными этническими группами практически полностью устранены.

Демографическая ситуация в Китае сегодня характеризуется следующими показателями: средний возраст населения Китая составляет 37 лет. Ожидаемая продолжительность жизни – 74,7 года (72,7 года – у мужчин, 76,9 лет – у женщин). Согласно расчётам, по состоянию на начало 2019 года, население Китая имело следующее распределение по возрасту: процент людей младше 15 лет – 17,6%, от 15 до 64 лет – 73,6%, старше 64 лет – 8,9%.

В 2018 году, по данным издания «South China Morning Post» со ссылкой на доклад экономиста Пекинского университета Су Цзяня и демографа Висконсинского университета И Фусяня, в Китае наблюдалось сокращение населения на 1,27 млн. человек. По показателю рождаемости 2018 год стал одним из худших, начиная с 1949 года, так как менее 15 млн. человек в стране рождалось только в 1960 году и в 1961 году – то есть во время стихийных бедствий и голода. Существуют вполне обоснованные прогнозы, что падение рождаемости может стать необратимым.

Предварительные расчеты динамики численности населения Китая оценивали положительный естественный прирост в 2019 году на уровне 7,609 млн. человек. Но миграционный отток населения из страны на уровне 378,3 тысяч человек снизил прирост населения КНР до 7,230 млн. человек. В итоге численность населения в стране достигает в настоящее время 1 408 526 млн. человек.

Без преувеличения, демографическая политика Китая оказывает глобальное влияние на демографическую ситуацию во всем мире, ведь в Китае сегодня проживает практически 20% населения планеты. Так какую же демографическую политику планируют проводить власти Китая в ближайшее десятилетие? Постепенно снимаются ограничения на рождение второго ребенка. Их стали достаточно часто обходить, штрафы за игнорирование запретов, которые могли позволить себе более обеспеченные слои населения, способствовали возрастанию социальной напряженности. Сыграли свою роль

и трагические последствия реализации политики ограничения рождаемости – это 400 млн. аборт.

Начиная с 2016 года, для семей с достаточным уровнем доходов предусмотрена возможность рождения второго ребенка. Но, учитывая, что в Китае изменился тип демографического поведения, демографы почти уверены, что в обозримом будущем демографического взрыва в Китае не будет. Именно высокий уровень жизни ограничивает во всем мире рождаемость, а развитая медицина ограничивает смертность.

Построение нового интегрального общества является реальностью в Китае. Грамотное сочетание государственной и частной собственности приводит к решению задач экономического роста, достижению социальной справедливости, развитию человеческого капитала, повышению личностной и духовной свобод китайских граждан. Не стоит только забывать о демографической составляющей.

Список литературы

1. Государственное статистическое управление Китая. Официальный сайт: <http://www.stats.gov.cn> (дата обращения 8 февраля 2020 г.).
2. *Регент Т.М.* Мировая экономика. М.: Российский новый университет, 2007. 352 с.
3. *Цаголов Г.Н.* Почему в Китае получается? // Форсайт «Россия»: новое индустриальное общество: сборник пленарных докладов Санкт-Петербургского Международного Экономического Конгресса (СПЭК-2018). Институт нового индустриального развития имени С.Ю. Витте / под общей редакцией С.Д. Бодрунова. СПб.: ИНИР имени С.Ю. Витте, 2018.
4. *Цю Цзин.* Почему Китай – развивающееся государство? // Китай. 2019. № 6.

© Регент Т.М., Масленникова А.В., 2020



УДК 329.051

А.Г. Иванов

ПУТИ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В статье автор рассуждает о партийном развитии в современной России, рассматривает историю политических партий за последние десятилетия, анализирует их деятельность, выявляет актуальные тенденции в политическом пространстве страны, имеющие отношение к деятельности политических партий.

Ключевые слова: политические партии, партийный генезис, партии в России, модернизация политических партий, «Единая Россия», ЛДПР, Якутия.

В России до сих пор происходит процесс реформирования и становления политической системы. И в этом процессе принимают активное участие политические партии, которые развиваются на национальном и региональном уровне, способствуя тем самым развитию всей системы политического устройства страны. В ходе этого процесса так или иначе проявляются тенденции и направления этого развития, выявление и анализ которых и составляет цель настоящего исследования.

В современном российском обществе политический дискурс достаточно активен, он выражается, в частности, в популярности обсуждений на политические темы, в вечерних разговорах на кухне и в ток-шоу о политической ситуации в стране. Как, например, показывают данные Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) от 2017 года, в России отмечается высокий уровень политизированности граждан. Однако многочисленные статистические данные свидетельствуют о том, что молодёжь в меньшей степени заинтересована в активном участии в политических процессах, а бурными дискуссиями и живым интересом к политике отличается именно взрослое (зрелое) население страны.

Логично, казалось бы, предположить, что граждане должны активно участвовать в развитии политических партий, но подобное утверждение в корне не соответствует реальности. Общество действительно проявляет интерес к политическим процессам, идущим в масштабах всей страны, но этот интерес связан, в-первую очередь, именно с большой политикой. А в отношении к партиям граждане, напротив, проявляют своеобразное отчуждение, что особенно заметно в последние годы как на федеральном, так и на региональном уровнях. Сегодня в российском обществе наблюдается процесс очевидного снижения интереса к жизни и программам политических партий. И на этот процесс не оказывают существенного влияния ни всплески активности политических партий во время избирательных кампаний, ни присутствие представителей партий в парламенте и органах государственной власти.

Если анализировать все острые политические события, имевшие место в 2018 – 2019 годах в различных регионах и городах страны, то можно прийти к выводу о наличии у политически активного населения идей радикального решения проблем и отстаивания своих интересов путем выхода на демонстрации, акции протеста и забастовки. Эта категория граждан полагает, что такой путь наиболее эффективен в решении накопившихся социально-экономических проблем, нежели путь долгого эффективно-практического, однако одновременно и в большинстве случаев легального участия в политико-партийной жизни для отстаивания этих же самых интересов.

В то же время это не означает, что политические партии теряют свое значение в политическом пространстве России. Эта тенденция просто является подтверждением их социально-политической трансформации в новое качество с потерей пусть и фундаментальной, но в настоящее время оказавшейся менее значимой функции взаимодействия между обществом и государством.

Теперь политические партии скорее служат не организациями, которые объединяют людей с одинаковыми ценностными установками и политическими идеалами, а силой, способной стать новым социальным лифтом, – согласно теории социальной стратификации, – для объединения людей, заинтересованных в достижении личных целей и благ, которые решают стать активными регуляторами современной государственной политики.

К тому же теперь в современном российском обществе партии ассоциируются не с носителями высоких политических идей, как раньше, и тем более не с представительной политической организацией, выражающей интересы общества и государства, а с конкретными политиками и политическими лидерами. Например, Либерально-демократическая партия России (ЛДПР) прочно ассоциируется с В.В. Жириновским, она даже называлась в народе какое-то время «партией Жириновского».

Следующее интересное направление поиска путей развития российского партийного генезиса связано с историческим обозначением функций политических партий в системе российского общества и государства.

Если проследить общий ход партийного генезиса с середины 2000-х годов, то в политическом пространстве Российской Федерации прослеживается тенденция укрепления «вертикали» власти. По мере усиления государства власть в поисках диалога с обществом всё меньше нуждается в устоявшихся, но малоэффективных и устаревших посреднических политических институтах, и активно заменяет их инновационными объединениями и площадками, такими как Интернет и некоммерческие организации (НКО).

В начале 2003 года Всероссийская политическая партия «Единая Россия» инициировала проект создания политического большинства с помощью организации «партии власти» и сформировала в Государственной Думе парламентское большинство, а в 2007 году – уже и конституционное

большинство, что может служить положительным результатом реализации данного проекта.

Основным результатом этих тенденций стало то, что множество малочисленных и узконаправленных партий, которые выражали позиции и интересы определённых слоев населения, вынуждены были уйти с российского политического пространства, либо принять решительные меры по своей социально-политической трансформации.

В этих новых условиях большинство партий оказались перед необходимостью выбора дальнейшего пути и модели своего партийно-политического развития в изменившейся среде российского политического пространства:

а) **ПРИНЦИПИАЛЬНО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПУТЬ** – заключается в устоявшемся формате партий как выразителей интересов своих сторонников и избирателей, составляющих хоть какую-нибудь часть общества, что подкрепляется наличием высокой политической идеологии, сбалансированных программ и оппонированием власти для достижения поставленных общественных целей;

б) **ПОВЕДЕНЧЕСКО-АДАПТАЦИОННЫЙ ПУТЬ** – заключается в активном использовании своего политический потенциала, статуса и ресурса для участия в функционировании и управлении политической системой страны.

В итоге, современные крупные политические партии выбрали второй путь развития. Также интересным остается факт того, что эти же крупные партии, скрытно или явно, выступают за сохранение произошедших изменений в политической системе и не допускают новых политических игроков в сформированное партийное пространство.

Тем самым, в процессе партийного генезиса многие политические партии утратили свои прежние фундаментальные функции мобилизации, интеграции и связывания государства и общества. Теперь эти партии

потеряли, частично или полностью, способность воспитания и адаптации в политическое пространство новых партийных идеологов, способных на масштабные изменения структуры этого пространства, которые, в частности, могли бы спасти его от идеологического застаивания в поиске идей развития общества. Можно даже сказать, что новые политические лидеры и участники являются неким продуктом организованной PR-деятельности команд политических и финансовых консультантов.

Таким образом, в настоящее время все активнее проявляется тенденция снижения уровня заинтересованности гражданского общества относительно жизни и программ политических партий, что приводит к социально-политической трансформации партий с потерей ими фундаментальных, – но в современном обществе наименее основных, – функций связующего звена между обществом и государством, социальной мобилизации и выдвижения новых политических лидеров.

Многие функции заменяются на более актуальные в современном аспекте развития. Одной из таких функций является усиление роли партий в качестве социального лифта, что позволяет им стать некими карьерными лестницами. Однако одновременно с этим проявляется тенденция потери качественно-практического опыта у нового поколения политических лидеров. Прежняя модель взаимодействия «Человек – Партия – Государство» трансформируется в инновационную для российской политической системы модель «Партия – Государство – Человек». Интересно то, что пока не выявлено ярких тенденций перехода политических партий в цифровую среду.

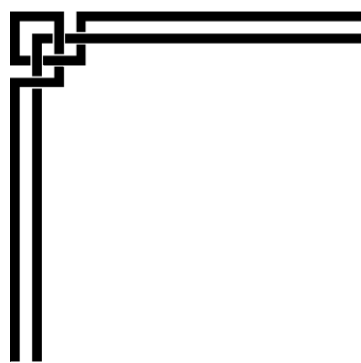
И в заключение хотелось бы добавить, что рассмотренные тенденции усиливают роль федерального центра в процессе развития всего политического пространства страны, что дает, по нашему мнению, четкое понимание организации государственной политики в управлении страной.

Список литературы

1. Алмонд Г. Сравнительная политология сегодня: Мировой обзор / Алмонд Г., Пауэлл Д., Стром К., Далтон Р. М.: «Аспект Пресс», 2002.
2. Баев А.В. Российский парламент: региональный ракурс // Обозреватель-Observer. 2009. № 4.
3. Гриценко Н.П. Российские партии в контексте модернизации политической системы: проблемы и перспективы развития // Южно-российский журнал социальных наук. 2011. № 1.
4. Коргунюк Ю.Г. Система с доминирующей партией и режим политической конкуренции // Политическая конкуренция и партии в государствах постсоветского пространства / под ред. М.Г. Михалевой и Е.Ю. Мелешкиной. М.: ИНИОН, 2009. С. 64 – 71.
5. Петров Ю.Д. Политология. Курс лекций: учебник / Ю.Д. Петров. Якутск: Издательский дом СВФУ, 2012. 236 с.
6. Шнайдер Э. Политическая система Российской Федерации / перевод с немецкого. М., 2002.

© Иванов А.Г., 2020





СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И КОММУНИКАЦИИ

УДК 331-08+331.1

А.Б. Айгараева

ПЕРСОНАЛ – ВАЖНЫЙ АСПЕКТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматривается персонал как важная составляющая конкурентоспособности компании, как неопенимый ресурс современного предприятия. Подчеркивается важность формирования и развития персонала, выявляются основные критерии его отбора. Отражаются основные моменты в системе управления «человеческим фактором» на современном предприятии, где искусство управления людьми становится главным условием, которое обеспечивает его конкурентоспособность и стабильность.

Ключевые слова: управление персоналом, социальная эффективность, экономическая эффективность, производительность труда, система управления.

Сегодня рынок труда постоянно совершенствуется, быстрыми темпами развивается научно-технический прогресс. При этом меняется роль работника на предприятии. В начале прошлого столетия человек рассматривался только как рабочая сила, его материальные и духовные запросы не учитывались. Затем появилось понятие «трудовые ресурсы», которое подразумевало ту часть населения, которая может трудиться. Начиная со второй половины прошлого столетия стали использовать понятие «человеческий фактор». Это понятие в полной мере отражает важность роли человека в производственном

процессе. Именно тогда руководители компаний и ученые пришли к убеждению, что нужно создавать рабочим необходимые условия, которые в полной мере помогут раскрыть их профессиональные и творческие способности. На смену жесткому регламенту взаимодействия наемного работника и работодателя пришла атмосфера сотрудничества. Появился термин «трудовой потенциал». В последнее время вместо слова «кадры» неслучайно стали использовать такие понятия, как «персонал», «человеческие ресурсы», «человеческий фактор», «управление персоналом». Одновременно на современном этапе всё более конкурентной становится внешняя среда.

Внутреннюю часть своей жизни люди проводят на работе, где проявляется всё многообразие личности каждого человека. На современном предприятии искусство управления людьми становится главным условием, которое обеспечивает его конкурентоспособность и стабильность. В области подбора персонала кадровая политика состоит в определении профессионального развития и методологии закрепления персонала, в определении того оптимального количества сотрудников, которые необходимы для качественной реализации заданных функций, ну и главная задача – определение принципов приема на работу. Процесс подбора кадров рассматривается как подфункция управления, реализуемая в отношении к личности. Не менее важным направлением кадровой работы является также обучение персонала компанией. Обучение подготавливает персонал к поиску вариантов оптимального решения обширного круга задач, стоящих перед организацией в условиях изменчивой внешней среды, и обеспечивает более высокую продуктивность работы. К подъему значимости обучения в системе повышения конкурентоспособности и организационного развития предприятия ведут следующие предпосылки.

Во-первых, с помощью улучшения умений и навыков работника вернее достигаются стратегические цели организации. Результат работы предприятия зависит от того, насколько эффективно работают все его уровни, потому что

конкуренция непрерывно возрастает. Низкий уровень профессионализма персонала, устаревшие методы в работе останавливают, тормозят развитие фирмы. Перешагнуть через эти трудности позволяет разработка и практическая реализация новой политики в области внутрифирменного обучения. Важно, чтобы такой подход включал в себя различные программы обучения для всех категорий работников.

Во-вторых, обучение – необходимый способ роста ценности человеческих ресурсов предприятия. Существуют организации, которые в целях экономии средств, принимают на работу специалистов, уже обладающих определенными навыками. Тем не менее, руководство рано или поздно сталкивается с такой ситуацией, когда результат деятельности работника постепенно начинает ухудшаться, а значит, всё равно придется инвестировать средства в совершенствование профессиональных умений персонала.

В-третьих, если вовремя не проводить обучение, организационные преобразования становятся в перспективе трудноосуществимыми.

Условия рынка заставляют систему подготовки и переподготовки кадров своевременно устанавливать новые нормы при производственном процессе. Поэтому необходимо, чтобы кадровая политика была очень гибкой и подвижной – следует постоянно изменять способы, содержание, организационные формы работы, которые запрашивает стремительно меняющийся рынок труда. По мнению экспертов, основные задачи подготовки кадров заключаются в следующем [3]:

- Подготовка персонала прежде всего должна обеспечивать эффективность деятельности компании;
- Достижение поставленных требований и критериев по профессиональному росту сотрудников;
- Распределение и профессиональная расстановка кадров, которая, в свою очередь, базируется на знаниях, навыках и компетенциях сотрудников;

- Определение необходимого количества персонала во всех структурных подразделениях компании;
- Обучение сотрудников перспективным и многообещающим видам деятельности;
- Подготовка к профессиональной деятельности учащихся школ, студентов средних специальных и высших учебных заведений, переподготовка выпускников.

Стадии переподготовки кадров:

1. Отказ от устаревших навыков и неправильных трудовых приемов;
2. Обучение новым способам и методам работы и их закрепление в трудовой практике;
3. Усвоение навыков работы, которые не вызывают утомления.

Можно отметить, что специалисты, прошедшие переподготовку, гораздо быстрее адаптируются к новым условиям работы, чем только что нанятые сотрудники [2]. Эффективная система мотивации позволяет наладить творческую и социальную активность персонала, а также обеспечивает повышение продуктивности и прибыльности работы организации.

Попробуем определить правила эффективной мотивации:

1. Мотивирование дает эффект только в том случае, если все сотрудники компании понимают и положительно воспринимают миссию и цели организации, свою роль в общем деле предприятия, свой статус независимо от того, являются ли они подчиненными или руководителями. Особенно мотивирование актуально для тех сотрудников, кто играет важную роль в повышении прибыльности компании, но не получает за это должной финансовой доплаты.

2. Заслуженный статус работника – стимулирование приносит результат в том случае, когда работник ощущает признание своей работы. Сюда относится всё, что подчеркивает его в глазах коллег.

3. Спланированные премии и поощрения, которые стали уже почти частью зарплаты, работают лучше, чем нерегулярные и неожиданные стимулирующие выплаты.

4. Отрицательные отзывы менее результативны, чем положительные.

5. Поощрение работника должно быть своевременным. Важно, чтобы работник осознал свою значимость для предприятия. Срок между выполненной работой и поощрением должен быть по возможности минимальным, так как чем больше прошло времени, тем меньше будет эффект.

Владельцы бизнеса должны обязательно учитывать ключевые принципы, без которых нельзя создать эффективную систему стимулирования, позволяющую предприятиям удерживать ключевых сотрудников и добиваться успеха в рыночной гонке. К этим принципам можно отнести следующие:

- компенсационный пакет;
- система бонусов;
- корпоративная культура;
- система внутренних коммуникаций.

Подводя итоги, необходимо констатировать, что система управления персоналом имеет свои особенности, которые обусловлены спецификой функционирования предприятия. Система мотивации и стимулирования оказывает существенное положительное воздействие на сотрудников, на то, как они выполняют свои должностные обязанности.

Для казахстанской практики управления персоналом характерно наличие следующих проблем:

1. Работодатели считают, что само по себе наличие рабочего места уже является для сотрудника серьезным мотивирующим фактором, и поэтому они не стремятся развивать иные условия мотивации и стимулирования.

2. Преобладание в мотивационной системе репрессивных мер вместо поощрительных.

3. Работодатели не учитывают ожидания сотрудников, их индивидуальные особенности, не нацелены на формирование индивидуализированных программ стимулирования и мотивации.

4. У работодателей не налажена система мониторинга эффективности стимулирования и мотивации персонала, в результате чего они не могут оценить, какие меры приносят положительные результаты, а какие – нет.

5. Система мотивации, будучи внедрённой в организациях единожды, чаще всего, не пользуется в дальнейшем требуемой поддержкой со стороны службы управления персоналом, и поэтому постепенно теряет свою эффективность.

6. До персонала чаще всего не доводятся положения о мотивации и стимулировании, и поскольку сотрудники не осведомлены о специфике существующей системы мотивации, их труд не стимулируется эффективно разработанными и внедрёнными мерами.

7. Для многих организаций характерна нестабильность системы мотивации, выражающиеся в том, что меры мотивации и стимулирования изменяются слишком часто, не принося, таким образом, долгосрочного эффекта.

Итак, персонал – это основной, самый важный элемент процесса производства, главное условие эффективности предприятия и его конкурентоспособности. От высококвалифицированного сотрудника зависит качество произведенной продукции или услуг и, соответственно, прибыль предприятия. Поэтому в современных условиях работа с персоналом приобретает особую актуальность. Вложение как материальных, так и социальных ресурсов в сотрудников вернется огромной положительной отдачей в виде прибыли предприятия и высокого конкурентного имиджа компании.

Список литературы

1. *Волгин А.П., Матирко В.И.* Управление персоналом в условиях рыночной экономики (опыт ФРГ). – М.: Дело, 2016.
2. *Волина В.* Методы адаптации персонала // Управление персоналом. – 2014. – № 13.
3. *Шекшня С.В.* Управление персоналом в современной организации / С.В. Шекшня. – М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2014. – 355 с.
4. *Шкатулла В.И.* Настольная книга менеджера по кадрам / В.И. Шкатулла. – М.: НОРМА-ИНФРА, 2014. – 527 с.

© Айгараева А.Б., 2020



УДК 659

Ю.Д. Ахмедова, А.Д. Хаймина

АКТУАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ РЕКЛАМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация: в исследовании рассматривается коммуникационный процесс образовательного учреждения при продвижении и рекламировании образовательных услуг. Авторами был осуществлен анализ потребительского поведения на рынке образовательных услуг и представлена собственная модель поведения потребителя, принимающего решение о приобретении данного вида услуг. В ходе работы были рассмотрены стратегии рекламирования образовательных услуг рационалистического и проекционного типов, изучена информационная и трансформационная реклама образовательных услуг, проведен контент-анализ рекламы образовательных услуг в Интернете. Результаты проведенного контент-анализа позволили выявить наиболее характерные рекламные стратегии для рынка образовательных услуг в России, а также выявить основные параметры, которые должны присутствовать в рекламе образовательных услуг для того, чтобы вызвать интерес у молодой аудитории и улучшить имидж вуза.

Ключевые слова: образовательные услуги, маркетинговые коммуникации, продвижение образовательных услуг, рекламные стратегии, корпоративные коммуникации.

Все чаще образовательные учреждения, стремясь привлечь как можно большее количество абитуриентов, активизируют свою деятельность на рекламном рынке. Образовательные услуги в таких условиях становятся товаром, и вузам приходится осваивать методику комплексного маркетинга, в который обязательно должна входить реклама. Как утверждают Е.А. Неретина и А.Б. Макарец, образовательные учреждения с целью повышения своей конкурентоспособности вынуждены направлять значительные усилия на формирование эффективных систем продвижения своих услуг [6]. Оценка конкурентоспособности любого образовательного учреждения показывает его возможность удовлетворять потребности в подготовке профессиональных кадров, которые должны отличаться высокой квалификацией и отвечать, в идеале, всем современным требованиям [5].

В данной статье в качестве организаций, предоставляющих образовательные услуги, будут рассмотрены высшие учебные заведения. Рынок образовательных услуг представляет собой, с одной стороны, сферу формирования спроса на эти услуги, а с другой, сферу их предложения со стороны различных образовательных учреждений [2, с. 53]. Рынок образовательных услуг на сегодняшний момент является высококонкурентным, а потребители становятся более информированными и требовательными в вопросах выбора образовательного учреждения [4]. Такой специфический фактор вынуждает образовательные организации уделять особое внимание маркетинговой и рекламной деятельности, что помогает оставаться им конкурентноспособными на рынке. Успешность вуза на рынке образовательных услуг зависит от множества показателей, среди которых большое значение играет его имидж, который всегда ориентирован на восприятие и формируется в ходе социальных контактов и взаимодействия с общественностью. Кроме того, стоит отметить, что коммуникационный процесс образовательного учреждения при продвижении им своих услуг, как правило, осуществляется с помощью следующих инструментов:

1. Маркетинговые коммуникации вуза, включающие в себя следующие компоненты:

- Прямой маркетинг – позволяет построить непосредственную коммуникацию с пользователем в целях продвижения образовательных услуг;
- Интернет-маркетинг – характеризуется, прежде всего, доступностью информации об образовательных услугах для потенциального потребителя. Может включать в себя такие элементы, как сайт вуза, e-mail-рассылки, SEO (search engine optimization), SMM (social media marketing);
- Скрытый маркетинг – направлен на создание и поддержание устойчивого положительного имиджа образовательного учреждения среди целевой аудитории, в том числе с помощью интерактивной рекламы и работы с блогами;

- События на промоуровне – представляют собой ограниченные во времени и пространстве действия, реализуемые сценарии, рассчитанные на модификацию поведения целевых групп [3, с. 34];

2. Рекламные коммуникации вуза, направленные на привлечение внимания, поддержание интереса и продвижение образовательных услуг. Включают в себя следующие направления:

- Взаимодействие со средствами массовой информации, включая рекламу в СМИ;

- Интернет-реклама (в том числе через сайт);

- Материалы непосредственно на местах предоставления образовательной услуги (распространение рекламно-информационных материалов о вузе и предоставляемых услугах на территории образовательного учреждения) [3, с. 34].

3. PR-деятельность – формирование коммуникации между вузом и его целевыми группами на основе полной и объективной информированности. PR-деятельность направлена на поддержание положительного имиджа вуза в глазах общественности, укрепление его позиций на рынке, на выражение персонифицированных личностных и социальных характеристик вуза и создание предпосылок для положительного восприятия его рекламы [6].

4. Система корпоративной идентификации, включающая в себя историю, название, миссию, цели, логотип, фирменный стиль вуза, что в совокупности обеспечивает выделение вуза из множества конкурентов [3, с. 35]. Идентификационная стратегия сообщает вузу определенные «личностные» качества, мотивирует потребителя на принятие «правильного» решения о выборе образовательного учреждения.

5. Выставочная деятельность как один из способов рекламы вуза и предлагаемых им образовательных услуг. Включает в себя проведение различных мероприятий, таких как участие в специализированных выставках, организация презентаций, дней открытых дверей, форумов, конференций.

Модель потребительского поведения для образовательных услуг

В ходе работы авторами был осуществлен анализ потребительского поведения на рынке образовательных услуг, что является важным фактором в построении стратегии рекламирования. Для начала необходимо определить, какой набор мотивов связан с приобретением образовательных услуг. Начальная стадия в этой цепочке – осознание потребности в получении образования. В ходе исследования авторы пришли к выводу о том, что основными мотивами поведения выступают желание получить диплом о высшем образовании, возможность сделать карьеру и обрести в будущем материальные блага, личностный рост, имидж вуза или имидж профессии. Следующий шаг – определение длительности цикла приобретения образовательной услуги. Знание продолжительности этого цикла для регулярно приобретаемых продуктов может оказать серьезную помощь при планировании частоты размещения рекламы и графика мероприятий стимулирования. Процесс принятия решения о приобретении образовательных услуг проходит в несколько этапов:

- 1) Осознание потребности в получении образования;
- 2) Поиск и анализ информации об образовательных учреждениях и их услугах;
- 3) Оценка вариантов получения образования по различным показателям, которые рассматриваются при выборе альтернатив;
- 4) Предварительная подготовка – прохождение вступительных испытаний;
- 5) Приобретение образовательной услуги;
- 6) Потребление образовательной услуги;
- 7) Реакция на покупку / оценка перспектив.

На продолжительность принятия решения о приобретении образовательных услуг влияет количество альтернатив для потребителя. Чем больше альтернатив, тем больше длительность цикла, и наоборот. В среднем,

покупка образовательной услуги является нерегулярной и большинство потребителей плохо осведомлены о рынке образовательных услуг, поэтому стоит предположить, что у процесса приобретения образовательной услуги – длинный цикл и длительное время принятия решения. Информация о том, «как» проходит каждый этап, особенно важна при формировании стратегии рекламирования. Относительно покупки образовательной услуги решение принимается, как правило, обдуманно и рационально, так как потребитель понимает, что от выбора образовательного учреждения или его профиля зависит достижение поставленных задач и будущих перспектив (таблица 1).

Таблица 1

**Модель поведения абитуриента
при покупке первого высшего образования**

Исходная информация	ЧТО (этапы процесса принятия решения)				
	Осознание потребности	Поиск и анализ информации	Оценка вариантов	Предварительная подготовка	Приобретение
КТО (роли)	Абитуриент (инициатор), родители (оказывающие влияние)	Абитуриент, друзья, учителя (оказывающие влияние)	Абитуриент (инициатор), родители (оказывающие влияние)	Абитуриент	Родители
ГДЕ (место)	Школьное собрание	Дома (в Интернете)	Общественное мероприятие (День открытых дверей в вузе)	Школа	Вуз
КОГДА (время)	Начало учебного года (11 класс)	2-3 месяца после начала учебного года	Время проведения дня открытых дверей	Май-Июль текущего года	Август текущего года
КАК (описание)	После окончания школы необходимо дальнейшее образование в институте, чтобы получить диплом и устроиться на хорошую работу	Сначала выбирается специальность/профиль обучения, исходя из желаний абитуриента и его возможностей. Затем идет поиск подходящих вариантов в Интернете, поиск требований для поступления	Происходит знакомство с вузом (статус, престиж), оценка соотношения цена/качество, наличия нужной специальности, возможностей дальнейшего трудоустройства. Сравнение вариантов.	Сдача ЕГЭ, вступительных экзаменов, подача документов	Заключение договора с вузом

Важно отметить, что в данной работе была рассмотрена только модель поведения выпускника общеобразовательной школы (абитуриента), поскольку она наиболее точно и понятно описывает процесс приобретения образовательной услуги.

В процессе анализа потребительского поведения на рынке образовательных услуг важно определить стиль поведения потребителя. При возникновении потребности в приобретении образовательной услуги принимается решение расширенной проблемы, то есть отличающейся высокой сложностью, поскольку в процессе принятия решения о приобретении потребитель совершает интенсивный и длительный поиск информации, анализирует и оценивает варианты и проходит стадию предварительной подготовки. Покупка образовательной услуги требует осознанного выбора, поскольку в дальнейшем от этого будут зависеть будущие перспективы абитуриента. Большое влияние на поведение потребителя оказывают также социальные факторы, такие как референтные группы, семья, социальные роли и статусы, контактные аудитории.

Анализ информационной и трансформационной рекламы образовательных услуг

Основная цель коммуникативных стратегий рекламирования любого продукта заключается в том, чтобы выделить его среди конкурентных объектов и акцентировать внимание потребителя на его привлекательных свойствах. Существует два основных типа рекламных стратегий: рационалистический (информационный) тип и проекционный (трансформационный) тип. В первом случае преобладает вербальная информация (рекламный текст), а во втором – невербальная (эмоциональные рекламные образы, музыка, общее стилевое решение).

Стратегии рационалистического типа включают в себя следующие виды:

- Родовая стратегия – предполагает прямое утверждение о товаре и его выгодах без явного или скрытого сравнения с конкурентами. Грамотное использование данной стратегии может сформировать лидерские позиции на рынке;

- Стратегия преимущества, в основе которой лежит утверждение превосходства предлагаемой образовательной услуги по сравнению с конкурентами. Относительно образовательных услуг преимуществами могут выступать улучшенное качество образования, уникальный преподавательский состав и образовательные технологии, наличие бюджетных мест, более удобное расположение вуза, гибкое расписание, наличие общежития, сниженная цена обучения и возможность перехода на бюджет, подходящий срок обучения, возможности трудоустройства выпускников, расширенный ассортимент профильных предметов или курсов по выбору. Чтобы сделать рекламу более эффективной, Л.С. Яковлев и Ц.С. Рангелова рекомендуют брать за основу рекламного сообщения представление траекторий развития, а именно – кем может стать абитуриент в будущем [7, с. 32];

- Стратегия УТП (уникального торгового предложения) предполагает акцентирование на сильном (уникальном) конкурентном преимуществе по сравнению с другими, о чем следует просто и убедительно сообщать в рекламе;

- Стратегия позиционирования по функциональным свойствам. В данном случае акцент делается на выгодных позициях предложения, которые отличают его от предложений конкурентов.

Стратегии проекционного типа включают в себя следующие виды:

- «Имидж марки» – суть этой стратегии заключается в том, что образовательная услуга становится символом определенного психологического типа ее потребителя (определенный образ, стиль жизни, манеры поведения). Данная стратегия применяется, когда с помощью средств

рекламы необходимо воздействовать на чувства и эмоции потребителя, создать устойчивую связь объекта рекламы с привлекательным образом;

- «Резонанс» – данная стратегия состоит в том, что тот или иной профиль обучения наделяется определенным социально-психологическим смыслом или эмоциональной ценностью;

- Аффективная стратегия – вызывает у потребителя эмоциональную сопричастность с помощью юмора, игры слов, неожиданных сюжетных ходов. С помощью данной стратегии реклама стремится перенести приятные чувства, возникшие от контакта с рекламным сообщением, на рекламируемый продукт, что позволяет сделать потребление товара эмоционально более насыщенным для потребителя, а также избежать надоевших стандартных рекламных обращений.

В ходе исследования авторами была изучена информационная и трансформационная реклама образовательных услуг и проведен контент-анализ рекламы образовательных услуг в Интернете. Для анализа были использованы рекламные материалы (баннерная и аудиовизуальная реклама) ведущих вузов Москвы и Санкт-Петербурга, размещенные на специализированных образовательных веб-ресурсах. Контент-анализ был проведен по следующим критериям:

- 1) Вид рекламной стратегии (исходя из вышеизложенного);
- 2) Мотив (снятие проблемы, смешанный мотив «приемлемость – избегание», сенсорное удовлетворение, интеллектуальная или профессиональная стимуляция, социальное одобрение и т. д.);
- 3) Позиционирование по моделям макро-, микро- и мезо-;
- 4) Показ ЦА (целевой аудитории) в рекламном ролике;
- 5) Площадка размещения.

Из результатов проведенного исследования следует, что для баннерной рекламы образовательных услуг в сети Интернет наиболее характерно использование стратегии рационалистического типа, вид стратегии – родовая,

реже – стратегия УТП. Чаще всего реклама образовательных услуг сообщает потребителям о характеристиках и выгодах обучения именно в данном вузе, без сравнения с конкурентами, поскольку при выборе вуза потребитель основывается на статусе, имидже и профиле образовательного учреждения, а также на дополнительных преимуществах, которые он приобретет вместе с образованием. Нужно отметить, что при рекламировании услуг высшего образования акцент делается на информационности рекламного сообщения, а не на эмоциональности. Но, например, В.Н. Зотов утверждает, что для многих адресатов рекламы образовательных услуг (преимущественно молодой аудитории) эмоциональная сторона рекламы не менее важна, чем содержательная [1, с. 2]. Авторы соглашаются с мнением о том, что именно эмоциональный контекст позволяет вызвать у целевой аудитории положительный эмоциональный отклик, что ведет к более глубокому восприятию рекламного сообщения [1, с. 3].

Во всех рекламных материалах использовался мотив интеллектуальной или профессиональной стимуляции, что наиболее характерно для данной сферы. Также использовался мотив «избегание проблемы» (в частности, отсрочка от армии для молодых людей).

По модели позиционирования преимущественно используется микромодель позиционирования, а именно наблюдается акцент на характеристиках услуги. Рекламодатель старается достаточно ёмко и доступно описать потребителю направления подготовки, специальные условия для обучающихся, преимущества конкретного вуза.

Для аудиовизуальной рекламы образовательных услуг в сети Интернет наиболее характерна смешанная стратегия рационалистического типа, а именно родовая и стратегия преимуществ. Визуальность и наглядность аудиовизуального формата рекламы позволяют наиболее доступно донести до потребителя полный список преимуществ обучения в конкретном вузе, сопровождая это анимацией, видео- и фотоматериалами.

В аудиовизуальной рекламе так же, как и в баннерной рекламе, чаще всего используется мотив интеллектуальной стимуляции потребителя. Позиционирование осуществляется по микромоделю, при этом акцент делается на выгоде, связанной с характеристикой услуги. Некоторые вузы, как, например, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, в своей рекламе делают акцент на уникальности предоставляемых услуг.

Результаты контент-анализа также показали, что в аудиовизуальной рекламе зачастую показана целевая аудитория вуза (абитуриенты, школьники, студенты). При этом здесь могут быть как видео с участием реальных людей, так и компьютерная анимация. Изображение или участие референтных групп, как показывают результаты анализа, не используются при создании аудиовизуальной рекламы.

Заключение

Таким образом, реклама образовательных организаций имеет свою определенную специфику, которая, прежде всего, объясняется особенностями оказываемых услуг, моделью потребительского поведения на данном рынке, и имеет отражение в выборе коммуникационных инструментов продвижения, позволяющих взаимодействовать с целевыми аудиториями и побуждать их к приобретению образовательных услуг.

Выбор определенной коммуникативной стратегии рекламирования зависит от целей, которые ставит для себя образовательная организация, и желаемого эффекта от продвижения на рынке. Необходимо отметить, что при разработке той или иной стратегии рекламирования образовательных услуг следует уделять особое внимание прогнозу оценки эффективности. Многие медиаисследователи уверены, что реклама образовательных услуг будет гораздо более эффективной, если она будет удовлетворять следующим условиям: если реклама дает тот эффект, который соответствует предложению

образовательной организации; если в ней эффект представляется как значительное преимущество.

В ходе исследования авторами был проведен анализ информационной и трансформационной рекламы образовательных услуг, а именно аудиовизуальных рекламных роликов и баннерной рекламы в сети Интернет.

В результате анализа было выявлено, что для рекламы образовательных услуг наиболее характерно использование стратегий рационалистического типа, вид стратегии – родовая, реже – стратегия преимущества и УТП. Чаще всего реклама образовательных услуг сообщает потребителям о характеристиках и выгодах обучения именно в данном вузе, без какого-либо сопоставления с конкурентами.

В основе рекламы лежит положительный (трансформационный) мотив – интеллектуальная или профессиональная стимуляция. С помощью контент-анализа нам удалось выявить основные параметры, которые должны присутствовать в рекламных роликах и баннерной рекламе образовательных услуг для того, чтобы вызвать интерес у молодой аудитории и улучшить имидж вуза.

Список литературы

1. *Зотов В.Н.* Современная реклама образовательных услуг в системе образования // Маркетинг МВА. 2012. № 1.
2. *Кононенко Т.Е., Бондаренко О.В.* Особенности рынка образовательных услуг и проблема взаимодействия вузов с работодателями // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 7-3. С. 53-55;
3. *Кошлякова М.О.* Коммуникативные стратегии вуза // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2011. № 1. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnyye-strategii-vuza> (дата обращения: 24.03.2020).
4. *Медведева Д.О., Габдулхакова Р.В., Хусаинов М.А., Хлебникова Т.Д., Дорожкин Ю.Н.* Основные направления PR-продвижения образовательных услуг вуза // Высшее образование в России. 2010. № 11. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-napravleniya-pr-prodvizheniya-obrazovatelnyh-uslug-vuza> (дата обращения: 24.03.2020).
5. *Медведева Е.И.* Особенности российского рынка образовательных услуг // Вестник ТГУ. 2009. № 5. [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-rossiyskogo-rynka-obrazovatelnyh-uslug> (дата обращения: 24.03.2020).
6. *Неретина Е.А., Макарець А.Б.* Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций в продвижении образовательных услуг вуза // ИТС. 2013. № 1 (70). [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-integrirrovannyh-marketingovyh-kommunikatsiy-v-prodvizhenii-obrazovatelnyh-uslug-vuza> (дата обращения: 24.03.2020).
7. *Яковлев Л.С., Рангелова Ц.С.* Перспективы креативной рекламы в системе высшего образования // Вестник ПАГС. 2016. № 4 (55). [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-kreativnoy-reklamy-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya-komparativnyy-analiz-na-primere-rossii-i-bolgarii> (дата обращения: 24.03.2020).

© Ахмедова Ю.Д., Хаймина А.Д., 2020



УДК 332.12

Л.И. Кулешова, Р.Р. Надыргулова, Е.Г. Белобородова

ДИНАМИКА И ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ (на примере Республики Башкортостан)

Аннотация: в статье рассматриваются понятие и виды занятости, ее особенности в зависимости от региона Российской Федерации. Непосредственно на примере Республики Башкортостан рассмотрены особенности занятости в таких отраслях, как химическая и нефтехимическая промышленность, нефтедобыча и нефтепереработка, добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство, а также представлена динамика занятости населения в республике за последние четыре года.

Ключевые слова: регион, занятость, экономика, деятельность, экономическая активность граждан, Башкортостан.

Одной из самых значимых проблем в современном мире является проблема обеспечения занятости населения. Развитие новых технологий, замена людей роботами ведут к сокращению рабочих мест, а также к введению новых видов занятости, таких как удалённая работа, почасовая работа или работа с неполным рабочим днем, что требует хорошей и качественной организации трудового процесса со стороны компаний, предоставляющих такую работу [3, с. 263].

По данным на 2019 год, в России 71,5 млн. человек являются занятыми, 3,7 млн. – безработными, из них 0,8 млн. состоят на бирже труда. По этим показателям можно сделать вывод, что ситуация на рынке труда в России в целом остается стабильной.

Разберемся подробнее, что означает само понятие «занятость»? Занятость представляет собой такую деятельность граждан, которая, в первую очередь, не противоречит действующему законодательству, во-вторых, связана с удовлетворением как личных, так и общественных потребностей, и

в-третьих, приносит гражданам трудовой доход или, другими словами, заработок.

Существует как первичная, так и вторичная занятость. Под последней понимается трудовая деятельность в свободное от основной работы время, которая также оплачивается и является регулярной (работа по совместительству). Также различают полную занятость и частичную.

Граждане, которые заняты в экономике и имеют работу с заработной платой, относятся к категории трудоспособных. Помимо этого, трудоспособными считаются и лица, которые обеспечивают себя работой самостоятельно (например, предприниматели, самозанятые), граждане, которые находятся в ежегодном или учебном отпуске или временно не присутствуют на работе по уважительной причине, например, по болезни или по уходу за ребенком.

В условиях такой страны, как Россия, учитывая ее огромную географическую протяженность, различные виды климата, особенности почв и наличие полезных ископаемых, имеются существенные различия не только в формах, но и в видах занятости населения. Поэтому в каждом регионе занятость населения имеет свои особенности [4, с. 175].

Большую роль в развитии экономики Российской Федерации играет деление её территории на большие экономические районы. Эта территориальная специфика оказывает влияние и на экономику стран Содружества независимых государств, а также сопредельных с Россией стран Европы.

Одним из самых показательных регионов России по праву считается Северный экономический район. По занимаемой территории он намного превосходит многие другие районы, а вот совокупность природных факторов представляет здесь очень сложную картину, в некоторых местах даже экстремальную. Регион богат нефтью, газом, углем, рудами металлов, а также водными ресурсами и лесом. Основными отраслями специализации региона

являются лесная и деревообрабатывающая промышленность, машиностроение, рыбная промышленность и судостроение.

Центром развития машиностроения в Российской Федерации признан Центральный экономический район, он также является ведущим в химической и легкой промышленности. Именно на этот регион приходится большая часть сделанных в России открытий и изобретений, откуда они потом идут в остальные регионы.

Более бедным районом в отношении минеральных ресурсов является Волго-Вятский район, но зато он богат водными запасами и имеет значительные площади леса. В данном районе получили развитие машиностроение и станкостроение, электротехника и автомобилестроение. Основной задачей химической промышленности Волго-Вятского района является переработка нефти и леса, которые поступают с Волго-Уральского района. В Волго-Вятском районе лесная промышленность представляет собой основу индустриального развития, и в ней сконцентрирована не только добыча, но и переработка леса, включая полный комплекс переработки древесины.

Одним из важнейших транспортных узлов в Российской Федерации является Санкт-Петербург, который расположен в Северо-Западном экономическом районе. Этот узел соединяет Россию с другими государствами Европы и не только. В данном районе получили развитие прежде всего наукоемкие отрасли – микробиология, металлургия, легкая и химическая промышленность. Традиционно развиты судостроение (от пассажирских судов до атомных ледоколов и подводных лодок), машиностроение, тракторостроение, другие отрасли промышленности. Также имеет значение и сельское хозяйство, в котором давно наметилась внутрирайонная специализация в сфере молочно-мясного животноводства.

Еще один регион с богатыми запасами природных ресурсов – это Северо-Кавказский район. Перерабатывающие и добывающие отрасли

доминируют в промышленной сфере данного района. Хорошо развито товарное сельское хозяйство, а именно выращивание риса и винограда, других культур, овощеводство и табаководство. И очень важный пункт, который следует отметить, это то, что Северо-Кавказский район является лидером по уровню развития курортного туризма.

Следующий район, который также богат на залежи железной руды, цветных металлов, нефти, угля, соли, и богат лесом – это Уральский район. В данном районе получили развитие лесная и химическая промышленности, тяжёлое машиностроение и цветная металлургия.

В Российской Федерации есть одна область, которая географически удалена по отношению к остальным регионам страны, но тем не менее играет очень важную роль в развитии государства – речь конечно же идет о Калининградской области. Она составляет отдельный экономический район. Этот регион обеспечивает связь страны с морем, что очень важно в торгово-промышленном плане. Именно поэтому Калининград по праву считают центром морской торговли и ориентированной на нее промышленности. В данном регионе производится добыча янтаря, строительного сырья, торфа, бурого угля, также имеются запасы нефти, газа и каменной соли. Еще одной важной отраслью в Калининградской области является добыча и переработка рыбы, а также янтарная, целлюлозно-бумажная и машиностроительная промышленности [1].

Рассматривая в качестве примера Республику Башкортостан, необходимо отметить, во-первых, ее местонахождение – в составе Уральского экономического района. Во-вторых, территория Республики Башкортостан исключительно богата полезными ископаемыми. Сюда относятся горючие полезные ископаемые – нефть, природный газ, каменный и бурый уголь, торф; металлические полезные ископаемые – медь, цинк, железо, марганец, алюминий, золото, попутные редкие элементы; неметаллические полезные ископаемые, в том числе сырье для химической промышленности (каменная

соль, плавиковый шпат, известняк, барит, сера), агроруды (фосфорсодержащие породы, карбонатное сырье, цеолиты, глаукониты, торф, сапрпель), строительные материалы (гипс, высокопрочный щебень и прочее), облицовочные и поделочные камни, оптическое сырье.

Таким образом, основная часть населения на территории Республики Башкортостан занята на предприятиях химической, нефтехимической, нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности, а также в добыче полезных ископаемых и сельском хозяйстве. Динамика занятости экономически активного населения республики за период 2015 – 2018 годов показана на рисунке 1.

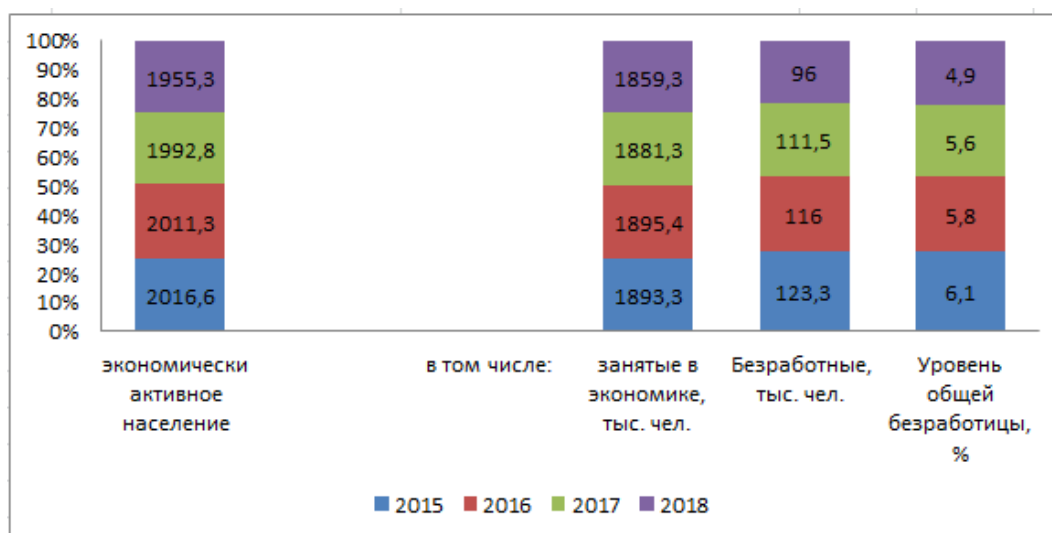


Рисунок 1. Экономическая активность населения Республики Башкортостан

По данным сайта Башстат, численность безработных (определена по методологии Международной организации труда) в 2018 году составила 1 859,3 тыс. чел., что было ниже на 1,1% по сравнению с аналогичным показателем 2017 года (1 881,3 тыс.). Относительно общей безработицы, которая в 2018 году составила 4,9%, наблюдается тенденция спада с 2015 года на 1,2% [2].

В заключение хотелось бы еще раз отметить, что в связи с большой географической протяженностью нашей страны, различными климатическими и ресурсными условиями отличаются как виды деятельности в регионах, так и уровень занятости в них. На примере Республики Башкортостан мы видим, что основными отраслями региональной экономики являются химическая и нефтехимическая, нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая отрасли, добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство, однако общий уровень занятости населения в экономике республики в период 2015 – 2018 годов имел тем не менее тенденцию к снижению.

Список литературы

1. Основные экономические районы Российской Федерации: описание, специализация и состав [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessman.ru/> (дата обращения: 24.04.2020).
2. Ситуация на регистрируемом рынке труда Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bashzan.ru/posts/61300> (дата обращения: 24.04.2020).
3. *Кашепов А.В.* Рынок труда: проблемы и решения / А.В. Кашепов, С.С. Сулакшин. – М.: Экономика, 2018. – 263 с.
4. *Ильин В.А.* Трудовой потенциал региона / В.А. Ильин, А.И. Шабунова. – М.: Экономика, 2019. – 175 с.

© Кулешова Л.И., Надыргулова Р.Р., Белобородова Е.Г., 2020



УДК 331.44

Л.С. Скрипниченко

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТРУДОМ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Актуальность проблемы, исследуемой в статье, обусловлена тем, что в современных, динамично меняющихся условиях происходят трансформационные изменения, оказывающие существенное влияние на внутреннюю среду организации, на понимание движущих мотивов трудовой деятельности работников, что, в свою очередь, влияет на процессы управления персоналом организации. Удовлетворенность трудом определяет многие виды деятельности субъекта труда, включая его экономическое, социальное, бытовое поведение, и способствует формированию группового настроения, ожиданий, взаимоотношений в коллективе. Без учета фактора общественного сознания невозможно создать научно обоснованное и эффективное социальное управление.

Цель исследования – изучение удовлетворенности трудом как социального показателя, влияющего на управление персоналом организации. Задачи исследования – проанализировать социальную сущность понятия «удовлетворенность трудом», определить факторы, оказывающие влияние на уровень удовлетворенности. В качестве метода исследования применялся вторичный социологический анализ имеющейся информации, характеризующей понятие «удовлетворенность трудом» как социальную категорию. В результате проведенного исследования удалось установить, что удовлетворенность трудом является одним из важных социальных показателей, обеспечивающих качественное выполнение индивидом и группой своих трудовых функций, а значит, способствующих эффективному управлению персоналом.

Ключевые слова: удовлетворенность трудовой деятельностью, персонал организации, мотивы трудовой деятельности, социальный показатель, условия труда, эффективное управление, социальное управление, социальная сущность, субъект труда.

Одним из важных критериев эффективного управления персоналом организации является степень удовлетворенности трудом. Показатель удовлетворенности трудом является сложным системным образованием, характеризующим отношение работников к различным аспектам трудовой деятельности, включая восприятие ими условий и особенностей трудовой

деятельности, анализ их потребностей и ценностных ориентаций, словом, все то, что определяет качество трудовой жизни.

Удовлетворенность работой – важный аспект в жизнедеятельности любой организации [10]. Высокий уровень удовлетворенности трудовой деятельностью способствует активной работоспособности, вовлеченности, признанию сотрудником себя как одной из важных составляющих в достижении результатов компании. Низкий уровень, напротив, приводит к появлению текучести кадров, увеличению затрат на подбор персонала. Поэтому обеспечение благоприятного соотношения представлений сотрудников о необходимых аспектах трудовой деятельности с реально существующими является залогом процветания компании [5].

Несмотря на происходящие трансформационные процессы во всех сферах жизнедеятельности современного общества, всё еще требуют пересмотра и детального анализа вопросы управления персоналом. Эффективное управление персоналом организации предполагает анализ и реализацию основных функций кадровой работы, включая такие социальные аспекты, как адаптация новых сотрудников к трудовой деятельности, прогноз показателей общей численности персонала организации, потребности и ценностные ориентации работников, характер мотивации трудовой деятельности, отношение работников к труду, включая происходящие изменения производственной и внепроизводственной социальной инфраструктуры. Исследование вопросов эффективного управления персоналом организации всегда привлекало внимание специалистов в области социогуманитарного знания.

Вопросы, связанные с выявлением степени удовлетворенности трудом, в последние годы приобретают особую актуальность среди ученых многих стран. Проведение подобного рода исследований подтверждает тезис о том, что современное производство находится в прямой зависимости от комплекса факторов, главным из которых является человеческий фактор [3, с. 133].

Преобразование внутренней среды организации зависит от эффективного использования кадрового потенциала, творческой энергии персонала, которая находится под влиянием общественных и личных интересов работников. Проведенный анализ научных работ по интересующей нас теме показывает, что большинство исследований рассматривают проблему удовлетворенности трудом в контексте философских, психологических или экономических исследований. Вместе с тем ощущается недостаток научных работ, направленных на анализ удовлетворенности трудом именно как социального показателя, влияющего на процессы управления персоналом организации.

Цель данной статьи состоит в рассмотрении понятия «удовлетворенность трудом» в качестве социального показателя, влияющего на управление персоналом организации. Выбор данного направления исследования обусловлен междисциплинарным подходом в определении данного термина и отсутствием однозначной трактовки понятия «удовлетворенность трудом» в социологической науке. Объектом исследования является социальная сущность понятия «удовлетворенность трудом», предметом – факторы, определяющие удовлетворенность трудом.

Вопросы удовлетворенности трудом становились предметом изучения среди специалистов различных областей научного знания, среди которых выделяются классические труды знаменитых социологов – Г. Спенсера («Основания социологии»), М. Вебера («Избранные труды»), Э. Дюркгейма («О разделении общественного труда»), Т. Парсонса («О структуре социального действия») и других. Большой вклад в изучение различных аспектов мотивации трудовой деятельности внесли отечественные социологи, такие как А.Г. Здравомыслов («Человек и его работа»), А. Ядов («Удовлетворенность работой»), В.В. Адамчук («Экономика и социология труда»), В.И. Верховин («Субъекты трудового поведения»), Т.И. Заславская («Социально-экономическая структура российского общества»), В.Д. Патрушев («Повседневная жизнедеятельность и трудовое поведение

работающего населения»), О.В. Ромашов («Социология труда и экономическая социология»), А.Л. Темницкий («Особенности трудового поведения наемных рабочих») и другие. В центре внимания современных социологов А.Л. Маршака («Социология предпринимательства»), В.Д. Патрушева («Труд и досуг рабочих»), И.И. Чангли («Труд. Социологические аспекты теории и методологии исследования»), Р. Штольберг («Социология труда») находятся такие вопросы, как трудовые ценности, отношение к труду, труд как самоценность. Анализ социологических работ в рамках рассматриваемой тематики показывает, что в большинстве случаев понятия «удовлетворенность трудом» и «удовлетворенность работой» отождествляются друг с другом. Однако по мнению Ф.М. Ильясова, часть респондентов рассматривает удовлетворенность работой как удовлетворенность функциональным содержанием труда, тем самым различая указанные понятия. Более обоснованной представляется нам позиция, разделяющая два вышеназванных понятия [3, с. 135].

В последние годы были получены новые результаты исследований, подтверждающих то, что удовлетворенность трудом активизирует трудовой потенциал, способствует сотрудничеству, формирует креативность и умение использовать эффективные стратегии. Тем самым эти исследования подчеркивают влияние субъективных факторов благополучия на поведение персонала в организации. Ряд авторов, занимающихся анализом факторов удовлетворенности трудом [4], описывают структуру мотивов и потребностей, находящихся в основе данного феномена [6]. Так, В.А. Ядов считает, что состояние удовлетворенности зависит от степени адаптации работника к трудовой деятельности в конкретной организации [7, с. 82]. Среди зарубежных исследователей наиболее популярен подход, акцентирующий внимание на наличии различных независимых факторов удовлетворенности трудом, что позволяет объяснить ее как многомерный феномен [9, 10]. Многие исследователи полагают, что привлекательность работы определяется

условиями, которые соответствуют ожиданиям субъекта, способствуют реализации его собственных интересов, удовлетворяя потребности в приемлемых условиях труда и достойном материальном вознаграждении, в общении и дружеских межличностных отношениях, в признании и личном авторитете, в творческой и интересной работе, в возможности профессионального и личностного развития и, наконец, в реализации своего потенциала [1; 2, с. 20].

Следует обратить внимание на то, что удовлетворенность трудом – это не только результат деятельности отдельного работника, но и следствие развития внутриорганизационных процессов [7, с. 83]. В связи с этим удовлетворенность трудом можно рассматривать на трех уровнях: техническом и технологическом, включая условия и средства труда, технику безопасности; экономическом, где в основе находятся материальные потребности; социальном, определяющем престиж профессии, занимаемую должность и статус. Социальный уровень, в свою очередь, способствует формированию благоприятного имиджа и престижа организации в целом [8, с. 165]. Соответственно, анализ исследований по данной теме позволил нам рассмотреть три группы компонентов удовлетворенности трудом: социальные (удовлетворенность статусно-ролевым набором, имиджем организации), внутриорганизационные (удовлетворенность заработной платой, условиями и организацией труда, социально-психологическим климатом, кадровым менеджментом), личностные (самореализация, возможности саморазвития).

Обобщая различные подходы и концепции, выявляющие сущность удовлетворенности трудом, можно констатировать, что данное понятие является многогранным и изменчивым, находящимся в зависимости от социальных установок и условий трудовой деятельности персонала в каждой конкретной организации. Анализ социальной сущности понятия «удовлетворенность трудом» позволил нам выявить следующие его дефиниции (толкования), которые представлены на рисунке 1.

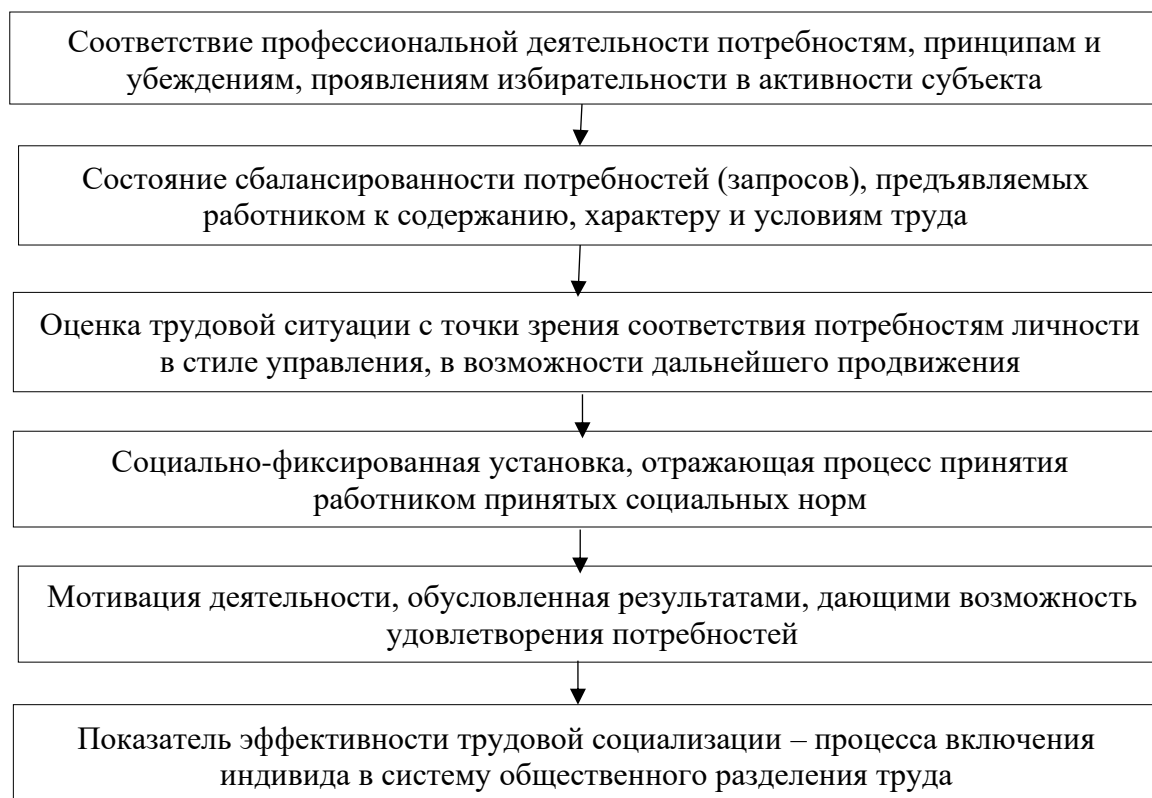


Рисунок 1. Дефиниции удовлетворенности трудом

В связи с вышеизложенным можно констатировать, что удовлетворенность трудом определяется следующими социальными факторами: отношением к трудовой деятельности; потребностями, мотивами, ценностями, уровнем профессиональных притязаний работника; наличием конкретных трудовых ситуаций, формирующих трудовое поведение и трудовые стратегии персонала. Совокупность перечисленных факторов не просто оказывает воздействие на удовлетворенность трудом, но и определяет эффективность трудовой деятельности персонала организации.

Проанализировав различные подходы и теории, затрагивающие проблему удовлетворенности трудом, нам удалось выяснить, что данное понятие выражает отношение персонала к содержанию, характеру и условиям трудовой деятельности, выступает связующим звеном с организационными условиями. Однако многообразии концепций и методик показывает в то же время, что предлагаемые подходы к пониманию сущности и содержания

понятия «удовлетворенность трудом» содержательно противоречивы и не позволяют сформировать комплексное видение природы удовлетворенности трудом с тем, чтобы обеспечить ей однозначное и исчерпывающее толкование.

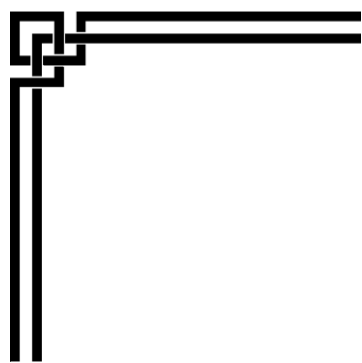
Таким образом, проведенный нами анализ показал, что удовлетворенность трудом является одним из важных социальных показателей, обеспечивающих качественное выполнение индивидом и группой трудовых функций, а значит, способствующих эффективному управлению персоналом. При этом данное понятие выступает индикатором социального развития персонала организации, а его содержательное наполнение зависит от условий и характера труда, социальных льгот и гарантий, благоприятного характера взаимоотношений, наличия комфортных социально-психологических условий в коллективе. Представление о структуре, факторах и элементах удовлетворенности трудом как одного из важных социальных показателей дает ценную информацию о состоянии внутриорганизационной среды, способствует эффективному управлению персоналом организации.

Список литературы

1. *Ачмиз Ф.Р.* Удовлетворенность трудом как один из основных результатов эффективности социального управления в условиях рыночных отношений (на примере Республики Адыгея). Диссертация ... канд. социол. наук. Майкоп, 2006.
2. *Жуйкова М.А.* Удовлетворенность трудом как объект социологического изучения // Вестник Удмуртского университета. 2014. Выпуск 1. С. 18-22.
3. *Илясов Ф.Н.* О целесообразности и содержании исследований удовлетворенности трудом // Социологический журнал. 2013. № 3. С. 130-138.
4. *Никифорова Н.В.* Труд и удовлетворенность рабочим местом как маркер социального статуса работника // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2012. № 4 (14). С. 51-56.
5. *Теряева И.В.* В чем измеряется удовлетворенность персонала работой. [Электронный ресурс]: <https://www.hr-director.ru/article/article/print?id=65717> (дата обращения: 09.08.2019).
6. *Устинова К.А., Гордиевская А.Н.* Удовлетворенность работой и параметры, ее определяющие // Проблемы прогнозирования. 2019. № 1. С. 123-130.
7. *Хазур Ф.Р.* Категория «Удовлетворенность трудом» в социологическом измерении // Теория и практика общественного развития. 2013. № 8. С. 82-84.
8. *Ali S.B., Mahdi A., Malihe J.* The effect of employees performance appraisal procedure on their intrinsic motivation // Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 2012. №. 12. Pp. 161-168.
9. *Bakotic D., Babic T.B.* Relationship between Working Conditions and Job Satisfaction: The Case of Croatian Shipbuilding Company // International Journal of Business and Social Science. 2013. № 4 (2). Pp. 206-213.
10. *Emily Holland.* 5 Key Factors to Finding Job Satisfaction. – Chopra Center, 2017. [Электронный ресурс]: <https://chopra.com/articles/5-key-factors-to-finding-job-satisfaction> (дата обращения: 12.09.2019).

© Скрипниченко Л.С., 2020





ЧЕЛОВЕК

ЭКОЛОГИЯ

ЗДОРОВЬЕ

УДК 747;504.75

А.Е. Белякова

ЭКОСТИЛЬ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

Аннотация. В статье приведены основы и принципы формирования экологичного дизайна (экостиля) в интерьере. Описаны ключевые характеристики экологичного дизайна, особенности его построения. В заключении сделаны выводы и даны рекомендации по совершенствованию экостиля в дизайне интерьера.

Ключевые слова: дизайн, интерьер, экостиль, дом, мебель, экология, окружающая среда.

Экостиль получил большую популярность в дизайне интерьера. Самый популярный элемент экостиля – искусственный мох. Сейчас он есть даже в некоторых учреждениях и офисах. Реализация экостиля – задача сама по себе несложная, ведь все компоненты уже дала природа. Зато какой энергией обладает экоинтерьер, свежий и гармоничный!

Уместность экостиля актуальна и для дорогого загородного жилья, и для отелей, и для городских квартир, офисов и кафе – особенно в креативных пространствах. Интересным моментом является то, что экодизайн имеет гармоничное сочетание с иными стилями в интерьере. Например, разбавляет

строгий минимализм или делает легче лофт. Также он сочетается с этно и хайтеком.

Заметим, что экостиль является не просто дизайном интерьера, но и подходом к жизни и к обустройству окружающего пространства. Экостиль – выбор ценителей природы и приверженцев экологичного образа жизни. Дело в том, что он стремится свести к минимуму урон природной среде, которая нас окружает. Сейчас время спальных районов и быстрой скорости жизни, поэтому экостиль имеет большую популярность. Наряду с классикой, он, несомненно, будет актуален, как зеркало, отражающее природное начало человека.



Рисунок 1. Пример экостиля в дизайне интерьера

Популярность экодизайна обусловлена целым рядом причин [2, 6, 7].

1. Благоприятная энергетика и атмосфера уюта – каждый человек чувствует своё природно-истинное начало и умиротворение, и получает таким образом настрой на волну позитива.

2. Обтекаемые легкие формы, нежные оттенки, дарящие спокойствие, естественная текстура дерева – эстетика природы, которая делает стиль гармоничным и благородным.

3. У экостиля нет жестких рамок, появляется творческая свобода. Дизайнер может воплотить свои самые смелые задумки, реализовав привычные приемы под другим углом.

4. Безопасность материалов – материалы экостиля не содержат вредных веществ (как бы ни был красив интерьер, но про своё здоровье и здоровье близких забывать нельзя!).

5. Экостиль непривередлив к перестановкам и изменениям интерьера. Чего только стоит модульная мебель, которую всегда можно изменить. Часто в интерьере, – и экостиль этому весьма сопутствует, – воплощают еще и психодизайн – это дизайн, который отражает индивидуальность проживающих.

Дизайн в экостиле имеет благоприятное влияние на психоэмоциональное состояние. Ведь дом – это то место, где человек должен ощущать себя в безопасности, без лишних тревог и суеты.

Основной идеей экостиля является взаимодействие человека и его деятельности со средой, которая его окружает. Поэтому все материалы подвергаются обработке по минимуму. В основном это натуральные ткани, пробковое покрытие, ротанг, бамбук, грубо обработанная древесина, камень, стекло. Как правило, в экостиле работают с естественной материальной фактурой [1, 8]. Например, сочетают с современным покрытием поверхности, которые были искусственно состарены. Впервые красоту именно необработанных материалов заметили японские и скандинавские дизайнеры.

Цветовая гамма экостиля состоит из оттенков природы. Серый камень, оттенки голубого и синего, зелени и дерева. В основном это пастельные тона. За основу берут светлые оттенки – молочный, песочный, реже белый. Такая цветовая гамма успокаивает и является образующей гармоничной атмосферы.

Дизайнеры при составлении цветовой гаммы интерьера ориентируются на пейзажи природы. Чтобы экостиль был естественным, достаточно взглянуть на сочетания цветов в ландшафтах, которые нас окружают. Побережье, лес, тропики, пустыня – природа уже дала всё необходимое. Не зря экостиль так любят защитники природы, ведь он подразумевает рациональное использование ресурсов, естественное происхождение сырья и возможность утилизации.

Фабрики Италии в настоящее время активно переходят на экопроизводство: тщательно проверяются поставщики природного сырья, прорабатывается полный цикл переработки материалов, выводятся новые безвредные составы обработки мебели. Экологичность – это модно.

Ни в коем случае материал не должен быть вреден здоровью или гипоаллергенен. Разрабатывают программы по обработке вторичного сырья, а также по энергосбережению. Например, в частных домах ставят солнечные батареи, а на улицах – емкости для раздельного сбора отходов.

Простым примером экономии электроэнергии является окно в ванной комнате. При этом решение не смотрится глупо, а напротив – свежо и интересно. В тех же целях экономии электроэнергии можно поставить датчики движения на светильники и энергосберегающие лампы. А для кухонь и ванных комнат производители сантехники уже предлагают смесители с сенсорным управлением, аэраторы на кран или душ, зеркала, которые сообщают об излишней трате воды. Органично впишется в экоинтерьер ванной комнаты раковина в виде каменной, деревянной, стеклянной или керамической чаши.



Рисунок 2. Эко стиль в ванной комнате

Экодизайн – это ничего лишнего. Дизайнеры экостиля не захламляют интерьер лишними роскошными деталями. Только необходимый комфорт и природное единение. Вся обстановка в этом интерьере дает настрой на медитацию, расслабление, созерцание. Именно поэтому в оформлении зачастую используются элементы, которые характерны для дзен-стилистики – галька, настилы из бамбука, японские татами.

Список литературы

1. *Абельмас Нина*. Декор стен и потолков. Фрески, мозаика, декоративная штукатурка / Н. Абельмас. – М.: «Феникс», 2006. – 219 с.
2. *Демидова Н.Н.* Основы экологического дизайна урбанизированной среды: учебное пособие / Н.Н. Демидова, Г.С. Камерилова. – Н. Новгород: «Мининский университет», 2014. – 67 с.
3. *Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник* / Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов и другие: под общей редакцией Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. – М.: «Архитектура-С», 2004. – 288 с., илл.
4. *Иттен Иоханес*. Основы цвета / И. Иттен. – М.: «Просвещение», 2005. – 178 с.
5. *Стиль & дизайн интерьеров*. – М.: Mastersoft, НМК-Трейд, 2007. – 302 с.
6. *Рунге В.Ф., Манусевич Ю.П.* Эргономика в дизайне среды: учебное пособие – М.: «Архитектура-С», 2009. – 328 с., илл.
7. *Софиева Н.* Дизайн интерьера: стили, тенденции, материалы. – М.: «ЭКМО», 2012.
8. *Харпер К.* Ваш дом. Стили интерьера. – М.: «Кладезь-Букс», 2004. – 224 с.
9. *Золотые правила дизайна. Стиль Келли Хоппен*. Текст Хеллен Числет, фотографии Винсента Кнаппа. – М.: «Арт-Родник», 2012. – 176 с.

© Белякова А.Е., 2020



УДК 338

О.Д. Ермоленко, Р.М. Богданова

ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ОТРАСЛИ ВИНОГРАДАРСТВА В РОССИИ

Аннотация. Целью представленного исследования является изучение процессов повышения эколого-экономической производительности на основе введения экологически чистого производства в аграрно-промышленном комплексе страны. В статье рассматриваются факторы, влияющие на экологизацию промышленного виноградарства. Проводится SWOT-анализ перехода отрасли на экологичное производство продукции. Делается вывод о том, что для успешного внедрения принципов экологичного ведения хозяйства необходима всесторонняя поддержка государства, расширение финансирования и разработка комплексной программы экологизации отрасли.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, промышленное виноградарство, экологизация, SWOT-анализ, экологическая безопасность, сельское хозяйство.

Жизненный уровень населения России и продовольственная безопасность государства обуславливаются уровнем развития аграрного производства всей страны на базе достижений в разработках возделывания аграрных культур, основанных на разумном применении невозобновляемых ресурсов и увеличении части возобновляемых. Формирование аграрного хозяйства в Российской Федерации в последние десятилетия сопровождалось подчас не всегда продуманными реформами и реорганизациями. Эффективное функционирование аграрного производства имеет непосредственную зависимость от применяемых технологий ведения хозяйства и уровня внедрения достижений научно-технологического развития. Рациональное использование невозобновляемых ресурсов и увеличение доли возобновляемых является необходимым условием обеспечения продовольственной безопасности страны и достойного уровня жизни российских граждан.

Виноградные насаждения являются многолетними, они образуют сложную агроэкономическую систему. Используемые в настоящее время технологии возделывания винограда, основанные на интенсивном применении химических средств защиты растений, удобрений и других химико-технологических воздействий, нарушают экологическое равновесие. В связи с этим необходима разработка механизма экологизации отрасли для улучшения качества продукции отрасли виноградарства. Негативные процессы в экологической обстановке в промышленном виноградарстве возможно преодолеть на основе комплексных мероприятий, направленных на рациональное использование земель сельскохозяйственного назначения с условием предотвращения выхода из оборота пахотных земель. Первоочередным мероприятием перехода к принципам экологизации является строгое соблюдение доз и сроков применения минеральных удобрений, а также предотвращение загрязнения почв ядохимикатами. Экологическая опасность, угрожающая земледелию, имеет тенденцию к развитию по трем основным направлениям (рис. 1).



Рисунок 1. Причины возникновения экологической опасности в сельском хозяйстве

Решение вопроса относительно экологизации отрасли должно носить комплексный характер, затрагивающий различные направления и сферы деятельности с учетом внешних и внутренних факторов воздействия. В связи с этим представляется возможным и даже необходимым проведение SWOT-анализа процесса экологизации отрасли промышленного виноградарства (таблица 1).

Таблица 1

SWOT-анализ процесса экологизации промышленного виноградарства



Принципы экологического производства возможно осуществить лишь на основе соответствующей государственной поддержки, направленной прежде всего на формирование экологической инфраструктуры. Одной из слабых сторон реализации перехода к принципам экологизации отрасли виноградарства как раз является недостаточность финансирования. Наиболее же сильной стороной агроэкосистемы является ее способность сохранять свою целостность и функциональность при наличии инфраструктуры, отвечающей требованиям эффективного и экологичного ведения хозяйства. Данные

условия предоставят возможность снизить негативное влияние санкций на экологическую и продовольственную ситуацию в стране.

Переход к экологичному производству сельскохозяйственной продукции следует осуществлять, начиная с расширения применения органических удобрений, которые достаточно эффективны и при этом экологически безопасны. Использование же минеральных удобрений, являющихся инструментом регулирования производственного процесса сельскохозяйственных культур, в свою очередь, необходимо сокращать.

Применение любого типа удобрений должно основываться на принципах рациональности, бережливости и необходимости, с учетом агроэкологической и экономической целесообразности для получения наибольшего объема урожая.

Нарушения экологического баланса, вызванные неправильным планированием, нерациональным хозяйствованием, нарушением агротехнических приемов, приводят к ухудшению социально-экономических условий и деструктивным последствиям в экономике.

Кроме того, необходимо сокращение использования авиации для внесения удобрений в связи с проблемами расчета дозировки и большой вероятности захвата при обработке лишних территорий.

Также необходима разработка системы мер по охране малых рек и водоемов от применения загрязняющих веществ. Эффективность ведения хозяйственной деятельности на основе внедрения принципов экологизации зависит от наличия информационной системы ресурсного потенциала земель, системы агроэкологической оценки почв, формализации оценочных показателей.

Таким образом, необходимым условием внедрения экологичного аграрного производства являются экономически и экологически обоснованное использование удобрений и средств защиты растений, разработка системы ландшафтного земледелия, всесторонняя оценка уровня природного и

экономического потенциалов, рыночной конъюнктуры, уклада товаропроизводителей. Основываясь на результатах проведенного анализа факторов, влияющих на внедрение экологизации в аграрную отрасль, следует сделать вывод о том, что в условиях недостаточного финансирования внедрение данных принципов возможно лишь на основе всесторонней государственной поддержки отрасли.

Список литературы

1. Ермоленко В.П., Ермоленко О.Д., Богданова Р.М. Экологизация АПК России как основа эколого-экономической эффективности хозяйствования // Научный журнал Российского НИИ проблем мелиорации. 2019. № 4 (36). С. 203-219.
2. Кузнецов В.В., Тарасов А.Н., Гайворонская Н.Ф. Прогнозирование параметров инновационного развития отраслей сельского хозяйства: теория, методология, практика: монография. Ростов-на-Дону: ВНИИЭиН; Изд-во ООО «АзовПринт», 2017.
3. Федеральный национальный проект «Экология» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buhguru.com/spravka-info/nats-proekt-ekologiya.html> (дата обращения: 15.02.2020).
4. Основные показатели охраны окружающей среды. Статистический бюллетень. Федер. служба гос. статистики (Росстат). М., 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b_oxr17/Main.htm (дата обращения: 15.02.2020).

© Ермоленко О.Д., Богданова Р.М., 2020



УДК 613.2.035

В.Е. Карпузов

**ПРОБЛЕМА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ
(на примере Вологодского государственного университета)**

Научный руководитель:
Пак Ольга Викторовна
Доцент Вологодского
государственного университета

Аннотация: статья посвящена теме питания и его влияния на здоровье студентов. Каждый день с едой мы получаем энергию, воду, полезные вещества и минералы, которые, попадая в организм, оказывают положительное воздействие на деятельность человека и его состояние в целом. Рост, физическое и умственное развитие, настроение и самочувствие – все эти процессы происходят с большими затратами энергии, а восполнить ее запасы можно только с помощью еды. На основе результатов анкетирования автором разработаны рекомендации по изменению режима питания студентов.

Ключевые слова: питание, здоровье, студенты.

Проблема правильного питания привлекает в последнее время все более пристальное внимание общественности. Еще несколько лет назад немногие задумывались о правильном питании, ежедневном выполнении физических упражнений и отказе от вредных привычек. Однако сегодня тема здорового образа жизни (ЗОЖ) актуальна, как никогда!

И все-таки, откуда же взялся этот всплеск интереса к ЗОЖ? Во-первых, это, конечно, мода. Если раньше молодежь, насмотревшись на «поколение 90-х», перенимала далеко не лучшие атрибуты старших (алкоголь и курение), то сейчас «круто» быть в спорте! Во-вторых, это поистине бешеное развитие фитнес-индустрии. Растет количество залов, фитнес-центров, развиваются бодибилдинг, функциональный тренинг и прочее. Как следствие, растет и качество оказываемых услуг в этом направлении. Во многом, конечно, популяризации ЗОЖ поспособствовали и звезды, те, кого мы видим на экранах телевизоров, в соцсетях и журналах. Большинство «селебрити» стараются

выглядеть максимально спортивно, демонстрируют прекрасную физическую форму, делятся секретами своих диет [2].

Для того чтобы понять, что же такое здоровье, человек должен осознать, что для него является самым важным в его жизни. Конечно, у каждого имеются свои мечты, цели и желания. Но каждому из нас для нормальной жизни нужно крепкое здоровье, а здоровье, как известно, – такое состояние организма, при котором отсутствуют болезни.

Студенты – это социальная группа населения, которая объединена возрастом, условиями труда, жизни и быта. Привыкание бывших школьников к студенческой жизни – особенный процесс. В это время нередко сбивается привычный режим питания, что становится причиной многих заболеваний [4]. Поэтому проблема здорового питания среди студентов является очень актуальной.

Цель нашего исследования – изучение питания студентов Вологодского государственного университета (далее – ВоГУ). Для этого нами было проведено анкетирование студентов с целью оценки их питания в течение месяца.

Студенческая пора – очень насыщенная и разнообразная, характеризуется большой нагрузкой на нервную систему. А в период сессии нагрузка, в свою очередь, значительно увеличивается. Хронический недосып, нарушение режима дня и отдыха, неправильное питание и большая нагрузка – всё это может привести к нервно-психическому срыву. В этой неблагоприятной для организма ситуации большое значение имеет правильно организованное, рациональное питание. Как известно, студенты сталкиваются с новым опытом проживания в общежитии, новым режимом сна и бодрствования. Кроме того, большинство студентов, в основном старших курсов, уже работают. Все это может привести к лишению возможности питаться домашней едой [1].

В ходе исследования был проведен опрос среди студентов ВоГУ первого и последнего курсов, живущих как в привычных для них условиях с родителями, так и проживающих в общежитиях. Возраст опрашиваемых варьировался от 18 до 22 лет. В опросе участвовало 30 человек. Из них 20 человек – иногородние, 20 – местные. Нельзя не упомянуть, что при проведении опроса учитывалось место жительства студентов (с родителями или в общежитии). На предлагаемые респондентам вопросы были получены следующие ответы.

1. Чем Вы питаетесь, находясь в университете? (рис. 1)

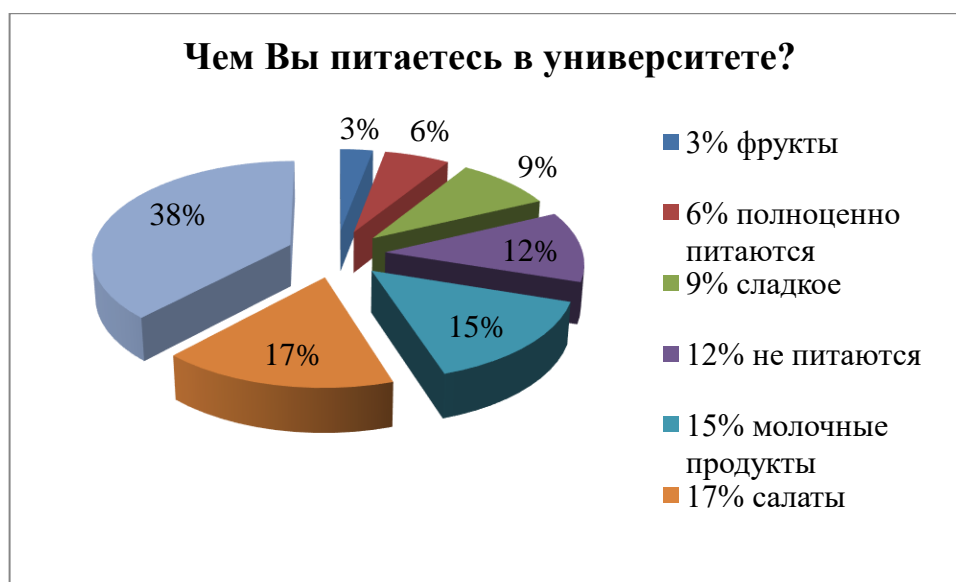


Рисунок 1

На основе анализа полученных данных было установлено, что питание студентов ВоГУ нельзя назвать полноценным хотя бы потому, что первое место в студенческом рационе занимают жирные продукты – 38%, а если точнее – хлебобулочные изделия.

Второе место занимают салаты (17%). На третьем месте (15%) находятся молочные продукты – йогурты, молочные коктейли, глазированные сырки. 12% студентов во время учебы вообще не питаются, и это является весьма тревожным показателем. 9% ребят предпочитают «перекус» в виде сладких

продуктов – шоколада, батончиков, печенья. 3% перекусывают фруктами. И только 6% опрошенных отдают предпочтение полноценному питанию.

2. Сколько раз в день Вы питаетесь? (рис. 2)



Рисунок 2

В результате анализа анкет выяснилось, что большинство студентов (48%) питаются один – два раза в день. Далее идет почти равное количество тех, кто питается от трех до пяти раз в день (27%), то есть старается сочетать учебные занятия с полноценным питанием.

Стоит отметить, что этот процент студентов приходится на тех, кто проживает дома с родителями. И 25% респондентов питаются шесть – восемь раз в день. Скорее всего, у них не получается правильно планировать свой режим питания, причиной чему может быть большая загруженность в течение дня.

3. Отличается ли Ваш недельный рацион разнообразием блюд? (рис. 3)



Рисунок 3

Респонденты разделились здесь практически поровну. Одна половина студентов питается разнообразно, другая – нет. Это, прежде всего, связано с тем, что многие из ребят живут в общежитиях и не имеют возможности питаться нормальной домашней едой, и тем более каждодневно вносить в нее разнообразие.

В правильном питании огромную роль играет употребление витаминов. В нашем случае это фрукты и овощи. Поэтому нам было важно задать вопрос об употреблении фруктов и овощей. Сводка результатов представлена в таблице 1.

Таблица 1

Частота употребления фруктов и овощей студентами

Группа	Частота			
	Каждый день	2-3 раза в неделю	1 раз в неделю	Редко
Студенты, живущие в общежитии	1	5	14	0
Студенты, живущие дома с родителями	17	0	0	3

Из этого опроса следует, что более ответственно к употреблению витаминов относятся студенты, проживающие с родителями.

По итогам проведенного исследования можно сделать в целом неутешительный вывод, что у большинства студентов имеются нарушения в питании, что, в свою очередь, имеет огромное влияние на их деятельность. Ведь ухудшение настроения тоже выступает важным следствием этих нарушений. Отсутствие рационального здорового питания является серьезным фактором риска развития различных заболеваний и гормональных сбоев. Помимо этого, к последствиям неправильного питания относятся нарушение роста, ухудшение умственного и физического развития, повышение утомляемости, сонливость, выпадение волос, нарушение работы многих, если не всех, органов и систем организма. Однако исключить такие серьезные последствия вполне возможно, если вести здоровый образ жизни и, в первую очередь, правильно, рационально питаться.

В связи с этим очень важно правильно выстроить режим дня, рационально распределить учебную и рабочую нагрузку.

Итак, свой путь к здоровому питанию лучше начать с приучения организма к здоровой пище. Начните постепенно добавлять в свой рацион свежие фрукты в умеренных количествах, свежие овощи (салаты), фруктовые и овощные соки, наладьте регулярный режим потребления чистой питьевой воды. Сократите или по возможности совсем исключите весь фастфуд, газированные напитки, шоколад, алкоголь, торты, пшеничный хлеб, все жареное и приготовленное на гриле. Старайтесь не наедаться на ночь, желательно за 3 – 4 часа до сна заканчивать прием пищи.

С целью профилактики нами были разработаны для студентов следующие практические рекомендации по питанию:

1. Старайтесь планировать питание и делать свой рацион максимально разнообразным.

2. Отдавайте предпочтение пище, приготовленной в свежем виде, на пару, путем отваривания или запекания.
3. Употребляйте в пищу большое количество овощей и фруктов.
4. Не ешьте перед сном.
5. Снижайте потребление сахара.
6. Рекомендуемое количество жидкости составляет 1,5 – 2 литра в день.
7. Не ешьте сухомятку и тщательно пережевывайте пищу.

Список литературы

1. *Власова Ж.Н., Жукова Т.А.* Формирование здорового образа жизни студентов // Вестник Бурятского государственного университета. - 2013. - № 13. - С. 19-21.
2. *Петрова Т.Н., Зуйкова А.А., Красноруцкая О.Н.* Оценка фактического питания студентов медицинского вуза: проблемы и пути их решения // Вестник новых медицинских технологий. - 2013. - Т. 20. - № 2. - С. 72-77.
3. *Жигулина В.В.* Питание студентов и их отношение к проблемам здоровья // Проблемы современной медицины: актуальные вопросы. Выпуск 2. - Красноярск, 2015. - С. 132-133.
4. *Жигулина В.В.* Формирование здорового образа жизни студентов ТГМУ // Наука сегодня. - Вологда, 2015. - Часть 4. - С. 66-68.
5. *Горохов В.А., Горохова С.Н.* Лечебно-сбалансированное питание – путь к здоровью и долголетию. - СПб.: Питер. 2011. - 278 с.
6. *Дрожжина Н.А.* Особенности формирования пищевого поведения в студенческой среде // Вопросы диетологии. - 2012. - Т. 2. - № 2. - С.27.

© Карапузов В.Е., 2020



УДК 159.972;615.099;351.761.3

Н.Е. Планкина, А.Е. Киселева

ДЕФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ ЛИЧНОСТИ НАРКОЗАВИСИМЫХ

Аннотация. В современных реалиях со стороны как общественности, так и государства все больше внимания уделяется решению острых социальных проблем, особое место среди которых занимает наркомания. За последние годы в России были предприняты серьезные меры, направленные на противодействие потреблению наркотических веществ и их незаконному обороту, на усиление профилактической и реабилитационной работы. Но, несмотря на это, негативные тенденции наркотизации населения сохраняются, а в некоторых случаях даже и усугубляются, в связи с чем возникает необходимость более детального исследования вопросов, касающихся данной тематики. Статья посвящена изучению личностных деформаций лиц, страдающих наркотической зависимостью, в структуре которых отражены преморбидные и приобретенные в процессе наркотизации особенности.

Ключевые слова: психологическая деформация, наркомания, наркозависимость, наркотизация, личность, личностные деформации, лечение, преморбидность.

Несмотря на актуальность проблемы наркотизации населения, то есть постоянного увеличения количества лиц, страдающих наркотической зависимостью, до сих пор в научной литературе нет общепринятого определения, которое бы в полной мере отражало содержание и специфику данного понятия. В общем смысле лица, страдающие наркотической зависимостью, рассматриваются как люди, болеющие наркоманией, в связи с чем необходимо остановиться на определении понятия наркомания и рассмотреть её стадии.

На сегодняшний день под *наркоманией* принято понимать болезненное состояние, которое характеризуется явлениями физической и психической зависимости, настоятельной потребностью в последующем многократном употреблении психоактивных веществ, что принимает форму патологического влечения [3].

При этом диагноз «наркомания» ставится исключительно при развитии характерного комплекса клинических признаков заболевания, отражающих динамику развития наркотической зависимости [1].

Так, в соответствии с материалами Всемирной организации здравоохранения, наркозависимыми можно считать тех людей, у которых:

– наблюдается устойчивое непреодолимое влечение к употреблению наркотического вещества;

– вследствие часто повторяемого приема наркотиков возникает состояние как периодической, так и хронической интоксикации, которая представляет вред для них самих и опасность для их окружения;

– внезапное прекращение употребления психоактивных веществ вызывает физически и психологически непереносимое состояние [6].

В свою очередь, развитие наркомании проходит две стадии. Повторный, а иногда даже и однократный прием наркотика является признаком первой стадии наркомании – стадии индивидуальной психической зависимости [4, с. 62].

В общем смысле *психическая зависимость* в данном случае – это болезненное стремление принимать препарат, с целью испытания определенных ощущений или снятия явлений психического дискомфорта, которые возникают во всех случаях систематического употребления наркотиков.

При этом, как правило, в качестве основных признаков данной стадии выступают ясно выраженное, неотступное желание продолжать дальнейшее употребление наркотического вещества, развитие тенденции к увеличению дозы приема и рост устойчивости, невосприимчивости организма к данному веществу [4, с. 62].

Вторая стадия – это уже *физическая зависимость*, которая характеризуется такими признаками, как компульсивное, то есть непреодолимое, влечение к наркотику, потеря контроля над принимаемой

дозой, физический комфорт в состоянии интоксикации, проявление абстинентного синдрома в случае прекращения приема наркотического средства [4, с. 62 – 63].

По мере развития наркотической зависимости у всех страдающих данной патологией появляется всё больше проблем, в системе которых особое место занимает формирование психических нарушений и характерологических изменений, создающих в совокупности особый тип поведения, характера и социального статуса, что в целом можно рассматривать как личностную деформацию [2].

В современной литературе личностные деформации трактуются как динамика и закономерное следствие существующих *преморбидных*, то есть первичных, и *приобретенных* (вторичных) в ходе наркотизации особенностей. Остановимся на них более детально [5].

Так, говоря о *преморбидных особенностях*, следует понимать, что это базисные характеристики личности, которые лишь усугубляются под воздействием длительного употребления наркотических веществ и, по большей мере, являются исходными параметрами, оказывающими основное влияние на дальнейшее формирование личности наркозависимого.

В этой связи чрезвычайный интерес представляют работы А.И. Берестова, который выделяет три ключевых преморбидных фактора влияния на формирование и развитие «наркоманической» личности:

1. *Перинатальные патологии нервной системы*, которые в основном могут влиять на развитие тяжелых интеллектуально-мнестических нарушений (снижение умственных способностей и нарушение памяти), что в свою очередь приводит к развитию морально-нравственного упадка и даже к необратимой этической деградации, крайней степени извращения человеческих норм.

2. *Характерологические и личностные особенности*, проявляющиеся в нарушении социальной адаптации (неадекватные реакции и поступки,

нарушение поведения – при том, что интеллект остается сохранным); это преморбидно-акцентуированные изменения личности, примером чего может служить морально-этическая деградация, возникающая вследствие ненадлежащего воспитания.

3. *Злоупотребление алкоголем*, которое в совокупности с наркоманией часто провоцирует суицидальное и делинквентное поведение.

Таким образом, можно утверждать, что лица, имеющие перинатальные патологии, характерологические склонности и/или злоупотребляющие алкоголем в большей степени подвержены личностным деформациям, и вследствие этого могут быть выделены в системе наркотизации в особую группу риска.

В свою очередь, говоря об особенностях, приобретенных в процессе развития наркотической зависимости, следует вслед за Н.А. Солововой согласиться с тем, что «...их проявление заключается в отсутствии целей, неудовлетворенности собой и жизнью, отклонениях от нормативного использования механизмов психологической защиты, нарушенной социализации, что свидетельствует о регрессивном пути развития» [7].

И в общем смысле это действительно так. Как было сказано выше, в условиях длительной наркотизации происходят значительные личностные изменения, и если исходно-базовые (преморбидные) особенности не оказали на этот процесс особого влияния, то он будет развиваться по несколько стандартным и уже изученным направлениям.

Так, первое, что подвергается изменениям – это потребностно-мотивационная сфера. Основным показателем личностных преобразований в этом случае является момент, когда жизнь теряет свой смысл, важным и необходимым становится лишь остро выраженная потребность в получении очередной дозы. При этом «ненаркотические» интересы крайне неустойчивы, увлечения, как правило, отсутствуют, социальные интересы пренебрегаются, что, в конечном счете, приводит к формированию так называемой

наркотической мотивации, которая доминирует и подавляет все остальные побуждения [5].

Одновременно с этим изменения касаются и морально-нравственной составляющей, когда отрицательные установки и антисоциальные нормы окончательно закрепляются и вытесняют адекватность поведения. В это же время проявляется эмоциональная нестабильность, сопровождающаяся наполненностью отрицательными чувствами – агрессией, расстройствами, черствостью и т. д.

Меняется и самовосприятие – наркозависимые не ощущают ценности своей личности, их характеризует низкая и нестабильная самооценка, что, как правило, может скрываться за демонстративным поведением.

В целом, характеризуя личностные изменения, спровоцированные употреблением наркотических веществ, следует отметить следующие качества: апатичность, замкнутость, противоречивость самооценки, низкий уровень эмпатии, излишняя эмоциональность, лавирующая на грани истеричности, потеря интереса к жизни, моральная деградация, депрессивно-суицидальные состояния, безразличное отношение к себе (в особенности к своему здоровью) и близким.

На основе этого можно сделать вывод о том, что в процессе развития наркотической зависимости формируется «наркоманическая» личность со свойственным ей поведением и индивидуально-типологическими особенностями, в системе которых находят отражение личностные деформации. А они, в свою очередь, включают в себя преморбидные и приобретенные в ходе употребления наркотических веществ особенности, в равной мере влияющие на возникновение присущих данной категории людей проблем.

В итоге рассмотрения данного вопроса становится очевидным, что лица, страдающие наркотической зависимостью, являются особой деструктивной социальной группой, в основе формирования которой заложен признак

непреодолимого влечения к наркотическим веществам, вследствие чего возникают значительные изменения в условиях их жизни, труда и быта, потребностях и интересах, нормах, ценностях и социальном статусе в целом.

Список литературы

1. Булычева Е.С. Наркомания подростков как педагогическая проблема / Е.С. Булычева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2011. – № 8. – С. 132-136.
2. Возвращение в жизнь. Духовные основы наркомании, наркомания и право [Электронный ресурс] / под ред. А.И. Берестова. – М.: Изд-во Душепопечительского Православного центра святого праведного Иоанна Кронштадтского, 2004. – Режим доступа: <https://azbyka.ru/zdorovie/duhovnye-osnovy-narkomanii-ieromonah-anatolij-berestov> (дата обращения: 17.02.2020).
3. Гоголева А.В. Аддиктивное поведение и его профилактика. – 2-е издание, стереотипное. – М.; Воронеж, 2003. – 240 с.
4. Коробкина З.В. Профилактика наркотической зависимости у детей и молодежи: учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 192 с.
5. Мостовая Т.Д. Психологические основы зависимого поведения в системе образования: учеб. пособие / Т.Д. Мостовая. – Одесса: Астропринт, 2013. – 99 с.
6. Словарь терминов, относящихся к алкоголю, наркотикам и другим психоактивным средствам. Всемирная организация здравоохранения. – М.: Медицина, 1996.
7. Соловов А.В. Наркомании: причины, виды, последствия, профилактика. – Казань, 1999. – 127 с.

© Планкина Н.Е., Киселева А.Е., 2020



СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Айгараева Асель Бауржановна – магистрант, Университет Международного Бизнеса, г. Алматы, Казахстан.

Ахмедова Юлия Дилшодовна – магистрант экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, г. Санкт-Петербург.

Белобородова Е.Г. – студент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа.

Белякова Анна Евгеньевна – студент 5 курса Факультета музыкального искусства, кафедра оркестровых народных инструментов, ГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского», г. Челябинск.

Богданова Р.М. – ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону.

Босык Ольга Игоревна – старший преподаватель, Сургутский государственный университет, г. Сургут.

Добродомова Татьяна Николаевна – доцент Белгородского государственного национального исследовательского университета, г. Белгород.

Ермоленко Ольга Дмитриевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики региона, отраслей и предприятий ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону.

Иванов Андрей Гаврильевич – студент Исторического факультета Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, г. Якутск.

Карапузов Владислав Евгеньевич – студент IV курса Инженерно-строительного института Вологодского государственного университета, г. Вологда.

Карпушина Виктория Алексеевна – студентка Белгородского государственного национального исследовательского университета, г. Белгород.

Киселева Ангелина Евгеньевна – студент факультета социальных наук Амурского государственного университета, г. Благовещенск.

Кулешова Л. И. – студент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа.

Масленникова Анна Викторовна – кандидат экономических наук, доцент АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва.

Надыргулова Р.Р. – студент ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет», г. Уфа.

Планкина Наталья Евгеньевна – студент факультета социальных наук Амурского государственного университета, г. Благовещенск.

Регент Татьяна Михайловна – доктор экономических наук, профессор АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва.

Скрипниченко Людмила Сергеевна – кандидат социологических наук, доцент Кубанского государственного университета, г. Краснодар.

Хаймина Алена Дмитриевна – магистрант Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург.

Научное издание

**ОБЩЕСТВО, ЧЕЛОВЕК,
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В XXI ВЕКЕ**
Вопросы социальной и политической модернизации
Сборник научных статей

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей. Все материалы отображают персональную позицию авторов. Ответственность за точность цитат, имен, фактов, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства несут авторы публикуемых материалов.

Подписано в печать 30.04.2020. Формат 60×84 1/16. Гарнитура Таймс.
Печать цифровая. Бумага офсетная. Объем 6 усл. печ. л. Тираж 500 экз. Заказ № 18

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Фора-принт»
Санкт-Петербург, Средний пр., д. 4