

# ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ



## Учебник

Допущено  
Министерством просвещения  
Российской Федерации

Москва  
«Просвещение»  
2023

## § 3. ЛИЧНОСТЬ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ



### ЗАДУМАЕМСЯ

Что для вас значит стать личностью?



### ВСПОМНИМ

Может ли сформироваться личность вне общества? Какие качества характеризуют сильную личность? Какие типы общества существовали в истории?

### Изучив параграф, вы узнаете:

- Как происходит процесс становления личности
- Как происходит становление личности в обществах различного типа
- Какие требования к личности предъявляет современный меняющийся мир

### **Становление личности**

В социологии под личностью понимается устойчивая совокупность социально значимых черт и качеств, присущих человеку как общественному существу. Эти характеристики индивида реализуются в процессе взаимодействия с обществом через конкретные социальные группы, институты, общности. Таким образом, можно утверждать, что личность — это индивид, включённый в систему социальных связей и отношений.

Особенности личности проявляются, во-первых, в индивидуальных особенностях темперамента, характера, в способностях. Во-вторых, личность предполагает обладание приобретёнными в течение жизни знаниями, умениями, навыками. В-третьих, личность отличается определённой направленностью, которая проявляется в её потребностях, интересах, убеждениях, мировоззрении и конкретном поведении.

Процесс формирования личности происходит на всём протяжении жизни человека. Учёные выделяют в этом процессе несколько основных фаз.

### **ОБРАТИМСЯ К ФАКТАМ**

Известны случаи, когда дети совсем маленькими попадали к животным. Выросшие среди зверей, они не научились ходить на двух ногах, разговаривать, пользоваться различными бытовыми предметами. Они не способны были мыслить как люди и, оказавшись среди людей, вели себя, словно пойманные животные.



Найдите в дополнительных источниках и Интернете материалы о так называемых «детях-маугли». Сравните поведение реальных маленьких людей, выросших среди животных, и героя книги Р. Киплинга «Маугли». Обсудите выводы в классе.

Первая фаза становления личности предполагает усвоение человеком действующих в обществе норм и овладение соответствующими формами и сред-

ствами деятельности. На стадии *адаптации*, которая обычно совпадает с периодом детства, происходит вхождение в мир людей. В это время люди овладевают основными знаковыми системами (языком, символами и формулами), которые созданы человечеством. Ребёнок осваивает элементарные нормы и правила поведения. Уже в детстве человек неплохо разбирается в том, как следует вести себя в семье, в школе, среди сверстников, товарищей по увлечениям и досугу и т. п. Человек, собственно, обучается быть личностью. На личность на этой стадии влияют родители, воспитатели, учителя и другие люди, окружающие ребёнка. Ребёнок, не прошедший стадию адаптации и не усвоивший основ социальной жизни, практически не может быть обучен этому впоследствии.

Вторая фаза становления личности получила название *индивидуализация*. Человек, уже усвоивший определённые культурные нормы общества, способен проявить себя как *индивидуальность*. Именно на этой стадии проявляются особенности людей и их отличительные черты.

Личность, как правило, стремится найти средства и способы для проявления своей индивидуальности. Например, человек, попавший в новую для него группу, первоначально стремится ничем не выделяться, усваивает и копирует принятые в группе нормы общения, лексику, стиль одежды, общепринятые интересы и вкусы и т. д. Затем он начинает вести себя более свободно, проявляет индивидуальность, отстаивает собственные вкусы и убеждения. Фаза индивидуализации наиболее типична для подросткового возраста.

## РАССМОТРИМ СИТУАЦИЮ

Лена Бессольцева — новенькая в одной из школ небольшого городка, куда она переехала к бабушке. Бабушка слышит в городке местным чудачком, поскольку носит старое пальто с заплатками, а все свои средства тратит на собирание коллекции картин. Одноклассники не принимают Лену, называют Чучелом, смеются над ней. Лена старается завоевать симпатию одноклассников, стать «своей». Она даже смеётся вместе с ребятами над нелепым обликом деда.

Класс готовится к поездке в Москву, зарабатывая на неё деньги на местной фабрике. Но поездка отменяется из-за прогула. Дима Сомов, которому Лена симпатизирует, признался учительнице, что все сбежали с урока. Одноклассники решают наказать виновника срыва поездки. Лена берёт на себя вину Димы. Класс объявляет Лене бойкот, но девочка надеется, что Дима во всём сознается сам. Дима не только молчит о своём поступке, но и присоединяется к бойкоту. В результате Лена с бабушкой уезжают из города. В классе узнают правду о поступке Димы. Ученики растеряны, они чувствуют свою вину. На доске в классе появляется надпись: «Чучело, прости нас!»

Как ситуация, рассказанная в повести В. К. Железникова «Чучело», характеризует личность героини? В чём могут винить себя одноклассники Лены?

Третья фаза становления личности — *интеграция*. Этот период характеризуется тем, что человек находит оптимальный вариант жизнедеятельности, который позволяет ему реализовать свои способности в обществе. Он проявляет личные качества в различных видах деятельности. Эта фаза продолжается практически всю жизнь человека.

Успешное преодоление трудностей каждой фазы даёт возможность сформироваться довольно устойчивой структуре личности. Выход из сложностей становления личности состоит в понимании закономерностей этого процесса, умении верно оценивать свои возможности, понимать требования группы, совершать верный нравственный выбор.

### ***Личность в обществах разного типа***

Процесс формирования личности существенно отличается в различных типах общества. Как правило, в традиционном обществе человек ощущал себя не самостоятельной личностью, а неотъемлемой частью сообщества. Положение в обществе определялось социальным происхождением. Жизнь человека ограничивалась близлежащей округой. Исключение составляли торговцы, воины или странствующие паломники. Ритм жизни задавался сменой дня и ночи, а также сменой времён года. Информация передавалась преимущественно устно, сочетала правду и вымысел. От личности общество ожидало коллективной ответственности, подчинения установленным канонам, обрядам, ритуалам, религиозным нормам. Миры взрослых и детей переплетались очень тесно с самого рождения ребёнка. Детство было очень коротким и не представляло ценности для общества. Зачастую дети начинали познавать взрослый мир с самых ранних лет. Их привлекали к работе на полях или по хозяйству. Зависимость от своей общины или корпорации ремесленников и торговцев, монастыря или братства порождала в поведении личности установку на подчинение власти, определённому порядку. Жизненные рамки создавались обычаем и ритуалом: каждый знал, что ему делать, как поступить, путь был предопределён.

Переход к индустриальному обществу позволил человеку на некоторое время почувствовать себя полновластным хозяином в том искусственном мире, который он создавал своими руками. Постепенное увеличение городского населения, разрушение привычных общностей, повышение квалификации человека, занятого в производстве, — всё это разрушало привычный уклад, вело к росту индивидуализма, ориентировало человека на личный успех и личную свободу. Личность становилась самостоятельной ценностью. Идеалом виделась теперь свободная личность: человек мог выбирать религию, политические взгляды, профессию по своему усмотрению, строить карьеру, независимо от происхождения, имел право на собственность. И эти многочисленные права были защищены законами и демократическими институтами. Но одновременно с появлением прогрессивных черт, меняющих не только общество, но и требования к личности, нарастали противоречия, связанные с нещадной эксплуатацией природных ресурсов во вред окружающей среде.

Индустриальное общество не избавилось от имущественного и социального неравенства, поставив человека в ситуацию неуверенности перед лицом индивидуального будущего. В развитом индустриальном обществе ключевой формой деятельности становится потребление, а предпочтительным типом человека — потребитель. Сотни лет религиозная, а затем светская этика убеждали человека в необходимости скромности и умеренности в удовлетворении материальных потребностей. Но обществу с интенсивно развивающейся экономикой скромный и экономный человек, который обходится малым, оказался невыгоден. В обществе потребления сформировался тип личности с новой системой ценностей. Ведущая роль в этой системе принадлежит таким ценно-

стям, как новизна, индивидуальность, свобода и удовольствие. Погоня за новизной порой является иллюзией и приводит к утрате способности получать удовольствие и потере активности в достижении его.

### **Новые условия формирования личности**

На наших глазах мир заметно меняется. Каждые 72 часа в мире появляются новые технологии. Уже не выглядят фантастикой заводские цеха без людей, автомобили без водителей, летательные аппараты без пилотов, телефоны без проводов. Развитие медицины приводит к росту продолжительности жизни, сокращению смертности и как результату — росту численности населения. Меняется облик городов, посёлков и деревень. Изменение общества не может не вести к изменению требований к личности.

Так, если ещё несколько десятилетий назад можно было быть уверенным, что полученное образование позволит всю жизнь заниматься любимой профессией, то в наши дни приходится приспосабливаться к изменениям. Ежегодно появляется более 500 новых профессий, многие из которых «живут» от 5 до

## **РАССМОТРИМ СХЕМУ**

### Ключевые качества современной личности

Патриотизм, гражданственность, нравственные качества

Мобильность, адаптируемость

Конкурентоспособность

Коммуникабельность

Организаторские способности

Профессиональное самосознание

Способность к самоконтролю, рефлексии

Ответственность

Способность к самообразованию, саморазвитию и самовыражению

Какие качества современной личности вы считаете наиболее важными? Как эти качества связаны с изменениями в обществе?

15 лет. Это обстоятельство требует от человека мобильности, готовности к самообразованию и самосовершенствованию.

Ещё одной проблемой, с которой сталкивается современный человек, является нарастание потока информации. Массив различных данных обрушивается на каждого одновременно из всех возможных источников — Интернета, масс-медиа, прессы. Это затрудняет критическое восприятие, поскольку внутренние фильтры не справляются с таким информационным давлением. В результате человеку трудно оперировать реальными фактами и данными, поскольку он не в состоянии отделить выдумки и ложь от действительности. Чтобы не оказаться в плену заблуждений, человеку необходимо развивать критическое мышление.

Общение в виртуальном мире для современного человека, с одной стороны, существенно расширяет круг контактов, а с другой — нередко заменяет реальную жизнь. Компьютер всё чаще становится единственным средством, чтобы снять напряжение, справиться со сложными переживаниями. При этом непосредственные контакты между людьми заметно сокращаются. Вместо личной встречи — сообщение в мессенджере, вместо обсуждения лицом к лицу — обмен мнениями в социальной сети. Такие изменения в общении требуют от человека коммуникативности, владения различными стратегиями и средствами общения.

Когда мы слышим о ком-то, что это современная сильная личность, мы предполагаем у такого человека наличие целого комплекса необходимых качеств.

### **«Незнакомые знакомые»**

В современном обществе бок о бок живут люди разных поколений. Они формировались как личности в разных общественных условиях. Это обстоятельство существенно влияет на формирование личности представителя современного молодого поколения. Поговорим подробнее о вашем поколении, которому предстоит жить в условиях информационного общества.

Часто поколение рождённых после 2004 г. называют поколением домоседов. Согласны ли вы с этим утверждением? Обоснуйте свой ответ.



Вот как исследователи описывают основные черты молодого поколения. Эти люди свободно обращаются с технологиями. Социальные сети позволяют им заводить друзей по всему миру. Интернет предоставляет неисчерпаемый источник любой информации. Круг интересов у них шире, чем у предыдущих поколений. Они более терпимы, принимают окружающих одинаково, не признавая «барьеров» расстояния, языка, традиций и т. п. Это поколение никогда не теряет виртуальную связь с друзьями, источниками знания и развлечениями. Они не любят ждать, их общение должно проходить безотлагательно. Постоянное пребывание в социальных сетях побуждает их сопереживать проблемам общества. Будущую карьеру они стремятся связывать с кооперацией с другими. Большинство информации представители поколения получают с экранов смартфонов. Это поколение выбирает интерактивные медиа вместо пассивного просмотра ТВ или печатных текстов: они предпочитают сайты,

приложения и социальные сети, где можно размещать фотографии, видео, тексты, оставлять комментарии, выставлять оценки и т. д. Они охотнее воспринимают графическое/визуальное представление информации. Представители вашего поколения способны выполнять несколько задач или действий одновременно. Но при этом они редко удосуживаются проверять получаемую в Интернете информацию, многозадачность ведёт к её поверхностному осмыслению, растёт угроза заболеваний, связанных с малоподвижным образом жизни. Жизнь в условиях кризиса, военных конфликтов, экологических проблем делает мир в глазах этого поколения неустойчивым и пугающим.

### ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

Личностью считается человек, обладающий совокупностью определённых черт, признаваемых обществом в качестве необходимых. Личностные черты позволяют человеку реализовать способности, знания, умения, навыки в деятельности. По мере развития общества расширяются возможности самореализации и самосовершенствования личности. В быстро меняющемся обществе процесс становления личности усложняется. Развитая личность современного общества характеризуется чувством ответственности, нравственной самостоятельностью, способностью принимать решения на основе внутренней системы координат, способностью самооценки, умением различать «хочу», «могу», «хотел бы», «мог бы».

### ПРОВЕРЯЕМ НАШИ ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ

1. Какие качества человека имеют социальную природу (т. е. возникают только в обществе)?
2. Может ли человек проявиться как личность вне общества? Ответ аргументируйте.
3. Охарактеризуйте основные фазы становления личности.
4. Чем принципиально различались условия формирования личности в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществе?

### ВЫПОЛНЯЕМ ЗАДАНИЯ

1. Прочитайте фрагмент из статьи О. П. Кашиной «Индикаторы зрелости личности в различные исторические эпохи» и выполните задания.

Являясь историческим, социальным и культурным существом, человек творит историю и при этом сам испытывает её влияние. В каждой культуре есть идеал, к которому стремится индивид и на формирование которого направлено воспитание, образование человека, выстраивание им своего жизненного пути, в котором зрелость имеет важное значение. В Античности это был образ героя, гражданина, мудреца. В эпоху Средневековья таким идеалом был праведник, святой; для Возрождения — «универсальный человек»; для эпохи Нового времени — «рациональный мыслитель».



При всей важности ожиданий и требований современного общества к зрелой личности главным для неё всё же должно оставаться понимание своего культурного и духовного предназначения, общезначимых нравственных целей и идеалов.

Приведите примеры идеальной личности для каждого периода истории. В тексте пропущен фрагмент об идеальной личности современного человека. Сформулируйте кратко его черты.

2. Сформулируйте 3—5 вопросов, отвечая на которые одноклассники могли бы охарактеризовать своё поколение. Предположите, какие характеристики вашего поколения выделяют ваши родители. Сделайте выводы на основе сравнения мнения ваших одноклассников и родителей.

### **УЧАСТВУЕМ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В 2016 г. были опубликованы данные исследования об особенностях молодого поколения. Среди них: плохая бытовая ориентация вследствие родительской гиперопеки; вера в собственную исключительность и неповторимую индивидуальность; стремление к быстрому успеху и удовольствиям; неспособность преодолевать жизненные трудности; стремление жить сегодняшним днём; неспособность воспринимать критику; стремление самосовершенствоваться; неспособность фиксировать внимание на чём-либо более 8 с, предпочтение краткой, наглядной информации в ущерб смыслу. Проверьте достоверность данных исследования, проведя опрос одноклассников.

