

## "PR и рекламный менеджмент"

**6 дней /5 ночей**

**Цель** - повышение квалификации и получение теоретических и практических знаний в области PR и рекламного бизнеса. В процессе обучения слушатели могут узнать как работают российские рекламные предприятия и изучить их успешный опыт работы.

### **Программа предназначена для:**

- руководителей и специалистов рекламно-информационных агентств и рекламных служб, желающие расширить свои знания в области PR и рекламной деятельности;
- бренд-менеджеров, специалистов по связям с общественностью в государственных и коммерческих компаниях;
- специалистов в сфере PR и рекламного бизнеса.

### **В результате обучения вы:**

- узнаете новые методы и приемы стимулирования потребителей
- определите новые конкурентные преимущества вашей компании на рынке
- получите инструменты для оперативной оценки эффективности рекламы и PR
- получите сертификат повышения квалификации

### **В стоимость включено:**

- семинары и презентации
- методические материалы
- проживание в отеле 4\* в номерах по два человека
- питание: завтрак и обед
- ознакомительные поездки по региону: г.Нижний Новгород, г.Городец
- услуги куратора и переводчика
- приглашения на обучение для получения визы
- трансферы
- именной сертификат участника

### **В стоимость не включено:**

- авиа/жд билеты
- стоимость консульского сбора на визу
- страховка

**Оплата за обучение 60000 рублей**

# ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

## "PR и рекламный менеджмент "

бдней /5 ночей

### 1 день

Прилёт и встреча участников в аэропорту

Рабочая встреча с организаторами, обсуждение плана обучения, регистрация индивидуальных пожеланий

Свободное время: обзорная поездка по городу Нижний Новгород, информация о городе (магазины, рестораны, достопримечательности и т.д.)

### 2 день

**7.00-9.00** Завтрак в отеле

**9.00-9.15** - Сбор в лобби отеля. Трансфер в Конференц-зал

**9.30-11.30** Семинар " Управление рекламной деятельностью на предприятии"

#### *Основные вопросы*

*Менеджер по рекламе и PR: ключевые компетенции*

*Управление рекламной службой на предприятии*

*Государственное регулирование рекламной деятельности*

**12.00-13.30** Бизнес-ланч в одном из ресторанов г. Нижнего Новгорода

**14.00-17.30** Продолжение семинара " Управление рекламной деятельностью на предприятии " (+ кофе-брейк)

#### *Основные вопросы:*

*Место PR в системе маркетинговых коммуникаций*

*Каналы коммуникации и инструменты PR.*

*Организация эффективных PR и рекламных мероприятий*

#### *Практические задания.*

1. Разработка брифа для рекламного агентства.
2. Изучение нормативно-правовых документов, регламентирующих рекламную деятельность и PR.
3. Разработка плана Event-мероприятия.
4. Оценка эффективности рекламной акции.
5. Написание пресс-релиза.

**17:30 — 19:30** — Дополнительная экскурсия (по желанию)  
Свободное время  
Ужин в традиционном ресторане (дополнительно)

### **3 день**

**7.00-9.00** Завтрак в отеле

**9.00-9.15** - Сбор в лобби отеля. Трансфер в Конференц-зал

**9.30-11.30** Семинар " Управленческие решения в сфере разработки рекламного продукта "

#### ***Основные вопросы***

*BTL и Стимулирование сбыта*

*Рекламный текст как инструмент продвижения.*

**12.00-13.30** Бизнес-ланч в традиционном ресторане г.Нижнего Новгорода

**14.00-17.30** Продолжение семинара " Управленческие решения в сфере разработки рекламного продукта "

#### **Основные вопросы**

*Реклама и PR в Интернете. Продвижение бизнеса в соцсетях.*

*Медиапланирование: основные термины и показатели*

*Media-Relations. GR. IR*

#### **Практические задания:**

1. Разработка сценария промо-акции.
2. Анализ рекламных текстов, заголовков.
3. Разработка рекламного сообщения.
4. Решение задач по медиапланированию.
5. Составление медиаплана на основе брифа.

**17:30 — 19:30** — Дополнительная экскурсия (по желанию)  
Свободное время  
Ужин в традиционном ресторане (дополнительно)

### **4 день**

**7.00-9.00** Завтрак в отеле

**9.00-10.30** - Сбор в лобби отеля. Трансфер в г.Городец. Один из самых древних городов России. Он был основан в XII веке.

**10.30-12.00** Прогулка по городу. Посещение Музейно-туристического комплекса "Город мастеров".

**12.00-13.30** Бизнес-ланч в традиционном ресторане г.Городец

**13.30-16.00** Музей самоваров, Музей "Дом графини Паниной"

**16.00-17.30** Трансфер в г.Нижний Новгород

Свободное время  
Ужин в традиционном ресторане (дополнительно)

**5 день**

**7.00-9.00** Завтрак в отеле

**9.00-9.15** - Сбор в лобби отеля.

**9.30-12.00** Посещение рекламного агентства г. Нижнего Новгорода.

Мастер-класс с ведущими практиками в области рекламы и PR, круглый стол, дискуссия .

**12.00-13.30** Бизнес-ланч в традиционном ресторане г.Нижнего Новгорода

**14.00-17.30** Посещение Канатной дороги г.Нижнего Новгорода

**17:30 — 19:30** — (По желанию, дополнительно ) Речная прогулка по р.Волга. в зависимости от сезона

Свободное время

Ужин в традиционном ресторане (дополнительно)

**6 день**

Завтрак в отеле

Дополнительная поездка по региону с. Б.Болдино, с. Дивеево (по желанию, дополнительно).

Выезд из отеля

Трансфер участников в аэропорт



**Место проведения:** Россия, г.Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, 62/5, офис 406

**E-mail:** [info@scientific-group.ru](mailto:info@scientific-group.ru)

**Тел. +79503573057**