|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| **Заполните БРИФ** | | |
| Для разработки эскизов заполните краткий опросник. Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её наилучшим образом. От того насколько четко вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы решим поставленные задачи максимально эффективно. | | |
| **Продукт** | | |
| 1 | Описание продукта |  |
| 2 | Название торговой марки, используемой на упаковке |  |
| 3 | Ассортимент, линейка - сколько продуктов разрабатываем |  |
| 4 | Текущее позиционирование, как сейчас продукт воспринимается на рынке |  |
| **Дистрибуция** | | |
| 5 | Регионы продаж |  |
| 6 | Места продаж |  |
| 7 | Укажите по какому региону вы работаете, это поможет понять масштаб вашей организации |  |
| **Конкуренты** | | |
| 8 | Основные конкуренты |  |
| 9 | Косвенные конкуренты |  |
| **Преимущества** | | |
| 10 | Преимущества конкурентов |  |
| 11 | Преимущества вашего товара |  |
| **Целевая аудитория** | | |
| 12 | Пол |  |
| 13 | Семья |  |
| 14 | Возраст |  |
| 15 | Социальное положение |  |
| 16 | Уровень дохода |  |
| 17 | Частота потребления, степень приверженности |  |
| **Обещания** | | |
| 18 | Рациональные обещания: преимущества, которые получит потребитель от покупки и/или потребления продукта |  |
| 19 | Эмоциональные обещания: преимущества, которые получит потребитель от покупки и/или потребления продукта |  |
| 20 | Психологические ожидания: социальное и эмоциональное одобрение, самореализация потребителя и т.д. |  |
| **Разработка дизайна упаковки** | | |
| 21 | Разработка или доработка дизайна |  |
| 22 | Перечислить на какие форматы упаковки впоследствии будет разноситься концепт-дизайн |  |
| 23 | Сформулируйте основную задачу разработки дизайна упаковки |  |
| 24 | Укажите обязательную информацию для лицевой части упаковки |  |
| 25 | Укажите основной посыл, который должен нести дизайн упаковки |  |
| **Графика** | | |
| 26 | Пожелания по стилю, цвету, образу и т.п. |  |
| 27 | Обязательные образы в дизайне упаковки (фото продукта, текстовые элементы, место производства и т.д.) |  |
| 28 | Укажите основной посыл, который должен нести дизайн упаковки |  |
| **Ваши контактные данные** | | |
| 29 | Е-mail, www, номер телефона, ФИО |  |