

§ 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ



ЗАДУМАЕМСЯ

Как измеряется экономическое развитие? Какая информация поможет оценить состояние экономики? Почему происходят финансовые кризисы? Каковы причины обесценивания денег и на что это влияет в экономике?



ВСПОМНИМ

Какова роль экономики в жизни общества? Как государство способствует развитию экономики? Что включают в себя факторы производства?

Основные макроэкономические показатели

Состояние и перспективы развития национальной экономики отражают набор макроэкономических показателей. *Макроэкономические показатели* — это количественные показатели, используемые для оценки состояния экономики страны. Финансовые аналитики и инвесторы следят за макроэкономическими показателями, поскольку экономика является источником систематического риска, влияющим на рост или спад всех отраслей и организаций. К этим показателям относятся: валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, инвестиции в основной капитал (затраты на строительство, приобретение машин, оборудования и т. п.), показатели уровня занятости и инфляции и др.

Рассмотрим некоторые из них.

К основным показателям состояния макроэкономики относят *валовой национальный продукт (ВНП)* и *валовой внутренний продукт (ВВП)*.

Валовой национальный продукт — это общая стоимость всех товаров и услуг, произведённых отечественными производителями как внутри страны, так и за её пределами, за определённый период времени, обычно за один год.

Валовой внутренний продукт — это общая стоимость всех товаров и услуг, произведённых отечественными производителями и иностранцами, в пределах границ страны за определённый период времени, обычно за один год.

Хотя оба показателя используются для оценки состояния экономики страны и её роста, они отражают различные способы измерения её масштабов. В ВВП экономика рассматривается в пределах географических границ страны, в то время как в ВНП пределы экономики шире за счёт включения зарубежной экономической деятельности её граждан и организаций. Таким образом, ВВП, как правило, ниже ВНП, поскольку часть экономической деятельности страны осуществляется за её пределами.

Рост показателей указывает на то, что экономика расширяется, производится больше товаров и услуг, увеличиваются доходы производителей, улучшается уровень жизни населения страны. Снижение отражает экономический спад, замедление производства, падение доходов производителей и уровня жизни населения.

ВВП и ВВП являются связанными понятиями и, как правило, меняются в одном направлении, поскольку увеличение одного показателя обычно сопровождается увеличением другого. Однако разница между ними может свидетельствовать об экономическом здоровье страны, поскольку увеличение ВВП при снижении ВВП может указывать на то, что страна становится более производительной, но за счёт своих собственных граждан и организаций.

Различают реальный и номинальный ВВП.

Реальный ВВП отражает стоимость товаров и услуг, произведённых в экономике страны, выраженную в ценах базового года, с поправкой на изменение цен, т. е. корректируется с учётом инфляции. Это даёт точную оценку экономического роста и помогает сравнить показатели экономики страны с течением времени.

Номинальный ВВП показывает стоимость товаров и услуг, произведённых в экономике страны за определённый период (обычно за один год), выраженную в текущих ценах. Этот показатель не учитывает никакого изменения цен, т. е. нет поправки на инфляцию и, следовательно, неточно отражает динамику экономики страны с течением времени.

Таким образом, реальный ВВП почти всегда немного ниже своего эквивалентного номинального значения, поскольку инфляция, как правило, является положительной величиной. Сравнивая как реальный, так и номинальный ВВП, можно определить влияние инфляции на показатели экономики страны.

Рассмотрим ещё два показателя.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) и *индекс цен производителей (ИЦП)* — это одни из наиболее часто используемых показателей для измерения инфляции. Под инфляцией понимается долговременное, устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги. Другими словами, процесс снижения покупательной способности денег, то есть того количества товаров и услуг, которые можно купить за эти деньги. Обратный инфляции процесс называется дефляцией.

ИПЦ отражает изменение цен на потребительскую корзину по отношению к базовому году. Формула расчёта показателя:

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{стоимость потребительской корзины в ценах текущего года}}{\text{стоимость потребительской корзины в ценах предыдущего (базисного) года}} \times 100\%$$

Потребительская корзина формируется из набора продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, который отражает усреднённую структуру потребления граждан. Затем цена этой корзины сравнивается с аналогичной в базовом году. В разных странах набор товаров и услуг, включаемых в потребительскую корзину, может видоизменяться. Рост показателя влияет на повышение инфляции на потребительском рынке.

ИЦП показывает изменение цен на товары (услуги) отечественного производителя, которые он реализует на оптовом рынке, по отношению к базовому году. Для расчёта используют формулу:

$$\text{ИЦП} = \frac{\text{стоимость товаров (услуг) в ценах текущего года}}{\text{стоимость товаров (услуг) в ценах предыдущего (базисного) года}} \times 100\%$$

В отличие от ИПЦ, цены на товары (услуги) в ИЦП не включают никаких налогов, торговых или транспортных наценок, посреднических расходов, которые должны платить конечные потребители. Цены ИЦП обусловлены инфляцией издержек и отражают изменения в издержках на всех этапах производства товаров и услуг, включая изменение цен на сырьё, полуфабрикаты и готовые товары, услуги.

АНАЛИЗИРУЕМ СХЕМУ



Что помимо цены на конечный продукт влияет на индекс цен производителя?

Эти изменения в конечном итоге передаются конечным потребителям и отражаются в ИПЦ. Таким образом, повышение цен производителей может предшествовать увеличению темпов инфляции на потребительском рынке.

Факторы долгосрочного экономического роста

Экономический рост проявляется в увеличении производства товаров и услуг в экономике от одного периода времени к другому. Он может быть как положительным, когда происходит увеличение производства товаров и услуг в экономике, так и отрицательным, означающим сокращение производства товаров и услуг. Экономический рост способствует повышению уровня жизни, развитию технологий, сокращению бедности, более высоким налоговым поступлениям в бюджет, увеличению инвестиций.

Для расчёта темпов экономического роста сравнивают процентное изменение реального ВВП от года к году:

$$\text{Темп экономического роста} = [(\text{Реальный ВВП}_t / \text{Реальный ВВП}_{t-1}) - 1] \times 100\%,$$

где t — анализируемый год

Краткосрочный экономический рост означает использование экономикой резервных производственных мощностей для увеличения реального объёма производства товаров и услуг. Он измеряется годовым процентным изменением ВВП. Свободные мощности возникают при недоиспользовании производственного потенциала экономики. Другими словами, либо не все ресурсы используются, либо они используются неэффективно.

Долгосрочный экономический рост представляет собой увеличение производственных мощностей экономики и её способность производить больше товаров и услуг, то есть увеличить потенциальный объём их производства. Он измеряется величиной потенциального ВВП.

Существует множество факторов, способных оказать влияние на долгосрочный экономический рост, среди которых особое место занимают факторы производства — природные ресурсы, труд (человеческий капитал), основной капитал и технологии. По сути, производственная мощность экономики увеличивается, когда увеличивается предложение факторов производства и повышается его качество.

Природные ресурсы — сырьё и земля — являются важными факторами производства. Страны с богатыми природными ресурсами способны достичь высокого уровня экономического роста.

Труд (человеческий капитал) рассматривается с позиции количества и качества труда. Увеличение численности рабочей силы в экономике позволяет производить больше товаров и услуг. На количество работников в экономике влияют рождаемость, уровень участия в рабочей силе (доля рабочей силы в населении трудоспособного возраста) и чистая иммиграция. В части качества труда — квалифицированные и образованные работники будут более продуктивными, а это означает, что они производят больше товаров и услуг с заданными затратами. Они также лучше используют технологические достижения.

Обычно качество труда называют человеческим капиталом, который представляет собой накопление знаний и навыков, приобретённых работниками в результате образования, обучения и опыта.

Основной капитал характеризуется инвестициями в производственную инфраструктуру, основные средства и технологии, а увеличение его объёмов способствует росту производственных мощностей и производительности труда. Выпуск продукции на одного работника увеличивается, когда увеличивается фондовооружённость труда.

Технологии и технический прогресс позволяют экономике быть более продуктивной. Даже если факторы производства, такие как основной капитал и труд, не изменились, более совершенная технология позволяет производить больше продукции с использованием того же количества ресурсов.

К факторам, непосредственно не связанным с производством, но способными оказать влияние на долгосрочный экономический рост, можно отнести либерализацию торговли, налогово-бюджетную и денежно-кредитную политику страны, налогообложение, право собственности, политическую стабильность.

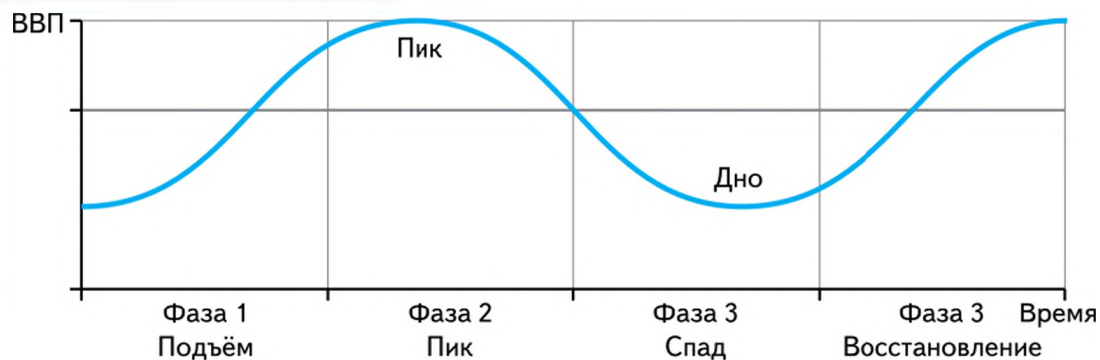
Понятие экономического цикла

Экономический цикл предполагает, что в экономике происходят повторяющиеся колебания — спады и подъёмы, вызванные изменениями уровня экономической активности. Его практической задачей является определение этих периодов и выявление факторов их вызывающих.

Наиболее важными экономическими показателями, определяющими текущую фазу экономического цикла, являются ВВП, уровень занятости, процентные ставки и потребительские расходы.

Экономический цикл характеризуется четырьмя фазами: *подъём*, *пик*, *спад* и *восстановление*.

АНАЛИЗИРУЕМ СХЕМУ



Чем можно объяснить тенденцию к снижению цен на товары и услуги в фазе спада?

На *фазе подъёма*, называемой экономической экспансией, процентные ставки часто находятся на низком уровне, что облегчает потребителям и организациям возможность привлекать деньги. Спрос на потребительские товары и услуги растёт, и организации начинают наращивать производство для удовлетворения потребительского спроса. Чтобы увеличить производство организации нанимают больше работников, которые получают заработную плату, позволяющую покупать товары и услуги. Это может стимулировать экономику к ещё более высокому уровню производства. По мере того как экономика выходит на фазу подъёма, реальный ВВП начинает расти.

НАШИ ВЫДАЮЩИЕСЯ СООТЕЧЕСТВЕННИКИ

Набиуллина Эльвира Сахипзадовна родилась в 1963 г. в столице Башкирии Уфе — российский государственный и политический деятель. Председатель Центрального банка Российской Федерации. Действительный государственный советник Российской Федерации 1 класса. Заслуженный экономист России. Ранее — министр экономического развития, а также помощник Президента РФ по экономическим вопросам.

Отец был простым тружеником, работал на автотранспортном предприятии шофёром, мама — рабочей-аппаратчицей на Уфимском приборостроительном заводе.

Познакомьтесь подробнее с биографией Э. С. Набиуллиной, используя материалы СМИ и Интернета. Подумайте, что, помимо исключительных личных качеств, помогло ей стать успешным государственным деятелем и занять столь высокое положение в финансовой системе страны.



В *фазе пика* экономика достигает максимальных темпов роста, работая на пределе возможностей. По мере роста потребительского спроса наступает момент, когда организации больше не могут наращивать производство и поставки, чтобы соответствовать растущему спросу. Производство и цены достигают своего предела. Некоторые организации могут расширить производственные мощности, что влечёт за собой дополнительные издержки или инвестиции. Это может сопровождаться ростом производственных издержек (включая заработную плату), что вынудит организации переложить эти издержки на потребителя за счёт установления более высоких цен на товары и услуги. Инфляционное давление на цены усиливается и нарастает перегрев экономики, как следствие усиливающегося дисбаланса между спросом

и предложением. Реакцией на чрезмерный рост цен может быть повышение Центральным банком страны ключевой (базовой) ставки, что сделает заимствование денег более дорогим. Реальный ВВП в фазе пика перестаёт расти и начинает уменьшаться.

Затем начинается *фаза спада*, когда экономическая активность замедляется. На этой фазе прибыль организаций и потребительские расходы начинают снижаться. Спрос на товары и услуги начинает быстро и неуклонно падать. Производство сокращается, чтобы соответствовать падающему спросу. Цены на товары и услуги имеют тенденцию к снижению. Занятость и заработная плата также снижаются, поскольку организации временно приостанавливают приём на работу или прибегают к увольнению сотрудников.

Спад часто переходит в *рецессию*, под которой понимают два последовательных квартала экономического спада, а при большей длительности — в депрессию. Снижение темпов роста экономики продолжается до тех пор, пока цены на факторы производства, а также спрос и предложение товаров и услуг не сократятся и не достигнут самой низкой точки или дна. Это отрицательная точка насыщения экономики. В период длительного спада Центральный банк страны может снижать ключевую (базовую) ставку, чтобы потребители и организации могли брать более дешёвые кредиты для осуществления расходов и инвестиций. Законодатели могут изменить налоговую политику или призвать правительство принять меры экономического характера для стимулирования потребительских расходов и спроса на товары и услуги. При прохождении фазы спада реальный ВВП снижается.

На *фазе восстановления* (или *оживления*), когда экономика достигает нижней точки, экономический цикл начинается заново. Спрос на товары и услуги повышается из-за низких цен, и, следовательно, предложение увеличивается. Производство растёт, чтобы удовлетворить возрастающий потребительский спрос, а вместе с ним начинает расти занятость и заработная плата. Процентные ставки заимствований для потребителей и организаций снижаются, стимулируя возможность привлечения денег. Реальный ВВП перестаёт уменьшаться и наблюдается его рост. Восстановление продолжается до тех пор, пока экономика не вернётся к устойчивому уровню роста.

Как правило, фаза восстановления указывает на окончание одного экономического цикла.

Причины экономических циклов

Причины возникновения экономических циклов разделяют на внутренние и внешние. Факторы, встроенные в экономическую систему и оказывающие влияние на экономику, называются внешними причинами экономического цикла. К ним относят:

— изменение спроса: изменение спроса на товар или услугу приведёт к изменениям в производстве и предложении соответствующих то-

варов и услуг, что повлияет на объём производства в экономике. Такого рода изменения также могут вызвать инфляцию в экономике, если существует чрезмерный спрос. Падение спроса приведёт к снижению производства, снижение занятости повлияет на доходы населения, что в конечном итоге приведёт к спаду в экономике. Если ситуация не будет урегулирована, это приведёт к депрессии в экономике;

— колебания инвестиций: изменения в сделанных инвестициях приведут к различиям в производстве в экономике, подобно тому, что происходит в изменениях спроса. Отсюда следует, что увеличение инвестиций приведёт к расширению экономики, а уменьшение приведёт к спаду или депрессии. Есть несколько факторов, влияющих на инвестиционные решения: ожидание прибыли, процентная ставка в экономике, деловая активность и др.;

— макроэкономическую политику: денежно кредитная и другие связанные с ней политики, утверждаемые правительством, представляют собой макроэкономическую политику, оказывающую важное влияние на экономический цикл. Если она приносит пользу организациям и инвесторам, в экономике будет наблюдаться подъём, ведущий к экономическому росту, тогда как политика, не приносящая пользы, будет препятствовать инвестициям;

— предложение денег: очевидно, что большее предложение денег заставит потребителей тратить больше, что, в свою очередь, приведёт к росту или расширению экономики и наоборот. Но избыток денег в экономике приведёт к инфляции, которая нарушит покупательские привычки граждан, чьи доходы не росли с той же скоростью, что и инфляция.

Факторы или изменения, возникающие вне экономики, но всё же влияющие на неё, называются *внешними причинами* экономического цикла. Среди них выделяют:

— войны: во время войн экономические ресурсы и доступный капитал используются для производства оружия и обеспечения армии, что повышает потребность в основных удобствах (еде, воде, электричестве) среди простых граждан, поскольку акцент смещается на поле боя, а другие области экономики игнорируются. Это замедляет экономику;

— технологии: изменения и развитие технологий являются существенной причиной изменений в спросе и предложении различных товаров и услуг. Это также влияет на возможности трудоустройства и прогресс в различных областях экономики;

— естественные причины: стихийные бедствия, такие как засуха, голод или наводнение, значительно воздействуют на несколько факторов, влияющих на экономику, а именно транспорт, занятость, сельское хозяйство, что приводит к увеличению существующих цен на сопутствующие товары. Такие стихийные бедствия могут вызвать депрессию.

— увеличение населения: чрезмерное увеличение населения оказывает давление на потребности экономики, тем самым влияя на пред-

ложение и цены на товары и услуги. Существует необходимость контролировать население с помощью реализации различных политик, (например, политики контроля рождаемости), чтобы держать экономику под контролем.

В действительности все эти причины могут быть сведены к одной основной причине экономических циклов — несоответствию между совокупным спросом на товары и услуги (совокупные расходы) и совокупным их предложением (совокупное производство). Поэтому циклический характер развития экономики можно объяснить либо изменением совокупного спроса при неизменном совокупном предложении, либо изменением совокупного предложения при неизменном совокупном спросе.

Под *совокупным спросом* понимаются общие планируемые расходы на товары и услуги, произведённые в экономике за определённый период, обычно за один год. В состав источников таких расходов входят:

- потребительские расходы — расходы на текущее потребление, товары длительного пользования, услуги;
- инвестиционные расходы — валовые внутренние частные инвестиции, включающие расходы на возмещение и приращение основного капитала и формирование товарно-материальных запасов;
- государственные расходы — расходы на товары и услуги в сфере госзакупок;
- чистый экспорт — разница между экспортом, то есть вывозом товаров и услуг из страны и их импортом, то есть ввозом в страну.

Совокупный спрос сравнивают с величиной ВВП. Разница между ними в том, что в первом случае — это желание приобрести товары и услуги, произведённые в экономике, во втором — рыночная стоимость всех произведённых в экономике товаров и услуг для удовлетворения желания. Как правило, совокупный спрос и ВВП увеличиваются или уменьшаются вместе.

Совокупное предложение является синонимом ВВП и отражает общую стоимость товаров и услуг, произведённых в экономике, при определённом уровне цен в течение определённого периода времени, обычно за один год. Уровень цен влияет на объём производства товаров и услуг — чем он выше, тем больше стимулов это производство увеличивать. Годовой период расчёта связан с тем, что изменения в предложении будут отставать от изменений в спросе.

Основными составляющими совокупного предложения являются потребление и сбережение. Потребители большую часть своего дохода расходуют на покупку товаров и услуг, а его остаток становится сбережением.

Следует учитывать два типа совокупного предложения — краткосрочное и долгосрочное. На краткосрочное предложение больше всего влияют изменения спроса, в то время как на долгосрочное предложение больше всего влияют изменения факторов производства.

Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения определяет, сколько организации будут производить и при каком уровне цен. Это взаимодействие также определяет инфляцию. Изменения совокупного предложения реагируют на изменения совокупного спроса, что проявляется в изменении уровня цен. Однако поскольку многие цены неизменны, а организациям требуется время, чтобы распознать изменение в уровне цен, то существует разница между совокупным предложением в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный период характеризуется переходным периодом изменения цен, который обычно длится несколько лет. Долгосрочный период характеризуется стабильным уровнем цен при потенциальном объёме производства или ВВП.

Графически взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения можно представить с помощью специальной модели.

Она включает всю экономику страны в три кривые линии и иллюстрирует три ключевые макроэкономические цели — полную занятость, стабильность цен и рост производства. Она отображает результаты производства и уровни цен в зависимости от изменений совокупного спроса или совокупного предложения. В модели предполагается возможность достижения *макроэкономического равновесия*, когда совокупное предложение равно совокупному спросу и определяется равновесный уровень цен и равновесный объём реального производства. Под равновесными понимают цену и объём производства, при которых предложение товара и услуги соответствует спросу. Базовая модель макроэкономического равновесия показана на рисунке 7.1.

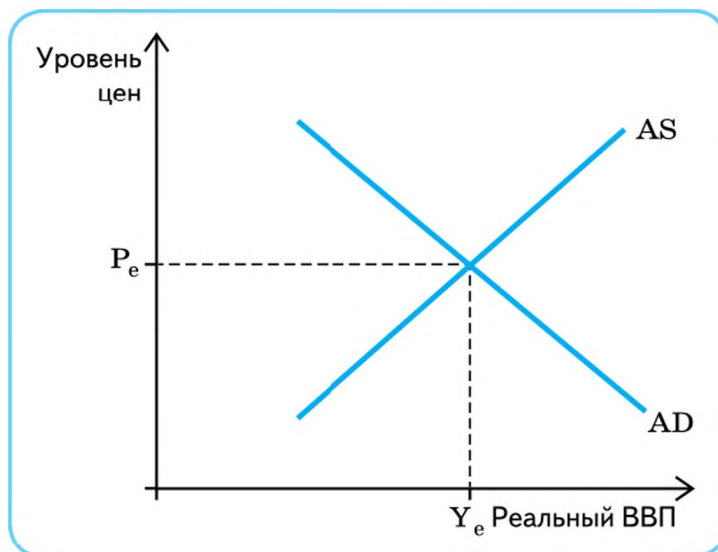


Рис. 7.1. Базовая модель макроэкономического равновесия

На оси Y отражён уровень цен (P) на товары и услуги в экономике. Таким показателем может быть дефлятор ВВП или индекс потреби-

тельских цен. По оси X размещён показатель реального ВВП. Ось X коррелирует с количеством занятых — большая величина реального ВВП означает большую занятость (или более низкий уровень безработицы).

Нисходящая кривая совокупного спроса (AD) показывает обратную зависимость между уровнем цен и реальным ВВП. Это объясняется эффектом богатства (активы покупают меньше реальных товаров и услуг при повышении уровня цен), эффектом процентной ставки (более высокий уровень цен коррелирует с более высокими номинальными процентными ставками, которые коррелируют с меньшими валовыми инвестициями) и эффектом чистого экспорта (более высокий уровень цен означает меньший объем экспорта).

Прослеживается прямая зависимость совокупного спроса от денежной массы и скорости обращения денег и обратная зависимость от уровня цен.

Восходящая кривая совокупного предложения (AS) показывает прямую зависимость между уровнем цен и реальным ВВП. По мере роста цен растут и объёмы производства. Макроэкономическое равновесие достигается в положении, когда реальный ВВП и уровень цен на товары и услуги определяются в условиях равенства совокупного спроса и совокупного предложения (пересечение кривых AD и AS).

В зависимости от типа кривой совокупного предложения макроэкономическое равновесие может быть *краткосрочным* и *долгосрочным*.

Рынок находится в долгосрочном макроэкономическом равновесии, когда цены полностью подстроились под издержки производства и экономика функционирует в полную силу. В долгосрочном равновесии безработица падает до своего естественного состояния. Когда это происходит, экономика использует все свои ресурсы, и её реальный ВВП будет равен её потенциальному ВВП. Это включает в себя постепенный процесс, в ходе которого организации корректируют свои цены и заработную плату в ответ на долгосрочные или постоянные изменения (например, налоги, изменения в расходах на здравоохранение, государственные расходы).

Реальный ВВП экономики часто не совпадает с потенциальным ВВП, поскольку совокупный спрос и предложение постоянно меняются. Из-за этого краткосрочное равновесие имеет тенденцию колебаться вокруг потенциального ВВП, а не равняться ему. Разница между реальным ВВП и потенциальным ВВП называется разрывом производства, и краткосрочное макроэкономическое равновесие переходит в долгосрочное по мере сокращения этого разрыва.

Финансовые кризисы

Существуют разные взгляды на связь финансовых кризисов с экономическими циклами. Есть утверждения, что финансовые кризисы

вызваны экономическими циклами — фаза рецессии является временем финансового кризиса. Но есть утверждения, что финансовые кризисы вызваны конкретными событиями или факторами, которые приводят к нестабильности в финансовой системе.

Финансовый кризис возникает в результате резкого падения в цене финансовых инструментов и активов (например, акций, недвижимости), невозможности производителей и потребителей погасить свои долги, дефицита ликвидности банковской системы. Он сопровождается массовым изъятием населением денежных средств с банковских депозитов, распродажей активов и снятием денег с банковских счетов инвесторами.

Причинами возникновения финансового кризиса являются завышенная оценка организациями своих активов, чрезмерное использование заёмных средств, финансовое мошенничество, спекуляции на финансовом рынке, плохая налогово-бюджетная политика государства и неожиданные макроэкономические потрясения.

Выделяют следующие типы финансового кризиса:

— банковский кризис — обусловлен неплатёжеспособностью большого количества банков из-за неправильного управления или плохой практики кредитования, приводящей к их поглощению, национализации или банкротству, и может быть спровоцирован внезапным и массовым изъятием депозитов ввиду утраты доверия к банкам, значительным снижением стоимости банковских активов или и тем, и другим;

— кризис ликвидности (кредитный кризис) — возникает, когда банки и организации испытывают трудности с выполнением своих обязательств из-за нехватки наличных денег или быстро конвертируемых в эти деньги активов, и может быть вызван изъятием депозитов, увеличением снятия средств со счетов, непогашением кредитов, оттоком капитала за рубеж, увеличением стоимости заимствования, уменьшением доступности кредитных средств;

— валютный кризис — характеризуется быстрым снижением стоимости национальной валюты из-за потери к ней доверия и уменьшением валютных резервов и может быть связан с экономическими проблемами, внезапным повышением процентных ставок или политической нестабильностью;

— кризис фондового рынка — определяется резким снижением стоимости ценных бумаг (в основном акций) и может быть вызван целым рядом факторов, таких как макроэкономический шок, внезапное изменение настроений инвесторов, спекуляции на рынке;

— кризис суверенного долга — возникает, когда страна не в состоянии рассчитаться по своим непогашенным долговым обязательствам, и может быть вызван рядом факторов, включая растущий дефицит бюджета, высокий уровень государственного долга, инфляцию и снижение стоимости национальной валюты.

Финансовые кризисы могут иметь различные последствия, включая падение экономического роста и производства (снижение ВВП и ВНП), сокращение инвестиций, повышение стоимости заимствований, снижение потребительской и деловой активности, обвал фондового рынка, банкротство банков и организаций, рост безработицы.

ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

1. Экономику страны можно оценить с помощью макроэкономических показателей. К основным из них относят валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП).
2. Для оценки влияния инфляционных процессов на экономику страны используют индекс потребительских цен (ИПЦ) и индекс цен производителей (ИЦП).
3. Различают номинальный и реальный валовой внутренний продукт (ВВП). Сравнение показателей проводится с использованием дефлятора ВВП.
4. Экономика любой страны связывает своё развитие с экономическим ростом, который может носить краткосрочный и долгосрочный характер. Основой экономического роста являются факторы производства.
5. Возникновение экономических циклов обусловлено многими причинами, которые принято разделять на внутренние, встроенные в экономическую систему страны, и внешние, находящиеся вне этой системы.

РАБОТА С ИСТОЧНИКОМ

Внешние условия для российской экономики за этот год изменились кардинально. Беспрецедентные санкции меняют географию импорта и экспорта, разорваны многие старые внешнеэкономические связи, все это требует появления новых. Экономика проходит через период глубокой структурной трансформации...

Трансформация происходит сейчас, будет происходить в следующем году, и в последующие годы. И её темпы, и успешность в целом будут зависеть от многих факторов.

На некоторые мы повлиять не можем: например, это состояние глобальной экономики и, соответственно, спрос на товары российского экспорта. Если в мире, надеемся, что этого не произойдёт, но разразится кризис, наш путь будет труднее. Или санкционное давление — мы видим, что оно усиливается, задевает серьёзно и наших партнёров в других странах. Санкции очень мощные, и их влияние и на российскую, и на мировую экономику преуменьшать не следует, отгородиться от их влияния будет невозможно.

Но есть и многие другие вещи, на которые как раз мы можем повлиять. Прежде всего дать возможность нашим гражданам, нашему бизнесу адаптироваться и жить и развиваться в новой, где-то более агрессивной среде. ...Вопрос не только сохранения стабильности, но и, конечно, развития — он ключевой. Но для развития — обязательное условие, на наш взгляд, мы в этом убеждены, нужна макроэкономическая стабильность и низкая предсказуемая инфляция, предсказуемый бюджет.

И наша денежно-кредитная политика направлена именно на то, чтобы маяк в виде низкой инфляции надёжно ориентировал граждан и бизнес, давал им возможность строить планы, сберегать и инвестировать даже при столь радикальных сдвигах со стороны внешних условий...

Именно поэтому мы, несмотря на угрожающую комбинацию факторов, включая санкции на резервы Центрального банка, смогли пройти тяжёлые весенние месяцы и стабилизировать ситуацию. Мы сохранили приверженность и режиму таргетирования инфляции, и плавающему курсу рубля.

И, как показали события последующих месяцев, это действительно позволило достаточно быстро восстановить равновесие в финансовой системе, вернуть в банки депозиты населения, перезапустить кредитование экономики.

(Из материалов доклада Председателя Центрального банка Российской Федерации Э. С. Набиуллиной на совместном заседании профильных комитетов Госдумы Российской Федерации по «Основным направлениям единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 — 2025 годы», ноябрь 2022 г.)

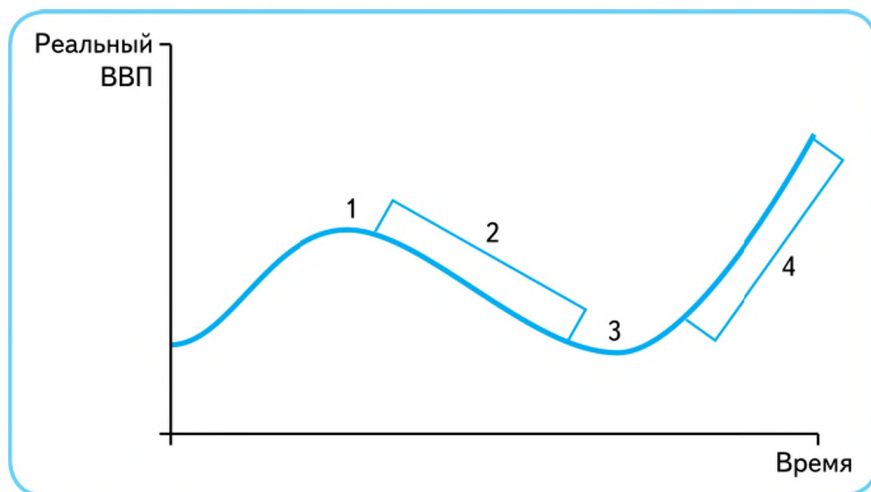
Вопросы и задания: **1.** В каком периоде своего развития находится российская экономика? **2.** Какие факторы трансформации российской экономики являются неуправляемыми и почему? **3.** Что необходимо для развития российской экономики? **4.** Каковы основные цели денежно-кредитной политики России?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какими основными макроэкономическими показателями характеризуется экономика страны? **2.** Как можно оценить инфляционные процессы в экономике страны? **3.** В чём заключаются различия между номинальным и реальным ВВП? **4.** Что такое производственные факторы экономического роста? **5.** Через какие фазы проходит экономика в рамках экономического цикла и в чём их суть? **6.** Какие причины могут влиять на возникновение экономических циклов? **7.** Для чего используется модель AD-AS? **8.** Почему возникают финансовые кризисы и какими они бывают?

ЗАДАНИЯ

1. Рассмотрите рисунок и ответьте на вопросы:



- 1.1. В какой точке этого экономического цикла наблюдается самый высокий уровень безработицы и самый низкий уровень ВВП и почему?
 - 1.2. Если экономика в настоящее время переживает спад или рецессию, на какой фазе экономического цикла она будет находиться дальше и почему?
2. Индекс цен производителя считают более ранним показателем инфляции, чем индекс потребительских цен. Чем это можно объяснить?
3. Обратитесь к дополнительным источникам информации и изучите состав и объём потребительской корзины, установленной в нашей стране. Почему происходит регулярный пересчёт этой корзины?

