

УДК 331

Ю. В. Колгушкина*Yu. V. Kolgushkina*

**ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ
НА ОСНОВЕ ИХ КОЛЛЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
В ГУМАНИТАРНЫХ ВУЗАХ**

**FUNCTIONS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT BASED
ON THEIR COLLECTIVE USE IN HUMANITARIAN UNIVERSITIES**

Аннотация. В условиях цифровизации особенную актуальность приобретает вопрос эффективного использования новых знаний, а в более широком смысле – формирования новой системы управления знаниями. В этой связи представляется целесообразным создание на базе гуманитарных вузов специальных центров, в задачу которых входило бы управление коллективным использованием знаний. Статья содержит рекомендации по созданию подобного центра с описанием его возможной структуры и функций.

Abstract. In the context of digitalization, the issue of effective use of new knowledge, and in a broader sense, the formation of a new knowledge management system, becomes particularly relevant. In this regard, it seems appropriate to create special centers on the basis of humanitarian universities, whose task would be to manage the collective use of knowledge. The article contains recommendations for creating such a center with a description of its possible structure and functions.

Ключевые слова: управление знаниями, гуманитарные вузы, функции управления, организационная структура, центр.

Keywords: knowledge management, humanitarian universities, management functions, organizational structure, center.

В рамках анализа системы управления знаниями в гуманитарных вузах важное значение имеют вопросы разработки и применения функций управления в области формирования и трансляции знаний. Гуманитарные вузы выбраны в нашем исследовании отнюдь не случайно, поскольку именно они в значительной степени ответственны за выработку тех знаний и навыков, которые необходимы для поступательного развития общества и страны. В настоящей статье, на основе анализа профильной литературы [1, 2, 3, 4], сделана попытка описать функции

управления знаниями путем их коллективного использования на примере гуманитарных вузов Московской области. Для этого предлагается создать на базе гуманитарного вуза специальный центр по управлению коллективным использованием знаний. Центр будет состоять из нескольких структурных подразделений (отделов) с определенным набором функций. Рассмотрим вкратце функционал каждого из этих отделов.

1) *Отдел планирования знаний* – его главной задачей является определение того круга знаний в сфере гуманитарных и общественных наук, которые позволят вузу наиболее эффективно решать образовательные и научные задачи как на текущий момент времени, так и в отдаленной перспективе. Отдел будет осуществлять классификацию источников знаний, устанавливать оптимальные способы их получения и, что немаловажно, оценивать предельную полезность знаний сообразно их источникам. Основным рабочим документом отдела, равно как и всего центра в целом, должна выступать дорожная карта по управлению знаниями в гуманитарном вузе.

2) *Отдел формирования знаний* – задача отдела состоит в аккумуляции данных, необходимых для образовательной и научной деятельности вуза, причем характер и источники информации определяются отделом по планированию знаний. К функциям отдела по формированию знаний будут относиться мониторинг внутренней среды вуза, разработка рекомендаций по совершенствованию образовательного и научного процесса, прежде всего, в плане получения новых знаний и внедрения инноваций. Также сотрудники отдела будут заниматься формированием и сохранением корпоративной памяти¹ вуза.

3) *Отдел регулирования знаний* – основная задача подразделения заключается в контроле за использованием получаемых знаний в учебной и научной деятельности вуза. Данная задача предполагает создание системы

¹ Корпоративная память (иначе – организационная память, институциональная память) – массив данных, информации и знаний, накопленный за время существования организации. Включает в себя архивы документов, библиотеки, электронные базы данных, а также воспоминания людей [5]. – *Прим. Ред.*

автоматизированного мониторинга, который позволит оценивать, например, с помощью регулярного анкетирования, эффективность использования актуальных знаний в работе преподавателей и научных сотрудников.

4) *Отдел развития знаний* – здесь главная цель состоит в сопряжении задач вуза с приоритетными задачами экономической, социальной и культурной политики, с потребностями развития государства и общества в целом. Основное направление работы – анализ рынка труда и выявление тех областей знания, а значит, тех специальностей и профессий, которые будут востребованы в ближайшем будущем. Для этого необходим поиск потенциальных источников новых знаний («работа на упреждение»). Подобного рода изыскания, помимо прочего, позволят готовить качественные презентации, которые будут наглядно демонстрировать успехи и перспективы вуза, а самое главное – показывать востребованность его выпускников. Другое направление работы – сопровождение образовательных и научных проектов. Тем самым сотрудники отдела будут вносить весомый вклад в развитие экосистемы университета, в поддержание его корпоративной памяти и культуры.

5) *Отдел использования знаний* – работники данного отдела в основном будут решать задачи сугубо прикладного и технического характера. Это, например, настройка алгоритмов по запросам образовательных и научных проектных групп, подготовка (в техническом плане) необходимого контента для внешней и внутренней аудитории, обеспечение работы информационно-коммуникационных систем. Ключевая задача отдела – сформировать благоприятные технические условия для использования актуальных, передовых знаний в образовательной и научной деятельности вуза. Этому, кстати, может помочь создание специальной технологической карты.

Итак, в данной статье приведены рекомендации по созданию системы управления коллективным использованием знаний в региональном вузе. Речь идет о создании на базе одного или нескольких гуманитарных вузов центра по управлению коллективным использованием знаний в сфере общественных и

гуманитарных наук. Перечислены отделы, из которых может состоять указанный центр, определены задачи и функционал каждого из них.

Список литературы

1. *Адаменко М.А.* Повышение конкурентоспособности вуза с использованием системы управления знаниями. Автореферат диссертации кандидата экономических наук. Российская экономическая академия имени Г.В. Плеханова. – М., 2006.

2. *Баранчев В.П.* Управление знаниями в инновационной сфере. – М.: «Благовест-В», 2007.

3. *Беланов И.С.* Технологии управления знаниями в инновационной организации. Автореферат диссертации кандидата экономических наук. МГУ имени М.В. Ломоносова. – М., 2017.

4. *Букович Уэнди, Уильямс Руфь.* Управление знаниями. Руководство к действию. Перевод с английского. – М.: ИНФРА-М, 2002.

5. *Walsh James P., Ungson Gerardo Rivera.* Organizational memory // *Academy of Management Review.* – 1991, Jan. – Vol. XVI. – № 1. – P. 57-91. DOI: [org/10.5465/amr.1991.4278992](https://doi.org/10.5465/amr.1991.4278992).

© Колгушкина Ю.В., 2023

