

МБОУ «Кыринская средняя общеобразовательная школа»

Положение о школьном медицентре «Парус»

Положение составлено на основе следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ
- Федеральный закон от 19.12.2023 № 618-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 372 «Об утверждении федеральной образовательной программы начального общего образования» (Зарегистрирован 12.07.2023 № 74229)
- ФОП ООО Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования» (Зарегистрирован 12.07.2023)
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрирован 12.07.2023 № 74228)
- Устав МБОУ «Кыринская СОШ»
- ФОП НОО, ООО, СОО МБОУ «Кыринская СОШ» Утверждены Приказ № 109 от 28.06.2024г

1. Общие положения

1.1. Медиацентр «Парус» — школьное объединение информационного обслуживания участников образовательной деятельности МБОУ «Кыринская СОШ», предоставляющее информацию в интернет пространстве о совместной деятельности педагогического и ученического коллектива, рассчитанную на широкую публику пользователей.

1.2. Настоящее Положение регулирует деятельность Медиацентра.

2. Цели и задачи школьного Медиацентра «Парус»

2.1. **Цель** деятельности Медиацентра «Парус» - расширение информационного пространства школы; информационное обслуживание ученического, педагогического, родительского сообщества, предоставляющее объективную, емкую информацию о всех сферах деятельности организации, формирующее общественное мнение о деятельности школы, воспитывающее культурного образованного потребителя информации.

2.2. Задачи Медиацентра:

- создать коллектив учеников и учителей, проявляющих интерес к информационным технологиям; создать условия для развития этого интереса;
- разработать схему деятельности центра, символику центра;
- использовать центр как средство поощрения инициатив и успехов как коллектива в целом, так и групп, отдельных учеников и учителей;
- использовать центр как источник просвещения и агитации в вопросах образования и в социально-значимых вопросах и действиях;
- использовать центр как ресурс для освоения новых информационных технологий.

3. Порядок формирования, состав Медиацентра и основные направления деятельности

3.1. Руководит деятельностью центра педагог, рекомендованный Методическим советом школы, руководитель согласовывает планирование работы Медиацентра, несет ответственность за деятельность Медиацентра.

3.2. В состав Медиацентра входят педагоги и обучающиеся, желающие участвовать в данном виде деятельности, проявляющие к нему интерес и способности

3.4. Деятельность Медиацентра строится по принципу самоуправления: члены команды распределяют между собой обязанности, оказывают друг другу помощь, дают экспертную оценку подготовленным материалам; устанавливают режим выпуска материалов; в состав медиацентра входят как педагоги и обучающиеся, выполняющие функции журналистов, так и ученики и педагоги, специализирующиеся в области информационных технологий.

3.5. Контроль за деятельностью Медиацентра осуществляется заместителем директора школы по умр.

3.6. Медиацентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях (рубрики):

- ✓ «Новости школы»
- ✓ «Это интересно»
- ✓ «Этот День календаря»
- ✓ «Наши поздравления»
- ✓ «Объявления»

3.7. Размещение материала осуществляется через сообщество школы в ВК Мессенджере, в чате ВК, в пространстве школы «Сферум»; также некоторые материалы готовятся для публикации в районной газете «Ононская правда», с которой осуществляется сотрудничество и постоянное взаимодействие.

3.8. Периодичность размещения: по мере готовности материала, не реже 1 раза в неделю.

3.9. Материалы размещаются под логотипом «Парус»

1. Права и обязанности членов Медиацентра

4.1 Члены школьного Медиацентра обязаны

✓ подчиняться общим решениям, правилам, нормам, установленным срокам;

✓ подготовленные материалы членов команды должны соответствовать этическим нормам, объективно отражать информацию, подчиняться правилам, установленным модераторами социальной сети ВК; написаны и отредактированы в соответствии с нормами русского литературного языка.

4.2 Члены школьного Медиацентра имеют право

- ✓ выбирать тематику, объем и жанр публикации,
- ✓ привлекать к подготовке материала других лиц,
- ✓ пользоваться другими источниками информации, при этом соблюдая авторские права,
- ✓ участвовать в обсуждении публикаций других членов команды.