муниципальное бюджетное дошкольное образовательное

учреждение Центр развития ребенка-детский сад № 31

г.Яровое Алтайского края

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая

программа социально-педагогической направленности

«Юные финансисты»

Возраст учащихся: 6-7 лет.

Срок реализации: 1 год.

Автор-составитель:

Межевикина Наталья Петровна

2022 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

[1.Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы 3](#_Toc1)

[1.1. Пояснительная записка 3](#_Toc2)

[1.2. Цель, задачи 5](#_Toc13)

1.2.1. Планируемые результаты освоения учебного курса……………………………………….6

[1.3. Содержание программы………………………………………………………………………..7](#_Toc20)

1.4. Содержание учебного курса…………………………………………………………………...8

1.5.Календарно-тематическое планирование……………………………………………………...9

[2. Комплекс организационно - педагогических условий .1](#_Toc27)8

[2.1. Календарный учебный график 18](#_Toc28)

[2.2. Условия реализации программы](#_Toc29) 18

[2.3. Оценочные материалы](#_Toc30) 18

[2.4. Методические материалы](#_Toc31) 21

[2.5. Список литературы](#_Toc37) 21

# Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

## Пояснительная записка

**Нормативные правовые основы разработки ДООП:**

* Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».
* Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р).
* Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» с изменениями и дополнениями от 5 сентября 2019 г., 30 сентября 2020 г.
* Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».
* Приказ Главного управления образования и молодежной политики Алтайского края от 19.03.2015 № 535 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ».
* Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648- 20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 27.10.2020 № 32 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил и норм СанПиН 2.3/2.4.3590-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации общественного питания населения».
* Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р.

### 

### Актуальность

*Нельзя считать себя грамотным человеком*

*без знаний о том,*

*как устроена наша экономическая жизнь*.

В.С.Автономов,

[доктор экономических наук](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85_%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA),

научный руководитель факультета экономических наук [НИУ ВШЭ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%8B%D1%81%D1%88%D0%B0%D1%8F_%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B8).

Необходимость принятия в повседневной жизни тех или иных финансовых решений, а также затруднений, возникающих при использовании современных финансовых инструментов, обуславливают важность приобретения каждым человеком знаний и навыков в области финансов. Под словом «финансы» в данном конкретном случае следует понимать всю совокупность личных и семейных денежных средств, которыми будет распоряжаться человек в течение жизни. Недостаточный уровень финансовой грамотности мешает родителям привить детям правильные навыки по управлению финансами, сформировать систему позитивных установок, которая позволит им в будущем принимать грамотные решения. Нередко родители жалуются, что дети не знают цену деньгам, не ценят и не берегут вещи, игрушки, требуют дорогих подарков. Включение в образовательную деятельность ДОУ основ экономического воспитания может помочь родителям в решении этой воспитательной задачи. Правильное отношение к деньгам закладывается в детстве. С точки зрения включения экономического воспитания в образовательную деятельность дошкольников 5-7 лет речь не идет и не может идти о полноценных знаниях, умениях или навыках рационального обращения с деньгами. Однако именно этот возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые в дальнейшем будут необходимы для воспитания финансово грамотного гражданина. Финансовая грамотность для дошкольников - это финансово-экономическое образование детей, направленное на заложение нравственных основ финансовой культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов (включая творчество и воображение). В соответствии с ФГОС ДО главной целью и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В дошкольном возрасте закладываются не только основы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни.

### Обучение включает в себя следующие основные предметы:

* формирование финансовой грамотности у детей подготовительного к школе возраста.

### Вид ДООП:

Модифицированная программа – это программа, в основу которой положена примерная (типовая) программа либо программа, разработанная другим автором, но измененная с учетом особенностей образовательной организации, возраста и уровня подготовки детей, режима и временных параметров осуществления деятельности, нестандартности индивидуальных результатов.

### Направленность ДООП:

Социально-педагогическая.

### Адресат ДООП:

Программа рассчитана на учащихся 6 - 7 лет.

### Срок и объем освоения ДООП:

1 год, 35 педагогических часов, из них:

* «Стартовый уровень» - 1 год, 35 педагогических часов

### Форма обучения:

Очная.

### Особенности организации образовательной деятельности:

Одновозрастная группа.

### Режим занятий:

Таблица 1.1.1

Режим занятий

|  |  |
| --- | --- |
| Предмет | Стартовый уровень |
| формирование финансовой грамотности | 30 мин в неделю;  32 часа в год. |

## 

## Цель, задачи, ожидаемые результаты

### Цель:

Содействие формированию первичных социальных компетенций воспитанников в сфере личных и семейных финансов.

### Задачи:

#### Личностные:

* Способствовать развитию экономического мышления дошкольников;
* Формировать экономические представления и компетенции;
* Способствовать формированию основных качеств по умению принятия самостоятельных решений;
* Содействовать формированию позитивной социализации и личностному развитию дошкольника.
* Стимулировать мотивацию к бережливости, полезным тратам.
* Способствовать развитию силы воли.

#### Образовательные:

* Дать дошкольникам первичные финансовые и экономические представления;
* Обогащать словарный запас дошкольников основными финансово- экономическими понятиями, соответствующими их возрасту;
* Содействовать правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;
* Обучать правильному отношению к рекламе.

#### Воспитательные:

* Пробуждать интерес к изучению мира экономики и финансов;
* Воспитывать социально-личностные качества и ценностные ориентиры, необходимые для рационального поведения в сфере экономики;
* Воспитывать чувства уважения к профессиям и труду взрослых;
* Воспитывать нравственно-экономические качества личности: трудолюбия, деловитости, предприимчивости, добросовестности, ответственности и самоконтроля, уверенности в себе, поиска наилучшего выхода из ситуации;
* Воспитывать бережное отношение ко всем видам собственности (личной и общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам.
* Воспитывать желание работать командой, сопереживать, находить коллективный ответ путем обсуждения.
* Воспитывать желание и умение ставить цели, строить планы, договариваться, помогать друг другу.

**Принципы:**

Включение основ экономического воспитания в образовательную деятельность должно происходить на основе дидактических принципов обучения, а также принципов, сформулированных в пункте 1.4 ФГОС ДО:

1. Доступность. Принцип доступности предполагает соотнесение содержания, характера и объема учебного материала с уровнем развития, подготовленности детей.
2. Непрерывность. На нынешнем этапе образования призвано сформировать у подрастающего поколения устойчивый интерес к постоянному пополнению своего интеллектуального багажа и совершенствованию нравственных чувств.
3. Научность. Одним из важных принципов кружковой работы является ее научность. На основе сведений в области финансово- экономического образования.
4. Принцип последовательности. Этот принцип предполагает планирование изучаемого познавательного материала последовательно (от простого к сложному), чтобы дети усваивали знания постепенно.
5. Принцип тематического планирования материала. Этот принцип предполагает подачу изучаемого материала в соответствии с тематическими темами.
6. Преемственность. Экономическое воспитание дошкольников продолжается в начальной школе.
7. Принцип учета этнокультурной ситуации развития детей. Введение региональной составляющей дает возможность организовать работу по ознакомлению дошкольников с основами финансовой грамотности с использованием фольклора, детской литературы и обычаев своего народа, приобщением к народному искусству.
8. Принцип сотрудничества детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений». После 5 лет у детей появляется чувство «взрослости», поддерживая которое, можно успешно развивать детскую деловитость, самостоятельность, ответственность - качества, столь необходимые для финансово грамотного человека.
9. Принцип построения образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка, при котором сам ребенок становится активным в выборе содержания своего образования, становится субъектом образования». Формирование основ финансовой грамотности не должно происходить в принудительной форме. Следует помнить, что каждый ребенок индивидуален и для овладения какими-либо знаниями и навыками ему требуется время.
10. Принцип сотрудничества дошкольной образовательной организации с семьей означает, что при включении основ экономического воспитания в образовательную деятельность воспитатель должен придерживаться очень важного правила: при изучении темы вопросы не должны касаться условий и качества жизни конкретного ребенка или членов его семьи, например, исключается сравнение доходов семьи, уровня и качества жизни.

### Планируемые результаты освоения учебного курса

Таблица 1.2.1

Ожидаемые результаты

|  |  |
| --- | --- |
| Метапредметные | Стартовый уровень |
| Знать (познавательные) | * основные экономические и финансовые понятия в соответствии с возрастом; * что деньги зарабатываются трудом, являются средством обмена, мерой оценки труда; * что труд - основа жизни, сидеть без дела плохо; * что бережливость и экономия -это разумное отношение к расходам; * новые профессии в экономической сфере; * на доступном уровне взаимосвязь понятий "труд-продукт-деньги". |
| Уметь (регулятивные) | * соизмерять свои потребности и возможности в соответствии с возрастом; * вести себя правильно в реально жизненных ситуациях; * видеть преимущества того или иного предмета, действия; * принимать первые финансовые решения относительно расходов и трат, соотносить понятия «хочу» и «могу»; * сопереживать, делиться, уважать свой и чужой труд; * бережно относиться ко всем видам собственности (личной и общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам; * находить выход из ситуации; * составлять план; * ограничивать свои желания; * проявлять силу воли. |
| Владеть (коммуникативные) | * начальными навыками обращения с деньгами, грамотно и бережливо относиться к ним; * способами оказания помощи близким; * способами находить ответ путем коллективного обсуждения; * Способами договариваться, совместно планировать, ставить цели. |

## 1.3. Содержание программы

«Юные финансисты»

Стартовый уровень (1 год обучения)

Учебный план

Таблица 1.3.1

Учебный план

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Название раздела, темы | Количество часов | | |
| Всего | Теория | Практика |
| 1 | Формирование финансовой грамотности | 32 | 16 | 16 |
|  | Входящая диагностика. | 1 |  |  |
| 1.1 | «Труд -продукт труда. Труд-деньги». | 2 | 1 | 1 |
| 1.2 | «Профессии наших родителей». | 2 | 1 | 1 |
| 1.3 | «Денежные знаки. История появления монет». | 2 | 1 | 1 |
| 1.4 | «Денежные знаки других стран». | 1 | 1 | - |
| 1.5 | «Семейный бюджет. Расходы и доходы». | 2 | 1 | 1 |
| 1.6 | «Потребности и желания». | 2 | 1 | 1 |
| 1.7 | «Сбережения-накопления». | 2 | 1 | 1 |
| 1.8 | «Долги и ответственность». | 2 | 1 | 1 |
| 1.9 | «Учимся планировать». | 2 | 1 | 1 |
| 1.10 | «Банк. Работники банка». | 1 | - | 1 |
| 1.11 | «Деньги-товар. Разные товары». | 2 | 1 | 1 |
| 1.12 | «Магазин. Рынок». | 2 | 1 | 1 |
| 1.13 | «Реклама». | 2 | 1 | 1 |
| 1.14 | «Профессии людей в рекламном агентстве». | 2 | 1 | 1 |
| 1.15 | «Аукцион. Ярмарка». | 2 | 1 | 1 |
| 1.16 | «Богатство и бедность». | 2 | 1 | 1 |
| 1.17 | «Полезные навыки и привычки». | 2 | 1 | 1 |
|  | Итоговая диагностика по программе. | 2 |  |  |
|  | Итого: | 32 | 16 | 16 |

1.4. Содержание учебного **курса**

### 1. Формирование финансовой грамотности

### Входящая диагностика.

### 1.1. «Труд -продукт труда. Труд-деньги».

### 1.2. «Профессии наших родителей».

### 1.3. «Денежные знаки. История появления монет».

### 1.4. «Денежные знаки других стран».

### 1.5. «Семейный бюджет. Расходы и доходы».

# 1.6. «Потребности и желания».

### 1.7. «Сбережения-накопления».

# 1.8. «Долги и ответственность».

# 1.9. «Учимся планировать».

# 1.10. «Банк. Работники банка».

# 1.11. «Деньги-товар. Разные товары».

# 1.12. «Магазин. Рынок».

# 1.13. «Реклама».

# 1.14. «Профессии людей в рекламном агентстве».

# 1.15. «Аукцион. Ярмарка».

# 1.16. «Богатство и бедность».

# 1.17. «Полезные навыки и привычки».

# Итоговая диагностика по программе.

# 

**1.5. Календарно-тематическое планирование**

# Интеграция образовательных областей: физическое развитие, художественно – эстетическое развитие, речевое развитие, познавательное развитие, социально – коммуникативное развитие.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сентябрь | | | | | |
| Тема недели/Дата | Количествозанятий | Программное содержание | Вид деятельности | Взаимодействие с родителями | Обогащение предметно-развивающей среды |
| Входящая диагностика-1-я -неделя. Анкетирование. | | | | | |
| «Труд -продукт труда». «Труд-деньги»-2-я и3-я -неделя. | 2 | Формировать у детей представление о том, что в результате труда создаются продукты труда - полезные нужные вещи, продукты труда- это богатство.Закрепить знания о разнообразных профессиях людей. Отметить, что за свой труд люди получают деньги (заработную плату). Развивать память, внимание, речь, активность.Развивать умение самостоятельно объединяться для совместного труда, помогать друг другу. Развивать целенаправленность и саморегуляцию своих действий. Совершенствовать игровые навыки через театрализованную деятельность.Воспитывать уважение к труду людей и желание у детей трудиться. Воспитывать нравственные категории трудолюбие, честность. | Рассматривание иллюстраций на тему «Труд взрослых». Чтение Е.Пермяка «Для чего руки нужны». Беседа о полезности труда. Пословицы и стихи о труде. Решение ситуаций «Работать и зарабатывать». Просмотр мультфильма «Вовка в тридевятом царстве». Д/игра «Все профессии важны», Упражнения соедини линиями «Кому, что нужно для работы», «Что получилось в процессе труда». Организация коллективного и индивидуального труда в группе. Игра-спектакль «Что создается трудом. Как продукт труда превращается в товар». | Вовлечение родителей в подборку книг для выставки в уголок«Юных финансистов».Помощь родителей в подготовке декораций. | Выставка художественной литературы (устное народное творчество, русские народные сказки с экономическим содержанием). |
| «Профессии наших родителей»-4-я и1-я неделя октября. | 2 | Экскурсия в музей истории г.Яровое. Беседа о заводчанах-жителях г.Яровое, выпускаемой ими продукции. Просмотр видео-слайдов «Кем работает мама, папа?». Викторина «Угадай профессию». Отгадывание загадок. Составление карты –плана города с указанием мест, организаций, где работают родители. Чтение рус.нар.сказки «Морозко». Развлечение «Все работы хороши, выбирай на вкус». | Вовлечение родителей в подборку фотографий для общей презентации «Профессии моих родителей». | Фотовыставки «Где работают мои папа и мама». «Трудимся в детском саду». |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Октябрь | | | | | |
| Тема недели/Дата | Количествозанятий | Программное содержание | Вид деятельности | Взаимодействие с родителями | Обогащение предметно-развивающей среды |
| «Денежные знаки. История появления монет»-2 –я и3-я недели. | 2 | Формировать представление о деньгах. Дать сведения о производстве денежных знаков. Познакомить с историей возникновения денег: какие они были и какие стали». Развивать мелкую моторику, воображение Научить определять разницу между разными видами денег.Воспитывать правильное отношение к деньгам, как к предмету жизненной необходимости. | Беседа «Что такое деньги». Рассматривание денег. Печатание через бумагу монет (аверса и реверса). Игра «Орел-решка». Опыты с монетами «Магнитное притяжение», «Водные шапочки на монетах», «Погружение монет». Просмотр видеоролика об истории возникновения денег. Заучивание пословиц о деньгах. просмотр мультфильма «Приключения Буратино». Ситуации морального выбора. Изготовление денег для игры «Магазин». | Вовлечение родителей в создание коллекций различных денежных знаков. | Презентация коллекций монет. |
| «Денежные знаки других стран»-4-я неделя. | 1 | Познакомить детей с валютой –деньгами других стран. Дать представление о разнообразии денежных знаков в разных странах.Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами. | Рассматривание иностранных денежных знаков (купюры, монеты), альбома с иллюстрациями. Игра «Кругосветное путешествие». Разгадывание кроссворда «Денежный знак». Чтение сказки Л.Стахович «Где живут денежки», обсуждение. Квест-игра «Найди клад». | Вовлечение родителей в создание мини-музея монет. | Организация мини-музея «Монетный дворик». |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ноябрь | | | | | |
| Тема недели/Дата | Количествозанятий | Программное содержание | Вид деятельности | Взаимодействие с родителями | Обогащение предметно-развивающей среды |
| «Семейный бюджет. Расходы и доходы»-1– я и2-я недели. | 2 | Познакомить детей с составляющими бюджета. Дать понятия «доходы, расходы», что составляет бюджет семьи. Объяснить, как через труд попадают деньги в семью. Развивать умение вести себя в общественных местах. Воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающими деньги. Воспитывать умение бережно относиться к вещам и деньгам. | Беседа «Семейный бюджет». Рассказывание «Зачем людям нужны деньги». Работа со схемой «Кто в семье, что покупает». Стихотворение «Таня и бюджет». Авторская настольно-печатная игра по ознакомлению детей с бюджетом семьи (доходы-расходы). Сюжетно-ролевые игры «Если бы я был папой, мамой», «Семья». Праздник первой покупки (экскурсия в магазин игрушек). Изготовление открытки «Советы покупателю». Скороговорки «Расскажите про покупки». Копилка экономических слов. | Подбор материала для участия в конкурсе лэпбуков. | Лэпбуки с экономическим содержанием. |
| «Сбережения-накопления»3-я и4-я недели. | 2 | Расширить представления детей о доходах и расходах, подвести к пониманию понятия «сбережения-накопления». Формировать навыки накопления и сбережения, необходимость внимательного и аккуратного отношения к деньгам. Познакомить с бытовыми способами хранения денег. Уточнить значение пословицы «Копейка рубль бережет». Развивать навыки счета, речевую активность. Воспитывать силу воли, желание сделать подарок другу. | Чтение стихов, сказки «Хранители бюджета». Составление детьми загадок. Беседа о том, чем полезны сбережения. Рассуждаем и решаем «Копим и сберегаем». Просмотр мультфильма «Простоквашино».Изготовление копилки для исполнения мечты. Драматизация «День рождения». | Вовлечение родителей в изготовление экономического куба с различными экономическими понятиями на каждой стороне. | Пополнение уголка новой игрой «Умный куб». |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Декабрь | | | | | |
| Тема недели/Дата | Количествозанятий | Программное содержание | Вид деятельности | Взаимодействие с родителями | Обогащение предметно-развивающей среды |
| «Потребности и желание»-1-я и2-я недели. | 2 | Формировать понимание между тратами и сбережениями,соотносить свои потребности, желания и возможности, определять главные потребности человека, желания и капризы. Развивать умение рассуждать, управлять своими эмоциями. Способствовать осмотрительности в денежных тратах с точки зрения "хочу" и "могу". Развивать желание выражать свои мысли в речи и на рисунке. Воспитывать заботливое отношение к членам своей семьи, доброжелательность, готовность выручить сверстника, умение ограничивать свои желания. | Исследование: что необходимо человеку для жизни, игра «Выбираем самое важное», ситуационные задачки, рассказ «Про капризного Артема», обсуждение. Игра «Собираясь в дальний путь, взять с собою не забудь». Рисование своей мечты. Экскурсия в библиотеку. Составление списка желаний. Мини-спектакль «История про братьев Заек Мазаек». | Вовлечение родителей в оформление декораций, костюмов. | Выставка рисунков «Моя мечта». |
| «Долги и ответствен-ность»-3-я и4-я недели. | 2 | Раскрыть понятия «занять-одолжить». Формировать понимание, что такое долг, что долг нужно отдавать, долг может быть не только денежным. Воспитывать представления о нравственных категориях "долг-ответственность". | Беседа, ситуационные задачи, игра «Занять и одолжить». Пословицы «Умей взять, умей и отдать!», «В долг брать легко, а отдавать тяжело». Чтение рассказа «Долг» В.Осеевой, обсуждение рассказа и русской поговорки «Долги к земле придавили». Мини-спектакль «Долг платежом красен». | Помощь родителей в разучивании ролей. | Картотека «Справочное бюро». |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Январь | | | | | |
| Тема недели/Дата | Количествозанятий | Программное содержание | Вид деятельности | Взаимодействие с родителями | Обогащение предметно-развивающей среды |
| «Учимся планировать»-2-я неделя. | 2 | Знакомить с понятием план, планирование, цель. Формировать способность анализировать план, подводить итог. Воспитывать желание и умение ставить цели, строить планы, договариваться, помогать друг другу. | Экономические задачки. Игры «План покупок», «План на день». Драматизация «Все по плану!» Обсуждение пословицы «Сделал дело-гуляй смело». Просмотр мультфильма «Маша и медведь». Чтение и обсуждение рассказа Л. Стахович «План». | Вовлечение родителей в разработку семейных проектов. | Презентация семейных проектов «План выходного дн»". |
| «Банк. Работники банка»-3-я и4-я недели. | 1 | Дать понятие, что такое банк. Уточнить представления детей о работниках банка и о некоторых операциях, производимых в банке. Раскрыть смысл вложения денег в сберегательный банк. Развивать память, наблюдательность, внимание, усидчивость. Воспитывать уважение к работникам банка. | Экскурсия в банк. Беседы о профессиях работников банка, чтение Э.Успенского «Бизнес крокодила Гены», сюжетно-ролевая игра «Банк». | Вовлечение родителей в изготовление атрибутов для сюжетно-ролевой игры «Банк». | Пополнение уголка банкоматом, изготовленными из материалов вторичного сырья. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Февраль | | | | | |
| Тема недели/Дата | Количествозанятий | Программное содержание | Вид деятельности | Взаимодействие с родителями | Обогащение предметно-развивающей среды |
| «Деньги-товар. Разные товары»-1-я и2-я недели. | 2 | Формировать представление из чего складывается цена товара. Научить определять стоимость товара (сделанных поделок: затраченные материалы, наше время и наш труд) и формировать цену. Воспитывать желание работать командой, сопереживать, находить коллективный ответ путем обсуждения. Воспитывать доброе отношение к сверстникам. | Экономическая цепочка «товар- стоимость-цена». Ситуационные задачи, игра «Выбираем: дорого-дешево, выгодно-невыгодно», чтение сказки «Что за птица?» - обмен, «Что может реклама» - обсуждение. Игра «Что? Где? Когда?» -торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки. Обсуждение «Мы идем за покупками». | Вовлечение родителей в подготовку игры «Что, где, когда?»(атрибуты, вопросы). | Приобретение игр по финансовой грамотности «Ферм», «Монополист» и другие. |
| «Магазин. Рынок»-3-я и4-я недели. | 2 | Дать представление о рынке, как об обмене товарами и услугами между продавцами и покупателями, научить определять универсальные и специализированные магазины. Формировать навыки осуществления покупок, выбора и принятия финансовых решений. Закрепить в практической ситуации представление о деньгах, как универсальном средстве обмене. Воспитывать культуру поведения в общественных местах, познакомить с правилами общения покупателя и продавца. | Игра «Сколько это стоит?», беседа «Как складывается стоимость товара», обсуждение. Чтение сказки В.Катаева «Дудочка и кувшинчик». Игры «Бартер», Рынок одного товара», «Подбери витрины магазинов». Изготовление поделок для бартера. Изготовление табличек, карточек для игры в «Супермаркет», «Универсам», «Рынок». Экскурсия на рынок. Игра «Путаница». Ситуационные задачи. | Помощь родителей в организации экскурсий в магазин, на рынок. | Поделки, выполненные руками детей и родителей для игр. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Март | | | | | |
| Тема недели/Дата | Количествозанятий | Программное содержание | Вид деятельности | Взаимодействие с родителями | Обогащение предметно-развивающей среды |
| «Реклама»-1-я и2-я недели | 2 | Уточнить знания детей о рекламе. Дать представление о назначении рекламы, ее видах. Формировать умение рекламировать любимую игрушку. Способствовать правильному отношению к рекламе. Развивать инициативу, активность, самостоятельность. Воспитывать интерес к рекламе, рекламной деятельности, эстетическое отношение к месту своего проживания. | Беседа. Рассматривание реклам различных товаров. Составление рассказа «Чему я могу научить других детей». Совместное изготовление коллажа «Реклама товаров». Технология ТРИЗ (реклама-это хорошо, реклама-это плохо). Драматизация сказки «Как старик корову продавал». Экскурсия по улице, к витринам магазинов. | Вовлечение родителей в конкурс реклам. | Книжки-самоделки по теме «Реклама». |
| «Профессии людей в рекламном агентстве»-3-я и4-я недели. | 2 | Расширить представления о профессиях рекламного агентства. Использовать простейшие способы изготовления рекламы. Развивать творческое воображение, творческие способности. Воспитывать желание работать в коллективе над созданием общего продукта-рекламы. | Рассматривание иллюстраций. Показ разных средств изготовления рекламы. Придумывание конца рассказа «Пришла Оля в магазин…» Изготовление рекламного буклета с использованием разных средств (стихи, прозе, рисунке, аппликации, лепке и т.д.). Рекламируем собственные поделки, книжки для чтения в группе, игрушки для мини-спектаклей Сюжетно-ролевая игра «Рекламное агентство» (работа в подгруппах). | Помощь родителей в изготовлении атрибутов для сюжетно-ролевой игры «Рекламное агентство» (изготовление ширмы). | Рекламный буклет. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апрель | | | | | |
| Тема недели/Дата | Количествозанятий | Программное содержание | Вид деятельности | Взаимодействие с родителями | Обогащение предметно-развивающей среды |
| «Аукцион.Ярмарка»-1-я и2-я недели. | 2 | Познакомить с понятиями "ярмарка, аукцион", чем они отличаются. Упражнять в увеличении цены товара, развивать желание играть в игры с математическим и экономическим содержанием. Приобщить детей к истокам народной культуре и традициям. Показать отличие современной ярмарки от той, что проходила в старину. Воспитывать инициативу, организаторские способности. Формировать отношения, основанные на сотрудничестве. | Беседа. Разгадывание ребусов. Сюжетно-ролевая игра «Аукцион». Обсуждение игра-праздник «Русская ярмарка»: покупаем и продаем свои поделки, торгуемся, обмениваемся, заключаем торговые соглашения, веселимся. Изготовление товаров для ярмарки: рисуем, клеим, вырезаем, лепим и прочее. Технология моделирования. Творческо-трудовая деятельность. Развлечение «Ярмарка». | Вовлечение родителей в изготовление товара,атрибутов для проведения ярмарки. | Пополнение уголка вывесками, банерами и т.д. |
| «Богатство и бедность»-3-я и4-я недели. | 2 | Формировать представление об истинных ценностях и богатстве человека (о том, что за деньги не купишь). Познакомить с понятиями «Спонсор, меценат». Воспитывать представления о нравственных категориях щедрость, бережливость трудолюбие, благородство, честность - качества человека с правильным отношением к деньгам. | Чтение и обсуждение рассказа В. Сухомлинского «Жадный мальчик», сказок «Два жадных медвежонка», «Ум и богатство», притчи «Кто по-настоящему богат», обсуждение поговорок, пословиц. ситуационные задачи, игра «Что нельзя купить?», мини- спектакль «Секрет белочки». Разгадывание кроссворда. Рисование «Щедрость и жадность». Виртуальная экскурсия «Третьяковская галерея». | Помощь родителей в создании мини-библиотеки экономической литературы. | Создание альбома «Мое богатство». |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Май | | | | | |
| Тема недели/Дата | Количествозанятий | Программное содержание | Вид деятельности | Взаимодействие с родителями | Обогащение предметно-развивающей среды |
| «Полезные навыки и привычки»1-я и2-я недели. | 2 | Продолжать формировать представления о том, что в предметный мир вложен труд людей и к нему надо относиться с уважением. Способствовать развитию экономического мышления. Закреплять полезные привычки и золотые правила экономики. Воспитывать навыки и привычки культурного поведения в быту и во взаимодействии с окружающими людьми. | Экономическая рыбалка. Игра «Сделай покупку». Изготовление книжки-самоделки. Игра «Поле чудес». Конкурс детско-родительских проектов в рамках «Финансовой недели». | Вовлечение родителей в конкурс детско-родительских проектов. | Банк детско-родительских проектов на экономические темы. |
| Итоговая диагностика по программе 3-я и4-я недели. | Обследование детей на определение итоговых знаний по программе. | | Беседы с детьми; дидактические игры. | Анкетирование родителей. | Диагностические материалы. |

# 2. Комплекс организационно - педагогических условий

## 

## 2.1. Календарный учебный график

Таблица 2.1.1

Календарный учебный график

|  |  |
| --- | --- |
| Позиции | Заполнить с учетом срока реализации ДООП |
| Количество учебных недель | 35 |
| Количество учебных дней | 35 |
| Продолжительность каникул | с 01.01.2023г.- 08.01.2023г.  с 01.06.2023г.-31.08.2023г. |
| Даты начала и окончания учебного года | с 01.09.2022г.--31.05.2023г. |

## 

## 2.2. Условия реализации программы

Таблица 2.2.1

Условия реализации программы

|  |  |
| --- | --- |
| Аспекты | Характеристика |
| Развивающая предметно-пространственная среда | |
| Материально-техническое обеспечение | * мультимедийное оборудование; * интерактивная доска; * мультфильмы с экономическим содержанием * уголок «Юные финансисты» |
| Информационное обеспечение | * художественная литература (сказки, пословицы, поговорки; * занимательный материал (ребусы, кроссворды, лабиринты, экономические задачи); * наглядный материал (иллюстрации, схемы, модели, мнемотаблицы); * игрушки-предметы. лепбуки, дидактические игры с экономическим содержанием. наборы для сюжетно-ролевых игр и другое |
| Кадровое обеспечение | * программу реализуют 1 педагог. |

## 

## 2.3. Оценочные материалы

Таблица 2.3.1

Оценочные материалы

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели качества реализации ДООП | Методики |
| Уровень теоретической подготовки учащихся | * Разрабатываются самостоятельно |
| Уровень удовлетворенности родителей предоставляемыми образовательными услугами | * Анкетирование |

**Карта диагностики**

**для определения уровня сформированности экономических знаний**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Раздел** | **Вопросы** | **Начало учебный год** | **Конец**  **учебный год** |
| Представление о труде, результате труда. | Какой бывает труд? Какими инструментами пользуются люди, производящие товары? Что является результатом труда? Что такое материалы? Можно ли из одних материалов приготовить другие? |  |  |
| Представление о денежных знаках. | С помощью чего можно приобрести то, в чем нуждается человек? Какие деньги ты знаешь? Знаешь ли ты, как появились деньги? |  |  |
| Представление о профессиях родителей. | Откуда берутся деньги для покупки того, то человеку нужно? Какие профессии ты знаешь? Где работают твои родители? |  |  |
| Представления о доходах и расходах. Семейный бюджет. | Что такое бюджет? Из чего состоит семейный бюджет? Что является доходом в семье? На что тратятся деньги? |  |  |
| Представления о потребностях и желаниях. | Что такое потребности и желания, чем отличаются? Назови общие потребности людей? Назови свои потребности, то, без чего не можешь жить? |  |  |
| Представления о сбережениях и накоплениях. | Как можно сделать сбережения? На что люди откладывают деньги? |  |  |
| Представления о долгах. | Что такое долг? Что означает занимать и одалживать? |  |  |
| Представления о планировании. | Что такое план? Зачем людям нужен план? |  |  |
| Представление о банке. | Как называется место, где накапливаются и хранятся деньги? |  |  |
| Представление о товаре и средствах его получения. | Как одним словом можно назвать то, что люди приобретают в магазине? От чего зависит цена товара? |  |  |
| Представления о местах и средствах продажи товара. | Где люди приобретают товары? Почему одни и те же товары могут стоить по-разному: в одном месте дороже, в другом дешевле? Чем отличается аукцион от ярмарки? Какие магазины вы знаете? |  |  |
| Представление о рекламе и профессиях в рекламных агентствах. | Что такое реклама? Какую рекламу ты видел? Зачем людям нужна реклама? Какие профессии ты знаешь рекламного агентства? |  |  |
| Представления о нравственных понятиях. | Про кого можно сказать экономный, а про кого бережливый? Как вы себе представляете жадность и щедрость? Хорошо или плохо быть щедрым? |  |  |
| Представления о полезных привычках и финансовой безопасности. | Какие формы оплаты ты знаешь? Какие правила финансовой безопасности существуют? |  |  |

Методы контроля и диагностики разрабатываются самостоятельно с использованием классификации К.Ф. Исаевой, В.И. Логиновой

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Уровни | Общая характеристика | Знания детей | Использование в деятельности |
| низкий | Дети имеют неполные, ошибочные представления в области экономики. | Затрудняются в характеристике понятия, явления, в распознавании его по содержанию, не могут установить причинно-следственные связи, после обозначения понятия, явления или объекта, частично выделяют его признаки, не обобщают отдельные свойства явления в одно целое понятие, затрудняются в классификации по признаку. | Не используют экономические знания в игровой и трудовой деятельности. |
| средний | Первичная систематизация детьми полученных ими представлений. | Имеют правильные, но недостаточно полные представления о явлениях и процессах, происходящих в экономической жизни. Последовательное установление отдельных причинно-следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Стремятся к обобщению свойств в одно целое понятие, пытаются осуществить классификацию по данному признаку. | Частично используют экономические представления в игре и труде. |
| высокий | Обобщенность представлений, выделение существенных признаков объектов и явлений экономической жизни. | Имеют полные и правильные образы, легко устанавливают причинно-следственные связи, делают обобщения, классифицируют по признакам, объясняя правильность своих действий. | Применяют полученные экономические знания в игровой и трудовой деятельности. |

**2.4. Методические материалы**

### Методы обучения:

* Игровой
* Словесный
* Наглядный
* Практический

### Формы организации образовательной деятельности:

* Индивидуально-групповая
* Групповая
* Практическое занятие
* Экскурсия
* Мини-спектакль
* Беседа
* Проекты, эксперименты
* Выставка, конкурсы
* Игра
* Презентация
* Мастер-класс
* Ярмарка
* Просмотр мультфильмов
* Развлечения

### Педагогические технологии:

* Технология группового обучения
* Технология коллективного взаимодействия
* Технология проблемного обучения
* Технология исследовательской деятельности
* Проектная технология

### Тип учебного занятия:

Изучения и первичного закрепления новых знаний.

### Дидактические материалы:

* Раздаточные и дидактические материалы по финансовой деятельности
* Сборник ситуационных задач
* Сборник мини-спектаклей
* Видеотека мультфильмов

**2.5. Список литературы**

1.Галкина Л. Н. «Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста».- Екатеринбург: 1999.

2. Курак Е.А. «Экономическое воспитание дошкольников».-М.: ТЦ Сфера, 2002.

3.Поварницина Г.П., Киселева Ю.А."Финансовая грамотность дошкольника".- Волгоград: Учитель.

4. Смоленцева А. А. «Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику».- СПб. : Детство-Пресс, 2002.

5. Стахович Л.В., Семёнова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Программа «Азы финансовой культуры для дошкольников».-М.: Вита-Пресс, 2019.

6. Стахович Л.В., Семёнова Е.В., Рыжановская Л.Ю. серия книг «Занимательные финансы. Азы для дошкольников: «Читаем и обсуждаем», «Играем вместе», «Рассуждаем и решаем», «Говорим с детьми о финансах».-М.: Вита-Пресс, 2019.

7.Стахович Л.В., Семенкова Л.В. «Финансовая грамотность». Сценарии обучающих сказок. 5-7 лет.-М.: Вакоша, 2019.

8.Шатова А.Д. «Экономическое воспитание дошкольников».-М.: Педагогическое общество России, 2005.

9.Шорыгина Т.А. Беседы об экономике. Методическое пособие.-М.: ТЦ Сфера, 2017

10.Методические рекомендации для педагогических работников по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников. М., 2019.