Приложение № 6

к конкурсной документации

*Форма бизнес-плана*

**Бизнес-план**

**на конкурс по предоставлению нежилых помещений**

**МАУ «Бизнес-инкубатор «Новация»**

**1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование бизнес-плана** |  |
| Суть проекта |  |
| Наименование юридического лица или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя  |  |
| Организационно-правовая форма малого предприятия |  |
| Срок реализации проекта | 3 года |
| Срок окупаемости проекта, месяцев |  |
| Система налогообложения, применяемая заявителем |  |
| Планируемая выручка, руб.  | 1 год | 2 год | 3 год |
|  |  |  |
| Планируемая прибыль, руб. |  |  |  |
| Рентабельность деятельности, %(план. прибыль / план. выручка) х 100% |  |  |  |
| Численность занятых, чел. (количество рабочих мест, созданных в период реализации бизнес-плана\*) |  |  |  |
| Сумма налоговых поступлений, руб.  |  |  |  |
| Финансирование проекта:- собственные средства- заемные средства- иное | сумма | % |
|  |  |

Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.), то указать их.

\* началом реализации бизнес-плана считается дата заключения договора аренды по итогам конкурса.

**Источники средств (руб.)**

(на начало реализации проекта)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование источников | Средства на начало реализации проекта |
|  | **СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА** |  |
| 1 | Выручка от реализации акций (взнос в уставной капитал в денежной форме) |  |
| 2 | Нераспределенная прибыль (фонд накопления) |  |
| 3 | Неиспользованная амортизация основных средств |  |
| 4 | Амортизация нематериальных активов |  |
| 5 | Результат от продаж основных средств |  |
| 6 | Собственные средства, всего (сумма показателей пунктов 1-5) |  |
|  | **ЗАЕМНЫЕ И ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА** |  |
| 7 | Кредиты банков (по всем видам кредитов) |  |
| 8 | Заемные средства других организаций |  |
| 9 | Долевое участие в строительстве |  |
| 10 | Прочие |  |
| 11 | Заемные и привлеченные средства, всего (сумма показателей пунктов 7-10) |  |
| 12 | Предполагаемая государственная (муниципальная) поддержка проекта |  |
| 13 | Итого (сумма показателей пунктов 6, 11, 12) |  |

**2. КОНЪЮНКТУРА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА**

**2.1.** Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, рынка, в том числе краткий анализ состояния рынка (отрасли):

- возможности для деятельности нового субъекта малого предпринимательства;

- угрозы и барьеры для деятельности субъекта малого предпринимательства.

**2.2.** Основные потребительские группы и их территориальное расположение.

**2.3.** Оценка потенциального объема и конъюнктуры рынка продукции (работ, услуг), в том числе краткий анализ конкурентоспособности:

- описание преимуществ представленной на рынке продукции (работ, услуг);

- описание недостатков представленной на рынке продукции (работ, услуг).

**2.4.** Перечень основных (потенциальных) конкурентов, в том числе производителей аналогов или функционально заменяющей продукции, их влияние на рынке:

**Анализ сильных и слабых сторон конкурентов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Конкурент(адресные данные, вид деятельности) | Основные сильные стороны | Основные слабые стороны |
|  |  |  |

**2.5.** Способы преодоления конкуренции.

**2.6.** Вывод.

**3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)**

**3.1.** Преимущества продукции (работ, услуг) в сравнении с лучшими отечественными аналогами.

**3.2.** Предполагаемая номенклатура продукции (работ, услуг) в соответствии с проектом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции (работ, услуг) | Функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции (работ, услуг) |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| … |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Наличие лицензируемых видов деятельности (указать вид деятельности и перечень мероприятий, связанных с лицензированием) |  |
| Защищённость продукции патентами и товарными знаками |  |

**4. МАРКЕТИНГ И СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)**

**4.1.** Обоснование рыночной ниши продукции (работ, услуг): характеристика целевых рынков и поведения потребителей, трудности выхода на целевые рынки.

**4.2.** Характеристика ценообразования заявителя.

* ценовая политика;
* обоснованность ценовой политики;
* факторы, влияющие на колебания цен (например, сезонность, отсутствие постоянных поставщиков и пр.);
* политика предоставления скидок.

**4.3.** Тактика реализации продукции (работ, услуг).

* наиболее эффективные механизмы продвижения на целевые рынки.
* способы продвижения на рынок (вид рекламы и место ее размещения, система скидок, участие в выставках и пр.).
* перечислить основные направления продвижения продукции подробно.
* предполагаемые методы реализации (прямая поставка, торговые представители, посредники), наличие договоров и протоколов намерений на поставку.

**4.4.** Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий.

**5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА**

**5.1.** Выбор места реализации бизнес-плана, его особенности

|  |  |
| --- | --- |
| Место реализации бизнес-плана (указать точный адрес) |  |
| - Офисное помещение |  |
| - Производственные площади (если имеются) |  |
| Размер производственных площадей |  |
| Состояние производственных площадей |  |
| Обеспеченность транспортной, инженерной, социальной инфраструктурой (офисное, производственное) |  |
| Доступность площадей (офисных, производственных) для покупателей |  |
| Наличие в собственности заявителя площадей для реализации проекта |  |
| Наличие договоренности на аренду необходимых помещений (указать, на какой срок) |  |
| Собственник арендуемых помещений |  |

**5.2.** Оценка потребности проекта в персонале

(общая численность персонала, структура по возрасту и квалификации, система оплаты труда и годовой фонд заработной платы).

**План по трудовым ресурсам**

(поквартальная разбивка на 3 года)

| Наименование показателей | \_\_квартал 201\_\_г. |
| --- | --- |
| Среднемесячная заработная плата, руб. | Средняя численность, чел. | Фонд оплаты труда, руб. |
| Оплата труда, всего |  |  |  |
| 1. Директор |  |  |  |
| 2. Главный бухгалтер |  |  |  |
| 3. … |  |  |  |

………………

| Наименование показателей | \_\_квартал 201\_\_г. |
| --- | --- |
| Среднемесячная заработная плата, руб. | Средняя численность, чел. | Фонд оплаты труда, руб. |
| Оплата труда, всего |  |  |  |
| 1. Директор |  |  |  |
| 2. Главный бухгалтер |  |  |  |
| 3. … |  |  |  |

**5.3.** Оборудование для бизнес-плана (поставщики, их местоположение и виды доставки, количество и ответственность).

**5.4.** Сырье и комплектующие для бизнес-плана (поставщики, их местоположение и виды доставки, количество и ответственность).

**5.5.** План приобретения основных средств и расчет амортизационных отчислений

**Планирование приобретения основных средств и их амортизация**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование основных средств | Дата ввода в действие | Единовременно | Ежеквартально |
| Затраты на приобретение, тыс. руб. | Годовая норма амортизации, % | Сумма амортизационных отчислений, тыс. руб. |
| Группа объектов основных средств |  |  |  |  |
| Специализированное оборудование |  |  |  |  |
| Офисная мебель |  |  |  |  |
| Офисная оргтехника |  |  |  |  |
| Компьютеры |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| Всего: | Х |  | Х |  |

**6. БЮДЖЕТ РАСХОДОВ**

**6.1.** Планируемые затраты на производство товаров, оказание услуг, руб. (поквартальная разбивка на 3 года)

**Постоянные расходы на реализацию бизнес-плана**

**в течение всего срока по годам (руб.):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Перечень постоянных расходов** | **I****квартал** | **II****квартал** | **III****квартал** | **IV****квартал** | **Итого****за год** |
| Арендная плата |  |  |  |  |  |
| Затраты на оплату труда вспомогательного персонала и АУП |  |  |  |  |  |
| Амортизация оборудования и зданий |  |  |  |  |  |
| Затраты на аудит, консультации, обучение |  |  |  |  |  |
| Коммунальные расходы |  |  |  |  |  |
| Телефон, Интернет |  |  |  |  |  |
| Канцелярские расходы |  |  |  |  |  |
| Транспортные расходы |  |  |  |  |  |
| Услуги банка |  |  |  |  |  |
| Реклама, маркетинговые исследования |  |  |  |  |  |
| Командировочные расходы |  |  |  |  |  |
| Офисные расходы |  |  |  |  |  |
| Прочие постоянные расходы, не зависящие от объема производства |  |  |  |  |  |
| **Итого ежемесячно** |  |  |  |  |  |

**Расчёт переменных расходов**

**в течение всего срока реализации бизнес-плана по годам (руб.):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Перечень переменных расходов** | **I****квартал** | **II****квартал** | **III****квартал** | **IV****квартал** | **Итого****за год** |
| Расходные материалы для производства продукции, оказания услуг |  |  |  |  |  |
| Затраты на оплату труда основного персонала |  |  |  |  |  |
| Прочие затраты, зависящие от объема производства |  |  |  |  |  |

**6.2.** Прочие расходы, связанные с ведением предпринимательской деятельности.

**6.3.** Бюджет налоговых платежей (данные с расчётами по предполагаемым налоговым и прочим обязательным платежам по всем видам деятельности заявителя за три года, поквартально).

**Расчёты налоговых платежей**

(по каждому планируемому виду налогов и платежей отдельно, по годам поквартально)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **I****квартал** | **II квартал** | **III** **квартал** | **IV квартал** | **Итого** |
| Наименование налога (сбора) |  |  |  |  |  |
| Налогооблагаемая база |  |  |  |  |  |
| Налоговая ставка |  |  |  |  |  |
| Сумма налога |  |  |  |  |  |

**Бюджет налоговых платежей**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование налога (сбора)** | **Сумма (руб.)** |
| 1. |  |
| … |  |
| **Итого** |  |

**7. ВЫРУЧКА, ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И СРОК ОКУПАЕМОСТИ**

**7.1.** Расчёт выручки от реализации продукции (работ, услуг) по годам

**Планируемая выручка от реализации товаров, услуг**

(поквартальная разбивка на 3 года)

| Наименование продукции(работ, услуг) | \_\_ квартал 20\_\_\_ г. |
| --- | --- |
| Количество,натур. ед. | Цена, тыс. руб.(без НДС) | Стоимость, тыс. руб.(без НДС) |
| Чистая выручка |  |  |  |
| В т.ч.:по видам выпускаемой продукции, оказываемым услугам |  |  |  |
|  |  |  |  |

……………………

| Виды услуг | \_\_\_ квартал 20\_\_\_г. |
| --- | --- |
| Количество,натур.ед. | Цена, тыс.руб.(без НДС) | Стоимость, тыс.руб.(без НДС) |
| Чистая выручка |  |  |  |
| В т.ч.:по видам выпускаемой продукции, оказываемым услугам |  |  |  |
|  |  |  |  |

**7.2.** Финансовые планы (поквартально ежегодные) на весь период реализации бизнес-плана (но не менее трех лет с момента начала реализации бизнес-плана) по форме:

**Финансовый план на 20\_\_\_ год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | Итогоза год |
| 1. | Выручка от реализации |  |  |  |  |  |
| 2. | Себестоимость продукции - всегов том числе: |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Постоянные расходы |  |  |  |  |  |
| 2.2. | Переменные расходы |  |  |  |  |  |
| 2.3. | Прочие расходы |  |  |  |  |  |
| 3. | Налоги |  |  |  |  |  |
| 4. | Чистая прибыль (п.1 - п.2 - п.3) |  |  |  |  |  |

**7.3.** Расчёт срока окупаемости бизнес-плана.

Срок окупаемости бизнес-плана исчисляется как период со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объёмом инвестиционных затрат приобретает положительное значение.