

§ 8. СОЗНАНИЕ И САМОСОЗНАНИЕ

ЗАДУМАЕМСЯ

Что важнее: то, что ты думаешь о самом себе, или то, что о тебе думают другие? Можно ли, находясь в обществе, управлять своим сознанием и быть самим собой?





ВСПОМНИМ

Что такое знание? Каковы особенности социального познания? Как сформировать правильную самооценку? Как наметить путь к самосовершенствованию?

Что такое сознание

Проблема сущности, происхождения и функций **сознания** рассматривается рядом социально-гуманитарных наук. Психология преимущественно рассматривает сознание как высший уровень психической деятельности. Философия пытается определить наиболее существенные свойства сознания и рассмотреть его в целостности и единстве. Решение проблемы сознания предполагает и выяснение предпосылок его возникновения. Материализм усматривает их в свойстве отражения, лежащего в фундаменте материи.

Сознание возникает в процессе труда, развивается и обогащается под воздействием социокультурной реальности. Определяющую роль играет практика. Сердцевину сознания составляет *знание*. Поэтому для материализма сознание — это способность человека отражать объективную реальность в чувственных и логических образах.

Важно подчеркнуть, что сознание человека является активным отражением действительности. Оно отражает мир целенаправленно и служит основой для преобразовательной деятельности человека. Сознанию присущ творческий характер, поскольку человек не только созерцает мир, он формирует свой внутренний мир. Этот мир, как и сознание каждого человека, представляет собой уникальную комбинацию психических процессов, которая зависит от индивидуальных особенностей человека и от окружающих его общественных условий. Кроме того, сознание каждого человека концентрируется не на всех объектах мира, а лишь на тех, которые ему интересны по какой-либо причине (потребность, склонность, чувство долга и т. д.).

АНАЛИЗИРУЕМ СХЕМУ



Если сравнить сознание человека с зеркалом, опишите, что можно увидеть в нём на примере любого литературного героя. Чем, по-вашему мнению, может отличаться сознание двух людей одного возраста, живущих в одно время, в одной стране? Результаты сравнения обсудите с одноклассниками.

Сознание внутренне связано с **бессознательным**. Бессознательное нередко противопоставляется сознательному, ему отводится решающая роль в жизни человека.

Существует огромное количество разновидностей проявления бессознательного в повседневном поведении каждого человека. К примеру, это оговорки, повадки или манеры, которые проявляются при общении с другими людьми. Очень часто бессознательное обнажает истинные мотивы человека, которые тот пытается скрыть, но они проявляются, когда вступают в конфликт с сознательным. Подобный конфликт и приводит к оговоркам и спонтанным проявлениям поведения. Одним из проявлений бессознательного служат сны. Они являются вместищем мечтаний, мыслей и страхов человека. Но нередко бессознательным выступают негативные эффекты подсознания и человеческого поведения. Здесь можно выделить человеческую агрессию, которая не имеет под собой мотивации, неуместные слова, проблемы в общении.

Поскольку предметом сознания является не только внешний мир, но и сам субъект, носитель сознания, существенным моментом сознания является самосознание.

Самосознание — это осознание человеком своей деятельности, мыслей, чувств, интересов, потребностей.

Важную роль в развитии самосознания играет **рефлексия** — процесс оперирования субъекта с собственным сознанием, в результате чего формируются идеи об этом сознании.

Рефлексия

Понятие «рефлексия» происходит от латинского reflexio — обращение назад. Этим понятием определяется принцип мышления человека, направляющий его на осмысление и осознание знания, критический анализ самого знания и методов познания.

В курсе литературы вы знакомились с целой галереей рефлексирующих литературных героев. Вспомните хотя бы «героя нашего времени» Печорина или «рефлексирующего нигилиста» Базарова, Родиона Раскольникова, мучительно ищущего ответ на вопрос: «Тварь я дрожащая или право имею?» Их объединяет стремление к постоянному анализу самого себя, своих действий и мыслей.

АНАЛИЗИРУЕМ ДАННЫЕ ТАБЛИЦЫ

Рефлексия		
Элементарная	Научная	Философская
Рассмотрение знаний и поступков, анализ причин собственных неудач и ошибок.	Критика и анализ теоретического знания на основе применения методов и приёмов, которые свойственны данной области научного исследования.	Осознание и осмысление предельных оснований бытия и мышления, человеческой культуры в целом.
Помогает учиться на собственных ошибках	Находит выражение в специальных дисциплинах — логике, методологии научного познания, психологии научного творчества и т. п.	Является важнейшим средством самопознания и основной духовного самосовершенствования

Верно ли суждение: «Рефлексию следует рассматривать как лестницу, где на первой ступени речь идёт об элементарной, на следующей ступени — о научной и на вершине этой лестницы — о философской рефлексии»?

Нужна ли рефлексия обычным людям? Оказывается, эта способность может как значительно облегчить существование, так и усложнить его. Всё зависит от того, как именно использовать этот вид деятельности. Несомненно одно — она открывает перед нами новые возможности и делает жизнь богаче, интереснее. Не говоря уже о том, что это явление служит неисчерпаемым источником вдохновения для творческих и креативных людей.

Рефлексия в жизни человека позволяет контролировать собственное мышление. Человек ищет правильное русло для своих размышлений и действий. С рефлексией связана способность к самокритике — это позволяет увидеть собственные недостатки, проводить анализ ошибок и работу по их исправлению. Благодаря самоанализу можно избавиться от негативных мыслей. С рефлексией возможен анализ ситуаций, происходящих в жизни, и возможность сделать логические выводы. Осознание ошибок, совершённых в прошлом, помогает заниматься саморазвитием, воспитанием в себе стрессоустойчивости и обрести индивидуальную позицию.

Рефлексия способствует росту личности. Человек получает возможность изменяться и извлекать уроки из своих ошибок, чтобы избежать их повторения. Если же человек не наделён способностью к рефлексии, он повторяет свои ошибки, «наступая на одни и те же грабли». При этом не понимает причины своего положения.

Общественное и индивидуальное сознание

В зависимости от своего носителя сознание делится на индивидуальное — сознание, присущее каждому отдельному человеку, и **общественное** — сознание, свойственное всему обществу в целом.

АНАЛИЗИРУЕМ ДАННЫЕ ТАБЛИЦЫ

Индивидуальное и общественное сознание

Индивидуальное сознание	Общественное сознание
Индивидуальное сознание любого человека уникально, отличается от других	Общественное сознание в первую очередь включает общие для большинства членов общества ценности, нормы, идеи
Индивидуальное сознание очень динамично, т. е. может быстро меняться, иногда в течение одного дня	Общественное сознание более статично, т. е. меняется медленнее, обычно десятилетиями
Индивидуальное сознание влияет только на конкретную личность и на непосредственное окружение	Общественное сознание влияет как на само общество, так и на другие общества

Что общего у индивидуального и общественного сознания? Верно ли суждение, что индивидуальное и общественное сознание не изолированы? Ответ аргументируйте.

Обществу, состоящему из мыслящих и активно действующих субъектов, присуще общественное сознание, поскольку в процессе духовной жизни общества формируются разнообразные знания и отношение ко всему, что происходит в окружающем мире, в том числе в обществе. Кроме того, в обществе укореняются настроения, привычки, нравы, традиции народов, а также особенности психического склада разных социальных групп.

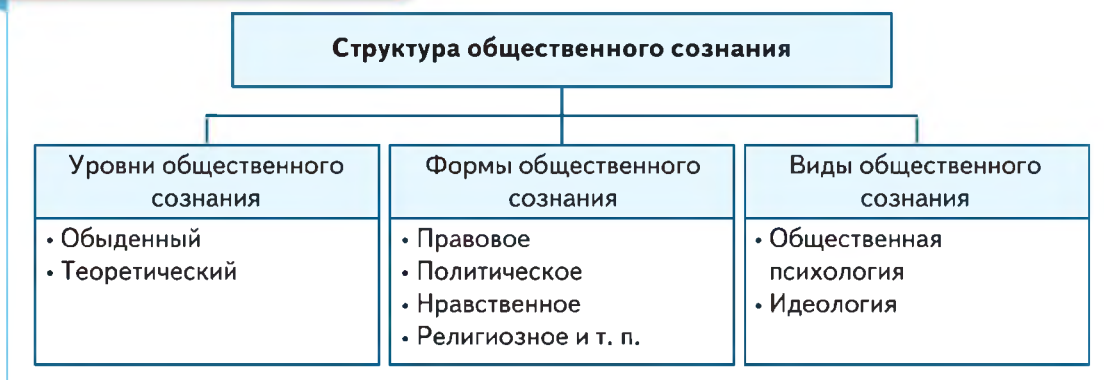
Многие идеи, взгляды людей, их нравственные убеждения обладают значительной устойчивостью, живучестью и довольно долго сохраняются в сознании людей, в их поступках. И могут сохраняться даже тогда, когда уже нет тех объективных условий, тех общественных отношений, на базе которых они возникли.

Общественное сознание обладает преемственностью всего лучшего, полезного и необходимого, что было в духовной жизни общества. Многие проявления общественного сознания взаимодействуют между собой, оказывают сильное воздействие друг на друга. Общественное

сознание активно воздействует на всю жизнь общества. Однако это воздействие проявляется не само по себе, а через деятельность людей. При этом действия людей могут оказывать на жизнь общества как прогрессивное, так и тормозящее воздействие, поскольку в любом обществе существуют разные идеи — новые и старые, передовые и консервативные, что в результате сказывается на состоянии общественного сознания.

Общественное сознание сложно не только по содержанию, но и по своей структуре.

АНАЛИЗИРУЕМ СХЕМУ



Рассмотрим подробнее виды и формы общественного сознания.

Общественная психология — это совокупность чувств, настроений, обычаев, традиций, побуждений, характерных для данного общества в целом и для каждой из больших социальных групп. Общественная психология вырастает непосредственно под влиянием конкретно-исторических условий социального бытия. И поскольку эти условия для каждой из больших социальных групп различны, неизбежно различаются между собой и их социально-психологические комплексы (комплекс превосходства так называемых «благородных сословий» над «простонародьем» в Средние века).

Идеология — это система теоретических взглядов, отражающая степень познания обществом мира в целом и отдельных его сторон, и как таковая она представляет более высокий по сравнению с общественной психологией этаж, уровень общественного сознания — уровень теоретического отражения мира.

Необходимо иметь в виду, что понятие «идеология» употребляется в социальной философии в ещё одном, более узком смысле — как система теоретических взглядов одной большой социальной группы, прямо или опосредованно отражающая её коренные интересы.

Если общественная психология формируется стихийно, непосредственно под воздействием тех жизненных обстоятельств, в которых

находится общественная группа, класс, то идеология преимущественно выступает как продукт теоретической деятельности «особо уполномоченных» представителей данного класса — его идеологов.

Соотношение между общественной психологией и идеологией можно рассмотреть как соотношение между эмоциональным, чувственным и рациональным уровнем общественного сознания. Общественная психология есть то непосредственное отражение внешних проявлений социальной действительности, которое составляет своеобразную основу для возникновения соответствующей идеологии. Идеология глубоко проникает в сущность явлений.

Формы общественного сознания — это различные способы интеллектуального и духовного освоения действительности: политика, право, мораль, философия, искусство, наука и т. д. Подробнее эти формы общественного сознания будут рассмотрены в следующих параграфах.

АНАЛИЗИРУЕМ СХЕМУ



Наряду с терминами «индивидуальное сознание», «общественное сознание» духовную жизнь общества отражает и **массовое сознание**. Этим понятием принято определять такой тип общественного сознания, широкую совокупность идей, представлений, иногда даже иллюзий, чувств, настроений, который отражает определённые стороны жизни общества, способные вызывать интерес масс.

Состояние массового общественного сознания, которое отражает отношение (явное или скрытое) различных групп людей к событиям и фактам социальной действительности, называют общественным мнением. Можно сказать, что **общественное мнение** — это состояние массового сознания, в котором выражается отношение (скрытое или явное) различных совокупностей людей, именуемых общественностью, к явлениям, событиям и фактам социальной действительности, затрагивающим их потребности и интересы.

Нередко общественное мнение становится объектом манипуляции. Под *манипуляцией* понимается психологическое воздействие на человека с целью изменить его мышление и поведение, склонить к нужным действиям, сформировать привязанность. Манипулятор при помощи нехитрых приёмов изменяет точку зрения и реакцию собеседника в ту сторону, которая ему нужна или выгодна. Манипулирование общественным мнением осуществляется с помощью самых разных способов (некоторые из них представлены ниже в источнике к данному параграфу). Многие приёмы манипуляции основаны на установках и стереотипах массового сознания.

Установки и стереотипы массового сознания

Специалисты утверждают, что реакция человека на ситуацию (оценочная или поведенческая) обусловлена не только самой ситуацией, но и его внутренней, неосознаваемой им самим предрасположенностью реагировать определённым образом. Этому способствует **установка** — состояние внутренней готовности субъекта реагировать определённым образом на объекты действительности или на информацию о них.

Благодаря установке человеку не нужно каждый раз заново определять, в чём состоят его потребности в данный конкретный момент, и выбирать лучшие способы их удовлетворения. Всё это на основании прошлого опыта уже зафиксировано в установке. Помимо собственного социального опыта личности, установка может быть продуктом воздействия тех видов массовой коммуникации, которые предполагают высокую степень сопереживания происходящим событиям. Большинство установок приобретаются человеком в готовом виде из социального опыта и культуры. Массовое сознание крайне редко стремится выработать отношение к социальным и политическим явлениям и процессам. Оно предпочитает получать его в готовом виде из СМИ.

Наиболее значимой с точки зрения воздействия на массовое сознание и поведение является функция установки как барьера. Сформировавшаяся в сознании человека установка не допускает в него информацию, которая могла бы ей противоречить. Положительная установка по отношению к любимому человеку заставляет подсознательно не замечать и не запоминать информацию противоположного характера (не случайно народная мудрость говорит, что любовь слепа). Негативная установка не позволяет видеть в субъекте ничего положительного.

Более сложную структуру по сравнению с установкой имеет стереотип. В переводе с греческого стереотип — «твёрдый отпечаток» чего-либо. **Стереотипы** — устойчивые, малозависимые от эмпирического познания образы окружающих предметов или явлений. Устойчивость стереотипов связана с механизмом их формирования. В современном обществе основным источником стереотипов всё чаще становятся соответствующим образом подобранные сообщения СМИ.

Воздействие СМИ на массовое и индивидуальное сознание в условиях цифровой среды

Современная ситуация развития СМИ в условиях цифровизации привела к появлению медиаиндустрии — сектора экономики, направленного на удовлетворение информационного, аналитического, развлекательного запросов аудитории разного типа, а также запроса рекламодателей на доступ к аудитории. Несомненным плюсом является простота подачи и распространения информации, а также её доступность. Современные медиа стали активно взаимодействовать с аудиторией и получать обратную связь, всё больше приобретая интерактивный характер. Если раньше пользователь мог только написать письмо в редакцию, то сегодня читатели, слушатели и зрители оставляют комментарии и лайки, делают репосты понравившихся материалов, обсуждают новости в соцсетях и мессенджерах, в том числе при непосредственном участии журналистов, авторов и редакторов. СМИ и их аудитория стали ближе друг к другу. На сайтах СМИ предоставляется возможность вести экспертные колонки, блоги, публиковать новости с места событий, реализовывать спецпроекты, в рамках которых пользователи могут прислать свой текстовый или видеоконтент. Средства массовой информации всё больше превращаются в средства массовой коммуникации.

Сегодня медиа являются высокотехнологичными, мультимедийными площадками с обширным набором функций и сервисов. При этом их дальнейшее развитие видится не только в качестве источника информации, но и площадки для коммуникаций, где контент выступает как основной критерий её эффективности. Это обусловлено развитием новых медиа: соцсетей, блогов, других многопрофильных сайтов, где предоставлены возможности для общения, обмена мнением и информацией.

Современная аудитория СМИ предпочитает быстрое удовлетворение своих потребностей в информации в нужное время и с помощью удобного носителя. Она сама выбирает «повестку дня», фильтруя интересные для неё тематики и виды подачи контента (текст, видео) из всевозможных каналов и сетей. В этом ей активно помогают технологии искусственного интеллекта и нейросети, которые адаптируют выдачу под индивидуальные предпочтения.

В свою очередь, популярность социальных сетей привела к тому, что СМИ больше не являются единственным источником информации. Каждый, кто имеет большое количество подписчиков, выполняет функцию медиа. Блогеры — люди, которые профессионально ведут свою страницу на каком-либо интернет-ресурсе, делятся событиями своей жизни, новостями из различных сфер, размещают познавательную или развлекательную информацию, собирают, обобщают и распространяют информацию и мнения, с помощью своего аккаунта (учётной записи) просвещают и развлекают заинтересованную аудиторию. И, самое главное, блог приносит владельцу постоянный доход. В условиях, когда каждый может стать издателем, возникают существенные проблемы и противоречия в области конкуренции, качества и достоверности информации, контроля над распространением контента.

Можно выделить ключевые тенденции развития медиаиндустрии: дальнейшее сокращение доли печатных медиа; развитие нишевых (ориентированных на достаточно узкую аудиторию со специфическими запросами: хобби, часы, рыбалка и пр.) и региональных изданий; повышение количества медиа, предоставляющих платный доступ к содержанию (это во многом касается нишевых, аналитических и деловых изданий), появление голосовых помощников внутри новостных сайтов. Контент будет нацелен на аудиторию, которая готова платить за материалы высокого и экспертного качества, а деятельность СМИ будет рассматриваться как услуга; искусственный интеллект и нейронные сети будут прогнозировать реакцию пользователей на публикуемый контент. Эти тенденции во многом способствуют расширению возможностей для манипуляций индивидуальным и общественным сознанием.

ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

1. Вы живёте в окружении людей, наделённых сознанием, и сами обладаете способностью активно отражать действительность. Ваше сознание — не зеркало, а сложно устроенный внутренний мир: индивидуальные психические особенности памяти, внимания, знаний, эмоций, воли, настроений, потребностей и интересов. Мыслящему человеку свойственно осмысление, или, как говорят учёные, рефлексия собственного внутреннего мира. Отличием сознания человека является

ся именно самосознание, поскольку он может помыслить: «я делаю то-то», в то время как у животного имеется «я», но животное его не осознаёт.

2. Индивидуальное сознание человека подвергается влиянию общественного сознания. На уровне общественной психологии мы часто поддаёмся влиянию обстоятельств, идей, настроений и пр. Особенно остро проявляются противоречивые общественные настроения в кризисные периоды. Многие элементы общественного сознания формулируются и выражаются в общественной идеологии.
3. В современных условиях цифровизации и информатизации идеи и настроения могут становиться предметом манипуляций, навязывания их массам людей. Чтобы противостоять манипуляциям массовым сознанием и поведением, важно учиться различать фальсификации, сознательные искажения информации, навязывание вредных и даже опасных видов негативного психологического развития.

РАБОТА С ИСТОЧНИКОМ

Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание средств массовой коммуникации

Целью информационно-психологического воздействия (воздействия с помощью информации) является формирование определённых идеологических (социальных) идей, убеждений, взглядов, представлений. ...При любом воздействии, имеющем своей целью изменить поведение объекта в нужном для субъекта направлении, даже если оно происходит с пользой для объекта, но без его согласия, имеет место манипулятивное воздействие, главной особенностью которого является не то, что им не учитываются интересы объекта воздействия, а то, что это воздействие будет осуществляться только ради интересов субъекта, для осуществления которых могут применять разные методы, в том числе и информационно-психологическое воздействие на объект в целях подчинения его поведения поставленным субъектом целям...

Авторами научных исследований... выделяется значительное количество видов негативного информационно-психологического воздействия: фальсификация (подтасовка) и дезинформация; «зомбирование» или целевое программирование на выполнение тех или иных, в том числе и негативных, действий; причинение вреда жизни и здоровью, астротурфинг, определяемый как намеренное централизованное манипулирование общественным мнением в сети Интернет с целью дезинформации, искажения статистических сведений и злоупотребления общественным мнением; троллинг — размещение провокацион-

ных сообщений в целях склонения пользователей к дискуссии определённого направления или создания конфликтной ситуации и т. п.

*(Из статьи современных исследователей
Е. В. Камневой, М. В. Полевой, Р. А. Ширванова)*

Вопросы и задания: **1.** Какие цели социально-психологического воздействия выделяют авторы? **2.** Перечислите названные в статье виды негативных воздействий. Проиллюстрируйте 3-4 из них собственными примерами. **3.** Объясните, обратившись к словарю, в чём опасность астротурфинга.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Что в философии понимается под сознанием личности?
2. Что такое рефлексия?
3. Как связаны индивидуальное и общественное сознание?
4. Как влияют СМИ на массовое сознание?

ЗАДАНИЯ

1. Г. Гегель говорил об обыденном сознании, что это такой способ мышления какой-либо эпохи, в котором содержатся все предрассудки данного времени.
Проиллюстрируйте высказывание философа собственными примерами.
2. Выполните исследовательскую работу по теме «Философская рефлексия в литературе».
3. Проанализируйте данные опроса, проведённого Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Представьте приведённые данные в виде диаграммы.
Среди молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет отдают наибольшее предпочтение интернет-СМИ около 65%, а среди респондентов в возрасте 25—30 лет — 50%. Как показывают исследования, степень доверия СМИ зависит от вида информации — например, чуть больше 50% молодых людей считают достоверной информацию о действиях правительства на международной арене, около 70% доверяют информации в интернет-СМИ о природных катаклизмах. Меньше всего доверия вызывает информация о деятельности оппозиции (ей верят около 34%) и о положении дел в экономике страны (31%).
4. Проведите изучение степени доверия ваших одноклассников к СМИ, сравните полученные данные с приведёнными выше.