

## «Инфографика, как прием визуализации данных»

### Цель:

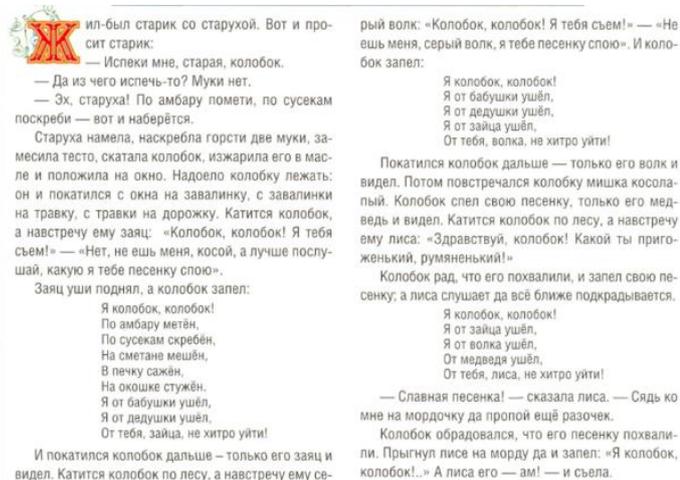
- Разобраться с тем, что такое инфографика;
- Понять, может ли инфографика, как педагогический прием подачи информации использоваться в образовательном процессе;
- Научиться создавать свою инфографику.

### Ожидаемые результаты работы:

- Анализировать информацию для дальнейшего её преобразования в графический вид;
- Создавать инфографические объекты;
- Использовать инфографику в работе с детьми и привлекать их к самостоятельному созданию инфографики в образовательных целях.

Здравствуйте, коллеги, я рада приветствовать Вас и Предлагаю вспомнить эту замечательную детскую сказку (показываю книгу КОЛОБОК), мы все с Вами прекрасно с ней знакомы, нам рассказывали эту сказку наши мамы, бабушки и мы тоже рассказываем ее своим детям.

### Слайд №1:



**Ж**ил-был старик со старухой. Вот и просит старик:  
— Испеки мне, старая, колобок.  
— Да из чего испечь-то? Муки нет.  
— Эх, старуха! По амбару помети, по сусекам поскреби — вот и наберётся.  
Старуха намела, наскребла горсти две муки, замесила тесто, скатала колобок, изжарила его в масле и положила на окно. Надоело колобку лежать: он и покатился с окна на завалинку, с завалинки на травку, с травки на дорожку. Катится колобок, а навстречу ему заяц: «Колобок, колобок! Я тебя съем!» — «Нет, не ешь меня, косой, а лучше послушай, какую я тебе песенку спою».  
Заяц уши поднял, а колобок запел:  
Я колобок, колобок!  
По амбару метань,  
По сусекам скребань,  
На сметане мешань,  
В печку сажань,  
На окошке стужань.  
Я от бабушки ушёл,  
Я от дедушки ушёл,  
От тебя, заяц, не хитро уйти!  
И покатился колобок дальше — только его заяц и видел. Катится колобок по лесу, а навстречу ему серый волк: «Колобок, колобок! Я тебя съем!» — «Не ешь меня, серый волк, я тебе песенку спою». И колобок запел:  
Я колобок, колобок!  
Я от бабушки ушёл,  
Я от дедушки ушёл,  
Я от зайца ушёл,  
От тебя, волка, не хитро уйти!  
Покатился колобок дальше — только его волк и видел. Потом повстречался колобку мишка косолапый. Колобок спел свою песенку, только его медведь и видел. Катится колобок по лесу, а навстречу ему лиса: «Здравствуй, колобок! Какой ты пригоженький, румянюнький!»  
Колобок рад, что его похвалили, и запел свою песенку; а лиса слушает да всё ближе подкрадывается.  
Я колобок, колобок!  
Я от зайца ушёл,  
Я от волка ушёл,  
От медведя ушёл,  
От тебя, лиса, не хитро уйти!  
— Славная песенка! — сказала лиса. — Сядь ко мне на мордочку да пропой ещё разочек.  
Колобок обрадовался, что его песенку похвалили. Прыгнул лисе на морду да и запел: «Я колобок, колобок!» А лиса его — ам! — и съела.

Но, я хочу Вам сказать, что это не просто книга, а источник ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИЯ, представленная в виде ТЕКСТА (текстовая информация). Мы прекрасно все умеем работать с этим видом информации, открывая новые знания учащимся, как правило мы направляем их к текстовой информации.

### Слайд №2:



И работа современного педагога по формированию универсальных учебных действий предполагает подобный вид деятельности.

Текст этой известной сказки, как вид информации мы можем представить в другом виде, внимание на слайд:

Слайд №3:



Коллеги, русская народная сказка КОЛОБОК преобразованная из текстовой информации в графическую. Данный вид подачи информации, называется ИНФОГРАФИКА, целью которого является быстро и четко преподнести информацию.

Слайд №4:

ИНФОГРАФИКА – это визуализация данных. Основателем, которой считается Отто Нейрат – австрийский философ, социолог и экономист. А широко и массово данная технология появилась более 25 лет назад на страницах зарубежных массовых периодических изданий. От переизбытка информации в нашем современном образовании появилась потребность кратко и интересно излагать учебный материал. Давайте рассмотрим преимущества инфографики:

## Слайд №5:



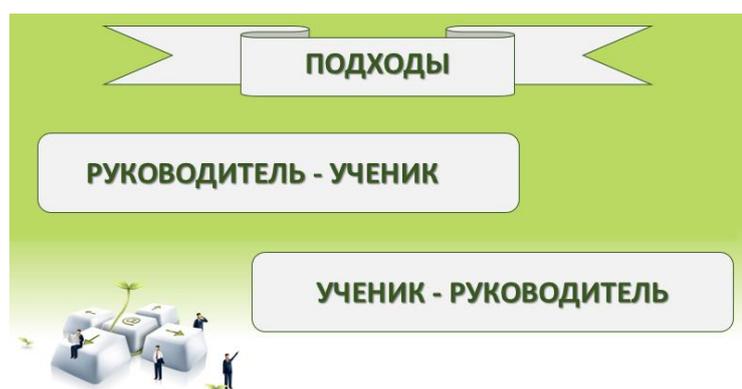
Как известно, человеческий мозг устроен таким образом, что большая часть обрабатываемой им внешней информации, так или иначе, имеет визуальный характер. Проще говоря, окружающий нас мир мы более чем на 90 % воспринимаем глазами, и остальные органы чувств играют лишь вспомогательную роль.

Инфографика – не новое изобретение, но это свежее и интересное средство, может оказать большое влияние на современную коммуникацию.

Инфографика активно используется в различных областях-начиная от прогноза погоды и журналистики и заканчивая наукой и образованием.

Существует два подхода работы с инфографикой в учебном процессе:

## Слайд №6:



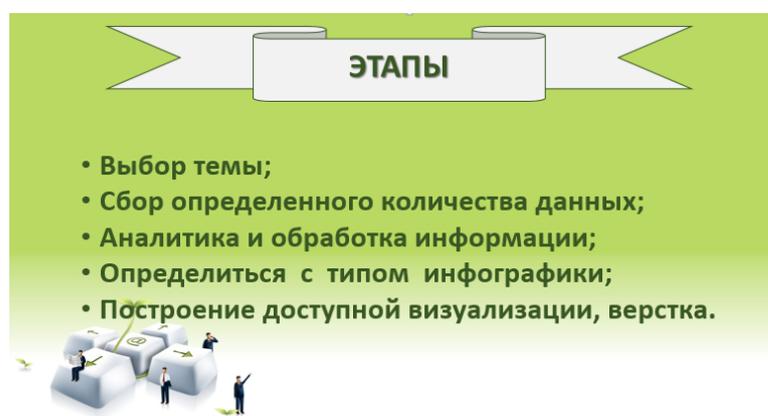
Первый вариант - инфографика создается педагогом для решения образовательных задач, в первую очередь, для привлечения внимания ученика к теме. По большому счёту - учебные плакаты в большинстве своем можно отнести к инфографике. Но этот вариант не подразумевает участия школьников - этот процесс мы можем ассоциировать с "можем смотреть, но не можем участвовать"

А второй вариант, по моему мнению, более успешен - ученик, проведя собственное исследование, работая в учебном проекте, анализирует

материал, выделяет акценты и самостоятельно создает инфографику. Работа над ней способствует более тщательному изучению материала, развивает критическое мышление. Несмотря на то, что инфографический дизайн применяется в школах давно, не каждая схема является инфографикой. Инфографика соединяет в себе и схематичные выражения, и иллюстрации, и диаграммы и др.

Самое главное, что должна содержать в себе инфографика - это СМЫСЛ, идея, которую хочет визуальным образом передать педагог или школьник. А уж область применения инфографики - самая широкая - от объявлений до выражения собственных исследований!

Слайд №7:



Обсуждаем этапы создания инфографики:

1 этап- это выбор темы. Актуальность и востребованность, а также ориентирование на «зрителя», для которого создается инфографика-вот главные критерии, которые должны быть учтены при выборе тем.

2 этап – сбор информации. Чем более полнее и качественней будет собранная информация, тем лучше.

3 этап – аналитика и обработка информации. Всю информацию необходимо отсортировать и оставить самое важное.

4 этап – выбрать тип инфографики, необходимо обдумать наиболее подходящий формат для передачи данных в соответствии с выбранной темой и возрастом учащихся.

5 этап – построение доступной визуализации, верстка. Как только читателя привлечет центральный элемент, можно переключить внимание на данные, расположенные по сторонам, причем как графически, так и текстовые. На данном этапе создается законченная информационная композиция.

Самая востребованная техника инфографики - мнемо, способствующая быстрому запоминанию информации и ее воспроизведение путём

образования ассоциаций. В ДОУ педагоги и я сама часто используют мнемотехники для заучивания стихотворений и развитию связной речи по опорным картинкам и схемам. Современные информационно-коммуникативные технологии помогают усовершенствовать это направление работы и способствуют созданию интерактивных плакатов. Выбрав вид мнемотехники (квадраты, дорожки, таблицы) мы с помощью знакомой программы или сервиса можем создать удобное дидактическое пособие, причем абсолютно бесплатно.

Сейчас я вам покажу, авторские «живые» мнемотаблицы, для заучивания стихотворений с детьми дошкольного возраста.

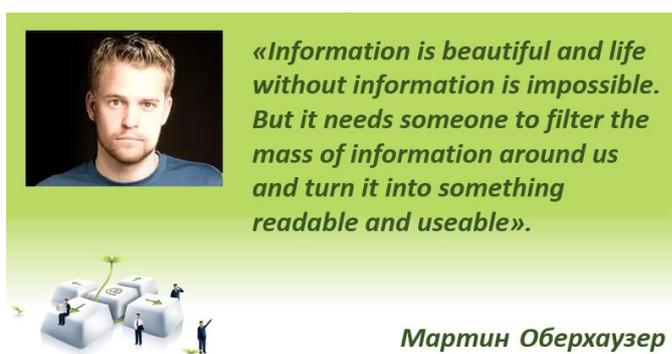
Слайд 8,9 «Ёлочка»

Интерактивные мнемоматериалы очень яркие и эстетически оформлены, а интерактивность переходов или подачи инфографики повышает мотивацию детей к обучению. Дети даже не замечают времени на таких занятиях, потому что педагогический процесс проходит увлекательно, зрелищно, в форме игры.

Инфографика наряду с наглядной, иллюстративной функцией выполняет еще и познавательную, служит инструментом познания.

Уважаемые коллеги, как Вы видите, данный педагогический прием можно использовать в работе, как со старшими классами, так и с начальной школой, с дошкольниками и с детьми с ОВЗ.

А закончить свое выступление хочется словами немецкого архитектора



Слайд № 9:

Мартин Оберхаузер

***Информация прекрасна и жить без неё невозможно. Но она нуждается в ком-то, кто отфильтрует массивы окружающей нас информации и получит в результате что-то читабельное и полезное для использования.***

Спасибо за внимание.