

**КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ МІСЬКИЙ НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР
КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

МЕТОДИЧНИЙ ВІСНИК № 123, січень 2017



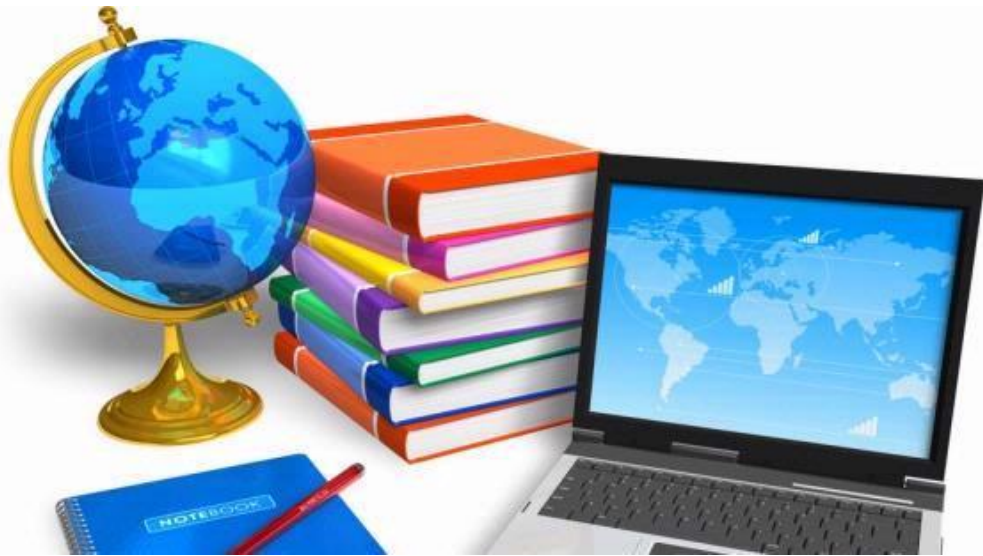
Діяльність бібліотек ЗНЗ

***Бібліотека, читач: сучасна модель
співпраці***

ЗМІСТ

I. Шкільна бібліотека у сучасному форматі.....	3
II. Читання і діти: діапазон бібліотечних ідей і можливостей. Практичний досвід. Бодаренко В.В.....	15
- Аналіз читацьких інтересів.....	16
- Завдання для шкільного бібліотекаря.....	18
- Форми роботи бібліотеки.....	19
- Створення іміджу бібліотеки.....	19
- Індивідуальна робота.....	20
- Рекламна діяльність.....	20
- Робота з педколективом.....	25
- Робота з іншими бібліотеками.....	26
- Впровадження інновацій.....	27
- Використання мультімедіа.....	28
- Літературний конкурс «Кмітливі. Веселі. Начитані»	38
III. Буктрейлер – один з дієвих засобів підвищення статусу читання	48

Шкільна бібліотека у сучасному форматі



Індійський бібліотекар, філософ Ранганатан у 20 р. XX столітті вивів 5 законів бібліотечної справи:

- Книги необхідно використовувати;
- Кожному читачу - його книгу;
- Кожній книзі - свого читача;
- Бережи час, читач!
- Бібліотека, це організм, який постійно розвивається!

Формула якісного обслуговування: «Задоволений читач - успішна бібліотека». Сьогодні юний читач - якісно новий тип читача. Змінилися переваги дітей, їх пізнавальні та читацькі інтереси, джерела одержуваної інформації. Однією з основних тенденцій дитячого читання сьогодні стало домінування «ділового» читання над читанням «для душі». Учні не прагнуть охопити тему цілком, розглянути її з різних сторін, прочитати щось додатково. Дитина не перестає читати - просто його читання стає іншим, а саме: більш індивідуальним, прагматичним, інформаційним і поверхневим. У сучасних умовах складається новий образ шкільної бібліотеки та бібліотекаря. Сучасна шкільна бібліотека - це центр дитячої книги і дитячого читання, центр спілкування та дозвілля, центр розвитку

інтелектуальних і творчих здібностей дітей, це унікальний інформаційний простір і комфортні умови для учнів, де можна грати, читати, це місце, де дітям затишно і цікаво разом з книгою і бібліотекарем. Тому працівникам шкільних бібліотек необхідно впроваджувати у роботу сучасну модель обслуговування:

- задовольняти вільний та повний доступ кожної людини до інформації;
- розкривати книжкові фонди бібліотек всіма бібліотечними засобами;
- признавати цінності кожної особистості, з повагою та терпінням відноситись до інтересів користувача;
- створювати позитивний, достойний імідж бібліотеки, орієнтуватися на успіх.

Враховуючи те, що шкільні бібліотеки сьогодні - це динамічний сучасний освітній центр та авторитетний центр з інноваційними бібліотечними технологіями, нетрадиційними формами обслуговування та різноманітними послугами, формування читача сьогодні, це складне та необхідне завдання, яке має розв'язувати бібліотекар, який повинен забезпечити послідовне формування кожного користувача.

Складові формування читацької культури:

- зацікавити користувачів читанням;
- розвивати інтерес до створення постійної потреби в читанні;
- навчити вибрати літературу, враховуючи вікові та особисті інтереси;
- працювати над удосконаленням читацького смаку представників всіх вікових груп.

Основна тенденція останніх років - втрата виняткової ролі читання в житті суспільства. Без читання немислима інтеграція особистості в багатонаціональну культуру, що включає весь комплекс духовних, матеріальних, інтелектуальних рис, систем світогляду, традицій, що характеризують суспільство. Від рівня культурної компетентності громадян

великою мірою залежать економіка, політика, національна безпека і конкурентоспроможність країни.

В умовах інформаційної глобалізації ослаблення інтересу до читання - загальносвітова тенденція. Відбувається не тільки відчуження молоді від книги, падіння загальної книжкової культури, але і втрата національних традицій книжності. Зростання числа «нечитачів», втрата інтересу до книги та читання у різних вікових та соціальних категорій вимагає пильної уваги.

Основна мета підтримки читання - поширення серед громадськості позитивної думки про читання.

Необхідною складовою сучасної просвітницької діяльності бібліотек сьогодні повинна стати мотивація дітей та молоді до читання корисної літератури, участі в різних конкурсах, творчої самореалізації

Сучасний учень, перш за все, споживач комп'ютерних продуктів, особистість, орієнтована на сприйняття віртуальної, а не вербальної інформації. Сьогоднішньому школяреві треба, щоб інформація подавалася яскраво, динамічно, і бажано коротко. Головне для бібліотекаря - привернути увагу, викликати емоційну реакцію, бажання взяти книгу в руки.

Виховати в дітях «звичку до бібліотеки» - процес, що вимагає поступовості. Треба, щоб при підготовці до уроків їм було «не уникнути» бібліотеки - і це спільна робота бібліотекарів з педагогами. Ця робота повинна починатися у них з самого раннього віку. А далі дітям обов'язково стане в бібліотеці попросту цікаво, їх буде туди тягнути...

Визначившись з пріоритетами в своїй діяльності, шкільній бібліотеці в першу чергу необхідно розробити заходи щодо розширення існуючих бібліотечних послуг та впровадження нових форм обслуговування з метою поліпшення їх якості та подальшого інноваційного розвитку книгозбірні.

З метою залучення нових читачів в бібліотеку можна провести акцію «Приведи друга!». Аби стати учасником акції, необхідно бути читачем

бібліотеки і привести з собою людину, що ще не є її читачем. Інформація про її проведення може прозвучати в шкільній газеті. Бібліотека сама визначає свою систему пільг і послуг її учасникам. Акція може проводитися протягом місяця. Бібліотечні фахівці в рамках акції проводять екскурсії по бібліотеці, інформаційні огляди, літературні консультації та огляди найцікавіших публікацій.

Привернути увагу молодих читачів до бібліотеки, захопити читанням допоможе акція «Краща книга сучасності». Протягом місяця читачі повинні віддати свої голоси за найкращу на їх погляд книгу. У бібліотеці мають бути встановлені скриньки або тумби для голосування. Через місяць повинен відбутися підрахунок голосів, а на інший день – розіграш призів. З трьох запропонованих варіантів необхідно вгадати кращу книгу сучасності, вибрану читачами бібліотеки.

Практика роботи з юними читачами вимагає достатньо енергійно реагувати на потреби часу, враховуючи інтереси підростаючого покоління, одночасно збільшуючи творчий потенціал та професіоналізм бібліотекарів з метою впровадження в бібліотеках нових, нетрадиційних форм масової роботи.

Такий багатоаспектний бібліотечний захід як День відкритих дверей безперечно сприятиме зростанню престижу книгозбірні серед вчителів та учнів навчального закладу, які зацікавлені в комфортному інформаційному та інтелектуальному середовищі, яким і має стати сучасна шкільна бібліотека. Розроблена програма дозволить юному читачеві дізнатися більше про інформаційно-бібліографічні ресурси бібліотеки, познайомитися з різноманітними джерелами інформації, які вона може надати в користування. Програма може включати наступні заходи: екскурсії («Інформаційні лабіринти сучасної бібліотеки»), виставка-ретроспектива («Звернись до бібліотекаря», за матеріалами архіву виконаних довідок), інформ-реліз «Що читати про знаменитих українців?» (огляд довідкових

видань по історії України), гра-конкурс «Чи Знаєте Ви історію українського живопису?» (слайд-презентація CD-ROM - енциклопедій по мистецтву), мультимедійний урок «Формула пошуку, або як не загубитися в інформаційному середовищі бібліотеки» та інше.

Розвиток інформаційного суспільства диктує нові умови у способах і засобах просування книги та читання. Нині пріоритетним є розвиток традиційних методів із застосуванням новітніх напрямів та акцій. Прикладом таких акцій є флешмоб (англ. flash – спалах, mob – натовп, flash mob – спалахуючий натовп) – це заздалегідь спланована масова акція, зазвичай організована за допомогою мережі Інтернет або сучасних засобів комунікації, під час якої велика кількість людей оперативно збирається у громадському місці, протягом кількох хвилин виконує заздалегідь узгоджені дії (за обговореним сценарієм) і швидко розходиться. Бібліотечний флешмоб – це масовість, несподіваність, гумор. Флешмоб не повинен перетворюватися на заорганізований захід – стали, відкрили книги, зробили вигляд, що читаємо. Фантазія і ще раз фантазія! Головною метою флешмобу – залучення нових читачів та реклама бібліотеки. Напередодні відкриття Тижня дитячого читання можна провести бібліотечний флешмоб «Запрошуємо всіх читати». В акції можуть взяти участь діти, вчителі, батьки, а також можна запросити своїх читачів приєднатись до віртуального флешмобу «Читаємо – розповідаємо». Для цього потрібно протягом дня, у будь-який зручний час, почитати казку, повість, оповідання чи вірш і поділитися враженнями про прочитане на сторінці бібліотеки сайту навчального закладу.

Пропонуємо Вашій увазі список матеріалів, які можна використати в роботі з даного питання:

- Мовчазний заклик до читання [Електронний ресурс] // Методична служба публічних бібліотек Києва : [блог]. – Режим доступу:

http://olga-methodlibkyiv.blogspot.com/2011/10/blog-post_16.html.

(12.11.2013). – Назва з екрана.

- Тиша повинна бути в бібліотеці! [Електронний ресурс] // Спокушаючи книгою : [блог]. – Режим доступу: <http://www.spokusa-book.in.ua/search/label/%D0%A4%D0%BB%D1%8D%D1%88%D0%BC%D0%BE%D0%B1>. (11.11.2013). – Назва з екрана.
- Що таке Флешмоб? [Електронний ресурс] // Місто Вашківці : [блог]. – Режим доступу: <http://www.vashkivtsi.com/blog/fleshmob.html>. (11.11.2013). – Назва з екрана.
- Флешмобы бывают разные... и библиотечные тоже [Електронний ресурс] // Идеи, пойманные в сети : [блог]. – Режим доступу: http://ideaslibrary.blogspot.com/2013/05/blog-post_30.html. (12.11.2013). – Назва з екрана.
- Флешмоб у бібліотеці [Рівненська ОДБ] [Електронний ресурс] // Книготерапія : [блог]. – Режим доступу: http://bookostrog.blogspot.com/2013/02/blog-post_2772.html. (12.11.2013). – Назва з екрана.
- Флешмоб в бібліотеці: сучасно, ефективно, креативно : методико-бібліогр. матер. [Електронний ресурс] // ОКЗ Харківська обл. б-ка для юнацтва [сайт]. – Режим доступу: <http://khoyub.com.ua/vidavnych.html>. (12.11.2013). – Назва з екрана.
- Флэшмоб... Идеальные сценарии здесь... [Електронний ресурс] : [блог]. – Режим доступу: fl-m.livejournal.com/. (12.11.2013). – Назва з екрана.

Серед інноваційних форм роботи – літературний гепенінг «Шлях у світ фантазій» (в рамках фентезі-клубу «Мерехтлива ніч»), бібліо-шоу «Загадки мініпутів» (за книгою Л. Бессона «Артур і мініпути»), костюмована імпреза «В гостях у Рудого Панька», музична бібліохвиля «Мелодії ночі»,

імпровізована картинна галерея «Вернісаж емоцій», дайджест з нових фантастичних фільмів «Казки на ніч», творчий тест на уважність «Для тих, хто не дрімав», релакс-кімната «З книгою наодинці», обмін-бюро «Книжковий бартер», діагност-кабінет «Емоційний барометр», розповіді про найстрашніші історії зі свого життя, експрес-тренінг «Я нічого не боюся», літературний квест і таке інше.

Ще один метод просування читання за допомогою використання новітніх технологій – це буктрейлер. Термін «буктрейлер» у перекладі з англійської — «book» книга, «trailer» - «промо-ролик» у рекламі фільму. «Вікіпедія» визначає трейлер як «невеликий відеоролик, який складається з коротких і зазвичай найбільш видовищних фрагментів фільму, і використовується для анонсування або реклами цього фільму». Замінивши в даному визначенні слово «фільм» на слово «книга», отримаємо наступне: буктрейлер - короткий (до 3 хвилин) відеоролик, який стисло й видовищно розповідає про зміст книги для її анонсування чи реклами. Широку популярність буктрейлери отримали з 2005 року завдяки розвитку соціальних медіа, появі рідерів та інших технічних пристроїв для вільного читання електронних текстів. В Україні появу буктрейлерів пов'язують із видавництвом «Фоліо», яке до Львівського форуму у 2008 році створило буктрейлери на дві нові книги подружжя Шевченків «Кривава осінь у місті Лева» і «Оksamитовий перевертень». У березні 2012 року вийшов перший в Україні буктрейлер на серію дитячих книг - «Буктрейлер від «Грані-Т». Основне завдання буктрейлера - розповісти, зацікавити, заінтригувати. І для бібліотекаря - це ще одна можливість запропонувати читачеві ту чи іншу книгу. При створенні буктрейлера використовують відео, ілюстрації, фотографії, розвороти книг. Немає і загальноприйнятих вимог, критеріїв оптимальної тривалості буктрейлера. Українські буктрейлери в середньому укладаються в інтервал від однієї до трьох і більше хвилин. Мінімальне технічне забезпечення процесу створення буктрейлера включає: комп'ютер, мікрофон

(для самостійного озвучування тексту), набір програм для звукозапису (для самостійного озвучення буктрейлера), конвертації відеофайлів, нарізки та склеювання фільмів. Алгоритм створення буктрейлера див. далі в методичному віснику.

Бібліо-Квест («пошук»), Бібліо-Кешинг (сховище), Бібліо-занурення, Бібліо-Бродилки – інтерактивні пригодницькі ігри, учасники яких пересуваються пунктами, знаходять і виконують завдання, долають перешкоди в рамках загального сценарію. Та група учасників, яка досягає фінішу першою – отримує змогу розгадати головну таємницю і отримати супер-приз. Бібліо-занурення має відмінність: команди учасники відшуковують інформацію, кожна за своєю темою, у будь-яких джерелах. Наприклад: тема «Метелики» – команда шукає все про метеликів у книгах, періодиці, інтернеті, електронному каталозі. Пропонуємо список джерел, які розкривають можливості застосування у бібліотечній роботі нової активності – квесту:

Адаменко Л.Г. Розвиток методичної служби міста / Л. Г. Адаменко // Завучу. Усе для роботи. - 2016. - № 1-2: Вкладка. - С. 18-36

Богосвятська А. І. Освітній веб-квест з літератури / А. І. Богосвятська // Зарубіжна література в школах України. - 2015. - № 1. - С. 30-35.

Бондарчук Т. В. Квест "Нано" / Т. В. Бондарчук // Фізика в школах України. Позакласна робота. - 2015. - № 9. - С. 6-10

Воляннюк Л.М. Майбутнє країни - без насильства. Правознавство. Урок-веб-квест / Л. М. Воляннюк // Історія та правознавство. - 2015. - № 9. - С. 7-20 : іл.

Гіль С. Героям слава! Краєзнавчий інтелектуальний квест / Світлана Гіль // Історія України. - 2016. - № 6 (березень). - С. 28-29

Гизун Е.В. поисках легендарной Либерии, или культпросвет-квест / Елена Гизун // Библиотека. - 2015. - № 5. - С. 31-33

Гнилицька О.М. Я народився і жив для добра та любові. Квест, присвячений творчості О.П. Довженка / О. М. Гнилицька // Класному керівнику. Усе для роботи. - 2015. - № 8. - С. 44-52

Давыденко М.С. Использование веб-квестов в обучении / М. С. Давыденко, А. А. Гвоздева // Педагогічна майстерня. - 2014. - № 5. - С. 15-16.

Желєзняк Л. Технологія "Веб-квест" / Л. Желєзняк // Відкритий урок: розробки, технології, досвід. - 2012. - № 10. - С. 24-28

Ільченко О. Web-квест у навчанні й вихованні / О. Ільченко // Відкритий урок: розробки, технології, досвід. - 2013. - № 10. - С. 57-58

Ковальчук Ю. Організація квестів у бібліотеці / Юлія Ковальчук // Бібліотечний форум України. - 2012. - № 3. - С. 23-24

Лепілка О. Г. Квест як форма масової роботи у бібліотеці / О. Г. Лепілка // Шкільна бібліотека. - 2015. - № 1. - С. 19-20 : ілюстр.

. Маренич В.О. Веб-квест як засіб активізації колективної творчості учнів / В. О. Маренич, В. У. Норматов // Педагогічна майстерня. - 2014. - № 11. - С. 16-17

Панченко В. Люби, знай, оберігай свій рідний край! / Вікторія Панченко // Початкова освіта. - 2014. - № 9 (травень). - С. 13-15.

Стрельчук С.І. Вінок шани Кобзареві (веб-квест для 9-х класів) / С. І. Стрельчук // Шкільний бібліотекар. - 2014. - № 8. - С. 26-27

Черниш О. Є. Квест "Весела перерва" (4-5 кл.) / О. Є. Черниш // Виховна робота в школі. - 2016. - № 1. - С. 45-47

Літературна Печа-куча (у перекладі з японської – «болтовня») – це представлення коротких доповідей, спеціально обмежених за формою і тривалістю. Літературна печа-куча проходить у традиційному форматі: учасники готують доповіді, доповнюючи їх яскравими презентаціями із 20 слайдів. Час для показу і представлення одного слайду 20 секунд. Тож виступ одного учасника займає приблизно 6-7 хвилин. Теми виступів можуть бути найрізноманітнішими і від улюблених книг чи героїв до

улюбленого хобі. Між виступами учасників аудиторія може обмінюватися думками чи ставити запитання. Печа-куча дає наступне:

- Значно скорочується час на презентацію, відповідно, презентатори говорять тільки по справі.
- Мала кількість часу для презентації змушує спікера дуже добре підготуватися до виступу перед публікою.
- У рамках однієї конференції усі, хто виступає, встигають «презентуватися».

У мережі Інтернет можна знайти досить багато посилань на відео-роліки з вечірок у стилі Печа-Куча. Можна переглянути і зразки виконання презентацій, і відгуки печакучівців на проведені у різних містах світу зустрічі Печа-куча. Ігрова технологія Печа-куча, у поєднанні з використанням мультимедійної технології презентації PowerPoint окрім можливості засвоєння навчального матеріалу, вмінь, навичок сприяє емоційному сприйняттю змісту навчання, розвитку творчого потенціалу особистості, її життєвого самовизначення.

Дізнатися більше про Печа-кучу можна з наступних джерел:

1. <http://ru.wiktionary.org/wiki/бэкграунд>
2. www.pecha-kucha.org/
3. http://www.lookatme.ru/flow/all-posts/from_tokyo_to_moscow/87454-pecha-kucha-yaponskiy-format-blablalba
4. http://en.wikipedia.org/wiki/Pecha_Kucha
5. <http://www.presentationzen.com/presentationzen/2007/09/pecha-kucha-and.html>
6. <http://www.mpilot.ru/analitics-view-1454.html>
7. Вулканова В.В. Словник методиста: Методичний посібник./ Укладач Вулканова В.В. – К.: 2008.-192с.

Актуальною на сьогоднішній день є проектна діяльність шкільної бібліотеки. Здебільшого, в основу проектів закладено вже відомі бібліотечні

методи і заходи. Але робота в проектному режимі стимулює фахівців шукати нетрадиційний підхід в усьому спектрі діяльності бібліотеки. Думка про необхідність читання лежить в основі проекту «Прочитав... І вам раджу», в ході якого батьки розповідають про те, що вони читають. Проект «Казки вашого двору» включає такі заходи, як загальношкільне свято дитячої книги, конкурс дитячої літературної творчості, програма читання, конкурс «казкарів». Мета проекту полягає в утвердженні цінності читання як в малому співтоваристві дітей і дорослих. В шкільних бібліотеках може бути розроблена і функціонувати комплексна цільова програма розвитку дитячого читання «Книгосвіт дитинства». Основні напрямки якої є: індивідуальна робота з дітьми, особливий акцент на читачів середнього і старшого віку; вивчення читацьких інтересів; впровадження інтегрованих форм залучення до читання; залучення до читання дітей раннього віку; активізація сімейного читання; надання батькам інформаційної підтримки з питань читання дітей; акції в підтримку читання.

Як показав досвід, проекти дозволяють створювати та освоювати нові інформаційно-бібліотечні технології, найбільш ефективно використовувати бібліотечні ресурси, активно взаємодіяти з зацікавленими партнерами. В результаті проекти перетворюються в книжковий фактор, який зумовлює успіх і розширення бібліотечної діяльності.

Використання ігрових форм - важливий засіб стимулювання читацької активності школярів. Інтерактивні ігрові форми передбачають обов'язкове включення аудиторії, яка стає учасником дійства, і його умови потребують від глядача певних дій, знань, вчинків. Інтерактивні форми дають змогу одночасно як подавати інформацію й формувати певні навички, так перевіряти наявний рівень знань та вмінь. Книга дає чудову можливість розкрити творчі здібності дитини, тому мабуть особливою популярністю і любов'ю учнів користуються театралізовані ігри за творами, що увійшли до золотого фонду дитячої літератури: «Таємниця золотого ключика» (за

казкою А. Толстого), «Чарівник Смарагдового міста», «Витівки врятованого джина» (за повістю Л. Лагіна «Старий Хоттабич») та інші. У бібліотеці вже стало традицією проводити різні інтелектуальні ігри. Інтелектуальні ігри мають різні форми, підказані відомими телевізійними програмами «Що? Де? Коли?», «Брейн-ринг», «Зрозумій мене», «Розумники і розумниці», «Слабка ланка». У бібліотечній інтерпретації вони переплітаються, трансформуються, отримують нове забарвлення. Як правило, інтелектуальні ігри стають апофеозом бібліотечних занять, що сприяють розвитку читацької культури..

Саме через гру подається зміст, за допомогою неї моделюються різні ситуації, у яких формуються й відпрацьовуються необхідні навички.

З усього вище сказаного можна сказати, що для залучення дітей до книги батькам, учителям, бібліотекарям необхідно спільно діяти у вихованні інтересу до читання. У бібліотеках поряд з традиційними формами роботи активно використовувати новітні інформаційні технології, проводити різні цікаві заходи, спрямовані на залучення дітей до читання. Безперечна цінність шкільної бібліотеки сьогодні полягає у відношенні до кожної дитини як до унікальної, неповторної особистості. Бібліотека ЗНЗ з її матеріальними і духовними ресурсами є ідеальним середовищем для духовної підтримки сучасної дитини, надаючи кожному читачеві можливість у визначенні його особистісних перспектив в освіті, розвитку та культурі. Висока місія шкільної бібліотеки - у зміцненні віри дитини у справедливість, затвердження в його свідомості позитивної картини світу. Важливо відтворити і зберегти простір спілкування, в якому особливе місце займає бібліотека.



Бондаренко В. В., завідувачка бібліотеки гімназії №5, переможець міського етапу Всеукраїнського конкурсу «Шкільна бібліотека - 2017»

Читання і діти: діапазон бібліотечних ідей і можливостей.

Упродовж всього життя ми звертаємось до книжки. Кожен з душевним хвилюванням пригадує прочитані сторінки... Спілкуючись з книгою, людина стає кращою. Книжки, прочитані в дитинстві, часто запам'ятовуються на все життя, впливають на подальший розвиток, на світосприймання, виробляють певні норми поведінки. Тому дуже важливо, щоб до рук читача потрапила хороша книга. Роль саме шкільного бібліотекаря особливо важлива, бо саме він, разом з учителем, залучає школярів до читання літератури, яка впливає на все подальше їхнє життя, формує світогляд, виховує творчо мислячих, висококультурних, ерудованих особистостей, розвиває інтерес до систематичного читання. Український мислитель і практик педагогіки В.О. Сухомлинський сказав: «Я тисячу раз переконаний у тому, що успішне навчання залежить насамперед від уміння свідомо читати, - читаючи, думати й думаючи читати!»

У сучасному інформатизованому світі зменшується кількість часу, який діти проводять з книжкою в руках. Сьогодні юний читач – якісно новий тип читача. Змінилися дозвіллієві переваги дітей, їхні пізнавальні і читацькі

інтереси, джерела одержуваної інформації. Сьогодення диктує нам, шкільним бібліотекарям, будувати нову модель бібліотеки, вимагає наповнювати її роботу новим змістом. Адже:

Сучасний, -а, -е. 1. Який стосується одного часу, однієї епохи з ким-, чим-небудь. 2. Який існує, відбувається, живе і т. ін. тепер, нині; який стосується теперішнього часу, нинішньої епохи; нинішній, теперішній.

А бібліотека – найдавніша спадщина людства. Всім відомо, що перші «сторінки книг», якщо можна їх так назвати, на стінах печер залишили для нас вже первісні люди.

Як поєднати між собою ці два поняття? Як перетворити шкільну бібліотеку із простого “місця видачі книги” на сучасний інформаційний центр – нелегке завдання для бібліотекаря. Вимоги часу, швидкий розвиток та впровадження практично в усі сфери людського життя новітніх інформаційних технологій спонукають нас якісно змінювати свою діяльність. Тому сьогодні бібліотеки намагаються йти в ногу з науково-технічним прогресом, а ми, бібліотекарі, вводимо в бібліотечні процеси інноваційні форми роботи.

I. Аналіз читацьких інтересів

Однією з основних тенденцій дитячого читання сьогодні стало домінування «ділового» читання над читанням «для душі». Адже кількість прочитаних дітьми друкованих книг різко змінюється, читання стає більш прагматичним, перевага надається книгам за шкільною програмою, довідковим виданням.

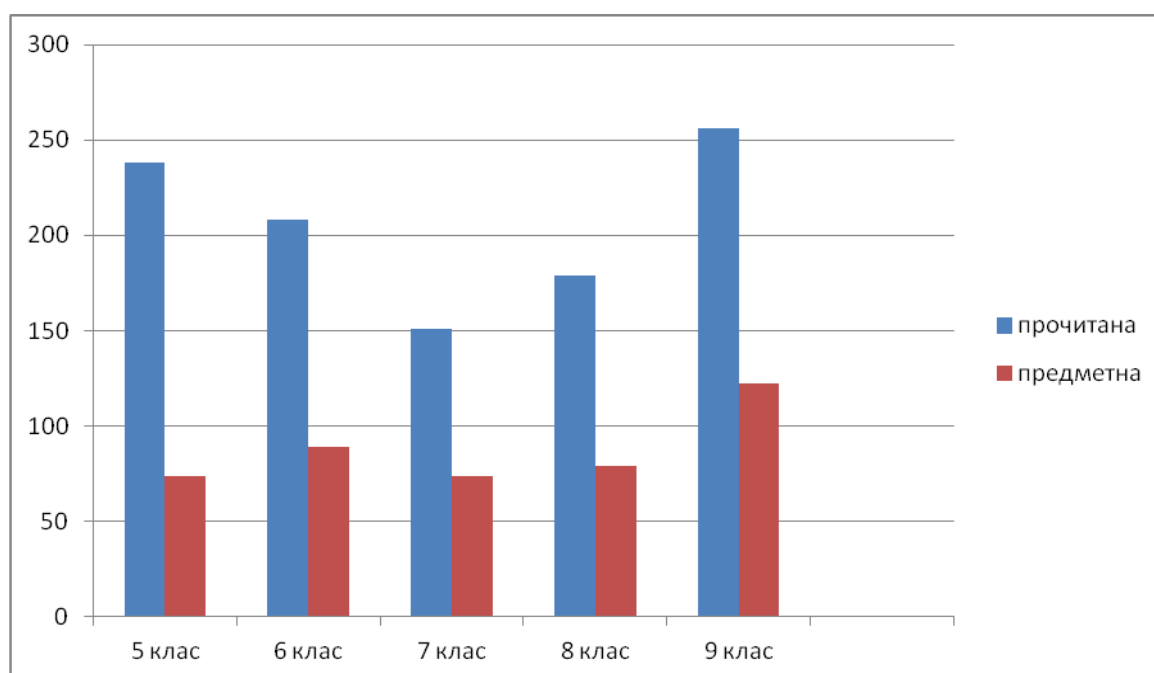
Аналіз відвідуваності бібліотеки свідчить, що серед учнів найбільш активними є учні 2-4 класів. Для них була проведена анкета для виявлення читацьких інтересів. Результати досліджень засвідчили, що творами, які

викликають особливу зацікавленість, залишаються: казки – 47%, оповідання – 36%, енциклопедії – 10%. Менше діти захоплюються поезією – 7%.



Аналізуючи читацькі формуляри, можна зібрати цінний матеріал динаміки і змістовності читання, виявити коло читацьких інтересів, систематичність читання. Результати аналізу останнього періоду свідчать, що найбільший вплив на читацький запит має шкільна програма: від 31% в 5-х класах, до 48% у 9-х класах.

Співвідношення предметної літератури до всієї прочитаної:



Переважна більшість запитів пов'язана з такими предметами, як: література, біологія, історія, географія, фізика.

Отже, дитина не перестала читати – просто її читання стало іншим, а саме: більш індивідуальним, прагматичним, інформативним і поверхневим. Навіть самі бібліотекарі сьогодні термін «читачі бібліотеки» все частіше замінюють терміном «користувачі бібліотеки».

II. Завдання для шкільного бібліотекаря

В сучасних реаліях необхідно діяти за основним принципом маркетингу - орієнтація кінцевих результатів виробництва на реальні вимоги і побажання споживачів. Тобто необхідно знайти «споживача продукту», а в нашому випадку – свого читача. Завдання шкільного бібліотекаря – справжнього фахівця своєї справи, використовуючи сучасні форми і методи популяризації книги, допомогти юному читачеві відчувати радість читання, прищепити йому навички сприйняття художнього твору, розвивати читацький смак, формувати любов до книги. В умовах швидких технологічних змін першочерговим завданням для шкільної бібліотеки є перетворення її з центру збору ресурсів і доступу до інформації, у центр дослідження, відкриття, творчості та інноваційної педагогіки.

Тому завдання, які стоять перед бібліотекою нашої гімназії намагаюсь втілювати в життя. А саме:

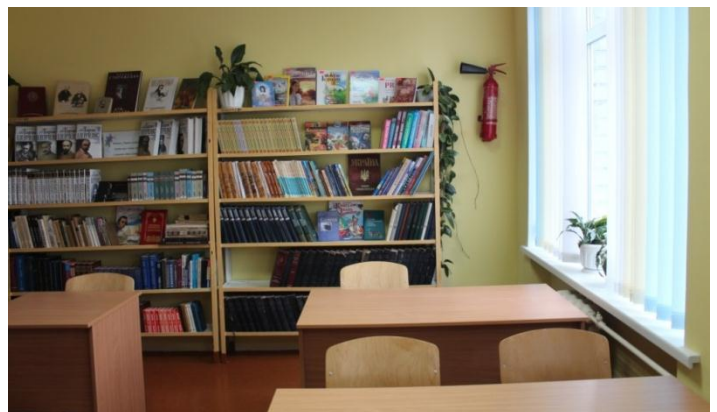
-  Створення сприятливих і комфортних умов для організації навчально-виховного процесу, розвитку комплексного навчально-методичного забезпечення предметів.
-  Створення позитивного іміджу бібліотеки через пошук сучасних, найбільш привабливих для читача форм популяризації книги, реклама бібліотеки, а також послуг, які пропонує бібліотека.

- ✚ Удосконалення системи організації відкритого доступу читача до різноманітних джерел інформації.
- ✚ Повноцінне задоволення потреб учасників навчально-виховного процесу в навчальній, довідковій і науково-популярній літературі, забезпечення її різноманітності.
- ✚ Удосконалення системи роботи шкільної бібліотеки в напрямі використання інформаційних технологій, роботи з електронними носіями інформації.
- ✚ Своєчасне надання учням і вчителям доступу до потрібної інформації, удосконалення досвіду під час аналізу інформаційних потреб, задоволення освітніх індивідуальних запитів, інтересів.
- ✚ Проведення заходів із залученням літератури, що сприяє збагаченню життєвого досвіду учнів і передачі культурних цінностей.
- ✚ Співпраця з учителями у формуванні системного підходу до роботи з інформацією з їхніх предметів.
- ✚ Спільна робота учнів і вчителів у проведенні класних заходів із застосуванням різних носіїв інформації.

III. Форми роботи бібліотеки

3.1. Створення іміджу бібліотеки

Для того, щоб привернути увагу дитини до бібліотеки гімназії, першочерговим завданням було відремонтувати її приміщення, оновити



меблі, виставкові та інформаційні стенди, технічні засоби. Сьогодні бібліотека має в наявності комплекс обладнання і меблів, теплий і світлий читальний зал, в якому створені умови для індивідуальної роботи учнів, підвищення професійного рівня вчителів. Бібліотека підключена до мережі Інтернет, який забезпечує доступ до інформаційних ресурсів, що сприяє проведенню уроків та заходів різних форм, а також активізації навчально-пізнавальної, комунікаційної діяльності учнів.

3.2. Індивідуальна робота

Поряд із створенням позитивного іміджу бібліотеки для пошуку свого читача необхідно створювати і імідж сучасного бібліотекаря, тобто показувати поряд з компетентністю вашу готовність до спілкування разом із поведінкою, мовою, виглядом і професіоналізмом. Для цього проводжу індивідуальну роботу з читачем. Неможливо формувати інтерес до книги без знань індивідуальних потреб дитини. Пізнати читача намагаюсь під час запису до бібліотеки: перше знайомство, обмін враженнями від книги, яку прочитав або зараз читає, обмін власними думками, порівняння книжки з кінофільмом, обговорення ілюстрацій. Під час таких бесід (індивідуальних або групових) діти молодшого шкільного віку вчать користуватися бібліотекою, вибирати книжки для читання за книжковими виставками, бережливо ставитись до книг, ремонтувати їх. В старших класах у читача з'являється стійкий інтерес до певної теми читання. Йому пропоную скласти індивідуальний список читання, або скористатися рекомендаційним списком літератури.

Сучасний бібліотекар – людина, яка завжди виявляється в потрібному місці в потрібний час і завжди робить те, що потрібно в даний момент. Це і є ефективний самомаркетинг.

3.3. Рекламна діяльність

Кожна бібліотека прагне до максимального розкриття змісту своїх ресурсів для користувачів. Дієвим способом впливу на формування читацької уваги є реклама бібліотеки. Самим поширеним і популярним способом привернути увагу до бібліотеки є книжкова виставка. Пошук нових підходів до організації виставок – найбільш поширена сучасна тенденція в бібліотечній діяльності. Вона пов'язана з моделюванням бібліотечного простору, формування позитивного іміджу бібліотеки. Створення серед стелажів з книгами поличкових виставок допомагає розбити цей книжковий моноліт і дає можливість своєрідного опосередкованого спілкування з читачем.

Під час проведення предметних тижнів в бібліотеці нашої гімназії здійснюється інформаційна підтримка заходів, а саме оформлюються як традиційні виставки так і виставки – бесіди, виставки – презентації, виставки - дискусії, які носять діалоговий характер. Організовується відкритий перегляд літератури, який може бути адресований як учителям так і учням. До уваги читачів – учбова, навчально-пізнавальна, довідкова література. Як приклад можна привести такі відкриті перегляди, як



- ✚ «Математикам про математиків»
- ✚ «Перші винахідники»
- ✚ «Шляхами географічних відкриттів»
- ✚ «Гетьмани України»
- ✚ «Сторінками Червоної книги України»
- ✚ «Квіти Катерини Білокур» та ін.

Шкільна бібліотека Кременчуцької гімназії №5 бере активну участь у заходах з питань формування правової культури учнів. Так, в листопаді 2015 року в гімназії проводилась декада правових знань та правової культури. В бібліотеці була створена

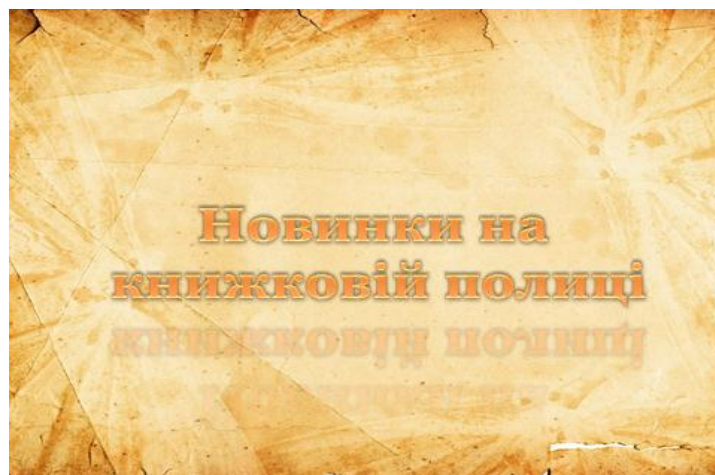


тематична виставка «Права та свободи дитини». В грудні 2016 року в міжнародний День прав людини на допомогу класним керівникам для проведення виховних годин за темами «Твої права», «Що таке правопорушення» була здійснена добірка літератури відповідної тематики.

В бібліотеці була створена виставка «Символи національної та державної величі», біля якої проводилися бесіди-роз'яснення.

Під час проведення Всеукраїнської акції «16 днів проти насильства» бібліотека гімназії не стояла осторонь. Книжкова виставка відповідного напрямку зацікавила дітей. В читальному залі бібліотеки була проведена оглядова виставка та голосні читання за книгою С. Гавриша «Маленькі історії про великі істини».

Більш цікавішою формою виставки для сучасних читачів є віртуальна, мультимедійна виставка. І це можна пояснити. Ми самі звертаємо увагу на яскраву, цікаву рекламу, в якій задіяні знаменитості. Рекламодавці намагаються привернути нашу увагу за допомогою всіляких акцій. Ось і бібліотекарі повинні стати мерчендайзерами, здатними зацікавити молодь, підтримати імідж шкільної бібліотеки. З цією метою створена мультимедійна виставка нових надходжень, яка розміщена на сторінці шкільної бібліотеки на сайті нашої гімназії.



Працюю і над удосконаленням системи організації відкритого доступу читача до різноманітних джерел інформації. Адже відомо, що від продуманої організації фонду залежить активізація його використання. Перше уявлення про зміст книги дитина одержує з її зовнішнього оформлення, перш за все з обкладинки.



Цінність відкритого доступу для читача не тільки в тому, що він може одержати цілісне враження від демонстрації книги. Він має можливість зняти книгу з полиці, перегорнути її, подивитись ілюстрації, прочитати заголовки,



передмову, а деколи й окремі сторінки. Таке ознайомлення з книгою поглиблює інтереси школяра й робить їх більш цілеспрямованим.

При формуванні та оформленні книжкового простору намагаюся враховувати вікові особливості читачів.

Для читачів молодшого шкільного віку використовую жанрову розстановку книжкового фонду — «Українські народні казки», «Казки народів світу», «Малятам про пташок і звірятко», «У світі казки чарівної».



В оформленні фонду використовую короткі, чіткі, зрозумілі заголовки, зображення та іграшки улюблених літературних персонажів, які допомагають адаптуватися, не загубитись у незнайомому просторі, створюють ефект присутності близької, знайомої людини.

Розстановка фонду для середнього і старшого шкільного віку — систематична, за галузями знань.





З метою поживлення інтересу до читання та поповнення книжкового фонду проводяться рекламно-інформаційні акції «День нової книги в бібліотеці гімназії», «Підтримай бібліотеку – подаруй книгу», до яких залучаються учні, вчителі, батьки.

В цей день кожному читачеві видається невеличкий подарунок, виконаний власноруч (календарик, закладка або ін.).

Молоде покоління потребує розмови, діалогу, пошуку відповідей на вікові питання, потребує співбесідника. Акція «Відкрита стіна», яка є сучасним і актуальним засобом висловити свою думку, використовується і в роботі бібліотеки гімназії. Так, на плакаті формується теза для обговорення, а бажаючи висловитись, заповнюють вільні місця на плакаті. Таку акцію було проведено в листопаді до Дня толерантності. Для учнів була запропонована теза: «Терпимість – це коли пробачають чужі помилки; такт – коли не помічають їх. Чи згодні ви?» Відповіді та думки були творчі, несподівані, спірні, але в кожного свої. Всі, хто брав участь в обговоренні, запрошувались до бібліотеки для ознайомлення з літературою з даного питання.

3.4. Робота з педагогічним колективом

Дієвий результат у забезпеченні інформаційних потреб учнів дає спільна робота бібліотекаря і педагогічного колективу гімназії. Завжди надається допомога вчителям, класним керівникам у підготовці та проведенні масових заходів із учнями (дні знань, предметні тижні, вікторини, конкурси). Ефективною і досить оперативною формою інформування є «Експрес-

інформація» - інформаційний листок, у якому міститься інформація про нові правові документи в галузі освіти, матеріали з викладання предметів, методики сучасного уроку, нові підручники, що вийшли з друку.

Постійно надаю методичну допомогу класним керівникам у визначенні тематики годин класного керівника, запроваджених у нашій гімназії, підбираю матеріали для їх проведення, наприклад:

добрірка літератури до першого уроку «Моя країна – Україна»;

✚ добірка матеріалів до дня Українського козацтва «Ми нащадки козацького роду», «Перлини козацької мудрості»;

✚ добірка матеріалів до дня міста та презентація книги «Вулицями старого Кременчука» та ін.

Моя праця також тісно пов'язана із роботою вчителів початкової школи, це надзвичайно цікава і корисна робота. Бібліотечні уроки починаю проводити в 2-х класах, де в ігровій формі вивчаємо правила користування бібліотекою, правила поводження з книгою, вчимося «лікувати» пошкодженні книжки. Така взаємодія, на мою думку, сприяє вивченню читацьких інтересів, тіснішому контакту з дітьми для подальшої індивідуальної роботи.

(Додаток 1)

3.5. Співпраця з іншими бібліотеками

Бібліотека нашої гімназії плідно співпрацює з філіалом № 7



Кременчуцької міської Централізованої бібліотечної системи для дітей, з юнацьким відділом Центральної міської бібліотеки для дорослих імені М. Горького. Гарною традицією стало проведення спільних заходів до Тижня дитячої та юнацької книги, який проводиться щороку наприкінці березня. Це свято залучає дітей до невичерпних джерел знань, стає осередком широкого і радісного спілкування, а шкільна бібліотека – справжнім храмом книги, в якому кожен читач відчуває себе бажаним гостем.



3.6. Впровадження інновацій у масову роботу шкільної бібліотеки

Масова робота шкільної бібліотеки – це складова системи роботи школи з виховної роботи та з формування основ бібліотечно-бібліографічної грамотності учнів, метод масового керівництва читанням.



Однією з творчих, емоційно насичених і неймовірно захоплюючих форм масової роботи, яка допомагає привернути увагу читачів до книжки, розповісти про її зміст, «оживити» її, яка спонукає

дітей після захоплюючого заходу звернутися до книжки, перечитати її знову – є інсценування літературних творів. (Додаток 2)

Імпровізований театр розширює читацьку аудиторію, допомагає створити атмосферу свята. Такий захід також створюється сумісно із учнями, вчителями. Разом пишемо сценарій, разом готуємо костюми, створюємо декорації. Театральне прочитання твору робить захід яскравим і видовищним.



Інсценування казки «Дванадцять місяців» за участю вчителів

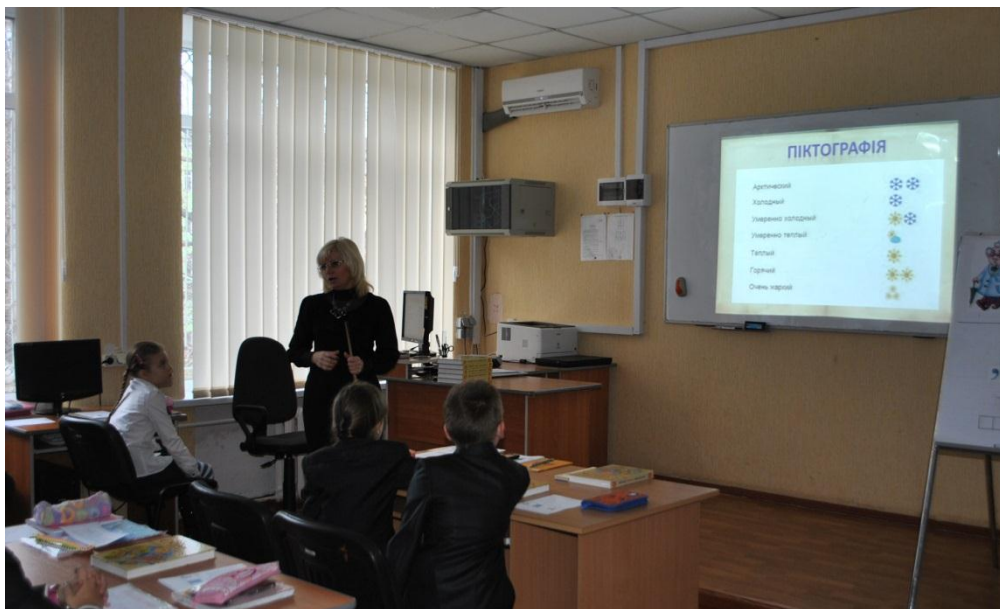
3.7. Використання мультімедіа

Одним із «винуватців» відлучення дітей від читання називають комп'ютер – цей неперевершений компаньйон в іграх і пошуку цікавої інформації. Втім, бібліотекарі вже дійшли висновку, що краще не обвинувачувати інформаційні технології, а використовувати їх на користь читанню. Захопити дитину читанням через захоплення комп'ютером так, щоб це був союз старого способу добування інформації з новим, а не конкуренція – завдання з нелегких для бібліотекаря.

Сучасний підліток, перш за все, споживач комп'ютерних продуктів, особистість, орієнтована на сприйняття віртуальної, а не вербальної інформації. Сьогоднішньому школяреві треба, щоб інформація

подавалася яскраво, динамічно і, бажано, коротко. Головне для бібліотекаря – привернути увагу, викликати емоційну реакцію, бажання взяти книгу в руки. Під час проведення бібліотечно-бібліографічних уроків використовую інформаційні технології, які надають можливість проводити цікаво такі уроки з використанням мультимедійних систем, виховувати особистість гармонійно розвинену, високо ерудовану, висококультурну.

Мультимедіа – комбінування різних форм представлення інформації на одному носіїві, наприклад, текстової, звукової і графічної, або, останнім часом все частіше – анімації і відео. Різні формати мультимедійних даних використовуються для спрощення сприйняття інформації споживачем. Діти із задоволенням беруть участь у віртуальних мандрівках: «Кращі бібліотеки світу», «Святкування Різдва в різних країнах» та ін. З радістю грають у мультимедійні вікторини та з цікавістю переглядають мультимедійні пізнавальні презентації, підготовлені бібліотекарем.



Однією з форм роботи при проведенні уроків є ігрові форми. При підготовці бібліотечних уроків, завжди залучаю учнів - це найкращий спосіб, по-перше, всебічно розкрити дитину в невимушеній обстановці, спровокувати її говорити і робити те, що вона насправді думає і відчуває, а,

по-друге, це стимулює дитину сконцентрувати свою увагу, висловлювати чітко свою думку, фантазувати, висувати свої пропозиції чи аргументи коротко, і головне - не мовчати. Вони самі складають вікторини, кросворди, ребуси з тієї чи іншої теми, опрацьовують ту літературу, яка потрібна для відповіді на запитання, створюють презентації на задані теми та використовують їх. У процесі гри діти вболівають і співпереживають за спільну справу, вчаться бути терплячими та розуміти інших, виховується почуття дружби, поваги



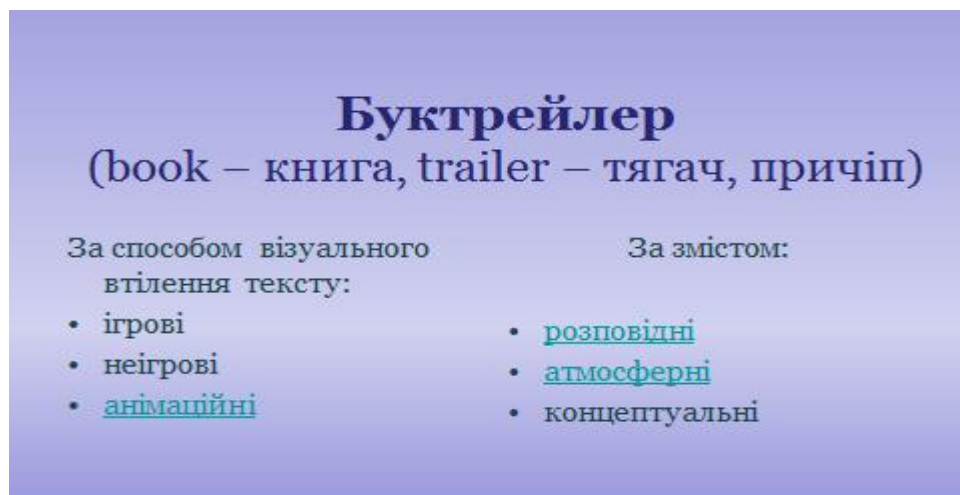
Учасники літературного конкурсу

В сучасному інформаційному просторі з'явився яскравий, потужний, видовищний метод залучення до читання – буктрейлер. Термін у перекладі з англійської – book - книга, trailer – тягач, причіп, дослівно: тягнути книгу на причепі. А простіше кажучи, буктрейлер – це короткий (до 3-х хвилин) відеоролик, який стисло й видовищно розповідає про зміст книги для її анонсування чи реклами. З різних джерел дізнаємось, що буктрейлери вперше з'явилися у 2002-2003 роках на книжковому ярмарку в США. Це був промо-ролик на книгу Крістін Фіхан «Темна симфонія». І хоча критики вказували на примітивні спецефекти, аматорство – ніщо не змогло затьмарити вибуховий ефект від презентації.

В Україні вперше бук трейлери з'явилися у 2009 році. Книжкові видавництва побачили в цьому ресурсі новий інструмент для книжкового бізнесу.

Потім цю ідею підхопили і бібліотекарі. На сьогоднішній день жанр буктрейлера зробив великий крок вперед. Із звичайних презентацій в програмі PowerPoint він перетворився на справжнє мистецтво.

Класифікація буктрейлерів



Особливістю буктрейлерів є або несподіване дизайнерське рішення, або несподіваний спосіб озвучення.

Основне завдання буктрейлера – розповісти, зацікавити, заінтригувати. Важливо внести інтригу і вибудувати сюжет таким чином, щоб читачеві неодмінно захотілося б дізнатись, що ж буде далі.

Дітей частенько залучають до створення буктрейлерів. Судячи з їх якості та дитячої фантазії, їм це явно приносить велике задоволення. Звичайно, якість буктрейлера безпосередньо залежить не тільки від зацікавленості творців, але і від їх технічної оснащеності, вміння працювати з програмами, обробляти відеофайли, створювати із зображень слайд-шоу, додавати до відео заготовки, титри, звук, вирізати необхідні фрагменти і склеювати їх і так далі.

Ще один новий формат презентацій своїх ідей та проектів набирає популярності. Словосполучення «печа-куча» вже перестало бути незрозумілим, а щоб зайняти зручне місце в імпровізованому залі для глядачів, люди приходять за кілька годин. Що ж таке печа-куча і чому її так полюбили в усьому світі?

Хоча печа-куча (Pecha-Kucha) перекладається з японської як «бла-бла-бла», цю вечірку вже давно називають інтелектуальним караоке. А придумали її мешканці Токіо австрійці Марк Дітхам і Астрід Кляйн, і 2003 року формат розлетівся по всьому світу.

Печа-куча - прекрасний спосіб інтелектуально провести час, розширити кругозір, завести нових знайомих. Але найголовніше, що там можна не тільки знайти однодумців або поділитися улюбленим хобі, в такому форматі не страшно винести на перший суд свою досить незвичайну ідею і отримати так необхідну на початковому етапі підтримку

Принадність печа-кучі полягає в тому, що вона може бути використана і бібліотекарями як різновид, наприклад, презентації прочитаної книги на бібліотечному заході або нових надходжень до бібліотеки на педагогічній раді. Такий вид презентації привертає увагу слухачів динамічністю подання інформації, швидкою зміною яскравих слайдів, викликає зацікавленість змістом почутого та побаченого.

Тому хочу поділитися декількома порадами, виходячи з власного досвіду, як же підготувати свою доповідь, щоб всі 6 хвилин 40 секунд увага людей була винятково вашою.

1. Оберіть тему виступу.

Виберіть ту книгу, яка вас особливо зворушує, яку ви пропустили через себе. Дуже коротко розкажіть, хто ви і звідки, і трохи проясніть тему вашої доповіді.

2. Розкажіть історію.

Розповідайте не тільки те, що у вас показано на слайдах, а ваші переживання, ваші осяяння і ваші почуття.. Залучіть людей до своєї розповіді, нехай вони відчують себе її учасниками.

3. Знайдіть час

Майстерність презентації вимагає часу. Підготувавши 20 слайдів, ви ще не станете великим доповідачем. Усе вимагає часу: вибрати тему, зібрати матеріал, розробити сценарій, підібрати темп розповіді. Вам знадобиться в цілому не менше 6 годин, щоб підготуватися до доповіді.

4. Репетируйте

Підготувати гарну презентацію - ще не означає, що ви можете також красиво її озвучити. Насправді, 20 секунд - це занадто багато, якщо ви погано володієте матеріалом. Якщо ж ви дуже добре знаєтеся у матеріалі, то ці 20 секунд здадуться вам коротенькою миттю, і вам буде хотітися розповісти більше. Тому, якщо ви не проговорите свій текст кілька разів, ви можете потрапити в халепу – не встигнути за 20 секунд викласти необхідну інформацію.

5. Захопіть слухачів розповіддю

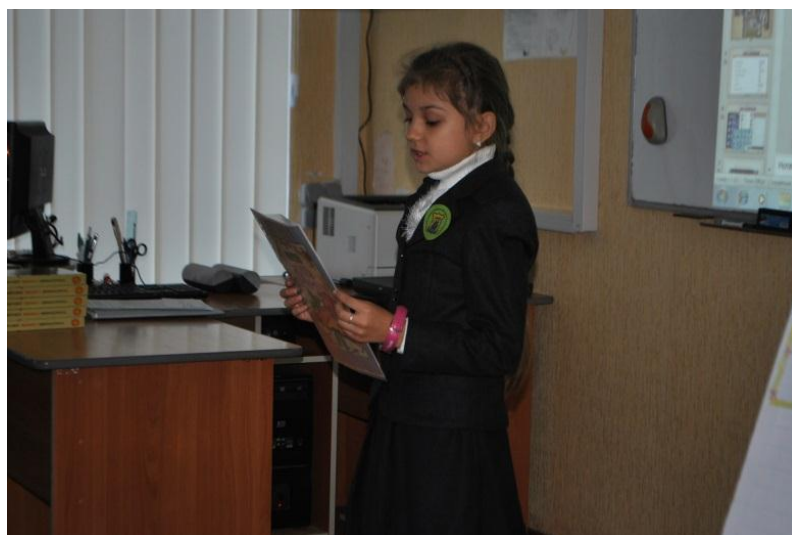
Говоріть з людьми, звертайтеся до них, посміхайтесь, дивіться їм в очі, а не кудись в точку далеко позаду них.

6. Після виступу

Гарно підготовлена презентація, це не доповідь, а діалог, контакт з аудиторією, зі своїми колегами. В кінці кожної презентації повинен виникнути вау-ефект, коли всі, хто до цього спав – прокидаються, а ті, хто був уважним, починають задавати питання. Тому не йдіть відразу ж після виступу. Ви розповіли людям свою історію - отримайте зворотній зв'язок,

дайте їм можливість підійти до вас і поставити запитання. Будьте відкриті для діалогу.

Переваги презентації в стилі печа-куча:



- ✚ розвиток умінь аналізувати прочитане, визначати головну тему, ідею, фабулу літературного твору, робити висновки з прочитаного;
- ✚ уміння викласти свої враження від прочитаного та сформулювати свої думки в письмовій формі українською мовою;
- ✚ вироблення у дітей навичок самостійної роботи з книгою, підвищення якості і ефективності процесу читання, критичного аналізу, переосмислення і творчої інтерпретації прочитаного;

- ✚ залучення нових читачів до бібліотеки;
- ✚ створення позитивного іміджу шкільної бібліотеки;
- ✚ виявлення та залучення творчого потенціалу дітей та підлітків у літературній творчості.

Чи можливо зацікавити читанням через створення буктрейлерів, презентації в стилі печатки – куча – питання, але ж захопитися бібліотекарем за цю ниточку все ж варто.

Активне використання інноваційних технологій для підтримки освітнього процесу – вимога часу. Безперечно, їхнє використання у роботі бібліотекаря сприяє більш ефективному задоволенню інформаційних запитів читачів, підвищенню рівня навчання та втіленню європейських стандартів освіти. Сьогоднішнє завдання шкільної бібліотеки в цілому – формування нового бібліотечного простору, нових підходів, де бібліотека виступає як центр книги і читання.

Пріоритети застосування новітніх технологій у шкільній бібліотеці:



значне скорочення часу на
обслуговування читачів



збільшення кількості відвідувань та
книговидачі



можливість самостійного пошуку
інформації



уміння працювати з різними видами джерел інформації



осучаснення навчального процесу



збільшення інтересу до бібліотеки

І все ж таки, на мою думку, електронні інформаційні ресурси повинні лише доповнювати накопичені за століття знання в традиційній формі – в формі книги, а не замінювати їх. В епоху Інтернету та нових технологій саме бібліотекар може дати не користувачу, а саме читачу те, що не піддається автоматизації – радість живого, а не віртуального спілкування.

«Нові книги пахли друкарською фарбою, клеєм, свіжими очікуваннями. Старі книги пахли пригодами – своїми власними і тими, про які в них розповідалося. Кращі книги завжди випромінювали такий аромат – з легким відтінком магії».

КайМайєр «Час Бібліомантів»

Використана література:

1. Посилання [library@tlc/kherson/ua](mailto:library@tlc/kherson.ua)
2. Навігаційний словник сучасних форм організації роботи бібліотеки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bibmetodystka.blogspot.com/>
3. Твій друг – книга: Зб. віршів, оповідань, п'єс, спогадів, прислів'їв та приказок: Для мол. і серед. шк. віку/Упоряд. О.М. Єфімов; Худож. оформл. Д.О. Заруби.- К.: Веселка, 1989. – 284с.: іл.
4. Рогова П.І. Інноваційна діяльність освітянських бібліотек в епоху цивілізаційних змін/П.І. Рогова//педагогіка і психологія.-2011.-№1.- с. 115-124.
5. Шепелява І.О. Настільна книга шкільного бібліотекаря/І.О. Шепелява, Г.М. Іваненко.-Х.: вид. група «Основа», 2010.-128 с.
6. Купіна О. Масова робота: класика жанру та новацій/О. Купіна//Шкільний бібліотечно-бібліографічний центр.-2013.-№7.- С. 17-25

Літературний конкурс «Кмітливі. Веселі. Начитані.»

Тема: Казка збирає друзів

Мета: поновити у пам'яті дітей усе відоме їм про казки; заохочувати до читання; розвивати спостережливість, увагу під час читання; активізувати читацьку пам'ять; виховувати любов і бережливе ставлення до книги.

Хід конкурсу:



1 ведучий

Жила собі казка в бабусиній хижі,
А в казці віками жили дивовижні,
І добрі й недобрі, химерні й лукаві,-
Деякі страшні, а інші цікаві.
Вони полонили й страшили вони ж,
Бо казка – не казка без тих
дивовиж.

2 ведучий

Було о зимовій вечірній порі
Не раз домовик загуде в димарі.
Або в тиховодді старий водяник
Розчисує ніччю кушир та сітник,
Або коли місяць купається в річці,
На берег русалки приходять
погріться.

3 ведучий

Або лісовик у глухому бору

Тріщить сушняком та страшить
дітвору.

Або... Та чимало усього бувало

Такого, що змалечку нас чарувало!

1 ведучий

Не можемо без казки у світі ми
жити,

Бо казка нас вчить, як потрібно
дружити

2 ведучий

Як зло подолати, як хитрих
провчити.

Як чуйних і добрих, й сміливих
любити.

3 ведучий

Як добре, що казка усіх нас зібрала,

Дорослих і діток разом поєднала.

Вступне слово бібліотекаря

Цікавий, чарівний світ казки. Казка захоплює і веде у незвичайний і дивовижний світ, де всі розмовляють зрозумілою людською мовою: дерева і квіти, звірята і птахи, навіть камінь оживає і дерево дає пораду, аби тільки добре придивитися та прислухатись до рідної землі. Вона веде у далекі і дуже цікаві світи, де завжди перемагає добро, а зло зникає. Бо ж так і треба, тому що людина приходить на білий світ для добра і любові, для щастя і радості. Казка захоплює і розвиває фантазію та народжує мрію. А мрія — це велике щастя, вона дає крила для польоту у житті людини. Тому так люблять казку не тільки діти, але й дорослі.

Літературний конкурс, який ми проведемо разом з вами, допоможе побувати у різних казках, згадати їхні назви та імена казкових героїв. Діти пригадують улюблені казки, а дорослі поринуть у світ дитинства.

Умови конкурсу:

Літературний конкурс буде проходити у 4 етапи:

1. Привітання команд.
2. Інсценування казки (за вибором).
3. Казкова вікторина.
4. Музичний конкурс дитячої пісні.

Журі оцінить виступи команд та визначить переможців у таких номінаціях: **«Кмітливі»**, **«Веселі»**, **«Начитані»**.

1 етап Привітання команд



Слово бібліотекаря

Поки наші учасники готуються до наступного виступу, давайте переконаємося в тому, що і всі присутні - не менш начитані люди. Я пропоную всім уболівальникам пригадати дещо про казку.

1. На які дві групи поділяються казки за походженням? (Народні, літературні)
2. Як казки поділяються за жанрами? (Фантастичні, про тварин, побутові)
3. Назвіть приклади фантастичних казок.
4. Назвіть приклади казок про тварин.
5. Назвіть приклади побутових казок.
6. Як звали дерев'яного хлопчика? (Буратіно)
7. Як звали нареченого мухи-цокотухи? (Комар)
8. Яка найменша дівчинка в казках Андерсена? (Дюймовочка)
9. Що загубила Попелюшка? (Кришталеву туфельку)

10. Скількох розбійників обдурих Алі-Баба? (40)
11. Де знаходиться смерть Коція? (На кінці голки)
12. В якому творі хлопчик живе у вовчій зграї? (Мауглі)
13. В якому творі-казці герої – овочі та фрукти? (Чіполліно)
14. Скільки гномів зустріла Білосніжка? (7)
15. Хто в казках є царем звірів? (Лев)
16. Що заважало спати принцесі? (Горошина)
17. Хто жив у лампі Алладина? (Джин)
18. Улюблена квітка Кая і Герди? (Троянда)
19. На кого перетворилося гидке каченя? (Лебідь)
20. Персонаж, який живе у воді, але залишається нечистим (Водяник)
21. Матеріал, із якого був відлитий солдатик із твору Андерсена? (Олово)

2 етап Інсценування казки

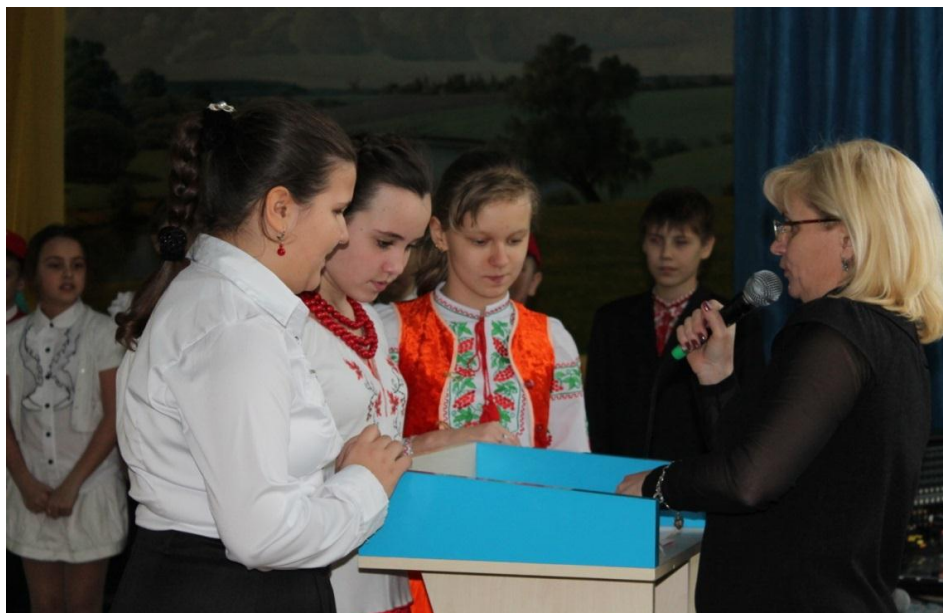
Слово бібліотекаря



На сцену по черзі запрошуються учасники-артисти.

В перервах між підготовкою учасників проводиться вікторина для глядачів:

1. За кого врешті-решт вийшла заміж Дюймовочка? (Ельф)
2. Хто допоміг Івасику-Телесику повернутися до матусі й татуся? (Гусенятко)
3. Що замінило Буратинові перо під час занять із Мальвіною? (Ніс)
4. Що потрібно зробити, щоб увійти до будиночка бабусі Червоної Шапочки? (Смикнути за мотузку)
5. Хто допоміг Попелюшці потрапити на бал? (Фея)
6. Де знаходиться житло Карлсона? (Дах)
7. Кого Котику приходилося так часто забирати у лисички? (Півник)
8. Скільки голів у Змія Горинича? (Три)
9. Скільки братів у Котигорошка? (Шість)
10. В якій казці всі місяці в одну ніч зібралися разом (Дванадцять місяців)
11. Продовжить прислів'я та приказки:
 - ❖ Не знаєш броду... не лізь у воду.
 - ❖ Сім господиць, ... а хата не метена.
 - ❖ Вовка боятися... в ліс не ходити.
 - ❖ Дарованому коневі... в зуби не дивляться.
 - ❖ Яка господиня, ... такий і поріг (хата)
 - ❖ Краще пізно... ніж ніколи.
 - ❖ Курчат рахують... восени.
 - ❖ Закінчив діло... гуляй сміло.



3 етап Казкова вікторина

Слово бібліотекаря На сцену запрошуються всі учасники трьох команд.

Перші 3 конверти із запитаннями вікторини

➤ **«Впізнай героя казки»**

1. В якій казці іде мова про підступність гарної жінки? Про усунення ще більш гарної суперниці, яка приходить їй падчеркою? Про тяжкі наслідки цих дій, про неприпустимі витрати на поховання та про не використовувані, на жаль, засоби реанімації? (О. Пушкін «Казка про мертву царівну та сім богатирів»)
2. Красень-чоловік у повному розквіті сил. Має те, що чоловіки не мають. Любить те, що чоловіки не всі люблять. Високо літає, але низько ніколи не падає. Він – ненька, друг, привід та джентльмен одночасно. (А. Ліндгрен «Карлсон»)
3. Всесвітня історія літератури віддавна знає жінку, яка могла не спати 2 роки, 9 місяців і 1 день, і весь цей час розповідала казки. Хто вона? (Шахерезада, Тисяча і одна ніч)

4. Її зріст приблизно 2 см 54 мм, ліжко – горіхова шкаралупка, покривало – трояндова пелюстка. Була красунею, але багатьом здавалася огидною. Її брали заміж, але всі випадки закінчувалися невдачею і зробила вона свій вибір у кінці казки, в неї вирости крила. Хто вона? (Дюймовочка)
5. Вона подолати багато перешкод, опинялася і в королівському палаці, і в стані розбійників. Подорожувала пішки, у золотій кареті, навіть на олені. А він не зміг скласти лише одне слово. (Кай і Герда, «Снігова королева»)
6. Сидів у бочці і тремтів за своє життя. А потім, дякуючи тому, що було в тій бочці, став повелителем, бо відрізнявся від усіх. Хто він із якої казки? (Лис, «Фарбований лис»)

➤ **«Із якої казки загублений предмет»** (слідство ведуть начитані)

1. Глечик і тарілка («Лисичка та Журавель»)
2. Пір'їна («Кривенька качечка»)
3. Дзеркало («Білосніжка та семеро гномів»)
4. Булава («Котигорошко»)
5. Ключ («Золотий ключик, або Пригоди Буратіно»)
6. Яблуко («Гуси-лебеді»)

➤ **«Казковий аукціон»**

Назвіть якнайбільше казкових засобів пересування. Перемогу одержує та команда, яка назве даний предмет останньою.

- | | | |
|----------------------|------------|-----------------------|
| 1. Килим-літак. | 6. Бочка. | 11. Ядро. |
| 2. Чоботи-скороходи. | 7. Дракон. | 12. Листок кув шинки. |
| 3. Ступа. | 8. Чорт. | 13. Ластівка. |
| 4. Мітла. | 9. Гусь. | |
| 5. Вовк. | 10. Качки. | |

4 етап Музична шкатулка



Команди представляють дитячу пісню

Журі визначає, яка із команд більш яскраво проявила себе в одній з трьох номінацій та оформлює грамоти для нагородження. В цей час у виконанні учениці звучить вірш Л. Костенко «Затишно дітям в пазусі казок»:

Затишно дітям в пазусі казок.
Отак би й слухав про царя Салтана
або про те, як весело козак
обманював турецького султана.
Про карих коней з полуменем грив,
про чаклуна, що все на світі може.
І хто б там що кому не говорив,
а згине зло і правда переможе!
Той у Яги царівну відбере,
той кам'янисте поле переоре.
Коцій Безсмертний неперемінно вмере,
і всі безглуздя роздум переборе.
Лише борись, а щастя не втече.
Не схаменися - півжиття позаду.
І вдень, і ніч, і тисячі ночей...
Спасибі вам за цю Шехерезаду.

Заключне слово бібліотекаря

Літературний конкурс закінчився, але нехай не закінчується ваша жага до читання. Сьогоднішній захід довів, що казка – це дитинство. Тож читайте, слухайте казки... вивчайте, переказуйте. Нехай вони ідуть по світу, живуть серед нас, виховують нас, вчать, як на світі жити.

Дякую командам, гостям, всім присутнім. До нових зустрічей.



Буктрейлер – один з дієвих засобів підвищення статусу читання

Алгоритм створення буктрейлера

Для того щоб зробити власний буктрейлер потрібно:

- **Обрати матеріал для створення реклами.**



Мотивацій у виборі творів для створення буктрейлера може бути безліч: реклама книжкових новинок, просування книг-ювілярів, створення тематичних промо-роликів до знаменних дат і подій тощо. Актуальними будуть й промо-ролики для класичних літературних творів, які сприятимуть підвищенню читацького інтересу до класики, допомагатимуть виділити серед усієї цієї маси книжок саме ці видання. Яскравим прикладом такої реклами є буктрейлер до «Петербурзьких повістей» Миколи Гоголя (<http://www.youtube.com/watch?v=4QlQsIDuo9o>).



- **Створити сценарій буктрейлера.**

На цьому етапі роботи потрібно добре продумати сюжет й написати текст до майбутнього промо-ролика. Сюжет — основа гарного буктрейлера. У нього важливо внести інтригу й вибудувати таким чином, щоб читачеві неодмінно захотілося дізнатись, що ж буде далі. А довідатися це можна лише прочитавши книгу. Тому до написання тексту сценарію потрібно підходити особливо ретельно.

При цьому важливо врахувати те, що ролик не повинен бути довгим, не більш 3 хвилин, оскільки це оптимальний час, щоб утримати увагу глядача.



- **Добрати матеріали для відеоряду.**

Для буктрейлера можна підібрати малюнки, відсканувати ілюстрації книги, зняти власне відео або знайти потрібне в мережі Інтернет (пам'ятаємо про авторське право!). Завантажені відеофайли потрібно конвертувати у формат avi.

Для цього можна використати безкоштовну універсальну програму для конвертування файлів відео, аудіо та зображень Format Factory. За необхідності її можна завантажити з Інтернету (<http://www.pcfreetime.com>).



- **Записати текст для озвучування ролику, якщо це передбачено сценарієм.**

Для цього можна скористатись, наприклад, програмою «Звукозапис», яка входить до складу [Microsoft Windows](#). Використовуючи цю програму, можна за допомогою мікрофона записати звук у звуковий файл й зберегти його на комп'ютері.

Для запису та редагування звуку можна використовувати й інші аудіоредактори: Adobe Audition, Audio Record Wizard, Sony Sound Forge тощо. Проте більшість із них потребують придбання користувацької ліцензії.



- **Вибрати програму для роботи з відеофайлами.**

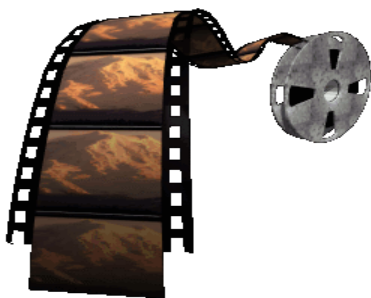
Таких програм існує безліч. Для початківців найбільше підійде Windows Movie Maker. Ця

програма входить у пакет Microsoft Windows, отже є безкоштовною для користувачів даної операційної системи. Із програмою легко працювати, оскільки вона має український інтерфейс. Програма здатна створювати слайд-шоу із зображень, брати й опрацьовувати файли з відеокамери, цифрового фотоапарату та ін. Під час монтажу до відеоролика можна додати фонову аудіодоріжку, титри, вирізати необхідні фрагменти й склеїти їх, використовуючи при цьому красиві переходи між кадрами тощо. У програмі присутня можливість автоматичної обробки відео за заздалегідь встановленим параметром. Підтримується робота з різними відеофайлами, аж до відео високої чіткості. Програму можна використовувати для створення кліпів, відеопрезентацій, аматорських відеофільмів тощо. Істотним мінусом програми є наявність лише однієї звукової доріжки. Це робить неможливим одночасне завантаження двох звукових файлів, наприклад, музики та голосу.

Для роботи з відео файлами також можна використовувати програми Adobe Premiere, Pinnacle Studio, Sony Vegas Pro та ін. Але використання цих програм можливе лише за умови придбання ліцензії.

Більшість операцій із роботи з відео можна виконати й безпосередньо в он-лайн редакторах. Онлайнові сервіси мають одну важливу перевагу: завдяки тому, що всі операції з обробки відеофайлів виконуються на віддаленому сервері, продуктивність комп'ютера, на якому ви працюєте, не має значення. А це означає, що навіть на малопотужній машині можна без проблем редагувати відео високої роздільної здатності.

Найпростішим та найзручнішим он-лайнним відеоредактором, на думку більшості користувачів, є YouTube Video editor (<http://www.youtube.com/editoryoutube>). У ньому можна склеювати відео, накладати прості титри, додавати музику та спецефекти, робити ремікси тощо. Важливою перевагою редактора є й те, що зроблене відео відразу ж з'явиться на YouTube й буде доступне для перегляду користувачами.



- **Підібрати gif-анімації й футажі.**

У роботі над буктрейлерами можна використовувати gif-анімацію (анімовані малюнки) та футажі (невеличкі відео файли, що використовуються під час монтажу). Зазвичай, футажі — це фрагменти з якими-небудь ефектами або анімацією, створені за допомогою спеціальних програм, що вставляються у відеоролик для підвищення його видовищності.

Наприклад, футаж «Книга» <http://www.youtube.com/watch?v=JkA3KHfvzRY>. Найкраще місце для таких футажів — початок фільму. Також футажем, може бути знятий схід сонця, політ птаха, рух автомобіля, картини природи тощо. Їх, зазвичай використовують для створення тла та для переходів між частинами ролику.

Анімовані малюнки та футажі у великій кількості представлені в Інтернеті. Їх можна скачувати й використовувати під час монтажу буктрейлерів.



- **Змонтувати відео.**

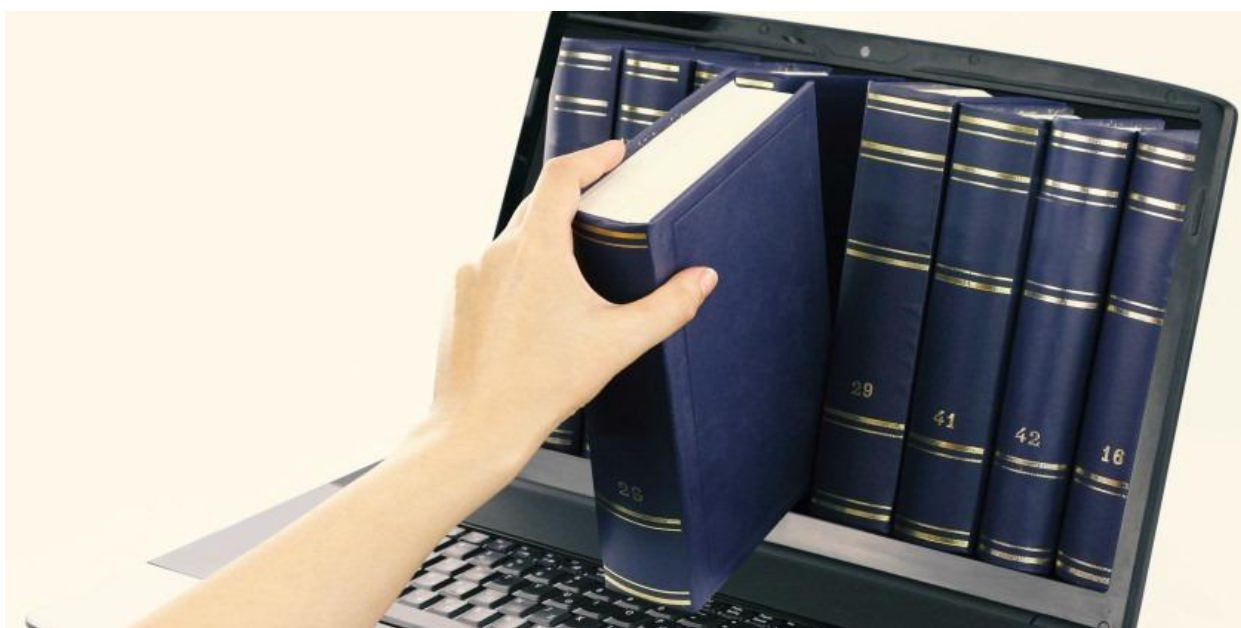
Відеомонтаж — заключний етап роботи над буктрейлером. Під час відео монтажу можна вирізати/склеїти кілька фрагментів відео, додати звукову доріжку, змінити розмір відео, додати субтитри, накласти ефекти, переходи, різноманітну музику, «звести» звук тощо.

Після завершення роботи над промо-роликом до книги, його потрібно зберегти на жорсткий диск вашого ПК.

При використанні чужих матеріалів у своєму відео, слід в титрах вказати ресурси, звідки взятий матеріал, авторів і правовласників.

Та створення буктрейлера — це лише половина справи, друга ж половина полягає в донесенні його до цільової аудиторії — майбутніх читачів книги. Буктрейлери можна показувати на телебаченні, розміщувати в Інтернеті на блогах, форумах, сервісах відеохостингу, у популярних соціальних мережах («Вконтакте», Facebook, Livejournal, Twitter, Liveinternet, «Однокласники» і т.д.), презентувати під час літературних вечорів, зустрічей з письменниками, читацьких конференцій, круглих столів, книжкових фестивалів тощо.

В бібліотечному професійному середовищі буктрейлер має стати одним з дієвих засобів підвищення статусу читання через його пропаганду за допомогою відеопрезентації.



Модель процесуально-діяльнісного компонента застосування інформаційно-комунікаційних та інтерактивних технологій при створенні буктрейлера

(майстер-клас)

Категорія учасників процесу: учнівська молодь, викладачі та вчителі літератури, бібліотекарі.

Форма проведення: майстер-клас.

Мета: сформувати уявлення про буктрейлер як різновид презентаційного чи рекламного відеоролика (тизера). Удосконалити пізнавальну та предметну (фахову) компетентність учасників щодо створення макету реклами, побудови сценарію ролика на основі визначення ключових елементів поетики твору та окреслення його проблемного кола. Підвищити інформаційну культуру та медіакомпетентність щодо вибору засобів візуалізації літературного матеріалу та застосування програмних засобів реалізації проекту (програма Фотошоу).

I. Практико-організаційний етап.

1. Актуалізація проблеми майстер-класу.

Ставши невід'ємною частиною нашого життя, комп'ютерні технології, сучасні електронні носії інформації користуються чи не найбільшим попитом споживачів. Під впливом Інтернет-культури спостерігається глобальне падіння інтересу до читання, актуалізуючи проблему підвищення читацького попиту щодо якісної літератури зокрема серед учнівської молоді.

2. Індукція.

Вирішення окресленої проблеми – на шляху застосування у діалозі з сучасним читачем звичного для нього комп'ютерного засобу кодування літературного матеріалу. Для того, щоб книга не втратила попит, мала майбутнє, необхідні певні передумови процесу. Спробуйте їх визначити, запропонувавши власний варіант продовження думки американського вченого Пітера Друкера: «Для того, щоб мати майбутнє, необхідно...»

Форма організації роботи- індивідуальна

II. Теоретико-практичний блок.

- 1. Самоконструкція.** Моделювання вислову-судження стосовно визначення ключової передумови можливості мати майбутнє

Афішування. Співвіднесення пропонованих суджень учасників з позицією Пітера Друкера: «Для того, щоб мати майбутнє, необхідно бути готовим зробити щось нове».

Новація, яку ми пропонуємо вам засвоїти практично - буктрейлер. Як мотиваційний та рекламний чинник щодо художньої літератури може використовуватись буктрейлер – короткий відеоролик за мотивами книги або такий, що сприяє популяризації творчості окремого письменника чи знайомить з певним літературним напрямком, течією, школою. Його основне завдання-зацікавлення, інтригування читача, заохочення до діалогу з книгою.

2. Перегляд та обговорення презентації «Як створити буктрейлер».

3. Ознайомлення із специфікою підготовки рекламного продукту. Перегляд та обговорення презентації.

4. Групова робота щодо написання сценарію.

Афішування. Представлення на розгляд учасників окремих елементів сценарію, співвіднесених з вимогами щодо рекламного продукту.

5. Мозковий штурм

Засоби візуалізації змісту

6. Індивідуальна робота. Пошук в Інтернеті фотографій, малюнків, ілюстративного матеріалу для візуалізації змісту обраного літературного матеріалу.

7. Групова робота на основі застосування програми ФОТОШОУ

Афішування результатів роботи.

Зіставлення зі зразком буктрейлера, пропонованим майстром.

III. Аналіз результатів роботи. Рефлексія

1. Робота в групах «Квадрат Декарта»

«Квадрат Декарта» - технологія оцінки ситуації з 4 різних позицій, сприйняття наслідків прийнятого рішення, виконаних дій, тощо:

1. Що буде, якщо я це зроблю?
2. Що буде, якщо я цього не зроблю?
3. Чого не буде, якщо я це зроблю?
4. Чого не буде, якщо я це не зроблю?

Афішування Результатів.

IV. Заключний етап. Підведення підсумків роботи.



УРОК ЩОДО СТВОРЕННЯ СЛАЙД-ШОУ АБО ФІЛЬМУ З ФОТОГРАФІЙ В ПРОГРАМІ PHOTOSHOW

Як зробити слайд-шоу?

Я пропоную зробити ваше перше слайд-шоу в простому редакторі PhotoShow (ФотоШоу).

Перед початком створення слайд шоу підберемо музичний файл (.mp3) і збережемо в окрему папку фотографії. На музику тривалістю 3 хвилини знадобиться близько 40 фотографій. Якщо важливо, в якому порядку будуть слайди, краще зробити це до створення шоу. Створюємо окрему папку, виконуємо сортування по імені і переіменовуємо просто цифрами 01,02,03,...

У програмі фото легше додавати всі відразу, так нехай вони вже будуть збудовані, тим більше, що пробувати доведеться не один раз, поки сподобається результат.

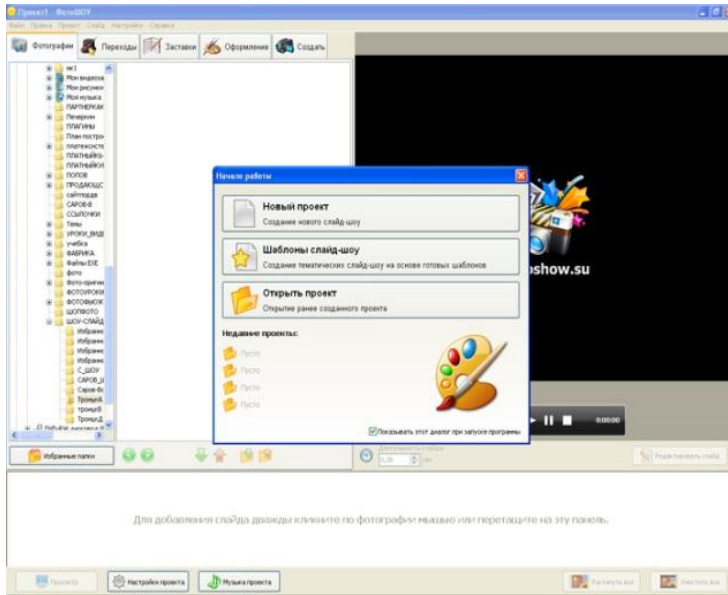


Рис.1

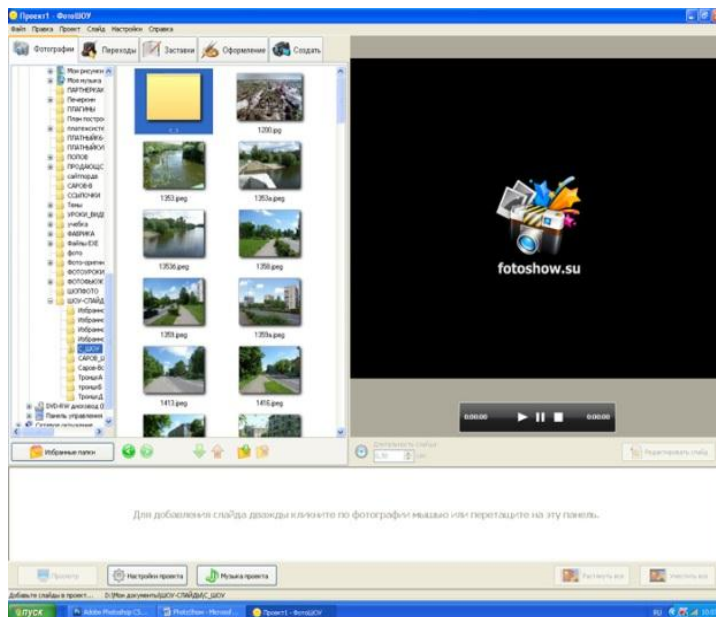
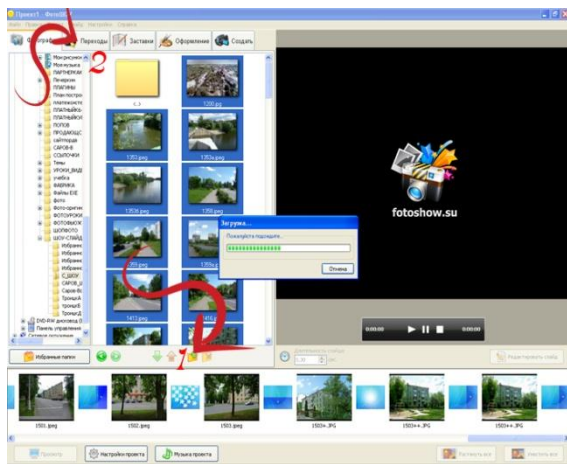


Рис.2

Отже, приступаємо до створення відео слайд-шоу з фотографій. Клікаємо двічі по ярлику з сонечком і вибираємо новий проект – рис.1

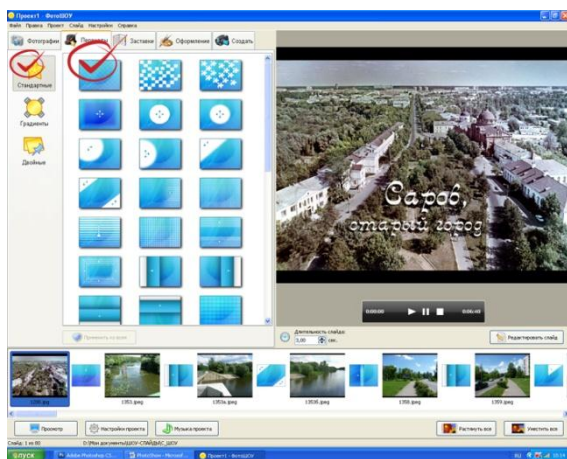
Зліва шукаємо папку з потрібними файлами, клікаєм, всі фотки з'являються праворуч – рис.2.

Нам належить заповнити фотками нижню панель в потрібному нам порядку.



Можна клацати кожну фотку і вона буде з'являтися внизу, але швидше й зручніше натиснути кнопчку – всі файли відразу рис.3(1), чекаємо, коли вони буде скопійовано на нижню панельку, дивимось, чи влаштовує їх порядок.

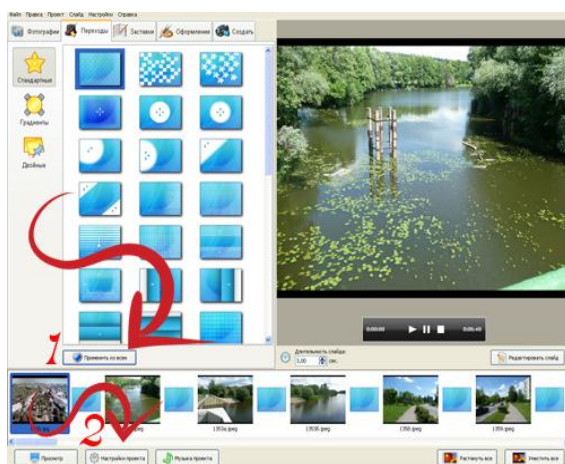
Рис.3



Тепер дивимось – між фотками внизу є переходи, налаштуємо їх. Натискаємо на кнопчку зліва вгорі "Переходи" рис.3(2) і бачимо бібліотеку переходів – рис.4.

Рис.4

Для першого слайд шоу виберемо самий універсальний перехід з розділу "Стандартні", він там самий перший. Клікаємо по ньому, після кліка цей перехід встановиться між першим і другим слайдами і з'явиться кнопчка



"Застосувати до всіх" рис.5(1), клікаєм по ній, бачимо, що всі переходи помінялися. Чому для початку беремо цей перехід - він універсальний, підходить для будь-якого шоу, не дратує око.

рис.5

Після установки переходів між фотками клікаємо по кнопці внизу "Налаштування проекту" - Рис.5(2). Клацаємо "Музика", потім "Додати музичний файл" рис.6

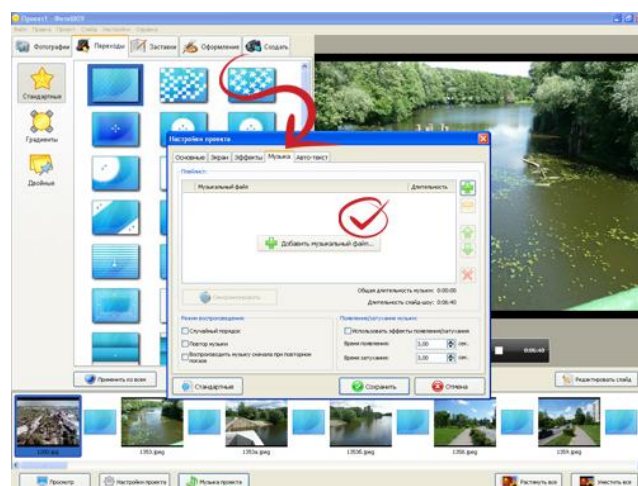


Рис.6

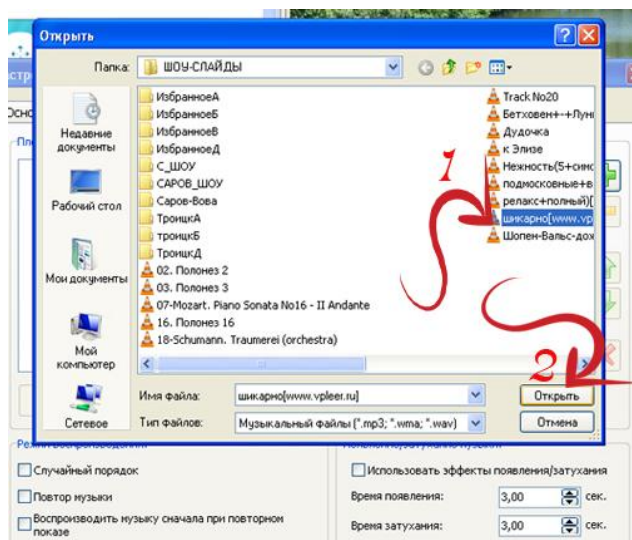


Рис.7

Тепер додамо приготований заздалегідь музичний файл. Шукаємо потрібну папку, клікаємо по потрібному файлу рис.7(1) і натискаємо "Відкрити" рис.7(2).

Після додавання музики тиснемо кнопку "Синхронізувати" Рис.8, із зауваженням погоджуємося Рис.9.

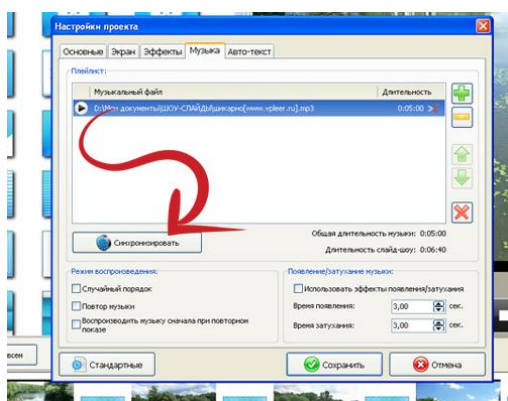


Рис.8

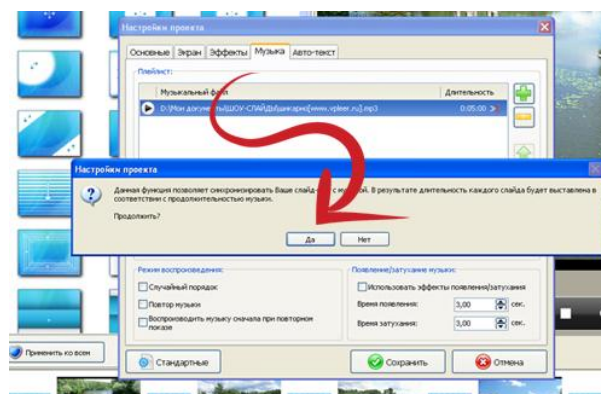


Рис.9

Переходи між слайдами налагодили, синхронізували музику у відповідності з кількістю фотографій, тепер потрібно налаштувати розмір екрана.

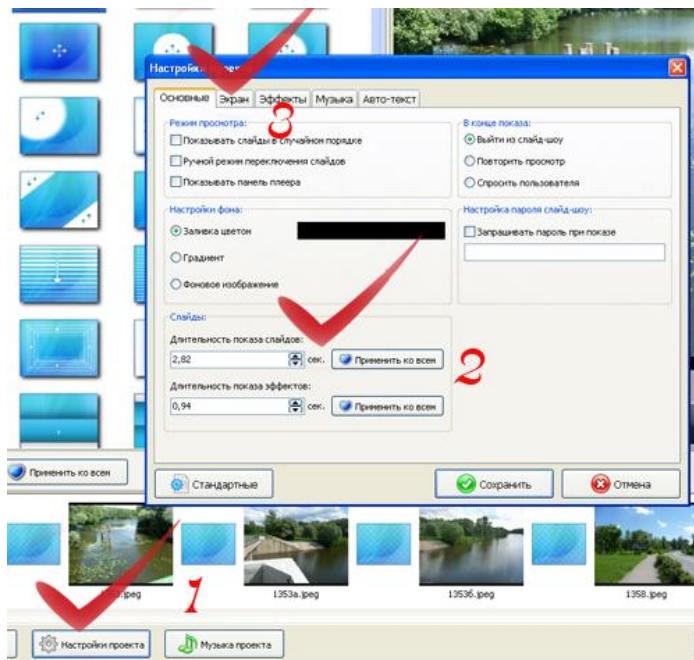


Рис.10

Натискаємо "Налаштування проекту" , дивимось, які часові інтервали для показу слайдів і переходів між, тут їх можна міняти, потім натиснути "Застосувати до всіх" і після цього зелену кнопку внизу "Зберегти". Тепер натискаємо "Екран" .

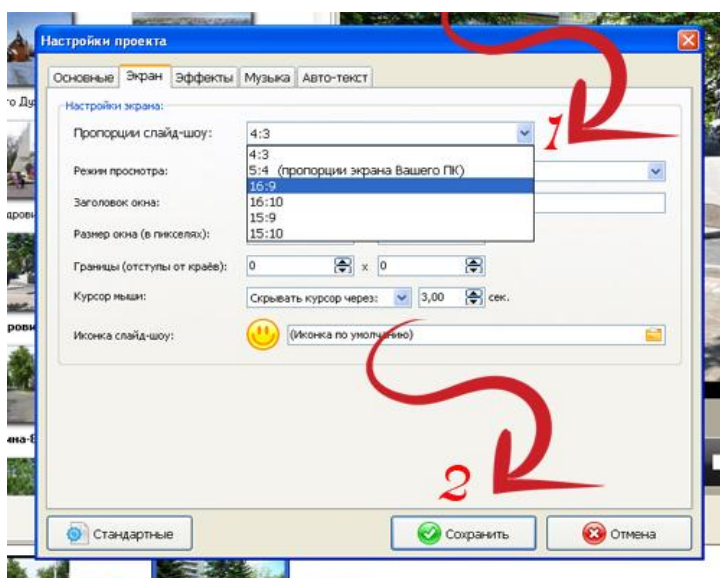


Рис.11

Вибираємо розмір екрану - на рис.11(1). Ставимо такі пропорції, як у фотографій, це частіше 4:3 або 10:15. Якщо поставити інші розміри, то вийдуть чорні смуги зверху і знизу слайдів. Для ідеального відео розмір фотографій, з яких ми збираємо відео слайд шоу, повинен мати пропорції 16:9. Тоді фотографії будуть займати екран відео повністю. У нас розмір фото найчастіше в пропорції 4:3, тому будуть чорні смуги зліва і справа. Натискаємо "Зберегти" рис.11(2).

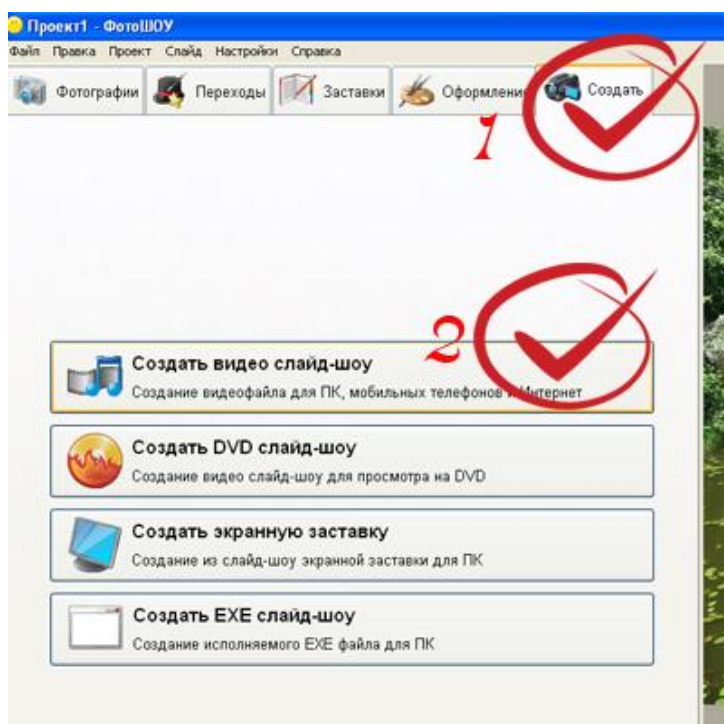


Рис.12

Як зберегти слайд шоу.

Проект зібраний, тепер вказуємо, яке хочемо зробити відео. Тиснемо "Створити" Рис.12(1), і "Створити відео слайд шоу" Рис.12(2).

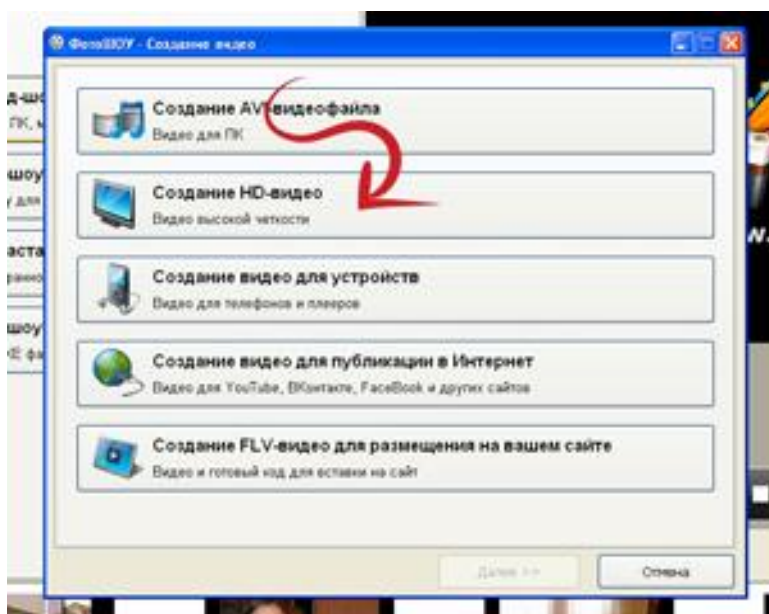


Рис.13

Вибираємо створити відео високої якості Рис.13. Тут вже знаходимо пропорції екрану саме для відео, а не для фото, тому знаходимо 16:9 і натискаємо "Конвертувати" Рис.14.

Програма запросить збереження проекту, вибираємо в яку папку і даємо ім'я проекту, натискаємо "Зберегти" Рис.15.

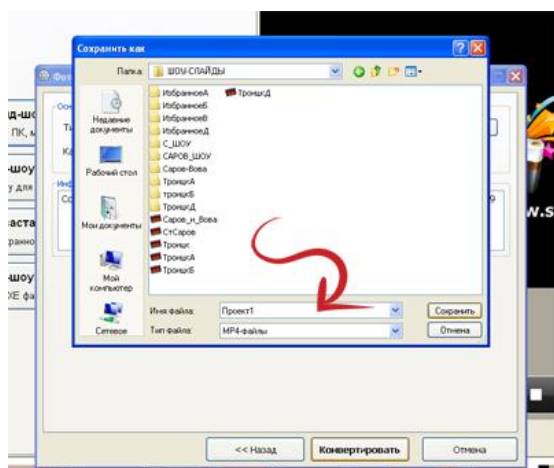


Рис.15

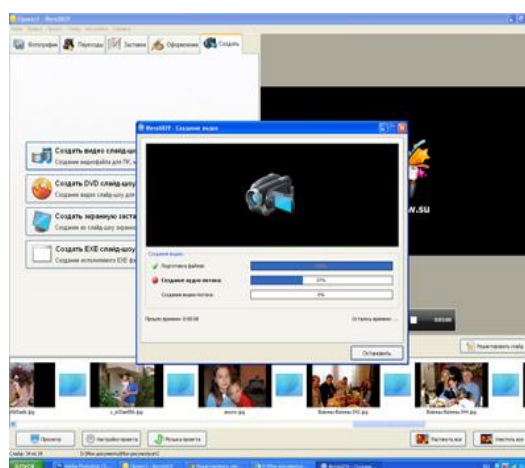


Рис.16

Кілька хвилин ваше перше відео буде записуватися як на рис.16

Через 5-15 хвилин побачимо повідомлення, як на рис.17.

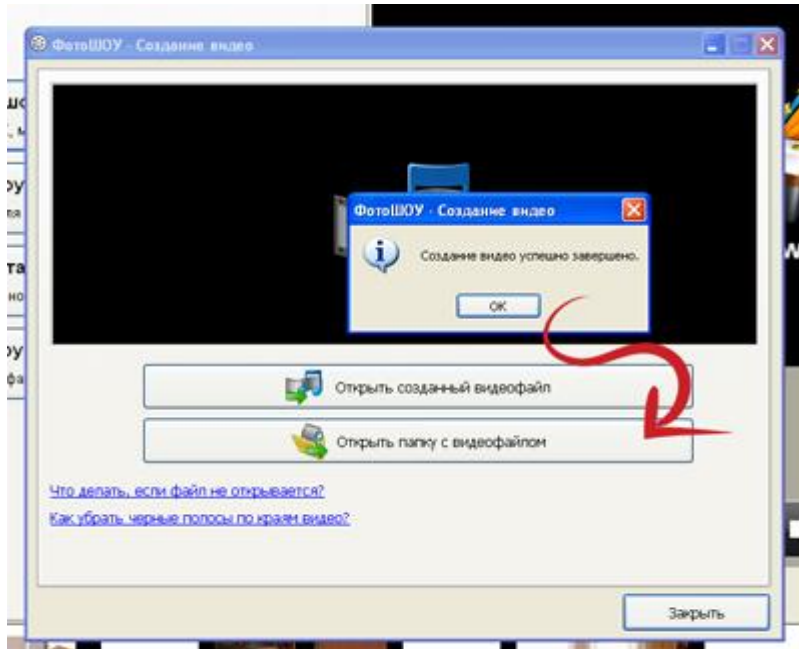


Рис.17

Натискаємо ОК і відкриваємо паку з відеофайлом, щоб точно знати, куди ж ми записали своє відео. Клікаємо по відео-файлу і дивимося!



МЕТОДИЧНИЙ ВІСНИК №123, січень 2017р.

ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР — О.М. НИКИФОРЕНКО,
директор Кременчуцького міського науково-методичного центру

КОМП'ЮТЕРНА ВЕРСТКА ТА МАКЕТУВАННЯ - В.В. КУТЬКО,
методист Кременчуцького міського науково-методичного центру

Адреса редакції: 39600, м. Кременчук, вул. Софіївська, 69А,

Кременчуцький міський науково-методичний центр

тел.: 05366-2-04-82.

