

§ 16. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

ЗАДУМАЕМСЯ

Нужно ли открывать собственное дело в будущем?



ВСПОМНИМ

Что такое налоги? Какие формы организации предпринимательской деятельности предусмотрены в законодательстве Российской Федерации? Каковы отличительные черты индивидуального предпринимательства?



МСП: формы и признаки

В заглавии этого раздела употребляется аббревиатура «МСП». Наверное, вы поняли, что она обозначает малое и среднее предпринимательство. Малые и средние организации ведут коммерческую деятельность. Это предприятия с численностью до 100 человек (малое предприятие) и доходом до 800 млн руб. в год или с численностью от 100 до 250 человек (среднее предприятие), имеющие доход до 2 млрд руб. в год. На сегодняшний день малый бизнес играет важную роль в развитии экономики многих стран, и Российская Федерация не исключение.

АНАЛИЗИРУЕМ ДАННЫЕ ТАБЛИЦЫ

	На 10 января 2022 г.	На 10 января 2023 г.
Число МПС	5 866 703	5 991 349
Микропредприятия	5 636 297	5 761 069
Малые предприятия	212 429	212 271
Средние предприятия	17 977	18 009
Число юридических лиц	2 314 058	2 305 387
Число ИП	3 552 645	3 685 962

(По данным общественной организации «ОПОРА России»)

Какова динамика изменений предприятий МСП в России за год?

Как вы уже знаете, в нашей стране заниматься предпринимательской деятельностью можно с 18 лет, но закон предусматривает и снижение возрастного порога для тех, кто хочет попробовать свои силы в бизнесе. В некоторых случаях создать своё малое или микропредприятие можно уже в 14 лет, но для этого понадобится письменное согласие родителей, заверенное родителями. Подростки могут оказывать услуги или собственными руками делать товары и их продавать. Среди них дизайнерские услуги, выращивание фруктов и овощей, ведение социальных сетей, фото и видеосъёмка и др. С помощью доходов от такой деятельности можно пополнить семейный бюджет, отложить денежные средства на будущее образование или организацию отдыха и досуга.

АНАЛИЗИРУЕМ ФАКТЫ

В Российской Федерации выделяют денежные гранты на все субъекты МСП, зарегистрированные лицами в возрасте от 14 до 25 лет. Минимальная сумма гранта — 100 000 руб., максимальная — 500 000 руб.

Предположите, как можно использовать предоставленные государством гранты. Какими навыками нужно для этого обладать?

Говоря о малом предпринимательстве, упомянем и самозанятых. Самозанятым можно оформиться, достигнув 14 лет. Для этого нужно пройти регистрацию через приложение «Мой налог». Самозанятые — это участники экономических отношений, которые пользуются осо-

бым режимом льготного налогообложения (налог на профессиональный доход). Они не нанимают работников, не уплачивают страховые взносы и не сдают отчёты. На самозанятых возлагается обязанность выдавать чеки за совершённые операции. С 2022 г. стать самозанятыми могут жители всех регионов России, а также некоторые иностранцы — граждане Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии. Максимальный доход самозанятых не должен превышать 2,4 млн руб. в год (суммы доходов в месяц могут варьироваться в большую или меньшую сторону, важно чтобы итоговая сумма за год не превышала 2,4 млн руб.).

Важным условием деятельности всех МСП на территории России является их включение в Единый реестр субъектов МСП, который ведёт Федеральная налоговая служба в соответствии со статьёй 4.1 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Роль малого и среднего предпринимательства в экономике

Теперь проведите небольшой эксперимент. В интернет-поисковик введите запрос: чем занимается малый бизнес? Вы увидите, что различные ресурсы дают советы о том, какое дело лучше начать, в каких отраслях востребованы малые и средние предприятия и пр.

Роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономики сложно переоценить. В нашей стране сегодня постоянно действуют около 6 млн субъектов малого бизнеса. В них работают около трети россиян. На малые и средние предприятия приходится около 40 % от всего денежного оборота страны, или пятая часть ВВП. Малый бизнес проникает во все сферы общества, а его интересы учитываются при планировании экономической и социальной политики государства. Так, в период пандемии COVID-19, когда значительная часть населения находилась на самоизоляции, значимость малого бизнеса стала особенно заметна для экономики России.

Важным аспектом, который характеризует роль института малого и среднего предпринимательства в российском обществе, является рост доверия со стороны граждан. Этому способствуют рост цивилизованности рынка, увеличение числа предпринимателей (в том числе самозанятых), внимание к ним государства.

АНАЛИЗИРУЕМ ФАКТЫ

77 % опрошенных россиян не возражают, чтобы их дети стали предпринимателями.

Поясните мнение россиян. Как в вашей семье относятся к предпринимательству?

Предприниматели безоговорочно выбирают в качестве своего главного предназначения быть теми, кто рождает идеи, разрабатывает новые технологии и продукты. Их привлекает и мотивирует сама потенциальная возможность изменить мир.

Как считают специалисты, от состояния МСП зависит насыщение рынка товарами, а также решение в стране вопросов занятости населения. К преимуществам предприятий малого и среднего бизнеса относятся быстрая адаптация к конъюнктуре рынка, возможность смягчить влияние структурных изменений в экономике. Предприятия МСП обеспечивают стабильное функционирование экономики. Такой тип бизнеса нужен для того, чтобы ограничивать монополии в отраслях и регионах, уменьшать уровень безработицы. Более того, малое и среднее предпринимательство формирует большое количество новых мест для работы, делает многое для создания укрепления среднего класса, обеспечивающего стабильность общества. К тому же, именно малый и средний бизнес позволяет обеспечивать стабильность в социальной сфере и экономике страны.

МСП и поддержка государства

В России разработана и принята Стратегия развития МСП малого и среднего предпринимательства до 2030 г. Одной из её целей стало создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, обеспечивающей высокую скорость технологического обновления производства и стабильную занятость. Эту цель правительство решило достигнуть при помощи развития малого и среднего предпринимательства, что способствовало бы устойчивому повышению качества жизни и роста доли среднего класса.

К основным задачам по развитию малого и среднего бизнеса в России относятся: интеграция функций поддержки малого и среднего бизнеса; стимулирование спроса на продукцию МСП, в том числе на основе доступа к государственным закупкам; обеспечение доступности финансовых ресурсов для МСП; совершенствование политики в области налогообложения и других платежей; стимулирование развития предпринимательской деятельности на территории отдельных регионов; укрепление кадрового потенциала; повышение производительности труда.

Нужно отметить, что для малого и среднего бизнеса действует особый режим налогообложения — упрощённая система налогообложения (УСН). Она подразумевает особый порядок уплаты налогов для представителей малого и среднего бизнеса. Предприниматель, руководствуясь особенностями своего дела, получаемым доходом, может выбрать объект «доход» со ставкой налога в 6%, а в регионах нашей страны она может быть снижена до 1 %. Этот налог взимается с суммы получаемого дохода.

Другим объектом для взимания налога с МСП является своеобразная формула «доходы минус расходы». Ставка налога в таком случае колеблется от 5 % до 15 % в зависимости от того, в каком регионе России предприниматель осуществляет свою деятельность. При таком расчёте налога берётся доход, уменьшенный на величину расхода. Для предпринимателей, выбравших объект «доходы минус расходы», действует правило минимального налога: если по итогам года сумма исчисленного налога оказалась меньше 1 % полученных за год доходов, уплачивается минимальный налог в размере 1 % от полученных доходов. Более подробно о налогах и налоговой системе России вы узнаете в одном из следующих параграфов.

Центральный банк Российской Федерации, другие органы государственной власти и управления в сфере экономики предлагают разнообразные формы поддержки малого и среднего предпринимательства. В целом они охватывают финансовые инструменты, позволяющие развивать бизнес. К ним относятся возможности льготного кредитования, микрофинансирование, краудфинансирование (привлечение денежных средств в долг или в капитал от множества инвесторов через оператора инвестиционной платформы) и другие меры.

АНАЛИЗИРУЕМ ФАКТЫ

В Российской Федерации действует национальный проект по поддержке малого и среднего предпринимательства. Одной из мер является льготное кредитование (сниженная ставка процента по кредиту) с господдержкой. Кредитами могут воспользоваться предприятия, внесённые в Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса и работающие в приоритетных отраслях: розничной и оптовой торговле; сельском хозяйстве; внутреннем туризме; науке и технике; здравоохранении; образовании; обрабатывающей промышленности; ресторанном бизнесе; бытовых услугах.

Какие отрасли и почему отнесены к приоритетным?

Интересным и современным является цифровая поддержка малого и среднего бизнеса. Для этого создана «Корпорация МСП» — это государственная федеральная структура, которая помогает индивидуальным предпринимателям, юридическим лицам и самозанятым на каждом этапе развития их деятельности, сопровождая их от решения начать собственное дело до выхода на зарубежные рынки и биржу. Например, один из самых частых запросов бизнеса заключается в помощи для выхода их продукции на рынки сбыта. Для этого разработан специальный электронный сервис «Производственная кооперация и сбыт». Он даёт возможность расширить возможности для реализации своих товаров. Сервис сводит на площадке МСП.РФ потенциаль-

ных поставщиков и заказчиков, включая крупнейших в стране. Он же может стать точкой входа малого и среднего бизнеса в федеральные торговые сети. Цифровая платформа МСП — это единое окно для бизнеса. Через неё предприниматели имеют онлайн-доступ к федеральным и региональным мерам поддержки, услугам и сервисам. Облегчает процесс недавно запущенный цифровой профиль предпринимателя. В нём из ведомств и организаций собираются данные о бизнесе (только с разрешения собственника), которые используются для повышения адресности и скорости оказания поддержки.

Малый и средний бизнес вносит значительный вклад в развитие российских регионов, так как способствует внедрению технических нововведений и обновлению производственной базы. Уровень активности предпринимателей выше в регионах России, где есть крупные агломерации (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирская область и др.). Специалисты отмечают, что для развития МСП важное значение имеют институциональные условия, среди них экономико-географическое положение, разнообразие хозяйственной деятельности в регионе, сильная конкуренция, объём потребительского рынка и т. д.

АНАЛИЗИРУЕМ ФАКТЫ

Тимур Зарипов из Башкирии вспоминает, что своё детство он «провёл на лошадях». У него появилась мечта о собственном табуне. Он больше десяти лет искал себя — работал на госслужбе, служил в МЧС, был строителем. Но, когда появилась возможность, вернулся на родину и купил 36 лошадей. Теперь собирается производить популярный в республике кумыс, учить детей верховой езде и развивать агротуризм. В результате Тимур удалось получить грант «Агростартап» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Деньги предоставляют на условиях софинансирования: аграрий должен сам определить, какая поддержка нужна ему для создания и развития хозяйства. Государство предоставит до 90 % от нужной суммы (без учёта НДС и транспортных расходов), а оставшуюся сумму фермер вкладывает сам.

*(По информации портала Национальные проекты.рф:
<https://go.prosv.ru/XCnaEk>)*

Почему государство оказывает финансовую поддержку начинающим предпринимателям? Для чего используется механизм софинансирования?

К направлениям государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса можно отнести следующие: повышение гибкости регулирования рынка труда; упрощение процедур доступа МСП к ис-

пользованию недвижимого имущества; расширение информационной поддержки МСП; упрощение отчётности и снижение количества контрольных проверок; развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития МСП.

Для малых и микропредприятий у государства есть льготы: снижение выплат в бюджет за счёт снижения налоговых ставок и тарифов страховых взносов; уменьшение количества отчётной документации при найме персонала, при работе с наличными деньгами. Государство и региональные власти оказывают финансовую поддержку при предоставлении льготных кредитов, выделении субсидий, предоставляют преимущества при участии предпринимателей в системе государственных закупок.

Деятельность МСП связана с тем, что необходимо использовать имущество. В этой связи малые предприниматели могут пользоваться скидками при аренде недвижимости для офиса, склада или размещения производства, а также выкупать оборудование, инструменты, земельные участки и здания по льготным ценам.

Таким образом, государство старается создать наиболее комфортные условия для развития и расширения предприятий малого и среднего бизнеса.

ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

1. Малое и среднее предпринимательство является важнейшей движущей силой развития экономики страны.
2. Наше государство оказывает всестороннюю поддержку малому и среднему предпринимательству, предоставляет различные льготы.
3. Получить поддержку предприниматели могут как на федеральном, так и на региональном уровне. На федеральном за это отвечает Корпорация развития малого и среднего предпринимательства, в регионах — региональные центры поддержки малого бизнеса.
4. Возможно, у кого-то из вас в будущем появится желание заняться малым бизнесом. Знания, полученные в нашем курсе, призваны помочь вам в этом.

РАБОТА С ИСТОЧНИКОМ

Стартапы — это механизм перевода идей, научных разработок в готовые рыночные решения, новые продукты и услуги. Стартапы повышают эффективность создания и реализации новых технологий, а быстрорастущие стартапы создают большую часть рабочих мест в развитых странах. В 2020 г. в России создано менее 10 тыс. стартапов с ненулевой выручкой. Технологические стартапы оказались устойчивее к воздействию пандемии, чем малый бизнес в целом. К технологическим стартапам мы относим новые частные компании, относящиеся

к средне- и высокотехнологичной отрасли промышленности или наукоёмких услуг.

Сектор ИКТ также значим — пятая часть новых фирм и около 15 % от их выручки. Среди отраслей число стартапов выросло в фармацевтике (в 2 раза), в производстве медицинских приборов (в 1,3 раза), в производстве транспортных средств, в ветеринарии и услугах воздушного и космического транспорта. Плотность стартапов выше в крупных агломерациях, где сосредоточены основные образовательные и исследовательские центры, высока концентрация передовых отраслей и сервисной экономики. Выше её значение и в приморских центрах, где много разнообразных услуг по обеспечению внешнеэкономических связей (Калининградская, Ленинградская области, Приморский, Краснодарский края).

Во многих развитых странах отдельная группа мер поддержки была посвящена технологическим стартапам и креативным индустриям. Так как стартапы в целом помогают адаптироваться всей экономике, то им необходимы: грантовая поддержка предпринимательских университетов в регионах с целью расширения программ обучения предпринимательству студентов, а также для формирования инфраструктуры поддержки стартапов; увеличение доли выпускников следующих специальностей (наука, технологии, инжиниринг, искусство, математика). Также нужны разработка и внедрение инновационных образовательных программ на стыке инженерии и творческих направлений с использованием современных ИКТ-технологий, создание высших инженерных школ и зеркальных лабораторий лучших вузов в регионах; выделение креативных пространств и поддержка соответствующих творческих индустрий.

(Из аналитического доклада «Малый и средний бизнес в регионах России», 2022 г.)

Вопросы и задания: **1.** Как в тексте раскрывается понятие «стартап»? **2.** Что относят к технологическим стартапам? **3.** В чём проявляется связь технологических стартапов и предпринимательских университетов? **4.** Почему стартапы выгоднее создавать в форме малых предприятий? Приведите три любых объяснения.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. По каким признакам выделяются малые и средние предприятия? **2.** Какая система налогообложения действует для малого и среднего предпринимательства? **3.** Почему выделяется категория самозанятых? **4.** С какого возраста в России можно заниматься предпринимательской деятельностью? **5.** Какие меры государственной поддержки МСП названы в параграфе? Назовите эти меры.

ЗАДАНИЯ

1. Используя текст параграфа, обоснуйте роль малого предпринимательства.
2. Определите функции МСП в обществе и проиллюстрируйте каждую функцию конкретным примером.
3. На сайте Центрального банка Российской Федерации размещена информация о мерах поддержки малого и среднего предпринимательства: сократить издержки при кредитовании; применять пониженные коэффициенты риска по активам, обеспеченным поручительствами Корпорации «МСП»; упростить оценку кредитного риска для банков, чтобы им было удобнее работать с МСП; расширить льготные кредиты на финансирование инвестиций; развивать оборотное кредитование и распространять льготные программы на факторинг; помогать быстрорастущим компаниям активно размещать акции на инвестиционных платформах; предоставить субъектам МСП доступ к платформе «Знай своего клиента» для проверки контрагентов; снизить транзакционные издержки бизнеса за счёт приёма оплаты через СБП (система быстрых платежей).
Покажите на примере отдельных мер, как они могут помочь малому и среднему предпринимательству в развитии своего бизнеса.
4. В тексте параграфа идёт речь о предоставлении различных льгот предприятиям МСП. Проведите небольшое исследование, в результате которого вы узнаете, какие льготы для малого и среднего бизнеса есть в вашем регионе. Сделайте выводы.
5. Вы решили заниматься малым бизнесом или стать самозанятым. Какие условия вам нужно соблюдать? Какими качествами вы должны обладать?

