

§ 4. СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ЗАДУМАЕМСЯ

Где проходят границы экономической свободы?



ВСПОМНИМ

Почему необходимо рационально использовать и распределять экономические блага? Что такое экономическая эффективность?

Субъекты экономической деятельности

Экономическая деятельность представляет собой все виды хозяйственной деятельности людей для удовлетворения их потребностей и обеспечения материальных условий жизни. Экономическая деятельность необходима для того, чтобы превращать ресурсы в нужные *экономические блага* — товары и услуги, удовлетворяющие ту или иную потребность человека и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве.

В Конституции Российской Федерации в числе гарантированных ею принципов названа свобода экономической деятельности. Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

В хозяйственной деятельности участвуют различные экономические субъекты. К ним относят домашние хозяйства (отдельных лиц и семьи), предприятия (фирмы) и государство (органы государственного управления, государственные учреждения). Отличительная черта экономических субъектов — принятие и реализация самостоятельных решений в сфере хозяйственной деятельности. Поэтому функционирование экономики обеспечивается хозяйствующими субъектами,

имеющими право распоряжаться экономическими ресурсами и реализующими тем самым собственные интересы.

К экономическим субъектам относят как производителей, так и потребителей экономических благ, а также тех, кто организует функционирование хозяйства для достижения общественного благосостояния.

Домашнее хозяйство — экономическая единица, состоящая из одного или нескольких лиц, которая самостоятельно принимает решения, является собственником какого-либо фактора производства и стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей, максимальной полезности благ, исходя из размера имеющихся доходов.

Одной из функций домашнего хозяйства является ведение семейного хозяйства, что представляет собой организацию производственной деятельности семьи. Домашнее хозяйство получает доход, продавая принадлежащие ему факторы производства (сырьё, услуги труда), сдавая в аренду принадлежащие ему землю и средства производства (машины, помещения и т. д.). Полученные от ведения домашнего хозяйства доходы используются на приобретение необходимых товаров, а также создание сбережений.

Предприятие (фирма) — хозяйствующий субъект, реализующий собственные интересы путём производства и реализации товаров и услуг, имеет в собственности или управлении имущество, необходимое для осуществления деятельности с целью получения дохода (прибыли) и стремится к его максимизации.

Предприятия в отличие от домашних хозяйств, выполняющих преимущественно функцию потребления, в основном осуществляют производственную деятельность. Они различаются по формам собственности, размерам и масштабам производства, видам производственной деятельности и т. д. Предприятия занимаются предпринимательской, коммерческой деятельностью, цель которой — извлечение прибыли. Некоммерческие организации, например благотворительные фонды, профсоюзные организации, спортивные общества, ассоциации предпринимателей, ставят своей основной задачей непосредственное удовлетворение потребностей людей.

Государство как субъект экономики представлено различными правительственными учреждениями, осуществляющими юридическую и политическую власть для обеспечения в случае необходимости контроля над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей.

Государство активно вмешивается в экономику, используя различные формы и методы. Существуют различные показатели и критерии экономической активности государства, среди них — доля государственных расходов и доля налогов в валовом внутреннем продукте; размеры государственной собственности и продукции, производимой государственными предприятиями, качество и уровень жизни населе-

ния, уровень государственного финансового регулирования и контроля, занятость населения.

Государство — основной и наиболее важный для общества экономический субъект. Оно стремится максимизировать общественную полезность. Выполняя функции, которые не может реализовать рынок, государство призвано обеспечивать общенациональный интерес, способствовать росту богатства нации. Именно этот интерес, направляемый на решение коренных задач нации, страны в соответствии с её положением в мире, наличием ресурсов, особенностями общественного устройства, историей и традициями, является ведущим и определяющим.

Вы уже знакомы из курса основной школы с основными экономическими функциями государства. Экономическая деятельность государства достаточно разнообразна: эксплуатация имущества, находящегося в собственности государства, организация и финансирование социокультурной сферы деятельности, реализация социально-экономических программ и др.

Как экономический субъект, государство собирает налоги с домохозяйств и фирм, использует средства госбюджета для закупки товаров и услуг, необходимых для жизнедеятельности государственных органов, на содержание государственного сектора экономики, на социальные нужды общества. Государство принимает активное участие в законодательном регулировании экономики. (Подумайте, как выполнение этой функции способствует соблюдению баланса общественных интересов, социальной стабильности и защите общенациональных интересов.)

АНАЛИЗИРУЕМ СХЕМУ



Используя полученные в параграфе знания и схему, конкретизируйте примерами способы достижения цели различными экономическими субъектами. Объясните, как и на основе каких интересов взаимодействуют основные экономические субъекты.

Один и тот же человек может присутствовать в составе всех субъектов хозяйства, например: будучи государственным служащим — представлять государство, владея акцией — бизнес, а расходуя свой доход на товары и услуги — являться членом домашнего хозяйства.

В производственном процессе люди взаимодействуют не только с веществом природы, но и между собой, вступая в различные экономические отношения. Эти связи, взаимоотношения и поведение человека в вопросах хозяйственной жизни — один из предметов исследования экономики.

Экономические отношения и интересы

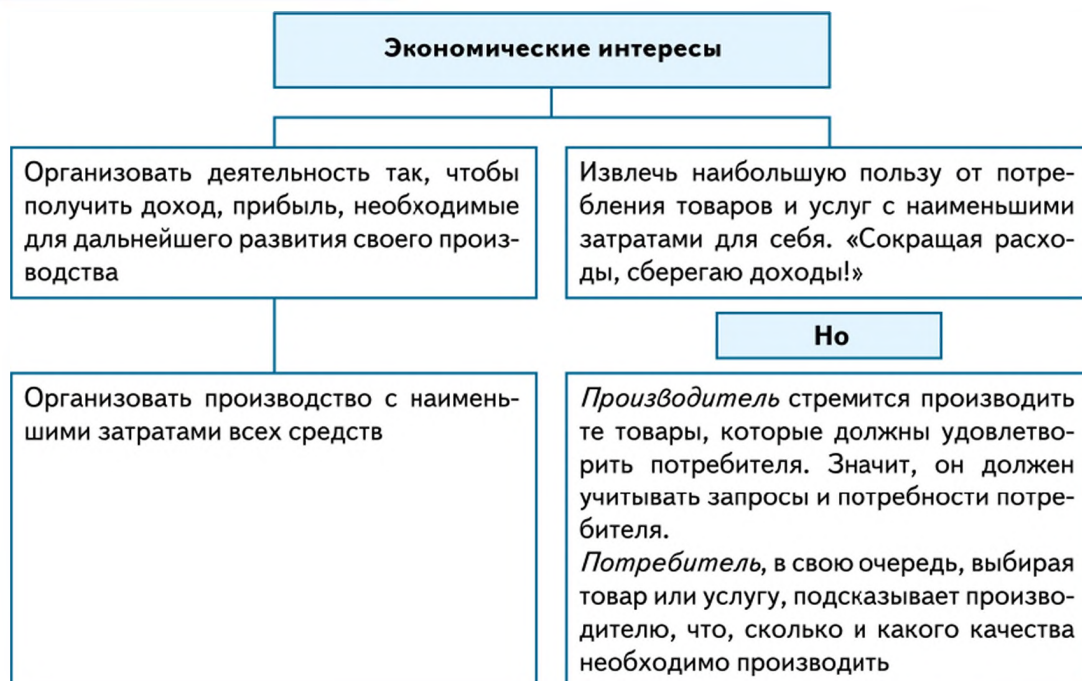
От характера экономических отношений между людьми (отношения собственности, обмена деятельностью и распределения товаров и услуг) зависит не только развитие производства, но и социальное равновесие в обществе, его стабильность. С их содержанием прямо связано решение проблемы социальной справедливости, когда каждый человек и социальная группа получают возможность пользоваться социальными благами в зависимости от общественной полезности своей деятельности, её необходимости для других.

Экономические интересы людей выступают как отражение их экономических отношений. Так, экономические интересы предпринимателя (получение максимальной прибыли) и наёмного работника (дороже продать свои трудовые услуги и получить большую зарплату) определяются их местом в системе экономических отношений. (Подумайте, как экономические интересы врача, учёного, фермера определяются содержанием и местом в существующих экономических отношениях.)

Способы поведения участников экономики в реальной жизни исходят из характерных для них экономических интересов.

Экономический интерес — это стремление человека получить блага, необходимые для обеспечения жизни или своих потребностей. В интересах выражены пути и способы удовлетворения потребностей людей. Например, получение прибыли (в чём заключается экономический интерес предпринимателя) — это и есть способ удовлетворения личных потребностей человека и потребностей производства. Интерес оказывается непосредственной причиной действий человека.

Необходимость разрешить противоречие между стремлением экономить силы и удовлетворением растущих потребностей заставляла организовывать экономику так, чтобы она побуждала работать интенсивно и через труд добиваться роста благосостояния. История демонстрирует нам два рычага воздействия на людей в целях достижения большей производительности труда (и соответственно большего удовлетворения своих потребностей) — это давление (принуждение) и экономический интерес.



Экономические интересы каких участников экономики иллюстрирует плакат? В чём заключаются и как различаются эти экономические интересы? Что позволяет участникам экономики учитывать интересы друг друга и взаимодействовать на взаимовыгодной основе?

Вековая практика убедила человечество в том, что давление не лучший способ экономического сотрудничества и повышения производительности труда. Нужны такие способы организации жизни, которые гарантировали бы право каждого действовать по желанию согласно собственной выгоде, реализуя собственные интересы, но при этом способствуя росту благосостояния всех и не ущемляя прав других людей.

Одним из способов сотрудничества людей, главным средством борьбы против эгоизма стал механизм рыночной экономики. Этот механизм дал возможность человечеству ввести собственное стремление к выгоде в рамки, позволяющие людям постоянно сотрудничать друг с другом на взаимовыгодных условиях. (Вспомните, как действует «невидимая рука» рынка.)

В поисках способов гармонизации экономических интересов личности и общества использовались различные формы воздействия на сознание людей: философские учения, нормы морали, ценности, искусство, религия, культура и традиции. Они сыграли большую роль в формировании особого элемента экономики — *деловой этики*, раскрывающей нормы и правила поведения в хозяйственной деятельности.

Эти нормы являются важным элементом экономической культуры, их соблюдение облегчает ведение дел, делает успешным сотрудничество людей, снижая недоверие и враждебность.

Сегодня в странах с развитой рыночной экономикой моральным аспектам экономической деятельности уделяется серьёзное внимание. Этика преподаётся в большинстве школ бизнеса, многие корпорации принимают этические кодексы.

Что же заставляет предпринимателя, казалось бы, заинтересованного только в получении прибыли, думать о нравственности и о благе всего общества? Благоприятные перспективы для предпринимателя открываются тогда, когда в основе его деятельности лежит стремление не просто заработать большие деньги, а заработать их, ориентируясь на потребности людей, и чем конкретнее будет такая ориентация, тем больший успех эта деятельность принесёт.

АНАЛИЗИРУЕМ ОЦЕНКУ

Известный римский император и философ Марк Аврелий (121–180) в своих этических учениях оставил мудрый совет: «Не уставай получать пользу, принося её».

Как вы понимаете смысл этого высказывания? Выскажите своё мнение и поясните его.

Предприниматель должен помнить, что недобросовестный бизнес встретит соответствующую реакцию со стороны общества и закона. Его личный престиж, авторитет фирмы упадут, что, в свою очередь, поставит под сомнение качество предлагаемых им товаров и услуг. Под угрозой в конечном счёте окажется его прибыль. По этим причинам в рыночной экономике всё большую популярность приобретает лозунг «Честным быть выгодно». В предпринимательстве формируются такие экономически и нравственно ценные качества личности, как ответственность, самостоятельность, расчётливость (умение ориентироваться в обстановке, соотносить свои желания с желаниями других людей, цели — со средствами их достижения), высокая работоспособность, творческий подход к делу и др.

Условия, сложившиеся в России в 1990-х гг., — политическая и социальная нестабильность, отсутствие у людей опыта экономической самостоятельности — затрудняли развитие цивилизованного типа экономической деятельности. В то время новая экономика только стала открытой, и было множество соблазнов, возникало безразличие к общественным интересам, проявлялась неразборчивость в средствах, что на какое-то время негативно отразилось в сознании россиян на восприятии морального облика деловых людей. Но уже скоро картина изменилась, и в нашей стране появилось немало предпринима-

телей, разделяющих ценности, связанные не только с материальным благополучием, но и с этическими принципами ведения своего бизнеса. Многие компании сегодня занимаются благотворительностью, поддерживают детей, развивают спорт, строят различные социальные объекты.



Поучаствуйте в разработке проекта (индивидуально или в группе) «Этический кодекс предпринимателя». Оформите его результаты в виде буклета, памятки. В его странички можно включить, например, следующие темы: профессионализм предпринимателя, этика делового общения, правила делового этикета, этический конфликт: пути преодоления и др.

Эффективность решения экономических задач во многом зависит от социально-психологических качеств и *экономической направленности личности*, компонентами которой выступают потребности, интересы и мотивы деятельности человека в экономической сфере, социальная установка и социально значимые ценности. Так, в российском обществе формируются установки на изучение современной экономической теории, на активное участие в решении различных экономических задач. Получила развитие система ценностных ориентаций личности, включающая экономическую свободу, конкуренцию, уважительное отношение к любой форме собственности, коммерческому успеху как социальному достижению.

ОБСУДИМ ОЦЕНКИ

Учёные-экономисты много спорят о секретах успеха в экономике независимо от его характера — будь то индивидуальный или семейный успех, успех компании или страны в целом. Одни считают, что важно приводить возможности бизнеса в соответствие с потребностями рынка. Другие уверены, что для успеха людям необходимы вера в себя, культура взаимного доверия и уважения.

Какое значение, по вашему мнению, имеет для успеха в общей работе доверие, поиск общих интересов, культура делового взаимодействия? Приведите примеры успешного сотрудничества бизнеса и правительства в решении задач экономического развития страны.

Экономическая свобода и социальная ответственность

Исследователи экономики утверждают, что экономическая свобода служит эффективности экономической деятельности, если она сопряжена с социальной ответственностью за её результаты.

Экономическая свобода включает в себя свободу принятия решений и действий. Индивид вправе решать, какой вид деятельности для него

предпочтительнее (труд по найму, предпринимательство и т. д.), какая форма собственного участия ему представляется более целесообразной, в какой сфере он проявит свою активность. В основе рынка, как известно, лежит принцип хозяйственной свободы. Потребитель свободен в выборе товара, производителя, форм потребления. Производитель свободен в выборе вида деятельности, её объёма и форм.

Границы, в которых экономическая свобода служит эффективности производства, обуславливаются конкретно-историческими обстоятельствами. Так, современная рыночная экономика, как правило, не нуждается в систематическом, грубом вмешательстве, что является её достоинством. Однако ограничение рыночной свободы ради упрочения экономического положения актуально и в наше время. Например, государственное регулирование рыночной экономики нередко выступает инструментом ускорения её развития. (Вспомните, какие методы регулирования использует государство.)

Экономическая свобода личности неотделима от её *социальной ответственности*. Теоретики и практики экономики изначально обращали внимание на заложенное в природе экономической деятельности противоречие. С одной стороны, стремление к максимальной прибыли и эгоистическая защита частнособственных интересов, а с другой — необходимость считаться с интересами и ценностями общества, т. е. проявлять социальную ответственность.

Ответственность — особое социальное и морально-правовое отношение личности к обществу в целом и к другим людям, которое характеризуется выполнением своего нравственного долга и соблюдением правовых норм. Идея социальной ответственности бизнеса предполагает, что предприниматель должен руководствоваться не только личными экономическими интересами, но и интересами общества в целом.

АНАЛИЗИРУЕМ ВЫСКАЗЫВАНИЕ

Проанализируйте высказывание известного русского философа, писателя Н. Г. Чернышевского: «Честность только в личных делах, не сопровождаемая никакими определёнными понятиями об общих вопросах народного блага, приносит слишком мало пользы обществу».

Можно ли поддержать вывод автора? Назовите, на ваш взгляд, возможные способы и пути повышения экономической активности населения и предпринимательской инициативы, сочетающие общественные и частные интересы.

Способность участников экономической деятельности сознательно выполнять морально-правовые требования общества и нести ответственность за свою деятельность сегодня неизмеримо возрастает.

(Вспомните, к каким катастрофическим последствиям привело вторжение человека в природную среду.)

Долгие годы промышленная деятельность характеризовалась нерациональным использованием сырья и высокой степенью загрязнения окружающей среды. Существовало мнение, что предпринимательская деятельность и охрана окружающей среды несовместимы. Однако усиление мирового экологического движения, разработка концепции и принципов устойчивого развития способствовали изменению отношения предпринимателей к окружающей среде. *Устойчивое развитие* – это такое развитие общества, которое позволяет удовлетворять потребности нынешнего поколения, не нанося при этом ущерба будущим поколениям для удовлетворения их потребностей.

Компании и отдельные предприниматели, взявшие на вооружение принципы устойчивого развития, эффективно используют более совершенные производственные процессы, стремятся к выполнению экологических требований (предотвращение загрязнения, уменьшение отходов производства и др.) и наилучшим образом используют возможности рынка. Такие компании и бизнесмены получают преимущества перед конкурентами, не использующими новые подходы к предпринимательской деятельности.

РАССМОТРИМ ИЗОБРАЖЕНИЕ



Как плакат отражает связь экономики и экологии? Что такое «зелёная экономика» как направление экономической науки? Объясните его цели, идеи, перспективы.

Как показывает мировой опыт, сочетание предпринимательской деятельности, экономического роста и экологической безопасности возможно.

Улучшение качества жизни россиян во многом зависит от того, как экономика и экология будут дополнять друг друга. Для этого необходимо сочетать правовые и контролирующие методы с экономическими механизмами и самоконтролем предпринимателей, повышением их социальной ответственности.

Рациональное экономическое поведение

Уже несколько столетий миром экономики управляет *принцип рациональности* (от лат. *ratio* — разум), позволяющий выбрать осмысленные, разумные решения, дающие наибольшие результаты при минимальных затратах ресурсов.

Рациональное поведение — способность человека иметь ясные цели и достигать их наилучшим способом. Оно предполагает сопоставление результатов действий с затратами.

Рассмотрим, каких правил рационального поведения придерживаются, например, потребители, т. е. те, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли. *Цель потребителя* — извлечь максимальную пользу из потребления товаров и услуг. На пути к этой цели у потребителя возникают такие ограничения, как семейный бюджет, цены, ассортимент предлагаемых товаров и услуг. Поэтому перед потребителем, испытывающим на себе влияние ограниченных возможностей, стоит проблема рационального выбора.

В странах с административно-командной экономикой действия потребителя, как правило, регламентируются. В СССР, например, потребитель был во многом лишён свободы выбора жилья, лечебных учреждений, дорогостоящих товаров (автомобиль, мебель и др.). В рыночной экономике свобода экономического поведения предопределяет *суверенитет потребителя*, т. е. право владельца любых видов ресурсов самостоятельно принимать решения, связанные с их использованием.

Потребителю приходится задумываться над следующими вопросами: на что в первую очередь потратить свои доходы? Как выбрать товар или услугу желаемого качества и соответствующие его покупательским возможностям? Как сократить финансовые потери? Каким образом сберечь имеющиеся доходы? Как вести себя рационально на различных рынках?

Допустим, вы хотите приобрести стиральную машину. С чего начать? Необходимо оценить рынок. Прежде всего изучить рекламные объявления: каков ассортимент товара, где и по какой цене его можно купить. Затем выбрать специализированный магазин, где можно получить сведения о свойствах и качестве товара от квалифицированного специали-

ста (товароведа, менеджера). Вас должен заинтересовать тот магазин, где товар продаётся с максимальным гарантийным сроком обслуживания, обеспечивается доставка и установка, сервисное постгарантийное обслуживание. Не забудьте обратить внимание на объявления о днях распродаж, скидках на товары. Анализ всех факторов поможет вам сделать рациональную, т. е. с наибольшей выгодой для себя, покупку.

Итак, вы сделали выбор. Но всегда ли мы можем купить желаемое? Увы, часто мы наталкиваемся на такой ограничитель наших возможностей, как уровень доходов. (Вспомните из курса основной школы, из каких источников складываются доходы потребителя.)

В домашних хозяйствах доход разделяется на две части: одна предназначается для покупки товаров и оплаты услуг, другая образует сбережения. Это деление не зависит от форм и источников дохода, однако зависит от его размера. Чем больший доход получает потребитель, тем большую сумму он может потратить на потребление. С ростом доходов растёт и сумма сбережений. Эти зависимости очевидны. Но экономисты установили и другие зависимости доходов и расходов: чем больше доход семьи, тем меньше доля расходов на питание и больше на товары длительного пользования, бóльшим также становится удельный вес сбережений.

Материальное благополучие человека зависит не только от размера его заработной платы или сбережений, но и от того, насколько разумно он тратит деньги. Тратить деньги сегодня или отложить на будущее? Как сберечь и приумножить свои доходы? Эти вопросы волнуют всех потребителей, будь то семья или фирма.

Рациональному потребителю важно не только умело тратить деньги, но и правильно размещать свои сбережения. Потребитель пользуется сберегательным счётом в банке, получая доход по вкладу, или приобретает ценные бумаги (акции, облигации), получая дивиденды по ним.

Надёжный способ размещения сбережений, особенно в ситуации экономической и финансовой нестабильности в экономике, при высоком уровне инфляции, — это приобретение недвижимости (квартира, дом, дача), цены на которую растут, как правило, быстрее, чем обесцениваются деньги.

Формой размещения сбережений является также страхование жизни, здоровья, имущества. Страхование выгодно и производителям этой услуги, и её потребителям. Оно означает защиту людей от возможного ущерба. Те, кто застраховался, делают периодические взносы, а страховые компании выплачивают им денежное возмещение в случае ущерба.

Сбережения, если они правильно размещены, позволяют потребителю не только иметь дополнительный доход, но и осуществлять дорогостоящие покупки; сбережения необходимы и на случай нетрудоспособности, оплаты образования и повышения профессионального уровня и т. д.

При выборе вариантов размещения сбережений потребителю необходимо сравнивать их с точки зрения надёжности, процента на доход, ликвидности (возможности лёгкого обращения сбережений в наличные деньги).

АНАЛИЗИРУЕМ МНЕНИЕ

В России относительно высокий уровень сбережений населения, которые можно рассматривать как потенциальный источник развития экономики. Однако сбережений достаточно много, а инвестиций (вложение денежных средств в организацию своего дела, развитие производства) не хватает.

Каковы, на ваш взгляд, причины подобной ситуации? Аргументируйте свой ответ.

За счёт сбережений формируется такой выгодный инструмент приумножения денежных средств, как инвестиции. Они стали важной частью повседневной жизни большинства людей. В инвестиционной деятельности заинтересованы как граждане, так и предприятия, государство.

Инвестиции — это вложение денежных средств в различные направления хозяйственной деятельности. Для потребителей это возможность получить дополнительный доход на случай сложных жизненных ситуаций. Разнообразие видов инвестиций зависит от целей, размера денежных средств, возможных рисков и т. д. Виды инвестиций по объекту вложения, например, можно разделить на следующие: реальные — вложение денег в приобретение имущества (машина, земельный участок), финансовые — покупка различных финансовых инструментов (акции, облигации), банковский депозит; интеллектуальные — вложение в нематериальные активы (технологии, ноу-хау). Самостоятельным видом инвестирования потребителя является страхование. (Вспомните из курса основной школы, для получения каких страховых услуг и в каких целях гражданами используются денежные средства.)

ОБСУДИМ ОЦЕНКИ

Многие спорят: является ли образование инвестицией?

Одни утверждают: не является, инвестиция — это создание капитала, который может быть быстро превращён в наличные деньги. Образование неликвидно и не способно решать сиюминутные проблемы.

Другие убеждены, что образование — долгосрочная инвестиция, со временем она должна дать отдачу. Инвестиции в знания и навыки приносят наибольший доход. Это инвестиции в «человеческий капитал».

Какую точку зрения вы бы поддержали? Аргументируйте свою позицию.

Комбинация собственных сбережений и инвестиций является рациональным вариантом формирования сегодняшних и будущих доходов потребителя.

Выявляя способы эффективного использования ресурсов, наука исходит из рационального поведения ещё одного субъекта экономической деятельности — производителя.

Производители — это люди, фирмы, предприятия, т. е. все те, кто изготавливает товары и предоставляет услуги. Цель каждого производителя — получить как можно большую прибыль. Для этого он стремится снизить затраты на производство, ведь чем ниже затраты, тем выше прибыль. Как вы уже знаете, снижению затрат способствуют более экономичная комбинация ресурсов, внедрение новой техники, экономия сырья и энергии и многое другое.

Рациональная организация деятельности требует от производителя решения целого ряда проблем: как, имея ограниченные ресурсы, добиться целей производства? Как комбинировать производственные ресурсы, чтобы издержки были минимальными? Как увеличить объём выпускаемой продукции при имеющихся ресурсах?

Для решения последней проблемы есть два способа: расширить объём производства либо за счёт количественного изменения ресурсов (увеличение производственных мощностей, количества используемых природных ресурсов, числа занятых работников), либо за счёт улучшения качественных характеристик ресурсов, их продуктивности или производительности.

Большинство стран сегодня, сталкиваясь с проблемой истощения сырья или его удорожания, делают акцент на втором способе расширения границ производственных возможностей. Это ведёт к росту производительности труда.

Факторы, которые определяют рост производительности труда, одновременно можно рассматривать как факторы увеличения объёма выпускаемой продукции. Каковы они, эти факторы?

Прежде всего это разделение труда, или специализация производителей на каком-либо виде деятельности. В выполнении отдельного изделия или мелкой операции рабочий может стать виртуозом, и в результате его производительность возрастает.

Технический прогресс как фактор предполагает использование в производстве новой, более производительной техники или технологии, позволяет увеличивать объём производства за тот же промежуток времени, как правило, при меньшем количестве занятых.

И наконец, уровень образования и профессиональной подготовки работников. Квалифицированный труд более результативен не только потому, что способствует производству большего объёма продукции. Чем выше уровень профессионального мастерства работников, тем выше качество изготавливаемой продукции.

Рационально действовать в качестве потребителя и производителя — значит проявлять зрелую экономическую культуру. В российском

обществе продолжается процесс формирования экономической культуры населения. Он сопровождается немалыми трудностями. В установках многих людей продолжают господствовать потребительские ценности. Недостаточно высок престиж эффективного высокопроизводительного труда с учётом не только личных, но и общественных интересов. Не всеми участниками экономического процесса честное ведение бизнеса воспринимается как необходимое условие деятельности. Подробнее вопрос об экономической культуре будет рассмотрен в дальнейшем.

ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

1. Включаясь в ту или иную практическую экономическую деятельность, используйте экономические знания и морально-этические нормы для правильного выбора и принятия решения, оптимального для успеха дела.
2. Определите свою позицию по отношению к таким негативным явлениям, как культ наживы, денег, обман и присвоение чужой собственности.
3. Старайтесь отказываться от нецивилизованных форм участия в экономической жизни, от «игры не по правилам». Принимая решение, не только взвешивайте его на весах разума, но и прислушивайтесь к естественному судье — совести.
4. Воспитывайте в себе экономически значимые качества, которые помогут вам обрести большую жизнестойкость и конкурентоспособность: справедливость, уважение к людям, готовность к сотрудничеству, честность, деловитость и предприимчивость, инициативность и самостоятельность, потребность в достижении успеха и социальную ответственность.

РАБОТА С ИСТОЧНИКОМ

Социальная ответственность — это реализация не только экономических интересов и целей предпринимателя, но и учёт социальных последствий, воздействия деловой активности на собственный персонал, потребителей, партнёров по бизнесу и общества в целом.

В результате проведения социально организованных мероприятий достигаются следующие результаты:

- повышается репутация и имидж бизнеса на уровне целевой аудитории;
- увеличивается объём выпуска продукции и оказания услуг;
- появляются новые партнёрские контакты, укрепляются связи с представителями бизнеса, государства, с гражданским обществом и организациями.

Вмешательство государства в область социальной ответственности бизнеса должно носить рекомендательный, рамочный характер. Государство должно стимулировать развитие социальной ответственности бизнеса, причём не столько материально, сколько морально.

Социально ответственная деятельность должна быть видна и воспринята обществом и бизнес-партнёрами. Для этого предприниматель, реализующий план социально ориентированных мероприятий, должен придерживаться основных правил: обязательность, честность, соблюдение этических норм во всём.

Выгоды для предпринимателя от ведения социально ответственного бизнеса очевидны: граждане предпочитают покупать продукцию таких компаний; сотрудники предпочитают работу в таких компаниях; такие компании имеют показатели эффективности выше, чем у обычных компаний.

*(Из работы российских учёных-экономистов
Е. В. Горшениной, К. Н. Вицеляровой «Социальная
ответственность и культура предпринимательства»)*

Вопросы и задания: **1.** Какие особенности социальной ответственности подчёркивают авторы? Что необходимо учитывать представителям бизнеса в своей деятельности? **2.** Каких результатов могут достигнуть в результате социально ориентированной деятельности деловые люди? **3.** Каково значение этих результатов для бизнеса и общества в целом? **4.** Каких правил, по мнению авторов, должны придерживаться участники социально ориентированных мероприятий? Попробуйте дополнить этот перечень. **5.** Используя социальный опыт и дополнительные источники информации, назовите формы социально ответственной деятельности предпринимателей (например, защита окружающей среды, охрана памятников культуры, поддержка талантливых граждан и т. п.). Дайте оценку этой деятельности с позиций этических ожиданий и общественной значимости.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Какие функции выполняют основные экономические субъекты? **2.** Как экономические интересы человека могут способствовать росту благосостояния всего общества? **3.** Является ли собственный интерес единственной основой для экономического выбора? **4.** От чего зависит выбор человеком модели экономического поведения? **5.** Нужно ли ограничивать экономическую свободу? **6.** Возможен ли «добровольный союз» экономики и экологии? **7.** В чём суть и значение экономически грамотного и нравственно ценного поведения человека в экономике? **8.** Что значит рационально организовать экономическую деятельность?

ЗАДАНИЯ

1. С какими словами у вас ассоциируются рыночные отношения в российской экономике: анархия, экономическая эффективность, честность, социальное партнёрство, обман, стабильность, справедливость, законность, нажива, рациональность? Проиллюстрируйте примерами и обоснуйте свой выбор.
2. Это строчки из письма вашего ровесника, написанного десятилетия назад, в редакцию газеты: «Только ум, только трезвый расчёт — вот что надо в жизни. Надейся только на себя, тогда всего достигнешь. И поменьше верь так называемым чувствам, которых тоже нет. Рационализм, динамизм — вот идеалы нашей эпохи». В чём можно согласиться или о чём поспорить с автором письма?
3. Некоторые представители деловых кругов видят экологию лишь в свете огромных капитальных вложений и штрафов за загрязнения. Свою бездеятельность объясняют тем, что экология — слишком затратное занятие. Поддерживаете ли вы подобную точку зрения? Какова ваша позиция?
4. Анализ поведения потребителей позволяет исследователям отметить некоторые его принципы: покупатель руководствуется своими предпочтениями; потребитель стремится максимизировать совокупную полезность; при выборе блага возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом. Опираясь на полученные обществоведческие знания и социальный опыт, сформулируйте другие принципы поведения потребителя, позволяющие считать его поведение рациональным.
5. Современные исследователи экономики утверждают: «...опыт организации любого дела определил аксиому, что целью любого бизнеса являются не деньги, а создание ценного (общественно необходимого) продукта. Коммерциализация любого проекта возможна только в случае востребованности результата и, конечно, при наличии условий его реализации от идеи до массового внедрения». Можно ли согласиться с этими выводами? Какие, на ваш взгляд, ценности активной трудовой деятельности могут стать актуальными для участников экономики?
6. Используя материалы учебного текста и региональных СМИ, ресурсы Интернета, поработайте над проектом «Производство и экология: поиск компромисса». Подготовьте компьютерную презентацию результатов работы.