

§ 21. ЛИЧНОСТЬ И МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ЗАДУМАЕМСЯ

Что влияет на положение человека в группе? Каким должно быть межличностное общение, чтобы оно: а) приносило положительные эмоции, б) помогало решать общую задачу?





ВСПОМНИМ

Чем характеризуются социальные отношения? Что влияет на социализацию личности?

Личность как объект исследования социальной психологии

Человечество с древних времён стремится к познанию феномена личности человека. Ещё древнегреческие философы рассуждали о развитии индивида как личности. Философы, психологи, педагоги посвятили множество трудов этапам личностного развития и становления. Современное понятие личности строится на единстве двух ипостасей индивида — уникальности и принадлежности к социуму.

В основе уникальности личности лежит самосознание человека, которое через рефлексию на себя, окружающих людей и действительность определяет внутреннюю позицию личности. Внутренняя позиция человека — особое, одновременно ценностное отношение к себе, своему жизненному пути, окружающим людям, к миру и жизни. Она формирует индивидуальную систему ценностей, мировоззрение и идентичность каждого человека, делая его неповторимым и индивидуальным. Через свою внутреннюю позицию индивид формирует высшие психические функции, присваивает духовно-нравственные ценности, мораль, которые находятся во вне.

Первое рождение личности связано с началом формирования у ребёнка самосознания и появлением у него потребности к идентификации. Второе рождение личности связано с формированием индивидуальной системы ценностей и мировоззрения.

Человек как член социума ещё одна сторона личности. С самого начала происхождения человечества люди — родовые существа. Они живут и осуществляют свою деятельность совместно, формируя социум. В основе взаимодействия лежат механизмы идентификации и обособления. *Идентификация* — это присвоение индивидом общечеловеческой сущности и культуры. Развитие данного механизма формирует социально-значимые свойства личности (сочувствие, сопереживание, мораль). Идентификация лежит в основе человеческого общения. Механизм отстаивания индивидом своей уникальности и человеческой сущности называется *обособлением*. Данный механизм — естественная потребность человека в выражении индивидуальности, чувства собственного достоинства, самореализации, а также установления с другими отношений на социально приемлемых началах.

Ребёнок появляется на свет, и сформировавшийся социум воздействует на него, формируя его личность.

Личность — это человек, который является представителем конкретного сообщества, осознает своё отношение к окружающим и социальной действительности, включается во все отношения с ней, занимается какой-либо деятельностью и имеет индивидуально-психологические особенности.

Многими ведущими отечественными психологами предпринимались попытки определить предмет социальной психологии личности с целью понять, в каком ключе необходимо исследовать личность в контексте именно социально-психологического подхода. По мнению исследователей, главным ориентиром исследования личности в социальной психологии является взаимоотношение личности с группой. При этом социально-психологические исследования направлены не просто на личность как объект, включённый в группу, а на то, в каких именно группах она усваивает социальные влияния и реализует свою социальную сущность. Социально-психологический подход к изучению личности отличается от социологического тем, что фокус исследования направлен на микросреду, в которой личность формируется, а также включает исследование регуляторов поведения и деятельности личности. Главное отличие от общепсихологического подхода заключается в том, что социальная психология рассматривает поведение и деятельность личности в конкретных социальных группах, а именно — исследует, какой вклад вносит личность в ту или иную группу.

Социальная установка

Социальная установка занимает важнейшее место в исследовании социальной психологии личности. Для того чтобы обратиться к понятию установки, учёные ставили перед собой ряд вопросов, например: «Почему человек в тех или иных ситуациях поступает именно так?» или «Чем руководствуется человек, когда он выбирает тот или иной мотив?». В самом простом значении социальная установка даёт ответы на эти вопросы.

АНАЛИЗИРУЕМ ФАКТЫ

Основанием для выделения термина стало исследование писем эмигрантов из Польши. Исследователи установили, что эмигранты, которые считали, что их пребывание в Америке временно, значительно медленнее адаптировались в новых условиях проживания, осваивали язык и включались в культуру страны, нежели те, которые считали, что переехали в страну навсегда. На основании данного эксперимента учёные определили понятие «аттитюд» как психологическое переживание индивидом ценности, значения, смысла социального объекта или как состояние сознания индивида относительно некоторой социальной ценности.

От чего, на ваш взгляд, зависит появление у человека определённой установки?

Выделяются три возрастных этапа формирования установок: 1) возраст до 12 лет — в этот период установки соответствуют родительским

моделям; 2) с 12 до 20 лет — на протяжении этого периода установки конкретизируются и формируются с учётом усвоения социальных ролей; 3) с 20 до 30 лет — на данном этапе наблюдается устойчивость установок, и на их основе формируется определённая система убеждений. К 30 годам изменить установки становится довольно трудно.

Исследователи отмечают, что социальная установка имеет трёхкомпонентную структуру: а) когнитивный компонент (осознание); б) аффективный компонент (эмоциональная оценка, выявление симпатии или антипатии); в) поведенческий компонент (готовность к действию).

Личность в группе

В процессе социализации личность усваивает социальное влияние, которое впоследствии актуализирует в своём поведении. Однако перед исследователями встаёт ряд вопросов: какую роль в этих процессах играет социальная группа, к которой принадлежит личность? И наоборот — как влияет состав отдельных личностей на группу?

Именно то, как личность проявляется в межиндивидуальном общении (т. е. в группе), является фокусом интереса социальной психологии.

Проблема личности в группе может рассматриваться с позиции социально-психологических качеств личности. Здесь идёт речь именно о тех качествах, которые формируются в условиях взаимодействия людей в группах.

На сегодняшний день существует довольно обширная база исследований, направленных на изучение качеств личности в группе. Например, рассмотрение роли «вхождения» личности в группу. Высказана идея о том, что каждая группа имеет своё собственное «лицо», что является значимым для её представителей. В других исследованиях — «статусный опыт индивида» (т. е. опыт, приобретённый в различных группах пребывания на протяжении предшествующего жизненного пути) и т. д.

Учёные подчёркивают, что характер взаимоотношений в коллективе детерминирует формирование свойств личности, типичных для данного коллектива. Иными словами, группа наделяет личность определёнными качествами. Данная мысль является важной для понимания реальной ситуации, в которой оказывается личность в группе. Это можно объяснить с двух позиций.

Во-первых, личность при попадании в группу контролирует свои проявления, сопоставляя их с мнением других. Кроме того, личность оценивается другими её представителями. Но такая оценка предполагает некоторые нормы, с помощью которых она осуществляется. Значит, существуют такие личностные качества, которые особенно значимы для той или иной группы. И эти качества приписываются членам группы.

Существует четыре процесса межличностного оценивания: 1) интериоризация (т. е. усвоение личностью оценок со стороны других чле-

нов группы); 2) социальное сравнение (сравнение с другими членами группы); 3) самоатрибуция (т. е. приписывание себе качеств, выполняемое на основе интериоризации и сравнения); 4) смысловая интерпретация жизненного переживания. Причинно-следственная связь обусловлена характеристиками группы: самооценка каждого члена группы зависит от группового мнения; социальное сравнение предполагает наличие «среднего», а это представление формируется на уровне группы и т. д.

Во-вторых, любая групповая деятельность предполагает ситуацию общения, в результате которой проявляются определённые качества личности, что особенно наглядно видно, например, в ситуациях конфликта.

Можно выделить два ряда социально-психологических качеств личности: качества, которые проявляются в процессе деятельности, и качества, необходимые в ситуации общения.

Качества, проявленные в процессе деятельности, определяют эффективность деятельности личности в группе. Каждая личность вносит вклад в общую эффективность группы. Этот вклад определяется тем, как личность общается с другими, сотрудничает с ними, принимает решения, разрешает конфликты и т. д. Во всех этих процессах проявляются определённые качества, однако это лишь некоторые проявления личности в социальных ситуациях.

АНАЛИЗИРУЕМ ИНФОРМАЦИЮ

Проявление качеств личности в ситуации общения

Механизм перцептивной защиты. В социальной психологии перцептивная защита может быть рассмотрена как попытка игнорировать некоторые черты другого человека, тем самым избегая его воздействия. Перцептивная защита может быть применена в отношении всей группы.

Эффект «ожиданий». Он реализуется в обыденных представлениях о связи различных качеств личности, относительно её устройства или мотивов поведения.

Феномен когнитивной сложности. Общение во многом зависит от того, каково соотношение «когнитивно сложных» и «когнитивно простых» членов группы. Если в ходе совместной деятельности и общения сталкиваются люди разных когнитивных уровней, это может затруднять взаимопонимание между ними. Например, если один человек видит все в чёрно-белом цвете и категоричен в суждениях, а другой — наоборот. Безусловно, это не исчерпывающий список особенностей проявления личности в ситуации общения, однако они играют важную роль при изучении личности в группе.

Приходилось ли вам использовать механизм перцептивной защиты? Опишите эту ситуацию.

Формирование самосознания. **Структурные звенья самосознания**

Отечественный психолог В. С. Мухина, изучая особенности формирования самосознания личности, выделила несколько основных структурных звеньев самосознания. Среди них: имя собственное, телесная и духовная индивидуальность; притязание на признание; психологическое время личности; социально-нормативное пространство личности.

Имя собственное — первое звено структуры самосознания личности, которое связано с телесной и духовной индивидуальностью человека. Имя — кристалл личности человека, его уникальный знак, презентующий личность в социуме и определяющий жизненный путь человека. Имя способствует накоплению положительных эмоций, обращённых к человеку с первых дней его жизни, формированию базового доверия к окружающим, к миру и особого ценностного отношения к себе. Благодаря имени и местоимению «Я» индивид выделяет себя как индивидуальность и персону.

Телесное представление личности выражено в индивидуальном теле человека. Тело — внешние проявления организма и физические формы человека. Тело является носителем психических и духовных свойств, требует особого ценностного отношения.

Притязание на признание — второе звено структуры самосознания личности. Каждый человек притязает на признание в социальном мире. Притязание на признание — это право индивида на его признание и уважение со стороны других людей, стремление человека соответствовать социальным ожиданиям и установившимся в обществе нормам. Индивид отвечает за себя, свои помыслы и поступки. Притязание на признание может быть реализовано через общение и различные виды деятельности — игру, обучение, увлечения, трудовую и творческую деятельность и т. д. Каждый в разных видах деятельности стремится превзойти других, добиться успеха, быть лучшим. Важно постоянно совершенствовать себя. Мы все притязаем на признание со стороны наших родных и близких, значимых для нас людей, друзей, окружающих нас сверстников.

Психологическое время личности — четвёртое звено структуры самосознания личности. Все мы живём в различных измерениях. Помним своё прошлое, живём в настоящем, верим в будущее. Психологическое время личности является своего рода навигатором, который позволяет измерять индивидуальный путь развития личности, совершенствования, время жизни. Это своеобразное индивидуальное переживание физического, психологического и духовного изменения с течением времени, представленное прошлым, настоящим и будущим. Психологическое время личности — звено самосознания, позволяющее адекватно реагировать на свой индивидуальный путь во времени и стре-

миться к объективной оценке в своих притязаниях во всех сферах жизни и отношений. Построение субъективной картины жизненного пути в самосознании развивающейся личности чрезвычайно важно.

Социально-нормативное пространство личности — пятое звено структуры самосознания. Это особое индивидуальное пространство, которое окружает личность и формирует определённую совокупность идей и взглядов, отражённых через условия нашего бытия и развития человека, психологически вводящих нас в сферу прав и обязанностей. В качестве условий выступают: место, где протекает жизнь человека, стиль и содержание его общения с социумом, внутренняя позиция личности. Внутренняя позиция определяет многое: как я живу, как я учусь, как я общаюсь с родными, близкими и друзьями, как я занят любимым делом и многое другое. Мой успех и движение обеспечивает внутренняя позиция.

«Я-концепция» и самосознание

Каждый человек так или иначе задавал себе вопрос «Кто Я?», пытаясь понять и отделить себя от других людей. С самого детства человек накапливает информацию о себе, которая позволяет выстроить свой образ «Я». Процессы самосознания и самопонимания социальны по своей сути, поскольку мы получаем информацию о себе из внешнего мира. Таким образом, под самосознанием понимается способность человека наблюдать и понимать себя как действующего, мыслящего и чувствующего субъекта, и при этом оценивать себя, учитывая мнения других людей.

Выделяют несколько уровней развития самосознания:

1. Уровень когнитивной сложности и дифференцированности образа «Я». Чем больше собственных качеств осознаёт человек, чем они сложнее и обобщённые, тем выше уровень его самоосознания.

2. Уровень развития самосознания. Чем больше человек склонен к осознанию своих собственных качеств, самонаблюдению и саморефлексии, тем более отчётливее его образ «Я».

3. Уровень внутренней целостности, последовательности образа «Я». Определяется уровнем противоречивости или несовместимости отдельных качеств личности, а также степенью несоответствия реального и идеального образа «Я».

4. Уровень устойчивости образа «Я» во времени.

5. Уровень самопринятия. Положительное или отрицательное отношение к себе, эмоциональная оценка себя.

Понятие «Я-концепции» представляет собой феномен, с помощью которого человек оценивает свои действия в отношении других людей, планирует собственное будущее, участвует в жизни общества и занимает определённую позицию. «Я-концепция» является «управляющим» идеального образа «Я». Он оценивает, контролирует и анализирует то, насколько наши мысли, чувства и действия соответствуют собственному идеалу.

Среди основных функций «Я-концепции» выделяются следующие: организующая (отвечает за возможность личности замечать, обдумывать и вспоминать информацию); эмоциональная (определяет эмоциональные реакции в отношении себя); регулятивная (управляет действиями, принятием решений и т. д.).

Если говорить о структуре «Я-концепции», то она включает: «Я-реальное»; «Я-идеальное»; «Я-модальное»; «Я-социальное» и др. Идентификация образа «Я» и развитие «Я-концепции» складываются в подростковом возрасте, однако динамично развиваются и усложняются в течение всей жизни.

Социальная идентичность

Феномен «Я-концепции» включает в том числе и осознание своей *социальной идентичности*. Основная идея теории социальной идентичности заключается в том, что на протяжении всего периода существования человечества люди стремились объединяться в группы. Это происходит по нескольким причинам: во-первых, группы удовлетворяют важные психологические и социальные потребности (в любви, во внимании, принадлежности и т. д.), во-вторых, они помогают человеку получать информацию, которая в противном случае была бы ему недоступна. Кроме того, группы помогают человеку добиться собственных целей посредством сотрудничества и с помощью других. Ещё одной причиной является удовлетворение чувства безопасности, которую обеспечивает численность группы. Также группа может способствовать формированию позитивной социальной идентичности. В частности, это связано с присоединением человека к престижным группам, за счёт чего происходит укрепление и развитие его «Я-концепции».

Таким образом, под социальной идентичностью понимают процесс отождествления себя с другими людьми, принадлежность к социальной группе. Например, если перед человеком стоит преподаватель, то, как правило, он будет наделяться такими качествами, как: умный, интеллигентный, строгий и т. д. А если, например, футбольный фанат, то вряд ли ему будут приписаны качества интеллигентности и спокойствия, даже если он таковым является на самом деле.

Основные положения теории социальной идентичности:

1. Распределение человеком других людей по категориям. Категоризация помогает человеку отнести другого человека (или себя) к определённой категории. Данный процесс позволяет больше узнать другого посредством тех представлений о группе, к которой человек ранее его категоризовал.

2. Установление человеком своей идентичности посредством связи с определённой группой.

3. Сравнение себя с другими. Как правило, человек противопоставляет свою группу (свои) другой (чужие).

4. Оценка себя через призму своей группы. Ощущение человеком того, что он не один, может усиливать его «Я-концепцию». Например, если группа человека по некоторым параметрам превосходит другие, он может испытывать гордость за неё, чувствовать некоторую силу, вследствие чего чувствовать себя лучше и увереннее.

АНАЛИЗИРУЕМ ИНФОРМАЦИЮ

Локус контроля

Понятие «локус контроля» связано со способностью человека брать на себя ответственность за происходящие с ним события. Социальные психологи обнаружили, что некоторые люди считают всё происходящее с ними результатом воздействия внешних обстоятельств, а другие убеждены в том, что всё происходящее с ними есть следствие их собственных усилий.

В качестве примера можно привести ситуацию неуспешно сданного экзамена, когда одни студенты обвиняют в этом преподавателя, ссылаясь на неудачный билет или излишнюю требовательность педагога, а другие признают, что плохо подготовились.

На основе самоанализа определите, к какой позиции склоняетесь вы. Поясните свой ответ.

Таким образом, под *локусом контроля* понимается позиция человека, которая направлена на понимание своей жизни как контролируемой извне или как направляемой собственными усилиями.

Как правило, люди, которые добиваются высоких результатов в своей деятельности, при столкновении с неудачами стараются искать другие подходы к решению задач или прикладывают больше усилий.

Современные исследования показывают, что чем больше свободы дают человеку в самостоятельном решении своих проблем и в принятии на себя обязательств, тем более ответственным он становится. Обратная ситуация происходит при чрезмерном контроле и опеке, а также при формировании убеждений в неспособности решить задачу и отсутствия веры в собственные силы.

Межличностное взаимодействие

Взаимодействие двух людей представляет собой пересечение двух внутренних миров, которое происходит посредством обмена мыслями, идеями, чувствами, образами, влиянием на потребности и цели, воздействие на оценки другого человека.

В отечественной социальной психологии межличностное взаимодействие характеризуется не только влиянием людей друг на друга, но

и организацией поведения с целью реализации совместной групповой деятельности. Таким образом, под *межличностным взаимодействием* понимаются контакты (случайные или преднамеренные, частные или публичные, длительные или кратковременные) и связи двух и более человек, вызывающие взаимные изменения их поведения, деятельности, отношений и установок.

К основным признакам межличностного взаимодействия относятся: наличие общей цели у участников взаимодействия, которая требует совместных усилий; доступность для наблюдения со стороны других людей; регламентация конкретными условиями деятельности, нормами и правилами поведения; осознанные или неосознанные желания, стремления и реакции участников взаимодействия.

Главная отличительная черта межличностных отношений заключается в наличии эмоциональной основы. Эмоциональная база межличностного взаимодействия строится на том, что отношения возникают на основе чувств, которые появляются у людей по отношению друг к другу. В эмоциональную основу включены такие виды проявлений, как эмоции, аффекты и чувства. В социальной психологии характеризуются именно чувства. Однако разнообразие чувств безгранично. В целом их можно разделить на две группы: конъюнктивные — чувства, которые сближают людей (другая сторона принимается, и демонстрируется желание и готовность к сотрудничеству с ней); дизъюнктивные — чувства, которые разъединяют людей (другая сторона выступает как неприемлемая, с которой не возникает желания и готовности к сотрудничеству). Интенсивность данных наборов чувств может быть весьма различной. Следует учесть, что не все межличностные отношения сопровождаются чувствами. Человек может не испытывать чувств по отношению к другому, однако это тоже является характеристикой контекста отношений.

ПОДВЕДЁМ ИТОГИ

1. Современное понятие личности строится на единстве двух ипостасей индивида — уникальности и принадлежности к социуму. Социальная психология рассматривает личность как объект исследования в совокупности с процессами её взаимодействия с социумом.
2. Именно то, как личность проявляется в межиндивидуальном общении (т. е. в группе), является фокусом интереса социальной психологии.
3. В отечественной социальной психологии межличностное взаимодействие характеризуется не только влиянием людей друг на друга, но и организацией поведения с целью реализации совместной групповой деятельности. Главной отличительной чертой межличностных отношений является наличие эмоциональной основы.

РАБОТА С ИСТОЧНИКОМ

Влияние социума на становление личности

Человек создаёт вещи и осваивает их функциональные свойства, тем самым формируется система отношений к предмету (вещи). Мир вещей — среда существования человека, мир его процесса потребления, мир человеческого духа, чувств, образа мышления и жизни. В человеческой культуре присутствует ритуал одушевления предметного мира. Появляются вещи-фетиши — предметы слепого поклонения и тотемы — предметы, находящиеся во сверхъестественном родстве с людьми.

Важными составляющими реалий человеческого бытия являются образы и знаки. Система внешних образов — знаков нашей культуры — сопровождает нас повсюду (искусство, литература, научные знания). Образы предметов являются знаками реальности человеческой жизни. Знак — любой материальный, чувственно воспринимаемый элемент действительности, который имеет определённое значение и используется для передачи и хранения какой-либо информации. Человечество создало системы знаков, воздействующих на психическую деятельность и определяющих закономерности общения. Знаковые системы могут быть языковыми или неязыковыми. Язык — великая система знаков, служащая средством человеческого мышления, самовыражения и взаимодействия. К неязыковым можно отнести знаки-символы (амулеты, обереги, заговоры), знаки-признаки (маска) и др.

Природная среда всегда является источником жизни для человека. Природа необходима ему для существования. Природа в сложившихся знаковых системах выражена образами трёх царств: животных — растений — ископаемых. Все природные стихии: воздух, вода, земля, огонь — подвластны современному человеку, при этом покорить природу невозможно! Чем больше мы бездумно вторгаемся в неё, тем больше ощущаем неотвратимые последствия. Как бы мы ни стремились преодолеть зависимость от природы, это невозможно.

Реалии социально-нормативного пространства. В основе данных реалий лежит пространство взаимоотношений людей, определённое правилами и нормами. Реальность социально-нормативного пространства развивалась исторически совместно с развитием человеческого общества. Индивид погружён в социум, который обеспечивает ему развитие через общение, жизнедеятельность. Реалии социально-нормативного пространства осваиваются человеком в индивидуальном развитии через участие в основных видах деятельности: игре, учении, труде. Это освоение происходит через принятие норм и правил, сложившихся в обществе и представленных в виде обязанностей и прав человека.

Вопросы и задания: **1.** Какие «внешние миры» воздействуют на человека? **2.** Какими могут быть знаковые системы? **3.** В чём выражается одушевление внешнего мира? **4.** Как осваиваются реалии социально-нормативного пространства?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. Каковы отличия социально-психологического подхода к изучению личности от социологического и общепсихологического? 2. В чём выражается внутренняя позиция личности? 3. Что такое «идентификация личности»? 4. В чём состоит суть «Я-концепции»? 5. Охарактеризуйте уровни развития самосознания.

ЗАДАНИЯ

1. Опишите основные характеристики качеств личности в ситуации общения.
2. Опишите своё «Я-реальное» и «Я-идеальное», проанализируйте их сходства и различия.
3. Разработайте и опишите план экспериментального исследования социальной установки.
4. Выделите основные проблемы освоения следующих социальных ролей: абитуриент, студент, профессионал.
5. Опишите свои чувства и переживания на всех этапах знакомства с новым человеком.

