

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ



Учебник

Допущено
Министерством просвещения
Российской Федерации

Москва
«Просвещение»
2023

§ 12. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ЗАДУМАЕМСЯ

Предпринимательство — тормоз или двигатель общественного развития? Каких предприятий в стране должно быть больше — государственных или частных?



ВСПОМНИМ

В чём заключается роль рынка в экономике? Какие формы собственности существуют в России? Как осуществляется производство товаров и услуг? В чём проявляется значение каждого фактора производства?

Изучив параграф, вы узнаете:

- Каковы отличительные признаки предпринимательской деятельности
- Каждый ли может быть предпринимателем
- Как стать хозяином своего дела
- В какой форме организовать фирму

Роль предпринимательства в экономике

Вы уже знаете, что рыночную экономическую систему отличает свободное предпринимательство — самостоятельная, инициативная деятельность людей, направленная на получение прибыли. Производители стремятся произвести товары и услуги, которые удовлетворяют потребности большего числа потребителей. Это позволяет им получить наилучшие экономические результаты и прибыль.

Право каждого на «свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом деятельности» закреплено ст. 34 Конституции РФ. Предпринимательскую деятельность может осуществлять любой гражданин, достигший возраста 18 лет, на свой риск и под имущественную ответственность.

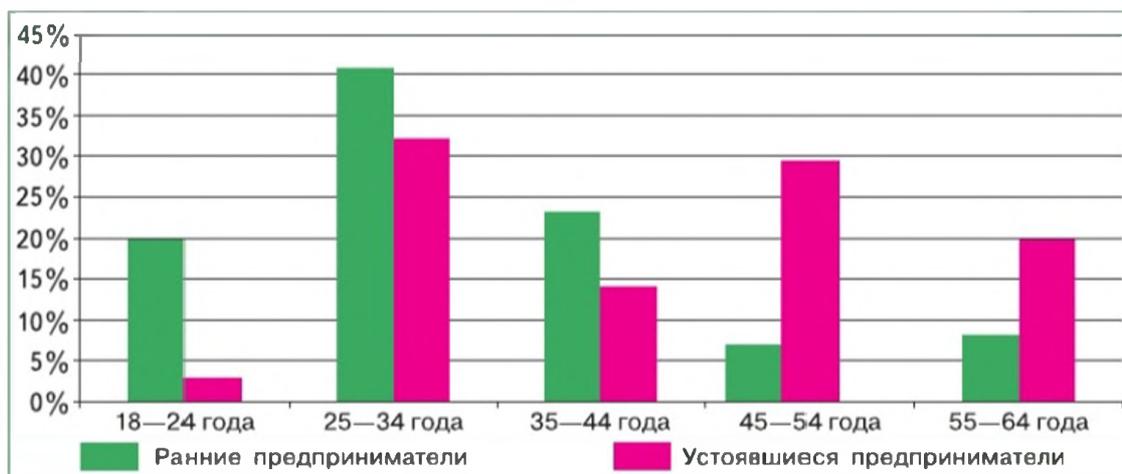
Что отличает предпринимательство от других видов деятельности? Многие учёные-экономисты называют в качестве его отличительных признаков следующие: *хозяйственное новаторство, экономическая свобода участников, инициатива и поиск*. Постоянные изменения ситуации на рынках, колебания цен, конкуренция неизбежно порождают риск и угрозу потерь. Поэтому предприниматель постоянно ищет новые способы действий, которые могут привести его к успеху: изменяет продукцию, технологию, цены, качество товара в соответствии с требованиями экономической ситуации.

Такое поведение возможно, если предприниматель обладает *экономической свободой*, т. е. определёнными правами, гарантирующими самостоятельность принятия решений по поиску и выбору вида, формы и сферы хозяйственной деятельности, методов её осуществления, использования произведённого продукта и полученного дохода.

«Каждому человеку должно быть предоставлено равное право преследовать свою выгоду, и от этого выигрывает всё общество» — так сформулировал главный принцип рыночной экономики А. Смит. Направленность хозяйственной деятельности на получение прибыли делает её крайне привлекательной для самых широких слоёв населения.

РАССМОТРИМ ДИАГРАММУ

Социальный портрет предпринимателя: возраст
(по данным Высшей школы менеджмента СПбГУ)



Люди какого возраста являются наиболее активными участниками предпринимательства? Какие особенности этой деятельности могут быть привлекательны для них? Как меняется предпринимательская активность участников различных возрастных групп? Назовите возможные причины этих изменений.

Особенности предпринимательской деятельности позволяют выделить несколько её функций, значимых для общества.

Во-первых, предпринимательство способствует привлечению крупных денежных средств в самые разные отрасли народного хозяйства, что способствует развитию национальной экономики в целом.

Во-вторых, появление широкой сети малых и средних предприятий способствует созданию многочисленных рабочих мест.

В-третьих, активные участники предпринимательской деятельности являются крупнейшими и основными налогоплательщиками (налоги — основной источник государственных доходов). В связи с этим благосостояние государства может непосредственно зависеть от успешного развития коммерческих организаций.

Свобода предпринимательства успешно раскрывает творческие силы производителей, обеспечивая эффективное развитие экономики и её соответствие потребительскому спросу.

Деятельность предпринимателей различается по содержанию. Можно выделить наиболее распространенные виды бизнеса: производственный (изготовление различных экономических продуктов), торговый (купля-продажа товаров), финансовый (банковские услуги), страховой (услуги страхования), посреднический (содействие налаживанию связей между производителями и потребителями).

Кто же способен стать предпринимателем? Предприниматель — это человек, обладающий, подобно изобретателю или артисту, особыми отличительными свойствами и дарованиями.

ОБРАТИМСЯ К ИСТОЧНИКУ

Фрагмент из работы российского исследователя предпринимательства Г. К. Гинса:

«Предприниматель-фермер, решающий применить новый тип удобрений или разводить новую породу кур, далеко стоит от создателя крупного концерна, но у них есть общие черты. Склонность к извлечению выгод из новой хозяйственной комбинации — это минимальный состав предпринимательской психологии. Максимальное выражение предпринимательской психологии — это ненасытная склонность организовывать, развивать предприятие, неограниченно расширять область деятельности».

Каким вы представляете современного предпринимателя? Предложите свои характеристики этого человека.

Несмотря на активную созидательную силу предпринимательства, роль предпринимателей в глазах современных россиян достаточно противоречива. Часть населения оценивает положительно их деловые качества, рассматривая предпринимателей в качестве важной движущей силы развития российского общества. Другая часть видит в них слой, вредный для общества, имеющий низкий моральный облик (безразличие к общественным интересам, нечестность).



Обсудите в классе обе точки зрения. Какой позиции придерживаетесь вы? Остаётся ли сегодня верной старая истина «Успех, наносящий вред другим, есть неудача»?

Цели фирмы и её основные организационно-правовые формы

Деятельность предпринимателей осуществляется в различных организационных формах, основной из которых является фирма (предприятие). Именно здесь ведутся работы, производятся товары, оказываются разнообразные услуги населению. *Фирма* — коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

В ряде стран частные фирмы составляют не менее трети предприятий, где занято до 80% трудоспособного населения.

ОБРАТИМСЯ К ФАКТАМ

В нашей стране в 1990 г. доля продукции, произведённой частными предприятиями, в общем продукте составляла 8%, а в 1995 г. — уже 58%. В 1996 г. из общего числа предприятий государственные составляли 14%, а частные — 64%. В 2011 г. из 4823 тыс. предприятий государственными являлись 119 тыс. (2,5%), а частными — 4104 тыс. (85,1%).

Какие изменения в социально-экономическом развитии страны способствовали росту числа частных предприятий в экономике? Видите ли вы преимущества в их деятельности? Приведите примеры известных вам частных фирм.

В последнее десятилетие исследователи российской экономики отмечают усиление присутствия государства в экономике, разрастание госсектора, рост вклада государственных компаний в создание общественного продукта (по разным оценкам, от 30 до 50%).

Подумайте, какими причинами может быть вызван этот процесс.



В соответствии с российским законодательством фирмы создаются на добровольной основе, по желанию граждан. При этом следует иметь в виду, что предпринимательская деятельность без регистрации (официального учреждения) запрещена. Предпринимательство, осуществляемое без привлечения наёмного труда, регистрируется как индивидуальная трудовая деятельность. Предпри-

РАССМОТРИМ СИТУАЦИЮ

Гражданин К., имея в собственности автомобиль, решил использовать его для предоставления услуг населению по перевозке грузов, пассажиров, доставке продуктов и оказания других видов транспортных услуг. Он зарегистрировался как индивидуальный предприниматель, подав для этого документы в территориальный орган Федеральной налоговой службы (ФНС).

Гражданин В. решил стать хозяином фирмы по оказанию услуг, связанных с ремонтом квартир. Используя информацию портала «Госуслуги», он выбрал название фирмы, оформил юридический адрес, выбрал вид деятельности и систему налогообложения, составил учредительные документы и написал заявление в регистрирующий орган — налоговую инспекцию. После трёх дней ожидания гражданин В. получил документы о регистрации своей фирмы. Для оказания услуг населению он нанял работников различных специальностей (плотника, электрика, сантехника и др.). Теперь можно было приступить к самостоятельному ведению дела: спланировать работу, установить цены на различные услуги, определить размер и форму оплаты труда работников, рассчитать затраты и прибыль, остающуюся после уплаты налогов, продумать возможные способы использования прибыли.

Какое дело вы предпочли бы начать? Проанализируйте процесс его оформления и оцените возможные риски.

нимательство с привлечением наёмных работников должно регистрироваться как предприятие (фирма).

В первом случае частное предпринимательство регистрируется как индивидуальная трудовая деятельность (гражданин К. — индивидуальный предприниматель); во втором — как индивидуальное предприятие, т. е. самостоятельный хозяйственный субъект (гражданин В. — руководитель фирмы).

Получение наибольшей прибыли — основная, но не единственная цель фирмы. Её деятельность может быть нацелена, например, на увеличение доли участия на рынке конкретного товара или услуги, захват нового рынка, повышение качества продукции, рост самой фирмы и т. п.

Цель фирмы — получение прибыли и её максимизация через удовлетворение потребности общества в необходимых товарах и услугах. Таким образом, фирмы создаются, чтобы рационально соединить факторы производства для создания нужных обществу благ и заработать прибыль владельцу. Безусловно, успешно решать эту задачу удаётся далеко не каждой фирме.

Предпринимательскую деятельность можно вести в одиночку или совместно с другими людьми. Разница между формами коммерческих организаций состоит в возможном круге участников, их правах и обязанностях. Рыночное предпринимательство стоит на трёх китах: индивидуальном частном предприятии, хозяйственном товариществе и акционерном обществе.

Индивидуальное частное (единоличное) предприятие — самый древний и простой с точки зрения учреждения, ведения и ликвидации тип предпринимательства. Всеми средствами владеет один собственник. Он самостоятельно решает, что, как и для кого производить, единолично распоряжается прибылью и несёт полную материальную ответственность по долгам предприятия. В случае успеха или разорения он может потерять не только вложенные в дело средства, но и личное имущество (дом, автомобиль и др.). Несмотря на высокий риск потерь, около $\frac{2}{3}$ всех частных предприятий в мире относятся именно к индивидуальным. Деловых людей привлекает простой и дешёвый способ организации бизнеса, относительная свобода действий и самостоятельность принятия решений.

Товарищество — объединение двух или более лиц для организации и совместного ведения дела. Каждый участник вносит сумму денег (вклад, долю) в уставный капитал (фонд) фирмы, имеет права и несёт ответственность в зависимости от этой доли. У такой фирмы больше средств и соответственно больше возможностей увеличивать размеры производства, чем у индивидуального предприятия. Она обладает большей гибкостью за счёт соединения различных способностей и талантов партнёров.

Акционерное общество — хозяйственная организация, созданная на основе объединения денежных средств путём продажи акций. **Акция** — это ценная бумага, свидетельствующая о доле в капитале акционерного общества и подтверждающая право на участие в управлении обществом и получение соответствующей части прибыли (*дивидендов*). Совладельцами организации являются держатели акций (акционеры), которые несут риск убытков из-за деятельности общества только в пределах стоимости принадлежащих им акций. В случае разорения фирмы её совладельцы могут лишиться лишь суммы, потраченной на покупку акций. Финансовые возможности акционерной компании выше, чем у других форм бизнеса. Эти возможности позволяют снизить риски несения затрат на регистрацию и выпуск акций, привлечение специалистов по ра-

боте с ценными бумагами, управление акционерным обществом. Именно эта форма предпринимательства позволила объединять на добровольной основе денежные средства многих людей и сделала возможной реализацию крупных проектов (строительство железных дорог, возведение заводов).

РАССМОТРИМ ТАБЛИЦУ

Организационно-правовые формы предприятий	Преимущества	Недостатки
Индивидуальное частное		Полная ответственность
Товарищество	Гибко реагирует на изменения на рынке	
Акционерное общество		Организация и ликвидация требует высоких затрат

Используя материал параграфа, сравните условия функционирования различных предприятий и дополните в тетради столбцы таблицы.

Малое предпринимательство

Малое предприятие — предприятие любой формы собственности, характеризующееся ограниченным числом работников и незначительным объёмом выпускаемой продукции. Максимальная численность работников на таких предприятиях: в промышленности, строительстве и на транспорте — 100 человек; в сельском хозяйстве и научно-технической сфере — 60; в оптовой торговле — 50; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения — 30; при осуществлении других видов деятельности — 50 человек. Малое предприятие как субъект малого предпринимательства — это коммерческая организация, в уставном капитале которой доля участия государства, общественных и религиозных организаций, благотворительных фондов не должна превышать 25%.

В соответствии с российским законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся хозяйственные товарищества и общества, производственные и потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Государство поддерживает малый бизнес в наиболее важных для экономики страны отраслях: промышленность, строительство, производство и переработка сельскохозяйственной продукции, бытовое обслуживание населения.

К субъектам малого бизнеса также относятся индивидуальные предприниматели, которые самостоятельно, на свой страх и риск, осуществляют экономическую деятельность без учреждения предприятия. Например, хозяева маленьких магазинчиков, кафе, мастерских по ремонту обуви и т. п. В чём заключаются преимущества малого предприятия? Эта форма организации не требует больших денежных вложений, не боится риска и быстро реагирует на изменения рыночного спроса (например, быстрее осваивает выпуск новых видов продукции, внедряет технические новинки), имеет незначительные расходы на аппарат управления, возможность быстрой окупаемости расходов.

А главное, она обладает самостоятельностью в осуществлении хозяйственной деятельности, распоряжается выпускаемой продукцией и прибылью, самостоятельно определяет формы и размеры оплаты труда, вступает в объединения с другими предприятиями, может выпускать акции и др. С малого бизнеса, как правило, начинают свой рост крупные предприятия.

РАССМОТРИМ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Какие проблемы вынужден самостоятельно решать руководитель малого предприятия? Подумайте, какие знания и умения помогут ему добиться успеха.



Разумное сочетание малых и крупных предприятий позволяет полнее учесть интересы и возможности потребителей различных видов товаров и услуг. Малые предприятия занимают значительное место в российской экономике, они выпускают 10—12% всей производимой в стране продукции. Однако в странах с развитой рыночной экономикой доля малого бизнеса в национальном продукте составляет более половины.

ОБРАТИМСЯ К ФАКТАМ

В России число малых предприятий за период с 2000 по 2007 г. выросло с 879 тыс. до 1,14 млн, а в 2009 г. их было зарегистрировано уже 1,37 млн. В 2022 г. число малых и средних предприятий в нашей стране достигло 5,7 млн, в них заняты более 15 млн работников (данные Федеральной налоговой службы).

Какое место занимают малые предприятия в экономике нашей страны? Есть ли у России резервы для развития малого предпринимательства? Должно ли государство стимулировать развитие малого бизнеса?

Что же препятствует росту малого предпринимательства? Как отмечают сами российские предприниматели, это частые изменения законодательства, административные барьеры и излишнее вмешательство государства в экономику.

Развитие малого бизнеса, по мнению специалистов, способно ускорить восстановление экономики России в ближайшие годы при условии поддержки со стороны государства. Для этого создана специальная Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства, фирмам предоставляются определённые льготы. Государство стремится упростить правила регистрации малых фирм, предоставлять им государственные заказы, сократить сроки проведения проверок.

В какой бы форме и каких бы размеров ни создавались фирмы, от их успехов во многом зависит и благополучие страны: насыщенность рынка товарами и услугами, уровень цен, возможности занятости населения и рост его доходов. Поэтому государство заинтересовано в благоприятных условиях для деятельности фирм любого типа.

ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

Предпринимательство — особый вид хозяйственной деятельности, отличающийся новаторством, инициативностью и экономической свободой участников. Оно выполняет важные функции в обществе, способствуя развитию экономики в целом. Условия конкуренции и риска потерь заставляют предпринимателя постоянно развивать и совершенствовать собственное дело. Фирмы стремятся рационально соединить факторы производства с целью создания нужных обществу благ и заработать прибыль владельцу. Значительное место в экономике занимают малые предприятия, деятельность которых поддерживает и стимулирует государство.

ПРОВЕРЯЕМ НАШИ ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ

1. Чем предпринимательская деятельность отличается от других форм хозяйствования?
2. Какие функции в обществе выполняет предпринимательство?
3. От чего зависит успех предпринимательской деятельности?
4. Какие экономические цели ставит перед собой фирма?
5. В чём преимущества и недостатки основных организационно-правовых форм предпринимательства?
6. Какова роль малых предприятий в экономике?

ВЫПОЛНЯЕМ ЗАДАНИЯ

1. Найдите в публикациях СМИ, в Интернете информацию о состоянии малого бизнеса в стране в период пандемии. Проанализируйте и оцените влияние новых условий на этот сектор экономики: какие отрасли пострадали больше остальных, кто и как смог остаться в строю, какова роль государства в поддержке малых предприятий.
2. Подготовьте и проведите в классе дискуссию на тему «Свобода экономического выбора: плюсы и минусы». Варианты вопросов для обсуждения: каково проявление экономической свободы в рыночной экономике? Что такое свободные цены? Есть ли преимущества у свободного обмена? Свобода предпринимательской деятельности — дополнительные возможности или бремя? Нужно ли ограничивать экономическую свободу? По результатам обсуждения заполните на доске таблицу.

СВОБОДА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА	
Преимущества	Недостатки

3. Какие нравственные качества предпринимателя вы считаете наиболее важными? Объясните почему.
4. Предприниматель Романов открыл собственную прачечную. За аренду помещения он платит 350 тыс. руб. в год, за аренду оборудования — 670 тыс. руб. в год. Расходы на сырьё и материалы составляют приблизительно 12 тыс. руб. в год. Выручка предпринимателя — 1,5 млн руб. в год. Если бы Романов был наёмным работником, то получал бы 480 тыс. руб. в год. Можно ли считать деятельность предпринимателя прибыльным (выгодным) занятием? Обоснуйте свой ответ.
5. К какому виду бизнеса относится следующая деятельность: перевозка грузов, предоставление кредита, закупка партии компьютеров, выпуск газет и журналов, доставка фруктов в магазин, гарантийный ремонт стиральной машины, продажа собственноручно выращенных овощей, рекламные услуги? Ответ оформите в тетради в виде таблицы.
6. По итогам социологических опросов более 80% компаний для развития бизнеса использовали Интернет (например, в 2013 г. Интернет для привлечения новых клиентов использовали всего 33% компаний, в 2015 г. — 52%). Объясните, какие условия заставили бизнесменов искать дополнительные возможности для развития своего дела. Назовите преимущества этого инструмента совершенствования предпринимательства.

УЧАСТВУЕМ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Подготовьте по материалам местных СМИ и интернет-источников устный журнал по теме «Малый бизнес — опора экономики». Содержание журнала может включать: анализ рекламы и экономической информации местной прессы, различные статистические данные, обзор насущных проблем, рекомендации по открытию собственного дела. Обратите внимание на роль малых фирм в развитии конкуренции, обеспечении занятости, создании конкурентоспособной продукции.