

## ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУКАХ ЗА РУБЕЖОМ

**ПОДКАЛЮК Екатерина Андреевна**

аспирант

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»

г. Калининград, Россия

В статье дано определение понятию персонализации, персонализированному подходу в образовании как в Российском научном сообществе, так и за рубежом. Проведен анализ зарубежных статей на тему актуальности внедрения персонализированного подхода в образование, его особенностей реализации с помощью современных методик.

**Ключевые слова:** персонализация, образование, искусственный интеллект, BIG DATA.

В 2017 году Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры – ЮНЕСКО заявила, что доступ к качественному образованию означает доступ к персонализированному обучению [10]. Позднее, в 2021 году, Минобрнауки России запустило программу «Приоритет 2030», одной из задач которой является именно персонализация высшего образования в России. «Возможность изменять свою образовательную траекторию даст большую свободу студентам, повысит осознанность выбора направления подготовки и в итоге будет способствовать росту их конкурентоспособности на рынке труда», - отметил Валерий Фальков, Министр науки и высшего образования Российской Федерации при утверждении новых перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования, которые вступают в силу 1 сентября 2024 года [1].

Отсюда вытекает следующая проблематика: существует ли модель персонализации образования студентов на основе системы психологических особенностей обучающихся, как субъектов образовательной среды? Изучив научные труды российских ученых, можно отметить, что понятие «персонализация» достаточно молодое, и утвержденной модели персонализации для высшего образования было не найдено. Отсюда вытекает цель научной работы, изучить научные труды зарубежных ученых по проблематике «персонализированного подхода» в образовании на предмет: актуальности внедрения, факторов и условий, влияющих на успешную персонализацию, компонентов, методов и способов реализации.

А также, в связи с развитием электронной образовательной среды, проследить тенденции развития машинного образования для внедрения персонализированного образования за рубежом.

Для достижения цели научной работы сначала обратимся к определению понятий персонализация в психолого-педагогическом сообществе.

Персонализация, по мнению основателя концепции Петровского А.В., – это процесс создания человеком своей личности, ценностей, социальных ролей в обществе [3]. Персонализированный подход в образовании, по мнению доктора педагогических наук, члена-корреспондента РАО, Е.И. Казаковой – система действий, которая направлена на развитие личностного потенциала в образовательном процессе. Персонализированный подход, по мнению Е.И. Казаковой, имеет несколько доминантов, которые связаны с самоопределением, выбором и субъектностью студента [2].

Первостепенной и не мало значимой целью научной работы является также рассмотреть схоже ли определение персонализации в России и за рубежом для изучения ранее перечисленных аспектов

Для начала, была рассмотрена научная работа ученого Жуйхун Йю из Цзилиньского инженерно-педагогического университета, который заявляет о том, что персонализированное образование – это форма образования, которая уважает уникальную ценность каждого человека, исследует потенциал личности,

поддерживает индивидуальность учащихся и способствует свободному и гармоничному развитию [8]. В своей научной работе, посвященной исследованиям инноваций персонализированного образования в колледжах и университетах в контексте больших данных, автор заявляет, что использование BIG DATA в образовании является тенденцией развития персонализированного образования в Китае [8].

О важности персонализированного образования, также, в своей научной работе, заявляют Мэн Сяо, Хайбо Инь. Авторы говорят о том, что традиционные методики преподавания в колледжах и университетах не могут обеспечить реализацию персонализированного обучения. Следовательно, крайне важно разработать новые методики внедрения персонализированного обучения. Одним из вариантов реализации персонализированного обучения, авторы предлагают использовать искусственный интеллект. Именно искусственный интеллект, по мнению ученых, сможет не только проанализировать интересы студентов, качества, особенности характера, но прогнозировать индивидуальные траектории развития студентов в рамках высшего образования, что и приведет к полноценному переходу к персонализированному образованию [7].

Продолжая изучать зарубежных ученых и их мнение в области персонализированного подхода в образовании и способов внедрения, была изучена статья по теме персонализированное образование в эпоху искусственного интеллекта. Авторами данной научной работы являются доктора философии в области электротехники и вычислительной техники: Сетаре Магсуди (Берлин, Германия), Эндрю Лан (Массачусетс, США), Цзе Сюй (Флорида, США), Михаэла ван дер Шаар (Калифорния, США) [9].

Авторы данной научной статьи говорят о том, что в эпоху 21 века цель персонализированного обучения – разработать эффективный путь приобретения знаний студентами, который соответствует сильным сторонам учащегося и обходит слабые для того, чтобы в итоге достичь желаемой цели студента в области образования. Концепция персонализированного образования, по словам ученых, возникла несколько лет назад и практикуется в учебных заведениях по

всему миру [9]. Авторы заявляют в своей научной работе, что искусственный интеллект, один из способов внедрение персонализированного образования. Искусственный интеллект может рекомендовать наиболее подходящую информацию среди множества доступной, учебную программу и объединять учащихся путем анализа их интересов, заинтересованности в какой-либо научной области, успеваемости и т. д. Однако, ученые заявляют, что существуют области искусственного интеллекта, которые до сих пор не изучены для того, чтобы полноценно внедрить технологию в образовательные учреждения. К ним относятся: конфиденциальность, негативные психологические последствия отсутствия привычной среды обитания студентов, низкий уровень социализации и другое [9].

Немецкие ученые из института исследований и информации в области образования им. Лейбница - Леонард Тецлафф, Флориан Шмидек и Гарвин Брод, представили работу в области развития персонализированного образования в Германии, в которой описали динамическую структуру персонализации, которая разделяет обучающихся на «динамические группы». Т. е. группировка учащихся со схожими способностями, особенностями, мотивацией и т. д. Особенность «динамических групп» заключается в том, что они изменяются на протяжении всего обучающего процесса. Успех персонализированного подхода зависит от взаимодействия с ними. Авторы утверждают, что при разработке программ, нужно учитывать динамику «групп», чтобы быстро адаптироваться к конкретному студенту [6]. Одной из наиболее распространенных, но эффективных форм персонализации в цифровых учебных средах, по мнению немецких ученых, является адаптация учебных материалов в соответствии со «стилем обучения» учащегося [6].

Ученые из Мадридского университета психологии, Хавьер Гонсалес-Патиньо и Мойсес Эстебан-Гуитарт считают, что персонализированное образование должно включать необходимый, разнообразный комплекс мероприятий, стратегий для того, чтобы учащиеся получали полноценное индивидуальное обучение, а не традиционную «социальную адаптацию» в стенах университета [5].

В своей научной работе, ученые разработали компоненты персонализированного образования, которые можно увидеть на рисунке 1.



**Рисунок 1.** Компоненты персонализированного образования [5].

Уникальность работы заключается в том, что ученые заявляют, что отправной точкой персонализированного подхода в образовании, является идентичность студентов, а не интересы, предпочтения. Поскольку, именно идентичность задает вектор мотивации, целей, особенностей личности [5].

Продолжая изучать актуальность внедрения персонализированного образования с помощью искусственного интеллекта, нельзя не отметить научную работу Адити Бхутории, ученого из индийского института менеджмента. В своей научной работе она говорит о том, что персонализированный подход на базе искусственного интеллекта состоит из двух компонентов: первый компонент направлен на учет потребностей каждого студента при получении образования, а второй компонент направлен на учет способностей к обучению. По мнению Адити, у каждого отдельного студента есть уникальное отношение к обучению, требование к знаниям, мотивация и т. д. Именно способность искусственного интеллекта адаптироваться к требованиям студента и его уникальным способностям, по мнению автора, может усилить эффективность студента, повысить его мотивацию при обучении [4].

Подводя итоги анализа зарубежной научной литературы в области персонализированного подхода в образовании, можно отметить, что появление

искусственного интеллекта сыграло важную роль в распространении и развитии персонализированного образования за рубежом. Именно современные технологии обеспечивают понимание индивидуальных потребностей студента, о чем говорят иностранные ученые. Обобщая вышесказанное, можно с уверенностью сказать, что тренд к использованию персонализированного образования нарастает в мире, однако полноценное внедрение данного подхода еще впереди. Вытекающими из научной работы перспективами в дальнейших исследованиях, можно отметить: выявление основных факторов и условий, которые будут влиять на результативную персонализацию образовательного маршрута обучающихся российского вуза, как субъектов образовательной среды; разработка модели персонализации образовательного процесса на основе психологических особенностей обучающегося и успешное внедрение в российскую систему высшего образования.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Новые перечни специальностей и направлений подготовки высшего образования повысят гибкость образовательных программ // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации URL: <https://www.minobrnauki.gov.ru> (дата обращения: 16.01.2024).
2. Персонализация образования: интервью Е. И. Казаковой // YouTube URL: <https://www.youtube.com> (дата обращения: 11.01.2024).
3. Этко Е. А. Процессы персонализации и персонификации как различные процессы развития личности // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2015». – М.: МАКС Пресс, 2015. – С. 1–3.
4. Aditi Bhutoria Personalized education and Artificial Intelligence in the United States, China, and India: A systematic review using a Human-In-The-Loop model // Computers and Education: Artificial Intelligence . – 2022. – № 3. – P. 1-18.
5. Changing to Personalized Education at the University: Study Case of a Connected Learning Experience // Preprints.org URL: <https://www.preprints.org/> (дата обращения: 17.12.23).

6. Leonard Tetzlaff, Florian Schmiedek, Garvin Brod Developing Personalized Education: A Dynamic Framework // Educational Psychology Review. – 2021. – № 33. – С. 863-882.

7. Meng Xiao, Haibo Yi Building an efficient artificial intelligence model for personalized training in colleges and universities // Computer Applications in Engineering Education. – 2020. – № 29. – P. 350-358.

8. Ruihong Yu Research on the Innovation of Personalized Education in Colleges and Universities under the Context of Big Data // Journal of Contemporary Educational Research. – 2020. – №4. – С. 77-81.

9. Setareh Maghsudi, Andrew Lan, Jie Xu, Mihaela van der Schaar Personalized Education in the Artificial Intelligence Era: What to Expect Next // IEEE Signal Processing Magazine. – 2021. – №38. – P. 37-50.

10. United Nations Educational. (2017). Training tools for curriculum development: Learning. International bureau of education. Scientific and Cultural Organization.

## **PERSONALIZED APPROACH IN PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SCIENCES ABROAD**

**PODKALYUK Ekaterina Andreevna**

Graduate student

Immanuel Kant Baltic Federal University

Kaliningrad, Russia

The scientific article defines the concept of personalization, a personalized approach to education both in the Russian scientific community and abroad. The analysis of foreign articles on the relevance of the introduction of a personalized approach to education, its implementation features using modern techniques.

**Keywords:** personalization, education, artificial intelligence, BIG DATA.