

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ



Учебник

Допущено
Министерством просвещения
Российской Федерации

Москва
«Просвещение»
2023

§ 14. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

ЗАДУМАЕМСЯ

Обязательно ли управлять экономикой? Нужны ли правила поведения на рынке? Как рождаются цены на товары и услуги? Рынок — зло или благо для общества?



ВСПОМНИМ

Как связаны между собой производители и потребители? Откуда люди получают жизненные блага? Что такое экономический выбор? Какие существуют экономические системы?



Изучив параграф, вы узнаете:

- Какие условия обеспечивают деятельность рынка
- В чём заключается роль конкуренции в экономике
- Как работает «невидимая рука» рынка

Рынок и условия его функционирования

Вы уже знаете, что общество использует различные варианты организации экономической жизни. Один из способов согласования экономической деятельности людей для решения главных экономических вопросов — рыночная экономика.

Характерными чертами этой экономической системы являются: свободный обмен между продавцами и покупателями, стимулированный выгодой от сделки; частная собственность на экономические ресурсы; материальная ответственность участников рыночного обмена за результаты самостоятельно принятых решений (продавцы и покупатели затрачивают собственные средства и рискуют ими).

Для нормальной деятельности рынку необходимы определённые условия, наиболее важными из которых являются: свободное ценообразование, конкуренция, свобода предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в экономике и особенности организации этой деятельности мы будем рассматривать позднее, а сейчас остановимся более подробно на двух других условиях функционирования рынка.

Конкуренция — соперничество, борьба за достижение лучших результатов в каком-либо деле. Слово «конкур» обозначает особый вид конных соревнований — преодоление различных препятствий. Более знакомое вам слово «конкурс» — состязание, соперничество за достижение определённых преимуществ. Конкуренция, борьба между производителями товаров и услуг, существовала уже с первых шагов развития товарного производства. Каждый производитель стремился быстрее продать свой товар на рынке и получить прибыль на вложенные деньги. В рыночной экономике продавцы конкурируют друг с другом, стараясь привлечь как можно больше покупателей. Для этого они стремятся снижать цены, улучшать качество товаров, использовать рекламу.



Приведите примеры участия в конкурентной борьбе современных предпринимателей, использующих различные способы привлечения потребителя.

Конкуренцию называют главным двигателем рыночной экономики. Она позволяет создавать новые и более дешёвые товары и способы их производства, более совершенные технологии.

Участники конкурентной борьбы стоят перед сложным выбором: либо ценой огромных усилий вписаться в прогресс и опередить тех, кто добился успеха, либо смириться с потерей прибылей.

ОБРАТИМСЯ К ФАКТАМ

Российские учёные-экономисты отмечают, что «рынок» и «конкуренция» в значительной степени синонимы: одно без другого не существует. Конкуренция и конкурентный рынок — это невозможность влияния на уровень цен ни одним из многочисленных участников рыночного процесса; попытка повысить цену завершается невозможностью продать товары, а искусственное снижение цен наносит убытки и затрудняет возмещение издержек.

Согласны ли вы с мнением учёных? Оцените роль конкуренции как стимулятора производства и повышения его эффективности.

В рыночной экономике, в отличие от командной, конкуренция позволяет обойтись без общественного контроля производства и даёт производителю возможность принимать экономические решения, взвешивая успех или неудачу своего дела.

Несмотря на то что производитель решает главные вопросы экономики на свой страх и риск, т. е. свободно и самостоятельно, в обществе не воцаряются хаос и анархия. Почему? Каким образом отдельные производители согласовывают действия друг с другом? Дело в том, что в условиях рынка производитель подчиняется очень влиятельной силе — *диктатуре цен*.

Чтобы понять, как рождается рыночная цена и каким образом она помогает согласовать поведение участников рынка, познакомимся с понятиями «спрос» и «предложение».

Спрос и предложение на рынке

Спрос — это желание и возможность потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте.

Основа спроса — потребности, но они ограничены платёжеспособностью покупателя, т. е. суммой денежных средств, которую он может выделить из своих доходов для приобретения конкретного товара или услуги. Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар.

РАССМОТРИМ СИТУАЦИЮ

Вы решили заняться спортом и хотите купить новый спортивный костюм. От чего будет зависеть решение о покупке? Вероятнее всего, от нескольких факторов: от цены, предложенной продавцом, от количества имеющихся денежных средств, от ваших представлений о полезности данного товара, например, о соответствии моде, времени года, погоде.

Какие факторы могут повлиять на ваш выбор? Объясните, как будет меняться спрос, например, на шубы или школьные принадлежности зимой и летом.

На спрос оказывают влияние следующие факторы: цена товара, вкусы и предпочтения потребителей, денежные доходы потребителей, сезонность и др.

Предложение — это желание и возможности продавцов продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте. Предложение находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.

На предложение оказывают влияние не только цены. Оно также зависит от роста или падения затрат на выпуск продукции. Если затраты предпринимателя, например, на заработную плату работников или сырьё будут возрастать, то производство продукции, равно как и её предложение, по сложившейся цене сократится. Использование более эффективной технологии производства позволит увеличить количество продукции при том же объёме ресурсов и соответственно увеличить предложение.

Соотношение спроса и предложения на рынке постоянно меняется. Поскольку никакой центр не в состоянии отслеживать все обстоятельства изменения спроса и предложения на различные товары и доводить информацию до участников экономики, то необходим механизм, способный регистрировать эти изменения. Именно таким механизмом в условиях конкуренции и является система цен. Для участников рынка этот механизм — компас в бушующем море рыночной стихии.

ОБРАТИМСЯ К ИСТОЧНИКУ

Из книги современного российского экономиста В. И. Данилова-Данильяна «Бегство к рынку»:

«Рынок таким образом регулирует затраты и результаты, что в обобщённом выражении они оказываются примерно пропорциональными для каждого целесообразного производства. Если у какого-то производителя результаты обгоняют затраты, то, по классической схеме, в эту сферу деятельности устремляются другие. Это приводит к росту предложения, падению цен на соответствующую продукцию, и устанавливается стандартное соотношение между затратами и результатами. Если же, наоборот, где-то затраты начинают обгонять результаты, то такой производитель разоряется, закрываются принадлежащие ему производства. То, что нерентабельно, не выживает, то, что сверхрентабельно, становится областью приложения новых сил, равновесие затрат и результатов восстанавливается в обоих случаях».

Бывают ситуации, когда производство сверхрентабельно, но новый капитал туда не устремляется. Подумайте, в каких случаях это может происходить.



О каких изменениях на рынке могут информировать цены?

Наблюдая движение цен, как капитан корабля на мостике наблюдает движение стрелок приборов, производители получают необходимую информацию и возможность согласовывать свои действия с действиями других.

Свободно формирующиеся в процессе купли-продажи цены являются ориентиром для производителя при принятии решений по основным экономическим вопросам, что, как и для кого производить.

Рыночные цены не просто условие продажи товара, они подсказывают производителю, что и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить. Если все товары производителя будут быстро проданы и по той цене, которая его устраивает, он получит доход от своей деятельности и станет богаче. Если же товар не пользуется спросом, производитель вынужден снижать на него цену. Это влечёт снижение дохода производителя.

Взаимодействие спроса и предложения помогает ответить и на вопросы о том, как производить, какие технологии и способы производства применять. Производитель стремится таким образом соединять и использовать экономические ресурсы, применять такие технологии, чтобы снизить затраты на производство продукции и получить прибыль. Для этого он вводит режим экономии, внедряет новую технику, повышает производительность труда.

Наконец, рынок отвечает на вопрос, для кого производить или как распределяются товары и услуги. Они распределяются рынком между желающими их купить на единственной основе — наличие денег на покупку. А если товаров не хватает, то их получает тот, кто может больше заплатить. Именно этот товар предпочтут производители в стремлении получить наибольшую прибыль.

Рыночное равновесие

Свободное ценообразование — ещё одно из условий функционирования рынка. Продавцы могут свободно устанавливать цены, а покупатели — делать выбор: покупать товар по предложенной цене или нет. Именно цены связывают продавца и покупателя и определяют отношения между ними.

РАССМОТРИМ ИЗОБРАЖЕНИЯ



Кто участвует в процессе купли-продажи? Что вынуждены анализировать и согласовывать участники рыночных отношений? Какие условия способствуют успеху рыночной сделки?

Ситуацию на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену, экономисты называют **рыночным равновесием**.

Цена, по которой заключается реальная сделка купли-продажи, называется **равновесной ценой**. Равновесная (рыночная) цена позволяет уравновесить спрос и предложение на выгодном для участников рынка уровне: производители продают товар с прибылью, потребители приобретают его по требуемому качеству и цене. Таким образом достигается состояние равновесия на рынке. Это состояние неустойчиво, и под влиянием различных факторов спроса и предложения оно может нарушаться. Однако механизм взаимодействия спроса и предложения исправляет нарушенное равновесие. Каким образом? Если цена товара будет выше равновесной, то излишек товара нельзя будет продать, и продавцы будут вынуждены снижать цену до уровня равновесной цены. Если цена будет назначена ниже равновесной, то товар тут же будет распродан, но спрос останется неудовлетворённым и, соответственно, цена на данный товар будет расти до равновесного уровня.

РАССМОТРИМ СХЕМУ



Используя схему, раскройте связь трёх слагаемых рыночной экономики.

Спрос, предложение и цена не могут быть выстроены в единый логически последовательный ряд, поскольку цена — это результат взаимодействия спроса и предложения.

Главный принцип рынка — сделка должна быть выгодна и продавцу, и покупателю. Благодаря этому все люди достигают наилучшего для себя результата. А каковы же последствия подобного поведения участников обмена для общества в целом, для всей экономики?

«Невидимая рука» рынка

В условиях рынка стимулируемая спросом успешная деятельность производителей обеспечивает неуклонный рост объёма нужных людям и хозяйству страны товаров и услуг. Ресурсы общества, затраченные с пользой, распределяются наиболее рационально. Так устроен рынок — каждый участник экономики в погоне за своей личной выгодой в итоге увеличивает богатство страны и служит интересам всего общества.

Положение, когда участники рынка стремятся обеспечить повышение благосостояния всех, по мере того как каждый продавец и каждый покупатель стремятся удовлетворить личный интерес в отношении своего благосостояния,

известный английский экономист А. Смит называл «невидимой рукой» рынка. Именно она заставляет каждого думать об интересах других, потому что иначе результат труда может оказаться ненужным и вместо выгоды принести убытки. «Невидимая рука» рынка направляет желание отдельных производителей на общее благо.

Существует множество видов рынков, главные из которых можно сгруппировать по ряду признаков. По объекту рыночных отношений выделяют рынок потребительских товаров и услуг, рынки труда, капитала, земли, ценных бумаг и др.; по масштабу продаж — рынок оптовый, розничный; по территориальной принадлежности — рынок местный, региональный, общенациональный, мировой; по уровню конкуренции — рынок совершенной конкуренции, монополизированный и др.; по степени соблюдения законности — рынок легальный, нелегальный, теневой.

Многообразие рынков отражает и позволяет удовлетворить разнообразные потребности основных участников рыночных отношений. Например, рынок капиталов — это рынок, на котором продаются финансовые ресурсы, необходимые для организации коммерческой деятельности фирм. Покупателями на рынке капиталов являются фирмы, в роли продавцов выступают владельцы сбережений.

Объясните, какие потребности участников рыночных отношений удовлетворяет рынок капиталов.



Итак, рынок соединяет экономически обособленных производителей, которые стремятся обменяться результатами своей деятельности. Рынок воздействует на все сферы экономики, и прежде всего на производство. Он даёт ответы на вопросы, что, как и для кого производить. Рынок направляет ресурсы на производство необходимых обществу товаров и услуг. Через постоянно меняющиеся цены рынок информирует производителей о возможности получения ими более высокой прибыли, о количестве, об ассортименте и о качестве товаров и услуг, которые необходимо предложить покупателям. Рынок быстро откликается на потребности в новых товарах. С помощью конкуренции рынок вытесняет из производства старые товары и технологии, не приносящие прибыли, и открывает дорогу новым, более эффективным.

В результате взаимодействия производителей и потребителей, спроса и предложения на товары и услуги на рынке формируется равновесная цена. Она отражает полезность товара и издержки на его производство.

Рыночное равновесие обеспечивает взаимовыгодный обмен и поощряет эффективную хозяйственную деятельность, способствуя рациональному распределению и использованию экономических ресурсов.

ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

Основные условия функционирования рынка: свободное ценообразование, конкуренция, свобода предпринимательской деятельности. Рыночные цены — важное условие продажи товара и ориентир для производи-

теля в решении главных вопросов экономики. Равновесная (рыночная) цена позволяет уравнивать спрос и предложение на выгодном для участников рынка уровне. Конкуренция — главный механизм развития современной рыночной экономики и стимулятор роста производства. Эффективное функционирование рынка тем выше, чем активнее конкуренция и чем лучше условия её проявления. Участники рынка, стремясь повысить собственное благосостояние, в итоге увеличивают богатство страны, всего общества. Так «невидимая рука» рынка направляет желания отдельных производителей на общее благо. Рынок выполняет важные функции в экономике и является одним из эффективных способов регулирования экономической жизни общества.

ПРОВЕРЯЕМ НАШИ ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ

1. Каковы условия функционирования рынка?
2. Почему конкуренцию считают главным механизмом развития рыночной экономики?
3. Что влияет на спрос и предложение на рынке?
4. Как производители в условиях рынка решают главные вопросы экономики?
5. Каков механизм установления равновесной цены?
6. В чём состоит принцип «невидимой руки» рынка?
7. Какие виды рынков существуют?

ВЫПОЛНЯЕМ ЗАДАНИЯ

1. В производство холодильников внедрена новая технология, обеспечившая снижение затрат. Что случится с предложением на рынке этого товара?
- 2*. Как вы уже знаете, большая часть человечества отдаёт предпочтение рыночному способу хозяйствования. Приведите аргументы в пользу этого выбора.
- 3*. Известный австрийский экономист и философ Ф. Хайек отмечал: «Цены и прибыль — это инструмент, подобно биноклю, помогающий предпринимателю расширить пределы обозреваемого и ведущий к тому, что он с максимальной эффективностью обслуживает потребности совершенно незнакомых ему людей». Приведите примеры, подтверждающие или опровергающие справедливость этого утверждения.
4. Проведите в классе дискуссию на тему «Кому выгодна конкуренция в рыночной экономике?». Участники могут разделиться на две группы: одна отвечает на вопрос «Что выигрывает производитель от конкуренции?», другая — «Что выигрывает потребитель от конкуренции?».

УЧАСТВУЕМ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Разработайте в группе сценарий ролевой игры «Рыночная цена», моделирующей реальную рыночную торговлю со свободными ценами, уровень которых зависит от соотношения спроса и предложения на конкретный товар. *Участники игры:* продавцы и покупатели. *Задача продавцов:* получить максимально большую выручку за счёт изменения цены на товар. *Задача покупателей:* купить как можно больше имеющегося на рынке товара. Проведите игру с одноклассниками и представьте анализ достигнутых результатов.

