

## § 8. ВИДЫ РЫНКОВ



### **ЗАДУМАЕМСЯ**

Почему капитал и ресурсы распределены неравномерно? Какие ресурсы используют для производства товаров и услуг? Помогает ли информация в принятии правильных решений?



### **ВСПОМНИМ**

Какие страны являются крупнейшими производителями и потребителями ресурсов в мире? Где можно найти дополнительные источники финансирования?

## Многообразие видов рынков

Существует большое многообразие видов рынков, которые отличаются друг от друга в зависимости от того, как функционирует рынок, какие институты обеспечивают его работу, что продаётся и покупается на рынке, кто осуществляет на нём свою деятельность и др.

## Рынок ресурсов

Все люди нуждаются в товарах и услугах для удовлетворения личных потребностей — в промышленных и продовольственных товарах, коммунальных и бытовых услугах. Для производства товаров и услуг необходимы различные ресурсы.

*Рынок ресурсов* является местом, где покупаются и продаются ресурсы для производства товаров и услуг. Примерами рынка ресурсов являются рынки земли, капитала, труда, информации. Производители на этих рынках могут покупать ресурсы, а собственники ресурсов могут продавать свои ресурсы и получать доход.

На рынке ресурсов цены на ресурсы формируются в зависимости от спроса и предложения. Если спрос на ресурс высокий, а предложение низкое, то цена на ресурс повышается, а если спрос низкий, а предложение высокое, то цена на ресурс снижается. Рынок ресурсов является одним из ключевых элементов рыночной экономики, где цены на ресурсы играют важную роль в регулировании экономической деятельности.

Рынок ресурсов ещё называют рынком факторов производства. Факторами производства называется та часть ресурсов, которая необходима для осуществления процесса производства (рис. 8.1).



Рис. 8.1. Факторы производства товаров и услуг

*Природные ресурсы* представляют собой ресурсы, которые природа предоставляет человеку, и используются для производства товаров и услуг. К ним относятся различные виды сырья, вода, земля, леса, минеральные ресурсы, животные, растения и т. д.

Природные ресурсы являются важным фактором производства, так как многие виды производства связаны с использованием природных ресурсов. Например, в производстве металла используются различные виды металлических руд, а для производства бумаги используется древесина. В производстве пищевых продуктов используются растительные и животные ресурсы. Кроме того, природные ресурсы могут быть использованы как источник энергии, например для производства электроэнергии на основе водной или ветровой энергии. Также природные ресурсы могут использоваться для создания туристических объектов и развития туризма. Однако важно учитывать, что природные ресурсы являются ограниченными, и их использование должно быть устойчивым и экологически безопасным, чтобы не нанести ущерб окружающей среде и не истощить ресурсы для будущих поколений.

Природные ресурсы могут стать источником экономической ренты в экономике. *Экономическая рента* — это доход, полученный за использование ресурса, который имеет ограниченное количество и который не требует дополнительных затрат на его производство. Другими словами, экономическая рента появляется в результате редкости или ограниченности ресурсов. Собственники природных ресурсов могут быть одним из источников экономической ренты, так как они получают доход от их использования, продажи или аренды. Экономическая рента возникает из-за несовпадения между предложением и спросом на природные ресурсы. Когда спрос на природный ресурс выше, чем его предложение, цены на этот ресурс увеличиваются, что приводит к возникновению экономической ренты.

Примерами экономической ренты, связанной с природными ресурсами, могут служить доходы, получаемые от продажи нефти и газа — ограниченных ресурсов, запасы которых не могут быть восстановлены в течение короткого промежутка времени. Экономическая рента может быть получена также за использование природных ресурсов, которые обладают уникальными свойствами или качествами, например природных минеральных источников, которые используются в косметической или фармацевтической промышленности.

#### **НАШИ ВЫДАЮЩИЕСЯ СООТЕЧЕСТВЕННИКИ**

**Константин Георгиевич Гофман (1934—1994)** — экономист, доктор экономических наук, профессор, член Научно-технического совета Министерства охраны окружающей среды и природных ресурсов РФ, член Высшего экологического совета при Парламенте РФ. Академик Между-

народной академии информатизации. Лауреат премии имени Г. М. Кржижановского (1988). Автор более 150 научных работ и книги «Экономическая оценка природных ресурсов», изданной в 1977 г., но не утратившей своей актуальности и в наше время.

К. Г. Гофман стал основоположником нового научного направления в России — экономики природопользования и внёс существенный вклад в разработку теории и практики экономических оценок природных ресурсов и условий окружающей среды.

*Познакомьтесь подробнее с биографией К. Г. Гофмана и направлениями его исследований, используя материалы СМИ и ресурсы Интернета. Подумайте, что помогло ему стать успешным учёным и уважаемым членом научного сообщества.*

## **Рынок земли**

*Рынок земли* позволяет продавать, покупать или арендовать земельные участки. Земля представляет собой природные ресурсы, в частности леса, пашни, земельные участки, водные ресурсы, месторождения ископаемых. Эти ресурсы ограничены и неподвижны — спрос на рынке земли растёт, а предложение остаётся неизменным. Последнее может лишь колебаться в определённых пределах под воздействием различных факторов.

Поэтому на рынке земли всегда фигурируют собственники земли, которые определяют предложение, и арендаторы земли (или её покупатели), определяющие спрос. Равновесие на рынке земли устанавливается через колебание спроса и предложения.

При сдаче земли в аренду собственник земли получает ренту. *Земельная рента* — это доход, который собственник земельных ресурсов получает от арендатора за право пользования этим ресурсом. В современных условиях этот доход состоит из двух составляющих: прибыли арендатора и ренты собственника земли. Прибыль арендатора включает доход, который он получает от использования земли в своих целях, например для сельского хозяйства или строительства. Рента собственника земли состоит из дохода, который он получает за то, что предоставляет землю в аренду.

Если арендуется только земельный участок, то арендная плата будет равна ренте. Однако если на земельном участке есть строения, то арендная плата будет включать в себя не только ренту, но и процент за пользование капиталом, связанным с арендуемой землёй. Это связано с тем, что наличие строений увеличивает стоимость земельного участка и соответственно увеличивает доходы владельца земли. Таким образом, арендная плата включает в себя все доходы, полученные от использования земли и строений.

Различают абсолютную и дифференцированную земельную ренту. *Абсолютную ренту* получают собственники независимо от качества земли. Она определяется местоположением земли, климатическими условиями или другими естественными факторами. *Дифференцированная рента* возникает в результате использования земли различного качества и расположения. Она может быть получена, когда земля различается по уровню плодородия почвы, доступности к воде и другим природным ресурсам, а также по расположению относительно рынков сбыта и транспортных магистралей. Собственники земли с более высокими, преимущественными качествами могут получать больше ренты, чем те, у кого земля имеет менее привлекательные качества.

### ***Рынок капитала и рынок труда***

Вы когда-нибудь задумывались, где организации могут получить средства для финансирования в новые проекты, расширение бизнеса, приобретение активов? Такие возможности предоставляет рынок капитала.

Нужно запомнить, что рынок капитала и денежный рынок — это разные рынки. Оба рынка являются частью финансового рынка, при этом денежный рынок позволяет привлечь организациям краткосрочные средства, часто на срок не более года, в то время как рынок капитала относится к рынку среднесрочных и долгосрочных средств.

*Рынок капитала* характеризует систему финансовых отношений, которая связывает инвесторов — владельцев свободных средств, и организации, которые в них нуждаются. На рынке капитала организации могут использовать различные инструменты для привлечения дополнительных средств, среди которых наиболее распространёнными являются акции и облигации.

Акция является долевым ценным документом, которая предоставляет её владельцу право на долю в собственности организации. При покупке акций инвестор становится совладельцем организации и имеет право на получение дивидендов. Выпуск акций позволяет организации привлечь капитал от инвесторов без необходимости возврата этих денег.

Облигация относится к долговой ценной бумаге, которая представляет собой обязательство организации выплатить инвестору фиксированный процентный доход (купон) и вернуть номинальную стоимость облигации в определённый срок. Выпуск облигаций позволяет организации привлечь долгосрочный капитал от инвесторов.

Организации могут продавать и другие инструменты финансирования, такие как фьючерсы, опционы и др.

Рынок капитала бывает двух видов: первичный и вторичный (рис. 8.2).

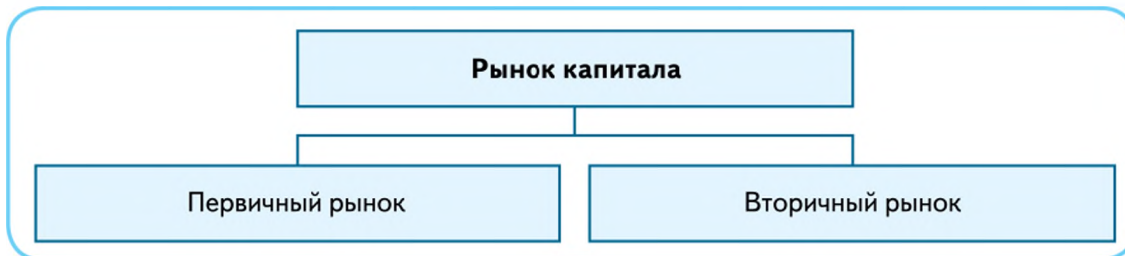


Рис. 8.2. Виды рынка капитала

На *первичном рынке*, иначе называемом рынком новых выпусков, организации могут выпускать новые ценные бумаги для привлечения дополнительных средств. Это может включать в себя выпуск акций, облигаций и других инструментов финансирования. Первичный рынок является местом, где инвесторы могут приобретать эти новые ценные бумаги напрямую от организации. Это отличается от вторичного рынка, где ранее выпущенные на первичном рынке ценные бумаги торгуются между инвесторами, а не между инвесторами и организацией.

Вы знаете, что основой получения человеком доходов является его работа. Поиск работы происходит на рынке труда. *Рынок труда* — это сфера экономики, где происходит встреча спроса на рабочую силу и предложения о трудоустройстве. Он включает в себя как работодателей, так и работников, а также организации, которые занимаются поиском и подбором персонала. На рынке труда происходит поиск, выбор и найм квалифицированных работников на конкретную работу, а также установление оптимальных условий и оплаты труда. Рынок труда может быть местным, региональным, национальным и международным. Более подробно о рынке труда в следующем параграфе.

## АНАЛИЗИРУЕМ ВЫСКАЗЫВАНИЕ

Вы знаете, что в современном мире информация становится всё более ценным ресурсом, так как обеспечивает доступ к знаниям и позволяет принимать более обоснованные решения. Здесь уместно вспомнить известное высказывание Натана Ротшильда: «Кто владеет информацией — тот владеет миром».

Проанализируйте данное высказывание. Поясните, как вы его понимаете.

На *рынке информации* различные участники обмениваются знаниями и правами на их использование через различные механизмы, такие как продажу, аренду, обмен, лицензирование информации и т. д. На протяжении всей истории человечества люди в процессе преобразования окружающего мира преобразуют и овеществлённую в нём информацию.

Умение использовать полученные сведения для принятия наилучшего при сложившихся обстоятельствах решения характеризует такой ресурс как знания. Носителями этого ресурса выступают квалифицированные кадры. Именно этот ресурс даёт наибольшую отдачу в бизнесе. Цена информации зависит от многих факторов.

## АНАЛИЗИРУЕМ СХЕМУ

### Факторы, влияющие на цену информации

Уникальность

Полезность

Редкость

Качество

Источник

Время

Конкуренция

Придумайте и раскройте содержание приведённых факторов. Приведите примеры влияния данных факторов на цену информации.

В некоторых случаях информация может быть предоставлена бесплатно, а в других случаях за информацию придётся заплатить. В этом случае цена информации будет зависеть от стоимости доступа к ней, стоимости её получения, обработки, хранения и передачи информации.

Цена информации может быть связана с понятием *роялти*, если информация, к которой обращаются, является предметом интеллектуальной собственности. Роялти относится к типу платежей, которые делаются правообладателю за использование его интеллектуальной собственности, такой как авторские права, патенты, франшизы, лицензии, товарные знаки, торговые марки, логотипы, слоганы, другие знаки, по которым покупатель может отличить организацию от конкурентов. Такое вознаграждение носит не разовый, а периодический характер. Может выплачиваться в виде процента от дохода или в виде фиксированной выплаты. Роялти не являются прямым показателем цены информации, но могут быть использованы в качестве одного из способов оплаты доступа к информации.

Довольно часто можно встретиться с ситуацией, связанной с *асимметрией информации*. Асимметрия информации возникает, когда одна сторона в сделке или коммуникации обладает большим количеством информации, чем другая сторона. В такой ситуации одна сторона может использовать свои знания, чтобы получить преимущество или даже обмануть другую сторону. Например, когда продавец знает больше о качестве товара, чем покупатель, он может использовать это знание для установления более высокой цены. Также это может проявиться в отношениях между работниками и работодателями, где работодатель может иметь больше информации о рынке труда, чем работник, что может привести к неравному распределению зарплат.

Для уменьшения асимметрии информации используют разные методы, например контроль качества, стандартизация, обязательная информация и т. д.

С информацией напрямую связана проводимая *государством политика цифровизации*, так как цифровизация — это процесс создания, обработки, передачи и хранения информации в электронном виде. Цифровизация позволяет ускорить и упростить процессы обработки информации, а также сделать её более доступной и удобной для использования.

Создание электронных баз данных, цифровых архивов и электронных библиотек позволяет сохранять информацию на долгие годы и обеспечить её доступность для широкого круга пользователей. Цифровые технологии также позволяют улучшить качество государственных услуг, сделав процессы их предоставления более простыми и эффективными.

Государственная политика цифровизации направлена на то, чтобы обеспечить населению и бизнес-сообществу доступ к информации и технологиям. В результате этого происходит ускорение экономического и социального развития страны, улучшение качества жизни граждан и повышение эффективности государственного управления.

В Российской Федерации государственная политика цифровизации реализуется в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», принятой в 2018 г.

### ***Предпринимательские способности как ресурс***

Рынка *предпринимательских способностей* не существует, поскольку они являются фактором, связывающим воедино остальные факторы производства. Это квинтэссенция, заставляющая разные ресурсы работать вместе ради создания товаров и услуг в целях получения прибыли. Это особый ресурс, который включает не только людей, обладающих определённым набором знаний, умений, навыков, способностями и возможностями, но также инфраструктуру, этику, культуру, связи, круг общения и др.

Тем не менее доход от применения предпринимательских способностей как фактора производства — это прибыль.

К предпринимателям относятся организаторы бизнеса, сочетающие в одном лице владельцев и управляющих и обладающие потенциальными возможностями использовать определённое сочетание ресурсов для производства благ, принимать последовательные решения, создавать новшества, идти на риск, реализовывать возможности других участников экономических отношений.

Уникальность предпринимательства состоит в том, что именно благодаря ему взаимодействуют труд, капитал, земля и информация.

## ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

1. Рынок ресурсов является ключевым элементом экономики и оказывает значительное влияние на экономическое развитие страны, уровень жизни населения, доступность и качество товаров и услуг, научно-технический прогресс.
2. На рынке ресурсов факторы производства выступают как товары, которые обладают своими ценами и спросом. Правильное сочетание факторов производства позволяет организациям достигать максимальной производительности и конкурентоспособности.

### РАБОТА С ИСТОЧНИКОМ

В предыдущие годы рынок капитала активно развивался, усиливалась его роль как источника финансовых ресурсов для бизнеса наряду с банковским кредитованием. Под влиянием внешних шоков произошло сжатие рынка ценных бумаг и снижение доверия к нему. По мере стабилизации ситуации важно обеспечить восстановление рынка капитала как источника долгового и долевого финансирования для бизнеса. В условиях ухода зарубежного инвестора и опоры в основном на внутренние ресурсы необходимо создать условия и стимулы для направления инвестиционных ресурсов в первую очередь на финансирование проектов и компаний, вносящих вклад в трансформацию российской экономики, улучшение качества жизни. Такой фокус при соответствующей информационной и образовательной поддержке может способствовать восстановлению интереса отечественного частного инвестора к рынку капитала.

При этом принципиальное значение имеет защита прав частного инвестора, в том числе ограничение рисков для неквалифицированных инвесторов на рынке капитала. Поэтому важно учитывать существующие и разрабатываемые требования и ограничения, которые устанавливаются при продаже неквалифицированным инвесторам ценных бумаг (запрет по отдельным инструментам и продажа ряда инструментов при условии успешного прохождения тестирования).

1. Необходимо внедрять инструменты повышения инвестиционного качества и льготные режимы размещения ценных бумаг для компаний, задействованных в трансформации российской экономики и осуществляющих деятельность в перспективных и приоритетных отраслях, в том числе в сфере высокотехнологичного производства, импортозамещения, несырьевого экспорта, участвующих в создании необходимой инфраструктуры. Такими инструментами в том числе могут стать:

— предоставление гарантий со стороны государства и институтов развития;

— программы поддержки по выходу на рынок акций и облигаций для компаний, осуществляющих деятельность в перспективных отраслях, а также налоговые льготы инвесторам по доходам от таких ценных бумаг...

2. Для повышения адресности, доступности и прозрачности мер поддержки выхода на рынок капитала таких компаний необходимо перейти от формирования закрытых списков/групп компаний к чёткому набору критериев для компаний, вносящих вклад в трансформацию российской экономики. Это позволит вести классификацию компаний и проектов, обеспечит раскрытие информации по ним, создаст ориентиры для компаний и инвесторов, позволит сделать более предметными меры государственной поддержки.

3. Необходимо выстраивание комплексной консалтинговой инфраструктуры для эмитентов (для финансового, технического и бизнес-консалтинга в различных формах). Такие практики широко применяются за рубежом. Это повысит информированность компаний о существующих возможностях и мерах поддержки, облегчит для них прохождение всех необходимых процедур, которые могут представляться им как непреодолимые барьеры...

4. Создание механизмов повышения информированности граждан о возможностях их участия в развитии российской экономики через вложения в акции и облигации российских компаний, в том числе тех, в отношении которых у них сложились определённые потребительские, поведенческие, социальные паттерны и предпочтения. Задействовать такие паттерны может также линейка социально ориентированных долговых инструментов, таких как социальные и благотворительные облигации, развитие механизмов социального софинансирования (партисипаторного финансирования) социально значимых проектов при последующем общественном использовании возводимых / реконструируемых инфраструктуры и объектов.

5. Развитие канала прямых продаж эмитентами гражданам стандартных инструментов фондового рынка — облигаций и акций в целях долгосрочных вложений в режиме «купил и держи» с использованием финансовых платформ и паевых инвестиционных фондов. Это позволит минимизировать издержки эмитента и инвестора на проведение подобных операций и исключить искусственное подталкивание брокерами консервативных клиентов к рискованным продуктам и активной торговле...

6. Для формирования доверительной среды, необходимой для эффективного функционирования рынка капитала, устойчивого развития организаций в долгосрочной перспективе, а также сохранения инвестиционной привлекательности и репутационной составляющей российской юрисдикции важно сохранить достигнутые за последние десятилетия в этом направлении результаты — правовые механизмы,

обеспечивающие защиту прав акционеров, и базовые подходы к управлению компаниями, показавшие свою эффективность...

*(Из материалов документа Банка России «Финансовый рынок: новые задачи в современных условиях», 2022 г.)*

Вопросы и задания: **1.** Что произошло с рынком капитала под влиянием внешних шоков и какие тому причины? **2.** Каким компаниям будут создавать условия и стимулы для получения инвестиционных ресурсов и почему? **3.** Что понимается под защитой прав частного инвестора? **4.** Какие инструменты повышения инвестиционного качества необходимо внедрять? **5.** Зачем необходимо повышение информированности граждан о рынке капитала?

### ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

**1.** Как рынок ресурсов влияет на экономику страны? **2.** Какие основные ресурсы имеют спрос на рынке? **3.** Что влияет на размер земельной ренты? **4.** Какие виды инструментов финансирования доступны на рынке капитала? **5.** Каковы перспективы развития рынка информации в ближайшем будущем?

### ЗАДАНИЯ

- 1.** Исследуйте текущую ценовую динамику на уголь, нефть и газ на мировом рынке и оцените её влияние на экономику различных стран (рынок природных ресурсов). Изучите проблемы, связанные с добычей и использованием угля, нефти и газа, и опишите их влияние на окружающую среду и экономику. Оцените перспективы развития новых источников энергии на мировом рынке и проанализируйте их влияние на сложившийся рынок энергоресурсов. Визуализируйте результаты исследования в форме таблиц, диаграмм и графиков.
- 2.** Проанализируйте по данным из открытых источников последние новости и тренды на рынке капитала в России. Оцените влияние этих событий на инвесторов и организации. Визуализируйте результаты исследования в форме таблиц, диаграмм и графиков.
- 3.** Проанализируйте текущее состояние рынка информации в России и опишите его основные характеристики. Определите основные тенденции и проблемы, которые влияют на развитие рынка информации. Оцените перспективы развития рынка информации, включая новые технологии и направления, которые могут появиться в ближайшее время. Визуализируйте результаты исследования в форме таблиц, диаграмм и графиков.