**Технологическая карта круглого стола «Ценности подрастающего поколения»**

**Цель:** обсуждение проблемы ценностных ориентаций подрастающего поколения.

**Задачи:**

- организовать обсуждение ценностных ориентаций подрастающего поколения;

- активизировать участников на решение актуальной проблематики.

**Адресат:** родители, обучающиеся

**Оптимальное количество** участников в группе 25 человек, максимальное количество 50 человек.

**Форма проведения:** тематическая дискуссия в формате круглого стола.

 **Время проведения:** 60 минут

 **Необходимые материалы:** интерактивная доска, проектор, результаты социологического опроса, видеоролик.

 **Методические указания:** Перед проведением дискуссии ведущий должен внимательно изучить все методические рекомендации, найти и прочитать информацию в интернете по данной проблеме. Задача ведущего организовать диалог таким образом, чтобы каждый из присутствующих родителей и детей осознали степень важности формирования определенных ценностных ориентаций. После завершения круглого стола родителям должен быть предоставлен прайс телефонов и адресов, куда обращаться за профессиональной помощью и за консультацией (Приложение 1, информация должна быть дополнена данными муниципального района, населенного пункта об учреждениях, специалистах, которые могут оказать психолого- педагогическую, медицинскую и социальную помощь родителям, детям, подросткам).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | этап | Деятельность ведущего | Деятельность родителей, детей | Результат |
| 1 | Завязка, выявляющая проблему  | 1. Ведущий приветствует участников круглого стола. Говорит следующую подводку: «Здравствуйте уважаемые участники нашего мероприятия. Хотим отметить, что собрались мы здесь не случайно, а по очень важному вопросу. Каковы же ценности подрастающего поколения? С чем связан выбор данной проблематика? Подрастающее поколение — для любого народа это его будущее, его золотой фонд. Поэтому то, на какие ценностные ориентации нацелено юношество, вызывает обеспокоенность общества в целом. Ценностные ориентации — это культурные стандарты, это принятые личностью духовные и материальные ценности, отталкиваясь от которых люди определяют благо, добродетель, и которые в широком смысле являются нормами жизни в обществе».Если сравнивать с ценностями предыдущих поколений, ценности молодежи на современном этапе существенно изменились. Таким сравнением мы сегодня и займемся. | Родители и обучающиеся слушают ведущего | Выход родителей, обучающихся на проблему; Включенное обсуждение |
| Родители участвуют в упражнении |
| 2 | Процесс активного совместного логического размышления над проблемой  | 1. Ведущий задает вопросы 2.Информирует участников круглого стола:«Я приведу контраст между ценностями советской молодежи и современной. Что же ценила советская молодежь? По данным социологических исследований 1971–1982 годов, в этот период важнейшими для себя ценностями молодые люди считали интересную работу и семейное счастье. На третьем и четвертом местах было осознание того, что приносишь людям пользу и их уважение. С большим отрывом на пятом месте шло материальное благополучие. Ну а дальше по степени важности: возможность заниматься тем, что тебя интересует, расширение кругозора и др. Примерно для половины представителей молодого поколения 1970-х годов была характерна активная жизненная позиция, которая проявлялась в различных видах общественно-полезной деятельности. Меньше всего ценилась спокойная, размеренная жизнь, подчиненная собственным интересам. Ценностные ориентации современной молодежи основаны на двух направлениях. Первое направление — это направление духовности, которое характеризуется преобладанием нравственных установок, гуманизма, человеколюбия. Второе направление — это то направление, которое нацелено на индивидуализм, преобладание материального над духовным. Это направление получило распространение в последние десятилетия. В жизни современной молодежи главными приоритетами являются: успешная карьера, семья, дружеские отношения, построение полезных связей, возможность реализовать себя в творчестве или своих увлечениях. Печально то, что карьеру большинство людей строит не с целью развития своей личности, а ради повышения своего благосостояния, ради красивой сытной жизни. То есть люди работают, чтобы зарабатывать как можно больше денег, и не важно какими путями. Такие жизненные принципы, как «Лучше быть честным, но бедным» и «Чистая совесть важнее благополучия», ушли в прошлое. Сейчас актуальны такие, как «Ты — мне, я — тебе», «успех — любой ценой». Давай те же сегодня постараемся разобраться в этом и поговорим о каждой из ценностей по отдельности. | Родители, обучающиеся слушают едущего, отвечают на вопросы ведущего: Как Вы считаете, изменились ли ценности современного поколения?Что изменилось?С чем это связано?Является ли это проблемой, на которую стоит обращать внимание? | Проблема становится личностно значимой, требующей ответа на поставленные вопросы, разрешения конкретных жизненных ситуации |
| 3 | Кульминационный момент (поворот на себя) Нравственный выбор | 1. Ведущий задает вопросы о ценности семьи.2. Демонстрирует результаты опроса3.Опираясь на результаты обсуждения и опроса ведущий подчеркивает отмеченные тенденции с опорой на материалы:«Общее представление о семье у большинства людей такое: Семья — союз любящих людей, основанный на взаимопомощи, взаимопонимании, а также продолжении рода. Слово «семья» ассоциируется у многих с такими понятиями, как: дом, дети, уют, счастье, веселье, радость, дружба. Семья закладывает особый нравственный и духовный фундамент в личность каждого человека. Она является основным институтом социализации. **Поэтому семья ценится современной молодежью больше всего».** | Слушают ведущего, отвечают на вопросы: Как Вы считаете, наличие семьи делает человека счастливым? Какие факторы на это влияют? И т.д. | Каждый из родителей, детей должен осознать отсутствие или наличие проблем. |
| 4 | 1. Ведущий задает вопросы о важности материального благополучия.2. Демонстрирует результаты опроса3.Опираясь на результаты обсуждения и опроса ведущий подчеркивает отмеченные тенденции с опорой на материалы: Главным стремлением каждого человека стало его личное материальное благополучие. Ценность оплаты труда стала цениться больше, чем свобода и интересная работа. Традиционные ценности хоть и не потеряли своей важности, однако желание молодых людей быть успешными, богатыми, влиятельными ощущается намного сильнее. | Родители, дети отвечают на вопросы ведущего: Согласны ли Вы с утверждением, что важнее материальное благополучие, нежели интересная работа?Что для Вас стоит на первом плане?Вы любите свою деятельность? | Возникает необходимость принятия решения, варианта поведения родителей, детей. |
| 1. Ведущий задает вопросы о роли дружбы и взаимоотношений между людьми.2. Демонстрирует результаты опроса3.Опираясь на результаты обсуждения и опроса ведущий подчеркивает отмеченные тенденции с опорой на материалы: Молодость — это период наиболее интенсивного и эмоционального общения со сверстниками и групповой жизни. Это время, когда мы как никогда хотим быть понятыми и принятыми. В этом возрасте мы начинаем ценить друзей, их отношение к нам, их готовность прийти на помощь, поддержать нас. Порой нам кажется, что друзья ближе и роднее, чем семья, что они понимают нас без лишних слов — достаточно одних эмоций. В связи с этим дружеские отношения можно сравнивать с семейными, но ставить их на один уровень, думаю, будет неправильно. | Родители и дети слушают, отвечают на вопросы:А дружба и взаимоотношения являются важной составляющей Вашей жизни? |
| 1.Ведущий задает вопросы о ценности здоровья.2. Демонстрирует результаты опроса3.Опираясь на результаты обсуждения и опроса ведущий подчеркивает отмеченные тенденции с опорой на материалы: Здоровье — естественная, абсолютная, жизненная ценность. Это одна из основополагающих ценностей человека. Без здоровья невозможно сбалансированное существование человека в обществе. Несмотря на большую значимость здоровья, данные социологических опросов показывают, что здоровье не входит в лидирующую группу ценностей. Высокая ценность этого показателя должна стать побудительной силой для активной заботы о своем здоровье физическом, духовном. | Родители и дети слушают, отвечают на вопросы:Заботитесь ли Вы о своем здоровье? Как вы это делаете?  |
|  |  | 1.Ведущий задает вопросы о заинтересованности в профессиональной деятельности.2. Демонстрирует результаты опроса3.Опираясь на результаты обсуждения и опроса ведущий подчеркивает отмеченные тенденции с опорой на материалы: Как показывает статистика, интересная работа представляет ценность для % опрошенных. Имея работу по душе, человек реализует себя, раскрывает свои творческие способности, строит карьеру. Интересная работа дает возможность проводить время не только с пользой, но и с удовольствием. Однако, мало кто может похвастаться тем, что он каждый день ходит на работу с радостью. Многие выбирают ту или иную профессию с целью просто зарабатывать деньги или же из-за престижности. Но со временем человек ощущает себя несчастным, он жалеет об упущенном времени и начинает ненавидеть свою работу. | Родители и дети слушают, отвечают на вопросы:Вам интересна Ваша работа? Наличие интересной, любимой работы влияет на саморазвитие человека? | Возникает необходимость принятия решения, варианта поведения родителей, детей. |
| 5 | Развязка | 1. Демонстрирует короткометражный мультфильм «Луна» <https://www.youtube.com/watch?v=A3W5D2-B9fM>  | Смотрят видеоролик, задают вопросы. |
| 6 | Рефлексия | 1. Подводит общий итог о том каких результатов достигли, на что необходимо обратить внимание, что учесть. Итак, мы видим, что ценности современной молодежи отличаются от ценностей молодежи других поколений. На сегодняшний день все духовное отодвинуто на второй план, у людей друг к другу потребительское отношение. Молодежь стремится иметь связи, деньги, возможность управлять другими, но никак не активную жизнь, связанную с полезной, не только для самого человека, но и для общества в целом, деятельностью. В сознании молодых людей нет четкой картины мира, системы норм поведения и установок. Поэтому главной необходимостью является формирование системы воспитания и социализации молодежи. | рефлексируют | Стимулирование самоанализа. |

Сценарий круглого стола составлен с использованием материалов статьи Борзиева, З. М. Ценностные ориентации современной молодежи / З. М. Борзиева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 52 (238). — С. 247-248. — URL: https://moluch.ru/archive/238/55006/ (дата обращения: 25.03.2021).