

**КОММУНИКАЦИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОГО ПРОФИЛЯ**

**Communication as a necessary condition for the professional development
of students of socio-cultural profile**

Басова Евгения Александровна

кандидат педагогических наук

доцент кафедры социально-культурной деятельности

Бондарчук Денис Александрович

старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности

ФГБОУ ВО «Тюменский государственный институт культуры»

Basova E. A., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the
Department of Social and Cultural Activities

Bondarchuk D.A., Senior Lecturer, Department of Social and Cultural
Activities

Tyumen State Institute of Culture

Аннотация: в статье рассматривается вопрос коммуникации как условия профессионального развития студентов. Авторы статьи анализируют опыт работы в данной области. Предлагают примеры и рекомендации по теме.

Ключевые слова: коммуникация, учебный процесс, общение, методы и приемы.

Abstract: the article deals with the issue of communication as a condition for the professional development of students. The authors of the article analyze their experience in this field. They offer examples and recommendations on the topic.

Key words: communication, educational process, communication, methods and techniques.

В современном мире цифрового пространства приобретает значимость живое человеческое общение. Данному процессу всегда отводилась первостепенная роль. Обучение коммуникации начинается в семье, продолжается в дошкольных и школьных учреждениях. Совершенствуется

процесс в СУЗах, ВУЗах, так как одной из задач образования является владение техникой живого контакта, а специалисты социально - культурной деятельности должны овладеть техникой коммуникации не только на личностном, но и межличностном уровне. В настоящее время чаще всего этот процесс заменяет письменный контент в сети интернет, поэтому актуальность живого общения приобретает существенность. Коммуникация является важнейшим фактором не только становления и самосовершенствования человека, но его духовного и физического здоровья. Кроме того, является универсальным способом познания других людей, своего внутреннего мира. Благодаря процессу коммуникации человек обретает свой неповторимый набор личностно-деловых качеств [2]. В научной среде данную дефиницию достаточно подробно разрабатывают на протяжении значительного времени, однако актуальности понятие не потеряло.

Социально-культурная деятельность не представляется без процесса коммуникации, поэтому в учебный процесс вводятся и являются базовыми/профильными такие предметы как: «Русский язык», «Культура речи», «Основы психологии делового общения», «Основы сценической речи», «Основы актерского мастерства», «Организация и постановка культурно-массовых мероприятий», «Режиссура театрализованных представлений и массовых праздников». Особенностью социально-культурной деятельности является то, что студентам необходимо осознать, что движущей силой социокультурного процесса при достижении поставленной цели в творческих условиях является коммуникация и сотрудничество. Студент должен быть способен к социально-культурному развитию и самосовершенствованию. Педагогический потенциал социально-культурной деятельности предполагает обеспечение интеграции (включение студента в социальное, культурное, коммуникативное пространство), развитие коммуникативных, творческих, исследовательских способностей, формирование убеждений и духовных ценностей. Комплекс условий образовательного процесса обеспечивает эффективность развития процесса коммуникации, направленного на

межличностные отношения. Задачи, принципы, компоненты развития межличностных отношений студентов (эмоциональный, когнитивный, поведенческий) проявляются на разных социальных уровнях в дальнейшей жизнедеятельности.

Анализируя практику работы в Институте культуры, мы опираемся на профилизацию студентов и общепринятые функции общения (информационная, познавательная, управляющая, развивающая, обмен психическими и эмоциональными состояниями), создаем стандартные и нестандартные задания: ответить на вопросы, доказать позицию по установленным требованиям, составить диалог, продекламировать текст, входя в роль и прочие. Например, предлагаем студентам ответить на вопросы по теме, используя дополнительный материал: Какие структурные компоненты личности формируются под влиянием коммуникации? Какими свойствами обладает общение? Какие стили общения являются более эффективными в профессиональной деятельности организатора социально-культурной деятельности? Назовите возможные последствия недостатка общения? Имеет ли влияние на процесс профессионального общения личность самого работника? При ответе на вопросы заостряем внимание на такие понятия как активность, целенаправленность, чувствительность, двойственность формы, способность общения к развитию.

Методов и приемов включения студентов в социально-культурную деятельность как инструментальных способов, раскрывающих потенциал, достаточно в практическом процессе – это методы театрализации, игры, социологического исследования, социального проектирования и прочие. В учебном процессе дисциплин «Русский язык», «Культура речи», опираясь на теоретический материал о видах общения, разбираемся в сходстве и отличии императивного, манипулятивного, диалогического общения. С учётом программы по данному модулю самостоятельно разрабатываем тексты, приводим примеры, проигрываем ситуации по рассматриваемым выше категориям. Совместно со студентами в практической деятельности,

разрабатываем рекомендации по теме «Коммуникация в социально-культурной деятельности». Данная памятка носит рекомендательный характер и дополняется в зависимости от ситуации.

1. Постарайтесь настроиться на коммуникацию с собеседником, войти в роль, образ, найти зацепку для контакта.
2. Акцентируйтесь на проблеме, задаче и темы в коммуникативном процессе.
3. Продумайте перспективу с данным собеседником, огласите и заинтересуйте его.
4. Если есть расхождение взглядов и позиций с собеседником, примените известные вам аргументы и убеждения, направьте разговор в нужное русло.

Одним из этапов изучения модуля становится составление коммуникативной модели специалиста социально-культурной деятельности, выявление результатов социологического опроса на предмет актуальности процесса коммуникации среди студентов и специалистов сферы культуры, разработка сценария игры для однокурсников по изучаемой теме. На данных предметах знакомимся с темой «Вербальная и невербальная коммуникация». С особым интересом осваивается тема «Виды невербальных средств общения». В теоретическом аспекте предлагается познакомиться с информацией о визуальном, тактильном, альфакторном общении, об акустике и качестве голоса. В практическом плане по данной теме предлагается театрализация и разыгрывание ситуаций, приближенных к профессии. Имея положительный опыт проведения занятий по данной теме, отмечаем, что студенты активно принимают участие в проведении социологических исследований, социальных проектированиях. Рекомендуем подбирать материал с учетом культурологического, социального аспекта, интереса к современным технологиям. Проигрывание в группах разных видов общения («контакт масок», примитивного, формально-ролевого, делового, духовного,

манипулятивного) влияет на положительный результат запоминания темы, а также развивает и коммуникативные, и творческие способности студентов.

Подводя итог, отметим, что процесс коммуникации необходим каждой личности, движущей силой социокультурного процесса является коммуникация. Комплекс условий образовательного процесса обеспечивает эффективность развития процесса коммуникации, направленного на межличностные отношения. Методы и приемы, используемые в учебном процессе, способствуют включению студентов в практическую деятельность. Введение в процесс обучения русского языка и культуры речи модулей, связанных с коммуникацией, влияет на высокий качественный результат. Теоретические знания в области коммуникации используются на практике при создании проектов по специальности, социологических исследований, творческих работ специалистами социально-культурной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асташина О.В. Коммуникативные стратегии в организации / О.В. Асташина // Вестник науки и образования Северо-Запада России. - 2015. - № 4. - С. 151 - 156.
2. Басова Е.А. Формирование у подростков функциональной грамотности в сфере коммуникации (на материале гуманитарных предметов). Дис. на соискание ученой степени кандидата пед. наук / Е.А Басова. -Тюмень: РГПУ, 2012. - 223 с.
3. Деловые коммуникации / Под ред. В.П. Ратникова. - М.: Юрайт, 2017. - 528 с.
4. Лещукова И.В. Эффективность коммуникаций в организации / И.В Лещукова // Инновационная наука. - 2016. - № 12-3. - С. 139 - 141.
5. Шершева М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний / М.Ю. Шершева. - М.: ВШЭ, 2016. - 344 с.