

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления

по культуре и туризму администрации
городского округа Коломна



Н.В. Маркелова

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ «Школа ремёсел»



И.А. Крылова

КОНЦЕПЦИЯ
развития муниципального
бюджетного учреждения «Школа ремёсел»
на 2017-2020 гг.

1. Общие положения

1.1. Настоящая Концепция является организационной основой обновления деятельности муниципального бюджетного учреждения «Школа ремёсел» (далее - Учреждение) в плане расширения функций Учреждения и приведения системы организации культурно-досуговой жизни с современными требованиями.

Принципы государственной культурной политики, диктующие необходимость включения учреждений клубного типа в среду решения общих социально-значимых задач муниципальной политики в городском округе - это:

- привлечение широких слоев населения к участию в культурной и просветительской деятельности и вовлечение их в культурные проекты;
- осуществление в современных условиях преемственных связей поколений и приобщение к многообразию форм и жанров традиционной народной культуры;
- воспитание гражданственности и чувства патриотизма у подрастающего поколения;
- содействие развитию творческой инициативы и раскрытие творческого потенциала личности каждого человека;
- укрепление семейных отношений;
- развитие сферы услуг, в том числе туристских, как дополнительного финансового источника;
- благоустройство прилегающей территории, включая ландшафтные зоны и малые архитектурные формы из дерева, как арт-элементы новой модели Учреждения.

2. Анализ состояния и потенциала Учреждения

2.1. МБУ «Школа ремёсел» создано в 2003 г. на базе некоммерческого Фонда «Школа ремёсел».

2.2. Состояние Учреждения на современном этапе:

- 2.2.1. Деятельность Учреждения является составной частью культурной политики города и представляет собой систему мероприятий, направленную на организацию культурно-массовой и досуговой работы для населения.
- 2.2.2. Общая численность работников Учреждения составляет 25 чел., из них управленческий аппарат – 2 чел., специалистов – 19 чел.
Учреждение работает без выходных дней и перерыва на обед, т. к. у работников гибкий график работы.
- 2.2.3. Учреждение располагается в основном здании по адресу г. Коломна, ул. Чкалова, д. 24 – общая площадь 539,7 кв. м. и выставочный зал в жилом многоквартирном доме на 1-ом этаже по адресу г. Коломна, ул. Дзержинского, дом 15а – общая площадь 118 кв.м. Площадь для использования под культурно-досуговые мероприятия составляет – 360 кв.м.
- 2.2.4. Мероприятия Учреждение реализует для детей, молодежи, жителей среднего и старшего возраста, семей и людей с ограниченными возможностями здоровья.
- 2.2.5. Общее количество потребителей, воспользовавшихся услугами Учреждения, в том числе платными, в среднем составляет 40 000 чел. в год. Количество потребителей платных услуг в среднем составляет 50 % в год.
- 2.2.6. Приоритетными направлениями сферы творческой деятельности Учреждения является организация досуга и развлечения населения, основанная как на культурных традициях, так и на инноватике.
- 2.2.7. Учреждение строит свою работу на основе муниципального задания и дополнительной платной деятельности, ежегодно расширяя формы и количество культурных мероприятий и увеличивая их посещаемость.
- 2.2.8. Деятельность Учреждения носит интегрированный характер и представлена в различной форме (массовой, камерной, индивидуальной) и на любой демонстрационной площадке.

- 2.2.9. Учреждение организует исторические стационарные и выставочные экспозиции для культурно – досуговых мероприятий.
- 2.2.10. Основные направления организации досугово-развлекательной деятельности – это тематические интерактивные, праздничные, развлекательные и абонементные программы по народным традициям, а также к календарным и юбилейным датам.
- 2.2.11. В Учреждении реализованы и действуют интересные перспективные проекты с элементами погружения в историческую атмосферу:
- стационарная историческая экспозиция «Народный быт конца XIX – начала XX вв.», в которую входят помещения, оформленные под избу и сени;
 - стационарная экспозиция «О чём молчат куклы...», на которой представлены более пятисот народных кукол;
 - стационарная историческая экспозиция «Народные промыслы и ремесла»;
 - стационарная историческая экспозиция «Старомодное – социальная женская мода и женское рукоделие советского периода»;
 - народная читальня, в которой благодаря сотрудникам учреждения и жителям города собрана специализированная литература по народным промыслам, ремеслам и женскому рукоделию;
 - фотовидеотека создана для оказания практической помощи специалистам учреждений культуры, мастерам декоративно-прикладного творчества, как любителям, так и профессионалам;
 - «Пригожее место для гостей». Креативная трансформация общественного туалета. Использование нетрадиционной выставочной площадки, совмещающей в себе два типа мышления: утилитарное и эстетическое;
 - официальный сайт создан для предоставления широкой информации о деятельности Учреждения;
 - общественно-культурная площадка «Вместе с городом». Участие в городских мероприятиях, посвященных праздничным и тематическим датам.
- 2.2.12. Инновационные формы развития Учреждения позволяют успешно решать не только профессиональные задачи, но и создают привлекательность досуга.
- 2.2.13. Учитывая небольшие площади Учреждения, действуют семь клубов по интересам для детей и взрослых.
- 2.2.14. Ведётся отчётная документация и учёт культурно-досуговой деятельности Учреждения (проекты, сценарии и др.).
- 2.3. Сильные и слабые стороны Учреждения.
- 2.3.1. Позитив:
- высокий уровень профессионализма творческих специалистов и их активная жизненная позиция;
 - свобода в выборе форм и методов работы;
 - развитие проектной деятельности;
 - новаторство в решении профессиональных задач;
 - широкие творческие связи;
 - развитие социально-культурного сотрудничества;
 - техническая оснащённость;
 - высокий уровень реализуемых программ.
- 2.3.2. Негатив:
- отсутствие поддержки в проектах, предполагающее доленое финансирование;
 - отсутствие поддержки капитального ремонта крыши здания.

3. Основная цель и задачи

- 3.1. Основной целью Концепции является дальнейшее расширение современных социально-культурных, информационных, коммуникативных арт- и медиа технологий,

направленных на активное вовлечение целевых групп в культурно-творческую деятельность и культурную жизнь города.

3.2. Для достижения поставленной основной цели Концепции необходимо решение следующих задач:

- дальнейшее развитие эффективной системы культурно-досугового обслуживания населения, способствующей духовно-нравственному самоопределению личности, развитию творческих инициатив населения;
- расширение туристских услуг не только для населения г. о. Коломна, но и близлежащих городов Московской области;
- воплощение новых культурных проектов, адресованных социально незащищённым группам населения;
- поиск и внедрение новых форм и технологий в создании и реализации творческих проектов;
- совершенствование взаимодействия со средствами массовой информации;
- совершенствование механизмов увеличения финансирования проектов;
- целенаправленное развитие технического обеспечения;
- совершенствование кадровой политики Учреждения, профессиональная переподготовка и повышение квалификации специалистов с учётом профессиональных стандартов;
- сокращение бюджетных расходов за счет оказания платных услуг.

4. Приоритетные направления развития

4.1. Приоритетными направлениями развития Учреждения являются:

- увеличение культурно-досуговых программ;
- развитие проектной деятельности;
- приобщение населения к многообразию жанров традиционной народной культуры;
- поддержка новаторских поисков;
- проведение городских, областных фестивалей и конкурсов, направленных на сохранение народной традиционной культуры и развития народного творчества;
- развитие культурно-досуговой деятельности, направленной на привлечение семейной аудитории, детей и молодежи, лиц с ограниченными возможностями здоровья и малообеспеченных слоев населения;
- развитие социального партнерства путём совместной организации массовых праздничных мероприятий, посвящённых общегосударственным и местным праздникам;
- развитие туристского продукта;
- развитие информационной среды.

5. Финансирование

5.1. Доход Учреждения состоит из:

- субсидий на выполнение муниципального задания, финансируемых из бюджета г. о. Коломна Московской области. Бюджетные субсидии 11 лет выделяются только на Заработную плату работникам и 50% на оплату коммунальных услуг;
- дополнительных платных услуг;
- иной приносящей доход деятельности;
- поступления благотворительных пожертвований;
- других доходов и поступлений в соответствии с законодательством РФ.

5.2. Сумма доходов, полученных Учреждением от оказания платных услуг, за последние 5 лет, в среднем составляет до 4 000 000 руб. В учреждении открыто штатное расписание из средств от приносящих доход деятельности.

5.3. Приоритетными направлениями расходования средств, полученных от дополнительных платных услуг и иной приносящей доход деятельности, является:

- до 80 % оплата труда работникам по штатному расписанию от приносящей доход деятельности, дополнительная оплата труда работникам, оказывающих дополнительные платные услуги или содействующих их оказанию, за фактически выполненный объем работы, выплаты социального характера, что дает возможность выполнять плановый уровень средней заработной платы по Учреждению;
 - до 20 % материально-техническое развитие и текущие нужды Учреждения.
- 5.4. Из благотворительных пожертвований в Учреждении созданы:

- внутренний фонд – это собранные коллекции и одиночные предметы народного быта, книги, предметы интерьера, изделия декоративно-прикладного творчества, служащие для оформления исторических и выставочных экспозиций, которые оформляются договорами безвозмездного пользования;
- лоскутно-бассонный и галантерейный фонд – это обработанный и систематизированный подсобный и подручный материал для оформления интерьера помещений Учреждения. Полученные материалы идут на изготовление реквизита для культурно-досуговых программ, а так же используется в мастер-классах. Этот фонд регулярно пополняется жителями города, которые приносят вышедшие из моды верхнюю одежду (пальто, платья, брюки, блузки и т.п.), устаревшие отрезки и обрезки тканей, меха и кожи, остатки тесьмы, кружева, лент, неподбор пуговиц, бусы, бисер, блески и другие изделия и предметы. Предметы фонда не подлежат инвентаризации.

6. Механизм реализации

6.1. Основными механизмами реализации Концепции являются разработка и подготовка долгосрочных инновационных проектов и программ.

Цикл уличных проектов:

- «Воронье царство» - детская развлекательная программа, которая позволит войти в Российский проект «Сказочное кольцо России»;
- «Тропа испытаний» - детские и семейные квесты;
- «Мастеровое подворье» - творческая мастеровая зона для проведения практических и показательных мастер-классов по декоративно-прикладному творчеству;
- «Территория игр» - это цикл развлекательных игровых программ в летнее время. Игровые формы значительно упрощают возможность донести до детей исконно русские народные игровые традиции. Креативные игровые и познавательные программы разной направленности интересны и детям и взрослым.

6.1.1. Находятся в стадии разработки проекты:

- кукольный театр – цикл спектаклей от народных вертепных представлений до спектаклей по русским народным сказкам;
- культурно-досуговый проект «Краеведение» - приобщение к культуре, духовным традициям города, включающий организацию тематических программ, творческих встреч, выставок, конкурсов и др. форм мероприятий;
- ежегодный фестиваль «Рукотворец» - для участников фестиваля представлены выставки декоративно-прикладного творчества, на которых можно вдохновиться работами мастеров, практические и показательные мастер-классы, а также поучаствовать в творческих конкурсах и народных играх и забавах.

6.1.2. Расширение спектра передвижных (вне стационарных) форм культурных мероприятий, особенно в учреждениях социальной направленности:

6.1.3. Внедрение и освоение инновационных форм обслуживания населения:

- официальный сайт Учреждения;
- электронная запись на любую программу через официальный сайт;
- приём платежей по картам (онлайн-касса).

6.1.4. Дальнейшее развитие в Учреждении современных маркетинговых технологий, PR и рекламной составляющей. Информационное сопровождение деятельности Учреждения призвано обеспечить гласность и открытость, которое предполагается СМИ города и области в формах статей, интервью, пресс-релизов,

тематических и информационных радио и телепередач, интернет сайтов, публикаций в социальных группах, рекламной рассылки по электронной почте, наглядную рекламу и др.

6.1.5. В Учреждении идёт подготовка к введению профстандартов для работников культуры. Подготовлен План-график до 2020 года по переподготовке и повышению квалификации специалистов.

6.1.6. В Учреждении разработана и совершенствуется система мер по стимулированию деятельности специалистов, включающая в себя премии по итогам квартала, года, а так же за активное участие в городских мероприятиях.

7. Ожидаемые результаты

7.1. Реализация Концепции позволит в полной мере раскрыть культурно-досуговый потенциал Учреждения с привлекательным обликом для посетителей всех возрастов и социальных групп, пробудить общественную активность и развить в них интерес к самореализации, познанию, коллективному досугу, будет способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно историческим традициям, воспитанию и любви к малой родине.

7.2. Инновационный эффект проектов способен обогащать и инициировать творчество других, создавать традицию и воспитать последователей.

7.3. С введением новых проектов увеличится посещаемость культурно-досуговых программ на 30%, а доход от дополнительных платных услуг и иной приносящей доход деятельности увеличится на 20-40 %.

7.4. Достигнутый определенный экономический эффект, уже позволил сократить бюджетные расходы на содержание Учреждения.