

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР “ИМПЕРИЯ”



«Научные исследования, открытия и развитие технологий в современной науке»

*Сборник материалов международной
научно-практической конференции*

Том 2

25 июня 2019г.

Москва
2019

УДК 001
ББК 72я43
Н 34

Научные исследования, открытия и развитие технологий в современной науке: сборник материалов XX-ой международной очно-заочной научно-практической конференции, 25 июня, 2019 – Москва: Издательство НИЦ «Империя», 2019. – 261 с.

ISBN 978-5-6042141-5-1

Сборник включает материалы **XX международной очно-заочной научно-практической конференции: «Научные исследования, открытия и развитие технологий в современной науке»**, проведенной 25 июня 2019 г., на базе: **АНО ВО «Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС»**, аудитория 714.

Материалы сборника могут быть использованы научными работниками аспирантами и студентами в научно-исследовательской учебно-методической и практической работе.

Сборник научных трудов подготовлен согласно материалам предоставленным авторами. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Сборник статей зарегистрирован в наукометрической базе Elibrary.ru (РИНЦ) по договору № 905-04/2016К от 07.04.2016г.

УДК 001
ББК 72я43

© Авторы статей, 2019.
© Научно-издательский центр "Империя", 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Kabylda A.K., Bulatbayeva K.N.

**FEATURES OF ENVIRONMENTAL DISCOURSE IN
ADVERTISING TEXTS** 8

Желнова Е.С.

**КЛИШЕ КАК ОПОРА В СИТУАЦИИ ПОВСЕДНЕВНОГО
ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ
РУССКОГО, АНГЛИЙСКОГО, НЕМЕЦКОГО,
ИСПАНСКОГО ЯЗЫКОВ)** 13

Кириллова В.Ю., Исаева М.А., Малова А.

**ПАРНЫЕ СЛОВА В РОМАНЕ Э.М. РЕМАРКА «ЧЕРНЫЙ
ОБЕЛИСК»** 18

Козлова Е.Ю.

**ДИСКУРСИВНЫЙ ХАРАКТЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
СЛОВ-СОБЫТИЙ В РОМАНЕ Э.ХЕМИНГУЭЯ
«ИМЕТЬ И НЕ ИМЕТЬ»** 20

Кудравец Д.А., Сухомлинова Н.Б.

**ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ
ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ** 25

Кузнецова С.А.

**МОТИВ ПЬЯНСТВА В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТАХ
РОК-ГРУППЫ «КОРОЛЬ И ШУТ»** 28

Местанко Н.А.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИНОЯЗЫЧНАЯ
КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ: ПОДХОДЫ
К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ** 31

Сергеенко И.С.

**КЛАССИФИКАЦИЯ ГЛАГОЛОВ ЗРИТЕЛЬНОГО
ВОСПРИЯТИЯ В ДРЕВНЕРУССКОМ ЯЗЫКЕ ПО
СЕМАНТИЧЕСКОМУ КРИТЕРИЮ** 34

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Горбачёва А.В., Ламкова М.К.

**НЕПОЗИЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ СЧИСЛЕНИЯ. РИМСКАЯ
СИСТЕМА СЧИСЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ
АЛГЕБРЕ MAPLE** 39

Пукса А.О., Налобин Р.В.

**УМЕНЬШЕНИЕ ПИК-ФАКТОРА OFDM СИГНАЛА С
ПОМОЩЬЮ ОКОННОЙ ФУНКЦИИ ЧЕБЫШЕВА** 44

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Kudryashov A.M. GREEN BONDS – WORLD PRACTICE AND IMPLEMENTATION IN RUSSIA	48
Васильева И.С. СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	52
Гончар И.О., Гулевич Е.В., Красноперова О.С. ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА	60
Кравцов Е.А. ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ КАЙДЗЕН	63
Кравцов Е.А. СОВМЕСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ И КАЙДЗЕН	66
Ларин С.Н., Малков У.Х., Ноакк Н.В. ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ	70
Лесина Т.В. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОБНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ	79
Ломар А.Х. НАУЧНАЯ СТАТЬЯ НА ТЕМУ «СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В ОРГАНИЗАЦИИ»	84
Михайлова Е.Л. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЩЕЙ ТЕОРИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	88
Ошовская Н.В., Фоменко К.А. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НОРМИРОВАНИЕ	91
Перельгина А.О., Марыченкова Н.В. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МАРКЕТИНГА ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ	94
Прохоренко Л.Д. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	103
Рыбачек К.И. МЕХАНИЗМ И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ГК «РОСАТОМ»	106
Салехова Э.Ю., Симкина С.А. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	128

Суховеева А.А. ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	134
Тепсуев Д.М. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И КРЕДИТОВАНИЕ	139
Тишаев В.В., Пенькова К.В. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ» В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ МОДЕЛИ БЮДЖЕТНОГО ФЕДЕРАЛИЗМА	142
Халисов А.А., Трофимова Я.В., Валиева Г.Р. СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИКИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	155
Халисов А.А., Трофимова Я.В., Валиева Г.Р. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	158
Ходжаева М.Я. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	161

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Берхмиллер А.В. СУЩНОСТНЫЕ ПРИЗНАКИ АПЕЛЛЯЦИОННОЙ И КАССАЦИОННОЙ ПРОВЕРОЧНЫХ ИНСТАНЦИЙ	168
Драгунова С.А., Седашкина Т.И. СПЕЦИФИКА ОХРАНЫ ЛИЧНЫХ НЕИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ АВТОРА В СООТВЕТСТВИИ С БЕРНСКОЙ КОНВЕНЦИЕЙ 1886 ГОДА	171
Кишиева Г.Б. К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ КОНФИСКАЦИИ ИМУЩЕСТВА ПРИ ОСУЖДЕНИИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ КОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	174
Манохин В.С., Кирова И.О. НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	178
Тарарышкина И.С. К ВОПРОСУ О СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ ДОГОВОРА ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ	182

- Чайка А.Н., Медведев С.С.
**АКТУАЛЬНОСТЬ УГРОЗЫ ТЕРРОРИЗМА, ЕГО РАЗВИТИЕ
 И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ДАННОМУ
 АНТИОБЩЕСТВЕННОМУ ЯВЛЕНИЮ** 187
- Чупракова Е.Г.
**ПРОБЛЕМА РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ В СФЕРЕ
 СОВМЕСТНОГО ВЕДЕНИЯ РФ И СУБЪЕКТОВ РФ** 191

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Биберган Е.С.
**ЭСТРАДНАЯ ЛИРИКА 1950–1960-Х ГОДОВ:
 ЭВОЛЮЦИЯ В СТОРОНУ ПОСТМОДЕРНИСТСКОГО
 СОЗНАНИЯ. ИСТОКИ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ
 КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ПОЭЗИИ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА
 ДМИТРИЯ ПРИГОВА** 195

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Асатов А.И.
**ПРАКТИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ
 ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ШКОЛЕ ПО ИСТОРИИ** 203
- Буторина Д.В.
**ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕНОЛОГИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ В
 ШКОЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ** 214
- Быкасова Л. В., Погорелова Д.С.
**ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ В ДОШКОЛЬНОЙ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ** 218
- Солдатенко М.М.
**ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
 ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ Г. ОРЕНБУРГ** 220

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Моисеев В.Г.
**ТВОРЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ
 В ОВЛАДЕНИИ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИЕЙ** 225
- Рыбакова Е.В., Султанова Р.М., Гаязова Г.А., Рыбаков Д.Г.
**ПРИМЕНЕНИЕ ЗВУКОВ, ИЗДАВАЕМЫХ ЖИВОТНЫМИ,
 ДЛЯ СТИМУЛЯЦИИ РЕЧЕВОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ** 229
- Шевченко А.А., Моисеев В.Г.
**ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ МАНИПУЛЯТИВНОГО
 ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ** 233

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Каримова С.С., Кедельбаев Б.Ш., Лаханова К.М.

**ИССЛЕДОВАНИЯ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА ТВЁРДОГО
ОСТАТКА ТОПИНАМБУРА** 239

Сапронова Е.С.

**ЛАБОРАТОРНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА
ЭФИРНЫХ МАСЕЛ** 242

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Жиленков И.В.

**ПРОГРАММНАЯ СИСТЕМА МОДЕЛИРОВАНИЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ
УПРАВЛЕНИЯ КОСМИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУРАВЬИНОГО АЛГОРИТМА** 245

Жиленков И.В.

**СОЗДАНИЕ ФОТОРЕАЛИСТИЧНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ ПРИ
ПОМОЩИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ GAUGAN** 256

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 81'38:659.123.4

Kabylda A.K., Bulatbayeva K.N.,
L.N.Gumilyov Eurasian National University, Nur-Sultan city

FEATURES OF ENVIRONMENTAL DISCOURSE IN ADVERTISING TEXTS

Annotation: The article examines advertising texts in environmental content. An analysis of texts of ecological content and the main purpose of ecological discourse will be determined.

Keywords: ecology, ecological discourse, advertising, publicism, discourse, ecological content

Advertising in the media is the most effective means of attracting consumers to the product, which is the most important tool for consuming the customer's attention to the product by providing the consumer with information about the goods or services, while maintaining the reputation of the company.

The main purpose of publicistic writing is to influence the addressee. The addressee in such a text is usually massive: newspaper readers, radio listeners, and so on. Because publicistic text influences the addressee, it is always bright and expressive. It is designed to convince the reader and audience of something, not to make it clear. The publicist uses a variety of artistic and visual aids such as metaphors, comparisons, impressions, repetition, and so on. Expressive words and expressions, and word expressions are relevant. Sometimes the text may seem aggressive. That is, the use of visual aids depends on the "dedicated audience": to achieve its goal, the target audience must be oriented to all its levels, from syntax to vocabulary.

Publicist style is associated with social, political, economic and cultural relations as public communication.

The journalist style has the following functions in mass media:

- *Information* - informs the society about the events and facts occurring in the society;

- *Commentary and appraisal* - Provides information on the events and evaluations of events, influences the addressee (messages, facts and explanations), certain events, and people's perception of facts;

- *Gideonic* - entertainment also provides information not only for the person, but also for people.

The concept of "discourse" emerged in linguistics in the 60-70's and is currently in the focus of all scientific disciplines. The majority of scholars are the communicative intent of the author of the concept of discourse, the essence

of the author and the addressee, the extralinguistic factors and linguistic practice necessary to understand the text of the world, the complex communicative phenomenon, the language service process. Often, the language culture is mediated by the carrier and as an instrument of their understanding [1, 219]. According to N.D. Arutyunova, discourse is "a special aspect as a social phenomenon, a component that is involved in interaction between people and mechanisms of consciousness." [2,685].

Environmental discourse is the ecological context in the text and its impact on the reader.

Ecological discourse includes many texts in different functional styles and genres: popular literary works from monographs, which represent environmental topics and issues in the language. The main concept of environmental discourse is the state of nature and the environment [1, 219].

From the point of functional style differentiation, it is necessary to limit the following types of ecological discourse: *scientific discourse* (scientific articles, monographs of researchers and ecologists); *media discourse* (texts made by correspondents, activists of environmental movements and press, television, radio, Internet); *discourse on religious preaching* (a set of religious and oral texts); *Artistic and literary discourse* (creation of fiction and literary works).

The environmental themes should be used effectively for advertising purposes. The reputation of nature conservationists and appraisers is commercially viable enough for suppliers, producers of goods and services. The process of formation of ecological discourse at different levels needs further development.

Ecological advertising mainly affects people at emotional level. The impact of advertising will be reflected in the processing of advertising messages - in the actions, emotions, thoughts, and some decisions of those affected by their ecological consciousness. That is, the effect is accomplished by using lexical, grammatical and stylistic tools, as well as images, fonts, and other non-verbal components.

In the Kazakh language, due to a lack of advertising materials, we have reviewed the published Kazakh newspapers and research articles and Internet resources from 2017 to 2019. It has been selected from publicistic newspapers, internet resources in the state language and scientific works and documents. In the Kazakh language, we can not say that there are a lot of printed products of ecological content.

Lexical aspect: In ecological texts, lexical terms, metaphor, fluent meanings, proverbs, prominent and intensified words are frequently encountered. For example, in the newspaper "Egemen Kazakhstan", the article

"Alakol's infrastructure improves, and is the quality of tourist services appropriate?"

Арбаттан алыс тау орын тепкен демалыс үйлерінің көбінің ауласы **тастақ, шаңдауыт** екенін де бай қадық. Демалушыларға қапырықта сая болар, көлеңкесін түсірер бірде-бір ағаш ты таппайсың. Кейбір демалыс үйлерінің иелері **ырымын жасап**, зима рат тың іргесіне гүл отырғызып қойыпты. **Оған да шүкір дедік**. Алайда көлде тыны ғушыларды су үстінде серуендетуге арналған қайық, тағы басқа да заттары сақадай сай демалыс үйлері иелерінің өз дері нәпақасын тауып отырған нысанда рын абаттандыруға, көгалдандыруға, инфрақұрылымын жасақтауға келгенде **кежегесі неге кейін тартатынын** түсінбедік. Әлде жағдайлары болмай жатыр ма?

Бүгінде көл жағасын абаттандыруға белсене кіріскен облыс, аудан басшылығы алдағы уақытта Арбаттан сәл алыстау жатқан демалыс үйлеріне де мән беріп, сол маң дағы жолдарды асфальттап, дем алыс үйлерінің иелеріне талапты күшейту керек секілді. Бір сөзбен айтқанда, жергілікті әкімдік пен кәсіпкерлер **«аққу, шортан һәм шаянның» кебін кимей**, бірін-бірі толықтырып, бірлесе жұмыс атқаруы қажет сияқты..

Байқағанымыз, емдік қасиеті бар делінетін балшықты әркім білгенінше пайдаланып жүр. Бірақ оны нақты қалай пайдалану керектігін **тәптіштеп** түсіндіріп беретін, ақ балшықтың пайдасы қандай, қара балшықтың пайдасы қандай екендігін тап басып айтатын адам таппайсыз[3, 6].

«Аққу, шортан һәм шаянның кебін кимей», «кежегесі неге кейін тартатынын түсінбедік» **means that they need to work together to supplement each other and support from the local authorities**. «Тастақ», «шаңдауыт» - **meaning ;unhealthy, disadvantageous**. «Тәптіштеп» - complete, tell the story as necessary. «көңіліне кірбің түсіріп» - in the sense of offending. (Metaphor is a term or phrase used in a variable meaning). «Ырымын жасап», «оған да шүкір дедік» says that he is not satisfied with the small amount of work.

Impersonal and illustrative words: In the article, the author also used simplified and illustrative words in an enlarged sense. For example, Көл жағасындағы демалушылар негізінен жарты литрі 200 теңге тұратын қара балшықты сатып алып, денелеріне **былшылдаатып** жағып, **шыртылдаатып** суретке түсіп жатады.

The author points out the title of the clay with its therapeutic properties and its characteristics: *Валдайская, кембрийская, анапская деп аталатын балшықтар сатылымда бар. Олардың өзі ақ, қара, көк, көгілдір, жасыл, қызыл, сары түске бөлінеді. «Тасбақа табандап жүргенде* балшығымызды өзгелер патенттеп алып, өкініп жүрмесек

болғаны» – the author notes that the country's mud treatment is not being implemented.

Grammatical aspect:

- Present tense verbs are used, reflecting the relevance of current issues.

- It means that the author does not care about the problem of " сияқты ", " секілді ".

- The use of obscure verbs means that the issue is still unsettled.

In general, the social status of Alakol is considered. The author considers the social, economic and ecological issues to be addressed, including 0.06% economic, 0.05% ecological, 0.04% of the article describes social conditions. The issues discussed are critical of the author. The main idea is to keep in mind that there are many issues that can not be resolved and that they are not focused on further improvement. This shows that the masses need the attention of the people and the authorities.

The following example, Қоқыста қомақты қаржы бар:

Қазіргі таңда экожайларда шикізаттың 11 түрін, оның ішін де макулатура, ақ қа газ, қа ңылтыр құты, полиэти лен, стрейч қаптама, пластик бө телке лер, алюминий құты қал дықта рын қабылдайды. Баға килограммен есептеледі. Кәсіпорын жыл соңына дейін Астанада тағы 22 экожай ашуды көздеп отыр.

Одан бөлек, елімізде IT уни верситетінің түлектері Айбек Рахым мен Ерсұлтан Налихан, сон дайақ «Ақпараттық жүйелер» саласында оқып жүрген Елнұр Жексенов есімді жігіттер «Tazaluk» қосымшасын жасағанын ақпарат құралдары жариялаған болатын. Жоба авторларының айтуынша, «Tazaluk» қосымшасы арқылы да қоқысты сатуға болады. «Қазіргі таңда еліміздегі қоқыс тардың 5-7%-ы ғана қайта өң деуден өтеді. Қалған 93-95%- ы қоқыс полигонына жіберіледі. Оның қоршаған ортаға зиян тигізетіні айтпасақ та белгілі. Сол себепті қайта өңдеуге жіберілетін қоқыстардың үлесін көбейту керек.

Қазіргі таңда Алматыда қоқыс жинайтын 40 пункт бар. Онда қоқыстарды әртүрлі категориялары бойынша тапсыруға болады. Сол үшін ақша аласыз. Көп адам бұл туралы біле бермейді. Білген күнде де қоқысты арнайы пунктке апарып тапсыруға ниеті жоқ», - дейді А.Рахым [4, 3].

The general article considers the ecological and economic situation of waste recycling. The main problem is the operation of the raw materials in the capital. That is, residents of the capital can not only waste garbage, but also benefit from it. Opening of such ecosystems in the capital by Astana Clean Time is not primarily a source of earnings, but ecological security here. Not only do the population (including: poor and disabled) work, but also improve the country's environmental well-being.

In general, this project is supported by a large number of residents of the capital, as well as various activities aimed at environmental protection and ecological improvement of the country, increase of waste containers, specially prepared graduates' projects, media, appendices, can be said to be in the right direction. We can see that some of these projects are implemented in our country. An example of this is the work of the International Green Heroes Conference held in Astana. On September 15 this year, for the first time in the country, "green clean-up" was announced. This measure is distinguished by the selective collection of garbage.

Experts say that such work is being carried out in the country, and that the state still needs to create the conditions for the finances to be processed.

The general article considers environmental, economic and social conditions. 35% of them consider social factors, 42% - ecological and 23% - economic conditions.

At present, educational work in all areas of environmental education requires a lot of work. Works at the Eurasian National University named after L.N. Gumilev are carried out among young people [5, 3-7]. At the Faculty of Philology, undergraduates and students also identify ways to use environmental issues in the educational process and contribute to the development of environmental competence in the minds of young people. She teaches environmental topics in English as she teaches lesson effectively [6, 28-33]. In this regard, much attention is paid to the discourse analysis of the ecological texts.

List of sources:

1. Ivanova, E. B. Metaphorical Conceptualization of Natural Disasters in Ecological Discourse: on Material Media: Dis. ... filol science / E. B. Ivanova. - Chelyabinsk, 2007. - 219 p.

2. Arutyunova, N. D. Discourse / N. D. Arutyunova // Linguistic encyclopedic dictionary / гл. old B. N. Yartsev. - M.: Sov. encyclopedia, 1990. - 685 p.

3. Kasym, A. Alakol's infrastructure is improving. Is the quality of tourist services appropriate? ... [text] / A.Kasym // Egemen Kazakhstan. -2018. -No.139. -p. 6.

4. Asan.M, Big financial resources ... [text] / M. Asan // "Egemen Kazakhstan. -2018. -139. -p. 3.

5. Dlimbetova GK Ecological passport of the university: new essay in the form of the spirit of the spirit of the future professions. The knowledge of the ecology of the learning system in the conditions of the development of "green economy". International Scientific-Practical Seminar on Materials. ISBN 978-9965-31-994-5. Astana, 2018 p. 3-7

6. Bulatbaeva K.N, Fakhrutdinova G.J. Cognitive-communicative technology of twin education, how to formulate ecological competence of students. The knowledge of the ecology of the learning system in the conditions of the development of "green economy". International Scientific-Practical Seminar on Materials. ISBN 978-9965-31-994-5. Astana, 2018 p. 28-33.

© Kabylda A.K., Bulatbayeva K.N., 2019

УДК 1751

Желнова Е.С.,

Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы, г. Уфа, Республика Башкортостан

КЛИШЕ КАК ОПОРА В СИТУАЦИИ ПОВСЕДНЕВНОГО ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО, АНГЛИЙСКОГО, НЕМЕЦКОГО, ИСПАНСКОГО ЯЗЫКОВ)

Современная лингвистика уделяет значительное внимание проблеме стандартных структур текста, это могут быть фразеологизмы, пословицы, поговорки, крылатые выражения или же модели построения отдельных частей текста. К стандартным структурам, так называемым блокам, служащим для образования текста, относятся и речевые клише. Содержание термина «речевое клише» нуждается в конкретизации, а его дефиниция – в уточнении. Это связано с противоречивостью трактовки понятия «клише» в литературе по данной проблеме.

Слово «фразеология» (от греч. *phrasis* «выражение, оборот речи» и *logos* «понятие, учение») имеет несколько значений. В качестве лингвистического термина оно употребляется для обозначения особой отрасли языкознания, которая изучает устойчивые словосочетания с осложненной семантикой, не образующиеся по порождающим структурно-семантическим моделям переменных сочетаний, называемые фразеологическими единицами или фразеологизмами (реже фразеологическими оборотами), а также для обозначения совокупности подобных словосочетаний, свойственных данному языку [2, с. 75].

Фразеология - это сокровищница языка. Во фразеологизмах находит отражение история народа, своеобразие его культуры и быта. Фразеологизмы часто носят ярко национальный характер [1, с. 55].

«Спутниками», сопровождающими понятие фразеологизма в научной дискуссии, являются понятия «клише» и «штамп». Клише (от фр. *cliché* – 'общее место'), или речевой стереотип – готовый, легко

воспроизводимый в определённых ситуациях и сферах общения оборот, лаконично выражающий какую-либо мысль и потому не вызывающий, в отличие от речевого штампа, негативного отношения со стороны адресата речи [3; с. 213]. Слово cliché французское и употреблялось синонимично слову stéréotype в значении готовой печатной формы. С.А. Ромашко склоняется к версии, что различия синонимов заключались лишь в их социокультурном статусе: stéréotype закрепился в статусе лексемы литературного языка, а cliché долгое время не включалось в нормативный словарь и бытовало только в профессиональном жаргоне печатников. Слово штамп немецкого происхождения (от южн.-нем. Stampfe – печать, штемпель). В современном языке и клише, и штамп используются для обозначения повторяющихся в речи элементов, то есть употребляются в отношении сугубо языковых явлений. Ю.Е. Прохоров, обобщая мнения специалистов по поводу клише, даёт этому понятию следующее определение: «Языковое клише – готовая языковая формулировка, критерием выделения которой служит регулярность ее появления в определенных повторяющихся ситуациях» [3; с. 213]. Нужно отметить, что понятие языкового или речевого клише достаточно нейтрально. В качестве клише могут рассматриваться фразеологизмы, частотные сочетания, стандартные реплики, лозунги, популярные цитаты и многое другое. Штамп используется в том же самом значении, что и клише, это слово можно с этой точки зрения считать избыточным. Его важным отличием от нейтрального термина «клише», по справедливому замечанию С.А. Ромашко, является «несомненная и твердая пейоративная окраска: штампы – это то, от чего «следует избавляться». Ю.Е. Прохоров указывает на еще одно отличие штампа от клише – психологическое, характеризуя речевой штамп как такое клише, «которое потеряло свою информационную нагрузку вследствие излишне частотного повторения в речи». На первый план в данном случае выдвигается функциональный и социально-групповой аспект штампа: «Штамп сознания может рассматриваться как [...] явление, связанное с социокультурными традициями и правилами его употребления в речи, фактом «обязательности» его репродуцирования в силу именно потребности сигнализации принадлежности к данной социокультурной действительности, данной группе, принадлежности к определенному уровню культуры, культурной страте, сигналом-подтверждением получения культурного сигнала, т.е. для поддержания общения». Таким образом, понятия клише и штампа можно считать синонимами языкового стереотипа, или стереотипа речевого общения. По мнению Ю.Е. Прохорова, клише и штамп – это формы проявления национальных социокультурных стереотипов речевого общения. [5; с. 258].

На основе трудов В.Н. Телия [4] можно сделать вывод, что речевые клише представляют собой отдельный класс устойчивых, грамматически неоднородных, регулярно воспроизводимых стандартных фразеологических единиц. Они отражают в типовых речевых ситуациях стереотипы мышления коммуникантов, позволяют говорящему успешно достигать поставленной коммуникативной цели и способствуют общему пониманию речи. Воспроизводство речевых клише носит социально – необходимый характер, то есть клише постоянно употребляются в тех ситуациях, за которыми они закреплены данным социумом. Ситуативный характер функционирования речевых клише является следующим важным признаком данных единиц. Обеспечивая непрерывность коммуникации, речевые клише помогают успешно осуществлять коммуникацию. Другими важнейшими признаками функционирования клише в коммуникативных актах является фразовая закреплённость и специфическая информативность. Первый связан с местом использования клише в коммуникативном акте.

Фразеологизмы в отличие от клише являются единичными образованиями. Однако при превращении фразеологизмов в структурно-семантический образец, по которому образуются другие устойчивые сочетания слов, возникает ограниченная структурно-семантическая модель, благодаря которой фразеологическая единица утрачивает свою единичность и переходит в разряд речевых клише: Good morning! Guten Morgen! ¡Buenos días! Доброе утро! Thanks! Danke! ¡Gracias! Спасибо!

В качестве примера мы возьмем слово «спасибо» и рассмотрим его употребление на материале русского, английского, немецкого, испанского языков.

Выражение благодарности за что-либо во всех представленных языках строится через предлог: рус.: Спасибо **за** твоё письмо; англ.: Thanks **for** your letter; нем.: Danke **für** deinen Brief; исп.: Gracias **por** tu carta.

Выражение «большое спасибо» образовано при помощи прилагательного или наречия: рус.: **Большое** спасибо; англ.: Thanks **very much**; нем.: **Vielen** Dank; исп.: **Muchas** gracias.

Во фразеологических словарях всех исследуемых языков представлена форма обращения с благодарностью к Богу: рус.: **Слава** Богу; англ.: **Thank** God; нем.: Gott sei **Dank**; исп.: **Gracias** a Dios.

Отсюда можно наблюдать предложения, содержащие оборот со словом «благодаря», которые образуют речевое клише при помощи падежа или предлога: рус.: благодаря + **дат. падеж**; англ.: thanks **to**; нем.: dank + **дат. падеж**; исп.: gracias **a**. Данная структура несет за собой значение благоприятного результата какого-либо действия, большая

частота ее употребления наблюдается в рекламных роликах или при описании новостных событий.

Также стоит отметить наличие фразеологизмов с ироническим оттенком: рус.: И на том **спасибо**; англ.: Small **thanks** to you (Не по Вашей милости; Вы тут не при чем); нем.: Ich **danke** für Obst (Благодарю покорно!); исп.: **Qué gracia** (Как мило! Только и всего?). Уместное употребление фразеологических единиц с ироническим оттенком повышает выразительность речи, придавая ей живой образный характер. Данная позиция чаще всего употребляется в устной речи, в частности, в диалогах, при разговоре по телефону. Указанный тон речи можно наблюдать в художественных фильмах, сериалах.

Давно отмечено, что мудрость и дух народа проявляются в его пословицах и поговорках, а знание их способствует не только лучшему усвоению языка, но и лучшему пониманию образа мыслей, характера народа, его менталитета и национального характера носителей этого языка. Сравнение пословиц и поговорок разных народов показывает, как много общего имеется в отражении богатого исторического опыта народов, представлении трудовой деятельности, быте и культуре людей. Правильное и уместное использование пословиц и поговорок придает речи неповторимое своеобразие и особую выразительность.

Рассмотрим пословицы и поговорки народов, языки которых представлены в данной работе. Отличительной чертой является то, что материал обязательно должен содержать в себе слово «спасибо»: рус.: **Спасибо** в карман не положишь = **Спасибо** на хлеб не намажешь; англ.: A forced kindness deserves no **thanks** (Вынужденная благодарность не стоит благодарности). Idleness must **thank** itself if it go barefoot (Безделье должно благодарить себя, если оно ходит босиком). A blind man will not **thank** you for a looking-glass (Слепой не будет благодарить Вас за зеркало); нем.: Der Vielerlei beginnt, gar wenig **Dank** gewinnt (Кто много дел начинает, мало благодарности получает). **Dankbar** sein bricht kein Bein (Благодарностью ноги не ломаешь). “Hab’ **Dank**” füllt den Beutel nicht (Из спасибо шубы не шить); исп.: Tiene **gracia**, pero es una degracia (Складно, да не ладно).

Мы видим, что в представленных пословицах слово «спасибо» выражено разными частями речи: **спасибо** – существительное; **thanks** – благодарности (существительное, мн.ч.); **thank** – благодарить (глагол); **Dank** – благодарность (существительное, ед.ч.); **dankbar** – благодарный (прилагательное); **gracia** – благодарность (существительное). Данные слова могут использоваться как самостоятельно, так и в сочетании с другими словами, образуя при этом речевое клише, а в отдельных случаях и фразеологизмы. Например, испанское словосочетание «**tener gracia**», представленное в первой части испанской пословицы, переводится «*быть интересным, любопытным*», однако изолированно от пословицы, данное

словосочетание приобретает смысл речевого клише, которое переводится как «*интересно, что...*».

Это же словосочетание с указанием объекта «**tener gracia una cosa**» будет иметь значение «*удивлять, изумлять, шокировать, поражать*», а также в ироничном смысле «*вызывать досаду, недовольство*». При сочетании данного фразеологизма с отрицанием, можно получить следующее выражение разговорного стиля с отрицательным оттенком: **No tiene ninguna gracia** – *Это вообще не смешно.*

Итак, мы убедились, что в фондах клише различных языков обнаруживается большое количество однотипных конструкций, что обусловлено особенностями характеристик речевого клише как специфического образования. Несмотря на устойчивость формы, клише подвержены определенным трансформациям.

Ссылаясь на анализ представленных примеров, мы можем сделать вывод о том, что клише служат одним из источников пополнения фразеологического фонда. Кличе - это промежуточные образования между свободными словосочетаниями и фразеологизмами.

Сегодня можно найти огромное множество различных источников на иностранном языке, где предлагается список языковых клише. Подобный материал является опорой в ряде ситуаций повседневного общения. Собственный языковой опыт читателя плюс перечень стандартных фраз сделают это общение менее затруднительным. Каким бы ни был подход, очевидно, что языковые единицы в языковом сознании никогда не хранятся отдельно друг от друга, всегда находятся во взаимных связях. Использование языковых клише помогает при общении на иностранном языке, даже при неуверенном его владении, что своевременно подталкивает к образованию своих собственных мыслей на том или ином языке.

Список использованной литературы:

1. Даль, В. И. Иллюстрированный толковый словарь русского языка [Текст] / В. И. Даль – М.: Эксмо, 2007. – 896с.
2. Жаркова, Т. И. О национальных особенностях восприятия цвета во фразеологизмах [Текст] / Т. И. Жаркова // ИЯШ. – 2010. - №9. - С.75
3. Копнина Г.А., Котюрова М.П. Кличе, или речевой стереотип. В книге: Эффективное речевое общение. Словарь-справочник. Электронное издание. Сибирский федеральный университет; Под редакцией А.П. Сковородникова. Красноярск, 2014. С. 213-214
4. Телия, В. Н. Фразеологизм / В. Н. Телия // Лингвистический энциклопедический словарь/ Гл. ред. В. Н. Ярцева. – 2-е изд., дополн. – М.: Большая российская энциклопедия, 2002. С. 559–560.

5. Сорокина Н.В. Стереотип, клише и штамп: проблема соотношения понятий в лингвообразовательном контексте. / Профессиональное лингвообразование. Материалы шестой международной научно – практической конференции. 2012. С.254-259

© Желнова Е.С., 2019

УДК 811

Кириллова В.Ю.,
Чувашский республиканский институт образования,
Исаева М.А.,
Средняя общеобразовательная школа №17, г. Чебоксары ЧР,
Малова А.В.,
Чувашский государственный педагогический университет им.
И.Я. Яковлева, г. Чебоксары, Чувашская Республика

ПАРНЫЕ СЛОВА В РОМАНЕ Э.М. РЕМАРКА «ЧЕРНЫЙ ОБЕЛИСК»

В немецкой лингвистической литературе под парными словами понимают бинарную конструкцию входящих в состав слов одного морфологического класса, связанных союзами или предлогами и фонетическими соединительными элементами, такими как аллитерация и конечная рифма [1].

Цель нашего исследования – выделить парные слова в произведении Эриха Марии Ремарк «Черный обелиск». Следует отметить, что выдающийся немецкий писатель Эрих Мария Ремарк является представителем «потерянного поколения» XX века. Его произведения отличаются своей глубиной, заставляя читателя задумываться о течении жизни, жизни без прикрас. В романе «Черный обелиск» Э.М. Ремарк рассматривает период между двумя мировыми войнами, время зарождения фашизма, нравственные искания людей, находящихся на распутье. Так, существование Людвиг Бодмера, его окружение, разговоры, повседневная суэта, жизненные обстоятельства привлекательны читателю тем, что они представлены через призму чувств, размышлений обыкновенного человека. При этом автор использует чаще всего стилистически окрашенную лексику, к которой относятся также парные слова, придающие произведению яркость и выразительность.

В ходе исследования было выявлено 57 случаев использования парных слов. Анализ парных слов показал, что в произведении чаще всего приводятся парные слова, образованные от существительных (83%),

глаголов (5%), наречий и предлогов (12%) с помощью союзов *und*, *oder*, *aber*, предлогов *bei*, *aus*, *für*, *an*, *mit*: *bei Nacht und Nebel*, *aus nah und fern*, *Hand in Hand*, *hoffen und bangen*, *Kopf an Kopf*, *tot oder lebendig*, *kurz und bündig*, *mit Leib und Seele*, *Wort für Wort*. Следует отметить, что в романе «Черный обелиск» парные слова с предлогами *in* и *an* встречаются чаще, чем с другими предлогами: *Arm in Arm* (рука об руку), *im Großen und Ganzen* (в общем и целом), *in Wort und Tat* (словом и делом), *in Lust und Leid* (в горе и радости), *Wange an Wange* (щека к щеке), *Kopf an Kopf* (вплотную друг к другу) и др.

При тщательном изучении парных слов, а именно их составляющих, становится понятно, что отдельные слова объединяются в парные словосочетания на основе их:

- синонимических отношений: *Sorgen und Mühen*;
- ассоциативных отношений: *im Großen und Ganzen*; *kurz und bündig*
- антонимических отношений: *Tag und Nacht*, *tot oder lebendig*, *hin und her*, *aus nah und fern*;
- формально-семантических отношений, в основе которых лежит повтор компонентов: *Wange an Wange*, *Kopf an Kopf*.

В романе «Черный обелиск» Э.М. Ремарк использует чаще всего парные слова с антонимичными компонентами. В ходе исследования нами было выявлено, что в парных словах, где компоненты являются антонимами, компоненты передают обобщенное значение:

Tag und Nacht dachte ich an sie. [3, с.385] - **День и ночь** я думал о ней. (все время)

В парных словах с синонимичными компонентами второй компонент усиливает значение первого компонента:

Er hat viele Sorgen und Mühen. [3, с.62] - У него много **забот и хлопот**.

В парных словах с ассоциативными компонентами второй компонент несет уточняющую информацию:

"Setzen Sie sich"- sagte er kurz und bündig. [3, с.194] - **Садитесь**, сказал он **кратко и сжато**.

Примечателен также тот факт, что немецкие парные слова переводятся на русский язык чаще всего парными же словами. Для подтверждения своих догадок мы изучили перевод романа «Черный обелиск» В. Станевича. Анализ показал, что парные слова, в основе которых лежит повтор компонентов, чаще всего переводятся на русский язык парными же словами:

Fahre wohl, schwarze Diana!" sage ich "Dahin" und lüfte meinen Hut, zwei Leben zusammen Hand in der Hand. [3, с.352] – **Счастливого пути, черная Диана, – говорю я и приподнимаю шляпу – вдвоем по жизни, рука об руку.** [2, с. 369]

Es ist notwendig, nicht von Fall zu Fall zu arbeiten, sondern das ganze Jahr über, Eduard. [3, с.131] – Необходимо работать не от случая к случаю, Эдвард, а круглый год. [2, с.150]

Парные слова, в основе которых лежат синонимия и антонимия или ассоциация, могут переводиться на русский язык как синонимичным парным словом, так и перифразом:

Im selben Moment bei Nacht und Nebel höre ich, wie im Hause gegenüber ein Fenster aufgestoßen wird. [3, с.41] – И тут же слышу под покровом ночи, как в доме напротив распахивают окно. [2, с.62]

Plotzlich aus nah und fern, als brächen irgendwo Schalldämmte, beginnen die Glocken der Marienkirche zu läuten. [3, с.394] – Вдруг, словно где-то прорвав плотину тишины, отовсюду зазвонили колокола церкви Девы Марии. [2, 401]

Таким образом, парные слова в произведении Э.М. Ремарка «Черный обелиск» занимают особое место, помогая автору представить своих героев, их быт и взаимоотношение выразительнее и ярче, что и стремилась сохранить в своем переводе В. Станевич.

Список использованной литературы:

1. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. Изд. 5-е, испр. и доп. – Назрань: ООО «Пилигрим», 2010. – 486 с.
2. Ремарк Э. М. Черный обелиск. Перевод с немецкого В. Станевич. М. : Пресса, 1991. – 432 с.
3. Remarque E.M. Der schwarze Obelisk. — Köln: Kiepenheuer & Witsch, 1999. – 414 S.

© Кириллова В.Ю., Исаева М.А., Малова А.В., 2019

УДК 81’373.47

Козлова Е.Ю.,

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», г. Брянск, Россия

ДИСКУРСИВНЫЙ ХАРАКТЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛОВ-СОБЫТИЙ В РОМАНЕ Э.ХЕМИНГУЭЯ «ИМЕТЬ И НЕ ИМЕТЬ»

Аннотация: Исследование лексической семантики приводит нас к выводу, что в русском языке можно выделить событийные слова, которые имеют свои денотаты-абстракции типа *встреча, схватка, смерть*, то есть то, что произошло. Настоящая работа посвящена анализу слов-собы-

тий в романе Э.Хемингуэя с целью выявить авторский (личный) перформативный дискурс, заключенный в сюжетной линии и речевых актах персонажей.

Ключевые слова: слова-события, семантическое поле, явление, событийное значение.

Исследуя язык в его различных ипостасях, довольно трудно пройти мимо той или иной оценки слова. И всё-таки, мы считаем, что слову как единице языка уделено мало внимания, а значит, оно остаётся недооцененным. Ведь до настоящего времени нет даже общепризнанного термина “слово”. Лингвист Д.Н.Шмелёв даёт такое определение слова, связывая зарубежные и отечественные критерии: *«Слово – это единица наименования, характеризующаяся цельюоформленностью (фонетической и грамматической и идиоматичностью)»*[4, с.241]. В нашу задачу не входит дать удовлетворяющее всех определение слова. Но, по-нашему, в любом определении слова должно быть указание на то, что слово является центрально единицей языка.

Из написанного о лексическом значении слова, пожалуй, меньше всего сказано о том, какую роль играют различные типы значения слов в построении более сложных грамматических конструкций. Это зависит от семантики слов, которая отражается в свойствах таких коммуникативных единиц, как предложение, высказывание, текст, дискурс. Для нас пока остается известным лишь то, что одни слова обладают данными свойствами в большей степени, другие – в меньшей, а третьи вообще не обладают. Мы соотносим эти свойства с выдвинутым Ч.Филлмором принципом: *«Значения обуславливаются ситуациями»*, а по тому относим к наиболее ситуационным словам слова-события и слова-явления, к наименее – слова-факты, отсюда в семантике слов возможно выделять **фактическое значение, событийное значение и значение явления** [2, с.4].

Слова-события играют важную роль в различных дискурсах. Дискурс – это явление, исследуемое в режиме текущего времени, то есть по мере его появления и развития, и при его анализе необходимо учитывать все социальные, культурологические и прагматические факторы. Поэтому термин дискурс, в отличие от термина текст, не применяется к древним памятникам письменности, связи которых с живой жизнью не восстанавливаются непосредственно[1]. Однако содержание данного понятия вариативно, так как оно весьма неоднозначно. Единой интерпретации понятия дискурса не существует, что детерминирует стремление языковедов в обзорных и аналитических статьях тем или иных обра-

зом очертить координаты данного феномена. В нашем понимании дискурс – «это общепринятый тип речевого поведения субъекта в какой-либо сфере человеческой деятельности»[5, с.166].

Так, за *словами-событиями*, обозначающими “то, что произошло, случилось”, всегда стоят определенные действия и, как правило, они являются отглагольными существительными и сохраняют в своих лексических значениях семантику действия. Поэтому мы и остановимся на значении и употреблении слова-события, ибо именно события, раскрывая сущность сюжета, служат одним из средств создания художественного текста. Само слово *событие* может означать ситуацию, выражая комплекс событий.

Как события в нашем исследовании мы будем рассматривать такие слова в произведении Хемингуэя, как *приезд*, *знакомство*, *дуэль*, *смерть*, *измена*, *предательство*.

Проза Эрнеста Хемингуэя событийна. Начало романа «Иметь и не иметь» – *знакомство* Гарри Моргана, главного героя романа, с контрабандистами порождает многособытийность. Любое *знакомство*, то есть узнавание кого-либо путём диалога, что служит в нашем понимании дискурсом, является событием, так как у человека *знакомство* всегда ассоциируется с началом чего-то нового. В романе «Иметь и не иметь» Гарри Морган, знакомясь с Пабло, одним из контрабандистов, понимает, что взаимосвязь с ними ни к чему хорошему не приведёт, поэтому от предложения перевозки их в Штаты он стремительно отказывается, чем и спасает себе жизнь. Однако *знакомство с контрабандистами* расширяет событийность слова *знакомство*, а значит, семантическое поле меняется. Каждое событие в романе обозначается словом, а за словом *событие* стоит ряд *подсобытий*. Ч. Филлмор так характеризует создавшуюся ситуацию: «Слово, словосочетание, предложение или текст идентифицируют ситуацию. Идентификация ситуации может происходить на разных уровнях: например, событие может состоять из некоторого количества «подсобытий» и в свою очередь представлять лишь часть более крупного события»[3, с.76].

Благодаря *событию-знакомству* мы узнаем, что за свои нелегальные дела контрабанда расплачивается ценой собственной жизни: «Когда они, выйдя из кафе, свернули направо, я увидел крытую машину, что мчалась к ним через площадь. Первым делом посыпалось витринное стекло, и в батарею бутылок у правой стены угодила пуля. Я услышал пальбу... Один из давешних парней распластался ничком на тротуаре... Кто-то из ребят выстрелил из-за фургона, и пуля срикошетила от тротуара. Негр с автоматом чуть ли не вспахал лицом мостовую..., ну

и, понятное дело, один из парней повалился на бордюрный камень» [7, с.9], что порождает новое событие – дуэль,

Дуэль как событие всегда семантически негативно – это “поединок между двумя противниками по вызову одного из них, происходивший с применением оружия, что подразумевает отрицательный исход (ранение, убийство и т.д.) с одной, а, возможно, и с двух сторон” [6, с.164]. Это событие окончательно доказало нашему главному герою правильность его решения – не связываться с преступным миром, так как событие-дуэль породило собой событие-смерть, что в свою очередь стало событийным комплексом начала романа.

Событие-знакомство и событие-дуэль являются основой всего сюжета романа. И хотя далее мы видим, что в жизни Гарри Моргана пока всё идет хорошо, первоначальный событийный комплекс говорит о том, что следующие события будут иметь исключительно негативный характер.

Так, один из его клиентов, богатый турист Джонсон, упустил дорогостоящую снасть и сбежал, не уплатив Моргану денег за оказанные услуги, а также не возместил убытка. Гарри разорён. Ему ничего не остаётся, как принять участие в преступлениях, чтобы прокормить семью. Он соглашается на предложение иммиграционного агента-китайца. Тот посылает на смерть своих соотечественников, Моргана – на их убийство. Морган принимает решение убить китайца. Здесь примечателен диалог между Гарри и его подручным Эдди: «– Что он тебе сделал? – спросил меня Эдди. – Ничего, – сказал я. – Он был самый покладистый человек из всех, с кем мне приходилось иметь дело. Я сразу почувствовал, что здесь что-то неладно. – Зачем ты убил его? – Чтобы не убивать остальных двенадцать, – ответил я ему» [7, с.66]. Гарри сделал свой выбор в пользу меньшего зла. Краткое описание первой главы романа показывает закономерность и взаимосвязь слов-событий знакомство, дуэль, смерть с событийным комплексом начала романа «Иметь и не иметь». Знакомство с кем-то в романе означает неминуемую смерть кого-то или утрату чего-то.

Дуэль же всегда негативное событие, которое мотивировано теми или иными целями, которые отстаивает каждый из дуэлянтов, как правило, это защита своей или чьей-либо чести путём убийства своего противника. Однако в данном эпизоде дуэль происходит изначально в душе главного героя, который не хочет зарабатывать на жизнь преступным путём. Судьба же уготована ему другая, исход которой мы уже знаем, проанализировав начало романа.

После двух контрабандных дел происходит ряд событий как приятных, так и неприятных. Одним из приятных событий является

событие-приезд Гарри Моргана в родной дом и событие-встреча с любимой женой, что заставляет Гарри задуматься о тревожности и надобности третьего преступного дела. К сожалению, Гарри не может отступить, так как является единственным кормильцем в семье, и своим долгом он считает обеспечение ей достойного существования.

Так, в третьей части Гарри Морган убивает кубинцев, которые ограбили банк и захватили его лодку, арестованную таможеней и выкраденную им из гавани, но при этом он погибает сам. Таким образом, роман окольцовывает сюжетную линию романа, показывая, что знакомство, дуэль (прежде всего, со своими жизненными принципами) и смерть – это мир обездоленных и мир имущих. Мир под названием «Не иметь».

В конце романа Э.Хемингуэй показывает мир богачей, которые имеют всё, что пожелают. Их мир характеризуется словами-событиями измена и предательство: «Эта сегодняшняя мадам Брэдли была последней каплей. – Да она тут при чём? – Ты приходишь домой весь в чужой помаде. Хоть бы умылся для приличия. Вон, даже на лбу отметина. – Ты тоже целовалась с этим пьяным остолопом»[7, с.196]. Такая жизнь ведёт исключительно к краху моральной стороны человечества.

Именно поэтому Э.Хемингуэй заключает свою жизненную позицию в слова умирающего Гарри Моргана: « – Человек, – сказал Гарри Морган, ... – Человек один не может. Нельзя теперь, чтобы человек один. – Он остановился. – Всё равно человек один не может ни черта. Он закрыл глаза. Потребовалось немало времени, чтобы он выговорил это, и потребовалась вся его жизнь, чтобы он понял это»[7, с.244]

Связь событий обозначается одним словом, а разворачивается событие в высказывание. Следует заметить взаимосвязь событий романа: приезд – знакомство – дуэль – смерть человека, если он одинок, что является важнейшим событием романа.

Таким образом, именно слова-события направляют наше мышление на идентификацию того или иного типа дискурса и текста. Проза Э.Хемингуэя многособытийна, и мы считаем, что события идут той конвой, которая строит все его события.

Список использованной литературы:

1. Арутюнова Н. Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1990. С. 136-137.

2. Голованевский А.Л. Слово и словосочетание как событие в поэтическом, политическом и лексикографическом дискурсах. – М., 2016. С. 3-10.
3. Кубрякова Е.С. Лексикализация грамматики: пути и последствия //Язык-система. Язык-текст. Язык-способность.-М., 1995.
4. Лачимова Л.Я., Гусева Т.И., Бегаева Е.В., Янсюкевич А.А. *«Современный русский язык. Практическое пособие»*: Экзамен; Москва; 2005. С.374.
5. Манаенко Н.Г. Дискурсивные перспективы стилистики. // МГУ: Стилистика сегодня и завтра, 2014. С. 162-168.
6. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. – С. 816.
7. Хемингуэй Э. Иметь и не иметь; [пер. с англ. И. Судакевича]. – Москва: Издательство АСТ, 2019. С. 288.

© Козлова Е.Ю., 2019

УДК 332.38

Кудравец Д.А., Сухомлинова Н.Б.,
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт Донской ГАУ,
г. Новочеркасск

ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Управление земельными ресурсами представляет собой комплекс функций системы управления.

Объектом управления является весь земельный фонд Российской Федерации [1].

Экономически эффективное использование и развитие земельных ресурсов, наполнение бюджета, содержание земель – основные цели и задачи, стоящие перед государственными и муниципальными собственниками.

Землеустройство является одной из важнейших составляющих системы управления земельными ресурсами, являясь техническим и экономическим рычагом в сфере регулирования земельно-имущественных отношений [2]. Современная концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию предполагает такую организацию территории в процессе землеустройства, обеспечивающую сбалансированное привлечение земель в хозяйственную деятельность.

Структура управления земельными ресурсами, базирующаяся на землеустройстве, представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура управления земельными ресурсами, базирующаяся на землеустройстве

Посредством землеустройства осуществляются важные функции государственного управления земельными ресурсами, представленные на рисунке 2 [3].

Функции государственного управления земельными ресурсами

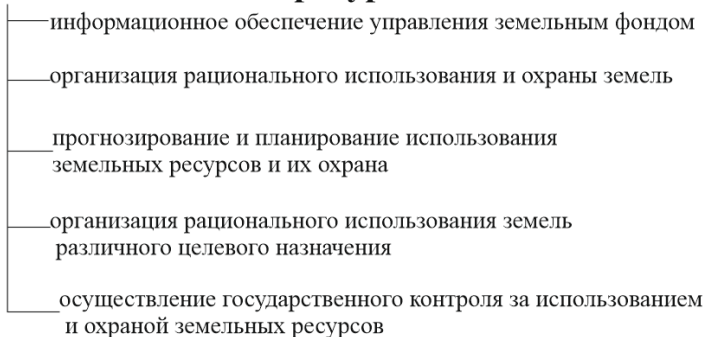


Рисунок 2 - Функции государственного управления земельными ресурсами

Механизмы землеустройства представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Механизмы землеустройства

Процедура землеустройства должна иметь обязательный характер, если она проводится для изучения состояния земель, мониторинга и охраны земель. Финансирование указанной процедуры осуществляется государством за счет земельного налога.

Сведения о землеустройстве носят открытый характер, за исключением сведений, составляющих государственную тайну, и сведений, относящихся к личности собственников земельных участков,

землепользователей, землевладельцев или арендаторов земельных участков [4].

В наше время, комплекс работ по землеустройства необходимо начать с проведения сплошной инвентаризации всего земельного фонда России и затем разработать и провести мероприятия, обеспечивающие наведение порядка на земле.

Список использованной литературы:

1. Гончарова, И.Ю. Управление земельными ресурсами [Текст]: курс лекций для студ. направления - «Землеустройство и кадастры» / И.Ю. Гончарова; Новочерк. инж. мелиор. ин-т ДГАУ, каф. кадастра и мониторинга земель. – Новочеркасск, 2015.
2. Волков С.Н. Землеустройство. Теоретические основы землеустройства. Т. 1. – М.: Колос, 2001. – 496 с.
3. Функции управления в области использования и охраны земель [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://megaobuchalka.ru/4/35852.html/> (дата обращения 12.05.2019).
4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2019 [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/ (дата обращения 18.05.2019).

© Кудравец Д.А., Сухомлинова Н.Б., 2019

УДК 82

Кузнецова С.А.,

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского
г. Брянск, Россия

МОТИВ ПЬЯНСТВА В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТАХ РОК-ГРУППЫ «КОРОЛЬ И ШУТ»

«Король и Шут» (далее «КиШ») - российская хоррор-панк-группа, созданная в 1988 году в Ленинграде. Особенностью художественных текстов группы являются ее сюжеты, оформленные в виде историй, часто в фэнтезийном, мистическом и даже историческом ключе. Подавляющее количество песенных текстов были написаны вокалистом Андреем Князевым и представляли собой законченные художественные произведения, по жанру близкие к фольклорному жанру баллады.

Мотив пьянства – довольно распространенное явление в художественной литературе. В качестве примеров можно привести как отечественных классиков (Ф.М.Достоевский «Братья Карамазовы», «Преступление и Наказание», М.Горький «На дне»), так и зарубежных авторов (Ф.Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль», Э.Золя «Тереза Ракен», Ф.С. Фицджеральд «Ночь нежна» и др.). Эдгар Аллан По писал: «Какое бедствие может сравниться со страстью к вину?» [1, с. 105]. Каждому известны строки А. Блока: «И пьяницы с глазами кроликов/ In vino veritas кричат».

«КиШ» не исключение: песенные тексты рок-группы наполнены мотивами пьянства. Например, в одной из самых популярных песен рок-группы «Мертвый Анархист», повествующей о восставших из могил мертвецах, есть слова: «все они водку пили, проклятыми были...». Но «прокляли» их еще до того, как они умерли. Об этом говорит фраза: «это место люди не любили, потому что здесь *гадов* хоронили» [4]. Т.е. при жизни эти люди ничего дурного не сделали, однако много пили, и их соплеменники с презрением от них отвернулись. Двустихье «В жизни артист веселым был/И нажраться он всегда любил» [4] содержит просторечную вульгарную лексему «нажраться» в значении «напиться», подтверждающую, что «воскресший» народ не был злом при жизни, а всего лишь любил, по мнению автора, веселую жизнь. Герои «КиШа» следуют мысли английского драматурга и любителя парадоксов Джорджа Бернарда Шоу о том, что «алкоголь – это анестезия, позволяющая перенести операцию под названием жизнь» [2, с. 145].

Другая известная песня «Бунт на корабле» повествует о моряках, предпринявших попытку бунта против капитана. «На корабле царила пьянь» - фраза, раскрывающая сущность анархии на судне: капитан был мертв задолго до восстания, а моряками «правил» алкоголь.

Сказочный сюжет песни «Вино хоббитов» представляет собой повествование о веселом празднике, на который хоббиты принесли вино. Позиция автора, выраженная в строках «...простой народ/Что попало пьет,/Если это, хоть немного,/ По мозгам даёт//каждый наливал вина,/ Пить не уставали//Чем больше в рот себе нальёшь,/Тем будет веселей» [4], предельно ясна: алкоголь – это не зло, а человек, находящийся в состоянии алкогольного опьянения – добрый и веселый.

Злом оборачивается для героев вино в песне «Город Мертвецов»: выпив предложенное загадочным монахом вино с зельем, люди становятся бессмертными и многие тысячелетия блуждают, как тени, по улицам города.

Практически во всех художественных текстах группы состояние алкогольного опьянения является неким ключевым моментом в судьбах лирических героев. Например, в песне «Медведь» главный герой –

медведь – попал в нестандартную ситуацию: став человеком, он тоскует по своей прежней жизни. Виновником такого поворота в судьбе героя стал колдун, который «был пьяный, весьма упрямый...»[4]. Это описание колдуна является своеобразной антитезой: в большинстве случаев пьяный человек становится наиболее сговорчивым и охотно идет на компромисс. В данном же случае колдун упрямится.

В песне «Генрих и Смерть» король напивается, позвав Смерть на шахматный «поединок» («ночь раздумий полна, чаша выпита до дна» [4]). Генрих пьет определенно для того, чтобы приобрести храбрость для общения со Смертью. И снова вино не помогает герою: Смерть побеждает непобедимого короля и забирает его с собой.

Трагедией заканчивается история, представленная в песне «Охотник»: вечер гуляний и выпивки был последним в жизни веселых «мужиков». Автор, по-видимому, склонен считать, что если алкоголь и не является злом, то вводит простого человека в состояние, находясь в котором он не может оказать сопротивление настоящему злу. С другой стороны, человек, постоянно пьющий, в конце концов теряет разум, как например в песне «Паника в селе», где старик, который «пьет как бык»[4], начал убивать своих односельчан.

Одной из культовых песен группы «Король и Шут» является песня «Ром», само название которой не позволяет усомниться в ее тематике: горожане празднуют в трактире Новый год пять дней подряд и уже выпили все запасы спиртного. Автор указывает на последствия алкогольного опьянения: «весь приличный люд превратился в сброд»[4]. Однако это не останавливает людей, но напротив: «Крик подобен грому: Дайте людям рому!»[4].

Стоит уделить внимание тому факту, что мотивы вина, питья, пьянства, образы подвыпивших героев и просто горьких пьяниц пронизывают все словесно-музыкальное творчество группы «Король и Шут». Под понятие «алкоголь» попадают различные виды спиртных напитков, начиная с пива и заканчивая ромом. На сегодняшний день сложилось устойчивое мнение, что менталитет русского человека позволяет пить «до потери сознания». Группа «КиШ» не чужда этому мнению: пьянство героев произведений практически доходит до гротеска.

Данными текстами не исчерпывается мотив пьянства в текстах легендарной рок-группы, однако, основываясь на них можно прийти к заключению, что, по мнению авторов песен, сам по себе алкоголь безвреден, и даже более того, он помогает людям забыть суровую действительность, уйти от реальности и проблем и повеселиться, ведь русский человек много работает и очень многое терпит, поэтому и много пьет. Еще Кюхельбекер писал: «Кто заботы и печали топит в пенном фиале/Тот прямой мудрец» [3, с. 568]. Но разве герои «КиШа» мудрецы?

Возможно, однако, именно в состоянии алкогольного опьянения персонаж совершает действия, результатом которых становится гибель других людей, либо его собственная смерть. Герой «КиШа» - слабый и хрупкий человек, чаще всего выходец из простого народа, который не способен противостоять всем ударам жизни, и потому он пьёт. А силы зла используют эту слабость героя, чтобы поглумиться над ним или забрать его душу.

Список использованной литературы:

1. Grani: zhurnal literatury, iskusstva, nauki i obshchestvenno-politicheskoj mysli, Выпуски 186-188. 1998
2. Душенко, К. Большая книга афоризмов: антол. афоризмов от царя Соломона до С. Лема – М., Эксмо, 2009
3. Кюхельбекер, В.К. Избранные произведения, – М., Советский писатель, 1967 – Т.1
4. <http://perevod-tekst-pesni.ru/korol-i-shut/>

© Кузнецова С.А., 2019

УДК 372.8

Местанко Н.А.,

ФГАОУ Севастопольский государственный университет, Севастополь

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИНОЯЗЫЧНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются различные подходы к формулированию понятия профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции как одной из ключевых образовательных компетенций, позволяющих взаимодействовать с носителями иного языка и культуры, а также обусловлена взаимосвязь между понятиями профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции и вторичной языковой личности.

Ключевые слова: профессиональная иноязычная коммуникативная компетенция, вторичная языковая личность, специалисты гуманитарного профиля, картина мира.

В реалиях процесса модернизации системы современного высшего образования происходит постепенная смена всей образовательной парадигмы. В процессе подготовки специалистов гуманитарного профиля в вузе применяется огромное разнообразие

подходов, целью которых является формирование целостной интегративной профессиональной личности, неотъемлемым компонентом которой выступает профессиональная иноязычная коммуникативная компетенция.

Вопросом постулирования понятия профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции занимался целый ряд ученых, как в нашей стране, так и за рубежом. В основу формулировок, предложенных исследователями А.В. Матиенко и Н.М. Новоселовым, легло определение понятия профессиональной компетенции, сформулированное К.Э. Безукладниковым, который рассматривает профессиональную компетенцию как психологическое новообразование, «включающее в себя, наряду с когнитивным и поведенческим аспектами, долговременную готовность к профессиональной деятельности как интегративное свойство личности» [1, с. 70]. А.В. Матиенко полагает, что данное психологическое новообразование формируется дисциплинами предметного блока и дополняется специализированными курсами профессиональной направленности в процессе высшего иноязычного образования, таким образом завершая формирование теоретического конструкта профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции, который становится одним из важнейших элементов профессиональной компетентности выпускников вузов, позволяющим наладить взаимодействие с любыми участниками коммуникации в условиях глобализации. В том же ключе к вопросу формулировки понятия профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции подходит и Н.М. Новоселов, в понимании которого профессиональная иноязычная коммуникативная компетенция также представляет собой сложный конструкт, в основании которого лежит предметный блок, который должен быть дополнен специализированным языковым курсом научно – исследовательской направленности [5]. Н.М. Новоселов рассматривает научно – исследовательскую деятельность как одну из основных в процессе обучения в вузе, а формирование профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции призвано способствовать снятию языковых барьеров внутри академического сообщества.

По мнению ряда ученых, исследовавших развитие профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, основными элементами данного конструкта выступают культурологический кругозор, продуктивность иноязычной деятельности, творческое мышление, призванные обеспечить декодирование иноязычной информации профессионального характера. Профессиональная иноязычная коммуникативная компетенция определяется как интегративное качество личности, предполагающее

наличие у нее определенного объема языковых знаний, способности применять их в предметной области [2,3,6].

Исследуя процесс формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции, необходимо обратиться к понятию вторичной языковой личности, введенному И.И. Халеевой, которая, основываясь на терминологии Ю.Н. Караулова, предложила рассматривать обучение иностранному языку через феномен инокультурной языковой личности. Принимая данный постулат, мы считаем целесообразным рассматривать процесс формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции через призму формирования вторичной языковой личности. И так как языковое образование предполагает овладение умением понимать и распознавать текстовую деятельность носителя чужой картины мира, основным направлением становится необходимость поэтапного формирования в обучаемом релевантных черт инофонной языковой личности.

Список использованной литературы:

1. Безукладников К.Э. Определение понятия «профессиональная компетенция» / К.Э. Безукладников // Проблемы романо – германской филологии, педагогика и методика преподавания иностранных языков. – 2008. - №6. – С. 66-71.

2. Беленкова Г.А. Методика формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции студентов медицинских колледжей на основе продуктивного подхода : на материале английского и латинского языков [Текст] : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Беленкова Гульнара Анасовна; Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. - Санкт-Петербург, 2014. - 234 с.

3. Коннова З.И. Развитие профессиональной иноязычной компетенции будущего специалиста при многоуровневом обучении в современном вузе [Текст]: автореф. дис. ...д-ра пед. наук : 13.00.08 / Коннова Зоя Ивановна; Калуж. гос. пед. ун-т им. К. Э. Циолковского. – Калуга, 2003. – 38 с.

4. Матиенко А.В. Иноязычная профессиональная коммуникативная компетенция: определение понятия в логике формирования полилингвальной и мультикультурной личности / А.В. Матиенко // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2016. - №5. – С. 31-34.

5. Новоселов Н.М. Методика формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции студентов вуза : бакалавриат и магистратура [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Новоселов Михаил Николаевич; Нижегород. гос. ун-т им. Н.А. Добролюбова. - Нижний Новгород, 2014. - 25 с.

6. Присмотрова О.С. Формирование профессионально ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции магистрантов нелингвистического вуза : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Присмотрова Оксана Сергеевна; Нижегород. гос. лингвист. ун-т им. Н.А. Добролюбова. - Нижний Новгород, 2018. - 282 с.

7. Халеева, И.И. Вторичная языковая личность как реципиент инофонного текста / И.И. Халеева // Язык – система. Язык – текст. Язык – способность. – М.: РАН ИРЯ, 1995. – С. 277 - 286.

© Местанко Н.А., 2019

УДК 1751

Сергеенко И.С.,

БГУ им. академика И.Г. Петровского, г. Брянск

КЛАССИФИКАЦИЯ ГЛАГОЛОВ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ В ДРЕВНЕРУССКОМ ЯЗЫКЕ ПО СЕМАНТИЧЕСКОМУ КРИТЕРИЮ

Одной из самых главных сторон человеческой жизни является восприятие. Прежде чем увидеть окружающий мир, человек воспринимает его посредством зрения, слуха, осязания, обоняния, вкуса. Значение чувственного восприятия может выражаться на уровне лексики, представляющей тот или иной тип восприятия. Зрительное восприятие — это совокупность сенсорных и психических процессов построения образа окружающего мира.

Древнерусский язык располагает достаточным количеством глаголов зрительно восприятия. В данной работе мы предприняли попытку классификации этих глаголов.

Глагол несет в себе основную смысловую нагрузку любого высказывания и является его конструктивной организующей силой. Семантика глагольных лексем характеризует мир всевозможных процессуальных признаков предметов и их отношений. Значит, через анализ глагольной лексики древнерусского языка, мы сможем постичь закономерности лексической системы древнерусского языка в целом. В синхронии глаголы восприятия описаны достаточно подробно, а вот исследований данных глаголов в диахронии не так много.

Лексика древнерусского языка может изучаться только по сохранившимся памятникам письменности. Исследования показывают, что древнерусская лексическая система во многом отличалась от современной.

Некоторые слова утратили часть своих значений. Одни слова древнерусской лексической системы были устойчивы, другие либо совсем отмирали, либо оставались только на ограниченных территориях и становились диалектизмами. В современных говорах сохраняются слова, которые возникли в древности, но были утрачены русским литературным языком.

Большая часть глаголов зрительного восприятия имеют дополнительные семантические оттенки, связанные как с основой самого восприятия, так и с мышлением и речью. «Семантическая структура глаголов восприятия доказывает положение, что реальность бытия постигается человеком посредством его ощущений, как наиболее общих и неосознанных, так и посредством зрительного и слухового восприятия». [2]

Рассмотрим семантическую структуру глаголов зрительного восприятия. В классификации В.Г. Гака компонентный анализ допускает разложить семантическую структуру зрительного восприятия на составляющие.

В Г. Гак классифицирует глаголы зрительного восприятия по следующие компоненты: [1]

1. Категориальные семы: действие, активность, одушевленность, переходность, непереходность, конкретность, абстрактность.
2. Понятийные семы: способность к зрительному восприятию, зрительное восприятие, умственное восприятие.
3. Дифференцирующие лексико-семантические варианты полисемичного слова: соотносённость глагола с субъектом и объектом определенного типа (лицо, предмет, отвлеченное понятие), характер (прямое, переносное значение), направленность действия, цель и т.д.

Из данной классификации можем сделать вывод, что глаголы зрительного восприятия в тексте могут быть равнозначны за счет общности отдельных семантических компонентов.

Глаголы зрительного восприятия представлены в древнерусском языке весьма обширно. Мы составили картотеку, опираясь на данные «Словаря древнерусского языка» [4]. Изучив работы, по классификации глаголов зрительного восприятия в современном русском языке, мы постарались, на основе описанных в первой главе работ, предложить свою классификацию глаголов зрительного восприятия в древнерусском языке.

Данная классификация является уникальной, т.к. подобная тема не затрагивалась лингвистами ранее.

Классификация глаголов зрительного восприятия в древнерусском языке:

1. Глаголы собственно восприятия.

Глаголы, обозначающие способность субъекта регистрировать объекты окружающего мира. Глагол ВИДАТИ и его словообразовательные производные, которое обозначают **восприятие-способность**, также глаголы НАСМАТРЯТИ, ОБИЗРЕТИ, которые обозначают **восприятие-действие**.

АВИТИ, АВЛЮ, "ВИТИ, "ВЛЮ – явить, показать. Аште праведный едва съпаса~тс#. Нечъстивый и грѣшныи кде авитьс#. *Супрасльская рукопись*.

Произошло слово от праславянского *aviti родственно лит. oвује «навяу» [3]

ВИДАТИ, ВИДАЮ – видеть. Не видаль есми неба польстяна. *Слово Данила Заточника*.

В этимологическом словаре Н.М. Шанского глагол «видеть» восходит к общеславянскому индоевропейского характера. Производное от той же основы, что и лат. *vidēre* «видеть»; готск. *weitan* «смотреть, наблюдать» и др. [5]

ДОЗЪРЕТИ, ДОЗЪРЮ – созерцать. Пещера же глубокаа церкви есть монастырская пророки дозримая, и апостолы устроена, евангелисты украшена. *Кирилл Туровский Послание к игумену Василию о схиме*.

Происхождение этого глагола связано с глаголом «зреть», унаследованным из общеславянского языка. [3]

НАБЛЮДАТИ, НАБЛЮДАЮ – наблюдаю. Наблюдая, хотя видѣти ~го съмоушена. *Синайский патерик*.

Лексема заимствована из старославянского языка, где оно является преф. производным от «блюдати», многократного образования от «блюсти». [3]

НАСМАТР"ТИ, НАСМАТР"Ю – смотреть. Насматр#ти прилжно. *Жития Зосимы и Савватия Соловецких*.

Производное от общеславянского «мотрѣти», образованного от исчезнувшего «мотръ» «осторожный», от той же основы, что лит. *matyti* «смотреть, глядеть»... [3]

ОБУЗЪРѣТИ, ОБУЗЪРЮ – увидеть. Азь же не быхъ хотѣль обоузрѣти дѣла роукоу сво~ю мучима ^ ди"вола. *Хождение богородицы по мукам*.

Лексема в современном русском языке не употребляется.

ОБЪГЛЯДАТИ, ОБЪГЛЯДАЮ – смотреть вокруг, оглядывать. *Вбглядаше видѣти сотворшюу се*.

РАЗГЛѣДАТИ, РАЗГЛѣДАЮ – рассмотреть. «Разгл#давша, кудѣ копати и знаменавша мнсто, кдѣ копати». *Повесть временных лет*.

Слово в данной форме в русском языке утратилось, но сохранилось в украинском.

СЪГЛѣДОВАТИ, СЪГЛѣДОВАЮ – глядеть, разглядывать.

Образовано от общеслав. **glědъ* < *glendos*, того же корня, что и латышск. *glendēt* «смотреть, искать», нем. *Glanz* «блеск, глянец» и т. д. Первоначальное значение «сверкать, блестеть» (открытыми глазами). [Шанский Н.М.]

УВИДѢТИ, УВИЖУ – увидеть.

2. Глаголы изображения цвета, в процессе становления признака.

В эту группу мы отнесли глаголы, которые по нашему мнению обозначают действие изменения или приобретения предметом какого-либо цвета. В современном русском языке эти глаголы представлены в «Семантическом словаре русского языка» в семантическом поле «Восприятие зрением».

ИСТУСКНУТИ, ИСТУСКНУ – побледнеть. Истискль бѣше и раскыдѣнь и плотию възгнисься.

В современном русском языке лексема утратилась.

ОБЕЛѢТИ, ОБЛѢЮ – сделать белым, светлым. Егда вода потечеть или птицѣ вѣть полети, или синечь, или Срачинанъ вблѣхеть, ли желць акі прѣсныи ме оуладѣть.

В русском языке лексема утратилась, но сохранилась в сербском: обелити (серб) – побелить.

ОНЕБЕСИТИСЯ – стать небесным, чистым. Человѣцы онебесишася и ангельскому житію подражателіе ретяхуся быти. быти. *Степенная книга*.

Слово утратилось в русском языке.

ОПРАПРУДИТИСЯ – окраситься. Тогда оубо впрапрудитсѣ брачина. *Григорий Двоеслов*.

Лексема в данной форме утратилась в современном русском языке.

РЪДРИТИСѦ - быть красным, краснеться.

Лексема в данной форме утратилась в современном русском языке.

УБАГЪРИТИ, УБАГЪРЮ – окрасить пурпуром. Ученицы не тѣ же ли законъ съблюдаху, въ хлѣвины вѣлазяще убогихъ? Ови бо къ язѣна творящимъ обитааху, друзии же къ шиющимъ тенту и убагърящяго гражданомъ. *Златоструй*.

Слово в современном русском языке не употребляется.

ЧЕРМЪНОВАТИСѦ - краснеться, покрываться красным цветом.

Утратилось в русском языке.

3. Глаголы, представляющие фрагмент древнерусской языковой картины света.

Последнюю группу в нашей классификации составляют лексемы, значение которых связано с глагольной концептуализацией света и тьмы в древнерусском языке. Группа состоит из 13 единиц.

МЪРЦАТИ, МЕРЦАТИ, МЕРЦАЮ – меркнуть, темнеть. Свѣтъ не мърцѣ#".

Займствовано из старославянского языка. Видоизменение «мъркати» в результате изменения $k > ц$ и $ь > е$. [5]

ОБИЗАРЯТИ, ОБИЗАРЯЮ – озарять. В ней же свѣтъ обизарять.

Лексема утратилась и в современно русском языке не употребляется.

ОМОРОЧИТИ, ОМОРОЧУ – омрачить, затмить. Wморочи (дьяволь) ~моу оумь и втѣмни, блаженїи же хот"ше молитву сътворити, и сьмьсла чиста не б"ше въ н~мь. *Житие Нифонта*.

СЪМЪРКАТИСѦ - смеркаться, темнеть. «Wлга же разда зѣло воемь голуоби и вѣребѣи..... и какъ смеркатис# начнетъ, такъ повѣде поустити всихъ». *Повесть временных лет*.

Утратился в русском языке, но сохранился в украинском.

Таким образом, глаголы зрительного восприятия представлены в древнерусском языке весьма обширно и являют собой непосредственное отражение соответствующими органами чувств внешнего мира. Лексико-семантическая группа глаголов зрительного восприятия, не является устойчивой, классификации разнятся, а исследователи не могут прийти к общему выводу. Глагол, который сам по себе является сложной частью речи, обозначает признак действия, нас интересовало действие, направленное на зрительное восприятие человеком какого-либо объекта или явления.

Список использованной литературы:

1. Гак В.Г. Сопоставительная лексикология. – М., 1997
2. Глинка Е.В. Система глаголов восприятия, мышления и говорения; Орлов. гос. ун-т. - Орел, 2003. - 22 с.
3. Семенов А.В. Этимологический словарь русского языка. Издательство «ЮНВЕС» Москва, 2003 г.-704 с.
4. Срезневский И.И. Словарь древнерусского языка. В 3-х томах/ Санкт-Петербург, 1890—1912.
5. Шанский Н.М. Этимологический словарь русского языка. Москва «ПРОСВЕЩЕНИЕ» 1975.

© Сергеев И.С., 2019

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372.862

Горбачёва А.В., Ламкова М.К.,
ГБОУ ВО Ставропольский государственный институт, г. Ставрополь

НЕПОЗИЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ СЧИСЛЕНИЯ. РИМСКАЯ СИСТЕМА СЧИСЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ АЛГЕБРЕ MAPLE

Аннотация: в статье описывается применение системы компьютерной алгебры (СКА) Maple при решении отдельных задач перевода римской системы счисления в арабскую систему счисления, а также проверка правильности решения таких задач, с помощью интерактивного приложения, созданного с использованием элементов библиотеки Maplets.

Ключевые слова: система счисления, система компьютерной алгебры Maple, непозиционная система счисления, Maplets.

Анализ Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования выявляет противоречие между новой системой требований к результатам подготовки обучающихся и необходимостью расширения спектра вопросов и увеличение количества часов, отводимых на их изучение в курсе информатики 10-11 классов [5].

Требования, которые предъявляются к образованию в современном общеобразовательном учреждении, определили новые цели и задачи для учителей.

Так, система счисления в школьном курсе информатики рассматривается, как совокупность правил записи чисел посредством конечного набора символов (цифр). Система счисления называется непозиционной - когда значение числа не зависит от её положения в числе [3, с. 45].

Непозиционная система счисления - это знаковая система, в которой нет позиций для знаков числа, или принцип «прочтения» числа от позиций не зависит. В ней также существуют свои правила записи или вычислений. Приведем примеры непозиционных систем счисления. Раньше люди нуждались в счете и придумали наиболее простое изобретение – узелки. Узелковая система счисления является непозиционной (люди завязывали узелки на веревке при покупке нескольких вещей). К непозиционной системе счисления ещё могли быть отнесены насечки на деревянной палочке, на каменной плите и т.д.

Одной из наиболее распространённых до настоящего времени, непозиционных систем счисления является - римская система счисления (для написания чисел используются буквы - латинские символы). Далее в статье будет рассматриваться римская система счисления.

При решении задач, важно учитывать правильность их решения. Так, для проверки правильности решения задач с использованием непозиционной системы счисления, применяем систему компьютерной алгебры Maple (библиотеку Maplets). Маплеты (maplets) позволяют обучающимся проверить правильность перевода из одной системы счисления в другую [1, с. 32].

Рассмотрим на конкретном примере проверку в СКА. Функции Maple позволяют переводить числа из одной системы счисления в другую, например; из римской в арабскую с применением Maplet.

Приложение, реализующее автоматический перевод чисел из одной системы счисления в другую, разработанное в среде СКА Maple может работать в двух режимах:

1. В режиме перевода вводимых чисел с клавиатуры;
2. В режиме проверки: предлагается число, которое необходимо самостоятельно перевести, после чего будет дан ответ, правильно ли осуществлен перевод или нет.

В режиме перевода вводимых чисел с клавиатуры работает следующим образом. В первой строке присваиваем арабским цифрам перевод «Римские в арабские» [2]. Следом следует строка, в которой необходимо ввести необходимое число. Затем прописывается основной код (условия) при котором будет происходить перевод из одной системы счисления в другую. Представим ниже составленный блок кода:

```
> restart;
with(Maplets[Elements]):
Арабские:= Maplet(Window( 'title'="Римские в арабские",
>
>   BoxColumn('halign' = 'none', 'background' = 'gray',
>   BoxRow([["Введите число:", TextField["TF1"]](20)]),
>
>   BoxRow('halign' = 'none', Button["B1"]("Перевод",
'foreground' = 'black', 'font' = Font("arial", bold, 15),
Evaluate("TF2" = 'convert( TF1, arabic )' ) , TextBox["TF2"]('editable' =
'false', 'background' = 'white', 'font' = Font("arial", bold, 16),
4..35 ) ,
>   HorizontalGlue()
>
>   ),
```



```

>   BoxRow('halign' = 'center', 'background' = 'navy', Button(
"Вырезать всё", 'font' = Font("arial", bold, 15), Action(SetOption('TF1'
= "" ), SetOption('TF2' = "" ) )), Button( "Выход", 'font' = Font("arial",
bold, 15), Shutdown() ), Button("Помощь или справка",
RunDialog('MD1'))
)),

```

```

    MessageDialog['MD1']( "Это демонстрация выполнения
операции перевода из римской системы счисления в арабскую.",
'type'='information' )

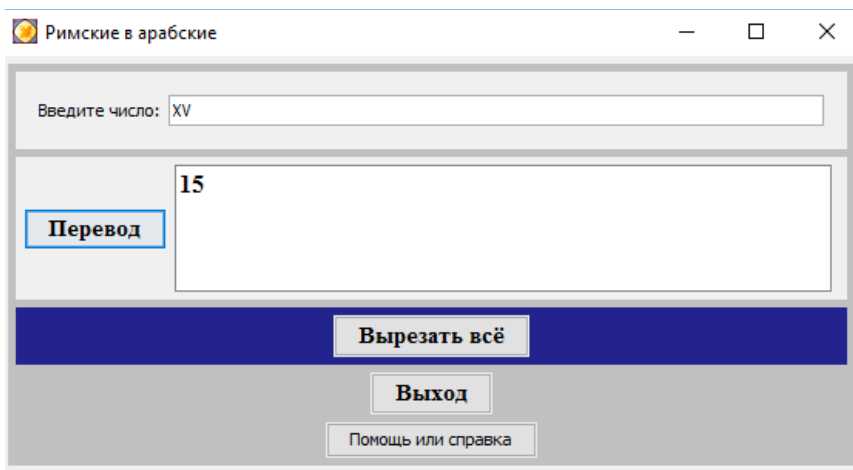
```

```

>
> ):
> Maplets[Display](Арабские):

```

После нажатия Enter на экране выходит следующее окно, в которой и будем переводить числа:



Следующим режимом является проверка, позволяющая проверять, правильно ли ученик перевел числа. Рассмотрим код, позволяющий это делать. Первоначально запишем код, который присваивает вводимому значению условия, если m (римские числа) = n (арабские числа), то приложение покажет, что перевод выполнен правильно [4]. Затем следует основной код, благодаря которому выполняется проверка перевода.

```

> with(Maplets[Elements]):
with(combinat, randcomb,powerset):
> ответ := (m,n) -> if (m=n) then RETURN(ПРАВИЛЬНО) else
RETURN(НЕПРАВИЛЬНО) fi:
> randomize():
> F:= rand(1..50):

> A1 := F():
A:= convert( A1, roman):

правответ := convert( A, arabic );
> Арабские:= Maplet(Window( 'title'"Проверка знаний.
Римские"',
>
> BoxColumn('halign' = 'none', 'background' = 'gray',
>
> BoxRow([cat("Число ",A, ". В римской системе счисления
оно запишется."),TextField['TF1'](4)]),
> BoxRow('halign' = 'none', Button['B1']("Проверка",
'foreground' = 'black', 'font' = Font("arial", bold, 15),
Evaluate('TF2' = 'ответ(TF1, правответ)' )), TextBox['TF2']('editable' =
'false', 'background' = 'white', 'font' = Font("arial", bold, 16),
2..35 ),
> HorizontalGlue()
>
> ),
>
> BoxRow('halign' = 'center', 'background' = 'navy', Button(
"Вырезать всё", 'font' = Font("arial", bold, 15), Action(SetOption('TF1'
= "" ), SetOption('TF2' = "" ) )), Button( "Выход", 'font' = Font("arial",
bold, 15), Shutdown() ), Button("Помощь или справка",
RunDialog('MD1'))
))),

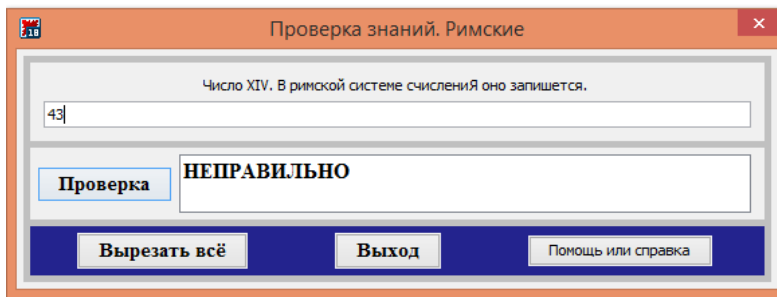
MessageDialog['MD1']( "Этот маплет поможет проверить
знания по переводу чисел из римской системы
счисления в арабскую (индийскую).", 'type'='information' )
>
> ):
> Maplets[Display](Арабские):
Правответ := 3
>

```

> **?arabic**

>

Ниже приводится маплет, который выводит на экран римское число, а обучающийся должен написать арабскими цифрами его значение, после чего, оно покажет правильно ли он перевел или нет.



Подводя итог, мы можем несомненно убедиться в том, что СКА Maple позволяет наглядно решать различные задачи по переводу из римских чисел в арабские. Используя систему компьютерной алгебры, обучающиеся могут проверять свои знания в данном направлении.

Список использованной литературы:

1. Говорухин В., Цибулин В. Компьютер в математическом исследовании: Maple, MATLAB, LaTeX. Учебный курс. Издательство «Питер», 2001 г. – 624 с.
2. Дунаев Е.Д., Кирколуп Е.Р., Разработка приложения, реализующего криптоанализ шифра Виженера, URL:<https://docplayer.ru/73190298-Razrabotka-prilozheniya-realizuyushchego-kriptoanaliz-shifra-vizhenera.html> (28.05.2019г.)
3. Дьяконов, В. П. Mathematica 5/6/7. Полное руководство / В.П. Дьяконов. - М.: ДМК Пресс, 2010. - 170с.
4. Красноок И.А. Использование пакета Maple для решения логических выражений на уроках информатики // Молодежный научный форум: гуманитарные науки: электр. Сб. ст. по мат. XLI междунар. Студ. Науч. – практ. Конф. № 1(40).
URL: <https://nauchforum.ru/studconf/gum/xli/17381> (13.05.2019)
5. Федеральный Государственный образовательный стандарт среднего общего образования
URL: http://window.edu.ru/resource/768/72768/files/FGOS_OO.pdf (05.06.2019)

© Горбачёва А.В., Ламкова М.К., 2019

**УМЕНЬШЕНИЕ ПИК-ФАКТОРА OFDM СИГНАЛА С ПОМОЩЬЮ
ОКОННОЙ ФУНКЦИИ ЧЕБЫШЕВА**

OFDM является одним из популярных способов формирования сигнала, который используется для проектирования систем высокоскоростной передачи данных. Данная технология используется в большом количестве современных стандартах связи.

Сигнал каждого подканала модулирован по фазе и амплитуде. Соответственно суммарный сигнал OFDM должен усиливаться высоколинейным усилителем и без искажений передавать максимальные, пиковые значения суммарного сигнала. Пиковые значения сигнала OFDM в несколько десятков раз выше уровня среднего значения сигнала. [1]

Одним из главных недостатков OFDM систем является высокий пик-фактор передаваемых сигналов. Он возникает из-за того, что OFDM сигнал состоит из большого числа независимо модулированных по амплитуде и фазе гармоник. При их когерентном сложении возникают "пики" огибающей, которые характеризуются величиной PAPR (Peak-to-Average Power Ratio), т.е. отношения пиковой мощности сигнала к его средней мощности. Данный эффект, если с ним не бороться, требует увеличения динамического диапазона устройств АЦП, ЦАП и выходного усилителя мощности. Это приводит к их неоправданному усложнению, а значит, увеличению стоимости аппаратуры в целом. PAPR является основным параметром, определяющим уровень межканальных помех. Для систем OFDM это самый уязвимый показатель. Поэтому эффективное решение проблемы уменьшения PAPR позволит значительно расширить область практического применения OFDM технологии в сотовых системах связи и облегчить их сосуществование с другими технологиями. [2-4]

Пик-фактор сигнала равен отношению максимальной мгновенной мощности сигнала к его средней мощности. В общем случае определяется как:

$$PAR = \frac{MAX(S_k^2)}{\sum_k S_k^2}$$

где $MAX(S_k^2)$ - тах дискретизированного сигнала по отсчётам,
 S_k - k -ый отсчёт сигнала.

Оконная функция имеет вид $exp(-x^2)$.

Расчёт коэффициентов окна производится по формуле:

$$w(k) = \exp\left(\frac{-1}{2} \left(\alpha \frac{k-1-n/2}{n/2}\right)^2\right)$$

Характеристики окна определяются параметром α , чем он меньше, тем окно шире.

При длине окна в 51 отчёт коэффициент утечки окна равен 0 %, уровень боковых лепестков -100 дБ, а ширина окна на уровне -3дБ составляет 0,070312. [3]

На рисунках 1 и 2 изображено представление треугольного окна длиной 3 и 51 во временной области и его амплитудный спектр.

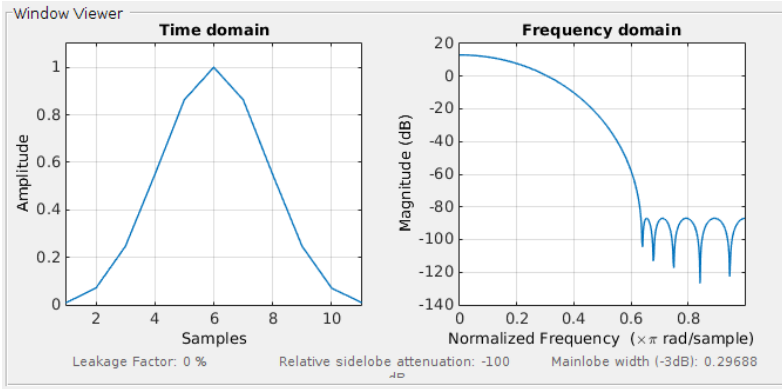


Рисунок 1 - Окно Чебышева при длине окно равной 11

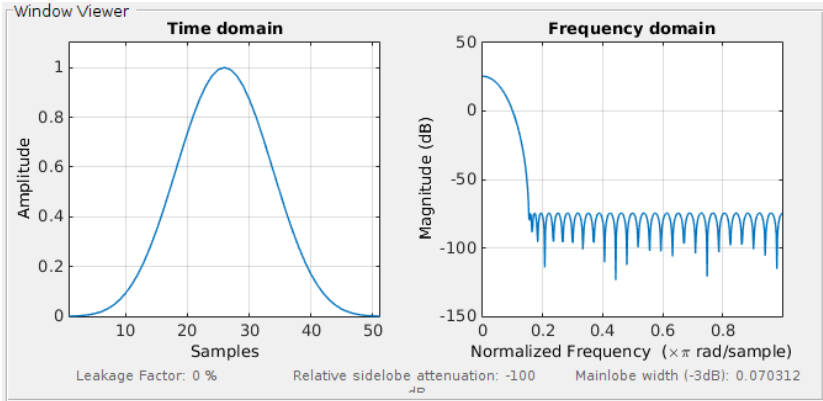


Рисунок 2 - Окно Чебышева при длине окно равной 3

Результаты моделирования представлены на рисунках 3, 4, 5.

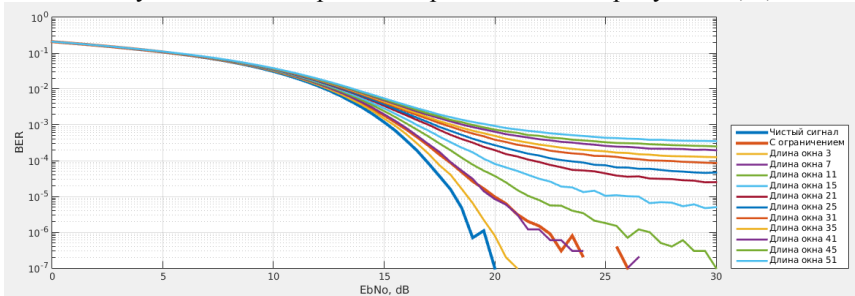


Рисунок 3 - Помехоустойчивость системы

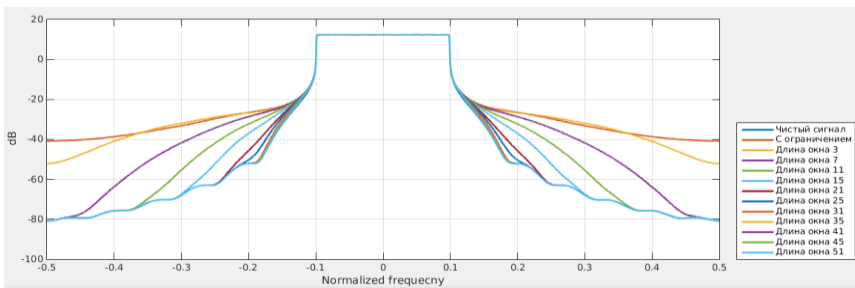


Рисунок 4 - Спектры выходных сигналов

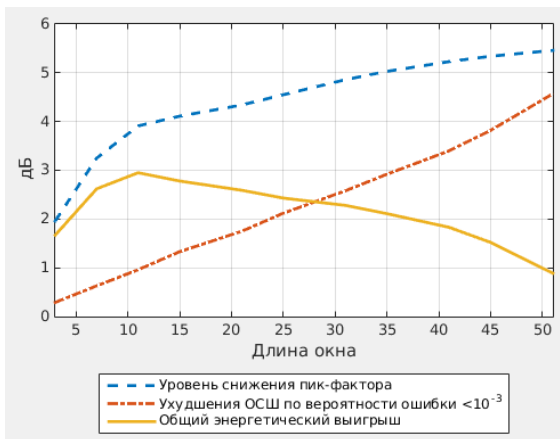


Рисунок 5 - Результат моделирования

Максимальный выигрыш достигается при длине окна равной 11 и составляет 2,95 дБ, т.е. в 1,97 раза. При этом уровень внеполосного излучения составляет – 32,2 дБ.

Список использованной литературы:

1. Charan Langton, Orthogonal Frequency Division Multiplexing (OFDM) Tutorial, 2009. – 22с.
2. Prasad R., OFDM for wireless communication systems – Artech House, 2004. – 289 с.
3. Schulze H., Luders C., Theory and Applications of OFDM and CDMA - John Wiley & Sons, 2005. – 408 с.
4. Hanzo L., OFDM and MC-CDMA a primer - John Wiley & Sons, 2006. – 411 с.

© Пукса А.О., Налобин Р.В., 2019

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.72

Kudryashov A.M.,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

GREEN BONDS – WORLD PRACTICE AND IMPLEMENTATION IN RUSSIA

The necessity to resolve ecological problems is obvious now for every human being, living on the Earth. Governments and non-profit “green” organizations work hard, trying to attract investments and attention of people to realization and development of ecological projects. It seems now they have succeeded, finally. The brake in this struggle was made due to emergence of green bonds. So, the article you read is aimed at analyzing of success of green bonds and potential of their realization in Russia.

To start with, what is a green bond? It’s a “written and signed promise to pay a certain sum of money on a certain date, or on fulfillment of a specified condition” [3]. Frankly speaking, it’s the same as bond, but aimed at realization of eco-projects only. The very first bonds were issued in 2007 by the World Bank. In 2012-2013 private companies started to issue these bonds, but the total value of issued bones was less than 5 USD bn. Up to 2015 the value of bonds had increased significantly – a little bit more than 40 USD bn. And in 2016 this number almost doubled (92% growth) and reached the level of 80 USD bn. (Figure 1), from which bonds on total sum of 4.3 USD bn. were issued by the Bank of Communications (China) [4]. This tendency for growth was observed in 2017 as well – green bonds totaled 155bn USD were issued. In 2018 the growth experienced a slowdown - +3% only.

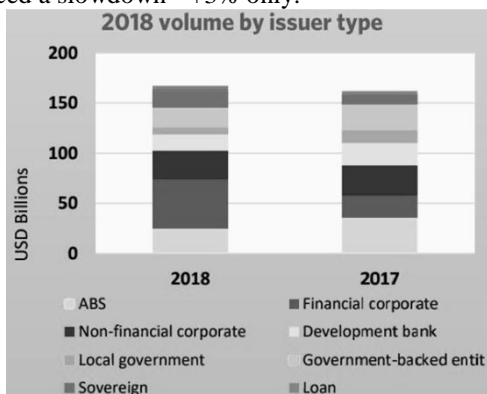


Figure 1. Structure and total value of green bonds issued

Moreover, the structure of bonds issued has diversified by both, aim of project and country-issuer. If in 2011 only Europe and supranational organizations were the only issuers of green bonds, in 2016 green bonds were issued almost all over the world, covering such branches like energy and water problems, agriculture etc. (Figure 2) [4]. Energy sector remains the leader in accumulation of green bonds issued, but significantly lost its share in comparison with 2015 (from 52% in 2015 to 38% in 2016 respectively). This share remains approximately the same now, and in total with building-aim bonds contributes to 60% of total value of green bonds issued.

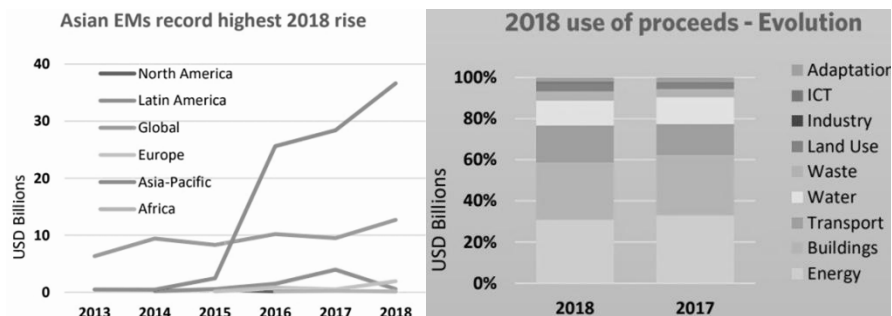


Figure 2. Geographical and branch structure of green bonds

So, one of the main questions is the following: “Why green bonds are so popular all over the world?” (believing experts, demand for green obligations considerably outweigh the supply. And it’s great, because up to 2035 annual low-carbon investment needs will reach the point of 2.26 tn. USD [1]. At the current moment green bonds covers only 80 bn. USD). The answer is complex enough – and includes benefits for both, investors and issuers, from which the most common are:

For investors:

- Investors can balance risk-adjusted financial returns with environmental benefits
- Satisfies Environment, Social and Governance (ESG) requirements and green investment mandates
- Improved risk assessment in an otherwise opaque fixed income market through use of proceeds reporting
- Increasing popularity and reputation of investors
- Recognized by UNFCCC as non-state actor “climate action”

For issuers:

- Demonstrating and implementing issuer’s approach to ESG issues

- Strong investor demand can lead to oversubscription and potential to increase issuance size
- Improving diversification of bond issuer investor base, potentially reducing exposure to bond demand fluctuations
- Evidence of more “buy and hold” investors for green bonds which can lead to lower bond volatility in secondary market
- Reputational benefits (e.g. marketing can highlight issuer’s green credentials and support for green investment)
- Articulation and enhanced credibility of sustainability strategy (“money where your mouth is”)
- Access to “economies of scale” as majority of issuance costs are in setting up the processes

Of course, there do exist some disadvantages, as lack of common standard, small market size and bond size, certain problems with administrative costs. Nevertheless, this problem will be soon solved. For instance, the first step was made by introduction of Climate Bonds Standard V2.1. It presents more options for Issuers, expanded range of debt instruments and new programmatic certification process.

And what about Russia? Are there any possibilities and chances for successful implementation of world-wide practice? Actually, they are.

In Russia, the market for Green Bonds has just started to develop – currently there are no examples of issue of such bonds by domestic companies, but official perspectives of green development and certain circumstances of Russian economic performance shows that green bonds may become an efficient and popular tool for resolving ecological problems. These features are the following:

By the beginning of 2015, the portfolio of investment projects in the field of renewable energy sources in Russia amounted to over 100 billion rubles. Until 2025, the Ministry of natural resources intends to raise up to 3.5 trillion rubles in the development of renewable energy sources.

In 2017 can be accepted the decision on creation of the Bank's investment in "green" technology. This will be an effective tool for implementing "green" technologies in the domestic industry and help the companies that will move to the "best available "green" technologies".

The main direction of growth of the environmental efficiency of the Russian economy is a reduction in specific usage of natural resources per unit of GDP, as well as the development of "green" technologies and the market of environmental services.

Moreover, domestic and foreign economic agents start to show their interest in green bonds and ecological problems realization. For instance, “Nornikel” company plans to use green bonds for realization of several ecological problems, such like “Sulphur project” [2]. Chinese investors are

ready to invest into development of solar and wind energy in Russia (up to 2020, Russia plans to develop around 1.5 GW of solar plants and 3.6 GWh of wind turbines). “RUSNANO” has launched a wind farm project in Ulyanovsk, planning to develop 3.6MW of wind power up to 2024 with total number of investments of 400 bn. Rubles. Heat-efficient building materials plant was built in Krasnoyarsk. And these were only few examples of Russian ecological projects to be realized.

Finally, the first attempt of Russia in issuing a prototype of green bonds was made. In July 2016, the New Development Bank (established at the initiative of Russia, China, Brazil, India and South Africa) issued a kind of the first "green bonds". The main volume of the issue amounted to 3 billion yuan (U.S. \$448,5 million) and the proceeds will go to environmental projects, including alternative energy. These projects will be mainly realized in partnership with China in Russian-Chinese boards regions.

After analyzing the situation in the field of "green" bonds on global and regional levels the following conclusions were made:

Green bond is a good opportunity for Russia to establish and develop ecological projects successfully, gradually moving to implementation of long-term goals in ecological policy. Moreover, satisfactory conditions for introduction of green bonds are already created. And what is more important – Russian investors got really interested in this current trend. Simply speaking, green bonds help to satisfy the interests of main economic agents, improving ecological situation on the Earth. And that’s the most important thing we have, which definitely worth trying.

List of sources:

1. OECD, “Green bonds. Mobilizing the debt capital markets for a low-carbon transition. // POLICY PERSPECTIVES”, 2015, December, 28p.

2. Коммерсант, “Переходные финансы. Россия наблюдает за бумом на мировом рынке зеленых облигаций». [Electronic page] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3211702>. Date of usage 29.05.2019

3. Business dictionary, [Electronic page] URL: <http://www.businessdictionary.com/definition/bond.html>. Date of usage 28.05.2019

4. Climate bonds, // “Green Bonds Highlights”, 2019, January, 2p.

© Kudryashov A.M., 2019

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Нижегородская область является субъектом Российской Федерации, входящим в состав Приволжского федерального округа. Экономика региона сильно диверсифицирована с упором на обрабатывающее производство, основная часть которого - нефтепереработка, металлургия и производство автомобилей. Кроме того, оптовая и розничная торговля занимает значительную долю в структуре экономики. [1]

Одним из основных конкурентных преимуществ Нижегородской области является ее уникальное географическое положение. История неоднократно доказывала, что социально-экономическое развитие региона во многом зависит от его выгодного географического положения.

Вторым важным преимуществом является интегрированный транспортный узел. В Нижегородской области сформировался крупный транспортный узел с высокой плотностью автомобильных дорог: более 12 000 км автомобильных дорог, плотность которых в 2 раза выше, чем в среднем по России, 1300 км железных дорог с плотностью, в 3 раза превышающей средний уровень по России, грузовой речной узел и пассажирский порт, международный аэропорт, около 900 км водных путей.

Нижегородская область обладает благоприятными условиями для ведения бизнеса, что является ее третьим по значимости конкурентным преимуществом. Эксперты утверждают, что в регионе хорошо развита финансовая и телекоммуникационная инфраструктура, цены на аренду и покупку земли в Нижегородской области ниже, чем в Ленинградской, Калининградской и Московской областях. Эксперты и инвесторы высоко ценят условия ведения бизнеса в регионе. Кроме того, важно отметить, что при существенной доле высококвалифицированной рабочей силы уровень ее оплаты ниже, чем в других регионах.

Четвертое важное конкурентное преимущество Нижегородской области в сравнении с другими регионами - развитая образовательная и инновационная инфраструктура. На официальном сайте Торгово-

промышленной палаты Нижегородской области отмечается, что, по мнению российских и зарубежных экспертов, Нижегородская область обладает высоким научно-техническим потенциалом в сочетании с серьезной научно-образовательной базой. [4]

По данным аналитического исследования "Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России" агентства «Эксперт РА» Нижегородская область в 2015г. имела рейтинг 2В (средний потенциал – умеренный риск), в 2016-2017 гг. повысила его до 2А (средний потенциал – минимальный риск).

Также данное агентство подтвердило рейтинг кредитоспособности Нижегородской области на уровне ruA- (умеренно высокий уровень кредитоспособности / финансовой надежности / финансовой устойчивости по сравнению с другими объектами рейтинга в Российской Федерации, однако, существует некоторая чувствительность к воздействию негативных изменений в экономической среде). По рейтингу установлен стабильный прогноз (высокая вероятность сохранения рейтинга на прежнем уровне в среднесрочной перспективе). [1]

Одним из важнейших критериев инвестиционной привлекательности региона является уровень его научно-технологического развития.

В таблице 1 представлен рейтинг уровня научно-технологического развития субъектов Приволжского федерального округа по данным агентства «РИА Рейтинг».

Таблица 1 - Данные рейтинга и динамика уровня научно-технологического развития субъектов Приволжского федерального округа в период с 2015 г. по 2017

Регион (субъект Федерации)	Место в рейтинге			Динамика, 2015 - 2016 гг.	Динамика, 2016 - 2017 гг.
	2015 г.	2016 г.	2017 г.		
Приволжский федеральный округ					
Республика Башкортостан	15	16	15	↓	↑
Республика Марий Эл	40	40	38		↑
Республика Мордовия	29	29	28		↑
Республика Татарстан	3	3	3		
Удмуртская Республика	31	30	26	↑	↑
Чувашская Республика	22	20	19	↑	↑
Пермский край	7	7	7		
Кировская область	34	33	32	↑	↑
Нижегородская область	4	4	4		
Оренбургская область	66	64	59	↑	↑
Пензенская область	25	27	22	↓	↑
Самарская область	5	5	6		↓
Саратовская область	28	28	30		↓
Ульяновская область	10	11	12	↓	↓

По данным агентства лидерами по уровню научно-технологического развития в Приволжском федеральном округе выступают Республика Татарстан, Нижегородская область, Самарская область и Пермский край. Самый слабый показатель у Оренбургской области.

На протяжении нескольких лет Нижегородская область входит в пятерку лидеров по уровню развития науки и технологий в регионах России. Проведением научных исследований и разработок в области занимаются более 90 организаций, среди них - 3 института Российской Академии наук, более 60 отраслевых НИИ (включая Всероссийский ядерный центр - ВНИИЭФ). Кроме того, в области сосредоточены наукоемкие промышленные производства в области машиностроения, химии, оборонной промышленности. [2]

Далее в таблицах 2 и 3 приведены данные по инвестициям в основной капитал ежегодного сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели 2018». [3]

Таблица 2 - Анализ динамики инвестиций в основной капитал в Приволжском федеральном округе в период с 2015 г. по 2017 г.

Регион (субъект Федерации)	Инвестиции в основной капитал			Изменение, 2016 г. / 2015 г.	Темп прироста, %	Изменение, 2017 г. / 2016 г.	Темп прироста, %
	2015 г.	2016 г.	2017 г.				
	млн.руб.	млн.руб.	млн.руб.	млн.руб.	млн.руб.		
Республика Башкортостан	317764	360946	260894	43182	13,59	-100052	-27,72
Республика Марий Эл	40332	27204	24016	-13128	-32,55	-3188	-11,72
Республика Мордовия	52751	52854	59916	103	0,20	7062	13,36
Республика Татарстан	617128	642494	637612	25366	4,11	-4882	-0,76
Удмуртская Республика	81846	85406	79951	3560	4,35	-5455	-6,39
Чувашская Республика	55725	49584	51931	-6141	-11,02	2347	4,73
Пермский край	226214	237014	253802	10800	4,77	16788	7,08
Кировская область	55760	53052	57021	-2708	-4,86	3969	7,48
Нижегородская область	235067	219658	244071	-15409	-6,56	24413	11,11
Оренбургская область	169243	164971	181713	-4272	-2,52	16742	10,15
Пензенская область	89042	65030	72546	-24012	-26,97	7516	11,56
Самарская область	302884	256774	251464	-46110	-15,22	-5310	-2,07
Саратовская область	140129	145157	145465	5028	3,59	308	0,21
Ульяновская область	79461	68878	91808	-10583	-13,32	22930	33,29
Приволжский федеральный округ	2463346	2429023	2412210	-34323	-1,39	-16813	-0,69

Таблица 3 - Анализ структуры инвестиций в основной капитал в Приволжском федеральном округе в период с 2015 г. по 2017 г.

Регион (субъект Федерации)	Инвестиции в основной капитал			Изменение, 2016 г. / 2015 г.	Изменение, 2017 г. / 2016 г.
	2015 г.	2016 г.	2017 г.		
	%	%	%	%	%
Республика Башкортостан	12,90	14,86	10,82	1,96	-4,04
Республика Марий Эл	1,64	1,12	1,00	-0,52	-0,12
Республика Мордовия	2,14	2,18	2,48	0,03	0,31
Республика Татарстан	25,05	26,45	26,43	1,40	-0,02
Удмуртская Республика	3,32	3,52	3,31	0,19	-0,20
Чувашская Республика	2,26	2,04	2,15	-0,22	0,11
Пермский край	9,18	9,76	10,52	0,57	0,76
Кировская область	2,26	2,18	2,36	-0,08	0,18
Нижегородская область	9,54	9,04	10,12	-0,50	1,08
Оренбургская область	6,87	6,79	7,53	-0,08	0,74
Пензенская область	3,61	2,68	3,01	-0,94	0,33
Самарская область	12,30	10,57	10,42	-1,72	-0,15
Саратовская область	5,69	5,98	6,03	0,29	0,05
Ульяновская область	3,23	2,84	3,81	-0,39	0,97
Приволжский федеральный округ	100	100	100	-	-

Здесь лидерами являются Республика Татарстан, Пермский край, Республика Башкортостан, Самарская и Нижегородская области. Из них лишь Пермский край не только имеет высокие показатели, но и выказывает положительную тенденцию к росту. Инвестиции в основной капитал в остальных субъектах в течение рассматриваемого периода имеют неустойчивую динамику, демонстрируя то увеличение, то снижение. Величина инвестиций в основной капитал в Нижегородской области после падения в 2016 г. показывает рост к 2017 г. Наглядно это можно проследить на рисунке 1.

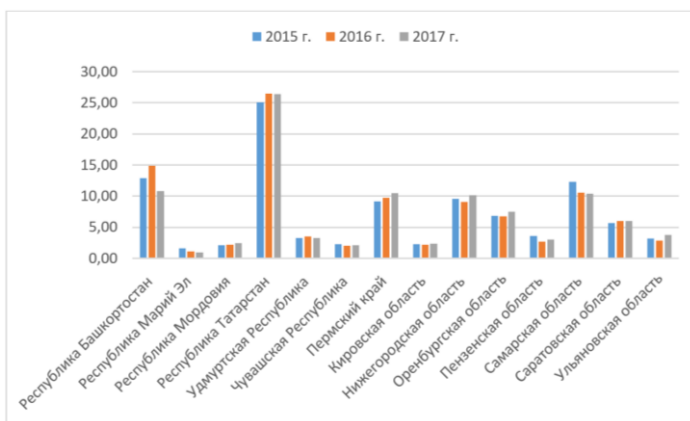


Рисунок 1 - Структура инвестиций в основной капитал в Приволжском федеральном округе в период с 2015 г. по 2017 г.

В таблицах 4 и 5 отражены данные того же сборника о поступлении прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию, а конкретно в Приволжский федеральный округ. [3]

Таблица 4 - Анализ динамики поступления прямых иностранных инвестиций в Приволжский федеральный округ в период с 2015 г. по 2017 г.

Регион (субъект Федерации)	Поступило прямых иностранных инвестиций			Измен-е, 2016 г. / 2015 г. млн.долл	Темп прироста, %	Измен-е, 2017 г. / 2016 г. млн.долл	Темп прироста, %
	2015 г.	2016 г.	2017 г.				
	млн.долл	млн.долл	млн.долл				
Республика Башкортостан	209	131	258	-78	-37,32	127	96,95
Республика Марий Эл	4	7	2	3	75,00	-5	-71,43
Республика Мордовия	9	6	7	-3	-33,33	1	16,67
Республика Татарстан	1314	804	662	-510	-38,81	-142	-17,66
Удмуртская Республика	244	335	206	91	37,30	-129	-38,51
Чувашская Республика	43	34	20	-9	-20,93	-14	-41,18
Пермский край	3016	586	475	-2430	-80,57	-111	-18,94
Кировская область	47	18	74	-29	-61,70	56	311,11
Нижегородская область	973	709	706	-264	-27,13	-3	-0,42
Оренбургская область	53	112	51	59	111,32	-61	-54,46
Пензенская область	21	75	61	54	257,14	-14	-18,67
Самарская область	275	262	385	-13	-4,73	123	46,95
Саратовская область	84	124	124	40	47,62	0	0,00
Ульяновская область	264	148	160	-116	-43,94	12	8,11
Приволжский федеральный округ	6556	3351	3191	-3205	-48,89	-160	-4,77

Таблица 5 - Анализ структуры поступления прямых иностранных инвестиций в Приволжский федеральный округ в период с 2015 г. по 2017г.

Регион (субъект Федерации)	Поступило прямых иностранных инвестиций			Изменение, 2016 г. / 2015 г.	Изменение, 2017 г. / 2016 г.
	2015 г.	2016 г.	2017 г.		
	%	%	%	%	%
Республика Башкортостан	3,19	3,91	8,09	0,72	4,18
Республика Марий Эл	0,06	0,21	0,06	0,15	-0,15
Республика Мордовия	0,14	0,18	0,22	0,04	0,04
Республика Татарстан	20,04	23,99	20,75	3,95	-3,25
Удмуртская Республика	3,72	10,00	6,46	6,28	-3,54
Чувашская Республика	0,66	1,01	0,63	0,36	-0,39
Пермский край	46,00	17,49	14,89	-28,52	-2,60
Кировская область	0,72	0,54	2,32	-0,18	1,78
Нижегородская область	14,84	21,16	22,12	6,32	0,97
Оренбургская область	0,81	3,34	1,60	2,53	-1,74
Пензенская область	0,32	2,24	1,91	1,92	-0,33
Самарская область	4,19	7,82	12,07	3,62	4,25
Саратовская область	1,28	3,70	3,89	2,42	0,19
Ульяновская область	4,03	4,42	5,01	0,39	0,60
Приволжский федеральный округ	100	100	100	-	-

В большей части регионов Приволжского федерального округа, кроме Республики Башкортостан, Республики Мордовии, Кировской, Самарской, Саратовской и Ульяновской областей отмечается снижение поступления прямых иностранных инвестиций на 2017 г. Однако стоит отметить, что нельзя выявить четкой тенденции к росту или снижению. Структура показателей представлена на рисунке 2.

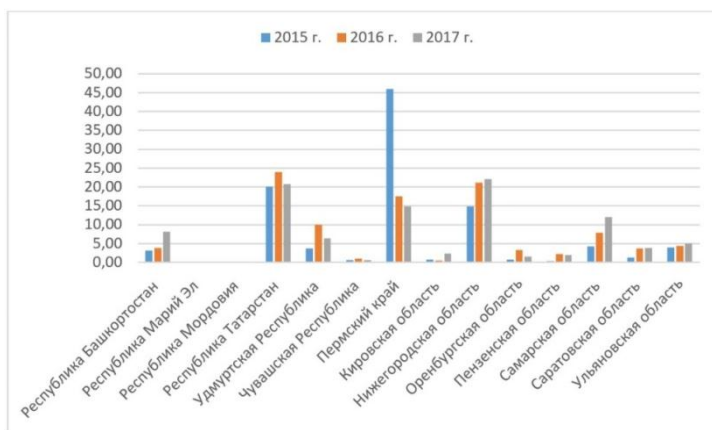


Рисунок 2 - Структура прямых иностранных инвестиций в Приволжском федеральном округе в период с 2015 г. По 2017 г.

Такая ситуация может быть объяснена тем, что в Нижегородской области существует ряд проблем, требующих внимательного рассмотрения и разработки мер по их устранению (региональные инвестиционные риски). В «Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года» отмечают, что главными проблемами региона являются следующие вопросы:

1. Низкий уровень производительности труда. Согласно официальной статистике, можно заметить, что в большинстве отраслей экономики Нижегородской области уровень производительности труда является низким.

2. Недостаточное развитие транспортно-логистической инфраструктуры. Вопреки выгодному географическому положению и высокой плотности автомобильных дорог в регионе, Нижегородская область испытывает определенные трудности в транспортно-логистической инфраструктуре, которые включают в себя: ограниченный доступ к северным районам Нижегородской области и северным регионам Российской Федерации от центра из-за «разобщенности» области по реке, перегруженность автомобильной транспортной системы города и области из-за отсутствия удобного объезда (что, в свою очередь, является причиной простоя транспорта и ухудшения тем самым состояния окружающей среды), недостаточная развитость грузовых и пассажирских перевозок, авиационной инфраструктуры, ограниченная проходимость русла Волги из-за низкого уровня Чебоксарского водохранилища.

3. Ограничения энергетической системы. В числе основных проблем, существующих в регионе, эксперты называют недостаточное развитие магистральных и распределительных сетей, а также высокую степень износа генерирующих мощностей.

4. Относительно низкое качество условий для жизни. Считается, что одним из важнейших факторов инвестиционной привлекательности региона является качество условий жизни, которое часто понимается как совокупность следующих условий: качество жилищных условий, экология, доступность и степень развития инфраструктуры в сфере культуры и отдыха, безопасность, объем и качество медицинских услуг. Среди основных рисков можно выделить следующие: ожидаемо низкий уровень рождаемости и высокий уровень детской смертности (индикаторы проблем в системе здравоохранения области), высокий уровень загрязнения природных объектов (выше, чем в среднем по России), качество жилищных условий (соответствует среднему уровню по России). Отсутствие доступного жилья мешает удерживать выпускников нижегородских ВУЗов. Эксперты также отметили довольно высокий уровень преступности в регионе, что снижает его привлекательность как места для жизни и отдыха.

5. Низкий уровень интернационализации (международное сотрудничество). Существенным препятствием на пути развития экономики Нижегородской области является низкий уровень международного сотрудничества и интеграции в мировую систему разделения труда. Несмотря на высокое место в рейтинге инвестиционной привлекательности (рейтинг Эксперт РА), эта проблема оказывает существенное негативное влияние на ее уровень. Закрытый характер региональной экономики ограничивает возможность повышения производительности предприятий в регионе, препятствует обмену знаниями, людьми и технологиями. [4]

Таким образом, на основании статистических данных, анализа их структуры и динамики, аналитических обзоров государственных органов и консалтинговых агентств, рассмотренных выше, можно сделать вывод, что Нижегородская область является достаточно успешным регионом с высоким уровнем инвестиционной привлекательности. В то же время в области существует значительное количество инвестиционных рисков, без преодоления которых невозможно устойчивое развитие региона и повышение его инвестиционной привлекательности. Для преодоления инвестиционных рисков региона и повышения уровня его инвестиционной привлекательности правительство Нижегородской области наметило курс на создание благоприятных условий для развития приоритетных отраслей экономики на территории Нижегородской области (в связи со спецификой, отдельные списки таких приоритетных отраслей были сформированы для каждого района Нижегородской области).

Список использованной литературы:

1. Эксперт РА. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <https://raexpert.ru/> (дата обращения 27.03.2019)
2. РИА Рейтинг. Официальный сайт [Электронный ресурс] URL: http://riarating.ru/regions/index_2.html (дата обращения 24.03.2019).
3. Регионы России. Социально-экономические показатели 2018. / Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14p/Main.htm. (дата обращения 27.03.2019).
4. Официальный сайт Министерства инвестиционной политики Нижегородской области. [Электронный ресурс] URL: <http://www.mininvest.ru> (дата обращения 27.03.2019).

© Васильева И.С., 2019

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Аннотация: В статье раскрываются теории постиндустриального общества: Д. Белла, Э. Тоффлера – технологическая революция, переход к информационному обществу, как не укрепление, а трансформация системы. Концепция информационной асимметрии, моделирование конфликтных ситуаций, «Теория игр и экономическое поведение».

Ключевые слова: технологическая революция, постиндустриальное общество, технологическая революция, теория игр.

Рынки являются инструментами, управляемыми определенными правилами отбора, обработки и упорядочения информации. Происходит агрессивное рассеивание информации, что способствует сходимости и конкурентному равновесию.

Машинная обработка данных революционизировала производственную и непроизводственную сферу, так как производственная сфера - это экономическое положение региона, создающие надлежащие условия для жизни и труда населения и зависит от развития производственной сферы. Производственная сфера выступает основой для удовлетворения человеческих потребностей, потребности в свою очередь, играют роль стимуляторов деятельности людей.

Сфера непроизводственная отвечает социальным потребностям общества и каждого индивидуума в нем. Сюда относят и понятие «духовное производство». Этот термин ввел еще Карл Маркс, который понимал под ним производство умений, навыков, идей, художественных образов и ценностей. Также к непроизводственной сфере относятся отрасли, которые заняты производством услуг. [1]

Классическим примером постиндустриального общества можно считать труд Д. Белла который носит название «Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования» (1973). Д. Белл систематически рассматривал изменения, происходящие в трех основных, относительно автономных сферах общества: социальной структуре, политической системе и сфере культуры (при этом к социальной структуре Белл несколько нетрадиционно относит экономику, технологию и систему занятости). Концепция постиндустриального общества, по Беллу, включает пять основных компонентов:

- в экономическом секторе - переход от производства товаров к расширению сферы услуг;

- постиндустриальное общество – это общество, в котором преобладает сфера услуг;
- экономическая власть переходит от собственников к носителям знаний;
- производство индивидуализируется;
- изменяются цели, интересы, стимулы деятельности.

Исследование Э. Тоффлера информационного общества можно считать технологической революцией или как отмечает Э. Тоффлер – «третья волна» промышленных переворотов. [2. с 98]

В информационном обществе происходит развитие системы машин: двигателей, станков, транспорта, вычислительной техники, а так же меняется социально-экономическая структура общества, структура потребления, создаются условия для развития личности. Можно согласиться с Тоффлером, что переход к информационному обществу – не укрепление, а трансформация системы, так как сглаживаются противоречия, капитализм становится более гуманным.

Концепция информационной асимметрии Дж. Акерлофа, М. Спенса, лауреата Нобелевской премии Дж. Стиглица отмечает что разные участники рыночных операций обладают разными сведениями.

В реальной экономике решения принимаются на основе тысяч информационных данных, информации разных видов, так как информация – это любая совокупность сигналов, сведений (данных), которые какая-либо система воспринимает из окружающей среды (входная информация), выдает в окружающую среду (исходная информация) или сохраняется внутри определенной системы (внутренняя информация). [3]

Джордж Акерлоф (George Akerlof) один из самых оригинальных экономистов современности, всегда отличался свободой от рамок ортодоксальной экономической теории, междисциплинарностью. Он считал, что асимметричная информация охватывает различные сферы экономической деятельности :

- рынок продуктов;
- рынок труда;
- рынок страхования;
- рынок кредитов;
- рынок домашнего скота и др.

В отличие от неоклассиков, утверждавших, что информация распределяется симметрично, многие зарубежные экономисты считают, что она доступна вначале небольшому количеству заинтересованных экономических агентов и только по истечении определенного времени начинает охватывать новых производителей и потребителей, благ и

факторов производства. При этом информация распространяется различными средствами:

- ценами;
- рыночными сигналами;
- повышением заработной платы;
- гарантиями и обязательствами и т.д.

Последние десятилетия XX в. в мировой экономической мысли все больший интерес приобретала проблема информации, по поводу которой высказывали неоднозначные теоретико-методологические позиции. Например, неоклассики не всегда признают существование рынка информации. Их оппоненты, наоборот, информацию рассматривают как один из наиболее важных факторов, оказывающих влияние на функционирование рынка и выдвигают суждение о пересмотре теории общего конкурентного равновесия, следовательно они отвергают утверждение о том, что единственным фактором, определяющим поведение экономических агентов, выступает цена, поскольку фирмы получают информацию не только ценовыми, но неценовыми сигналами. Возникает неустойчивость, при которой фирма, обладающая незначительной информацией, имеет мало надежд на завоевание рынка. [4]

Важным условием моделирования конфликтных ситуаций является теория игр и экономическое поведение Дж. Неймана, О. Моргенштерна. Эти теории раскрывают цели теории игр, которые состоят в выработке для каждого из участников конфликта рекомендаций по рациональному образу действий. Возникает новое взаимодействие, обоснованных оптимальных решений в конфликтных ситуациях, обладающих свойством многократной повторяемости.

В отличие от реального конфликта игра в теории игр проводится по определенным правилам, четко определяющим как права и обязанности участников игры, так и исход игры (выигрыш или проигрыш каждого участника).

Монография О. Моргенштерна, Дж. фон Неймана является классическим, основополагающим трудом по теории игр. Можно предполагать, что большинство понятий и идей, разрабатываемых в настоящее время в теории игр, берут своё начало из этого труда, но необходимо отметить, что многие направления теории игр, лишь намеченные в книге, не получили в дальнейшем по тем или иным причинам научного развития и к настоящему времени оказались в стороне от традиционной теоретико-игровой проблематики.

Авторы статьи считают, что привлечение внимания к этим вопросам представляется весьма желательным.

Список использованной литературы:

1. <http://fb.ru/article/229422/sfera-neproizvodstvennaya-opisanie-osobennosti>
2. Бартнев, С. А. История экономических учений: курс в схемах: учеб. пособие/ С. А. Бартнев. – М.: Магистр: ИНФРА - М, 2010. 120 с.
3. <https://www.polnaja-jenciklopedija.ru/nauka-i-tehnika/ponyatie-informatsii-informatika.html>
4. <https://vuzlit.ru/1498391/suschnost-kontseptsii-asimmetrichnoy-informatsii-vklad-dzhordzha-akerlofa>

© Гончар И.О., Гулевич Е.В., Красноперова О.С., 2019

УДК 658.5

Кравцов Е.А.,

Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ КАЙДЗЕН

Философия Кайдзен является основой для последующего внедрения различных методологий совершенствования, таких как бережливое производство, шесть сигм, ноль дефектов, менеджмент знаний, менеджмент инноваций и т.д. При этом, для того, чтобы перейти к реализации других методологий и отдельных инструментов совершенствования, первоначально необходимо реализовать ключевые инструменты и методы, благодаря которым дальнейший процесс совершенствования будет осуществляться значительно легче. После осознания готовности к изменениям, а также изучения и внедрения базовых принципов и элементов концепции Кайдзен, компании следует реализовать следующие ключевые инструменты и методы:

- Цикл Деминга.
- Всеобщий контроль качества.
- Система производства «точно вовремя».
- Всеобщий уход за оборудованием.
- Стратегия реализации концепции.
- Система подачи предложений.
- Работа малых групп.

Внедрение цикла «планируй-делай-сверяй-актуализируй» (PDCA) или цикла Деминга является одним из первых необходимых шагов в процессе внедрения концепции Кайдзен. Данный цикл является механизмом, обеспечивающим непрерывность Кайдзен в процессе

поддержания и совершенствования стандартов. Цикл включает в себя четыре пункта: *планируй* цели для совершенствования; *делай* намеченный план; *сверяй*, привело ли к запланированному улучшению; *актуализируй* цели для новых улучшений. Цикл PDCA постоянно возобновляется: как только происходит улучшение, результат процесса превращается в объект дальнейшего совершенствования. Внедрение PDCA определяет позицию: «никогда не удовлетворяться существующим положением вещей», что полностью соответствует философии Кайдзен [1, с. 6].

Всеобщий контроль качества (TQM) – один из принципов японского управления, охватывающий все аспекты менеджмента. Рассматривая TQM как часть концепции Кайдзен, можно получить более четкое понимание японского подхода. «Q» обозначает «качество» как приоритетную задачу, но учитывает и другие цели компании. «T» обозначает «всеобщий», то есть подразумевает вовлечение каждого сотрудника компании – от высшего руководства и до менеджеров среднего звена, рабочих и т.д. Также он распространяется на поставщиков, дилеров и оптовых торговцев. «M» обозначает «управление процессами», которые в TQM необходимо идентифицировать, управлять ими и постоянно их совершенствовать, чтобы улучшить результаты. TQM было развито как стратегия, призванная помочь менеджменту сделать производство более конкурентоспособным, приносящим прибыль и улучшить все аспекты ведения бизнеса.

Система производства «точно вовремя» была разработана в Toyota Motor Company. Она предполагает устранение всех видов деятельности, которые не приносят компании доход. Данная система достаточно гибкая и позволяет приспособиться к разнообразным требованиям потребителей. Она значительно сокращает затраты, позволяет своевременно поставлять продукцию и существенно увеличивает прибыль компании.

Всеобщий уход за оборудованием (TPM) в отличие от TQM, которая делает упор на улучшение управления и качества в целом, в основном служит улучшению качества оборудования и ориентирован на его максимально эффективное использование благодаря всеобщей системе профилактического обслуживания, охватывающего весь жизненный цикл всех механизмов производства. Так же, как TQM вовлекает в процесс всю компанию, TPM воздействует конкретно на каждого сотрудника предприятия [2].

Наличие стратегии реализации концепции Кайдзен, является одним из ключевых факторов успеха ее внедрения в работу компании. В случае, если руководство внедряет Кайдзен ради красивого слова и в компании отсутствует стремление к совершенствованию, то реализация данной концепции, вероятнее всего, даст минимальный результат. Концепция

Кайдзен требует тщательного контроля процесса внедрения. Высшему руководству нужно прежде всего разработать долгосрочную стратегию с выделением среднесрочных и годовых целей. Менеджеры должны иметь стратегию реализации концепции, которую следует довести до низших уровней управления. Без конкретных целей концепция Кайдзен похожа на путь в никуда. Она наиболее эффективна, когда каждый работает над достижением цели, которую устанавливает руководство.

Система подачи предложений является важной частью концепции Кайдзен, ориентированной на сотрудников. Она направлена на стимулирование участия всех сотрудников в процессе. Японские менеджеры видят свою первоочередную задачу в том, чтобы побуждать у сотрудников интерес к Кайдзен, поощряя их на подачу большого числа предложений независимо от их значимости, не ожидая большой выгоды от каждого предложения. Главной целью такого подхода является воспитание самодисциплинированных сотрудников, мыслящих в духе Кайдзен. Этот взгляд резко контрастирует с подходами западного менеджмента, опирающимися на экономическую выгоду и финансовые стимулы в системах подачи предложений.

Работа сотрудников в небольших командах, то есть неформальных и добровольных объединениях внутри компании, которые формируются для выполнения конкретных задач, является основой концепции Кайдзен. Самый распространенный вид таких объединений – это кружки качества, предназначенные для решения не только проблем качества, но и таких вопросов, как затраты, безопасность и производительность. Они являются элементом концепции Кайдзен, ориентированным на коллективную работу. Кружки качества сыграли важную роль в улучшении качества продукции и повышении производительности труда, но при этом решающее влияние оказывает менеджмент, который формирует систему обеспечения качества, обучения персонала, разработки и внедрения политики и создает межфункциональные системы качества, затрат и поставки [3].

Реализация в компании всех пересиленных выше инструментов и методов, во взаимодействии с общей готовностью компании к изменениям, позволяет следовать концепции Кайдзен и на ее основе внедрять новые инструменты совершенствования и эффективно их применять. Существует большое количество подобных инструментов, направленных на различные области деятельности компании: 5S, 5W2H, бенчмаркинг, быстрая переналадка, защита от ошибок Poka-yoke, калькуляция затрат, канбан, карта потока создания ценности, метод критического пути, метод учета затрат по функциям, пять почему, система 20 ключей, система сбалансированных оценочных показателей, структурирование функции качества, таргет-костинг [4, с. 4] и т.д.

Различные инструменты и методы концепции Канбан являются обязательными элементами стратегии постоянного совершенствования. Для того, чтобы перейти к реализации более точечных инструментов совершенствования руководству необходимо быть уверенным, что ключевые инструменты полностью встроены во все процессы компании, а сотрудники заинтересованы в их постоянном поддержании и совершенствовании.

Список использованной литературы:

- 1 Жемчугов А.М. Цикл PDCA Деминга. Современное развитие / А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – № 2. – С. 3–28.
- 2 Гемба кайдзен и менеджмент [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент. – 2014. – URL: https://www.cfin.ru/management/people/culture/Gemba_Kaizen.shtml (дата обращения 21.05.2019).
- 3 Система совершенствования «Кайдзен» [Электронный ресурс] // Экономическая библиотека. – URL: <http://econom-lib.ru/3-52.php> (дата обращения 21.05.2019).
- 4 Адаменко А.А. Инструментарий системы Кайдзен: возможность применения в строительных организациях / А.А. Адаменко, А.С. Моисеенко, О.М. Игнатов // Научный журнал КубГАУ. – 2014. – № 9. – С. 1–22.

© Кравцов Е.А., 2019

УДК 658.5

Кравцов Е.А.,
Национальный исследовательский Томский государственный
университет, г. Томск

СОВМЕСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ И КАЙДЗЕН

Современные компании находятся в состоянии постоянной конкуренции, чтобы предоставлять продукцию с лучшим качеством по разумным затратам и с минимальным временем выполнения. В связи с этим компании вынуждены находиться в процессе постоянного совершенствования и внедрять новые методологии улучшения. Основой постоянного совершенствования компаний является концепция Кайдзен, которая подразумевает, что сотрудники на регулярной основе будут

предлагать различные небольшие улучшения всех существующих процессов компании [1]. Для того, чтобы любые изменения осуществлялись наиболее эффективно и структурировано, необходимо, чтобы все знания сотрудников аккумулировались и анализировались, а также, чтобы к ним был постоянный доступ у всех сотрудников компании. В связи с этим многие современные компании приходят к выводу о необходимости внедрения системы управления знаниями и базы знаний [2].

Система управления знаниями – это совокупность инструментов и подходов, применяемых для беспрепятственного движения потока знаний к нужным людям и в нужное время, чтобы в конечном счете сотрудники могли работать более эффективно и действенно [3, с. 4]. Ее успешное внедрение происходит в первую очередь в компаниях, которые с особым вниманием относятся к таким вопросам, как человеческие и культурные аспекты, персональная мотивация, изменение методологий менеджмента, новые и улучшенные производственные процессы, обеспечивающие обмен знаниями между специалистами, владеющими различными дисциплинами, обмен информацией и сотрудничество. В результате технологию рассматривают как средство обеспечения развития и двигатель прогресса [4, с. 1].

Использование баз знаний способствует оптимизации применяемых ресурсов, позволяет избежать конфликтных ситуаций при совместном использовании ресурсов и его переработки, обеспечивает контроль исполнения процессов и т.д. Базы знаний содержат накопленный предшествующими годами лучший опыт и ноу-хау сотрудников, выполнявших конкретную работу по сопровождению функциональной деятельности. Ключевыми ресурсами для реализации всех возможностей управления знаниями являются сотрудники компании. Многие группы, коллективы и сети внутри компании должны взаимодействовать и работать вместе так, чтобы для внешней среды это выглядело эффективно, а для участников процесса было естественным [5, с. 20].

Определение ценности знаний является предпосылкой эффективного использования активов знаний и создания конкурентных преимуществ. Относительно простые инструменты и методы могут обеспечить ясность в определении активов знаний. Способность фокусироваться на деятельности с высокой ценностью дает возможность применять анализ основных компонентов управления знаниями для улучшения процессов компании. Таким образом, система управления знаниями будет взаимодействовать с ранее внедрённым Кайдзен и тем самым генерировать мотивационно значимые для компании достижения и результаты. Кроме того, поскольку Кайдзен побуждает компанию

совершенствовать значимые процессы и отказываться от незначительных, то альтернативный взгляд на процессы через призму ценности знания дает дополнительную перспективу к совершенствованию [6].

Инструменты Кайдзен хорошо вписываются в набор мероприятий, составляющих методологию управления знаниями. В связи с этим у компании может возникнуть желание объединить обе технологии совершенствования в единую стратегию. При разработке стратегии их принципы служат руководством в отношении совместного применения методов Кайдзен и управления знаниями для достижения наилучших результатов. Существует большое количество различных аспектов, доказывающих эффективность их совместного использования, наиболее значимые из которых приведены далее.

Одним из самых ценных активов компании является информация о том, что конкретно знает компания на данный момент. Регистрируя явные знания и разрабатывая механизмы поддержки неявных знаний, она будет формировать базу знаний компании и ее сотрудников. Идентификация активов знаний, а затем разработка систем их использования будут укреплять и увеличивать доходы компании. Распространение передового опыта и использование знаний открывает практический путь к культуре высокой эффективности.

Наличие у руководства компании наиболее полной информации о внутренней и внешней среде компании является необходимой основой для конкурентного роста. Хотя в реальности осуществить своевременный доступ к абсолютно всей информации невозможно, число рискованных ситуаций при принятии управленческих решений минимизируется в случае, если существующая база знаний является максимально возможно полной. Значительную помощь в данном случае оказывают оптимизированная организационная структура и современная система документооборота компании.

Налаживание корпоративной культуры в рамках компании является ключевой целью в отношениях между сотрудниками. Наличие в коллективе таких качеств как взаимопомощь, уважение, возможность консультирования, терпимость к различным мнениям, принятие решений на доказательной основе, а также отношение к неудачам как к элементу корпоративного обучения являются основой для достижения стратегических целей и стремления к совершенствованию. Создание эффективной коммуникационной структуры позволит сотрудникам обмениваться знаниями и принимать активное участие в процессе совершенствования, а также четко понимать то, какую роль они играют в достижении целей компании.

Потеря персонала в критические моменты может иметь значительные негативные последствия. Когда сотрудник покидает своё

место работы, он также уносит с собой все свои знания. В результате компания тратит время, необходимое для восстановления утраченных знаний и включения нового сотрудника в процесс работы. В связи с этим, наличие задокументированных знаний об особенностях конкретной должности, ее значении в компании, партнерах, контактах, источниках информации и т.д. позволит сократить расходы на повторный сбор значимой информации, а также облегчит процесс восстановления производительности. Эффективной компании, стремящейся к совершенствованию, нужны сотрудники, которые не только привнесут знания в работу, но и делятся тем, что они знают с другими, которые продолжают процесс знаний, роста и обучения на протяжении всей своей карьеры. Это указывает на необходимость признания сотрудников за то, что они знают, и в частности за то, что они делают с этими знаниями, а не только за их должность и наличие стажа [7, с. 142].

С точки зрения стратегии совершенствования, совместное развитие концепций Управления знаниями и Кайдзен, оказывает положительный эффект на развитие компании. Определение факторов, оказывающих наибольшее влияние на повышение производительности стимулирует потребность в совершенствовании ключевых процессов и позволяет сократить число задач, оставляя только необходимые, но выполнять их максимально эффективно. Совершенствование процессов, основанное на использовании двух концепций, дает возможность для улучшения качества и постоянного роста компании.

Список использованной литературы:

1. Кайдзен: как он поможет улучшить бизнес [Электронный ресурс] // «Генеральный Директор» – персональный журнал руководителя. – URL: <https://www.gd.ru/articles/9472-kaizen> (дата обращения 18.05.2019).
2. Системы управления знаниями – мировой опыт [Электронный ресурс] // Программы для дистанционного обучения iSpring. – 2016. – URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/sistemy-upravleniya-znaniyami-mirovoyu-opyt> (дата обращения 23.05.2019).
3. Тельнов Ю.Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология / Ю.Ф. Тельнов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 320 с.
4. ГОСТ ИСО 57134-2016. Менеджмент знаний. Мастерство приобретения знаний. Руководство по наилучшей практике. – Москва: Стандартиформ, 2016 – 58 с.
5. Василев Р.М. Управление знаниями и система Кайдзен / Р.М. Василев // Креативная экономика. – 2011. – № 1. – С. 17–22.

6. Dombrowski U., Mielke T., Engel C. Knowledge Management in Lean Production Systems [Электронный ресурс] // ScienceDirect – science, health and medical journals, full text articles and books. – 2012. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212827112002478> (дата обращения 24.05.2019).

7. Rees S.J., Protheroe H. Value, Kaizen and Knowledge Management: Developing a Knowledge Management Strategy for Southampton Solent University / S.J. Rees, H. Protheroe // The Electronic Journal of Knowledge Management. – 2009. – Vol. 7. – № 1. – P. 135–144.

© Кравцов Е.А., 2019

УДК 001.891.32

Ларин С.Н., Малков У.Х., Ноакк Н.В.,
Центральный экономико-математический институт РАН, Москва, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

Аннотация: В статье проведен анализ современных подходов к определению понятия интеллектуального капитала и раскрытию его экономической сущности. В условиях негативного влияния санкционных ограничений данная тематика представляется актуальной для решения проблемы обеспечения конкурентоспособности российских предприятий на внутреннем и внешних рынках, поскольку и зарубежные и отечественные экономисты однозначно считают, что развитие интеллектуального капитала оказывает непосредственное влияние на ее повышение. Результаты анализа научных исследований разных авторов показали, что общепринятой формулировки понятия интеллектуального капитала до настоящего времени нет, как и представления его экономической сущности. Выявлено, что многие исследователи в своих работах признают интеллектуальный капитал в качестве одного из важнейших элементов развития экономики, но предлагают различные подходы к определению этого понятия и его экономической сущности. По результатам проведенного анализа современных научных исследований авторами предложена уточненная формулировка понятия интеллектуального капитала.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, нематериальные активы, генерация знаний, информационные технологии, управленческие и профессиональные компетенции.

Введение

На современном этапе определяющими факторами развития мировой экономики стали генерация знаний и стремительное расширение сфер применения информационных технологий. Сегодня именно эти факторы оказывают наибольшее влияние на конкурентоспособность предприятий всех отраслей экономики. Однако сами по себе они не могут гарантировать успешного развития предприятия. Для этого необходимо сочетание совокупности таких условий как наличие интеллектуального капитала, обладающего необходимыми управленческими и профессиональными компетенциями, оптимальной структуры производства и благоприятных возможностей для его практического использования. Указанные обстоятельства предопределили появление новых вызовов, повлекших за собой необходимость разработки новой парадигмы развития мировой экономики в условиях новой объективной реальности, когда генерация знаний и информационных технологий становятся ключевыми факторами, которые определяют наличие интеллектуального капитала предприятий. Несмотря на то, что достаточно большое число зарубежных и отечественных ученых уделяют пристальное внимание исследованию понятия интеллектуального капитала и его экономической сущности, в научном сообществе пока еще не сформировался общепринятый подход к определению понятия интеллектуального капитала как основы обеспечения конкурентоспособности предприятий в современных условиях. В связи с этим возникает необходимость проведения исследования существующих подходов к определению этого понятия, раскрытию его экономической сущности и уточнению формулировки, обобщающей эти подходы и адекватной объективным реалиям современного этапа развития мировой экономики.

Цель исследования

Цель исследования заключается в проведении анализа современных подходов к определению понятия интеллектуального капитала, раскрытию его сущности, а также уточнении по результатам анализа формулировки этого понятия, адекватной особенностям современного этапа развития мировой экономики.

Материалы и методы

Понятия интеллектуальный потенциал и интеллектуальный капитал были впервые введены в научный оборот в 1969 году известным американским экономистом XX века Дж. Гэлбрейтом, который изначально определял их значение как продукты «интеллектуальной деятельности» [5, с. 78]. Но, поскольку сама интеллектуальная деятельность может рассматриваться с разных точек зрения, а интеллектуальный капитал стал относительно новой формой проявления

капитала предприятия, то за достаточно короткий промежуток времени появился ряд других определений этого понятия. В то же время сегодня в научной теории и экономической практике нет достаточно четких определений понятий интеллектуальный потенциал и интеллектуальный капитал. Более того, имеется достаточно много исследований, авторы которых отождествляют эти два понятия.

Поскольку в данном исследовании будет представлен анализ современных подходов к определению понятия интеллектуального капитала, то в дальнейшем мы будем оперировать с этим понятием и его определениями, обоснованными зарубежными и отечественными исследователями в рамках предлагаемых ими подходов.

Представители подхода к определению понятия интеллектуального капитала на основе знаний С. Алберт и К. Бредли рассматривали его как «процесс превращения знаний и неосязаемых активов в полезные ресурсы, которые дают конкурентные преимущества индивидуумам, фирмам и нациям» [15].

Представители стоимостного подхода определяли интеллектуальный капитал как «совокупность нематериальных активов, которые могут быть использованы для создания стоимости, и без которых предприятие не может существовать и развивать свои конкурентные преимущества» [3, с. 92]. При этом в качестве ключевых составляющих интеллектуального капитала выделялись человеческие капитал, представленный через совокупность знаний персонала предприятия, его управленческие и профессиональные компетенции, умения и навыки решения различных производственных проблем, а также интеллектуальная собственность и другие рыночные активы.

В дальнейшем эти подходы некоторыми авторами рассматривались совместно. Так, Дж. Даум определял интеллектуальный капитал как основанное на связях «структурированное знание и способности, обладающие потенциалом развития и создания стоимости предприятия» [16, р. 153]. Очень близко к этой формулировке было и определение интеллектуального капитала как совокупность знаний, которые можно конвертировать в стоимость предприятия [14, с. 65; 17, р. 14].

Представители структурного подхода предлагали выделять в составе интеллектуальный капитал предприятия следующие составляющие:

- интеллектуальный капитал как качества, которые характеризуют персонал предприятия как ресурс при условии, что эти качества не могут быть заменены машинами;
- социальный капитал как отношения, которые предприятие устанавливает со своими контрагентами (клиентами, потребителями,

посредниками, представителями, поставщиками, партнерами, владельцами, кредиторами и т.д.);

- организационный капитал как совокупность организационных решений и технологий управления производством, которые невозможно отразить в балансовом отчете предприятия [18, р. 19].

Среди отечественных ученых большой вклад в развитие теории интеллектуального капитала внес Б.Б. Леонтьев. По его определению интеллектуальный капитал предприятия следует рассматривать как «стоимость совокупных интеллектуальных активов предприятия, включая его интеллектуальную собственность, управленческие и профессиональные компетенции и интеллектуальные способности персонала, информационные базы знаний и отношения с контрагентами предприятия» [9, с. 54]. При этом одной из основных функций интеллектуального капитала, по его мнению, выступает «ускорение прироста массы прибыли за счет формирования и реализации необходимых предприятию систем знаний и отношений, которые способствуют повышению эффективности его производственной деятельности» [9, с. 79].

Современные отечественные исследователи в своих работах раскрывают особенности практического использования интеллектуального капитала как одного из ключевых факторов производства, а также разрабатывают модели для оценки и управления его развитием. Так основные направления практического использования интеллектуального капитала применительно к его значению в инновационном развитии предприятий, анализу определений категории интеллектуальный капитал и понятия уровень интеллектуального капитала раскрыты в работе [13, с. 209]. Для этого был разработан декомпозиционно-агрегатный метода измерения интеллектуального капитала, а также трехступенчатая модель управления уровнем интеллектуального капитала и его использования.

Как «ключевой фактор производства, определяющий эффективность экономической деятельности в постиндустриальном обществе и представляющий собой реализацию знаний и информации как экономических ресурсов в отраслях общественного производства» определялся интеллектуальный капитал в работе [11, с. 101].

Стохастическая модель для определения интегрального показателя интеллектуального капитала предприятия как основного фактора, влияющего на уровень его конкурентоспособности, представлена в работе [2]. В качестве основной составляющей конкурентоспособности предприятия предложено использовать уровень его интеллектуального капитала. Этот показатель определялся на основе состава характеристик персонала предприятия, в который входили объем

определенных знаний, управленческие и профессиональные компетенции, навыки и умения в производственной деятельности. Установлено существование вероятностной связи между конкурентоспособностью и уровнем интеллектуального капитала. Выявлены математические зависимости конкурентоспособности и интеллектуального капитала, построена модель, которая позволяет исследовать процессы обучения, приобретения профессиональных качеств и, тем самым, адекватно управлять конкурентоспособностью предприятия, повышать качество продукции в условиях импортозамещения.

Интеллектуальный капитал определен как совокупность знаний всех работников предприятия, которые могут конвертироваться в стоимость и обеспечивать его конкурентоспособность в работе [6, с. 282]. Как видим, и в этом определении нет необходимой полноты и четкости.

Подходы к оценке интеллектуального капитала и его составляющих - структурного, клиентского и человеческого капитала рассматриваются в работе [1, с. 66]. Выявлены проблемы количественной оценки человеческого, клиентского и организационного капитала. Предложен метод оценки экономического потенциала предприятия, основанный на разработке доходного подхода к оценке его рыночной стоимости с учетом влияния интеллектуального капитала.

Роль интеллектуального капитала с позиции концепции управления стоимостью предприятия показана в работе [10, с. 43]. Автором исследованы подходы к определению понятия интеллектуального капитала и его составляющих. Выявлены сущности интеллектуального капитала как ресурса, потенциала и результата, которые одновременно являются стадиями производства и воспроизводства капитала: капитал как ресурс характеризуется физическим наличием, капитал как потенциал определяется через возможность получения полезности, капитал как результат выражается в некотором активе, имеющем стоимость. Предложена новая структура интеллектуального капитала с позиции цели управления капиталом для обеспечения роста стоимости предприятия.

Учетный подход к определению понятия интеллектуального капитала как совокупности интеллектуальных активов и интеллектуальной собственности предприятия представлен в работе [12, с. 206]. При этом автор четко разграничивает интеллектуальные активы на измеряемые (признаваемые в бухгалтерском учете) и не измеряемые (не признаваемые в бухгалтерском учете). Под измеряемыми интеллектуальными активами понимаются все нематериальные активы предприятия.

Таким образом, в большей части рассмотренных работ их авторы подходят к определению понятия интеллектуального капитала однобоко и не дают четкого определения этого экономического понятия.

Результаты и обсуждение

Появление терминов интеллектуальный потенциал и интеллектуальный капитал связано с изменениями практики функционирования самого капитала в конце XX – начале XXI веков. Так считали авторы работы [4, с. 129]. В настоящее время для многих предприятий использование трудовых ресурсов перестало исчерпываться только решением проблемы их поиска и применения в процессе производства. Сегодня руководство этих предприятий осознает необходимость осуществления инвестиций в развитие управленческих и профессиональных компетенций персонала в связи с накоплением знаний и внедрением инноваций [7, с. 58]. Для измерения эффективности этих расходов сначала появилось понятие человеческого потенциала и капитала, а затем интеллектуального потенциала и капитала предприятия.

Таким образом, на рубеже XX-XXI веков в экономической науке стала формироваться концепция интеллектуального капитала предприятия, которая значительно расширила возможности использования интеллектуальных способностей человека в производственной деятельности. Если раньше производственная деятельность предприятий обеспечивалась совокупностью основных фондов, которые использовались персоналом предприятия в интересах его собственников, то сейчас она организована принципиально иным образом. Существенным отличием организации производственной деятельности современных предприятий стало появление в структуре их капитала новой составляющей – нематериальных активов, под которыми, собственно говоря, и понимается использование интеллектуального капитала. Кроме того, отличительными характеристиками современных предприятий стало расширение практики применения в производственной деятельности передовых информационных технологий, использование которых основано на генерации новых знаний, а также повышении управленческих и профессиональных компетенций персонала предприятий или, другими словами, развитии их интеллектуального капитала [8, с. 119]. При этом, отличительной особенностью интеллектуального капитала от основных производственных фондов предприятия является отсутствие материальной формы, а также то обстоятельство, что определенная его часть, представленная человеческим капиталом, не может быть собственностью предприятия при любой организационно-правовой форме управления его производственной деятельностью.

На основании результатов проведенного исследования сформулируем уточненное определение интеллектуального капитала предприятия, которое соответствует современным объективным реалиям организации производственной деятельности предприятий и может быть представлено в следующем виде. Под интеллектуальным капиталом предприятия следует понимать совокупность его структурных составляющих (персонал, социальный и организационный капитал), которая находится в непрерывном развитии на основе повышения управленческих и профессиональных компетенций, расширения практики использования современных информационных технологий и постоянной генерации новых знаний. В современных условиях развитие интеллектуального капитала предприятия обеспечивает рост его конкурентоспособности, повышение эффективности производственной деятельности и дальнейшее развитие путем снижения негативного влияния санкционных ограничений.

Выводы

Полученные в ходе проведенных исследований результаты позволяют сформулировать следующие выводы.

1. Появление новых вызовов мировой экономике повлекло за собой необходимость разработки новой парадигмы ее развития в условиях изменившейся объективной реальности, что выразилось в становлении ключевыми факторами этого процесса наличия интеллектуального капитала, генерации новых знаний и расширение областей практического применения информационных технологий.

2. Поскольку в условиях информатизации и цифровизации экономики интеллектуальный капитал стал относительно новой формой проявления капитала предприятия, то в настоящее время в научной теории и экономической практике еще не сформировалось четкого определения этого понятия.

3. Установлено, что имеется достаточно много зарубежных и отечественных исследований, авторы которых предлагают различные подходы к определению интеллектуального капитала, его структуризации и представлению его сущностного содержания. Однако в большинстве из них понятие интеллектуального капитала раскрывается не в полном объеме.

4. На основе проведенного анализа современных научных исследований авторами предложена уточненная формулировка понятия интеллектуального капитала.

Благодарности

Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 19-010-00214а «Формирование и развитие интеллектуального потенциала российских

предприятий в условиях санкционных ограничений: комплексный подход, разработка моделей и обоснование инструментария».

Список использованной литературы:

1. Александров И.Н. Оценка интеллектуального капитала через призму экономического потенциала организации // Проблемы современной экономики, 2016. № 3. С. 65-67 (URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-intellektualnogo-kapitala-cherez-prizmu-ekonomicheskogo-potentsiala-organizatsii>).

2. Бармин М.А. Вероятностная модель связи конкурентоспособности предприятия с параметрами интеллектуального капитала // Вестник НГИЭИ, 2016, (URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veroyatnostnaya-model-svyazi-konkurentosposobnosti-predpriyatiya-s-parametrami-intellektualnogo-kapitala>).

3. Брукинг А. Интеллектуальная собственность / пер. с англ. под ред. Л.Н. Ковалик. СПб.: Питер, 2001. 288 с.

4. Бузгалин А., Колганов А. Человек, рынок и капитал в экономике XXI века // Вопросы Экономики, 2006. №3. С. 125-141 (URL: <http://libmonster.ru/m/articles/view/%D0%A7%D0%95%D0%9B%D0%9E%D0%92%D0%95%D0%9A%D0%A0%D0%AB%D0%9D%D0%9E%D0%9A%D0%98%D0%9A%D0%90%D0%9F%D0%98%D0%A2%D0%90%D0%9B%D0%92%D0%AD%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%9E%D0%9C%D0%98%D0%9A%D0%95-XXI-D0%92%D0%95%D0%9A%D0%90>).

5. Гэлбрейт Дж.К. Новое индустриальное общество: избранное / пер. с англ. Алябьева П.А., Батасова С.А., Васильева О.С. и др. Серия «Антология экономической мысли». – М.: Эксмо, 2008. 1189 с.

6. Коломыцева О.Ю., Чекудаев К.В., Чекудаева И.А., Дручинина А.В. Методы оценки интеллектуального капитала предприятия как фактора производства // Вестник ВГУИТ. 2016. № 4. С. 280-283. doi: 10.20914/2310-1202-2016-4-280-283; URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-intellektualnogo-kapitala-predpriyatiya-kak-faktora-proizvodstva>

7. Ларин С.Н., Малков У.Х., Герасимова Л.И. Анализ существующих моделей спроса на квалифицированных специалистов // Успехи современной науки и образования, 2017. №3. Том №1. С. 56-61 (URL: http://modernscienc-org.1gb.ru/release/2017/USNO_2017_3_1_tom.pdf).

8. Ларин С.Н., Хрусталёв Е.Ю., Стебенева Т.В., Ларина Т.С. Методы и технологии повышения квалификации специалистов наукоемких и высокотехнологичных производств // Политематический

сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №01(115). С. 117-132. – IDA [article ID]: 1151601007 (URL: <http://ej.kubagro.ru/2016/01/pdf/07.pdf>).

9. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. М.: Акционер, 2002. 196 с.

10. Новгородов П.А. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право», 2017. Том 27, Вып. 2. С. 38-50 (URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnyy-kapital-ponyatie-suschnost-struktura>).

11. Супрун В.А. Интеллектуальный капитал: главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке. М.: ЛЕНАД, 2016. 200 с.

12. Устинова О.Е. Интеллектуальный капитал: подходы к определению ценностно-смыслового содержания // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 2А. С. 200-209 (URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2017-2/18-ustinova.pdf>).

13. Фасхиев Х.А. Интеллектуальный капитал - основа инновационного развития предприятия // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета, 2012, Том 16, № 1(46). С. 207-219 (URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnyy-kapital-osnova-innovatsionnogo-razvitiya-predpriyatiya>).

14. Эдвинссон Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях. М.: ИНФРА-М, 2005. 252 с.

15. Albert S., Bradley K., 1996. The Impact of Intellectual Capital // Open University Business School Working Paper. № 15 (URL: <http://www.open.ac.uk/business-school/research/publications/1996/impact-intellectual-capital>).

16. Daum J.H., 2002. Intangible Assets. Bonn: Galileo Press. Pp. 152-154.

17. Edvinsson L., 2000. Some perspectives on intangibles and intellectual capital // Journal of Intellectual Capital. No. 1, Vol. 1. Pp. 12-16.

18. Roos G., Pike S., Fernstrom L. 2005. Managing Intellectual Capital In Practice. Elsevier Publications: Burlington, MA. p.19. URL: https://www.researchgate.net/publication/274392494_Managing_Intellectual_Capital_in_Practice.

© Ларин С.Н., Малков У.Х., Ноакк Н.В., 2019

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОБНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: Оценка финансового положения страховщика в нынешних условиях очень необходимо вне как позволяет их представить на конкурентоспособные позиции. Оценка может происходить путем горизонтального, вертикального, факторного, сравнительного и других видов анализа. Оценка финансового положения страховщика в настоящее время является достаточно актуальным процессом. Оценка может происходить на базе различных методов, которые предусматривают понимание условий их применения, а также недостатков и преимуществ. Поэтому, наиболее распространенными методами диагностики кризисных фактов в страховой деятельности являются: метод коэффициентов, на базе рейтинговых систем оценки финансового положения, путем экспертных моделей диагностики банкротства, на базе статистических моделей, на базе матриц финансового равновесия, и балансовые модели оценки финансового положения и рейтинговая оценка страховой компании.

Ключевые слова: страховая деятельность, инвестиционная привлекательность, потенциал, конкурентоспособность.

Страховая деятельность имеет ряд отличий по сравнению с другими видами предпринимательской деятельности. Это, прежде всего, связано с выполнением принятых на себя обязательств. Страховщик вначале формирует фонд страховых резервов, привлекая от страхователей финансовые ресурсы, а уже затем, при наступлении страхового случая, выполняет перед ним свои обязательства. В связи с этим очень важно постоянно контролировать уровень финансовой устойчивости страховых компаний и учитывать все факторы и процессы, влияющие на состояние их финансов.

Потребность оценки финансового положения страховой компании для внешних субъектов (кредиторов, партнеров, страхователей) раскрывает необходимость охарактеризовать их возможность выполнять свои обязательства; для государственных органов управления (субъектов лицензирования) раскрывает необходимость охарактеризовать их перспективу расчета со страхователями; для внутренних инвесторов раскрывает необходимость оценки их инвестиционной привлекательности и рискованность инвестиций; для самого страховщика раскрывает необходимость оценки внутренних опасностей, прогнозирования главных

финансовых тенденций и построение результативной финансовой стратегии и тактики.

Важнейшей целью инвестирования является получение максимальной прибыли в ходе использования вложенных денежных средств.

При определении потенциала страховой компании по выполнению своих обязательств основное значение имеет его финансовый потенциал, свидетельствующий не только о величине финансовых ресурсов, но и о качестве управления данными ресурсами. Гарантом успешной деятельности на рынке является успешность финансового потенциала страховой компании, поэтому эффективная деятельность компании во многом обусловлена правильным формированием элементов финансового потенциала¹. В условиях современного рынка целью деятельности хозяйствующего субъекта является получение прибыли, которая является источником ресурсов. Изменение финансовых ресурсов опосредовано распределительной функцией финансов, превращая финансовую устойчивость в один из индикаторов соблюдения определенного круга стоимостных пропорций, при изменении которых в ходе распределительного процесса изменяется и состояние финансовых ресурсов².

Показатели оценки инвестиционной привлекательности можно разделить на следующие группы: показатели для оценки степени надежности компании; показатели, характеризующие платежеспособность; показатели, характеризующие эффективность финансовой работы компании; показатели, связанные с кадровыми ресурсами компании; показатели, отражающие степень технической обеспеченности компании, новизну используемого оборудования и программного обеспечения³.

Финансовый потенциал страховой компании можно выявить с помощью показателей, подразделяющихся на три группы. В первую группу входят показатели, отражающие платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость страховой компании. Во вторую входят показатели перестраховочной деятельности страховой компании, которые характеризует участие перестраховщика в страховой

¹ Подколзина И.М. Обеспечение финансовой устойчивости страховых организаций в условиях финансового кризиса//Современные научные исследования и разработки. – 2016. – № 6 (6). – С. 428.

² Григорян О.А., Улыбина Л.К. Особенности финансовой устойчивости страховых организаций в условиях неопределенности//Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 5 (6). – С. 327.

³ Чеботарь Ю.М. Финансовый менеджмент страховых компаний в кризисных условиях//Управленческие науки в современном мире. – 2016. – № 1. – С. 9.

деятельности, зависимость финансового состояния страховой компании от перестраховщиков и эффективность перестраховочной защиты. В третью группу входят показатели, характеризующие результат страховой деятельности, которые отражают результаты всей финансово-хозяйственной деятельности в денежном выражении¹.

При проведении анализа финансовой безопасности страховой компании нужно учитывать, что это комплексное понятие, включающее в себя достаточность собственного капитала, соответствующее обеспечение страховыми резервами, ликвидность и платежеспособность, прибыль и рентабельность².

Финансовое состояние страховой компании сложно выразить каким-либо одним показателем. Оно характеризуется рядом показателей, каждый из которых отражает лишь конкретную сторону деятельности страховщика, и цельное суждение об этом можно получить, только оценивая всю совокупность частных показателей.

Целью анализа страховой компании является определение финансовой состоятельности страховщика и его финансовых результатов, а также выявление путей повышения эффективности бизнеса³.

Анализ финансового состояния страховой компании преследует несколько целей: определение финансового положения, выявление изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе, выявление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии, прогноз основных тенденций финансового состояния⁴.

Финансовый анализ страховых компаний – совокупность аналитических процедур, предназначенных для оценки надежности страховщика, а также принятия управленческих решений в оптимизации его деятельности или сотрудничества с ним. Надежность страховщика, прежде всего, подразумевает финансовую устойчивость страховой компании.

¹ Григорян О.А., Улыбина Л.К. Особенности финансовой устойчивости страховых организаций в условиях неопределенности//Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 5 (6). – С. 328.

² Никонова Н.В., Гамулинская Н.В. Взаимосвязь прибыли и финансовой безопасности страховой компании//Успехи современной науки. – 2016. – Т. 3. – № 7. – С. 14.

³ Чельшева Э.А., Скрипкина Э.И. Финансовая устойчивость страховых компаний: экономическое содержание и особенности концептуализации в современных условиях//Заметки ученого. – 2016. – № 8 (14). – С. 68.

⁴ Заикина Л.Ю., Цыплаков И.Ю. Методические подходы к финансовому анализу страховых организаций//Научный альманах. – 2017. – № 1-1 (27). – С. 113.

Финансовое состояние страховой компании – это характеристика ее конкурентоспособности в сфере страховой деятельности, а, следовательно, и эффективности использования вложенного собственного капитала. Источником информации при проведении финансового анализа является правильно, в соответствии с установленными нормативами, выполненная бухгалтерская отчетность, характеризующая конечные результаты деятельности страховщика. Главной задачей аналитиков при этом является оценка финансового положения и финансовых результатов деятельности.

Для проведения оценки финансовой устойчивости можно использовать оценку финансовой устойчивости страховой компании по методике банка «ВТБ 24», оценивающей динамику следующих показателей: уровень покрытия страховых резервов собственным капиталом; уровень долговой нагрузки страховой компании; уровень обеспеченности собственным капиталом; убыточность страховой компании; комбинированный коэффициент убыточности (без учета доли перестраховщиков); коэффициент убыточности без учета доли перестраховщиков; коэффициент затрат; показатель уровня расходов (расходы на ведение дела); рентабельность собственного капитала; рентабельность страховой и финансово-хозяйственной деятельности; доля перестраховщиков в страховых резервах; текущая платежеспособность; текущая ликвидность.

Основными требованиями оценки финансового состояния страховой компании, согласно приведенных принципов, должны стать следующие:

1. Оценка финансового состояния страховой компании может охватывать все возможные направления оценки: деловая активность, рентабельность, платежеспособность, ликвидность и тому подобное.

2. Необходим анализ каждой отдельной тенденции, а также вывод интегрированного показателя оценки как на основе рейтингования так и объединение ключевых показателей.

3. Оценку финансового состояния следует осуществлять систематически, что дает возможность оценивать и прогнозировать будущие тенденции финансовой надежности страховых компаний.

4. Необходимо выявление среди негативных финансовых показателей, тех факторов, которые больше всего повлияли на ухудшение финансовой надежности страховщика.

5. Необходимо исследование влияния различных экзогенных и эндогенных факторов на общее финансовое состояние компании с целью, выявления причин уменьшения ее платежеспособности.

6. Стоит проследить особенности влияния отдельных управленческих финансовых решений на отдельные финансовые

показатели и финансовое состояние компаний в краткосрочном периоде в целом.

7. Причинно-следственные связи между воздействием отдельных внешних и внутренних факторов должны быть логически обоснованы в процессе анализа финансового состояния страховщика. Анализ финансового состояния страховой компании составляет также важную часть информационного обеспечения для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на выявление резервов обеспечения платежеспособности, повышения финансовой устойчивости и эффективности деятельности¹.

Для оценки финансовой устойчивости страховщиков используют следующие коэффициенты: уровень обеспеченности собственным капиталом, уровень покрытия страховых резервов собственным капиталом, уровень долговой нагрузки.

Список использованной литературы:

1. Требования к финансовой устойчивости страховой компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://static.vtb24.ru/Documents/vtb24_insurance_finance_requirements_9.pdf (дата обращения 07.04.2019)

2. Григорян О.А., Улыбина Л.К. Особенности финансовой устойчивости страховых организаций в условиях неопределенности//Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 5 (6). – С. 327.

3. Заикина Л.Ю., Цыплаков И.Ю. Методические подходы к финансовому анализу страховых организаций//Научный альманах. – 2017. – № 1-1 (27). – С. 113.

4. Никонова Н.В., Гамулинская Н.В. Взаимосвязь прибыли и финансовой безопасности страховой компании//Успехи современной науки. – 2016. – Т. 3. – № 7. – С. 14.

5. Подколзина И.М. Обеспечение финансовой устойчивости страховых организаций в условиях финансового кризиса//Современные научные исследования и разработки. – 2016. – № 6 (6). – С. 428.

6. Ринчино Т. Ю. Анализ финансового состояния страховой организации / Т. Ю. Ринчино [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.masters.dgtu.donetsk.ua/2013/fknt/gordienko/library/fin_sost.pdf (дата обращения 28.03.2019)

¹ Ринчино Т. Ю. Анализ финансового состояния страховой организации / Т. Ю. Ринчино [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.masters.dgtu.donetsk.ua/2013/fknt/gordienko/library/fin_sost.pdf (дата обращения 28.03.2017)

7. Чеботарь Ю.М. Финансовый менеджмент страховых компаний в кризисных условиях//Управленческие науки в современном мире. – 2016. – № 1. – С. 9.

8. Чельшева Э.А., Скрипкина Э.И. Финансовая устойчивость страховых компаний: экономическое содержание и особенности концептуализации в современных условиях//Заметки ученого. – 2016. – № 8 (14). – С. 68.

© Лесина Т.В., 2019

УДК 33

Ломар А.Х.,
Северо-Кавказский Федеральный Университет, г. Ставрополь

НАУЧНАЯ СТАТЬЯ НА ТЕМУ «СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В ОРГАНИЗАЦИИ»

Аннотация: В данной научной статье исследуется сущность и проблемы социально-психологического климата в организации. Рассмотрено его влияние на качество выполнения работы сотрудниками организации, выделены основные методы управления социально-психологическим климатом.

Ключевые слова: социально-психологический климат, корпоративная культура, организация, лидерство, управление, коллектив, методы управления социально-психологическим климатом.

В процессе формирования корпоративной культуры происходят следующие этапы: зарождение, стабилизация, обновление. На зачаточном этапе формируется миссия, разрабатываются стратегические и оперативные задачи, заинтересованные стороны информируются о появлении новой компании.

На стадии стабилизации, возникают определенные коллективные традиции, которые улучшают не только морально-психологический климат коллектива и достигаемых результатов, но и увеличивают рост доверия со стороны заинтересованных сторон.

На стадии обновления представления, касающиеся акционеров, заинтересованных сторон и персонала компании, меняются. Структура управления также изменяется. В результате новые менеджеры получают власть и стараются произвести ряд изменений в организационной культуре компании.

Корпоративная культура порождается осмыслением философии бизнеса, появлением бизнеса, способствует появлению связи между стратегическими и оперативными органами управления различных уровней формирования этих культур [4, с. 132].

Понятие социально-психологического климата в группе (команде или организации) можно интерпретировать по-разному – от простого психологического климата в организации до практически полного совпадения с понятием корпоративной культуры. В данной статье психологический климат интерпретирован как отношения между членами организации и их физиологической и психологической совместимостью. Тем не менее, связь социально-психологического климата с корпоративной культурой является неоспоримой. Можно говорить о социально-психологическом климате как характеристике, которая влияет особенности корпоративной культуры конкретных членов организации.

Очевидно, что межличностные отношения охватывают отношения между рядовыми членами и между членами и руководителем (руководством компании) и характеризуют психологический климат в группе. Социально- психологический климат больше зависит от сплоченности людей при выполнении работы, чем от их совместимости. Социально-психологический климат, как бы то ни было, в конце концов оценивается как «плохой» или «хороший». Плохой социально-психологический климат снижает эффективность членов команды, а хороший социально-психологический климат, наоборот, повышает их эффективность [5, с. 15].

Социально-психологический климат тесно связан с корпоративной структурой организации. Социально-психологический климат в обществе можно охарактеризовать следующими параметрами:

1. Удовлетворенность сотрудника работой;
2. Удовлетворенность отношениями с коллегами;
3. Удовлетворенность отношениями с руководством;
4. Наличие (или отсутствие) конфликтов.

Социально-психологический климат зависит от ряда других важных показателей, таких как определенность для исполнителей в характере работы, запланированной на день, неделю, месяц и т.д., то есть работник должен знать, какой вид работы, и в каких сроках он должен выполнять.

Удовлетворенность взаимосвязями с руководителем также является важной для хорошего социально-психологического климата. Члены команды с хорошим социально-психологическим климатом удовлетворены их взаимосвязью с менеджером, они знают, что он ценит каждого сотрудника.

Социально-психологический климат в коллективе во многом зависит от личности руководителя, поэтому руководитель, в свою очередь, должен удовлетворять ряду требований [1, с. 6].

Психологические особенности руководителя и его авторитет значительно влияют на деятельность организации. Способность руководителя общаться проявляется в его правильном стиле руководства, что имеет решающее значение для формирования психологического климата в команде. Мы понимаем стиль управления как совокупность принципов, правил поведения, методов, приемов и стандартов руководителя в отношении ведения предпринимательской деятельности и сотрудников [3, с. 87].

Таким образом, следует подчеркнуть, что лидер выполняет административные функции; набор, продвижение по службе и наказание членов коллектива в некоторой степени также зависят от него.

Наличие конфликтов также свидетельствует о состоянии социально-психологического климата в коллективе. Конфликты могут быть связаны с реализацией производственных задач; назначением заработной платы, распределением бонусов; нарушением корпоративных стандартов, трудовой дисциплины; межличностными отношениями работников (на основе различий во взглядах, характерах и т. д.); распределением ресурсов; распространением авторских прав.

Далее рассмотрим методы управления социально-психологическим климатом.

Основные методы включают в себя: административные, экономические, социологические и психологические. Они отличаются друг от друга способами воздействия на людей.

Административные методы основаны на авторитете, дисциплине и наказаниях. К ним можно отнести следующие основные методы воздействия: организационные и административные влияния, дисциплинарная, материальная и административная ответственность, а также штрафы.

Среди экономических методов воздействия можно выделить плановое управление, экономический учет, оплату труда, заработную плату, рыночное ценообразование, налоговую систему, ценные бумаги, формы собственности, факторы производства, фазы общественного воспроизводства.

Социологические методы основаны на мнениях и взглядах коллектива, что служит определенной мотивацией для отдельных сотрудников. С помощью этих методов в команде выделяются лидеры, им предоставляется поддержка, определяется место и цель каждого сотрудника, решаются спорные вопросы, улучшается коммуникация и так далее. Основными методами воздействия здесь являются: методы социального планирования и исследования, моральные и личностные качества, общение, конкуренция и партнерство, переговоры, конфликт [2, с. 78].

Психологические методы играют важную роль в работе с сотрудниками (подчиненными), поскольку они нацелены на конкретного чело-

века и, как правило, строго персонифицированы и индивидуальны. Главной особенностью этих методов является обращение к внутреннему миру человека. В зависимости от применяемых эффектов внутренний потенциал человека может быть направлен на решение любых конкретных задач предприятия [1, с. 10].

Таким образом, подводя итог, можно сделать вывод о том, что корпоративная культура и социально-психологический климат коллектива тесно связаны между собой. В свою очередь, социально-психологический климат определяется такими факторами, как стили лидерства: авторитарный (директивный), коллективный (демократический) или либеральный (разрешительный). Стиль управления в свою очередь, тесно связан с личностными особенностями руководителя. Наличие или отсутствие всякого рода конфликтов также существенно влияет на социально-психологический климат в команде. В заключение нужно сказать, что социально-психологические методы представляют собой тонкий инструмент воздействия на социальные группы, людей и личность человека. Искусство управления людьми заключается в дозированном и дифференцированном применении тех или иных приёмов.

Список использованной литературы:

1. Гурьев М.Е. Анализ факторов, влияющих на формирование благоприятного социально-психологического климата внутриколлективных отношений [Текст] / М. Е. Гурьев // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. — 2017. — № 21.
2. Королёва А.Н. Управление культурой или культура управления / А.Н. Королёва // Организационная культура. - № 5. – 2016. – С.77-79.
3. Попова Т.В. Социально-психологический климат как фактор эффективности организации [Текст] / Т. В. Попова // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. — 2016. — № 4–3(75). — С. 86–88.
4. Чергинцова С.В. Влияние социально-психологического климата на удовлетворенность трудом работников [Текст] / С.В. Чергинцова // Вестник тверского государственного университета. Серия: Экономика и Управление. — 2016. — № 4. — С. 131–136.
5. Черепкова Н.В. Социально-психологический климат как неотъемлемая часть трудового процесса в коллективе [Текст] / Н. В. Черепкова, С. А. Чугункин // Бюллетень медицинских интернет-конференций. — 2017. — № 1 / том 1.

© Ломар А.Х., 2019

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЩЕЙ ТЕОРИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Введение

Согласно Указу Президента РФ от 07.05.2018 N 204 направление «Экология» относится к приоритетным национальным проектам.

В связи с этим, решение проблемы экономической модернизации общей теории обеспечения экологической безопасности (ОТОЭБ) [1] поможет обеспечить научно-технический прорыв в области охраны окружающей среды, экономики вообще и экономики природопользования в частности и вывести Российскую Федерацию на передовые позиции в мире в области обеспечения экологической безопасности на всех экономических уровнях.

Целью настоящей работы является разработка методологических подходов к применению в экономике вообще и экономике природопользования в частности принципов и правил общей теории обеспечения экологической безопасности.

достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- определить перспективные направления применения в экономике принципов и правил общей теории обеспечения экологической безопасности по автору-составителю Л.П. Милешко;
- разработать методологию построения эколого-экономических моделей предприятий;
- разработать патентоспособное программное обеспечение для компьютерного эколого-экономического моделирования;
- сформулировать и обосновать новые принципы и правила с экономических позиций в развитие общей теории обеспечения экологической безопасности.

Основная часть

Несмотря на то, что экономический фактор обозначен только в третьем правиле ОТОЭБ, вся теория имеет важное значение для экономики вообще и экономики природопользования в частности, так как предоставляются большие возможности эффективного учета экологического фактора во всех экономических системах.

Поэтому в качестве примера проведем анализ экономических аспектов третьего правила ОТОЭБ.

Для реализации третьего правила ОТОЭБ требуется достоверная информация об экологическом балансе экологической системы, в которой будут осуществляться вещественно-энергетические изменения.

Баланс [2, с. 40] – «соотношение взаимно связанных показателей процесса». В данном случае – обмена веществом, энергией и информацией с окружающей средой в неравновесных условиях.

Глава IV [3] посвящена экономическому регулированию в области охраны окружающей среды. Поскольку экономическая безопасность относится к жизненно важным интересам человека, то она является составной частью экологической безопасности.

Экологический баланс отражает исторически сложившееся соотношение взаимно связанных показателей процессов обмена веществом, энергией и информацией в природе и обществе с окружающей средой в неравновесных условиях.

Существует тесная взаимосвязь между понятиями «экологическая безопасность», «экологический риск», «экономическая безопасность» и «экономический риск».

Поэтому было предложено в [4] ввести в систему мониторинга промышленной безопасности предприятия следующие подсистемы:

- мониторинга экономических рисков;
- мониторинга степени обеспечения экологической безопасности.

Следовательно, мониторинг промышленного предприятия должен быть эколого-экономическим по существу, так как при этом охватываются все аспекты безопасности предприятия.

Экономическая и природоохранная сферы представляются равноправными составляющими функционирования любого предприятия. Однако во многих случаях экологически значимые параметры рассматриваются в отрыве от экономических показателей деятельности предприятия или с большими ограничениями [5]. Поэтому в практическом анализе функционирования предприятий все стороны его деятельности необходимо рассматривать только во взаимосвязи. Это позволит обнаружить причины экологически значимых проблем, их возможные следствия и способы решения. В статье [5] рассмотрен ход разработки системы эколого-экономических показателей предприятия, учитывающей динамично меняющиеся внешние вызовы.

Итак, эколого-экономический мониторинг представляется эффективным средством для обеспечения безопасности предприятий. При этом производственный экологический контроль [3, Статья 67] должен входить в подсистему эколого-экономического мониторинга.

Таким образом, третье правило этой теории может быть взято за основу теории и методологии экономического базиса обеспечения экологической безопасности Российской Федерации, регионов, городов

предприятий и всех отечественных экономических систем, как нового научного направления [6-8] в экономике вообще и экономике природопользования в частности.

Предлагается также использовать второе правило ОТОЭБ в качестве методологического подхода к обоснованию необходимости реализации «зеленой экономики» на глобальном, региональном и локальном экономических уровнях.

Выводы

Созданы предпосылки для экономического обновления общей теории обеспечения экологической безопасности.

Указаны задачи дальнейших исследований по информационному и технологическому обновлению этой теории.

Список использованной литературы:

1. Милешко Л. П. Модернизация общей теории обеспечения экологической безопасности // Управление экономическими системами. 2018. № 6.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка / под ред. Н. Ю. Шведовой. 1990.–М. С. 254, 917.
3. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс] // Федеральный закон Российской Федерации от 10.01.2002 № 7-ФЗ [принят Государственной думой 20 декабря 2001 г.: одобр. Советом Федерации 26 декабря 2001 г.]. –URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (Дата обращения: 27.11.2017).
4. Михайлова Е.Л. Эколога-экономический мониторинг в системе экономической безопасности предприятия // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XVII междунар. науч.-практ. конф.
5. Михайлов В.Г., Михайлова Я.С. К вопросу об эколого-экономическом мониторинге современных предприятий // Экономика и управление инновациями. 2017. № 3 (3). С. 73-80.
6. Милешко Л.П., Михайлова Е.Л. Экономический базис экологической безопасности // Научные итоги 2017 года: достижения, проекты, гипотезы: сборник материалов VII Ежегодной итоговой международной научно-практической конференции / под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. – С. 111
7. Милешко Л.П., Михайлова Е.Л. Перспективы повышения экономической эффективности систем обеспечения экологической безопасности // Проблемы современной экономики. 2018. № 1. С. 232-234.
8. Милешко Л.П., Михайлова Е.Л. Экономические проблемы обеспечения экологической безопасности // Управление экономическими системами.

© Михайлова Е.Л., 2019

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НОРМИРОВАНИЕ

В современных условиях развития общества экологическое нормирование является неотъемлемой частью устойчивого развития, поскольку в процессе реализации данной деятельности компетентными государственными органами устанавливается регламент использования природных ресурсов для сохранения экологического баланса природной среды в процессе осуществления хозяйственной деятельности социума.

Так, Петров В.В. рассматривает экологическое нормирование, как «деятельность по установлению нормативов предельно допустимых воздействий человека на окружающую среду[1]».

Бринчук М.М. [1] под экологическим нормированием предлагает понимать установление уполномоченными государственными органами регламента использования природных ресурсов в соответствии с установленными требованиями законодательства.

Садыков О.Ф. считает, что экологическое нормирование – «это специальная научно-исследовательская и нормативно-правовая деятельность по обоснованию экологических критериев качества окружающей среды и разработке основанных на этих критериях нормативов допустимых антропогенных воздействий, природоохранных норм и правил применительно ко всем основным формам хозяйственной деятельности[2]».

Голиченков А.К. [2] под экологическим нормированием считает возможным рассматривать установленные нормативы допустимого использования элементов природы, соблюдение которых является необходимым условием устойчивого функционирования экологической системы территории.

Гусев Р.К. считает, что экологическое нормирование представляет собой «систему правовых норм, устанавливающих пределы возможного воздействия на окружающую среду, при которых обеспечиваются благоприятные условия жизнедеятельности и экологической безопасности общества[2]».

В Федеральном законе «Об охране окружающей среды» [5] экологическое нормирование регламентируется как «установление нормативов качества окружающей среды, нормативов допустимого воздействия на окружающую среду при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, иных нормативов в области охраны окружающей

среды, а также государственных стандартов и иных нормативных документов в области охраны окружающей среды[5]».

Таким образом, анализируя вышеприведенное, мы считаем возможным рассматривать экологическое нормирование как систему правовых норм и требований, устанавливающую регламент использования природных ресурсов с целью обеспечения экологического баланса окружающей среды.

Отметим, что в современной экономической литературе существует множество подходов к выделению принципов экономического нормирования. Так, Садыков О.Ф. в качестве основных принципов, оказывающих влияние экологическое нормирование, предлагает рассматривать [2]:

1. «Принцип цели, который учитывает приоритет долгосрочных целей и последствий над краткосрочными, региональными и локальными целями.

2. Принцип саморегуляции, основанный на планировании и проектировании не только положительных, но и всей совокупности отрицательных обратных связей, включая и те из них, которые могут возникнуть на самых поздних этапах реализации проекта и не могли быть учтены заранее.

3. Принцип «ожога», который предполагает интеграцию требований учета внутрисистемных резервов по параметрам пространства, времени, вещества и энергии в целях недопущения выхода интегральной нагрузки на уровень, выше критического для данной экосистемы.

4. Принцип «слабого звена», который вытекает из общих представлений о лимитирующих (критических) факторах и связях в сложных системах. Нагрузка, допустимая для самого уязвимого по отношению к ней элемента системы, принимается как заведомо допустимая для системы в целом.

5. Принцип «больше не значит лучше» означает переход на путь противозатратного развития природопользования и его интенсификации за счет максимального качественного совершенства при минимальном количественном росте. Предполагает сознательное преодоление валового подхода и введение социально-экологических критериев для определения приоритетов.

6. Принцип «джиу-джитсу», основанный на максимальном использовании внутрисистемных сил, способных действовать в желательном направлении и компенсировать антропогенное воздействие при незначительных дополнительных усилиях со стороны человека.

7. Принцип адаптации, который предполагает неуклонное снижение удельной антропогенной нагрузки на каждом новом шаге социально-экономического развития.

8. Принцип дифференциации экологических нормативов предполагает пространственную и временную дифференциацию экологических нормативов.

9. Принцип ноосферосовместимости, который подразумевает нормативное обеспечение направлений саморазвития природных комплексов, нацеленных на формирование элементарных ячеек будущей биосферы, естественные и техногенные элементы которых гармонично и пропорционально само организованы в систему[2]».

Вместе с этим в качестве основных нормативов экологического нормирования Петров В.В. предлагает выделять [3]:

1. санитарно-гигиенические нормативы – это нормативы антропогенного воздействия на природную среду и нормативы качества окружающей среды на основе существующего санитарно-гигиенического подхода;

2. производственно-хозяйственные нормативы – это расчетные научно-технические нормативы, которые формируются в отдельности для каждого вещества-загрязнителя и для каждого предприятия;

3. комплексные нормативы, сочетающие в себе предельно-допустимые нормы окружающей среды, а также нормы защитных и санитарных зон.

Лебедева М.М., Ружицкая С.С., Садыков О.Ф. в качестве основных нормативов экологического нормирования считают целесообразным рассматривать [4]:

1) строительные нормы и правила;

2) государственные стандарты в сфере охраны окружающей среды;

3) санитарно-гигиенические нормативы, которые регламентируют содержание токсинов;

4) нормы воздействия отдельных отраслей хозяйства на природные экосистемы;

5) нормы пространственных сочетаний различных видов природопользования, которые применяются в территориальном экологическом планировании.

Таким образом, резюмируя вышеприведенное, мы считаем, что экологическое нормирование хозяйственной деятельности социума является необходимым условием обеспечения экологического баланса экологической системы окружающей среды.

Список использованной литературы:

1. <http://www.ecoloclub.ru/ecenops-489-1.html>
2. https://www.ipae.uran.ru/sites/default/files/publications/ipae/0100_1984
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-normirovanie-i-platezhi-za-zagryaznenie-okruzhayushey-sredy-novyy-podho>
4. <https://www.dissercat.com/content/ekologicheskoe-normirovanie-toksicheskikh-nagruzok-na-nazemnye-ekosistemy>
5. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/f7291076465c714b5d509c0a88ad72cbc2744f95/

© Ошовская Н.В., 2019

УДК 339.138:304

Перельгина А.О., Марыченкова Н.В.,
ФГБОУ ВО Среднерусский институт управления филиал-РАНХиГС при
Президенте РФ, г. Орел

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МАРКЕТИНГА ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

В современных условиях РФ обостряются противоречия в социальной сфере, что приводит к появлению актуальных проблем, требующих решения с применением технологий и инструментов менеджмента и маркетинга. При этом значимость развития социальной сферы в современной рыночной экономике России признаётся гражданами, властью и бизнесом.

Социальная политика России опирается на ряд законодательных актов, которые регулируют деятельность в данной области и предоставляют возможности реализовывать права и обязанности, свободу и ответственность всеми рыночными агентами. Первостепенную роль играет Конституция Российской Федерации, Семейный и Гражданский кодексы Российской Федерации, а также Федеральные Законы («Об основах социального обслуживания населения РФ», «О государственной социальной помощи»).

В 2019 году ухудшаются показатели материального благосостояния российских граждан. Из-за роста НДС население потеряет около 500 миллиардов рублей, а его покупательная способность в целом уменьшится на 800 миллиардов рублей [1, с. 76].

Рост потребления сократился в 2 раза, в сравнении с 2018 г. Вследствие низкой покупательской активности многие компании откажутся индексировать заработные платы и перестанут набирать новых работников. Обостряются маркетинговые проблемы, в том числе безработица. Уровень безработицы в 2017-2019 г. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень безработицы в 2017-2019 гг. в РФ

Рабочая сила, млн.человек	В том числе, млн.человек		Уровень безработицы, %	Безработные, зарегистр. в органах службы занятости (на конец мес.), млн.человек
	занятые	безработные		
2017				
76,3	72,3	4,0	5,2	0,8
2018				
76	72,5	3,7	4,8	0,7
Январь 2019				
74,9	71,2	3,7	4,9	0,7

По данным из таблицы 1 можно судить о снижении числа безработных в 2018 и начале 2019 года по сравнению в 2017 годом. Однако уровень безработицы в 2019 году незначительно повысился.

Для решения обострившихся проблем в социальной сфере возможно применение современных технологий менеджмента и маркетинга, а также проектного метода управления на различных уровнях власти: федеральном, региональном, муниципальном.

В теории и практике управления существует ряд инструментов, которые позволяют решать проблемы народного хозяйства на основе партнерства населения, власти и собственников. В частности, к таким инструментам относят социальный маркетинг. Социальный маркетинг является инструментом изучения и продвижения в обществе значимых социальных проектов.

В рамках социального маркетинга обычно не реализуется прямое продвижение продукции, но итогом влияния на общество становится повышение уровня лояльности к конкретной компании или бренду, которая явилась участником или организатором социального маркетингового мероприятия. Социальный маркетинг нацелен на создание и поддержание восприятия какой-либо социально значимой идеи обществом и повышение благосостояния социума в долгосрочной перспективе.

Социальный маркетинг – применение маркетинговых инструментов, нацеленное на повышение уровня и качества жизни как отдельных людей, так и общества в целом.

Под социальным маркетингом иногда также понимают работу организаций, которая направлена на продвижение бренда путем использования различных социальных ценностей. Связь бренда с какой-либо полезностью для общества позволяет улучшить его имидж в глазах потенциальных потребителей.

Термин «социальный маркетинг» был впервые использован Ф. Котлером в 1971. Именно Котлер объяснил необходимость использования такого инструмента, как социальный маркетинг, для обеспечения устойчивого развития и роста организации. С точки зрения Котлера социальный маркетинг нацелен на привлечение внимания потребителей к некоторой социальной проблеме, что впоследствии способствует ее решению и повышению уровня жизни общества. Такую позицию разделяет множество маркетологов по всему миру.

В конце 1960-х годов идеи маркетинга, распространяясь в сферах здравоохранения и фармацевтической промышленности, привели к возникновению концепции социального маркетинга. В это же время маркетинг стал активно использоваться различными некоммерческими и благотворительными организациями. Влияние маркетинговых инструментов на поведение потребителей оказалось достаточно значимым, чтобы использовать их в целях привлечения внимания социума к общественным проблемам.

Таким образом, социальный маркетинг – применение маркетинговых инструментов, нацеленное на повышение уровня и качества жизни как отдельных людей, так и общества в целом. В современной России область применения социального маркетинга достаточно широкая: здравоохранение, образование, наука, религия, политика, искусство и культура, спорт, государственное управление, оборона и безопасность, благотворительность и др.



Рисунок 1 - Основные принципы социального маркетинга

Социальный маркетинг также важен для развития и продвижения крупных корпораций. Компании, которые стремятся к деятельности на глобальном рынке, должны применять социальный отклик для роста лояльности своей клиентуры.

Следует обратить внимание на технологии социального маркетинга такие как спонсорство и благотворительность, ведь они являются важными источниками помощи нуждающимся и финансирования сферы здравоохранения, образования и культуры.

В рамках российских законов существует отличие благотворительности от спонсорства, так как основным и обязательным условием спонсорства является упоминание об определенном лице, который предоставляется денежные средства на конкретные цели.

Президент России, В.В. Путин, важное место отводит вопросам внутреннего социального и экономического развития. Национальные проекты построены вокруг человека, ради достижения нового качества жизни для всех поколений, которое может быть обеспечено только при

динамичном развитии России. В своём ежегодном послании Федеральному собранию РФ он выдвигает ряд инициатив:

- повышение порога дохода, дающего право на получение выплаты на второго ребёнка;
- повышение пособия по уходу за детьми с инвалидностью и за инвалидами с детства первой группы с 5,5 тысячи рублей до 10 тысяч рублей с 1 июля 2019 года;
- снижение налоговой нагрузки на семьи с детьми;
- снижение ставок по ипотеке до 9%, а затем — до 8%

Уже в 2019 году на это потребуется дополнительно 26,2 миллиарда рублей, в 2020-м — 28,6 миллиарда рублей, в 2021-м — 30,1 миллиарда рублей.

Так же В.В.Путин отмечает важность развития образования и медицины в сельской местности, для чего необходимо:

- расширить действие государственной программы «Земский доктор» на врачей старшего возраста;
- с 2020 года запустить аналогичную программу «Земский учитель».

Несмотря на то, что в России отрасли социальной сферы развиты достаточно широко, эффективность функционирования организаций, занятых предоставлением социальных услуг, оставляет желать лучшего. В этой связи в России по-прежнему стоит проблема выбора экономической модели хозяйствования для отраслей социальных услуг [1, с. 257].

Следует отметить большую роль современной сельской школы в развитии агропромышленного комплекса и подготовке квалифицированных кадров, а также качественные изменения в подходе к организации образовательного процесса.

Основные технологии маркетинга образования – это инструменты комплекса маркетинга, который включает в себя:

- исследование образовательного рынка (изучение конъюнктуры рынка, потребительского спроса, конкурентной среды);
- сегментация и позиционирование;
- разработка ассортимента и номенклатура образовательных услуг и продуктов;
- разработка миссии и товарной марки ценообразование;
- продвижение.

На сегодняшний день в системе общего образования Орловской области работают 5,4 тыс. педагогов, из них в возрасте до 35 лет – 2 052 человека. Потребность в молодых специалистах до 2021 года составляет 560 человек, в том числе в городе – 197 человек, в сельской местности – 363.

На уровне региона сельским учителям гарантирован комплекс мер стимулирующего характера: выплата субсидий на обустройство личным подсобным хозяйством, приобретение жилья, стимулирующие надбавки в течение первых лет работы в школе, компенсация затрат на оплату коммунальных услуг [2, с. 125].

Правительством Орловской области было сформулировано предложение о разработке федерального проекта «Земский учитель» по аналогии с программой поддержки медицинских кадров. Наиболее эффективным механизмом привлечения молодых учителей в сельскую местность станет улучшение жилищных условий по месту постоянной работы через адресное субсидирование. В перспективе до 2021 года в Орловской области на указанный вид поддержки могли бы рассчитывать 363 молодых специалиста. Если размер субсидии на улучшение жилищных условий будет на уровне 1 млн. рублей, на данные цели ежегодно потребуется около 121 млн. рублей бюджетных средств.

Статистика образования в мире показывает, что грамотными сегодня являются 88% населения планеты. Самый высокий уровень грамотности зафиксирован в Японии и Восточной Азии. Самый низкий показатель в Африке. Статистика образования отмечает, что грамотных взрослых в мире меньше, чем молодежи.

На территории России уровень обучения оставляет желать лучшего. Как показывает статистика образования – это проблема государственного масштаба. Для повышения качества обучения и устранения проблемы с нехваткой квалифицированных кадров необходимо повысить зарплату педагогам и предоставить льготы людям этой профессии. А также образовательным учреждениям необходимо хорошее финансирование [3, с. 45].

Еще одной отраслью социальной сферы, где может быть реализован маркетинговый подход, является здравоохранение. Федеральная программа «Земский доктор» реализуется в России с 2012 года и является одной из самых востребованных социальных программ, так как призвана помочь стабилизировать ситуацию с нехваткой кадров в области медицины в сельской местности. Программа «Земский доктор» закреплена в Федеральном законе от 24 июля 2009 г. «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» № 213.

Программа, в первую очередь направлена на стимулирование молодых специалистов в области здравоохранения для работы в сельской местности.

Участие в программе «Земский доктор» позволяет медицинскому работнику получить значительный финансовый взнос - 1 миллион рублей, который должен пойти на строительство жилья и его обустройство. Необходимость принятия программы объяснялась новыми подходами к реформе сельской системы здравоохранения.

В марте 2018 года власти расширили формат данной госпрограммы. Теперь участниками программы могут стать не только врачи-специалисты, а так же и для фельдшеры. Под данную программу подходят почти все райцентры Орловской области.

В настоящее время программа действует в рабочих поселках, сельских населенных пунктах, поселках городского типа, а также в маленьких городах с населением до 50 тыс. человек. Перечень субъектов-участников растет: в 2015 году к программе присоединился Крым. На данный момент программой охвачены все регионы России [4, с. 76].

Предпосылками внедрения маркетинга в здравоохранение являются:

- ухудшение здоровья населения;
- сокращение доступа населения к медицинскому обслуживанию;
- повышение требований к качеству медицинской помощи;
- увеличение стоимости медицинских услуг;
- избыточный спрос на медицинские услуги в крупных городах;
- развитие негосударственных медицинских учреждений;
- появление новых источников финансирования со стороны независимого государства покупателей медицинских услуг;
- изменение методов финансирования медицинских учреждений.

Важнейшим вопросом, имеющим не только медицинское, но и общественное, социальное и моральное измерение, – это организация паллиативной помощи. По предварительным данным, что в ней нуждаются до 800 тысяч человек.

С 1 января в Орле должны принять первых пациентов паллиативной помощи. Для этих целей из бюджета Орловской области выделены средства.

Орловской области были выделены средства на развитие паллиативной помощи, покупку обезболивающих, дыхательных аппаратов, которые применяются при паллиативной медицинской помощи. Всего в этом году из резервного фонда правительство выделило Минздраву РФ на развитие паллиативной помощи 4,35 миллиарда рублей. На данный момент для Плещеевской ЦРБ основной задачей является - формирование выездной паллиативной службы на её базе.

В городе Орле и крупных районах области во всех лечебно-профилактических учреждениях имеются лицензии на открытие кабинетов по паллиативной помощи. Паллиативная помощь — это не столько медицинская, сколько медико-социальная помощь [5, с. 365].

Комплексная медико-социальная помощь может оказываться именно в условиях хосписа. Однако, его создание требует привлечения средств. И здесь важно опираться не только на бюджетные средства, но и на средства компаний, которые реализуют концепцию социального маркетинга.

До конца 2020 года медицинская помощь должна стать доступной во всех, без исключения населённых пунктах России, для всех граждан, где бы они ни жили. Сейчас в ряде регионов реализуется проект «Бережливая поликлиника». Это новые веяния федерального проекта «Бережливая поликлиника», куда с нового года вошли два орловских учреждения здравоохранения: детская поликлиника №1 Заводского района и Мценская районная больница. Проект работает в России уже больше года, в нём участвует 39 регионов страны.

Проект направлен в основном на сокращение времени пребывания пациента в поликлинике, на снижение бумажной нагрузки на врача, создание более комфортной обстановки. Так же благодаря действию программы в районные и сельские больницы стали приходить врачи.

В соответствии с новой моделью оказания первичной медицинской услуги дети будут приходить на медосмотр не классами, как раньше, а каждый к своему времени по предварительной электронной записи. Поимённые списки уже подготовлены. Благодаря этому к каждому ребёнку будет применён индивидуальный подход: в соответствии с возрастом, группой здоровья и хроническими заболеваниями. Информацией о порядке прохождения медосмотров должны располагать все, кто отвечает за состояние детского здоровья: родители, медработники, учителя [6, с. 65].

Медицинская статистика здравоохранения показывает, что со старением населения растет потребность в расширении лечебно-профилактической помощи. Почти 80% пожилых людей имеют хронические заболевания, значительно ухудшающие качество жизни. Сюда относится стенокардия, сахарный диабет, болезни позвоночника. Мировая статистика здравоохранения фиксирует старение населения во всех странах. Доля пожилого населения старше 60 лет (с учетом прогнозов на будущее):

- 2015 год – 20% населения;
- 2025 год – 24% населения;
- 2050 год – 30% населения.

В некотором смысле социальная структура общества характеризуется распределением населения по уровню доходов, то есть возможностью потратить свои деньги на приобретение любых жизненных пособий. В распределении населения по денежным доходам заложены предпосылки социального неравенства, разделения на богатых и бедных.

Изучение закономерностей и тенденций социального маркетинга, его основных показателей, определение на его основе количественных и качественных оценок социально-экономического развития имеет важное значение для принятия национальных экономических и политических решений.

Таким образом, перед Россией стоят масштабные задачи. К их решению подходят системно и последовательно, выстраивая такую модель социального, экономического развития, которая позволит обеспечить наилучшие условия для самореализации человека. Социальный маркетинг должен быть определен как востребованная управленческая технология для реализации плана действий по изменению поведения отдельных групп людей на благо общества с целью эффективного управления социальным развитием городов и регионов России. Изучение закономерностей и тенденций социального маркетинга, его основных показателей, определение на его основе количественных и качественных оценок социально-экономического развития, имеет важное значение для реализации национальных проектов в социальной сфере.

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Тычинская Ирина Александровна,

д.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и государственное управление»,

ФГБОУ ВО СИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Орел, РФ

Список использованной литературы:

1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 363 с.

2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с.

3. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 457 с.

4. Михалева, Е. П. Маркетинг: учеб. пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 213 с.

5. Синяева, И. М. Маркетинг: учебник для академического бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 495 с.

6. Тычинская И.А., Астафичева Е.Ю., Комаревцева О.О., Федотов А.И. Формирование методики оценки реализации целевых программ муниципального образования как эффективного инструмента территориального маркетинга// Экономические и гуманитарные науки. 2015. - № 11.с.61-70

© Перельгина А.О., Марыченкова Н.В., 2019

УДК 338.001.36

Прохоренко Л.Д.,
Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Деятельность строительной организации осуществляется в установленных системой управления органов местного самоуправления, определенного государства, мирового сообщества экономических условиях. Действия организации могут производиться только в том случае, если данные экономические условия позволяют такие действия.

Предприятие находится и функционирует во взаимодействии с внешней средой, которая, в свою очередь, подразделяется на макроокружение и непосредственное окружение.

Макроокружение создает общие условия нахождения организации во внешней среде. В большинстве случаев оно не имеет специфического характера, применимого к отдельно взятой организации. Степень влияния состояния макроокружения на различные организации может отличаться, что связано с многообразностью их сфер деятельности и с внутренним потенциалом[1].

Изучение непосредственного окружения организации направлено на анализ состояния тех составляющих внешней среды, с которыми организация находится в непосредственном взаимодействии[1]. В данном случае организация может оказывать существенное влияние на характер и содержание этого взаимодействия, что позволяет активно участвовать в формировании дополнительных возможностей и в предотвращении угроз

ее дальнейшему существованию. Для поддержания внутреннего потенциала предприятия необходимо непосредственное взаимодействие с внешней средой, которая является важным источником ресурсов.

Анализ внутренней среды позволяет вскрыть сильные и слабые стороны организации, а обследование внешнего окружения дает шанс оценить угрозы и возможности, которые необходимо учитывать при постановке целей и дальнейшего их достижения.

Внутренняя среда организации — это та часть общей среды, которая находится в рамках организации. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование организации. Внутренняя среда имеет несколько срезов, каждый из которых включает набор ключевых процессов и элементов организации, состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация[2].

Оценка влияния факторов внешней среды

При анализе факторов внешней среды необходимо оценить воздействие на предприятие общеэкономических условий, региональных и отраслевых особенностей деятельности.

В каждом случае решающими в ухудшении финансового состояния или мешающими (способствующими) платежеспособности могут оказаться различные факторы. Однако для их определения следует рассмотреть комплекс показателей.

К примеру, анализ денежно-кредитной политики государства позволяет оценить в целом экономическую ситуацию, складывающуюся в стране. Исходя из инструментов, используемых для реализации государственной политики, можно оценить влияние на бизнес в целом и на конкретные отрасли, а также деятельность рассматриваемого предприятия в частности.

Анализ государственного регулирования вида деятельности, в котором функционирует компания, динамики развития данной отрасли, влияния на деятельность сезонных факторов позволят выявить ключевые проблемы, с которыми столкнулась организация, оценить упущенные возможности, определить наличие потенциала к росту[3].

Среди прочих внешних факторов важными для рассмотрения являются географическое положение и экономическое условие региона, в котором компания разворачивает свою деятельность, наличие (отсутствие) финансового стимулирования и торговых ограничений.

Оценка влияния факторов внутренней среды

При анализе влияния факторов внутренней среды необходимо проанализировать внутрифирменную политику, оценить эффективность применяемых организационных и производственных структур, т.к.

уровень организованности предприятия влияет на способность адаптироваться к изменениям внешней среды.

Внутренняя среда анализируется по следующим направлениям:

- кадры фирмы, их потенциал, квалификация, интересы и т.п.;
 - организация управления;
 - производство, включающее организационные, операционные и технико-технологические характеристики и научные исследования и разработки
- финансы фирмы;
 - маркетинг;
 - организационная культура[3].

Изучение внутренней среды направлено на уяснение того, как сильными и слабыми сторонами обладает организация. Сильные стороны служат базой, на которую организация опирается в конкурентной борьбе и которую она должна стремиться расширять и укреплять. Слабые стороны — это предмет пристального внимания со стороны руководства, которое должно делать все возможное, чтобы избавиться от них[1].

К факторам внутренней среды, негативно влияющими на платежеспособность компании, можно отнести: неэффективное управление, незрелость маркетинговых, финансовых служб, недостаточное планирование, неэффективность использования производственных мощностей, наличие скрытых резервов улучшения деятельности.

Список использованной литературы:

1. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 656 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0320-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/472344>

2. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 576 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0164-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/373936>

3. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. – 378 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/752455>

© Прохоренко Л.Д., 2019

МЕХАНИЗМ И СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ГК «РОСАТОМ»

Аннотация: Актуальность работы обусловлена тем, что имеющиеся научные подходы к организации управления интеллектуальной собственностью не в полной мере раскрывают возможности применения интеллектуального потенциала в инновационной и связанной с вовлечением объектов интеллектуальной собственности в коммерческий оборот деятельности. Указанное обстоятельство обуславливает снижение инвестиционной привлекательности и инновационной активности предприятий отечественной экономики.

Цель работы состоит в рассмотрении механизма и стратегии управления интеллектуальной собственностью в ГК «Росатом»

- исследовать нормативно-организационное обеспечение управления интеллектуальной собственностью в ГК «Росатом»;

- дать организационно-экономическую характеристику ГК «Росатом»;

- проанализировать действующую систему управления интеллектуальной собственностью;

- оценить нормативно-организационное обеспечение управления интеллектуальной собственностью;

- определить эффективность существующей системы управления интеллектуальной собственностью в ГК «Росатом»;

Объект исследования – управление интеллектуальной собственностью ГК «Росатом».

Предмет исследования – нормативно-организационное обеспечение и эффективность управления интеллектуальной собственностью.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, нормативно-организационное обеспечение, управление, промышленная компания, эффективность.

Введение

В современных условиях экономическое развитие любого государства в значительной мере зависит от сферы интеллектуальной деятельности, защиту результатов которой гарантирует право интеллектуальной собственности. В процессе внедрения инноваций, т. е.

преобразования идей в новый или усовершенствованный продукт, который внедрен на рынок, ведущая роль принадлежит вопросам охраны исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и их коммерциализации.

Кроме того, без эффективной системы охраны интеллектуальных прав практически невозможно обеспечить конкурентоспособность отечественной экономики, привлечь инвестиции в инновационные проекты, защитить национального производителя на внешнем рынке. Итак, правовые и экономические отношения в сфере интеллектуальной собственности взаимосвязаны.

Особенно важным инновационное развитие является для интегрированных корпоративных структур, одной из которых является ГК «Росатом». В рамках данной корпорации реализуются все стадии жизненного цикла интеллектуального продукта, начиная с научно-исследовательской деятельности и завершая внедрением разработки. При этом имеется и ряд проблем, обусловленных сложностью организационной структуры корпорации, таких как отсутствие единого нормативного и организационного регулирования в сфере интеллектуальной собственности, а также рассредоточение функций управления по различным звеньям системы управления интеллектуальной собственностью.

Анализ практической деятельности и обзор научно-исследовательской литературы по вопросам управления интеллектуальной собственностью свидетельствует о том, что имеющимися подходами к организации управления интеллектуальной собственностью не в полной мере раскрываются возможности применения интеллектуального потенциала в инновационной и связанной с вовлечением объектов интеллектуальной собственности в коммерческий оборот деятельности.

Указанное обстоятельство обуславливает снижение инвестиционной привлекательности и инновационной активности предприятий отечественной экономики. В российской экономической науке практически не представлены исследования, в которых с точки зрения системного подхода рассматриваются вопросы управления интеллектуальной собственностью, а исследуются, как правило, лишь отдельные направления: использование, оценка, охрана.

Тем не менее, в работах В.А. Антонец, И.А. Близнеца, Д.А. Ендовицкого, В.Г. Зинова, Н.В. Лыникова, , И.С. Мухамедшина, В.И. Мухопода проведено достаточно качественное исследование вопросов капитализации нематериальных активов и управления интеллектуальной собственностью.

Проблематику оценки эффективного использования объектов интеллектуальной собственности рассматривают в своих работах известные отечественные ученые (Б.Б. Леонтьев, Ю.Б. Леонтьева, Б.Е. Лужанский, Х.А. Мамаджанов, Н.Н. Яковлев) и зарубежные исследователи (Л. Барух, Я. Кемпбел, Р. Парр, Г. Смит, Дж. Тейлор).

Цель работы состоит в рассмотрении механизма и стратегии управления интеллектуальной собственностью в ГК «Росатом»

- исследовать нормативно-организационное обеспечение управления интеллектуальной собственностью в ГК «Росатом»;

- дать организационно-экономическую характеристику ГК «Росатом»;

- проанализировать действующую систему управления интеллектуальной собственностью;

- оценить нормативно-организационное обеспечение управления интеллектуальной собственностью;

- определить эффективность существующей системы управления интеллектуальной собственностью в ГК «Росатом»;

Объект исследования – управление интеллектуальной собственностью ГК «Росатом».

Предмет исследования – нормативно-организационное обеспечение и эффективность управления интеллектуальной собственностью.

Методы исследования: систематизация, сравнение, обобщение, индукция, дедукция, анализ, синтез.

В работе выполнен анализ механизма и стратегии управления интеллектуальной собственностью в ГК «Росатом», для чего представлена организационно-экономическая характеристика корпорации, выполнены анализ действующей системы управления интеллектуальной собственностью и оценка нормативно-организационного обеспечения управления интеллектуальной собственностью, приведены основные показатели эффективности существующей системы управления интеллектуальной собственностью в ГК «Росатом».

Глава 1. Механизм и стратегия управления интеллектуальной собственностью в ГК «Росатом»

1.1 Организационно-экономическая характеристика ГК «Росатом»

Российская государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» является одним из глобальных технологических лидеров за счет того, что имеет ряд ресурсов и компетенций, обеспечивающих эффективную деятельность в области атомной энергетики.

Производственная цепочка корпорации начинается с добычи урана и завершается выводом АЭС из эксплуатации и переработкой отходов деятельности.

Корпорация «Росатом» обеспечивает около 20% энергетических потребностей государства, поскольку является наиболее крупным производителем в отечественной электроэнергетике. Корпорация является мировым лидером по объему портфеля зарубежных проектов, на данный момент в 12 странах на различных стадиях реализации функционируют 36 проектов по строительству и эксплуатации энергетических блоков. Также ГК «Росатом» является одним из мировых лидеров (2 место в рейтинге) по наличию запасов урана, а также занимает четвертое место по его добыче, в результате чего имеет долю рынка ядерного топлива в размере 17%.

Также к видам деятельности корпорации относится производство продукции и оборудования для использования в области ядерной медицины, научно-исследовательская деятельность, деятельность в области информационных технологий, производство инновационной продукции (как ядерной, так и не ядерной). Также ГК «Росатом» реализует проекты в области альтернативной («зеленой») энергетики.

ГК «Росатом» функционирует с 2007 года. В ее состав входят около 400 различных предприятий и организаций, общая численность персонала которых составляет примерно 250 тыс. человек.

Миссия корпорации: «Обеспечить мир чистой, безопасной, доступной энергией и инновациями на основе атомных технологий».

Стратегические цели:

- Повышение доли на международных рынках;
- Снижение себестоимости продукции и сроков протекания процессов;
- Новые продукты для российского и международных рынков

В основе производственной системы «Росатома» (ПСР) лежат принципы бережливого производства и непрерывного совершенствования процессов, что позволяет компании получить существенные конкурентные преимущества на мировом рынке.

Основу производственной системы составляют пять принципов, ориентирующих сотрудников на внимательность к требованиям потребителя (не только конечного, но и промежуточных – участников производственной цепочки); решение проблем по месту их появления; процессный подход к реализации принципов качества; ориентир на коллег и пример для них. Данные принципы базируются на результатах исследования отечественного и мирового опыта.

Также ПСР имеет основной задачей реализацию стратегии корпорации, а также предполагает реализацию проектов, направленных на

увеличение производительности труда, поиск резервов снижения себестоимости и повышение качества. Знание и использование инструментов производственной системы является необходимым условием профессионального развития и карьерного роста сотрудников.

С 2015 году в производственной системе «Росатом» применяет системный подход, который предполагает декомпозицию целей до низшего уровня менеджмента, оптимизацию производственных потоков, реализацию ПСР-проектов, обучение и программы мотивации персонала. На конец 2017 года ПСР охватывала 23 предприятия. До 2020 года их число должно увеличиться до 30, при чем этими предприятиями будет обеспечиваться 80% себестоимости продукции корпорации.

Также ГК «Росатом» занимает лидирующие позиции в сфере реализации инноваций среди ряда ведущих российских компаний. Одной из ключевых задач данной является рост конкурентоспособности на атомных энергетических рынках, обеспечиваемый мероприятиями по модернизации действующих технологий и производственных мощностей.

В ходе деятельности ГК «Росатом» применяются различные формы инновационной деятельности, при чем приоритетом инновационного развития является использование созданных собственными силами технологий и компетенций. Также с целью инновационного развития широко применяется сотрудничество с отечественным и зарубежными партнерами, разработка совместных проектов. При необходимости приобретаются патенты и лицензии, а также поглощаются более мелкие компании.

В соответствии с перспективными планами ГК «Росатом», к 2020 году объем финансирования научно-исследовательской деятельности достигнет 4,5% выручки.

Воздействие указанных аспектов обуславливает высокие финансовые результаты деятельности ГК «Росатом». Основные финансовые показатели корпорации за 2015-2017 гг. приведены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика основных финансовых показателей ГК «Росатом»
в 2015-2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Прирост 2016/ 2015, %	Прирост 2017/ 2016, %
Выручка по МСФО, млрд. руб.	821,2	864,6	967,4	+5,3	+10,2
Активы по МСФО, млрд. руб.	3160,4	3316,9	3435,7	+5,0	+2,9
Нематериальные активы по МСФО, млрд. руб.	55,9	117,6	103,5	+110,4	-12,0

В 2016 году на динамику выручки (рост на 5,3 % по сравнению с 2015 годом) оказали влияние преимущественно следующие факторы:

- рост выручки электроэнергетического сегмента за счет воздействия как экстенсивного, так и ценового факторов;
- сокращение выручки от реализации ядерного топлива, урансодержащей продукции и услуг по обогащению преимущественно за счет ценового фактора;
- увеличение выручки машиностроения за счет увеличения объемов поставок реакторных установок для судов различного назначения.

По результатам 2017 года имел место прирост выручки на 10,2% по сравнению с предыдущим годом, несмотря на то, что наблюдалось снижение валютных курсов и котировок урановой продукции. Рост выручки имел место за счет увеличения продаж электроэнергии на отечественном рынке, а также увеличения продаж на зарубежных рынках и увеличения выручки от строительства АЭС за рубежом. Также имело место увеличение выручки на 16% за счет реализации новых продуктов (неатомное машиностроение, судостроение, системы безопасности и др.).

Динамика показателей рентабельности ГК «Росатом» в 2015-2017 гг. приведена в таблице 2.

Таблица 2
Динамика показателей рентабельности ГК «Росатом» в 2015-2017 гг., %

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение 2016/ 2015, %	Изменение 2017/ 2016, %
Рентабельность продаж по чистой прибыли (ROS)	17,16	8,53	10,83	-8,63	2,3
Рентабельность активов по чистой прибыли (ROA)	4,46	2,24	3,05	-2,22	0,81
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли (ROE)	6,94	3,49	4,59	-3,45	1,1

Снижение показателей рентабельности в 2016 году преимущественно связано с уменьшением прибыли за отчетный период в 1,5 раза по сравнению с 2015 годом. В свою очередь, рост показателей рентабельности в 2017 году преимущественно связан с увеличением в 1,4 раза прибыли по сравнению с 2016 годом.

Согласно данным отчетности ГК «Росатом» одним из основных элементов ее цепочки создания стоимости являются ее капиталы.

Под капиталами Корпорация понимает определенные ресурсы (запасы) материальных и нематериальных активов, которые она использует в своей деятельности.

Госкорпорация «Росатом» выделяет 6 видов используемых капиталов: финансовый, производственный, человеческий, интеллектуальный, социально-репутационный и природный. Интегральный прирост или убыль капиталов ведет к увеличению или уменьшению стоимости, поэтому Корпорация уделяет большое внимание управлению и повышению эффективности использования доступных ей капиталов.

Результаты создания стоимости ГК «Росатом» в 2015-2017 гг. представлены в табл. 3.

Таблица 3
Результаты создания стоимости ГК «Росатом» в 2015-2017 гг. [46]

Капитал	Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Прирост 2016/ 2015, %	Прирост 2017/ 2016, %
Финансовый	Скорректированный свободный денежный поток, млрд. руб.	245,4	263,6	308,7	+7,4	+17,1
	Активы по МСФО, млрд. руб.	3160,4	3338,7	3435,7	+5,6	+2,9
Производственный	Количество энергоблоков в эксплуатации, ед.	35	35	35	0,0	0,0
	Коэффициент использования установленной мощности российских АЭС, %	86,0	83,1	83,3	-3,4	+0,2
Интеллектуальный	Нематериальные активы по МСФО, млрд. руб.	55,9	117,6	103,5	+110,4	-12,0
	Доля инновационной продукции в выручке, %	12,4	13,6	13,5	+9,7	-0,7

	Количество полученных патентов иностранных государств, поданных и зарегистрированных в установленном порядке заявок на получение патентов иностранных государств, оформленных секретов производства (ноу-хау), нарастающим итогом, ед.	321	479	922	+49,2	+92,5
Человеческий	Среднесписочная численность персонала, тыс. чел.	256,6	249,9	247,3	-2,6	-1,0
	Уровень вовлеченности персонала, %	78	77	83	-1,3	+7,8
	Доля специалистов младше 35 лет, %	32,5	31,9	31,3	-1,8	-1,9
Социально-репутационный	Уровень поддержки атомной энергетики в РФ, %	75,5	71,0	73,9	-6,0	+4,1
	Число стран, в которых реализуются зарубежные проекты	41	42	50	+2,4	+19,0
Природный	Сырьевая база урана (российские активы), тыс. т.	521,2	517,9	523,9	-0,6	+1,2
	Сырьевая база урана (зарубежные активы), тыс. т.	213,1	220,8	216,2	+3,6	-2,1

Как видим, основная доля прироста стоимости ГК «Росатом» происходит за счет прироста финансового и интеллектуального капитала.

Далее более подробно остановимся на показателях, характеризующих систему управления интеллектуальной собственностью в ГК «Росатом».

1.2 Анализ действующей системы управления интеллектуальной собственностью

Система управления интеллектуальной собственностью в ГК «Росатом» функционирует в соответствии с «Программой инновационного развития и технологической модернизации Госкорпорации «Росатом» на период до 2030 года». Основными характеристиками данной системы являются следующие:

1. Содействие созданию, выявлению потенциально охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности.

С целью повышения доли интеллектуального продукта в конечной стоимости результатов научно технической деятельности, в т. ч. создаваемых по государственным контрактам, реализуются на постоянной основе мероприятия по содействию, созданию и по выявлению потенциально охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности (непрерывный технологический аудит).

При подготовке к осуществлению инновационного проекта разрабатывается дорожная карта правовой охраны и защиты создаваемых результатов интеллектуальной деятельности. В ходе реализации инновационного проекта осуществляются действия, предусмотренные данной дорожной картой.

2. Нормативно-методическое и информационно-аналитическое обеспечение.

Основным инструментом информационно-аналитического обеспечения управления интеллектуальной собственностью в отрасли является информационная система управления правами на РИД – ИСУПРИД.

Основные предпосылки создания системы:

а) многоуровневая и многофункциональная структура атомной отрасли и географическая удаленность организаций контура управления Госкорпорации;

б) в структуре Госкорпорации «Росатом» более 300 организаций, из которых более 60 ведут НИОКР и управляют интеллектуальной собственностью. Они входят в контуры управления различных блоков и

дивизионов корпорации, в связи с чем образуются сложные схемы взаимодействия.

в) необходимость обновления системы управления интеллектуальной собственностью;

г) необходимость внедрения новых единых стандартов управления интеллектуальной собственностью, применение которых обеспечило бы правовую охрану, в том числе на зарубежных рынках, и эффективное использование;

д) необходимость формирования портфелей прав на технологии отрасли;

е) необходимость составления отраслевого систематизированного перечня технологий и реализации формирования портфелей прав на технологии для управления и коммерциализации технологий и продуктов отрасли.

Система предназначена для управления интеллектуальной собственностью и технологиями в крупных наукоемких предприятиях, в процессе деятельности которых выявляются результаты интеллектуальной деятельности и которые заинтересованы в их коммерциализации. Система минимизирует риски, связанные с утратой критически важной информации, потерей прав на результаты интеллектуальной собственности и технологии. Такой эффект достигается за счет:

- мгновенного персонального доступа к нужной информации в нужных разрезах;
- объединения информации и знаний на предприятиях со сложной организационной и территориально распределенной структурой;
- сокращения трудовых и временных затрат на управление знаниями на всех стадиях жизненного цикла: от выявления до распоряжения правами.

Круг пользователей системы включает все уровни управления правами на РИД: руководство организации, поддерживающие подразделения (бухгалтерия, кадровая служба, юридическая служба), патентные подразделения, подразделения по управлению инновационной деятельностью, авторов результатов интеллектуальной деятельности.

Ключевые функции системы:

- управление данными РИД с возможностью просмотра полной информации о РИД, формируемой на различных стадиях жизненного цикла РИД, в «едином окне» и истории его обработки;
- реализация ролевой модели обработки РИД с возможностью перераспределения ответственностей между ролями путем использования настроек системы;

- управление полномочиями пользователей с использованием ролей — с возможностью выполнения пользователем нескольких ролей;
- реализация сценариев обработки РИД в соответствии с возможными маршрутами обработки РИД;
- реализация событий в системе для привлечения внимания пользователей, которым требуется выполнить работу в рамках управления правами на РИД;
- формирование документов на основе данных, введенных в систему, и шаблонов, используемых в системе;
- мониторинг управления правами на РИД (изменения количественных показателей в части управления правами на РИД);
- аналитика и отчетность РИД (реализация набора отчетов для принятия управленческих решений);
- обеспечение информационной поддержки в части государственного учета РНТД в научно-технической сфере;
- реализация взаимодействия со смежными системами, используемыми для управления правами на РИД.

Функциональные подсистемы ИСУПРИД – это подсистемы «Информационно-управляющий портал» и «Аналитическая отчетность и мониторинг».

Подсистема «Информационно-управляющий портал» обеспечивает информационную поддержку следующих процессов:

- идентификация РИД;
- обеспечение правовой охраны РИД;
- распоряжение правами на РИД;
- управление технологиями;
- управление идеями.

Подсистема «Аналитическая отчетность и мониторинг» обеспечивает информационную поддержку следующих процессов:

- предоставление аналитической отчетности;
- мониторинг процессов управления правами;
- мониторинг степени правовой охраны РИД, технологий.

Система внедрена и запущена в промышленную эксплуатацию в Госкорпорации «Росатом» с 2015 года и применяется в патентных подразделениях организаций атомной отрасли и структурных подразделениях, ответственных за управление инновациями. Внедрение ИСУПРИД позволило вывести управление интеллектуальной собственностью атомной отрасли на качественно новый уровень и, что самое важное, значительно повысило динамику выявления новых РИД.

3. Обеспечение правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности. Основной целью повышения эффективности процесса

обеспечения правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности является увеличение совокупной доказательной силы охранных документов и увеличение количества ключевых ноу-хау в единице научно-технической продукции.

4. Коммерциализация прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Целью коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности является содействие повышению конкурентоспособности и создание условий для устойчивого развития, реализации их задач в области инновационного и технологического развития путем совершенствования механизмов создания и управления правами на РИД.

В целях передачи РИД и технологий для внедрения ГК «Росатом» и ее организации широко использует практику внутреннего трансфера технологий на основе лицензионных договоров и соглашений о перекрестном лицензировании. Передача научно-технической документации без оформления прав на РИД в соответствии с Политикой и заключения лицензионного договора или иного соглашения не допускается.

5. Предотвращение нарушения прав на результаты интеллектуальной деятельности.

С целью предотвращения нарушения прав на РИД Госкорпорации и/или ее организаций, а также Госкорпорацией и/или ее организациями прав на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц осуществляются следующие мероприятия:

- мониторинг использования конкурентами охраняемых результатов интеллектуальной деятельности ГК «Росатом» и/или ее организаций;

- патентные исследования для определения патентной чистоты научно-технической продукции.

6. Функционирование Отраслевого Центра компетенций по управлению интеллектуальной собственностью.

В декабре 2014 г. на базе АО «Наука и инновации» был создан отраслевой центр по управлению интеллектуальной собственностью ГК «Росатом» (IP оператор), основные направления деятельности которого представлены на рис. 1.

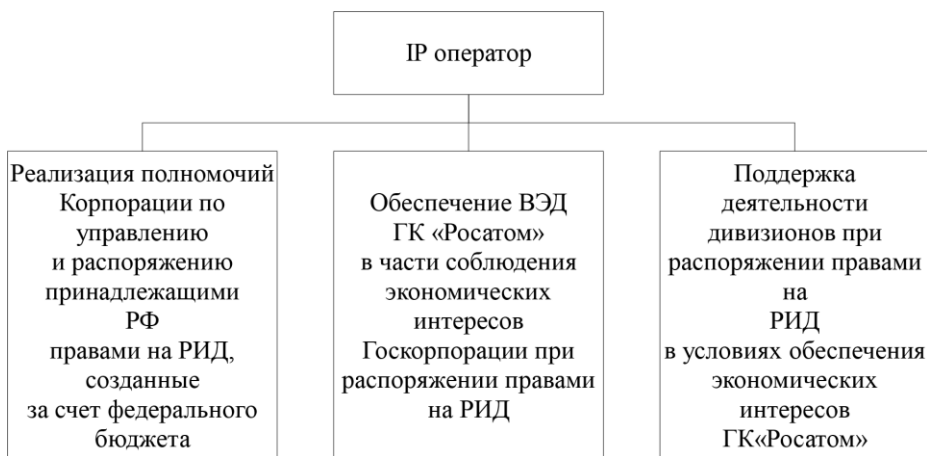


Рис. 1. Основные направления деятельности отраслевого центра по управлению интеллектуальной собственностью ГК «Росатом»

Основные услуги отраслевого центра по управлению интеллектуальной собственностью ГК «Росатом» приведены в табл. 4.

Таблица 4

Основные услуги отраслевого центра по управлению интеллектуальной собственностью ГК «Росатом» в разрезе направлений деятельности

Направления деятельности	Услуги
Реализация полномочий ГК «Росатом»	<ul style="list-style-type: none"> - учет исторических РИД; - управление правами на РИД, созданные за счет средств федерального бюджета; - учет фактов использования прав на РИД; - экспертиза отчетов по НИОКР, выполняемых за счет средств федерального бюджета; - патентные исследования; - отчетность в соответствии требованиями государственного учета НИОКР гражданского назначения, выполняемых за счет средств федерального бюджета

Поддержка международной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - формирование патентного портфолио под продажу; - структурирование сделок в части интеллектуальной собственности; - мониторинг нарушения прав ГК «Росатом» в части ИС; - экспертиза патентной чистоты; - аналитические отчеты в части интеллектуальной собственности
Поддержка дивизионов	<ul style="list-style-type: none"> - инфраструктура управления жизненным циклом РИД; - патентные исследования; - формирование патентного портфолио; - обеспечение патентования за рубежом; - разработка и структурирование сделок

7. Эффективные способы стимулирования изобретательской и инновационной активности персонала компании.

Стимулирование изобретательской и инновационной активности сотрудников предприятий отрасли осуществляется путем разработки и внедрения подробно регламентированной и прозрачной системы выплат вознаграждений авторам за создание и использование РИД, а также лицам, содействующим созданию и использованию РИД.

Локальными нормативными актами Госкорпорации устанавливаются рекомендуемые ставки авторских вознаграждений по видам объектов интеллектуальной собственности. При этом соблюдается баланс между эффективностью материальной мотивации работников и финансовыми интересами организаций отрасли. Гибкая система методик расчета вознаграждений позволяет организациям выплачивать большие суммы в случае серьезных денежных поступлений.

В Госкорпорации и ее организациях разрабатываются и применяются меры нематериальной мотивации изобретательства и коммерциализации прав на РИД, направленные на поощрение успехов работников в этой области, освещение их в организации и на отраслевом уровне, повышение престижа изобретательства и инновационной деятельности.

В целом система управления интеллектуальной собственностью ГК «Росатом» является одной из наиболее развитых на уровне компаний подобного типа в РФ.

1.3 Эффективность существующей системы управления интеллектуальной собственностью в ГК «Росатом»

Для определения эффективности управления важное значение имеет выделение критериев и показателей, по которым будет проводиться оценивание.

Анализ существующих подходов, позволил выделить следующие критерии эффективности управления интеллектуальной собственностью предприятия:

1. Доходность – направленность управления интеллектуальной собственностью на создание объектов интеллектуальной собственности, способных не только удовлетворять собственные потребности производства, а и приносить прибыль; соразмерность полученных выгод (доходов, прибыли) от использования интеллектуальной собственности и необходимых затрат на их создание и приобретение (в состав показателей могут быть включены: расходы на 1 рубль реализованной инновационной продукции; рентабельность инновационной продукции; дисконтированный индекс доходности по инвестиционным проектам, направленным на создание объектов интеллектуальной собственности и инновационной продукции; дисконтированный срок окупаемости инвестиций по инвестиционному проекту и рентабельность нематериальных активов и др.).

2. Производительность - создание объектов интеллектуальной собственности, направленных на сокращение времени на изготовление продукции (технологические новации), увеличение выработки и т.п. (показатели: прирост объема продукции в натуральном выражении; производительность труда 1 работника; трудоемкость в расчете на 1 работника и др.).

3. Инновационность - ориентация процессов создания объектов интеллектуальной собственности на современные достижения науки и техники и приобретение объектов интеллектуальной собственности, способных качественно усовершенствовать производственные процессы (показатель: наукоемкость производства (отношение затрат на исследования и разработку к объему продаж и др.).

4. Повышение качества технологии производства является важным признаком эффективности, поскольку в отдельных отраслях производства в современных условиях научно-технического прогресса изменение технологии происходит каждые 3-5 лет. (показатели: удельный вес новых технологических процессов в общем количестве технологических процессов на предприятии; коэффициент механизации производства; коэффициент автоматизации производства; механоотдача и др.).

5. Повышение качества продукции предусматривает, кроме соответствия определенным стандартам качества, ориентацию на нужды потребителей и определенных сегментов рынка, которые становятся все более разнообразными и индивидуальными (показатели: количество освоенных новых видов продукции и количество видов сертифицированной продукции; удельный вес этих видов продукции в общем количестве видов продукции предприятия и др.).

6. Патентоспособность - направленность на создание в результате научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок таких объектов интеллектуальной собственности, которые обеспечат предприятие не только дополнительными доходами, но и станут источником сверхприбылей в результате передачи прав на интеллектуальную собственность (показатели: количество запатентованных новых объектов права интеллектуальной собственности; количество патентных лицензий, которые передало предприятие другим субъектам предпринимательской деятельности; количество беспатентных лицензий, которые передало предприятие другим субъектам предпринимательской деятельности; удельный вес патентных лицензий в общем количестве лицензий предприятия и др.).

7. Создание устойчивых конкурентных преимуществ - обеспечение с помощью интеллектуальной собственности спроса на рынке, снижение уровня себестоимости продукции, повышение качества продукции, усиление имиджевых характеристик (показатели: доля предприятия в реализации продукции на отечественном рынке; судьба предприятия на мировом рынке и др.).

8. Рост рыночной стоимости предприятия - увеличение активов предприятия за счет стоимости нематериальных активов, позиционирование предприятия на рынке как эффективно действующего, креативного и инновационного (показатели: коэффициент автономии, коэффициент финансовой зависимости; коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент быстрой ликвидности; темпы роста отдачи капитала и др.).

Рассмотрим основные показатели, которые характеризуют эффективность управления интеллектуальной собственностью в ГК «Росатом». Прежде всего, это результаты выполнения программы инновационного развития и технологической модернизации (табл. 5).

Таблица 5

Основные результаты Программы инновационного развития и технологической модернизации ГК «Росатом» в 2017 году

Показатель	План	Факт
Удельный вес инновационной продукции и услуг в общем объеме продаж продукции и услуг отрасли, %	11,6	13,46
Количество результатов интеллектуальной деятельности — полученных патентов иностранных государств, поданных и зарегистрированных в установленном порядке заявок на получение патентов иностранных государств, оформленных секретов производства (ноу-хау), характеризующих коммерциализацию и расширение сферы применения результатов научной деятельности атомной отрасли (нарастающим итогом), ед.	870	922
Доля от объема работ, выполненных вузами, представителями малого и среднего предпринимательства, другими неотраслевыми организациями, %	10,7	12,8

Как видим, в 2017 г. в ГК «Росатом» имело место превышение фактических показателей инновационного развития и технологической модернизации над плановыми, что положительно характеризует управление интеллектуальной собственностью в организации.

Результаты патентной деятельности корпорации в 2015-2017 гг. представлены в табл. 6.

Таблица 6

Динамика патентной деятельности ГК «Росатом» в 2015-2017 гг.

Показатель	2015	2016	2017
Количество полученных патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, свидетельств на программы для ЭВМ и базы данных, количество оформленных ноу-хау, ед.	1141	1090	1286
Количество поданных заявок на государственную регистрацию охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности (РИД), ед.	853	1038	1073
Количество международных заявок и зарубежных патентов, ед.	101	321	443

Как следует из представленных данных, деятельность отраслевого центра компетенций по управлению интеллектуальной собственностью позволила обеспечить значительный рост международного патентования: число поданных международных заявок и полученных зарубежных патентов продолжает расти – в 2016 году прирост составил 220 ед., в 2017 году – 122 ед.

В 2016 году в информационную систему по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности внесено более 9700 объектов интеллектуальных прав, принадлежащих организациям отрасли и Корпорации; реализована система мониторинга активности конкурентов на зарубежных рынках; внедрена отраслевая система выявления и правовой охраны секретов производства (ноу-хау).

Динамика наполнения портала научно-технической информации приведена на рис. 2.

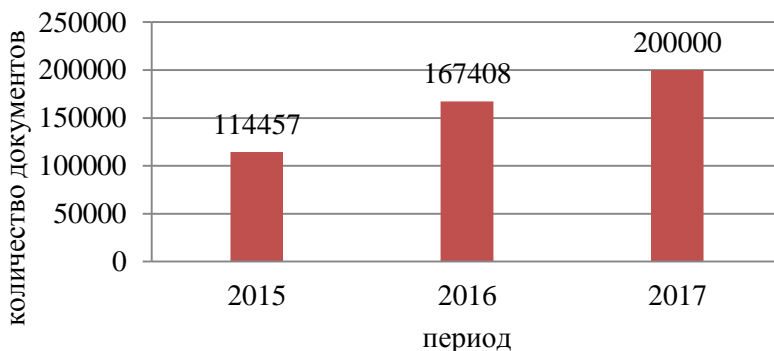


Рис. 2. Динамика наполнения портала научно-технической информации, количество документов

Параметры вовлеченности в систему управления знаниями приведены на рис. 3.

В 2017 году стартовал проект «Патентная школа Росатома», проведена комплексная отраслевая оценка профессионально-технических знаний и навыков специалистов в области управления интеллектуальной собственностью. Автоматизирована система экспертизы результатов научно-технической деятельности в целях оптимальной правовой охраны и защиты интересов Корпорации при коммерциализации интеллектуальной собственности и реализации зарубежных проектов.

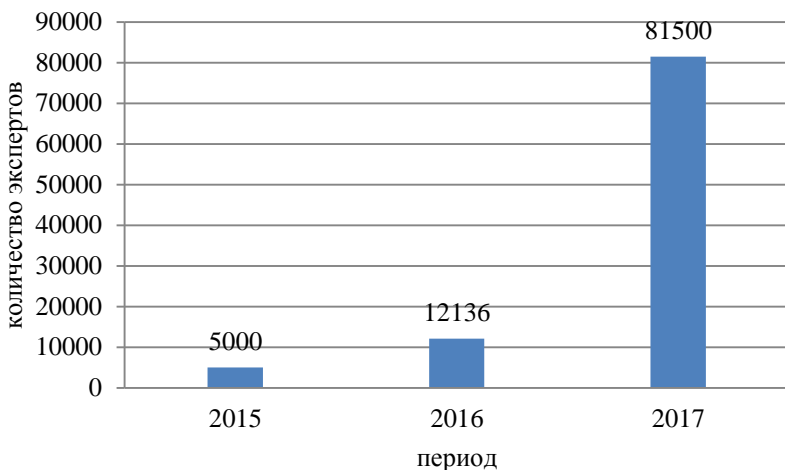


Рис. 3. Динамика вовлеченности в систему управления знаниями, количество экспертов

Разработана и введена в действие методология формирования портфелей интеллектуальных прав Корпорации и ее организаций.

В целом, можно говорить о достаточно высоком уровне системы управления интеллектуальной собственностью в ГК «Росатом», однако ввиду несовершенства действующих методик оценки эффективности использования объектов права интеллектуальной собственности, а именно формализованных показателей и их информационного обеспечения для такой оценки, достаточно сложно произвести расчет количественных показателей эффективности управления интеллектуальной собственностью в корпорации.

Заключение

Системой управления интеллектуальной собственностью предприятия является совокупность взаимосвязанных элементов, направленных на достижение цели предприятия (максимизация прибыли, захват или расширение определенного сегмента рынка, повышение рыночной стоимости компании) за счет создания и эффективного использования результатов научно-технического творчества, наиболее полной реализации интеллектуального потенциала работников предприятия.

Нормативно-правовое обеспечение управления интеллектуальной собственностью на современном предприятии должно реализовываться в

пределах правового поля российского законодательства, а также эффективной является разработка внутренних стандартов управления ИС с учетом специфики деятельности предприятия.

Российская государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» – один из глобальных технологических лидеров, обладающий ресурсами и компетенциями для успешной деятельности во всех звеньях производственной цепочки атомной энергетики. Госкорпорация объединяет активы в широком диапазоне, от добычи урана до вывода АЭС из эксплуатации и переработки ядерных отходов. ГК «Росатом» является крупнейшим производителем электроэнергии в России, обеспечивая свыше 18% энергетических потребностей страны.

ГК «Росатом» является одним из лидеров по реализации инноваций среди отечественных компаний. Одна из основных задач инновационного развития ГК «Росатом» - это повышение конкурентоспособности продукции и услуг на атомных энергетических рынках за счет модернизации существующих технологий и технического перевооружения производственных мощностей

Система управления интеллектуальной собственностью в ГК «Росатом» функционирует в соответствии с «Программой инновационного развития и технологической модернизации Госкорпорации «Росатом» на период до 2030 года». Основными характеристиками данной системы являются следующие:

1. Содействие созданию, выявлению потенциально охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности.
2. Нормативно-методическое и информационно-аналитическое обеспечение.
3. Обеспечение правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности.
4. Коммерциализация прав на результаты интеллектуальной деятельности.
5. Предотвращение нарушения прав на результаты интеллектуальной деятельности.
6. Функционирование Отраслевого Центра компетенций по управлению интеллектуальной собственностью.
7. Эффективные способы стимулирования изобретательской и инновационной активности персонала компании.

В целом система управления интеллектуальной собственностью ГК «Росатом» является одной из наиболее развитых на уровне компаний подобного типа в Российской Федерации.

Основными локальными нормативными актами в области управления интеллектуальной собственностью ГК «Росатом» являются «Единые отраслевые методические указания по проведению патентных

исследований», «Единый отраслевой порядок внедрения и использования результатов интеллектуальной деятельности (РИД)», «Типовой отраслевой порядок идентификации создаваемых результатов интеллектуальной деятельности».

Анализ показал, что действующие нормативные акты по управлению результатами интеллектуальной деятельностью являются достаточно детализированными и охватывают заявленные аспекты управления РИД. Что касается недостатков нормативно-организационного обеспечения управления интеллектуальной собственностью ГК «Росатом», то основным из них считаем отсутствие единой методики оценки эффективности инновационной деятельности, в т. ч. за счет использования прав интеллектуальной собственности.

Список использованной литературы:

1. ГОСТ Р 55384-2012 «Интеллектуальная собственность. Научные открытия»
2. Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности (Подписана в Стокгольме 14.07.1967, изменена 02.10.1979)
3. Боровков А.В. Эффективность управления информацией, знаниями и интеллектуальным капиталом развивающейся производственной системы/ А.В. Боровков // Вестник Южно-Российского гос. техн. ун-та (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. - 2017. - № 4. - С. 84-89.
4. Ващекин А. Н. Информационное право: прикладные задачи и математические методы/ А.Н. Ващекин, И.В. Ващекина // Информационное право. - 2017. - № 3. - С. 17-21.
5. Видякина О. Практическое направление деятельности ЦПТИ/ О. Видякина, О. Степаненко//Интеллектуальная собственность. - 2015. - № 6. - С. 12-15.
6. Калашник И.Н. Интеллектуальная собственность в России: понятие, особенности правового регулирования, административная ответственность за нарушения законодательства/ И.Н. Калашник// Научный альманах. – 2017. - №4-1 (30). – С.435-438.
7. Куклин Е.В. Управление знаниями ГК «Росатом»/ Е.В. Куклин// Academy. - 2017. - №11 (26). – С.44-48.
8. Лебедева Я.О. Формирование системы управления интеллектуальной собственностью наукоёмких предприятий в условиях открытых инноваций: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Лебедева Яна Олеговна; [Место защиты:Гос. ун-т упр.]. – Москва, 2016. – 190 с.

9. Лебедева Я.О. Система управления нематериальными активами для обеспечения эффективности использования результатов интеллектуальной деятельности / Я.О. Лебедева // Вестник экономической интеграции. – 2014. - №11 (76). – С. 57-64

10. Мирошниченко М.А. Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности корпораций/ М.А. Мирошниченко, О.В. Максимова// Политематический сетевой электронный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. - №119. – С.1237-1247.

11. Переверзева В. В. Механизм проектного финансирования при реализации инвестиционных проектов/ В.В. Переверзева // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. - 2018. - № 3 (99). - С. 24-32.

12. Перепечко Л. Н. Управление интеллектуальной собственностью государственных научно-исследовательских институтов: теоретико-методологические и организационные аспекты/ Л.Н. Перепечко. - Новосибирск : Изд-во ЦРНС, 2017. - 176 с.

13. Победин Л. С. Интеллектуальная собственность и методы ее коммерциализации // Молодой ученый. — 2018. — №24. — С. 158-160.

14. Прохоров А. Н. Роль интеллектуальной собственности в повышении уровня конкурентоспособности организации /А. Н. Прохоров//Вектор науки ТГУ. -2013. -№4 (26). -С.141-144.

15. Трансформация управленческих систем под воздействием цифровизации экономики: монография / Ю.В. Вертакова, Т.О. Толстых, Е.В. Шкарупета, В.В. Дмитриева. - Курск, 2017. - 156 с.

16. Федоров В.К. Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности/ В.К. Федоров, И.К. Епанешникова, Т.В. Дирвук//Методы менеджмента качества. - 2016. - №1. - С.44 -49.

17. Интегрированные решения Росатома в области управления знаниями [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://www.atomkms.com/static/books/Интегрированные%20решения%20Росатома%20в%20области%20управления%20знаниями.pdf>

18. Костромитин П.А. Интеллектуальная собственность в постиндустриальной экономике/ П.А. Костромитин// Вестник Евразийской науки. -2018. - №2. – Т.10. [Электронный ресурс]. Режим доступа:<https://esj.today/PDF/69ECVN218.pdf>

19. Официальный сайт ГК «Росатом». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rosatom.ru/>

20. Публичная отчетность ГК «Росатом». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rosatom.ru/about/publicnaya-otchetnost/>

© Рыбачек К.И., 2019

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты финансового состояния предприятия. Изучены различные подходы ученых-экономистов к определению понятия «финансовое состояние». Определены цели и задачи анализа финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: финансы, финансовое состояния, анализ финансового состояния предприятия.

Развитие рыночных отношений поставило хозяйствующие субъекты разных организационно-правовых форм в жесткие экономические условия, обуславливающие проведение ими сбалансированной политики по поддержанию и укреплению финансового состояния, проявлением которого выступают платежеспособность, ликвидность и финансовая устойчивость.

Изучение финансового состояния - является базой, на которой происходит разработка финансовой политики организации, поскольку оно позволяет ответить на вопрос: на сколько точно организация распределяла своими финансовыми ресурсами в предшествующем году; как управляла имуществом; какова структура этого имущества; насколько обосновано сочетала собственные и заемные источники; насколько рационально использовала собственный капитал; какова отдача производственного потенциала; нормальны ли взаимоотношения с дебиторами, кредиторами, акционерами.

Проблема финансового состояния предприятий, действующих в рыночной экономике, принадлежит к числу особо важных как финансовых, так и общеэкономических проблем, потому что финансовое состояние отдельных хозяйствующих субъектов для экономики в целом очень значимо. Эффективное исправное функционирование предприятий, как отдельных структурных элементов единого механизма экономики, способствует его нормальной, отлаженной работе. Снижение финансового состояния какого-либо предприятия необратимо приведет к ухудшению функционирования механизма экономики. Неплатежеспособность негативно влияет на динамику производства и выражается в виде уменьшения платежеспособного спроса на производственные ресурсы, повышение объема просроченных задолженностей поставщикам,

бюджетам различных уровней, внебюджетным фондам, работникам предприятий по оплате труда, банкам, по выплатам дивидендов собственникам и т. п.

Регулярный мониторинг показателей, которые характеризуют финансовое состояние предприятия, способствует вовремя обнаружить и устранить недостатки финансовой деятельности, а также найти резервы улучшения финансового состояния предприятия. В связи с этим, актуальность выбранной темы исследования не вызывает сомнений.

Одним из наиболее первостепенных условий управления финансами предприятия является анализ и оценка его финансового состояния, поскольку они выступают основными инструментами для исследования конкурентоспособности, платёжеспособности, а также для обнаружения сильных и слабых сторон организации. Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, которые отражают процесс формирования и использования его финансовых средств.

В научной литературе выделяются множество трактовок к определению финансового состояния, так как каждый автор предлагает свою точку зрения к данному понятию. Рассмотрим основные термины к понятию «финансовое состояние».

Значительное большинство авторов определяют финансовое состояние как совокупность экономических и финансовых показателей, отражающих способность предприятия финансировать свою деятельность, выполнять свои финансовые обязательства, а также способность поддерживать свою платёжеспособность и ликвидность.

Например, Л.М. Подьяблонская полагает, что финансовое состояние – это совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

В частности Г.В. Савицкая определяет финансовое состояние предприятия как отражение способности субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность, регулярно поддерживать свою платёжеспособность и инвестиционную привлекательность [4, с. 251].

С точки зрения Т.И. Григорьева финансовое состояние предприятия – это совокупность экономических и финансовых показателей, которые характеризуют способность предприятия к устойчивому развитию, в том числе к выполнению им финансовых обязательств.

А.Д. Шерemet и Р.С. Сайфулин отмечают, что финансовое состояние предприятия отражает состав и размещение средств, структуру их источников, скорость оборота капитала, способность предприятия погашать свои обязательства в срок и в полном объеме, а также другие факторы [7].

На наш взгляд, содержание понятия финансового состояния наиболее полно и точно определяет Л. Т. Гиляровская: «Финансовое состояние предприятия определяется показателем финансовая устойчивость, то есть экономическим и финансовым состоянием предприятия в процессе распределения и использования ресурсов, обеспечивающих его поступательное развитие в целях роста прибыли и капитала при сохранении платёжеспособности» [1, с.302].

Стоит отметить, что значительная часть рассматриваемых определений финансового состояния предприятия не связывает понятие финансового состояния с их финансами, хотя последние являются первичным составляющим, а их состояние является производным от них.

В рамках определения финансового состояния как состояния финансов А.Ф. Черненко, Н.Н. Ильшевой и А.В. Башариной также как и многие авторы, не связали понятие финансового состояния и финансов, у них также отсутствуют правила чёткой формулировки понятия.

Таким образом, опираясь на точки зрения российских учёных-экономистов, можно сформулировать следующее понятие финансового состояния – это сложная экономическая категория, которая характеризует платёжеспособность, ликвидность, конкурентоспособность предприятия, отражает, в свою очередь, сочетание собственных и заёмных средств организации, способствующих непрерывности производственного процесса и результативной деятельности предприятия.

Устойчивость и стабильность финансового состояния оказывают непосредственное влияние на производственную, коммерческую и финансовую деятельность. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. При устойчивом положении предприятие вовремя совершает платежи, финансирует расширенное воспроизводство, вводит корректировку в рыночную структуру. Критическое финансовое положение приводит к неблагоприятным расчетам с поставщиками, работниками предприятия, а также налоговыми органами и внебюджетными фондами, банками и другими кредиторами, что, в конечном счете, может привести к банкротству организации. При кризисном состоянии предприятие находится на грани банкротства, не в состоянии выполнить свои обязательства перед поставщиками и персоналом, кредиторами. В свою очередь финансовое положение предприятия зависит от результатов производственной, коммерческой деятельности. Так, например, при сбоях в производстве и процессе реализации продукции, производимой предприятием, сокращается приток денежных средств и, соответственно, снижается его финансовая устойчивость.

Финансовое состояние предприятия определяется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его

финансовых средств. В рыночной экономике финансовое состояние предприятия показывает конечные результаты его деятельности, а также эффективность использования собственных и привлеченных средств. Эти результаты оказывают интерес не только на менеджеров и собственников самого предприятия, но и на его партнеров по экономической деятельности, государственных, финансовых, налоговых органов и т.п.:

- для менеджеров предприятия и в первую очередь финансовым менеджерам необходима оценка эффективности принимаемых ими решений, используемых в хозяйственной деятельности ресурсов и полученных финансовых результатов;

- собственникам, в том числе акционерам, важно знать каковы будут отдачи от вложенных в предприятие средств, рентабельность предприятия, а также уровень экономического риска;

- кредиторы и инвесторы интересуют возможность возврата выданных кредитов и возможность реализации инвестиционных проектов и сроки их окупаемости;

- поставщикам интересна оценка оплаты за поставленную продукцию и т.д.

Для того чтобы оперативно и точно оценить финансовое состояние предприятия необходимо провести анализ его финансового положения.

Обозначим задачи, стоящие перед анализом финансового состояния:

1. Своевременная и оперативная диагностика финансового состояния предприятия;

2. Установление и оценка факторов, оказывающих существенное влияние на показатели финансовой устойчивости и платежеспособности;

3. Построение прогноза изменения финансового состояния компании в перспективе;

4. Разработка конкретных мероприятий, направленных на усовершенствование финансового положения и рентабельной деятельности предприятия и другие.

Достоверный и объективный анализ финансового состояния необходим как собственникам и руководству предприятия, так и внешним пользователям в лице инвесторов, поставщиков, покупателей, а также государственных органов власти. Ключевыми целями анализа финансового состояния является (рисунок 1):

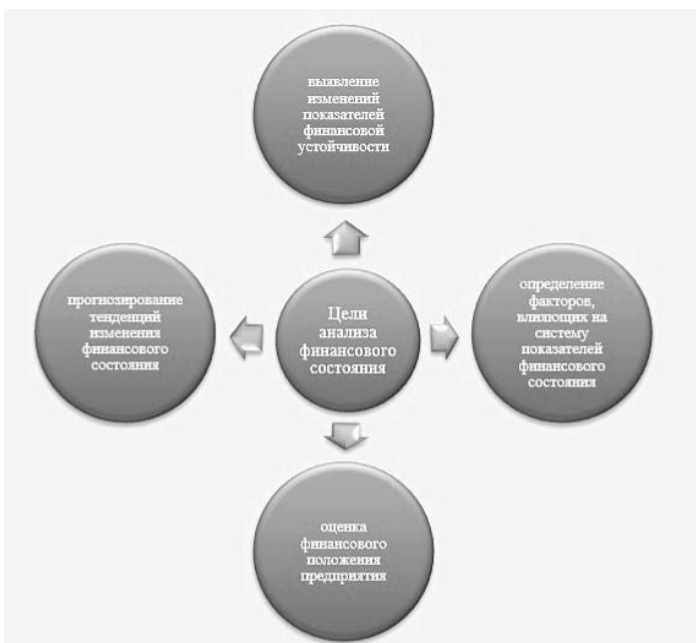


Рис.1 – Ключевые цели анализа финансового состояния.

Результаты анализа финансового состояния используются как самим предприятием, так и внешними субъектами рынка при проведении различных сделок или для оказания услуги по предоставлению информации о финансовом положении предприятия третьим лицам, представляющим либо свои интересы, либо интересы организации. В основном в качестве третьих лиц выступают коммерческие банки и инвесторы, поскольку анализ финансового положения предприятия для них является показателем при принятии решения о выдаче кредита или вложений инвестиций.

Диагностика финансового состояния организации указывает, по каким направлениям необходимо осуществлять деятельность, а также дает возможность обнаружить особенно сильные направления и наиболее слабые стороны в финансовом состоянии организации. В соответствии с этим результаты анализа позволяют ответить на вопрос: каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния организации в конкретный период его деятельности. Однако к базовой цели диагностики финансового положения относится своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности и обнаружение

резервов улучшения финансового положения организации и его платежеспособности.

В заключение стоит отметить, что финансовое состояние является ключевой характеристикой хозяйственной деятельности организации, предопределяющей ее потенциал в деловом сотрудничестве и конкурентоспособности, влияющей на степень гарантированности экономических интересов как самой организации, так и ее деловых партнеров. Устойчивое финансовое состояние формируется в процессе всей хозяйственной деятельности экономического агента, а определение степени финансовой устойчивости на конкретную дату позволяет выявить, насколько рационально предприятие управляло своими финансовыми ресурсами в течение определенного временного периода. По результатам оценки разрабатываются и осуществляются мероприятия по повышению эффективности и укреплению финансового состояния предприятия. Также финансовое состояние предприятия как важнейшая характеристика его деятельности оказывает существенное влияние на инвестиционную, производственную и коммерческую деятельность хозяйствующего субъекта, характеризующая при этом его ликвидность и платёжеспособность.

Список использованной литературы:

1. Гиляровская Т.Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие. / Гиляровская Т.Л., Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 615 с.
2. Гурнович Т. Г. Анализ и оценка финансового состояния предприятия / Т. Г. Гурнович, Е. И. Ладыгина // Экономические исследования и разработки. – 2016. – №4. – С. 142–144.
3. Кожевникова Г. Г. Сущность и назначение анализа финансового состояния предприятия в современных условиях хозяйствования / Г. Г. Кожевникова // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 1–1 (6). – С. 44–48.
4. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности. / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2007. – 288 с.
5. Семенова Е. Р. Исследование подходов к оценке финансового состояния предприятий / Е. Р. Семенова // Вестник современной науки. – 2016. – № 1–1 (13). – С. 105–108.
6. Шерemet А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шерemet, Е. В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 208 с.
7. Шерemet, А.Д., Сайфулин, Р.С. Финансы предприятий/ А. Д. Шерemet, Р. С. Сайфулин - М.: ИНФРА-М, 1999 – 343 с.

© Салехова Э.Ю., Симкина С.А., 2019

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

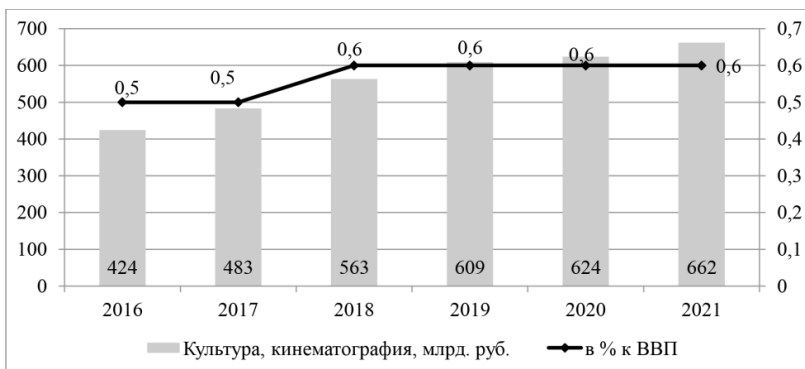
Культура, как совокупность достижений общества в области просвещения, литературы, искусств, науки, народного творчества и в других областях духовной жизни народа, является одним из важнейших регуляторов развития общества и государства. Она обладает особой силой воздействия на человека, на народ, на устойчивость государства. Развитие культуры такая же составляющая часть деятельности государства, как и развитие экономики, всех форм социального развития, без чего государство не может состояться. В этой связи формирование и развитие культурной среды становится важнейшим условием улучшения качества жизни в Российской Федерации.

По состоянию на 2017 год в стране действовала широкая сеть учреждений культуры и искусства, включающая 649 театров, 66 цирков, 31 зоопарк, 2742 музеев, 37,4 тыс. общедоступных библиотек [8].

В Российской Федерации основным источником финансирования сферы культуры выступают средства бюджетов всех уровней бюджетной системы. В 2016 г. расходы бюджетов бюджетной системы РФ по разделу «Культура, кинематография» составили 424 млрд. руб. К 2021 г. предполагается их увеличение до 662 млрд. руб., т.е. на 238 млрд. руб. По отношению к ВВП указанные расходы в анализируемом периоде увеличиваются на 0,1 процентных пункта, с 0,5% ВВП до 0,6% ВВП (рис. 1).

Наибольшая роль в финансировании сферы культуры отводится федеральному бюджету.

Расходы федерального бюджета по анализируемому направлению в 2017 г. составили 89,7 млрд. руб. В среднесрочной перспективе предполагается увеличение расходов на культуру в абсолютном выражении - до 121,89 млрд. руб. Анализ расходов федерального бюджета на культуру показал, что в 2017-2021 гг. они составляют в среднем 0,6% от общей суммы расходов федерального бюджета, что соответствует 12 месту из 14 разделов расходов бюджета.



Составлено автором. Источник данных: [5]

Рисунок 1- Расходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на культуру в 2016-2021 гг.

Наибольшую долю в структуре раздела «Культура, кинематография» приходится на подраздел «Культура», который занимает около 90% всех расходов федерального бюджета по разделу. На втором месте находится подраздел «Кинематография» - она него приходится в среднем 6% от общей суммы расходов по разделу (табл. 1).

Таблица 1 – Состав и структура расходов федерального бюджета по разделу «Культура, кинематография» в 2017-2021 гг.

Наименование	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	Млрд. руб.	Доля, %	Млрд. руб.	Доля, %	Млрд. руб.	Доля, %	Млрд. руб.	Доля, %	Млрд. руб.	Доля, %
Культура	76,40	85,17	83,75	89,37	114,66	91,63	104,59	90,16	110,68	90,80
Кинематография	8,70	9,70	6,26	6,68	6,11	4,88	9,53	8,21	9,26	7,60
Прикладные научные исследования в области культуры, кинематографии	0,40	0,45	0,33	0,35	0,43	0,34	0,44	0,38	0,47	0,39

Другие вопросы в области культуры, кинематографии	4,20	4,68	3,37	3,60	3,94	3,15	1,44	1,24	1,47	1,21
Итого расходов федерального бюджета на культуру и кинематографию	89,7	100	93,71	100,	125,1	100	116,0	100	121,89	100

Составлено автором. Источник данных: [1-4]

Порядка 98% расходов федерального бюджета на культуру имеют программную структуру и осуществляются в соответствии с Государственной программой «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы. На реализацию мероприятий государственной программы из федерального бюджета в 2017 году выделено 98,8 млрд. рублей, исполнение составило 88,5 млрд. рублей.

Наибольшую долю в финансировании Государственной программы в 2017 году занимают расходы по подпрограмме «Искусство». На втором месте по объемам финансирования находится подпрограмма «Наследие». Наименьшие расходы предусмотрены на развитие туризма.

За счет средств государственной программы в 2017 г. было завершено

строительство 37 новых учреждений культурно-досугового типа, проведены

реконструкция 6 учреждений и капитальный ремонт 84 уже существующих учреждений культурно-досугового типа. В 2017 году был реализован проект

«Местный Дом культуры», направленный на укрепление материально-технической базы домов культуры в населенных пунктах с числом жителей до 50 тысяч человек (субсидия в размере 1,4 млрд. рублей предоставлена 71 региону). В 2017 году участие в проекте приняли 1 883 домов культуры, из них: в 351 проведены текущие ремонты; в 1 532 - обновлена материально-техническая база.

Вместе с тем, следует отметить, что по оценке Министерства экономического развития России, степень эффективности Государственной программы «Развитие культуры и туризма» в 2017 году составила 86,2%, что соответствует уровню «Степень эффективности реализации государственной программы Российской Федерации ниже

среднего».

В настоящее время происходит дальнейшее развитие инструментов программно-целевого бюджетирования, в том числе посредством принятия и реализации национальных проектов. Дальнейшее развитие культуры в Российской Федерации будет осуществляться в рамках национального проекта «Культура» и входящих в его состав трех федеральных проектов: культурная среда, творческие люди, цифровая культура (табл.2) [6].

Таблица 2 - Расходы на реализацию национального проекта «Культура» в 2019-2021 гг. млрд. рублей

Федеральные проекты	2019 год	2020 год	2021 год
Всего	13,0	13,9	17,0
Культурная среда	8,2	10,0	12,9
Творческие люди	4,4	3,6	3,8
Цифровая культура	0,4	0,3	0,3

Сфера культуры и искусства отличается многофункциональностью, которая требует развития современных институтов управления и повышения эффективности ее финансового обеспечения. Вместе с тем, в настоящее время существует большое число проблем, препятствующих эффективному функционированию и финансированию отрасли.

В целом к числу не решенных проблем финансового обеспечения культуры и искусства в России в настоящий момент времени можно отнести:

1. недостаток средств на проведение не только текущих, но и противоаварийных ремонтных и консервационных работ, а также работ по реконструкции и реставрации;
2. несбалансированную структуру источников финансирования организаций культуры и искусства;
3. отсутствие действенных инструментов развития государственно-частного партнерства и меценатства в области культуры и искусства;
4. низкий уровень оплаты труда в сфере культуры и недостаточный объем финансирования поддержки творческих коллективов;
5. региональные и муниципальные диспропорции в обеспеченности населения услугами учреждений культуры и искусства;
6. снижение доступности культурных форм досуга для жителей сельской местности и небольших городских поселений.

В связи с этим необходимо скорректировать систему государственной поддержки и регулирования государственной культурной политики, усовершенствовать федеральное и региональное законодательство в области культуры, сформировать на федеральном и региональном уровнях структуры по обеспечению реализации и мониторингу достижения целей и решения задач государственной культурной политики.

Важным также является привлечение внебюджетных источников финансирования инфраструктурных и иных проектов в сфере культуры и искусства на основе развития государственно-частного партнерства [7, с. 69]. Это позволит обеспечить доступность объектов культуры для большего числа граждан, обеспечить соответствие развития социальной инфраструктуры современным форматам.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 16.10.2017 № 287-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2016 год»// <http://www.consultant.ru>;
2. Федеральный закон от 11.10.2018 № 354-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2017 год»// <http://www.consultant.ru>;
3. Федеральный закон от 05.12.2017 № 362-ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284360/;
4. Федеральный закон от 29.11.2018 №459-ФЗ «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов»// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312362/;
5. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов»// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308390/;
6. Бюджет для граждан к федеральному закону о федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов// https://www.minfin.ru/ru/performance/reforms/budget/budget_citizen/;
7. Суховеева А.А. Актуальные проблемы финансового обеспечения социальной политики в Российской Федерации и пути их решения//Вестник современных исследований. 2019. №2.10 (29). С.67-69;
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики//<http://www.gks.ru>

© Суховеева А.А., 2019

Тепсуев Д.М.,

Научный руководитель: Юшаева Разет Сайд-Эмиевна, к.э.н., доцент
Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И КРЕДИТОВАНИЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные направления деятельности Центрального Банка РФ (ЦБ РФ). Цель деятельности - функциональные обязанности ЦБ РФ и задачи развития банковского сектора. Изучаются основные источники финансирования ЦБ РФ, а также основные направления их размещения.

Ключевые слова: Центральный банк РФ, коммерческие банки, ставка рефинансирования, эмиссия денег, резервные требования, темп инфляции.

На сегодняшний день, в экономике страны одной из самых актуальных тем является кредитование коммерческих банков ЦБ РФ.

Центральный(эмиссионный) банк - это главный банк страны любого государства, который сочетает в себе черты коммерческого банковского учреждения и государственного ведомства. Он имеет право выпускать ценные бумаги и бумажные банкноты, а также регулировать количество денег в стране, и хранить золотовалютные резервы. Важнейшей функцией ЦБ является надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений страны и исполнением финансового законодательства [2, с.144].

Денежно-кредитная политика (ДКП) Банка России направлена на поддержание финансовой стабильности и формирование предпосылок, обеспечивающих устойчивость экономического роста страны.

ДКП гибко реагирует на изменение реального спроса на деньги, оказывает активное воздействие на поддержание растущей динамики экономики, способствует снижению процентных ставок и темпов инфляции. Суммарно это все приводит к укреплению реального валютного курса рубля и стабильности финансовых рынков.

На данный момент Центральный банк России уделяет особое внимание проблемам специфических рисков и фиктивной капитализации банков. В последнее время важную роль начинают играть специфические риски, связанные с динамикой цен на отдельные финансовые активы и конъюнктурой рынка недвижимости.

В связи с этим идет совершенствование методов банковского регулирования и надзора Центральным Банком России, в банковской системе.

К основным функциям ЦБ РФ относятся:

1) Предоставление кредитов Коммерческим банкам (ЦБ РФ не предоставляет кредит физическим лицам, а также не имеет право выдавать кредит своей стране, т.е. России);

2) Выдача лицензий Коммерческим банкам (только ЦБ имеет право выдавать лицензии на осуществление банковской деятельности коммерческим банкам);

3) Осуществление эмиссии национальной валюты и регулирование количества денег в стране (от этого напрямую зависит уровень инфляции в стране, слишком большой объем выпуска валюты может привести к обесцениванию денег, как следствие цены на товары возрастут и это приведет к инфляции);

4) Главный расчетный центр страны;

5) Регулирование денежно-кредитной системы;

6) Поддержание стабильности национальной валюты;

7) Выпуск и погашение государственных ценных бумаг;

8) Управление счетами правительства, выполнение зарубежных финансовых операций.

Правовой статус деятельности Центрального Банка Российской Федерации определяется Конституцией РФ, Федеральным законом от 26 апреля 1995 г. «О Центральном Банке РФ», а так же Федеральным законом РФ от 3 февраля 1996 г. «О банках и банковской системе» [1, с. 145].

ЦБ РФ по праву принадлежит государству, является главным финансовым учреждением страны. Банк РФ подотчетен Государственной думе и поэтому не зависит от правительства.

ЦБ РФ является юридическим лицом, который вправе осуществлять свои расходы за свой счет, он не обязан государству, а государство не имеет никаких обязательств перед ним[2].

ЦБ РФ имеет двойственную правовую природу, и одновременно он является государственным органом, который занимается управлением и осуществлением денежно-кредитной политики, а также юридическим лицом, которое может совершать гражданско-правовые сделки с государством и с российскими и иностранными кредитными учреждениями.

Центральный Банк может устанавливать свои правила ведения банковских операций, бухгалтерского учета, предоставления и составления отчетности.

В случае нарушения правил, предписанные Банком РФ, коммерческие банки могут быть оштрафованы.

А в случае систематического нарушения банковских законов и правил, банки могут быть лишены лицензии [2, с. 16].

Чтобы ЦБ РФ выдал кредит коммерческим банкам, этот банк должен подчиняться следующим требованиям:

- 1) иметь достаточное обеспечение по кредиту;
- 2) в полном объеме выполнять обязательные резервные требования;

Банк России может устанавливать свои различные процентные ставки по разным видам кредитов с учетом срока предоставления кредита.

Кредиты ЦБ РФ предоставляются при условии блокирования банком государственных ценных бумаг, принадлежащих ему по праву собственности. Эти бумаги должны иметь срок погашения не ранее чем через 10 дней после наступления срока погашения кредита, предоставленного Банком Российской Федерации [3, с. 25].

Основными целями деятельности ЦБ РФ являются:

- 1) защита и обеспечение устойчивости рубля;
- 2) развитие и укрепление банковской системы РФ;
- 3) обеспечение эффективного функционирования платежной системы;

системы;

Основными задачами развития банковского сектора являются:

- 1) сокращение бюджетного дефицита;
- 2) усиление защиты интересов вкладчиков и других кредиторов

банков;

- 3) сдерживание инфляции;
- 4) проведение денежно-кредитной политики;
- 5) поддержание стабильности финансовой структуры;
- 6) повышение конкурентоспособности российских кредитных организаций;

организаций;

7) расширение кредитования банков;

8) развитие конкурентной среды и обеспечение бесперебойной системы деятельности кредитных организаций.

В широком смысле политика и действия ЦБ РФ направлены на снижение высокого уровня инфляции и безработицы. Другими словами, политика ЦБ РФ направлена на достижение стабильных темпов экономического развития путем регулирования денежной массы в обращении и долгосрочных процентных ставок. Для воздействия на ликвидность банковской системы Банк начинает рефинансировать коммерческие банки путем выдачи им краткосрочных кредитов и принимая в депозит средства банков по фиксированной ставке.

Основными источниками ресурса Банка России являются:

- 1) эмиссия банкнот и ценных бумаг (40% пассивов);
- 2) обязательные резервы и средства коммерческих банков (15%);
- 3) средства разных уровней (7%);
- 4) средства резервного фонда и фонда по валютным операциям

(11%).

К основным направлениям размещения источников Центрального Банка РФ относят:

- 1) операции с золотом и иностранной валютой – около 50%,
- 2) операции с ценными бумагами – около 40%,
- 3) межгосударственные расчеты – 1,5%.

Таким образом, обобщая выше сказанное, можно сделать вывод о том, что ЦБ РФ занимает ведущую роль в экономике страны, от его деятельности напрямую зависит уровень инфляции (причиной инфляции могут быть действия, произведенные не только ЦБ), количество коммерческих банков и качество осуществляемых ими функций, а также поддержание стабильной финансовой системы. Необходимо проводить мероприятия, направленные на повышение устойчивости и конкурентоспособности банковской системы Российской Федерации, а также необходимо совершенствование системы банковского надзора.

Список использованной литературы:

1. Гукасян Г. М., Амосова В. В. Экономическая теория. 6-е изд. СПб.: Питер, 2014.
2. Хамзатова Ф.Д. Влияние экономических санкций на банковскую систему Российской Федерации //Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 307-310.
3. Тайсумова Х.В., Юшаева Р.С.Э. Роль и значение банковской системы в развитии взаимодействия реального и финансового секторов экономики //Известия Чеченского государственного педагогического института. 2017. Т. 13. № 1 (17). С. 213-218.

© Тепсуев Д.М., 2019

УДК 336.5

Тишаев В.В., Пенькова К.В.,
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Орёл

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ» В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ МОДЕЛИ БЮДЖЕТНОГО ФЕДЕРАЛИЗМА

Аннотация: В статье рассматриваются особенности реализации национального проекта «Образование». Формулируются цели и основные задачи проекта. Приводятся данные по объёму финансирования, а также

даётся сравнительный анализ показателей паспорта национального проекта и утверждённых в бюджете показателей. На примере Орловской области показана реализация национального проекта в регионах. Делается общий вывод.

Ключевые слова: национальный проект, образование, федеральный бюджет, финансирование, региональный бюджет

В настоящее время особо «острой» стала проблема развития образования в Российской Федерации. Сегодня российское образование нуждается в поддержке, в первую очередь, со стороны государства. Так, Указом Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года» (далее — Указ № 204) было определено 12 приоритетных направлений развития до 2024 года (12 национальных проектов). В числе национальных приоритетов выделен национальный проект «Образование». Одним из ключевых факторов усиленной реализации данного национального проекта, в условиях действующей в стране модели бюджетного федерализма является координация финансовых усилий различных уровней государственной (муниципальной) власти.

Национальный проект «Образование» начал реализовываться с 1 января 2019 года. Сроком окончания значится 31 декабря 2024 года, то есть реализация всех мероприятий по проекту рассчитана на 6 лет. Ответственными за реализацию проекта являются: куратор – Татьяна Голикова, заместитель председателя правительства РФ; руководитель национального проекта – Ольга Васильева, министр просвещения РФ. Национальный проект «Образование» имеет две основные цели:

1. Обеспечить глобальную конкурентоспособность российского образования, войти в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования;
2. Воспитать гармонично развитую и социально ответственную личность на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций.

Национальный проект включает в себя 10 Федеральных проектов (рисунок 2).

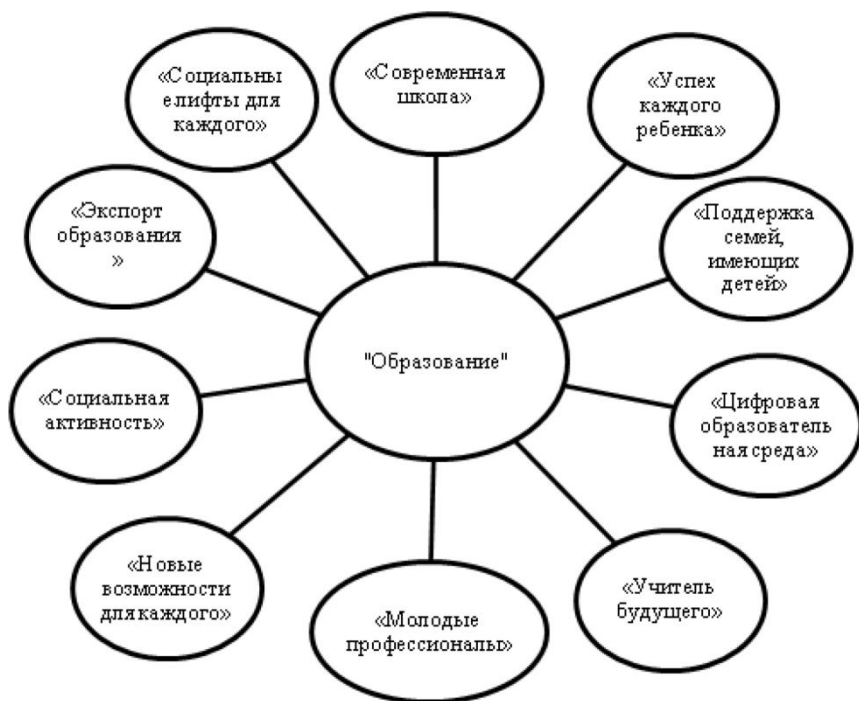


Рисунок 1 – Федеральные проекты национального проекта «Образование»

С Федеральными проектами в рамках национального проекта тесно связаны задачи национального проекта (их также 10) [4]:

1. Внедрить на уровнях основного общего и среднего общего образования новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, которые будут обеспечивать освоение базовых навыков и умений, повышение их мотивации обучающихся к образовательной деятельности и вовлечённости в процесс обучения, а также обновление содержания и совершенствование методов обучения предметной области «Технология»;

2. Сформировать эффективную систему выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи, базирующуюся на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;

3. Создать условия для раннего развития детей, возрастом до трёх лет, реализовать программу психолого-педагогической,

методической и консультативной помощи родителям детей, которые получают дошкольное образование в семье;

4. Создать к 2024 году современную и безопасную цифровую образовательную среду с высоким качеством и доступностью образования всех видов и уровней;

5. Внедрить национальную систему профессионального роста педагогических работников охватом не менее 50 процентов учителей общеобразовательных организаций;

6. Модернизировать профессиональное образование, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ;

7. Сформировать систему непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков, в том числе овладение компетенциями в области цифровой экономики всеми желающими;

8. Создать условия для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов;

9. Увеличить не менее чем в два раза количество иностранных граждан, проходящих обучение в образовательных организациях высшего образования и научных организациях, реализовать комплекс мер, направленных на трудоустройство лучших из них в Российской Федерации;

10. Сформировать систему профессиональных конкурсов для предоставления гражданам возможностей профессионального и карьерного роста.

Одним из ключевых условий реализации расходов национального проекта является создание эффективной системы финансового обеспечения. Согласно паспорту национального проекта, утвержденному президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года, общий объём финансирования проекта за 2019-2024 гг. составит 784453,54 млн. рублей (100 %). При этом основная нагрузка придётся на федеральный бюджет – 723316,60 млн. рублей (92,2 %). Расходы консолидированных бюджетов субъектов РФ составят 45 735,35 млн. рублей (5,8 %), а внебюджетных источников - 15 401,59 млн. рублей (2 %). Обратимся к таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура финансирования национального проекта «Образование»

Наименование федерального проекта	Объем финансового обеспечения (млн. рублей)			Удельный вес проекта, %		
	всего по национальному проекту за счёт всех источников	за счёт федерального бюджета	за счёт консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации	всего по национальному проекту за счёт всех источников	за счёт федерального бюджета	за счёт консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации
1	2	3	4	5	6	7
«Современная школа»	295124,23	253825,38	41298,85	37,6	35,1	90,3
«Успех каждого ребёнка»	80519,15	75753,50	1602,05	10,3	10,5	3,5
«Поддержка семей, имеющих детей»	8564,00	8400,00	164,00	1,1	1,2	0,4
«Цифровая образовательная среда»	79837,87	77400,00	1519,87	10,2	10,7	3,3
«Учитель будущего»	15443,87	15000,00	443,87	2	2,1	1
«Молодые профессионалы»	156245,03	145991,44	653,59	19,9	20,2	1,4
«Новые возможности для каждого»	9220,00	7500,00	-	1,2	1	-
«Социальная активность»	27280,8	27232,98	47,8	3,5	3,8	0,1
«Экспорт образования»	107493,29	107493,29	-	13,7	14,9	-
«Социальные лифты для каждого»	4720,00	4720,00	-	0,6	0,7	-
Итого	784453,54	723316,60	45735,35	100	100	100

Анализ таблицы 1 показывает, что наибольший удельный вес среди федеральных проектов национального проекта «Образование» занимает федеральный проект «Современная школа» (37,6 %). Далее по объёму финансирования идёт федеральный проект «Молодые профессионалы» (19,9 %). Наименее затратным по общему объёму будет проект «Социальные лифты для каждого», удельный вес которого в объёме финансирования составит 0,6 %. Структура объёма финансирования из федерального бюджета аналогична структуре общего объёма финансирования: «Современная школа» - около 35 %, «Молодые профессионалы» - 20 % и так далее. Финансирование национального проекта за счёт консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации значительно отличается. Почти весь объём финансирования приходится на федеральный проект «Современная школа» (90%). Остальные проекты по объёму финансирования занимают совсем незначительную долю (1-3 %). Финансирование отдельных федеральных проектов, таких как «Новые возможности для каждого», «Экспорт образования», «Социальные лифты для каждого» за счёт консолидированных бюджетов субъектов не предусмотрено.

На данный момент известен объём федерального финансирования по национальному проекту на 2019 год и плановый период 2020-2021 годов, который указан в Федеральном законе от 29.11.2018 № 459-ФЗ «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов». Сравнительный анализ показателей объёмов финансирования, предусмотренных в паспорте, и заложенных в бюджете (таблица 2), показывает, что наибольший объём финансирования из федерального бюджета придётся на федеральный проект «Современная школа» (за три года свыше 140 000 млн. рублей).

Таблица 2 – Объём финансирования национального проекта «Образование» по данным паспорта

Наименование федерального проекта	Объём финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)			Всего 2019-2021 (млн. рублей)
	2019	2020	2021	
Федеральный проект «Современная школа»	49558,62	45229,55	45550,80	140338,97
Федеральный проект «Успех каждого ребёнка»	9856,39	12633,68	14415,86	36905,93
Федеральный проект	700,00	700,00	1000,00	2400,00

«Поддержка семей, имеющих детей»				
Федеральный проект «Цифровая образовательная среда»	3200,00	16650,00	16650,00	36500,00
Федеральный проект «Учитель будущего»	1700,00	1700,00	2650,00	6050,00
Федеральный проект «Молодые профессионалы»	27128,02	23788,40	23763,75	74680,17
Федеральный проект «Новые возможности для каждого»	880,00	880,00	1350,00	3110,00
Федеральный проект «Социальная активность»	3354,74	5865,91	6163,46	15384,11
Федеральный проект «Экспорт образования»	9613,48	14358,81	20880,25	44852,54
Федеральный проект «Социальные лифты для каждого»	230,00	890,00	900,00	2 020,00
Итого	1 06221,24	122696,35	133324,13	362241,72

Следующим по объёму финансирования идёт федеральный проект «Молодые профессионалы» (74680,17 млн. рублей). Наименьшие расходы предусмотрены по федеральному проекту «Социальные лифты для каждого» (около 2000 млн. рублей). В целом за период 2019-2021 годов объём финансирования согласно паспорту должен составить 362241,72 млн. рублей.

Рассмотрение данных по расходам утверждённого федерального бюджета (таблица 3), показывает, что объём финансирования национального проекта из федерального бюджета в целом соответствует «паспортному» объёму финансирования, за исключением сумм по федеральному проекту «Социальная активность».

Таблица 3 – Объём финансирования национального проекта «Образование» по данным Федерального закона от 29.11.2018 № 459-ФЗ "О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов"

Наименование федерального проекта	Объём финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)			Всего 2019-2021 (млн. рублей)
	2019	2020	2021	
Федеральный проект «Современная школа»	49558,62	45229,55	45550,80	140338,97
Федеральный проект «Успех каждого ребёнка»	9856,39	12633,68	14415,86	36905,93
Федеральный проект «Поддержка семей, имеющих детей»	700,00	700,00	1000,00	2400,00
Федеральный проект «Цифровая образовательная среда»	3200,00	16650,00	16650,00	36500,00
Федеральный проект «Учитель будущего»	1700,00	1700,00	2650,00	6050,00
Федеральный проект «Молодые профессионалы»	27128,02	23788,40	23763,75	74680,17
Федеральный проект «Новые возможности для каждого»	880,00	880,00	1350,00	3110,00
Федеральный проект «Социальная активность»	1941,24	1281,91	1274,96	4498,11
Федеральный проект «Экспорт образования»	9613,48	14358,81	20880,25	44852,54
Федеральный проект «Социальные лифты для каждого»	230,00	890,00	900,00	2020,00
Итого	1 04807,75	118112,35	128435,63	351355,73

Суммы, заложенные в бюджете на реализацию данного федерального проекта, на каждый год значительно ниже сумм, предусмотренных в паспорте национального проекта. Так, по данным паспорта объём финансирования должен будет составить 15384,11 млн. руб., а в бюджете на эти цели заложено 4498,11 млн. рублей (29,24 %). В связи с этим отличается и общая сумма финансирования национального проекта. Наиболее наглядно отклонения в объёме финансирования по годам представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Сравнение объёмов финансирования по паспорту национального проекта с объёмами финансирования, заложенными в федеральном бюджете

Года	Всего по национальному проекту «Экология» данные по паспорту	Всего по национальному проекту «Экология» данные по ФЗ	Отклонение	Темп прироста, %
2019	106221,24	104807,75	-1413,49	- 1,33
2020	122696,35	118112,35	-4584	- 3,74
2021	133324,13	128435,63	-4888,5	- 3,67

Анализ данных свидетельствует о том, что объём недофинансирования по национальному проекту «Образование» составит 1413,49 млн. рублей, 4584 млн. рублей, 4888,5 млн. рублей в 2019, 2020 и 2021 годах соответственно. Следовательно, регионам придётся изыскивать дополнительные источники финансирования. Рассмотрим реализацию национального проекта на примере Орловской области.

Орловская область участвует в 8 из 10 федеральных проектов национального проекта «Образование» (не принимает участия в федеральном проекте «Социальные лифты для каждого» и федеральном проекте «Экспорт образования»). Анализ структуры расходов, заложенных на реализацию национального проекта в рамках региональных проектов в Орловской области, представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Состав и структура финансирования национального проекта «Образование» в Орловской области

Наименование регионального проекта	Объем финансового обеспечения (млн. рублей)			Удельный вес проекта, %		
	всего по национа льному проекту за счёт всех источ ников	за счёт федерал ьного бюджета	за бюджета Орловско й области	всего на национал ьному проекту за счёт всех источ ников	за счёт федерального бюджета	за счёт бюджета Орловск ой области
«Современная школа»	5356,26	4728,1	628,16	74,8	86,2	41,8
«Успех каждого ребёнка»	1076,85	496,79	434,26	15,00	9,1	28,9
«Поддержка семей, имеющих детей»	-	-	-	-	-	-
«Цифровая образовательная среда»	242,01	78,5	154,51	3,4	1,4	10,3
«Учитель будущего»	276,16	95,00	181,16	3,9	1,7	12,00
«Молодые профессионалы»	137,9	60,00	36,7	2,00	1,1	2,4
«Новые возможности для каждого»	-	-	-	-	-	-
«Социальная активность»	69,68	-	69,68	1,00	-	4,6
Итого	7158,86	5458,39	1504,47	100	100	100

Из приведённых в таблице 5 данных следует, что в Орловской области в общем объёме финансирования национального проекта «Образование» наибольший удельный вес, как и по России в целом, приходится на региональный проект «Современная школа» (74 %). На втором месте с большим отставанием – региональный проект «Успех каждого ребёнка». Однако по финансированию из бюджета Орловской области разрыв между первым и вторым региональным проектом не настолько большой, как в федеральном бюджете между аналогичными проектами (628,16 млн. рублей и 434,26 млн. рублей – 40 и 30 %

соответственно). В меньшей степени, по сравнению с федеральным, на региональном уровне поддерживается региональный проект «Молодые профессионалы» (2,4%). Если сравнить с данными таблицы 1, то можно заметить, что структура финансирования по региону отличается от структуры финансирования по региональной части.

Рассмотрим анализ объёмов финансирования национального проекта «Образование» в Орловской области в краткосрочной перспективе.

Таблица 6 – Объём финансирования национального проекта «Образование» в Орловской области по региональным проектам (2019-2021 гг.)

Наименование регионального проекта	Объём финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)			Всего 2019- 2021 (млн. рублей)
	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5
«Современная школа», в том числе	81,87	97,55	1295,26	1474,78
Федеральный бюджет	56,3	54,2	1181,4	1291,9
Бюджет Орловской области	25,57	43,35	113,86	182,88
«Успех каждого ребёнка», в том числе	423,78	104,56	187,36	715,7
Федеральный бюджет	386,79	56,5	119,1	562,39
Бюджет Орловской области	35,29	48,06	68,26	151,61
Консолидированные бюджеты муниципальных образований Орловской области	1,7	-	-	1,7
«Поддержка семей, имеющих детей», в том числе	-	-	-	-
«Цифровая образовательная среда», в том числе	35,25	29,8	37,3	102,35
Федеральный бюджет	24,5	10,0	8,0	42,5
Бюджет Орловской области	10,75	19,8	29,3	59,85

«Учитель будущего», в том числе	4,9	130,56	32,4	167,86
Бюджет Орловской области	4,9	130,56	32,4	167,86
«Молодые профессионалы», в том числе	0,0	4,8	88,8	93,6
Федеральный бюджет	-	-	60,0	60,0
Бюджет Орловской области	-	-	10,0	10,0
Внебюджетные источники	-	4,8	18,8	23,6
«Новые возможности для каждого», в том числе	-	-	-	-
«Социальная активность», в том числе	11,16	11,1	11,02	33,28
Бюджет Орловской области	11,16	11,1	11,02	33,28
Итого	556,96	378,37	1652,14	2587,47

Анализ объёмов финансирования национального проекта «Образование» в Орловской области в краткосрочной перспективе показывает, что наибольший объём финансирования предусмотрен по региональному проекту «Современная школа» - 1474,78 млн. рублей на три года. Наименьший по затратам региональный проект «Социальная активность» - 33,28 млн. рублей. При этом данный проект находится на полном финансировании региона (как и проект «Учитель будущего»). Кроме того, по проектам «Поддержка семей, имеющих детей» и «Новые возможности для каждого», не смотря на разработанные программы, финансирования не предусмотрено.

В настоящее время началась практическая работа по реализации национального проекта «Образование», в том числе, на региональном уровне. Так, выступая 13 марта 2019г. на совещании с представителями педагогической общественности Орловской области, и.о. руководителя регионального Департамента образования Орловской области Татьяна Крымова проинформировала о том, что в рамках реализации национального проекта «Образование» на ближайшие годы в Орловской области запланировано [3]:

- в 28 общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности или малых городах, обеспечить в 2019 году обновление материально-технической базы для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного и гуманитарного профилей;

- к концу 2019 года — создание центра выявления и развития способностей и талантов у детей и молодёжи (объём субсидии — 213,6 млн. рублей) и открытие первого детского технопарка «Кванториум» на 800 мест (объём субсидии — 72,3 млн. рублей) на базе Дворца пионеров и школьников им. Гагарина;

- создание первого центра опережающей профессиональной подготовки (в настоящее время осуществляется подбор единого комплекса зданий для будущего центра площадью не менее 500 кв. метров с учётом возможности создания функциональных зон (коворкинга, проектной деятельности, лекториев) и учебно-лабораторных помещений-трансформеров) в 2021 году;

- создание регионального Центра цифрового образования детей «IT-куб» (аналог технопарка «Кванториум», специализирующийся на освоении современных IT-технологий) в 2022 году.

Реализацию национального проекта «Образование» обсуждают и на Московском международном салоне образования (ММСО). Очередные дискуссии прошли 10 апреля 2019 года (организатором выступил Федеральный институт развития образования (ФИРО) РАНХиГС). В ходе обсуждения замминистра просвещения РФ Марина Ракова обозначила главные направления развития образования, связанные с обновлением содержания образования, развитием кадров и современной инфраструктуры для детей. Помимо этого, было подчёркнуто, что национальный проект «Образование» открывает новые возможности для систем регионального образования, поскольку за счёт федерального бюджета субъекты могут существенно расширить свою образовательную инфраструктуру.

Таким образом, можно констатировать, что национальный проект «Образование» перешёл в стадию практической реализации. Для решения задач национального проекта придётся приложить значительные усилия. Критически важным для достижения поставленных целей является обеспечение рационального скоординированного распределения средств федерального бюджета, бюджетов субъектов, а также их дальнейшее целевое использование.

Список использованной литературы:

1. О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов [Текст]: Федеральный закон от 29.11.2018 N 459-ФЗ "О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 го-

дов": [принят Государственной Думой 21 ноября 2018 года: Одобрен Советом Федерации 23 ноября 2018 года]. – 2018.

2. Паспорт национального проекта «Образование» [Эл. ресурс]: Паспорт: [утверждён президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. №16)]. – 2018. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/UuG1ErcOWtjfOFCsqdLsLxC8oPFDk mBB.pdf>

3. В Орле обсудили качественные изменения региональной системы образования [Эл. ресурс] / Орловский областной совет народных депутатов. – 2019. Режим доступа: <http://orelblsovet.ru/events/v-orle-obsudili-kachestvennyie-izmeneniya-regionalnoy-sistemyi-obrazovaniya.html>

4. Национальный проект «Образование» [Эл. ресурс] / Стратегия РФ. – 2019. – Режим доступа: <https://strategy24.ru/rf/projects/project/view?slug=natsional-nyu-proyekt-obrazovaniye&category=education>

5. Структура национальных проектов [Эл. ресурс] / Инвестиционный портал Орловской области. – 2019. Режим доступа: http://invest-orel.ru/articles/struktura_natsionalnykh_proektov

© Тишаев В.В., Пенькова К.В., 2019

УДК 338

Халисов А.А., Трофимова Я.В.,
ГБОУ ВО БАГСУ
Валиева Г.Р.,
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа

СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИКИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: Энергетическая отрасль основная составляющая единого топливно-энергетического хозяйства страны, в которое входит добыча и использование энергоресурсов, передача и распределению электро- и теплоэнергии.

Ключевые слова: энергопотребление; энергоснабжение; эффективность использования; ресурсы; энергетические мощности; факторы производства; экономика.

Эффективность использования энергетических ресурсов в классическом понимании предполагает уменьшение расходования энергетического ресурса при получении полезного эффекта. Научно-технических

прогресс с одной стороны сокращает удельное энергопотребление энергетических установок, с другой стороны, возникают новые потребности в энергетических мощностях, что приводит к росту энергопотребления. Инновации как технологии выступают в виде новых изделий, технологий и иных «ноухау» и соответствуют природе частных благ. Их производство зависит от состояния спроса и предложения на конкретное изобретение на рынке технологий как составном сегменте рынка факторов производства [3].

Энергоресурсы имеют сложную структуру и подразделяются прежде всего на первичные (природные) и преобразованные. Первичные – это ресурсы, имеющиеся в природе в начальной форме. Энергия, получаемая при использовании таких ресурсов, называется первичной. Первичные энергоресурсы бывают: – возобновляемые – природные энергоносители, постоянно пополняемые в результате естественных (природных) процессов. Возобновляемые ТЭР основаны на использовании возобновляемых источников энергии: солнечного излучения, энергии ветра, рек, морей и океанов, внутреннего тепла Земли, воды, воздуха; энергии естественного 4 движения водных потоков и существующих в природе градиентов температур; энергии от использования всех видов биомассы, получаемой в качестве отходов растениеводства и животноводства, искусственных лесонасаждений и водорослей; энергию от утилизации отходов промышленного производства, твердых бытовых отходов и осадков сточных вод; энергию от прямого сжигания растительной биомассы, термической переработки отходов лесной и деревообрабатывающей промышленности. – невозобновляемые, запасы которых не имеют источников пополнения и постепенно уменьшаются в связи с растущим их потреблением (уголь, нефть, газ, ядерная энергия). В свою очередь, невозобновляемые ресурсы представлены двумя типами - традиционные и нетрадиционные [1].

Энергетика относится к числу отраслей, где темпы технического прогресса особенно высоки. Поэтому для нее влияние морального износа особенно важно учитывать при установлении экономически оправданных сроков службы техники, норм амортизации, определении экономической эффективности модернизации оборудования и реконструкции энергетических объектов, целесообразности замены еще физически полностью не изношенного оборудования. Целесообразность реконструкции, модернизации и замены должна определяться на основе сопоставления дополнительных затрат и потерь с экономией живого и овеществленного труда. [6]

Производство, передача, распределение и потребление электрической энергии происходит одновременно и постоянно. Непрерывность производства электроэнергии приводит к определенной специфике в экономической составляющей энергетической отрасли, а именно:

- отсутствие скопления полуфабрикатов и продукции;
- продукция без брака, которое не изымается из потребления;
- нет проблемы сбыта.

Невозможность складирования энергии обуславливает принципиальное отличие работы энергетических предприятий, которое состоит в том, что объемы выработки энергии подчинены потребителю и изменяются в соответствии с его потребностями.

Невозможность браковки продукции (энергии) и изъятия ее из потребления возлагает на энергетические предприятия особую ответственность за постоянное качество энергии, т. е. поддержание в заданных пределах ее параметров, основными характеристиками которого являются напряжение и частота;

Это требование обусловлено тем, что снижение качества энергии приводит к снижению качества продукции, выпускаемой потребителями энергии (например, колебание частоты тока при производстве бумаги приводит к изменению скорости движения поточной линии, соответственно к изменению толщины слоя массы, поступающей на линию, и толщине бумаги, т.е. к браку продукции), снижению ресурса потребляющих устройств и повышенному расходу энергии [6].

Особенностью структуры основных фондов в энергетической отрасли считается высокий удельный вес силового оборудования, сооружений и энергетических установок. В процессе эксплуатации основные производственные фонды постепенно утрачивают свои потребительские качества, т. е. их потребительская стоимость уменьшается. Такой процесс называется износом. Износ — постепенная утрата основными фондами своей стоимости [7].

Энергия является основным элементом устойчивого развития любой страны, каждое из них стремится разработать такие способы энергообеспечения, которые наилучшим образом обеспечивали бы развитие и повышение качества жизни людей, при одновременном сведении к минимуму воздействия человеческой деятельности на здоровье людей и окружающую среду. В современном мире идут одновременно глобализация и деглобализация, интеграция и дезинтеграция, а в экономике — диверсификация и разделение труда со специализацией [4].

В настоящее время необходима активная государственная поддержка для развития инноваций, ресурсосбережения, снижения себестоимости производства сельскохозяйственной продукции, повышения ее конкурентоспособности в общероссийском и в общемировом масштабе [5].

Энергетические компании преследуют цель на увеличение прибыли от продажи своих услуг в условиях отсутствия реальной конкуренции в большой энергетике. Производство энергоносителей на основе возобновляемых источников в РФ ниже среднемирового уровня более чем

вдвое, а по сравнению со странами ОЭСР – втрое, что связано с более высокой стоимостью электроэнергии, вырабатываемой из возобновляемых источников в РФ [2].

Список использованной литературы:

1. ГОСТ Р 51387-99 «Энергосбережение. Нормативно-методическое обеспечение. Основные положения» Утв. Постановлением Госстандарта РФ от 30.11.1999 № 485-ст.

2. Трофимова Я.В. Возобновляемые источники энергии: состояние и перспективы / Трофимова Я.В. Экология и природопользование: прикладные аспекты VI Международная научно-практическая конференция. 2016. С. 354-359.

3. Трофимова Я.В. Инновации как фактор экологизации экономики. / Трофимова Я.В. Экономика и управление: научно-практический журнал. 2016. № 5 (133). С. 33-39.

4. Трофимова Я.В. Современные технологии минимизации потерь в цифровой экономике / Трофимова Я.В. Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2018. № 2 (24). С. 40-45.

5. Кузнецова А.Р., Валиева Г.Р. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России и Республики Башкортостан с вступлением в ВТО. / Кузнецова А.Р., Валиева Г.Р. Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2014. № 16. С. 24-26.

6. Чарышкина А. В. Особенность экономики в энергетической отрасли // Молодой ученый. — 2017. — №12. — С. 373-376

7. Смышляева Е. Г. Экономика энергетики: учеб. пособие. Тольяттинский государственный университет. — Тольятти, 2009. -247с.

©Халисов А.А., Трофимова Я.В., Валиева Г.Р., 2019

УДК 338

Халисов А.А., Трофимова Я.В.,
ГБОУ ВО БАГСУ
Валиева Г.Р.,
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Использование энергии человечеством растет. В древности человек научился перерабатывать энергию Солнца путем сжигания древесины, тростника и т.д. Сегодня перечень энергоресурсов

неизмеримо растет быстрыми темпами. Новейшие энергосистемы являются неотъемлемым компонентом современной инфраструктуры общества.

Ключевые слова: глобализация; научно-технический прогресс; энергопотребление; энергоснабжение; эффективность использования; ресурсы; энергетические мощности; факторы производства.

Энергия является основным элементом устойчивого развития любой страны, каждое из них стремится разработать такие способы энергообеспечения, которые наилучшим образом обеспечивали бы развитие и повышение качества жизни людей, при одновременном сведении к минимуму воздействия человеческой деятельности на здоровье людей и окружающую среду. В современном мире идут одновременно глобализация и деглобализация, интеграция и дезинтеграция, а в экономике – диверсификация и разделение труда со специализацией [4].

Энергоресурсы имеют сложную структуру и подразделяются прежде всего на первичные (природные) и преобразованные. Первичные – это ресурсы, имеющиеся в природе в начальной форме. Энергия, получаемая при использовании таких ресурсов, называется первичной. Первичные энергоресурсы бывают: – возобновляемые – природные энергоносители, постоянно пополняемые в результате естественных (природных) процессов. Возобновляемые ТЭР основаны на использовании возобновляемых источников энергии: солнечного излучения, энергии ветра, рек, морей и океанов, внутреннего тепла Земли, воды, воздуха; энергии естественного движения водных потоков и существующих в природе градиентов температур; энергии от использования всех видов биомассы, получаемой в качестве отходов растениеводства и животноводства, искусственных лесонасаждений и водорослей; энергию от утилизации отходов промышленного производства, твердых бытовых отходов и осадков сточных вод; энергию от прямого сжигания растительной биомассы, термической переработки отходов лесной и деревообрабатывающей промышленности. – невозобновляемые, запасы которых не имеют источников пополнения и постепенно уменьшаются в связи с растущим их потреблением (уголь, нефть, газ, ядерная энергия). В свою очередь, невозобновляемые ресурсы представлены двумя типами – традиционные и нетрадиционные. К первому типу относятся жидкие и газообразные углеводороды, угли и высококачественные урановые руды. Среди нетрадиционных природных источников энергии до некоторой степени условно выделены два вида: пригодные к освоению в XXI в. и перспективные источники энергии, широкое освоение которых возможно лишь в следующем веке [1].

Эффективность использования энергетических ресурсов в классическом понимании предполагает уменьшение расхода энергетиче-

ского ресурса при получении полезного эффекта. Научно-технических прогресс с одной стороны сокращает удельное энергопотребление энергетических установок, с другой стороны, возникают новые потребности в энергетических мощностях, что приводит к росту энергопотребления. Инновации как технологии выступают в виде новых изделий, технологий и иных «ноу-хау» и соответствуют природе частных благ. Их производство зависит от состояния спроса и предложения на конкретное изобретение на рынке технологий как составном сегменте рынка факторов производства [3].

Энергетические компании преследуют цель на увеличение прибыли от продажи своих услуг в условиях отсутствия реальной конкуренции в большой энергетике. Производство энергоносителей на основе возобновляемых источников в РФ ниже среднемирового уровня более чем вдвое, а по сравнению со странами ОЭСР – втрое, что связано с более высокой стоимостью электроэнергии, вырабатываемой из возобновляемых источников в РФ [2].

В настоящее время необходима активная государственная поддержка для развития инноваций, ресурсосбережения, снижения себестоимости производства сельскохозяйственной продукции, повышения ее конкурентоспособности в общероссийском и в общемировом масштабе [5].

Список использованной литературы:

1. ГОСТ Р 51387-99 «Энергосбережение. Нормативно-методическое обеспечение. Основные положения» Утв. Постановлением Госстандарта РФ от 30.11.1999 № 485-ст.

2. Трофимова Я.В. Возобновляемые источники энергии: состояние и перспективы / Трофимова Я.В. Экология и природопользование: прикладные аспекты VI Международная научно-практическая конференция. 2016. С. 354-359.

3. Трофимова Я.В. Инновации как фактор экологизации экономики. / Трофимова Я.В. Экономика и управление: научно-практический журнал. 2016. № 5 (133). С. 33-39.

4. Трофимова Я.В. Современные технологии минимизации потерь в цифровой экономике / Трофимова Я.В. Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2018. № 2 (24). С. 40-45.

5. Кузнецова А.Р., Валиева Г.Р. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России и Республики Башкортостан с вступлением в ВТО. / Кузнецова А.Р., Валиева Г.Р. Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2014. № 16. С. 24-26.

©Халисов А.А., Трофимова Я.В., Валиева Г.Р., 2019

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

Аннотация: Содержание реформ на уровне национальной экономики отражает тенденции глобального масштаба и трансформируется под влиянием модернизации новых национальных экономических систем. Международная интеграция и глобализация сегодня рассматриваются как предпосылки формирования инновационной и цифровой среды экономического роста. Новейшая история Узбекистана располагает фактами, свидетельствующими о сложном периоде масштабных реформ, поэтапно выводящих экономику Узбекистана из глубокого кризиса на уровень стабильного экономического роста.

Ключевые слова: глобализация, государственное регулирование, инновации, международная интеграция, модернизация, национальная экономическая система, цифровая экономика, экономическая модель.

Экономическая модель развития Узбекистана, сформированная в процессе становления за последнюю четверть века прошла проверку на прочность в условиях глобальных финансово-экономических кризисов, сотрясающих мировую экономику каждое десятилетие [7 с. 9]. При этом международные эксперты единогласно признают факт создания внушительного финансового и производственного потенциала стабильного экономического роста Узбекистана в стратегической перспективе.

Шестикратный рост экономики страны в годы независимости, увеличение реального дохода на душу населения более чем в 12 раз, достижение более семидесятипроцентного объема готовой продукции в экспорте являются результатом всесторонне продуманной государственной экономической политики. Экономическая политика государства, как объективно обусловленное регулирование жизнедеятельности общества и экономики, в современных условиях концентрирует ресурсы на поддержании порядка, законности, организации национальной обороны, заботе о социально уязвимых слоях населения, а также регулировании экономической сферы.

Исторически сложились такие необходимые макроэкономические инструменты как централизованный контроль над ценами и качеством, процентными ставками и доходами, экспортом и импортом. Государственное регулирование имеет место во всех странах. И чем более

развита национальная экономическая система, тем более взвешенно принимаются стратегические решения по поводу участия государства в рыночных отношениях.

Государственное регулирование направлено на формирование потенциала эффективной интеграции Узбекистана в мировую экономику. Условно можно выделить три аспекта государственного регулирования интеграционных процессов на международном уровне:

- рыночный, отражающий неравномерную динамику развития рыночных процессов, их влияние на эффективность рыночной конъюнктуры и совокупного спроса, эффективность действующих методов определения общественных потребностей, систему поддержки конкурентоспособности и открытости национальных рынков;

- социальный, отражающий обеспечение человеческого развития и условий достойного труда, уровень социальной стабильности, занятости и воспроизводства рабочей силы;

- финансово-экономический, отражающий систему факторов обеспечения эффективности и структурной оптимальности экономики, деловой активности и потребности в государственных инвестициях. Сюда же относятся инновационная политика, система антициклических мер и регулирования денежного обращения.

Усиление регулирующей и координирующей роли государства обеспечивает либерализацию экономики, усиление конкуренции и повышение конкурентоспособности национальных производителей.

Все современные западные теории об экономической роли государства в условиях рыночной экономики, разделяются на две концепции, которые можно рассматривать как выражение противоположных друг другу позиций. Это, с одной стороны, неокейнсианство, которое считает корректным повсеместное расширение государственного вмешательства в экономику, а с другой стороны, представители неоклассической школы, призывающие по возможности ограничивать государственное регулирование. Все остальные теории в этом направлении придерживаются либо той, либо другой позиции или же представляют собой синтез названных противоположных мнений. Краеугольным камнем в этих теориях являются противоположные подходы к масштабам, границам и методам государственного регулирования экономики.

Таким образом, государственные интересы и сам фактор государства обязательно участвуют в функционировании рыночной экономики на всех этапах ее существования и развития. Это отражается в практике современных экономически развитых, а также развивающихся стран.

Очевидна высокая значимость государственного регулирования в модернизации экономики. Это современная особенность всех развивающихся стран, чьи экономики находятся в состоянии перехода к современным рыночным отношениям. Эффективность интеграции Узбекистана в мировую экономику определяется государственной политикой модернизации, обязательными составляющими которой являются инновации и цифровые технологии. Именно поэтому далее особенности формирования потенциала и перспектив интеграции Узбекистана в мировую экономику необходимо рассматривать в контексте модернизации, цифровизации и инноватизации экономики Узбекистана.

В самом общем смысле модернизация подразумевает переход на более производительные технологии всех отраслей экономики. Это процесс масштабный, сложный и длительный, а значит нуждающийся в координации и централизованном управлении. Модернизацией, как правило, сопровождается формирование нового технологического уклада. В постиндустриальном обществе модернизация обеспечивается инновациями в сфере информационно-коммуникационных технологий.

При этом суть экономических целей участников рыночных отношений остается прежней: максимизация прибыли и полезности, рациональное поведение, эффективное производство, распределение и потребление. Но на фоне усложнившихся технологий производства и распределения усложняются и критерии эффективности модернизации. Это – повышение уровня занятости и производительности, улучшение условий труда и развитие человеческого капитала, инновационная активность и цифровизация экономики.

Процесс модернизации в Узбекистане начался с середины 90-х годов. На первом этапе осуществлялась концентрация и перераспределение ресурсов в приоритетные отрасли, ориентированные на импортозамещение и экспорт. Это позволило в короткие сроки добиться самообеспеченности по критически важным товарным категориям – продовольствие и энергетика, а впоследствии снизить негативное влияние внешних шоков, как продовольственный, энергетический, финансово-экономические глобальные кризисы. В результате значительно выросла доля промышленности и услуг в итоговом макропоказателе. Узбекистан вошёл в рейтинг лидеров экономического роста на глобальном уровне, достигнув стабильных ежегодного восьмипроцентного роста экономики.

На современном этапе цели модернизации Узбекистана основаны на заимствованных технологиях, обеспечивающих выход на следующий технологический уровень. Это требует серьезной подготовки развития профильных отраслевых компетенций, реструктуризации производства,

программы повышения квалификации и переподготовки различных категорий персонала. Квалифицированные кадры в условиях цифровой и инновационной экономики становятся стратегическим ресурсом.

Стимулирующим импульсом в развитии человеческих ресурсов является интеграция системы образования Узбекистана в мировую экономику посредством её инноватизации и цифровизации, а также стимулирования конкуренции на рынке образовательных услуг путем открытия филиалов ведущих иностранных университетов и обучения молодежи Узбекистана в зарубежных странах.

Человеческое развитие в условиях модернизации должно обеспечиваться адекватной государственной социальной политикой. Результатом реформ в социальной сфере стал гарантированный уровень жизни, стабильная индексация зарплат, пенсий и стипендий, а также рост уровня занятости в экономике Узбекистана. Эффективное управление социальной сферой на макроуровне сегодня также как и в производстве определяется уровнем использования инновационных и цифровых технологий. Инновации и Интернет в социальной сфере повышают адресность и прозрачность государственных инвестиционных программ. Социальная сфера обеспечивает развитие человеческого потенциала интеграции Узбекистана в мировую экономику.

Интеграционные процессы в открытой экономике Узбекистана сопровождаются интенсивным развитием рыночной инфраструктуры. Так в 2019 году Международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service впервые присвоило Узбекистану рейтинг эмитента на уровне B1, отметив мощный потенциал для роста экономики, который рассматривается как стратегический фактор роста производительности и конкурентоспособности, при условии повышения эффективности госуправления [12].

В докладе Всемирного банка «Перспективы мировой экономики: рост напряженности, спад инвестиций» дается прогноз 5,3% роста экономики Узбекистана в 2019 году, и 5,5% – в 2020 году [8].

Основой развития всех направлений модернизации экономики и жизнедеятельности общества является предпринимательство, как целесообразная экономическая деятельность. Многообразие экономических отношений в предпринимательской деятельности постоянно расширяется. Вместе с этим стремительно развиваются и научные исследования, направленные на изучение актуальных аспектов предпринимательства – инноваций, модернизации, международной экономической интеграции, информационно-коммуникационных технологий, энергетики и др. Интенсивно развиваются механизмы государственно-частного партнёрства. Растут масштабы градостроительства, где частнопредпринимательский сектор также

занимает лидирующую позицию [11 с. 35]. Действуя в совокупности эти и многие другие направления должны создать благоприятную среду для развития предпринимательства в реальном секторе экономики, придать инновационную сущность формированию конкурентоспособной экономики, что в будущем должно стать основой опережающего развития высокотехнологичных отраслей и производств, нацеленных на дальнейшее повышение конкурентоспособности и укрепление позиций Узбекистана на мировых рынках [10 с. 8].

Потенциал и перспективы интеграции Узбекистана в мировую экономику во многом определяются тем насколько интенсивно страна интегрируется в глобальное цифровое сообщество. Цифровые технологии стимулируют рост мировой торговли, меняют технологии организации бизнеса на всех этапах от проектной стадии до оказания послепродажного сервиса. К аналитическому инструментарию экономической науки предъявляются новые требования. При этом международное бизнес-сообщество вырабатывает новые методологические подходы к оценке современной реальности.

Основой трансформации национальной экономики от индустриального типа к цифровому является непрерывное инновационное развитие базирующееся на интеграции информационных технологий в производственные комплексы, что, в свою очередь, ведет к оптимизации бизнес-процессов и росту производительности и рентабельности. К новейшим бизнес-процессам относятся:

- расширение географических границ технической и инжиниринговой поддержки производственных процессов за счет удаленного управления посредством корпоративных сетей и программного обеспечения;

- решение проблемы снабжения запчастями и их прототипами за счёт развития 3D печати. Но здесь имеется нерешенная проблема законодательной защиты авторских прав, что сдерживает развитие данной тенденции;

- повышение эффективности обслуживающих и вспомогательных производств, точности подачи инструментов и материалов к рабочим местам, поддержание оборудования в рабочем безотказном состоянии обеспечивается такими системами контроля и управления за движением ресурсов как MRP, ERP и другими;

- возможность фиксации лучшего опыта за счет систем удаленного мониторинга развивает технологию бенчмаркинга;

- блокчейн открывает большие перспективы в создании интеллектуальных сетей по управлению активами и поставщиками ресурсов, повышая эффективность операционной деятельности.

Инновационное развитие Узбекистана поддерживается национальной концепцией развития цифровой экономики «Цифровой Узбекистан – 2030», реализация которой позволит увеличить ВВП на 30% и сократить уровень коррупции [10].

Распространение цифровых технологии в Узбекистане происходит нарастающими темпами и в предстоящем десятилетии страна удвоит свой ВВП и обеспечит рост уровня и качества жизни граждан [2,4,5].

Развитие цифровых технологий и платформ характеризуется следующими данными [6]:

- во всех регионах Узбекистана установлено 19000 базовых станций в целях обеспечения наибольшего охвата пользователей, увеличения емкости и пропускной способности мобильных сетей операторами мобильной связи;

- за последний год число интернет-пользователей увеличилось вдвое и составило 14,7 миллиона человек;

- в 2018 году оборот в сфере ИКТ вырос на одну треть и составил 663,5 млрд.долл.;

- в индексе информационно-коммуникационного развития Узбекистан занимает 95-е место среди 176 стран;

- доля информационных технологий в ВВП страны составляет всего 2,2%.

Приоритеты в государственной политике модернизации экономики Узбекистана – это меры по созданию открытой экономики, формированию потенциала эффективной интеграции Узбекистана в мировую экономику, коренному улучшению деловой среды и инвестиционного климата.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4947 07.02.2017 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». 07.02.2017. – Режим доступа: <http://www.lex.uz/docs/3107042#3109623>

2. Указ Президента Республики Узбекистан от 13.12.2018 г. N УП-5598 «О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства, а также информационных систем в государственном управлении Республики Узбекистан». – Режим доступа: https://nrm.uz/products?folder=438900_elektronnaya_kommerciya&products=1_vse_zakonodatelstvo_uzbekistana

3. Указ Президента Республики Узбекистан от 17.01.2019 N УП-5635 «О государственной программе по реализации Стратегии действий

по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан В 2017-2021 годах в «Год активных инвестиций и социального развития». – Режим доступа: <http://www.lex.uz/docs/4168757>

4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 21.11.2018 г. № ПП-4022 «О мерах по дальнейшей модернизации цифровой инфраструктуры в целях развития цифровой экономики». – Режим доступа: <https://nrm.uz/products? folder= 438900>

5. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису (28 декабря 2018 года). URL: <https://nrm.uz/contentf?doc=573873>

6. Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы. – Информационно-поисковые и экспертные системы «Все законодательство Узбекистана». – URL: <https://nrm.uz/contentf?doc =557469>

7. Абдурахманов К.Х. Анализ современных инновационных подходов к управлению человеческим развитием// Научно-аналитический журнал «Наука и практика» Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2018 – № 1 (29). – С. 9-15.

8. Абдурахманов К.Х., Зокирова Н.К., Ходжаева М.Я. Развитие международных систем качества / Международная экономика. 2017. № 1. С. 35-43.

9. Исаев Т. Рост экономики Узбекистана в 2019 году. – URL: <http://www.darakchi.uz/ru/71526>

10. Симонов Р. Рейтинг экономик мира 2019. – Режим доступа: <https://basetop.ru/rejting-ekonomik-mira-2019-tablitsa-vvp-stran-mira/>

11. Ходжаева М.Я. Актуальные аспекты развития предпринимательства в условиях формирования инновационной экономики / Иннов: электронный научный журнал. 2018. № 6 (39). С. 8.

12. BCG: Инвестиционный потенциал Узбекистана. 11/02/2019. – URL: <https://www.uzdaily.uz/ru/post/41630>

13. European Commission. I-DESI 2018: How digital is Europe compared to other major world economies? [Электронный ресурс]. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/how-digital-europe-compared-other-major-world-economies>

14. Moody's впервые присвоило Узбекистану суверенный рейтинг. – URL: <https://www.uzdaily.uz/ru/post/41688>

© Ходжаева М.Я., 2019

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.95

Берхмиллер А.В.,
Национальный исследовательский Томский государственный
университет, г. Томск

СУЩНОСТНЫЕ ПРИЗНАКИ АПЕЛЛЯЦИОННОЙ И КАССАЦИОННОЙ ПРОВЕРОЧНЫХ ИНСТАНЦИЙ

Одной из важнейших гарантий судебной защиты гражданских прав является право на обжалование судебного акта. Согласно ч. 1 ст. 46 Конституции Российской Федерации каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод [1]. Эта гарантия реализуется посредством существования таких способов обжалования судебных актов как апелляционное производство и кассационное производство.

Одним из постулатов гражданского процессуального права является соответствие постановлений суда первой инстанции требованиям законности и обоснованности [2, с. 58].

Институт обжалования решений судов имеет длительную историю и был известен еще в период Римской республики. В Российском государстве со времени издания Судебников (конец XV – начало XVI вв.) начинается свое существование институт пересмотра судебных решений. Если заинтересованное лицо считало, что решение, вынесенное судьей, несправедливо, оно могло обратиться с жалобой в высшую инстанцию. На основании этой жалобы суд высшей инстанции истребовал дело из суда низшей инстанции, рассматривал его и выносил новое решение. Данная процедура уже представляла собой реальный способ обжалования судебных решений. В результате практики переноса дела между судами низшей и высшей инстанций постепенно установились постоянные иерархические отношения, которые привели к формированию двух инстанций центрального суда.

Наиболее детально институт обжалования был регламентирован в Уставе гражданского судопроизводства 1864 г. Устав закрепил институты апелляционного и кассационного обжалования судебных постановлений, из которых основным являлся институт апелляции. В существовавшей тогда апелляции проверялись не вступившие в законную силу акты мировых судей, а также акты окружных судов, которые рассматривали по первой инстанции дела подсудных им категорий.

В юридической литературе широко обсуждается вопрос о понятии апелляции (апелляционного производства) и кассации (кассационного

производства). Ученые-процессуалисты не могут прийти к единому мнению относительно указанного вопроса.

Так, например, Сахнова понимает апелляцию (от лат. *appellatio* – обращение) как проверку вышестоящим судом судебного постановления первой инстанции, при которой судом второй (апелляционной) инстанции осуществляется пересмотр дела по существу [3, с. 689].

Борисова же, под апелляционным производством понимает возбуждаемую апелляционной жалобой заинтересованных лиц деятельность суда апелляционной инстанции по проверке законности и обоснованности не вступивших в законную силу судебных постановлений суда первой инстанции путем вторичного рассмотрения дела по существу [4, с. 158].

Единого мнения придерживаются ученые, считая апелляцию обыкновенным способом обжалования. Обыкновенность апелляции выражается в том, что стороны спора могут оспорить решение суда первой инстанции только по тому мотиву, что они не согласны с этим решением.

Кассация же относится к исключительным способам обжалования, что означает то, что не всегда стороны могут оспорить вступивший в законную силу судебный акт. В данном случае необходимо наличие существенной ошибки в применении норм материального и (или) процессуального права.

Кассация (от лат. *cassatio* – отмена, уничтожение) же по мнению Сахновой означает отмену незаконного судебного постановления вышестоящим судом [4, с. 689].

Загайнова, Скуратовский и Тимофеев под кассационным производством понимают ярко выраженный способ проверки вступивших в законную силу судебных актов [5, с. 207].

Апелляционное и кассационное производство – эффективные инструменты российского законодательства для обжалования необоснованных и/или незаконных судебных постановлений, не вступивших в законную силу, и незаконных судебных постановлений, вступивших в законную силу соответственно.

Исходя из вышеуказанных определений апелляционного и кассационного производства можно выделить их существенные признаки. Так, апелляционное производство характеризуется следующими признаками:

- Апелляционная жалоба (представление) приносит на судебные постановления, еще не вступившие в законную силу (стоит отметить, если судьей было вынесено дополнительное решение, то оно также может быть обжаловано в апелляционном порядке)
- Проверка всегда осуществляется вышестоящим судом.
- Подача жалобы (представления) обусловлена неправильностью судебного постановления, которое выражается в незаконности и/или необоснованности

- Суд апелляционной инстанции не вправе возвратить дело на новое рассмотрение в суд первой инстанции. В случае отмены первоначального решения он сам должен вынести новое решение.

- При новом рассмотрении дела суд апелляционной инстанции наделен тем же объемом полномочий, что и суд первой инстанции.

- Новые требования, не заявленные в суде первой инстанции, не могут быть предметом рассмотрения в суде апелляционной инстанции.

Кассационное производство, в свою очередь, характеризуется следующими признаками:

- Кассационная жалоба (представление) приносятся на судебные постановления, уже вступившие в законную силу (в отличие от апелляции).

- Суд кассационной инстанции проверяет только вопросы права (законность), без проверки вопросов факта (обоснованность), как это есть в апелляции.

- В отличие от апелляции, суд кассационной инстанции вправе направить дело на новое рассмотрение в соответствующий суд при отмене обжалуемого судебного постановления.

Таким образом, можно сделать вывод о принципиальной разнице между апелляционной и кассационной инстанцией, что в значительной мере расширяет такие институты гражданского процессуального права как проверка судебных постановлений как вступивших, так и не вступивших в законную силу.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)

2. Осокина Г. Л. Гражданский процесс. Особенная часть. – М.: Норма, 2007. – 960 с.

3. Сахнова Т. В. Курс гражданского процесса. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Статут, 2014. – 784 с.

4. Борисова Е. А. Апелляция, кассация, надзор по гражданским делам: учеб. пособие. — е изд., перераб. и доп. — М.: Норма: ИНФРА-М, 2016. – 352 с.

5. Загайнова С.К., Скуратовский М.Л., Тимофеев Ю.А. Пересмотр судебных актов в гражданском процессе: учебное пособие / под ред. Ю.А. Тимофеева. М.: Статут, 2018.

© Берхмиллер А.В., 2019

**СПЕЦИФИКА ОХРАНЫ ЛИЧНЫХ НЕИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ
АВТОРА В СООТВЕТСТВИИ С БЕРНСКОЙ КОНВЕНЦИЕЙ 1886
ГОДА**

Наряду с исключительным имущественным правом автора в системе авторских правомочий присутствуют также и права неимущественного характера. Объем и характер личных неимущественных прав варьируется в разных странах в зависимости от исторически сложившейся системы правового регулирования. Так, семья общего права долгое время вообще не признавала личные неимущественные права автора, в то время как континентальное европейское законодательство (прежде всего Франции) изначально уделяло серьезное внимание моральным правам автора.

Сами неимущественные права могут быть включены в тексты законов об авторском праве или в тексты законов, регулирующих вопросы недобросовестной коммерческой практики. Так же неодинаково регулируется и вопрос о том, может ли автор навсегда отказаться от неимущественных прав. Типичным примером могут послужить США, где подлежащий охране объем этих прав очень ограничен и где действует положение о том, что, хотя правообладатели неимущественных прав не могут их передавать, они вполне могут на совершенно законных основаниях согласиться их не отстаивать [1, с.135].

Современная редакция Бернской конвенции об охране художественных произведений 1886 года стала, таким образом, результатом компромисса, признавая личные неимущественные права автора, но не наделяя их решающей ролью.

Статья 6bis Бернской конвенции провозглашает, что независимо от имущественных прав автора и даже после уступки этих прав он имеет право требовать признания своего авторства на произведение и противодействовать всякому искажению или иному изменению этого произведения, а также любому другому посягательству на произведение, способному нанести ущерб чести или репутации автора.

Это положение закрепляет две прерогативы автора: первая и самая важная - требовать признания авторства своей работы, утверждать, что она ее создатель. Обычно автор делает это, помещая свое имя на копии (титульные страницы, субтитры к фильмам, подписи на картинках, скульптуре). Это право может осуществляться автором по своему усмотрению, в том числе путем публикации своих работ под псевдонимом или анонимно.

При этом автор может в любое время передумать и отказаться от псевдонима или анонимности. Кроме того, автор может запретить использование его имени по отношению к работе, которая ему не принадлежит; никто не может использовать чужое имя при указании авторства в отношении произведения, которое автор фактически не создавал. Право авторства также действует в отношении разрешенных Бернской конвенцией прав на воспроизведение произведения или на извлечение выдержек из него: даже в этом случае имя автора должно быть упомянуто [2, п. 3 ст.10].

Второй прерогативой является возражение против любого искажения, извращения или иного изменения, других уничижительных действий в отношении произведения, которые могут нанести ущерб чести или репутации автора (иногда это называют «правом на уважение»).

Личные неимущественные (моральные права) автора существуют независимо от экономических прав автора и даже после передачи указанных прав. Многие национальные законы в целях защиты интересов автора устанавливают, что моральное право не может быть передано и что автор не может отказаться от него. Однако и в этом отношении суды имеют некоторую свободу действия. Брюссельская ревизия 1948 г. добавила в первый параграф статьи 6bis слова «или иное посягательство в отношении указанного произведения», чтобы подчеркнуть, что речь идет не только об искажении, извращении или изменении, способных нанести ущерб чести или репутации автора.

Римская ревизия 1928 г., в ходе которой в Бернскую конвенцию было включено понятие морального права автора, предлагала, в том числе, признать право на обнародование произведения. «Право разглашения» должно было подразумевать, что автор обладает правом решать, должно ли и в какой форме его произведение быть представлено общественности. Однако мнения стран-участниц по этому вопросу разошлись, в связи с чем в настоящее время некоторые страны признают данное право, в то время как другие предоставили право признания суду. Таким образом, прямое упоминание права на обнародование в качестве личного неимущественного права было исключено [3, с.43].

Между тем, п. 3 ст. 3 Бернской конвенции использует термин «опубликованные произведения», понимая под ними произведения, опубликованные с согласия их авторов, вне зависимости от способа изготовления экземпляров, при условии, что количество имеющихся в обращении экземпляров способно удовлетворить разумные потребности публики, принимая во внимание характер произведения. Таким образом, в некотором роде можно говорить о том, что Бернская конвенция предусматривает право на обнародование и право на опубликование произведения [4, с.34].

Личные неимущественные права автора, признаваемые Бернской конвенцией, сохраняют силу после его смерти, по крайней мере до прекра-

щения срока действия его имущественных прав и осуществляются лицами или учреждениями, уполномоченными на это законодательством страны, в которой истребуется охрана. Однако те страны, законодательство которых на момент ратификации или присоединения к Бернской конвенции не содержит положений, обеспечивающих охрану после смерти автора всех личных неимущественных прав, могут предусмотреть, что некоторые из этих прав не сохраняют силы после смерти автора.

Это положение, возникающее в его нынешнем виде из обсуждений в Стокгольме (1967), отмечает глубокие изменения в отношении защиты, даваемой моральным правам в отличие от более ранних текстов Конвенции. Слова «при жизни», появившиеся в Брюссельском (1948) акте, были исключены из пункта 1, и ныне моральное право существует после смерти автора и продолжается «по крайней мере до истечения срока действия имущественных прав» [2, ст. 6bis]. Если в соответствии с редакцией, действовавшей до 1967 г.? такое продление было просто возможностью, теперь оно стало обязанностью, предусмотренной Конвенцией. Более того, использование слова «по крайней мере», дает понять, что это минимальное обязательство и ничто не мешает странам-участницам предусмотреть бесспорную защиту. Тем не менее, Конвенция, касающаяся частных прав, не идет так далеко, так как в ряде стран охрана и сохранение памятников, зданий и других предметов национальной культуры - это вопрос публичного права.

Пункт 2 статьи 6bis допускает установление национальных норм, в соответствии с которыми определяются лица или учреждения, которые могут реализовывать моральные права после смерти автора или окончания срока действия имущественных прав.

Параграф также включает в себя исключение: те страны, чье законодательство на момент их ратификации или присоединения к новому тексту не предусматривает после смерти автора защиты личных неимущественных прав, могут перестать предоставлять правовую охрану моральных прав после смерти автора. Это положение учитывает практику стран-членов с англосаксонской правовой традицией, согласно которой защита морального права - это, главным образом, вопрос общего права, в частности, закона о диффамации. Оно обычно не разрешает возбуждение дела после смерти человека, чьей репутации был нанесен ущерб.

По этой причине Конвенция, хотя и предусматривает, что со смертью автора не допускается полное исчезновение моральных прав, дает странам-участницам возможность установить истечение срока действия одного из правомочий автора после его смерти. Например, страны могут признавать право авторства, а другие правомочия (например, право на внесение изменений в работу) оставляются на рассмотрение суда. Хотя правило в целом ослабляется таким исключением, действующий текст статьи

bis тем не менее представляет собой существенное улучшение по сравнению с более ранними редакциями статьи, согласно которым страны Бернского Союза не были обязаны защищать личные неимущественные права после смерти автора, тогда как отныне они должны делать это, по крайней мере, до исчезновения экономических прав.

Средства защиты для обеспечения личных неимущественных прав, предоставляемых Бернской конвенцией, регулируются законодательством страны, в которой истребуется охрана. Данная норма касается средств возмещения (гражданские иски или уголовное преследование), которыми могут воспользоваться автор, его правопреемники или те лица или учреждения, которым закон предоставил право защиты нарушенного морального права. Хотя Конвенция не говорит прямо, национальное законодательство также будет определять санкции, предусматриваемые для нарушителей.

Список использованной литературы:

1. Сергеев А.П., Мэггс П.Б. Интеллектуальная собственность. – М.: Юристъ, 2000. – 400с.
2. Бернская Конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 (ред. от 28.09.1979) // Бюллетень международных договоров. – 2003. – №9.
3. Guide to the Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works / Published by the WIPO. – GENEVA, 1978. – 229 p.
4. Гаврилов Э. Право на обнародование произведения. // Хозяйство и право. – 2010. – № 4. – С. 30-37.

© Драгунова С.А., Седашкина Т.И., 2019

УДК 343.2/.7

Кишиева Г.Б.,

Научный руководитель: Гребенкин Ф.Б.,
доцент кафедры уголовного права, процесса и национальной
безопасности, кандидат юридических наук
Вятский государственный университет, г. Киров

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ КОНФИСКАЦИИ ИМУЩЕСТВА ПРИ ОСУЖДЕНИИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ КОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Проблемы, которые касаются применения конфискации имущества при осуждении за коррупционные преступления, исследуются учеными давно. Поэтому законодательные положения о конфискации

имущества довольно часто претерпевают изменения, в связи с чем, возникают вопросы и в судебной практике. Президент Российской Федерации В.В. Путин объявил, что борьба с коррупцией является одним из приоритетных направлений реформирования законодательства. Она требует профессионализма, серьезности и ответственности, только тогда она даст результат [1]. В связи с существованием большого количества дискуссий, связанных с целесообразностью мер, способствующих борьбе с коррупцией, имеется необходимость рассмотрения роли конфискации имущества как элемента противодействия этому явлению.

Изменения, происходящие в институте конфискации имущества, свидетельствуют о том, что осуществляется поиск наиболее оптимального способа ее применения. Юридическое сообщество считает, что конфискация является эффективным методом борьбы с коррупцией. Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию, которую подписала и Российская Федерация, устанавливает, что следует принимать законодательные меры, наделяющие правоохранительные органы правом конфисковать доходы от уголовных правонарушений или имущество, стоимость которого равна таким доходам [2].

Согласно данным, приведенным Председателем Следственного Комитета РФ (далее – СК РФ) А.И. Бастрыкиным, за 9 месяцев 2016 года СК РФ за совершение преступлений коррупционной направленности суду преданы 427 лиц, обладающих особым правовым статусом. В их числе 246 депутатов и выборных глав муниципальных образований органов местного самоуправления, 13 депутатов законодательных (представительных) органов власти субъектов Российской Федерации, 56 членов избирательных комиссий, 27 следователей и руководителей следственных органов системы МВД России, 21 – СК РФ, 11 прокурорских работников, 3 судьи, 42 адвоката [3].

Одним из приоритетных направлений совершенствования антикоррупционной системы является обеспечение компенсации ущерба, принесенного коррупционерами, изъятия и обращения в доход государства имущества, приобретенного на незаконные или сомнительные деньги. Имущественная ответственность коррупционеров должна стать неотвратимой, в том числе и в отношении имущества, в отношении которого возникают сомнения в законности приобретения с учетом доходов должностного лица [4].

Однако на практике имущественная ответственность коррупционеров является крайне низкой. К примеру, в 2016 году было направлено в суды 29 исков об обращении в казну государства имущества чиновников, приобретенного на сокрытые доходы, общая стоимость которого составила более 350 млн. рублей, но в доход государства было обращено всего лишь более 34 млн. рублей [5].

Конфискация имущества была возвращена с 1 января 2007 года в уголовное законодательство как иная мера уголовно-правового характера, предусматривающая принудительное безвозмездное изъятие и обращение в собственность государства на основании обвинительного приговора имущества, полученного в результате совершения преступлений. Проанализировав данное определение, можно сделать вывод, что возможно изъятие у коррупционера только того имущества, которое было получено только по доказанной коррупционной сделке, а остальное имущество, полученное в результате коррупционной деятельности, не доказанной в суде, остается в его собственности. Изменение характера анализируемого уголовно-правового института привело к снижению эффективности его в качестве законодательной меры. Конфискация имущества носит необязательный характер. Таким образом, она как иная мера уголовно-правового характера не позволяет предотвратить коррупционное обогащение в полной мере [6, с. 84].

Установив имущество, принадлежащее обвиняемому в коррупционном преступлении, следственным органам следует доказать, что имущество, которое подлежит конфискации в соответствии со статьей 104.1 УК РФ, было получено в результате совершения преступления или является доходами от этого имущества, либо использовалось или предназначалось для использования в качестве орудия преступления, что неизбежно влечет возрастание объема и сложности расследования соответствующих уголовных дел. Следовательно, нужны более эффективные методы и средства, позволяющие правоохранительным органам и суду давать справедливую уголовно-правовую оценку коррупционным деяниям.

Лица, виновные в таких преступлениях, опасаются, что будет конфисковано все принадлежащее им имущество. По нашему мнению, повысить эффективность наказания за коррупционные преступления можно путем возвращения конфискации имущества в качестве дополнительного вида наказания за тяжкие и особо тяжкие коррупционные преступления. Конфискации должны быть подвергнуты ценности осужденного и его близких, не соответствующие их официальным доходам, кроме установленного государством жизненно необходимого имущества.

В 2010 году в Государственной Думе началось обсуждение вопроса об исполнении Российской Федерацией рекомендаций Группы государств по борьбе с коррупцией (далее – ГРЕКО). Одна из главных рекомендаций заключается в рассмотрении возможности введения в российское уголовное законодательство так называемой конфискации *in rem*, которая применяется в международной практике тогда, когда лицо невозможно привлечь к уголовной ответственности по некоторым

причинам, однако имеются доказательства, что его имущество было приобретено путем совершения коррупционных действий. Данный вид конфискации позволяет изымать имущество в случаях, когда его размер явно не соответствует законным источникам доходов и имеются подозрения, что оно нажито нечестным путем. Введение такого правового института обязывает владельца имущества доказывать законность его приобретения. Конституционный Суд РФ считает, что бремя доказывания можно возложить на лиц, признанных виновными в совершении преступления, при наличии вступившего в силу обвинительного приговора суда и объективных сведений полагать, что конкретное имущество, принадлежащее осужденному, получено преступным путем. Возможно, данная мера остановит некоторых потенциальных правонарушителей от совершения коррупционных деяний, так как сейчас виновное лицо осознает, что после отбытия наказания оно сможет вернуться к своим материальным благам.

Также в процессе конфискации имущества имеет место проблема конкуренции норм УК РФ и УПК РФ. Так как конфискация имущества в настоящее время является иной мерой уголовно-правового характера, орудия, оборудование и иные средства совершения преступления могут быть конфискованы как на основании части 1 статьи 104.1 УК РФ, так и на основании части 3 статьи 81 УПК РФ, однако если бы конфискация применялась в качестве уголовного наказания, то такой проблемы бы не возникало. По этому поводу Председатель Конституционного Суда В.Д. Зорькин говорил, что действующий в настоящее время институт конфискации имущества, признанного вещественным доказательством по уголовному делу, в соответствии с частью 3 статьи 81 УПК РФ, «не сможет подменить норму уголовного закона, которая устанавливала бы конфискацию в качестве уголовного наказания... Урегулирование вопросов конфискации в сфере уголовного законодательства предполагает не просто восстановление исключенной статьи 52 УК РФ в прежнем виде, а введение уголовно-правового института конфискации в новой редакции» [7].

Таким образом, для повышения эффективности применения конфискации имущества при осуждении за коррупционные преступления, следует либо вернуть ее в качестве дополнительного вида наказания, как это было до 2003 года, либо изложить ее в новой редакции, так как существующая в настоящее время конфискация имущества имеет недостатки и является малоэффективной, в связи с чем, применяется довольно редко. Также конфискации следует подвергать имущество не только по основаниям, изложенным в статье 104.1, но и в случаях, когда его размер явно не соответствует законным источникам доходов и имеются подозрения, что оно нажито преступным путем.

Список использованной литературы:

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 1 дек. 2016 г.
URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207978/
2. Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию от 27.01.1999 года.
URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121544/
3. Козлова Н. Что впоследствии// Российская газета. 2016. - Федеральный выпуск №7150 (282).
4. Заседание Совета по противодействию коррупции 26 янв. 2016 г. URL:<http://www.kremlin.ru/events/president/news/51207>
5. Егоров И. Тайные доходы.//Российская газета. 2016. Федеральный выпуск №7184 (18).
6. Лобач Д. В., Смирнова Е. А. Проблемы имплементации международно-правовой нормы о незаконном обогащении в российское законодательство // Всероссийский криминологический журнал. 2016. № 4. с. 801-811.
7. Председатель КС призывает ускорить восстановление в УК РФ конфискацию имущества.
URL:<https://www.newsru.com/russia/09dec2005/reform.html>

© Кишиева Г.Б., 2019

УДК 346.61

Манохин В.С., Кирова И.О.,
Научный руководитель: Шаназарова Е.В.,
Владимирский государственный университет имени
А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Самой распространенной формой ведения бизнеса выступают индивидуальные предприниматели – это лицо, зарегистрированное в строго установленном законе порядке, внесенное в Единый реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющий деятельность без образования юридического лица.

Самой важной ценностью для государства являются налоги, которые уплачиваются индивидуальными предпринимателями, однако другой стороной медали выступает одновременная поддержка малого и среднего бизнеса, прежде всего, потому что исчисление налогового

бремени является для ИП крайне тяжелым. Введение целевых программ, льгот и различных субсидий должно стимулировать развитие данного экономического сектора. [1, С.42]

Как банки кредитовали малый и средний бизнес в 2012–2017 гг.

ВЫДАННЫЕ КРЕДИТЫ, ТРЛН РУБ.*

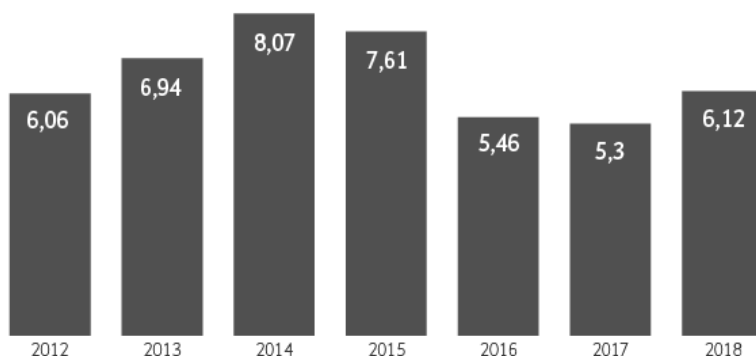


Рис. 1. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства банками.

Премьер-министра Д.А. Медведев уже высказывался о заметном росте числа малых и средних предприятий. Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, в России зарегистрировано 6,1 млн малых и средних компаний, а также ИП за первый квартал 2018 года. За два последних года их число увеличилось на 593 321. Однако суда по данным, растет лишь число микропредприятий, а количество малых и средних постепенно падает. [2]

Как уже было сказано ранее, выплата налогов одна из важнейших функций индивидуальных предпринимателей. Объем уплачиваемых средств зависит от используемого налогового режима.

Для ИП существует две группы режимов: общий и специальный. Всего в общей сложности их насчитывается 5:

1. ОСН или Общая система налогообложения.
2. ЕНВД или Единый налог на вмененный доход.
3. ПСН или Патентная система налогообложения.
4. УСН или Упрощенная система налогообложения.
5. ЕСХН или Единый сельскохозяйственный налог.

Важно при регистрации подать заявление на применение специально режима, иначе предпринимателя ставят на общую систему,

которая для начинающих может стать крайне тяжелым бременем: высокие денежные затраты и увеличенное количество подаваемых документов.

Наиболее приемлемым будет избрание одного из специальных режимов: упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход, единый сельскохозяйственный или патентная система. Выбираются они в зависимости от специализации, количества работников и объема производства.

Лучше выбрать один из специальных режимов: УСН («доходы» или «доходы минус расходы»), ЕНВД, ЕСХН или патент. Выбор зависит от сферы, в которой работает бизнес, его масштабов и показателей. [1, С.44]

В зависимости от режима налогообложения, индивидуальный предприниматель может платить один налог в год или оплачивать несколько налоговых платежей каждый месяц.

Все платежи, которые платит ИП можно разделить на 4 вида:

1. Фиксированные платежи. К ним относится на обязательное медицинское и пенсионное страхование
2. налоги и платежи на обязательные виды страхования (отчисления с заработной платы работников);
3. налоги, предусмотренные системой налогообложения, которую применяет ИП;
4. налоги и платежи, которые являются дополнительными (зависят от вида предпринимательской деятельности).

Анализируя все выше сказанное вся налоговая нагрузка ИП складывается из:

- страховых взносов, платить которые надо обязательно;
- налогов согласно выбранному режиму.

Хороший бонус налогообложения предпринимателя – возможность уменьшить налоги на сумму уплаченных страховых взносов, которая, опять же, зависит от налогового режима.

Например, ИП без работников может уменьшать рассчитанный налог на УСН Доходы и на ЕНВД на всю сумму уплаченных за себя взносов. При небольших доходах может получиться, что налога к уплате не будет вовсе. Если работники на этих режимах есть, то налог можно уменьшить только наполовину, но в расчет берут не только взносы, уплаченные ИП за себя, но и платежи за работников. [3].

На режимах ОСНО и УСН Доходы минус расходы взносы за себя и за работников учитываются в расходах в полном размере. На ПСН взносы в расчет не принимаются, но ИП-работодатели на этом режиме платят страховые взносы за работников по сниженным тарифам.

О каждой системе

УСН — самый распространённый вид налогообложения. Налог государству перечисляется раз в квартал, а отчётность предоставляется в ФНС — раз в год. При выборе упрощенной системы, необходимо определиться с объектом налогообложения (то есть с тем, какие показатели будут учитываться при начислении налога):

- доходы (выручка);
- доходы минус расходы (прибыль).

Здесь стоит руководствоваться собственной выгодой: посчитать, какая сумма (6% от выручки или 15% от прибыли) в вашем случае ниже.

ЕНВД и патент подходят не для всех видов деятельности. Для ЕНВД их 22, для патента — 63. В обоих случаях это в основном сдача в аренду жилых и нежилых помещений, образовательные услуги (репетиторы, няни), деятельность такси и небольшие розничные магазины. У режимов есть территориальные ограничения: например, ЕНВД отменили в Москве, а стоимость патента рассчитывается в зависимости от региона (а в Москве — от района города). Патент выгоднее чем остальные режимы, однако зависит все от города проживания., чем УСН и тем более ОСНО.

ЕСХН похож на упрощённую систему налогообложения, но предназначен только для сельхозпроизводителей. То есть для тех, кто самостоятельно выращивает, перерабатывает и продаёт сельскохозяйственную продукцию. Обычно те, кто связан с сельским хозяйством, выбирают именно его как самый удобный и выгодный в этой сфере деятельности.

В итоге, получается, что при всем разнообразии налоговых режимов, индивидуальный предприниматель, должен целесообразно подходить к выбору. Опирается на имеющуюся у него имущественную базу и сферу, в которой он планирует осуществлять деятельность.

Список использованной литературы:

1. Малис Нина Ильинична **НОВЫЕ ПРАВИЛА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МИКРОБИЗНЕСА ДОЛЖНЫ СПОСОБСТВОВАТЬ РОСТУ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ** // Налог и финансы. 2017. №4 (36). С. 40-45.

2. Малый бизнес оценил поддержку государства // Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2018/04/13/766598-malii-biznes-gosudarstva> (дата обращения: 10.05.2019).

3. Налоговая оптимизация для предпринимателя // Sравни.ru URL: <https://www.sravni.ru/text/2018/4/23/instrukcija-kak-predprinimatelju-vygodnee-vsego-platit-nalogi/> (дата обращения: 10.05.2019).

©Кирова И.О., Манохин В.С., 2019

К ВОПРОСУ О СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ ДОГОВОРА ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Самостоятельным видом обязательств является договор возмездного оказания услуг. Правовое регулирование данного договора осуществляется главой 39 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ).

В силу легально закрепленного в статье 779 ГК РФ определения, сущность договора возмездного оказания услуг состоит в совершении определенных действий или осуществления определенной деятельности исполнителем по заданию заказчика с условием последующей оплаты данных услуг заказчиком.

Некоторые виды услуг, оказание которых регулируется главой 39 ГК РФ, прямо перечислены в п. 2 статьи 779 ГК РФ. Это, в частности, медицинские, информационные, консультационные, образовательные, аудиторские услуги, а также иные, за исключением специально указанных в ГК РФ и имеющих самостоятельное правовое регулирование. Например, договор подряда (статья 702 ГК РФ) не признается договором возмездного оказания услуг, несмотря на значительное сходство формы и содержания.

Для каждого договорного обязательства важное значение имеют существенные условия, согласование которых в необходимой форме приводит по общему правилу к заключению договора. К существенным условиям относится предмет договора, условия указанные в законе в качестве необходимых для данного вида обязательства, а также условия по которым должно быть достигнуто соглашение по заявлению одной из сторон.

Нельзя не согласиться с Л.В. Осиповой, отмечающей, что договорные конструкции, в которых термин «существенные условия» в законе или ином нормативном правовом акте не употребляется, в правоприменении вызывает определенные сложности. Договор возмездного оказания услуг относится к таковым [4, с. 122].

Анализ главы 39 ГК РФ показывает, что к существенным условиям договора возмездного оказания услуг законодатель отнес фактически только предмет договора в виде перечня оказываемых услуг и оплату услуг «в сроки и в порядке, которые указаны в договоре» (статья 781 ГК РФ). По данному договору «исполнитель оказывает определенную

услугу определенного объема, часто выполняя разовое (индивидуальное) задание заказчика [6, с. 200]. Вместе с тем вопрос о сроках оказания услуг не нашел отражения в отдельной норме главы 39 ГК РФ. В связи с этим, следуя формальной логике, отсутствие специальной статьи о сроках оказания услуг не позволяет признать срок существенным условием договора, что на практике влечет определенные правовые коллизии.

Судебная практика по данному вопросу также не отличается единообразием. Например, по одному из дел между заказчиком и исполнителем был заключен договор о технологическом присоединении к электросетям. Срок выполнения мероприятий по технологическому присоединению к электрическим сетям согласно договору составлял один год со дня заключения договора. Однако ответчиком мероприятия по технологическому присоединению не были осуществлены в установленный договором срок, в связи с чем истец обратился в суд о признании договора недействительным в связи с нарушением его существенных условий.

Однако, по мнению суда, отраженного в решении по делу, к существенным условиям договора возмездного оказания услуг законодатель относит стоимость услуг (ст.779 ГК РФ) и предмет договора, то есть вид и перечень услуг - те конкретные действия, которые в силу статьи 780 ГК РФ исполнитель должен совершить для заказчика. Таким образом, срок оказания услуг нельзя отнести к существенным условиям. Тем не менее, в этом же решении суд указал, что за неисполнение обязательств в установленный договором срок действующим законодательством и условиям договора предусмотрена ответственность в виде неустойки. В итоге требование истца о признании договора незаключенным удовлетворено не было, но с ответчика взыскана неустойка [11].

По другому делу при схожих обстоятельствах судом был сделан прямо противоположный вывод: «...Из статьи 783 Гражданского кодекса Российской Федерации следует, что общие положения о подряде (статьи 702 - 729) и положения о бытовом подряде (ст. 730 - 739) применяются к договору возмездного оказания услуг, если это не противоречит ст. 779 - 782 Кодекса, а также особенностям предмета договора возмездного оказания услуг.

Исходя из особенностей определенного сторонами предмета договора возмездного оказания услуг, суды пришли к выводу о том, что условие о начальном и конечном сроках выполнения работ является существенным. Поскольку данное условие сторонами не согласовано, договор признан судами незаключенным» [12].

Не вносят ясности в рассматриваемую ситуацию разъяснения Высшего Арбитражного суда РФ. Судебная инстанция признала, что «в

силу существа обязательств по договору возмездного оказания услуг положение п. 1 ст. 708 ГК РФ о существенности условия о сроке выполнения работ в договоре подряда не применяется к договорам возмездного оказания услуг, что не делает условие о сроке оказания услуг существенным» [8].

С таким выводом органа судебной власти сложно согласиться. Достаточно обратить внимание на статью 783 ГК РФ, где указано, что к договору возмездного оказания услуг применяются нормы ГК РФ о подряде и бытовом подряде, если это не противоречит специфике заключаемого договора. Анализ статьи 708 ГК РФ, регулирующей сроки выполнения работ в договоре подряда, показывает, что в данной норме закреплено четкое условие о необходимости указывать в договоре начальный и конечный сроки выполнения работ. В связи с этим можно сделать следующие выводы:

1) поскольку срок выполнения работ в договоре подряда регулируется самостоятельной нормой ГК РФ, данное условие является существенным;

2) поскольку законодатель прямо указывает на то, что к договору возмездного оказания услуг применяются нормы ГК РФ о подряде и бытовом подряде, следовательно, срок оказания услуг применительно к договору возмездного оказания услуг необходимо признавать существенным условием. Поэтому решения судов, в которых делается оговорка о сроке оказания услуг как о несущественном условии договора, не представляются обоснованными.

В науке гражданского права также высказывают различные мнения по данному вопросу. Так, С.П. Гришаев отмечает, что договор на оказание услуг связи может быть заключен как на определенный, так и неопределенный срок, что зависит от различных факторов, в том числе - технической возможности оператора связи, потребностей абонента и т.д. Следовательно, по мнению ученого, срок не может рассматриваться в качестве существенного условия данного договора. Одновременно с этим автор признает, что «вопрос о том, является ли данное условие существенным для договора возмездного оказания услуг или нет, является недостаточно четко урегулированным» [2, с. 12].

В свою очередь, Г.З. Ахметова справедливо указывает на прямое отсылочное предписание статьи 783 ГК РФ, которое позволяет применять нормы о подряде (общие положения о подряде и положения о бытовом подряде) к договору возмездного оказания услуг, если это не противоречит ст. ст. 779 - 782 ГК РФ, в том числе - о сроках оказания услуг [1, с. 16]. Представляется, что данные нормы должны стать приоритетом для правоприменительных и судебных органов при рассмотрении конфликтных ситуаций.

Исходя из вышеизложенного, в целях упорядочивания спорных моментов и формирования единообразной судебной практики, представляется возможным внести предложение об изложении части 1 статьи 779 ГК РФ в следующей редакции: «По договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность) в срок, установленный договором, а заказчик обязуется оплатить эти услуги».

Немало вопросов возникает и при определении цены возмездного договора оказания услуг. Так, Л.Б. Ситдикова указывает, что исходя из названия данной правовой конструкции, оказание услуг может предоставляться исключительно на возмездной основе [5, с. 74]. Несмотря на то, что оплата договора выступает существенным условием сделки, что прямо следует уже из самого наименования договора, размер оплаты (цена) зачастую не признается существенным условием. По мнению М.А. Цакоевой, действующее законодательство не позволяет считать условие о размере или порядке определения цены существенным для анализируемого типа договора [7].

Например, в одном из судебных решений содержится следующее заключение: «...исходя из ст. ст. 779, 781 ГК РФ стоимость оказанных исполнителем услуг по договору оказания возмездных услуг не является существенным условием договора оказания услуг, в связи с чем в силу п. 3 ст. 424 ГК РФ, в случаях, когда в возмездном договоре цена не предусмотрена и не может быть определена исходя из условий договора, исполнение договора должно быть оплачено по цене, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за аналогичные услуги... Ссылка истца на то, что договор является незаключенным, так как стороны не согласовали существенное условие о размере выплат, причитающихся истцу в счет оплаты за оказанные им услуги, судом во внимание не принимается» [9].

По другому делу суд, как представляется, верно указал, что «суды первой и апелляционной инстанций пришли к правильному выводу о том, что договор возмездного оказания услуг в силу части 1 статьи 432 ГК РФ является незаключенным, поскольку не содержит существенных условий договора по возмездному оказанию услуг, в том числе - отсутствует цена договора» [10].

В целом, как пишет А.А. Кузнецов, наиболее распространенной на практике является оплата услуг непосредственно при заключении договора либо, если услуги носят дящийся характер, в равных долях или в определенном, установленном в договоре процентном соотношении при заключении договора и по результату оказываемых услуг [3, с. 168].

Таким образом, анализ гражданского законодательства позволяет сделать вывод, что к существенным условиям договора возмездного оказания услуг относятся предмет договора возмездного оказания услуг и цена. В то же время, такое важное условие, как срок оказания услуги, фактически не признается существенным, что на практике приводит к возникновению спорных ситуаций. Исходя из того, что срок выполнения работ в договоре подряда является существенным условием, а к договору возмездного оказания услуг применяются нормы ГК РФ о подряде и бытовом подряде, срок оказания услуг применительно к договору возмездного оказания услуг необходимо признавать существенным условием.

Список использованной литературы:

1. Ахметова Г.З. Институт возмездного оказания услуг в системе договорного права // Юрист. 2017. № 6. С. 16.
2. Гришаев С.П. Понятие договора оказания возмездных услуг связи и его виды. - М.: Норма, 2017. С. 12.
3. Кузнецов А.А. Понятие, признаки и правовая природа договора возмездного оказания услуг // Аллея науки. 2017. Т. 3. № 10. С. 168.
4. Осипова Л.В. Существенные условия договора возмездного оказания услуг:: вопросы теории и практики // В сборнике: Вторые юридические чтения. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. С. 122.
5. Ситдикова Л.Б. К вопросу о существенных условиях договора возмездного оказания услуг // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Юридические науки. 2014. № 2. (14). С 71-79.
6. Тарарышкина И.С. Проблемы разграничения договора возмездного оказания услуг и трудового договора // В сборнике: Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики Материалы XVI Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2019. С. 200.
7. Цакоева М.А. Критерии «существенности» договора возмездного оказания услуг // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2014. № 10(53).
8. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 25.02.2014 № 165 «Обзор судебной практики по спорам, связанным с признанием договоров незаключенным» // Вестник ВАС РФ. 2014. № 4.
9. Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 31.03.2017 № Ф09-926/17 по делу № А60-29147/2016 // Доступ из СПС «Консультант Плюс».

10. Постановление Арбитражного суда Центрального округа от 12.09.2014 по делу № А23-4304/2013 // Доступ из СПС «Консультант Плюс».

11. Решение Левобережного районного суда г. Воронежа № 2-2816/2017 от 6 декабря 2017 г. - Судебные и нормативные акты РФ [Электронный ресурс] // <http://sudact.ru>.

12. Постановление ФАС Уральского округа от 19.01.2011 № Ф09-11412/10-С3 по делу № А76-9405/2010-61-368 // Доступ из СПС «Консультант Плюс».

© Тарарышкина И.С., 2019

УДКXXX

Чайка А.Н., Медведев С.С.,

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

АКТУАЛЬНОСТЬ УГРОЗЫ ТЕРРОРИЗМА, ЕГО РАЗВИТИЕ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ДАННОМУ АНТИОБЩЕСТВЕННОМУ ЯВЛЕНИЮ

Аннотация: в статье приводится анализ террористической деятельности, его формы, а так же способы и методы борьбы с терроризмом в Российской Федерации и за её пределами.

Ключевые слова: терроризм, деятельность, дестабилизация, угроза применения насилия.

Об актуальности проблемы терроризма говорить не приходится, так как он затронул не отдельно взятую страну или регион; он охватил практически все страны ближнего востока, западный мир, исключением не стали и страны бывшего СССР. Из локальной малозначимой угрозы, терроризм превратился в одну из опаснейших, масштабных, непредсказуемых в последствиях общественно политических проблем, с которыми человечество когда-либо сталкивалось.

Терроризм — политика, основанная на систематическом применении террора, то есть применении крайних форм насилия или угрозы его применением для устрашения населения отдельно взятого региона или же всего человечества в целом, в идеологических, политических и религиозных целях.

Причинами, послужившими возникновению терроризма, могут быть абсолютно разными. Это и условия, которые складываются, в каком-либо государстве или регионе для ведения такой деятельности, (о чём

упоминалось выше), так и внутренние психологические причины отдельно взятого человека, то есть это то, что им движет в момент совершения теракта или попытке его совершения. Но бывают и довольно прозаичные цели, например, такие как борьба за нефтяные ресурсы¹.

В прошлом терроризм пытались замаскировать красивыми речами и громкими лозунгами, дарованными человечеству великой французской революцией, да и в нашей стране подобному было место. В нынешнее время терроризм стремится реализовать свои деструктивные и разрушительные цели, прикрываясь религией и призывами к лучшему миру, для привлечения в свои ряды новых боевых единиц. Это как не странно очень действенный и эффективный способ заманивания людей, которые даже не понимают на какое преступление они идут и чем это может кончиться для них и не в чём неповинных жителей той или иной страны. Прибегая к физическому искоренению терроризма не следует забывать, что он в умах людей и не менее действенной будет борьба с ним на информационном уровне.

В нашей стране возникновение и распространение терроризма связывают с определёнными историческими предпосылками, сюда входят как: экономические, политические, социальные, межнациональные, конфессиональные противоречия (внутренние проблемы), так и внешние, в том числе и общая угроза для всего мирового сообщества исходящая от терроризма. В течении последних двух десятилетий терроризм принял религиозный, исламистский характер. Две чеченских войны, трагические события в Беслане, террористические акты в Московском метро кардинально повлияли на отношение общества и государства к данному антиобщественному феномену.

В уголовном кодексе Российской Федерации, терроризм закрепляется Главой 24 и носит название преступления против общественной безопасности. Ещё недавно уголовный кодекс Российской Федерации предусматривал наказание лишь за сам теракт (ст. 205 УК РФ), содействие данной деятельности (ст. 205.1 УК РФ) и публичные призывы к её осуществлению или оправдание терроризма (ст. 205.2 УК РФ). Сейчас же Кодекс предусматривает уголовную ответственность еще и за прохождение обучения в целях осуществления террористической деятельности (ст. 205.3 УК РФ), организацию террористического сообщества и участие в нем (ст. 205.4 УК РФ), за организацию такой деятельности и непосредственное участие в ней (ст. 205.5 УК РФ)².

¹ Адельханян Р. Современный терроризм // Законность. 2014. №4. С. 33-36.

² Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года №63-ФЗ (ред. от 30 декабря 2015 года №441-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - №25. - Ст. 2954; Российская газета. - №1. - 2016.

26 февраля 2006 Государственной Думой Российской Федерации был принят Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ (ред. от 18.04.2018, с изм. от 29.03.2019) "О противодействии терроризму"¹. Данный закон включает целый комплекс средств и методов, разработанных для эффективного и своевременного предотвращения террористического акта в любой точке страны. Государственная система противодействия терроризму, включает в себя: специально сформированную организацию, обеспечивающую предупреждение и пресечение терактов, а также регулирует участие Вооружённых сил в противодействии терроризму и координирует действия органов исполнительной власти.

Основные полномочия по борьбе с терроризмом возлагаются на Федеральную службу безопасности, директор которой возглавляет оперативный штаб и координирует действия вооружённых сил, органов внутренних дел, юстиции и гражданской обороны. Теперь ФСБ может привлекать для противодействию терроризму вооружённые силы, которые, могут быть использованные для «пресечения полётов воздушных судов, используемых для совершения террористического акта либо захваченных террористами» — вплоть до их полного уничтожения.

В новоизданном законе впервые было сформулировано определение понятия «терроризм» — «идеология насилия и практика воздействия на принятие решений органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и иными формами противоправных насильственных действий».

В связи с трагедией произошедшей 3 июня 2006 года в городе Багдаде, Ирак, когда иракские повстанцы устроили засаду на автомобиль, принадлежащий к российскому посольству, было совершено похищение и убийство российских дипломатов в связи с этим, президент Российской Федерации обратился к Совету Федерации с просьбой на разрешение использовать российские вооружённые силы и подразделения специального назначения за рубежом для борьбы с терроризмом, а именно для «защиты прав и свобод человека, обеспечения приоритета защиты прав лиц, подвергающихся террористической опасности, неотвратимости наказания за совершение терактов, охраны суверенитета РФ». Уже 7 июля Совет Федерации единым составом проголосовал за наделение таким правом без определённого срока и без каких-либо дополнительных условий.

¹ Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ (ред. от 18.04.2018, с изм. от 29.03.2019) "О противодействии терроризму" // КонсультантПлюс.

В это же время Государственной Думой были (5.07.2006) внесены поправки в законы «О федеральной службе безопасности»¹ и «О противодействии терроризму», благодаря которым теперь президент может не ставить Совет федерации в известность о сроках, количестве и типе подразделений, использующихся в спецоперациях.

Другие поправки в законодательстве по противодействию терроризму предусматривают:

- право президента РФ единолично принимать решение об использовании спецподразделений ФСБ за пределами России,
- возможность заочного судебного разбирательства и вынесения заочного приговора в отношении лиц, обвиняемых в тяжких и особо тяжких преступлениях и недостижимых для правоохранительных органов,
- разрешение спецслужб пренебрегать тайной переписки, телефонных переговоров и неприкосновенностью жилища,
- запрет средствам массовой информации не только заниматься публичным оправданием терроризма, но и разглашать информацию о средствах, методах и других подробностях проведения спецопераций.

В соответствии с Федеральным законом от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» Правительство Российской Федерации устанавливает обязательные для выполнения требования к антитеррористической защищенности объектов (территорий), категории объектов (территорий), порядок разработки указанных требований и контроля за их выполнением². Правительство Российской Федерации наделяется правом устанавливать обязательные к выполнению требования предъявляемые к физическим и юридическим лицами по антитеррористической защищенности объектов, территорий. Сюда же относятся и требования касающиеся их категории, контроля выполнения этих требований, формы паспорта безопасности и т.д. Исключением из данных объектов стали транспортная инфраструктура, транспортные средства и объекты топливно-энергетического комплекса, на которых антитеррористическая защита выстраивается иначе.

Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 года предусматривает любые проявления террористической деятельности. Она может быть любого плана и характера, это насильственное изменение основ конституционного строя РФ, и дезорганизации функционирования

¹ Федеральный закон от 03.04.1995 N 40-ФЗ (ред. от 07.03.2018) "О федеральной службе безопасности" // Законы Российской Федерации 2018.

² Постановление Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2013 года N 1244 Об антитеррористической защищенности объектов (территорий) (с изменениями на 15 мая 2019 года) // ЭЛЕКТРОННЫЙ ФОНД Правовой и нормативно-технической документации.

государственной власти до уничтожения промышленных и военных объектов, а также учреждений и предприятий, обеспечивающих жизнедеятельность населения, устрашения общественности путём угроз применения химического или ядерного оружия.

Список использованной литературы:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года №63-ФЗ (ред. от 30 декабря 2015 года №441-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - №25. - Ст. 2954; Российская газета. - №1. - 2016.

2. Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ (ред. от 18.04.2018, с изм. от 29.03.2019) "О противодействии терроризму" // КонсультантПлюс. – 2019.

3. Федеральный закон от 03.04.1995 N 40-ФЗ (ред. от 07.03.2018) "О федеральной службе безопасности" // Законы Российской Федерации 2018.

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2013 года N 1244 Об антитеррористической защищенности объектов (территорий) (с изменениями на 15 мая 2019 года) // ЭЛЕКТРОННЫЙ ФОНД Правовой и нормативно-технической документации.

5. Адельханян Р. Современный терроризм // Законность. 2014. №4. С. 33-36.

© Чайка А.Н., Медведев С.С., 2019

УДК 342.24

Чупракова Е.Г.,

Научный руководитель: Плотникова Г.Н.,

старший преподаватель кафедры конституционного, административного права и правового обеспечения государственной службы
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет, г. Киров

ПРОБЛЕМА РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ В СФЕРЕ СОВМЕСТНОГО ВЕДЕНИЯ РФ И СУБЪЕКТОВ РФ

Аннотация: В статье рассматривается ситуации неопределенности в разграничении полномочий по вопросам совместного ведения между Российской Федерацией и её субъектами. Автор обращается к проблеме договорного и законодательного регулирования указанной проблемы. Также уделено внимание вопросу об эффективности

института рамочного законодательства федерального уровня и соотношения с ним системы законодательства субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: Федерализм, договор о разграничении полномочий в сфере совместного ведения, Российская Федерация, субъект Российской Федерации, основы законодательства, рамочное законодательство, Конституция Российской Федерации.

Актуальность данного научного исследования обусловлена существующими проблемами российского федерализма. Многие вопросы, касающиеся урегулирования федеративных отношений Российской Федерации с её субъектами, остаются открытыми.

В рамках нашей научной работы предпринята попытка определить, как происходит разграничение полномочий по предметам совместного ведения федерации с субъектами, поднят вопрос эффективности законодательства субъектов. В соответствии с действующим законодательством, Россия – федеративное государство, устройство которого основано на государственной целостности, единстве системы государственной власти, разграничении полномочий между федеральным центром и субъектами [1].

Законодатель в Конституции Российской Федерации (далее по тексту – Конституция РФ) дал исчерпывающий перечень предметов ведения Российской Федерации (далее – РФ), определил сферы совместного ведения федерации и субъектов, указав, что в остальных случаях субъекты обладают всей полнотой государственной власти.

По нашему мнению, исключительная компетенция субъектов РФ в Конституции не раскрывается с целью ограничить сферу федерального законодательства в пользу законодательства субъектов по принципу «можно всё, что прямо не запрещено законом». По предметам совместного ведения РФ и её субъектов издаются федеральные законы и принимаемые в соответствии с ними законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ [1, с.24].

Думается, что большинство проблем возникает как раз в сфере совместной компетенции, ведь законодателем не было закреплено, каким образом должно осуществляться разграничение полномочий между государственными органами РФ и государственными органами субъектов РФ, как должно осуществляться разделение сфер правотворчества, а также не был определен порядок согласования законодательства.

В частности, к проблемам реализации полномочий, касающихся совместного ведения, можно отнести вопрос участия субъектов РФ в разработке и принятии федеральных законов в сфере совместной

компетенции. Думается, что объем законодательных полномочий субъектов преуменьшается, а в некоторых случаях даже не учитывается.

Нельзя не согласиться с мнением, что давно назрела необходимость законодательного учреждения процедуры участия субъектов РФ в разработке и принятии федерального законодательного акта по вопросам совместного ведения [2, с. 8]. Стоит отметить, что в ст. 109 регламента Государственной Думы Федерального Собрания России сказано, что для дачи отзывов в субъекты РФ направляются законопроекты по предметам совместного ведения [3]. Однако нет никаких гарантий, что мнение субъектов будет услышано, что в законопроект будут внесены соответствующие поправки.

Говоря о проблеме распределения полномочий между федерацией и субъектами, нам видится целесообразным поговорить об эффективности законодательства субъектов. В данном случае речь идет о ситуации, когда тот или иной вопрос не урегулирован законодательно на федеральном уровне, хотя его решение видится только в принятии федерального закона с целью единообразного действия нормы на территории всей федерации. Например, отсутствие Федерального закона «О комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав в Российской Федерации» порождает неопределенность административно-правового статуса указанных Комиссий. Так, отсутствие четкой системы административного органа, неясность в вопросе отнесения Комиссий к органам исполнительной власти, препятствуют должному осуществлению органом своей деятельности [4, с.36].

В настоящее время предлагаются различные способы решения вопроса совместной компетенции. Некоторые авторы говорят о необходимости введения «модельных законов субъектов РФ», предназначенных в части издания основ федерального законодательства по предметам совместного ведения [2, 10]. В частности, Д. И. Табаев утверждает, что по предметам совместного ведения необходимо принятие Основ, как это было предусмотрено в Федеративном Договоре. С. А. Авакьян справедливо отмечает, что при таком подходе федеральные акты останутся рамочными, будут играть роль основ, а субъектам будет предоставлена возможность развивать все их положения в своих актах.

По нашему мнению, введение основ будет весьма удачным, это поспособствует налаживанию отношений между Российской Федерацией и субъектами, упорядочит деятельность органов исполнительной власти, сыграет положительную роль в развитии федерализма в современной России.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) //Электронный ресурс.

2. Морозова А.С. «Проблемы конституционно-правового регулирования сферы совместного ведения Российской Федерации и субъектов», Ленинградский юридический журнал, 2008, с. 8, 10.

3. Постановление ГД ФС РФ от 22.01.1998 N 2134-П ГД (ред. от 10.06.2019) «О Регламенте Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» // Режим доступа: КонсультантПлюс. – Заглавие с экрана.

4. Деменчук Д. В., Диссертация «Административно-правовой статус комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав в Российской Федерации», Москва, 2014., С.36.

© Чупракова Е.Г., 2019

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 8

Биберган Е.С.,
ФГБОУ ВО «СПбГИК», г. Санкт-Петербург

ЭСТРАДНАЯ ЛИРИКА 1950–1960-Х ГОДОВ: ЭВОЛЮЦИЯ В СТОРОНУ ПОСТМОДЕРНИСТСКОГО СОЗНАНИЯ. ИСТОКИ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ПОЭЗИИ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ДМИТРИЯ ПРИГОВА

Аннотация: Цель статьи – с новой точки зрения, в опоре на поэтические практики поэтов «громкой» лирики 1950-х–1960-х годов осмыслить истоки и предпосылки появления в современном русском литературном процессе направления концептуальной лирики, представленной творчеством Д. Пригова, Л. Рубинштейна, В. Барского, Т. Кибирова, С. Гандлевского и др. В статье акцентируется внимание на преемственности поэтов-концептуалистов и поэтов-«эстрадников» на уровне самоопределения фигуры поэта в новом обществе, взаимоотношений автора и лирического героя, жанровых форм и тематических сходств, рассматривается процесс перехода к постмодернистскому мирозерцанию. Особое внимание в статье уделено творчеству поэта-концептуалиста Дмитрия Александровича Пригова, ведущего представителя и зачинателя русского концептуального искусства в области живописи и литературы. Объектом исследования становятся тексты Д. Пригова разных лет, а также способы их представления читателю, зрителю, слушателю. Предпринимается попытка осмысления целей и задач поэзии Пригова-концептуалиста, его собственного понимания предназначения поэта и поэзии. Материал статьи может быть использован в научно-исследовательской практике, в университетских курсах русской литературы XX века, на спецкурсах и семинарах по русскому поэтическому постмодернизму и творчеству концептуалистов.

Ключевые слова: современная русская литература, современная русская поэзия, русский литературный концептуализм, русский литературный постмодернизм, Дмитрий Пригов

В 1960-е годы стремительно изменяются поэтические ориентиры. Каноны сталинской эпохи, регламентировавшие изображение героев труда, на которых нужно равняться, уходят в прошлое, а литературное слово утрачивает идеологический подтекст. Новая эпоха главным своим объектом делает обыкновенного человека, одного из многих/одного из

нас, главным качеством которого является человечность, а не идеологическая убежденность, а в ряду основных тем оказываются «классические» темы любви, дружбы, жизни/смерти, одиночества и проч., с которыми каждый обыкновенный человек сталкивается в повседневной жизни.

Отказ от партийной идейности поэзии обрел важное идеологическое значение: на данном этапе поэзия «оттепели» «эволюционировала в сторону постмодернистского сознания» [15, 22]. Разрушение сложившихся в сталинскую эпоху идейных схем привело к утверждению новых истин: ценности отдельного и каждого человека, гуманизма, то есть тех демократических идей, реакцией на длительную эксплуатацию которых стал постмодернизм западный.

У. Эко определяет постмодернизм как «<...> ответ модернизму: раз уж прошлое невозможно уничтожить, ибо его уничтожение ведет к немоте, его нужно переосмыслить иронично, без наивности» [16, с. 636]. Для советского сознания моментом истины стало прежде всего разоблачение культа личности и освобождение от практики массового государственного террора. Тотальная идейность, уверенность в своей правоте переходит в тотальное сомнение – *идея* стирается, воспринимается как ограничение, становится «нулевой» [15, с. 24].

«Сутью постмодернизма нам кажется “нулевая идея” текста (по аналогии с нулевой фонемой или морфемой в лингвистике), изменяющая во многом саму текстовую природу. Текст больше не доказывает, он рассказывает, развиваясь в нескончаемом нарративе. Отсюда игровое начало, цитатность, слитность текста с контекстом и все прочие признаки постмодернистской литературы» [15, 23].

В контексте концептуального искусства процесс поиска *идеи* представляется наиболее интересным, являясь как бы окончательной целью сотворчества читателя-зрителя/слушателя и автора. Неслучайно концептуалисты обращаются к визуализации, совмещают несколько планов восприятия: важно точно передать читателю «вводные данные» и настроить его на необходимый автору (и его произведению) лад восприятия.

Стоит сказать, что русский поэтический постмодерн занимает особое место в литературном движении 1960–2000-х годов. Среди наиболее ярких представителей поэтического направления этого периода критика выделяет творчество концептуалистов – Д. Пригова, Л. Рубинштейна, В. Барского, Т. Кибирова, С. Гандлевского, Вс. Некрасова, М. Айзенберга, Д. Новикова, В. Коваля и др.

Один из крупнейших исследователей постмодерна в России, литературовед и философ Михаил Эпштейн определяет концептуализм как одно из ведущих направлений постмодернистского поэтического искусства (обратим внимание: в «Каталоге современных поэзий» под номером 1!) следующим образом: «Концептуализм – система языковых жестов,

относящихся к материалу советской идеологии, массового сознания социалистического общества. Официальные лозунги и клише доводятся до абсурда, обнажая разрыв между знаком, от которого остается голый концепт, партийное ядро, и его реальным наполнителем – означаемым. Поэзия опустошенного идеолога, близкая тому, что в живописи именуется “соц-артом”» [1, с. 138]. По мысли М. Эпштейна, поэтический концептуализм является «радикальнейшей русской версией постмодернизма» [1, с. 275].

В словаре В. Руднева на вокабулу «концептуализм» дается следующее определение: «Концептуализм – направление в искусстве, прозе и поэзии последних двадцати лет советского строя, возникшее как эстетическая реакция на “зрелый” социалистический реализм, на искусство застоя и его реальность.

Концепт – это затертый до дыр советский текст или лозунг, речевое или визуальное клише. С этим материалом и работали представители русского концептуализма, бывшие одновременно представителями авангардного искусства и примыкающие к европейскому постмодернизму своей поэтикой “всеядности” <...>» [2, с. 137].

Дмитрия Пригова по праву можно назвать «образцовым» представителем поэтического концептуализма, его основателем и лидером. Являясь поэтом и художником, Пригов воплощает концептуальное искусство, зародившееся на Западе и впервые появившееся в живописи, на двух концептуальных уровнях – вербальном и визуальном, мастерски воплощая их поочередно или совмещая оба плана в рамках одного произведения.

Пригов, родившийся в Москве в 1940-м году, несмотря на кажущуюся эпохальную удаленность, принадлежит практически тому же поколению, что и поэты-«эстрадники» (Е. Евтушенко – 1933 г.р., А. Вознесенский – 1933 г.р., Р. Рождественский – 1932 г.р., Б. Ахмадулина – 1937 г.р.), а это означает, что особое внимание и отношение к поэтическому слову, известный всплеск поэзии в период «оттепели» Пригов застал в юношеском возрасте и был современником известных «шестидесятников». Стоит сказать об условности такого наименования, поскольку литературные «шестидесятые» (по тематике, мировосприятию, типу героя) обогнали календарь и начались раньше. Потрясший советских граждан смертью вождя 1953 год возвещал грядущие перемены, а доклад Н.С. Хрущева на XX съезде и Постановление ЦК «О преодолении культа личности и его последствий» провозглашал начало нового периода в жизни страны и советского общества, резких перемен в советской идеологии, незамедлительно отозвавшихся в искусстве и литературе. В этой связи примечательно, что к поэзии Пригов обращается с 1956 года.

Период «оттепели» прежде всего отзывался в движении общественного сознания, став столь нужным советским гражданам временем эмоционального подъема, единодушия и единомыслия, когда слово поэта

находило отклик в душе людей (= народа, толпы). Советское общество остро ощущало потребность в искреннем слове поэта, ничего не таящего, всем делящегося со своим читателем-слушателем (в этом отношении стоит упомянуть о вышедшей в 1953 году статье В. Померанцева «Об искренности в литературе», декларирующей характерные представления о взаимоотношениях автора и героя, литературы и жизни). По этой причине не только поэзия, но и сама фигура поэта обретает особое значение. Избран своим кумиром В. Маяковского, выдвинувшего идею поэта-трибуна, «эстрадники» уделяли большое внимание не только значению, но и звучанию, и представлению поэтического слова. Так в 1958 году возникает традиция читать стихи у памятника Маяковскому на площади Маяковского (ныне Триумфальная площадь). На открытии памятника выступили Е. Евтушенко и А. Вознесенский, а за ними потянулись и другие. Маяковские чтения, просуществовавшие до 1965 года (прекращены московскими властями), тем не менее станут одним из ярчайших символов эпохи. Дни поэзии, проводившиеся в разных городах, собирали многотысячные залы, широко известны чтения в Политехническом музее.

Отношение Дмитрия Пригова к фигуре поэта представляется особенным. Он также будет устраивать поэтические чтения, уделяя большое внимание представлению своих стихов читателям-слушателям. Однако представление стихов поэтом-концептуалистом перерастет в настоящий перформанс. Демонстрируя столь странное поэтическое поведение, Пригов занял особое место в литературном процессе, синтезировав вербальное и визуальное искусство. Фигура поэта была не менее (если не более) важна для Пригова, чем сама поэзия, поскольку публика воспринимает не только тексты поэта, она видит и самого поэта, а значит, «видимость» прямым образом влияет на правильное (=нужное поэту) восприятие его стихов. По убеждению Б. Гройса, «если бы в семидесятые годы кто-либо заснял выступления Пригова, сегодня они воспринимались бы в контексте современного визуального искусства»: «К сожалению, в ту эпоху поэтическое выступление не воспринималось как самостоятельный художественный жанр, поскольку чтение и писание стихов не рассматривались как своего рода телесные практики. Но Пригов именно так смотрел на свою поэзию. Его банки, якобы содержащие отдельные слова и целые стихотворения, напоминают банки Пьеро Мандзони с надписью «Дерьмо художника», так что стихи приравниваются здесь к прочим выделениям человеческого тела» [3]. В этой связи возникает прочная ассоциация к подобной «акции» еще одного представителя литературного концептуализма – прозаика Владимира Сорокина, создавшего в 1994 году роман «Норма», в котором речь идет об особом продукте («норме»), прием которого жизненно необходим всем гражданам. «Нормой» окажутся расфасованные брикетами экскременты, поставляемые государству детскими са-

дами. Возникающий у концептуалистов мотив «отхожего» работает в данном случае для эстетизации неэстетического, позитивации негативного.

Подобный интерес к фигуре поэта у Пригова, безусловно, неслучаен. Пригов также творит себе «нерукотворный» памятник, т.е. совершает, используя термин Б. Гройса, «самомонументализацию» [3]. Постмодернистски игровой представляется идея о памятнике «нерукотворном», если учесть, что Пригов окончил Художественно-промышленный институт и по образованию скульптор. Мотив памятника прямо (= дословно) выражен в стихах поэта-концептуалиста: Пригов неоднократно упоминает памятник Маяковскому, возле которого проходили известные поэтические чтения, а также памятник Пушкину в Москве (примечательно, что в некоторых стихотворениях именно памятник становится субъектом действия, например, в стихотворении «Памятник Пушкину сложивши пожитки своих медных дел...»).

Один из аспектов, наиболее интересных для изучения в контексте концептуальной поэзии, это, бесспорно, вопрос об авторе и лирическом герое, а точнее, об их наличии и возможном соотношении. Поэт-концептуалист, признаваясь, что не имеет «личного языка», утверждал, что не пишет стихов «ни исповедального, ни личного плана» [5, с. 5].

Рассуждая о своем поэтическом творчестве, Пригов говорил: «Я работаю, конечно же, в основном, с русской культурой. В ней есть фиксированные имиджи и амплуа, и поведенческие модели <...> Имидж, поведение, жест в маркированной зоне искусства значит если не больше, то, во всяком случае, не меньше, чем художественный объект <...> или текст» [6, с. 117]. И действительно, поэзия Пригова насчитывает удивительное многообразие, множество разнообразных «имиджей», «амплуа», «масок». Более того, в рамках одного поэтического текста может происходить смешение «имиджей», которое отражается и на стилистической неоднородности поэтического текста. Так, в стихотворении «Я маленькая балеринка...» «смешивающиеся» в одном тексте слова балеринки и Господа провоцируют поэта на использование различных стилей.

Смешение «имиджей» может приводить не только к стилистическому многообразию, но и к грамматической неоднородности текста (смешение или неразличение категории лица в глагольных окончаниях) при наличии, кажется, одного героя/героини: «Я вся дрожу и позабыла / Что я хотел, и мог, и должна / Была сказать» [14, с. 99].

Стилистическая неоднородность подчеркивает концептуальность поэзии Пригова, работающего с конкретным избранным концептом. Так «стилистическим материалом» становится не только социалистическая действительность, но и эпоха «золотого века» русской литературы. Традиционным для поэта, но концептуальным по воплощению является обращение Пригова к поэзии Пушкина:

Чем больше Родину мы любим
Тем меньше нравимся мы ей
Так я сказал в один из дней
И до сих пор не передумал [13, с. 202].

Поэт-концептуалист оказывается блестящим стилизатором, имитирующим различные языковые стили: обиходно-бытовую речь, язык слоганов, рекламы, канцеляризм, газетные штампы, стилистические особенности речи представителей разных социальных слоев, возвышенная патетическая речь, сниженная, грубая речь. Еще одним ярким примером стилизации оказывается созданный по советским жанровым и стилистическим канонам некролог. Примечательно, что и в данном случае «героем» становится Пушкин:

«Центральный Комитет Коммунистической Партии Советского Союза, Президиум Верховного Совета Союза Советских Социалистических Республик и Советское Правительство с глубоким прискорбием извещают, что 10 февраля (29 января) 1837 года на тридцать восьмом году жизни в результате трагической дуэли прервалась жизнь великого русского поэта Александра Сергеевича Пушкина.

Товарища Пушкина А.С. всегда отличали принципиальность, чувство ответственности, требовательное отношение к себе и окружающим» [7, с. 12].

В данном случае Пригов «как бы» создает конфликт между планом выражения и планом содержания. Выдерживая текст формально в рамках жанрового, лексико-грамматического канона советского некролога или другого официального *советского/партийного* сообщения-объявления, Пригов повествует о событиях 1837 года, тем самым разрушая жанр и декларируя *нулевую идею* текста.

На интересную особенность *масочности* поэзии Пригова обращает внимание В. Курицын: «<...> стихи Пригова, написанные под разными имиджами, очень редко сильно отличаются по интонации, скорее похожи друг на друга, персональность если заявлена, то заявлена только тематически, но никак не стилистически. Пригов как бы не снисходит до того, чтобы “вживаться” в свои маски, ему достаточно их породить» [8, с. 106]. И тогда оказывается, что несмотря на широкий диапазон разнообразных примеряемых образов, масочность в поэзии концептуалиста оказывается мнимой, Пригов «работает не столько на текст, сколько на имидж “Дмитрия Александровича”» [9, с. 207]. Именно поэтому справедливо полагать, что Пригов, вводя в тексты собственное имя, реализует таким образом часть концептуального замысла и «вплощает концептуализм собственной персоной» [10, с. 82]. Пожалуй, именно эту маску и именно этот стиль «эгоцентрической» (и вместе с тем «безличностной») поэзии Пригова можно считать единственно настоящими [11, с. 463]. Из-

вестно, что декларируя стихи о милиционере, Пригов надевал милицмейскую фуражку, самоидентифицируя себя с милиционером, как бы создавая мимолетную статую, монумент Пригова-Милиционера, видный со всех сторон («С Востока виден Милиционер/И с Юга виден Милиционер/И с моря виден Милиционер/И с неба виден Милиционер/И с-под земли...»). В этой связи справедливым представляется замечание Я. Пробштейна о том, что «<...> имидж самого Пригова уже давно слился <...> с имиджем самого “Милицанера”, который <...> полностью заслонил, вытеснил своего создателя <...>» [12, с.4].

Лишенная личностного начала поэзия Пригова-концептуалиста, примеряющего многочисленные и разнообразные маски, в т.ч. рожденные массовой культурой, неминуемо влечет за собой появление пародийных стихов. Пародирование масок, цитат неразрывно связано с авторской иронией, которая, к слову сказать, не исключает серьезности текста. Пригова по-постмодернистски снимает бинарную оппозицию ‘шутливо/серьезно’. Поэт создаёт стихотворения на основе широко известных цитат. Так первоисточником иронично-философского стихотворения поэта-концептуалиста оказывается одно из самых известных стихотворений советского послевоенного периода «Журавли», иронично переосмысленное Приговым в духе времени.

Однако за постмодернистской игрой и концептуальной стратегией в поэзии Пригова можно усмотреть закономерную реакцию вдумчивого, чуткого, остро восприимчивого человека на происходящее вокруг, а избираемая поэтом форма свидетельствует об изменчивости, симулятивности, бесчисленной множественности образов современной ему действительности, отсутствия единства восприятия.

Роль поэта Пригова в современном литературном процессе, цели и задачи его поэзии далеки от классических ориентиров. Концептуалиста Пригова невозможно назвать поэтом-пророком, образцом для подражания, образцом духовного величия или идейным наставником. Однако обращаясь к вопросу о «предназначении поэта и поэзии» в контексте творчества поэта-концептуалиста, становится очевидно, что поэзии Пригова не чужда «учительность», с той лишь оговоркой, что сама стратегия, сам метод этой «учительности» стали иными в сравнении с русской классической литературой. Сам поэт определяет свое творчество так: «Мне кажется, что своим способом жизни в искусстве я и учу <...>. Я являю то, что искусство должно являть, – свободу <...>» [6, с. 128].

Однако принципиально важно подчеркнуть важную особенность – преемственную связь между экспериментальной и по-своему авангардной (для того времени) лирикой «шестидесятников», которые своими формальными поисками и экспериментами указывали направление разви-

тия «новой» (будущей постмодернистской) поэзии, в том числе поэзии «московского концептуализма».

Список использованной литературы:

1. Эпштейн М. Постмодерн в России: Литература и теория. – М.: Изд-во Р. Элинина, 2000.
2. Руднев В. Словарь культуры XX века: Ключевые понятия и тексты. – М., 1999.
3. Гройс Б. Дмитрий Пригов: призраки хаоса // М.: Художественный журнал, 2016. – № 97. – URL /moscowartmagazine.com/issue/19/article/279/. – [Дата обращения 14.01.2019].
4. Рубинштейн Л. (О Д.А. Пригове) // Пригов Д. Советские тексты. – СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 1997.
5. Гандлевский С., Пригов Д. Между именем и имиджем // Литературная газета. – 1993. – 12 мая.
6. Пригов как Пушкин / С Д.А. Приговым беседует А. Зорин // Театр. – 1993. – № 1.
7. Пригов Д. Советские тексты. 1979–1984. СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 1997.
8. Курицын В. Русский литературный постмодернизм. – М.: ОГИ, 2001.
9. Рубинштейн Л. (О Пригове) // Личное дело №: Литературно-художественный альманах. М.: Союзтеатр, 1991.
10. Касьянов С. Размышления об одиноком прохожем // Юность. – 1994. – № 3.
11. Богданова О. Постмодернизм в контексте современной русской литературы. СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2004.
12. Пробштейн Я. Неслыханная простота // Литературная газета. – 1993. – 28 июля.
13. Пригов Д. Написанное с 1975 по 1989. М.: Новое литературное обозрение, 1997.
14. Пригов Д. Написанное с 1990 по 1994. М.: Новое литературное обозрение, 1998.
15. Пономарев Е.Р. Русская литература XX века. 1960-1970-е годы. СПб.: Изд-во СПбГИК, 2017.
16. Эко У. Заметки на полях «Имени розы» // Эко У. Имя розы. СПб.: Симпозиум, 2000.

© Биберган Е.С., 2019

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

Асатов А.И.,
Елабужский институт КФУ, г. Елабуга

ПРАКТИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ШКОЛЕ ПО ИСТОРИИ

Аннотация: в настоящей статье рассматриваются наиболее часто встречающиеся ошибки при организации и реализации метода проектов в школе в урочной и неурочной деятельности по истории. Так же представлена авторская разработка проекта по истории.

Ключевые слова: педагогические технологии, проектная деятельность, метод проектов, методика организации.

Среди многообразия современных методик и педагогических технологий, широко внедряемых в образовательный процесс, выделяется метод проекта, как один из наиболее удачных для реализации задач, формируемых в Федеральном стандарте. В тоже время, проектная деятельность сопряжена с рядом типичных ошибок, совершаемых учителями на этапах разработки и реализации проектной деятельности.

В литературе выделяют две больших группы ошибок:

I. Ошибки, связанные с применением самого метода проектов.

1. На сегодняшний день большинство учителей не различают, что такое вообще такое проект, в чем его отличие от проблемного урока, любого вида творческой деятельности учащихся. Отсюда происходит подмена проектной деятельности псевдопроектной, когда за проект выдают работу учащихся по какой-либо учебной теме, подразумевающей поиск информации, ее анализ и синтез, представление проекта в виде полученного знания. На самом же деле, проект подразумевает проблемную ситуацию, вытекающую из нее проблему и поиск способов ее практического разрешения, а в ходе этого будут приобретать необходимые знания. Их поиск и усвоение в силу высокой личной значимости и мотивации будет происходить с большей эффективностью при значительной доле самостоятельности обучающихся. Безусловно, псевдопроектная деятельность носит определенную образовательную нагрузку и полезна для учащихся. Но она не способствует формированию исследовательской компетенции, которая лежит в основе проектной деятельности [3, С. 295].

2. Подмена проектной деятельности псевдопроектной влечет за собой и еще одну распространённую ошибку. Итогом работы

представляется качественная презентация «проекта», вместо решения проблемы. Важнейшая педагогическая значимость проекта представляется именно в деятельности учащихся по поиску решения выдвинутой проблемы. А потому в презентации должно быть представлено не просто выявленное знание, а именно процесс по его выявлению и четкие результаты, решения [4].

3. В тоже время, учителя применяют проектную деятельность из принципа необходимости повышения эффективности обучения, как более современного способа достижения традиционных задач обучения. При этом, уникальные возможности проектной деятельности (повышение интеллектуальных способностей, умение видеть и определять проблему, пути ее решения, анализ научно-теоретической литературы, навыки исследования) минимизируется или вовсе упускаются. То есть, проектная деятельность утрачивает свое истинное педагогическое значение [4].

4. Проектная деятельность предполагает самостоятельную работу учащихся, а это требует изменения традиционных субъект-объектных отношений, когда основная тяжесть обучения лежит на учителе, а ребенок только воспринимает и перенимает ту информацию, которую ему доносят, без возможности сделать это самому. Образование необходимо перестраивать в русло субъект-субъект отношений, где учащийся будет обладать определенной долей самостоятельности и личной ответственности за свое обучение, а учитель, в данной ситуации, будет выступать в роли консультанта, приходящего на помощь, когда учащиеся столкнутся с тем, что сами разрешить не смогут. Обеспечить мотивационный потенциал проектной деятельности возможно лишь тогда, когда учащийся будет понимать степень своей вовлеченности в проект, значимость его действий, усилий для разрешения социально-значимой проблемы.

8. Существующая на сегодняшний день система пятибалльной оценки не годится для оценивания проекта. Ведь образовательное значение проекта состоит в приобретении учащимися жизненно важных знаний, навыков, умений ориентироваться в сложной современной жизни. Естественно, что это невозможно оценить по пятибалльной шкале.

В тоже время, если мы говорим о проектной деятельности по истории, то тут возможно исключение. Дело в том, что исторический проект носит более теоретический характер, ее итогом становится оценочное суждение, выявление «исторической правды», и поскольку это больше упирается в получение учащимися определенных научных знаний, то здесь уместно использовать систему пятибалльной оценки. Но если мы касаемся социального проекта, результатом которого будет, как раз-таки, освоение навыков социализации личности, то необходима разработка иной меры оценивания, которая будет учитывать степень

освоения результатов обучения, с тем, чтобы ориентировать учащегося в процессе его продвижения к образовательным целям.

II. Ошибки, связанные с разработкой и реализацией проекта.

1. Проект начинается тогда, когда возникает потребность в разрешении какой-либо конфликтной ситуации. А значит, поиск стоящей идеи – залог всей будущей деятельности. Зачастую, учителя сами предоставляют учащимся проблему, не учитывая, что есть вероятность того, что тема не будет актуальна для учеников, а значит будет отсутствовать и должная мотивация. Здесь учителю на помощь могут прийти такие техники, как «Мозговой штурм», «Four box», с их помощью учащиеся самостоятельно будут определяться с проблемным полем. Хорошая, интересная идея будет прекрасно мотивировать учащихся на ее реализацию, обеспечит вовлеченность, активность, заинтересованность, ответственность, находчивость, настойчивость в овладении новым материалом, необходимым для эффективного решения проблемы. А значит и знание, полученное таким способом, станет для учащегося лично-значимым [4].

2. Еще одна ошибка связана с пропуском такой важной стадии проекта, как анализ проблемного поля. Суть его в том, чтобы определить сущность проблемы, то есть выявить причинно-следственные связи появления данной проблемы [5]. И в истории, и в обществознании, проблемы, выбираемые для разработки всегда связаны с общественными явлениями, не возникают сами по себе и им всегда предшествуют те или иные предпосылки, причины, события или явления. Анализ проблемного поля дает возможность учащимся осознать значимость проблемы, наметить цели и пути решения.

3. Поскольку анализ проблемного поля в учебных проектах большая редкость, то чаще всего после выявления проблемы, учитель, как куратор, переходит к формулированию проблемы. Зачастую при этом сам же и ее предлагает, реже это делают сами учащиеся, поскольку постановка целей проекта сопряжена, в первую очередь, с особыми навыками, которыми обладают далеко не все учащиеся. Целеполаганию необходимо учить. В этом учителю могут помочь такие техники, как «Дерево целей» и метод «SMART» [4]. С помощью данных методов учащиеся смогут самостоятельно выделить понятную, простую и логичную цель, которая обеспечит всех участников команды ориентиров будущих действий.

1. Современная историография ориентирует историческую науку на междисциплинарность, предполагающую заимствование методов исследования и расширение источниковедческой базы за счет других гуманитарных наук, таких литература, социология, психология и т.д. В проектной деятельности такой подход будет наиболее актуален, потому

как использование традиционных подходов к исследованию, лишает сам проект инновационности, творческой составляющей. Использование же нетипичных методов и источников расширяет границы познания. Так, в социальном проекте использование литературы возможно в рамках проекта по духовно-нравственной составляющей жизни человека, в истории методы психологического анализа могут помочь выявить психоэмоциональные особенности исторической личности, или даже целого поколения людей.

2. Особенностью проектной деятельности выступает командная составляющая. А потому очень важно сформировать не просто группы, в которых ученикам «удобно» работать (школьные друзья, мальчики/девочки), а учитывать возможности педагогического воздействия командной работы. Команда должна быть составлена таким образом, чтобы в нее входили и «сильные», и «слабые» ученики, с тем, чтобы первые подтянули вторых в знаниях, активизировали, замотивировали на более успешную учебу. Контролировать данный процесс учитель может только тем, что выскажет свои пожелания по составам команд, но окончательное решение, все же, должно быть принято самими учащимися [2].

3. После того, как была найдена проблема, выявлена цель и сформированы команды, проектную деятельность необходимо выстроить по четкому и детально проработанному плану действий. Зачастую, план действий носит поверхностных и формальный характер, что влечет за собой неясность в логике достижения целей, отсутствие или слабое понимание связи между проблемой, целью, задачи и деятельностью. Чтобы учащиеся осознавали, как и в каком русле им необходимо осуществлять свою деятельность, план должен содержать график выполнения работ и мероприятий, распределение ответственных лиц, временные рамки отдельных шагов, оценка возможных рисков не успешности проекта. Это обеспечить проекту его успешную реализацию [7].

4. Разработка проекта и его реализация должны непременно сопровождаться текущем контролем и оценкой выполняемых действий. Анализ продвижения проекта, согласованности действий с поставленным целью и задачами, возникших трудностей, позволит и учащимся, и учителю быть в курсе всего процесса, вовремя скорректировать деятельность. Изменения в проекте необходимо отслеживать постоянно, оценивать, обсуждать, отмечать каждый успех, визуализируя тем самым движение проекта, проектной команды к цели. На практике, ввиду нехватки времени, загруженности учителя такой контроль либо отсутствует, либо промежуточный, и потому педагог полагается на итоговый контроль. Однако, это может привести к тому, что в итоге

результат проекта будет совершенно не такой, каким планировался [3, с. 297].

5. Логическим завершением проекта является представление его итогов в виде презентации. Здесь так же встречается типичная ошибка, кроющаяся в непонимании самого педагога, что является итогом проекта. Как уже отмечалось, проектный результат отличается конкретными действиями по разрешению проблемы. Любой иной учебный результат определяется системой полученных знаний. В связи с чем, на защиту проекта выносятся как раз-таки только знания учащихся, и упускается из виду процесс их получения, ход мыслительной деятельности учащихся. Правильное представление проекта должно сочетать в себе «объективные доказательства решения проблемы, т.е. успешное достижение командой цели проекта, а с другой стороны, наглядно показать педагогу и самим учащимся спектр и глубину освоенных знаний и приобретенных в ходе подготовки и выполнения проекта умений. Презентация – это праздник, это завершение большой напряженной работы, поэтому формализм и скука не должны омрачать радость данного события» [5].

6. В заключении проекта обязательно должна присутствовать рефлексия участников проекта о проделанной работе. Учащиеся должны четко осознавать все те трудности, с которыми они столкнулись и каким образом смогли их преодолеть, поделиться своими наблюдениями, замечаниями, предложениями. Учителю необходимо сделать акцент на сформировавшихся в процессе деятельности знаниях, умениях, навыках, отметить индивидуальный и коллективный успех.

Анализ особенностей проектной деятельности и допускаемых ошибок в ее реализации позволяет нам подойти к разработке собственного проекта в предметной области «История и обществознание». Как мы уже отмечали, поскольку исторический проект носит более теоретический характер, а обществоведческий – практический, то целесообразной представляется разработка междисциплинарного проекта, сочетающего в себе элементы исторического и обществоведческого исследования. Проект, который был нами разработан раскрывает, каким образом исторические события прошлого влияют на современную реальность. Таким образом обеспечивается связь между прошлым и настоящим, благодаря чему учащиеся смогут осознать их прямую зависимость.

Методическая карточка проекта.

Название. Какая она – «жизнь в Советском Союзе»: Почему сегодня старшее поколение все чаще говорит о том, что в Советском союзе жизнь была лучше, чем сегодня.

Класс. Проект подразумевает под собой владение знаниями об истории Советского Союза, поэтому проект возможно реализовать в

конце 9 класса (по концентрической системе, по линейной – в 10 классе), в качестве подведения итогов по изучению всего курса, либо в 11, в обеспечение установления взаимосвязи всего исторического процесса.

Тип проекта. По количеству участников – групповой. По тематике – межпредметный, на стыке истории и обществознания. По характеру поисковой деятельности и преобладающих методов – исследовательский.

Планируемый результат:

- Осознание значения историзма как принципа познания прошлого и современности;
- владение приёмами самостоятельного поиска и комплексного анализа исторической информации (критика источника, контекстный и сопоставительный анализ);
- способность к проведению исторической реконструкции, тематического исторического исследования (работа с историографическими материалами, осуществление поисковых и исследовательских проектов);
- способность к применению исторических знаний в процессе социальной коммуникации, в общественных обсуждениях;
- мотивация к последующему изучению истории в учреждениях среднего и высшего профессионального образования социально-гуманитарного профиля, в самообразовании, в историко-краеведческой деятельности.
- осознание каким образом социально-политические и экономические факторы историческом развитии на конкретном этапе влияют на духовное развитие общества и личности, в частности.

Учащиеся должны прийти к выводу необходимых перемен в настоящем, с помощью анализа особенностей развития советской экономики, культуры и политики, которые сегодня возводятся взрослым поколением в идеал, попробовать сформировать конкретные методы по улучшению жизни.

Цель. Способствовать формированию у учащихся устойчивой взаимосвязи прошлого с настоящим, взаимовлияния факторов развития государства на развитие общества и личности.

Задачи:

- Дать общий анализ социально-политического и экономического развития общества в Советском Союзе и Российской Федерации;
- выявить основные проблемы в развитии советского и российского государств;

- определить, каким образом уровень социального и экономического обеспечения общества влияет на духовную составляющую жизни.

УУД:

1. Коммуникативные:

- Организация взаимодействия в группе, распределение ролей, разрешение конфликтов и т.д.;

- постановка вопросов, умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли.

2. Познавательные:

- Постановка познавательных задач, поиск и отбор необходимой информации, структурирование знаний;

- контроль и оценка процесса;

- сопоставление и отбор информации, полученной из различных источников: словарей, энциклопедий, справочников, электронных дисков, сети Интернет;

- речевое развитие и смысловое чтение.

3. Регулятивные:

- Определение целей, задач деятельности, составление плана;

- работа по составленному плану с сопоставлением получающегося результата с исходным замыслом;

- понимание причин возникающих затруднений и поиск способов выхода из ситуации;

- прогнозирование последствий коллективных решений;

- рефлексия, волевая саморегуляция.

4. Личностные:

- развития самосознания и мировоззрения, выработка ценностных ориентаций;

- мотивация и раскрытие личностного смысла процесса учения;

- формирование самоопределения школьников как граждан

России;

Тип групп: Для обеспечения наибольшей педагогической эффективности проекта, класс должен быть поделен на группы по 6 человек. Группы формируются по интересам учащихся, но при контроле учителя: обязательное условие – в состав группы должны входить как сильные, так и слабые учащиеся, чтобы одни стимулировали активизацию деятельности других.

Время выполнения: Поскольку проект носит исследовательский характер, предполагает под собой работу с большим объемом информации, временные рамки должны составлять два-три месяца, в зависимости от того, насколько учащиеся будут справляться с поставленной целью и задачами.

Промежуточный контроль должен осуществляться один раз в две недели. Во время контроля предоставляют результаты проделанной работы: каков общий ход работы, что узнали, что нашли, с какими трудностями столкнулись, есть ли неразрешимые проблемы.

Работа над проектом была разбита на шесть этапов:

I. Подготовка.

На данном этапе происходит процесс погружения в проект. Если проект проводится в 9 классе, его реализация начинается в конце изучения всего курса истории Советского Союза. На заключительном уроке учитель спрашивает, как часто родители, бабушки/дедушки вспоминают свою жизнь в Советском Союзе? О чем они вспоминают больше всего и о чем больше всего жалеют? Как учащиеся думают, почему старшему поколению больше нравилась жизнь в прошлое столетие, ведь это было тяжелое время. Ответы на вопросы могут быть разные, поэтому учитель, наводящими дополнительными вопросами, должен подвести учащихся к тому, что несмотря на все мировые исторические события, люди были счастливее.

Далее, необходимо вывести учащихся на современное состояние государства. Спросить, насколько сильно изменилась жизнь с распадом Советского Союза и с образованием Российской Федерации как нового государственного образования. Как считают учащиеся, лучше ли мы стали жить? Прогнозируя ответы учащихся, можно предположить, что ответ будет положительным, а на вопрос почему, ответы будут примерно такого содержания: сегодня у нас есть компьютеры, Интернет, смартфоны, разная другая техника, облегчающая жизнь, модная и недорогая одежда, косметика, и т.д. Такие ответы предполагаются ввиду того, что подростки мало задумываются о реальной социально-политической и экономической составляющей жизни государства, современных подростков больше интересуют материальные блага, и немногие задумываются о том, каким образом эти блага достаются их родителям. Поэтому именно на этапе планирования, необходимо вывести учащихся на осознание, что на сегодняшний день, в Российском государстве сложная экономическая и социальная обстановка. Также важно сделать акцент на духовно-нравственном развитии общества, задать вопрос, какие ценности актуальны сегодня в подростковой среде, какие у них идеалы, цели, мечты, планы. Счастливы ли они, и счастливы ли их родители. На этапе планирования учащиеся не обязаны отвечать на данные вопросы четкими, развернутыми ответами, но должны задуматься о важности данных проблем. Ответ они сформулируют в процесс выполнения исследования.

Возвращаясь к постановке проблемы, учитель обращает внимание на то, что от внутреннего состояния государства, социально-политической

обстановки, зависит духовная жизнь человека, а с изменением формы государства, изменяется мировоззрение людей.

Как только формулируется проблема, учитель предлагает ее исследовать и называет тему проекта «Какая она – «жизнь в Советском Союзе»: Почему сегодня старшее поколение все чаще говорит о том, что в Советском союзе жизнь была лучше, чем сегодня».

II. Планирование.

С постановки темы начинается следующий этап работы над проектом. В первую очередь, происходит разбивка на команды. Как уже отмечалось, в состав команды должны входить как сильные, так и слабые ученики, всего 6-8 человек. В уже сформированных командах начинается распределение ролей, исходя из того, что каждый участник команды может делать лучше всего (руководить и контролировать деятельность, находить информацию и ее обрабатывать, писать, формулировать выводы, составлять презентацию и т. д.).

Составляется план работы:

- формулирование вопросов, на которые необходимо ответить в процессе исследования (те вопросы, которые были заданы учащимся на стадии подготовки). Таким образом, учащиеся анализируют проблемное поле темы.

- исходя из тех вопросов, которые необходимо раскрыть в ходе исследования, формулируется цель и задачи исследования. Примерная цель – раскрыть, каким образом социально-политические и экономические факторы развития общества отражаются на духовном развитии общества. Задачи:

- 1) дать общий анализ социально-политического и экономического развития общества в Советском Союзе и Российской Федерации;

- 2) выявить основные проблемы в развитии советского и российского государств;

- 3) на основе социологических опросов и бесед со старшим поколением, выявить, каким образом уровень социального и экономического обеспечения общества влияет на духовную составляющую жизни.

- подбор литературы и источников, с помощью которых можно решить поставленные вопросы и задачи. Это могут быть: историческая литература, аудио/видео и кинематограф XX века, мемуары и очерки исторических деятелей XX века, социологические беседы со старшим поколением, если есть возможность – с ветеранами Великой Отечественной войны, детьми войны, ветеранами тыла, анализ периодических статей по проблемам Советского Союза и Российской Федерации.

- как только определится круг источников, происходит распределение, кто и в какие сроки должен будет эти источники найти, создать (социологический опрос и беседа), проанализировать.

- после анализа всех источников, пишется само исследование. Здесь важно предоставить учащимся памятки, в которых раскрывается основное содержание: введение (актуальность, проблема, цели, задачи, гипотеза), главы, параграфы (оформление, что должны содержать), заключение.

- выбирается форма и уровень презентации проекта. По форме: презентация, плакат, статья, доклад, и т.д. По уровню: внутри класса, школы, выступление на научной конференции.

Обязателен контроль со стороны учителя, помощь и корректировка в случае возникновения сложностей. В каждой команде возможно разное видение исполнения проекта.

III. Исследование.

Наиболее сложный этап выполнения проекта. Как только деятельность распланирована и распределены роли, начинается реализация проекта. Учащиеся ищут источники, работают с ними, формулируют основные выводы, записывают их. Вся работа подвергается промежуточному контролю, в ходе которого учитель контролирует, в правильном ли направлении выполняется работа. Также важна индивидуальная работа учителя с каждой группой, ведь вопросы и проблемы могут возникать разные.

IV. Результаты и выводы.

Как только исследование написано, формируются основные выводы. Учащиеся могут по-разному представлять возможные решения проблемы, от локального, на уровне города, до государственного. Каждое решение, каким бы нереальным оно не казалось, не должно подвергаться критике или порицанию. Однако если это необходимо, учитель может в корректной форме указать, что такое решение невозможно либо не решит проблемы.

На государственном уровне решения проблемы, выводы могут быть следующие:

- В Советском союзе жилось лучше, потому что: - сильная государственная идеология, регламентирующая всю духовно-нравственную жизнь общества; - относительная стабильность в экономике, собственное производство, независимость от международной экономики, отсутствие безработицы, социального неравенства.

- российский народ живет хуже, потому что: - в 90-е гг. произошел развал Советского Союза, разрушена экономика, была отменена идеология, люди почувствовали полную свободу и стали вести аморальный образ жизни. К сегодняшнему дню ситуация

стабилизировалась, но проблема безнравственности и бездуховности молодого поколения (как будущего страны) представляет серьезную угрозу благополучного развития государства; - коррумпированность власти, халатность по отношению к своим должностным обязанностям, не желание работать на благо своего государства, что создает у людей недоверие к властям, побуждает их принимать решительные меры (угроза революции); - экономический кризис. Зависимость от мировых валют, отсутствие собственного производства в легкой и тяжелой промышленности (как это было в СССР), т.е. независимости внутреннего рынка от внешнего.

Возможное решение – проведение обширных реформ, которые могут способствовать улучшению жизни населения государства. Подвести к главному итогу – все эти реформы могут быть реализованы самими учащимися, для этого они должны понимать важность образования, самообразования, поступление на государственную службу и стремление продвигать своевременные и нужные реформы. Они – будущее страны, от них напрямую зависит, как будет развиваться все государство в целом. Когда людей ничего не гнетёт в социально-политическом плане, то они становятся намного счастливее.

V. Презентация.

Представление основных выводов оформляется в презентацию проекта. Учителю важно объяснить учащимся, что презентация проекта – не просто представление проекта, а представление именно хода исследования, какие были поставлены цель и задачи, и как они решались. В педагогическом плане важнее не к какому выводу пришли учащиеся, а каким был процесс достижения итогов.

VI. Рефлексия.

На заключительном этапе учащимся представляется возможность осознать, какая была проделана работа, справились ли, или не справились с поставленными целью и задачами. Какие возникали проблемы и как они решались, можно ли было решить все по-другому, или даже избежать их. Как проект может помочь учащимся в их будущей жизни. Что научились делать, что нового узнали, что было интереснее всего и что труднее всего.

Таким образом, в разработке проекта были использованы междисциплинарность, методы исследования гуманитарных наук. А также учтены особенности и основные проблемы, возникающие при организации и реализации проектной деятельности. Исходя из чего, можно сделать вывод, что данный проект будет иметь максимальную педагогическую эффективность, обеспечит не только усвоение знаний и навыков проектной и исследовательской деятельности, но и обладать воспитательным стимулом – через осознание возможности изменить

собственную жизнь и жизнь своих соотечественников к лучшему, учащиеся поймут важность своего образования и самообразования.

Список использованной литературы:

1. Вяземский Е.Е. Проектная деятельность школьников на уроках истории: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / Е.Е. Вяземский, О.Ю. Стрелова. – М.: Просвещение, 2017. – 160 с.

2. Григоренко Т.Ф. Требования ФГОС и проблемы реализации проектной деятельности в школьном курсе обществознания // Преподавание истории в школе. 2013. URL: <http://pish.ru/blog/archives/2585> (Дата обращения: 19.04.2019 г.)

3. Лазарев В.С. Новое понимание метода проектов в образовании // Проблемы современного образования. – Вып. №6. – 2011. - С. 35-43.

4. Лазарев Т. Проектный метод: ошибки в использовании // Первое сентября. – Вып. 1. – 2011. URL: <https://ps.1sep.ru/article.php?ID=201100111> (Дата обращения: 18.04.2019 г.)

5. Митрофанова Г.Г. Трудности использования проектной деятельности в обучении // Молодой ученый. – Вып. 5. – 2011. URL: <https://moluch.ru/archive/28/3160/> (Дата обращения: 19.04.2019)

6. Пахомова Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: Пособие для учителей и студентов педагогических вузов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: АРКТИ, 2005. – 112 с.

7. Соснова В.М. Проектная деятельность: ошибки и проблемы [Электронный ресурс] // Проектная деятельность в обучении: [сайт]. [2016]. URL: <https://www.uchportal.ru/proektnaya-deyatelnost/proektnaya-deyatelnost-oshibki-i-problemy-6702> (Дата обращения: 18.04.2019 г.)

© Асатов А.И., 2019

УДК 372

Буторина Д.В.,
Оренбургский Государственный Педагогический Университет,
г. Оренбург

ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕНОЛОГИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ В ШКОЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ

В связи с усложнением современного культурного, экономического и прочих пространств жизни человека, повысилась необходимость в освоении некоторых основных прикладных навыков, которые могли бы применяться в различных сферах и способствовать быстрой адаптации и

переквалификации. Одним из таких необходимых, с точки зрения авторов, навыков является понимание фенологических наблюдений и возможность их воспроизведения, которая осваивается как часть школьной программы. В статье описывается обоснованность необходимости углубления степени освоения данных знаний, а также общий исторический разрез развития фенологии.

Современный процесс сбора и хранения информации значительно упростился за счёт использования эффективных информационно-коммуникативных технологий, которые продолжают стремительно развиваться. Разнообразные достоверные и относительно точные, за счет применения электронных, программированных приложений, методы получения определенных фактов, и, в дальнейшем, на их основе полученные или получаемые знания быстро и коллективно обрабатываются научным сообществом. Однако значительный объем, площади территории и несовершенство техники и технологий, по-прежнему требуют значительного количество непосредственных эмпирических методов сбора информации на местах. Одним из наиболее значимых и востребованных сегодня является метод наблюдений.

Наблюдение как способ познания относится в науке к числу наиболее употребляемых. Термин «наблюдение» имеет несколько значений. В обыденном смысле наблюдение обеспечивает возможность ориентироваться в среде, приводить в систему свои поступки в соответствии с изменяющимися условиями.

Поскольку метод наблюдения фигурирует в числе гносеологических инструментов ученых, то встречается и общее определение: наблюдение - преднамеренное и целенаправленное восприятие внешнего мира с целью отыскания смысла в явлениях [1]. Для того чтобы проводить наблюдение, необходимо развивать такое качество, как наблюдательность, которую можно охарактеризовать как деятельность, направленную на анализ изучаемого факта, события с целью выявления определенной закономерности.

В познании окружающего мира наблюдения широко применяемы, нас, в первую очередь, заинтересовали сезонные или фенологические наблюдения, поскольку каждый из нас в той или иной мере – фенолог, вольно или невольно отмечая первые проталины, прилеты и отлеты птиц, цветение цветов и деревьев, и прочее. Для многих отраслей хозяйства фенологические наблюдения – ведущий фактор построения системы деятельности и достижения цели.

На наш взгляд, наиболее полно формировать систематизированное, целостное представление об основных фенолого-географических закономерностях, о пространственном изменении сезонной динамики различных геокомплексов возможно путем использования именно раз-

личных методов фенологических наблюдений. Это должно привести обучающихся к более глубокому пониманию физико-географических закономерностей, физиономично выражающихся в изменении фенологического состояния объектов органической и неорганической природы своей Малой Родины.

Особая концентрация научного интереса сосредоточена сегодня на изучении конкретных дат фенологических событий в связи с изменениями сроков наступления и продолжительности сезонов и климата. Собранные данные могут определить решения, связанные с такими явлениями, как пожары, наводнения, а также оптимальные сроки борьбы с сельскохозяйственными вредителями, возбудителями болезней, в том числе аллергий.

В степени изученности проблемы исследования, следует отметить значительные диспропорции научного интереса к фенологической тематике. Так, в мире фенологические исследования охватывают значительные хронологические и хронологические объемы. Так, самыми длительными и постоянными являются фенологические наблюдения в Японии – 12 веков за сакурой и вулканом Фудзияма; в Великобритании – 10 веков за густотой тумана и проч. В России же длительность фенонаблюдений составляет лишь 250 лет, наибольшая активность которого пришлось на первую половину 20 века. Именно тогда помимо значения фенологии для прикладных целей было обосновано её значение взаимосвязей между компонентами природных комплексов, представленного в их сезонной динамике. Большой вклад в это направление внесли: В. Н. Сукачев, В. В. Алехин, А. П. Шенников, зоологи А. А. Браунер, Н. С. Щербиновский и др. Работы по фенологии биоценозов нашей страны подготовили почву для развития учения о сезонной ритмике геосистем.

В настоящее время основными источниками информации о низших ландшафтных геоконплексах служат стационарные ландшафтно-фенологические исследования, а также результаты полевой ландшафтной съемки, которые позволяют собрать данные для углубленного анализа показателей сезонной динамики ландшафта. В полустационарных и экспедиционных наблюдениях исследования проводятся в ГК более высокого ранга, таких как высотные пояса и ландшафтные районы. К работам такого уровня можно отнести исследования ландшафтных районов Среднего Урала Ю.Р. Ивановой [3], Н.В. Скок [5], изучение сезонной динамики высотных поясов в горах Тянь-Шаня Ю.С. Лыновым [2] и в среднегорьях Северного Урала О.В. Янцер [4; 8].

Рассматривая территориальную организацию фенологических наблюдений, необходимо выделить страны, имеющие единые фенологические сети: США, Великобритания, Австралия, Китай и др. Не смотря на активное развитие фенологических знаний и вклады видных ученых в

развитие методологии фенологии, в России на данный момент не существует национальной фенологической сети, фенологические наблюдения ведутся, в основном, силами Фенологических секций Региональных отделений РГО, работников заповедников, метеостанций и фенологов-любителей [6].

Современный ФГОС предполагает включение исследовательской деятельности на разных этапах учебного процесса. Исследование становится одной из ведущих форм учебной деятельности, как в урочной, так и во внеурочной работе; от начальной школы до старшего звена [7].

Несмотря на это, сегодня отмечается спад интереса к исследованиям на местности и со стороны учителей. Педагоги жалуются на отсутствие новых тем для исследований. Особо обостряются данные вопросы в городских школах, в условиях преобладания антропогенных ландшафтов. Возникает проблема – как организовать фенологические наблюдения, избегая предметных несоответствий и методических просчетов их применения в учебно-исследовательской деятельности обучающихся? Данная проблема предполагает организацию дальнейших исследований, в том числе по выявлению ошибок в организации фенологических наблюдений в школьной географии.

Список использованной литературы:

1. Введение в научное исследование по педагогике / Под ред. В.И. Журавлева. – М.: Просвещение, 1988. – 240 с.
2. География и современные проблемы естественнонаучного познания // материалы Всерос. научн.-практ. конф. – Екатеринбург, 3-4 дек. 2009. – Ч. 1-2. – 230 с.
3. География. 7 класс / А.И. Алексеев, В.В. Николина, Е.К. Липкина и др. – М.: Просвещение, 2015. – 102 с.
4. География. Начальный курс / А.А. Летагин. Под ред. В.П. Дронова. – М.: Вентана - Граф, 2015. – 194 с.
5. Очерки развития естественнонаучных и технических представлений на Руси в XX–XVII вв. / В.К. Кузаков. – М., 1976. – 106 с.
6. Современное состояние отечественной фенологии / В.Г. Федотова. – Общество. Среда. Развитие (Тема Humana). – 2009. – №4. – С. 166-176.
7. Фенологические наблюдения во внеклассной краеведческой работе: учебное пособие для учителей биологии, географии, естествознания и природоведения средних школ / М.К. Куприянова, Ю.И. Новожезов, З.Г. Щенникова. – Екатеринбург: Банк культурной информации, 2000. – 244 с.
8. Фенология Русской равнины. (Материалы и обобщения) / А.А. Минин. – М., 2000. – 124 с.

© Буторина Д.В., 2019

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: С позиции системного подхода в статье рассматривается комплекс инновационных мероприятий, выводящий образовательную организацию на качественно новый уровень субъект-объектных отношений, связанных с обучением и воспитанием личности ребенка в дошкольной образовательной организации.

Ключевые слова. Педагогическая инновация, воспитание, обучение, развивающая среда.

Главной целью инновационных технологий образования является подготовка человека к жизни в постоянно меняющемся мире. Современные информационные технологии в сфере образования позволяют педагогам качественно изменить содержание, методы и организационные формы обучения. Инновационные технологии помогают усилить интеллектуальные возможности учеников в информационном обществе.

Отметим, что инновациями в системе образования занимались Я. А. Коменский (дидактические импликанты); Р. Штейнер (Вальфдорская школа, призванная гармонизировать личность); Л. С. Выготский (изучение психических процессов личности в процессе ее становления и развития); П. Я. Гальперина (теория поэтапного формирования умственных действий); А. Н. Леонтьев (теории деятельности субъекта).

Педагог современности – это

- постоянно развивающийся, самообразовывающийся, применяющий инновационные методы в обучении детей;
- исследователь, внедряющий новации в педагогическую практику;
- субъект, обладающий высоким уровнем педагогического мастерства, сформировавшимся опытом работы с обучаемыми;
- тонкий психолог, помогающий снять трудности в процессе обучения детей;
- личность, постоянно повышающая свою квалификацию, для того чтобы быть способной к внедрению инновационных технологий.

На каждого педагога, будь то воспитатель детского сада или учитель начальной и средней школы, возложено огромное количество учебно- воспитательной работы. Инновационная деятельность педагога позволяет проводить воспитательный процесс разносторонне (стремление

развивать оба полушария мозга ребенка) и более качественно (духовность, зависящая от количества и качества мыслительного материала, накопленного предшествующими поколениями; дидактика современного образования, сохраняющая свой субъекторноориентированный характер; средовое обучение).

На формировании среды остановимся подробнее. Сегодняшние студенты будут работать с поколением Z. Это значит, что необходимо:

- создание условия для развития новых образовательных платформ и технологий, эффективного взаимодействия субъектов;
- расширение спектра использования социальных сетей;
- максимальное использование геймификации;
- внедрение в образовательный процесс искусственного интеллекта;
- применение нового типа подачи информации – дистант;
- расширение рамок мобильного электронного образования;
- использование дополнительной виртуальной реальности;
- применение машинного обучения и т.д.

Специально создаваемая среда способна воспитывать духовно-нравственную личность; формировать субъекта культуротворческой деятельности; развивать метапредметные способности (готовность к саморазвитию, осуществлению нравственного выбора, непрерывному образованию). Основными функциями среды мы считаем следующие:

а) коммуникативность – это связь человека с другими людьми. Сегодня наблюдается быстрое развитие коммуникации в области культуры. Коммуникация в современном обществе рассматривается как форма духовного общения людей (знаки, символы, образы). В ходе общения происходит обмен духовными ценностями;

б) мультимедийность – сочетание различных видов воздействия и восприятия в процессе интеракции (вплоть до возникновения эффекта синергии);

в) инструментальность – возможность использования баз данных и информационных ресурсов;

г) интерактивность – обеспечение обратной связи в процессе коммуникации (интеракция), общение, обмен информацией;

д) экстенсивность – обеспечение расширения возможностей органов чувств и других систем человека за счет связи с внешним миром.

Данные функции оказывают существенное влияние на изменение структуры общения детей из различных социальных страт.

Резюмируя сказанное, отметим, что инновации в современном образовании передают обучаемым ценности и смыслы, накопленные поколениями.

Цели развития современного дошкольного образования в Российской Федерации неразрывно связаны со следующими идеями:

- создание социально сконструированного образования (с вертикальными и горизонтальными протоколами обмена данными);
- развитие непрерывного и адаптивного образования;
- формирование гибкого кадрового потенциала как одного из ведущих ресурсов образования;
- разработка механизмов реализации индивидуальных образовательных стратегий.

Список использованной литературы:

1. Быкасова Л.В., Современное образование: синтез когнитивных практик. Профессиональная подготовка современного педагога. – Монография. – М.: Кредо, 2015. – С. 41-68.
2. Быкасова Л.В., Когнитивная коммуникация в образовательной среде // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий, 2016. - № 2. – С. 129-132.
3. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века. – М.: Совершенство, 1998. – 608 с.
4. Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. – Пенза, 2003. – 213 с.
5. Розин В. М. Образование в обновляющемся мире // *Alma mater*. 2006. № 6. С. 24–33.
6. <https://programs.gov.ru> Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» до 2020 г.
©Быкасова Л.В., Погорелова Д.С., 2019

УДК 433

Солдатенко М.М.,

Проведение опытов на уроках географии как неотъемлемая часть учебно-исследовательской деятельности

ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ Г. ОРЕНБУРГ

Аннотация: В статье раскрыты сущность опытов и их применение на уроках в учебно-исследовательской деятельности, так же и их значение в старших и младших классах. Приведены примеры с кратким описанием процесса урока.

Ключевые слова: учебно-исследовательская деятельность, лабораторный и естественный опыт, урок.

Актуальность. Опыты играют не маловажную роль в получении знаний и расширению кругозора на уроках географии и на внеклассных занятиях. Преимущество опытов в том, что они сразу же захватывают внимание учащихся и вызывают интерес. С помощью опытов информация становится более понятной и её легче запомнить, особенно если опыты проводятся самими учащимися. Во многих случаях в ходе проведения опыта воспроизводятся явления, которые дети могут наблюдать в природе, но и также опыты могут представлять собой наблюдение или изучение определенного объекта или его свойств. Сущность явления при этом хорошо выявляется и затем поясняется. Опыт и его результаты должны, привести к формированию у учащихся образов того или иного явления. Также при пояснении учителем большое внимание уделяется единству окружающего мира, и выявляются межпредметные связи естественных наук.

Совершенствование учебного процесса идет сегодня в направлении увеличения методов обучения, обеспечивающих глубокое проникновение в сущность изучаемой проблемы, повышающих личное участие каждого обучающегося и его интерес.

Развитие личности учащегося, чувств, воли осуществляется лишь в активной деятельности. Человеческая психика не только проявляется, но и формируется в деятельности, и вне деятельности она развиваться не может. В форме нейтрально-пассивного восприятия нельзя сформировать ни прочных знаний, ни глубоких убеждений, ни гибких умений. Главная задача современного образования, это получение новых знаний учащегося путем приобретения и развития навыков и умений. Прогресс не стоит на месте, с каждым годом создаются новые методы получения и усвоения знаний, начиная от макетов, таблиц и заканчивая электронными досками, фото и видео материалами. Одно из составляющих образования это учебно-исследовательская деятельность учащихся, она играет важную роль в жизни ученика и учителя. Учебно-исследовательская деятельность представляет собой разнообразие процессов освоения новых знаний, в которых главная задача преподавателя это привлечение интереса к своему предмету и создание мотивации учащихся к развитию и получению новых знаний. Не обойтись и без создания условий, это благоприятная обстановка и хорошие отношения с классом и с учителем, способствующих возникновению у учащихся познавательной потребности в приобретении знаний, в овладении способами их использования и влияющие на формирование умений и навыков творческой деятельности.

Один из способов увеличить потребность в знаниях у учащихся это введение разнообразных методов проведения уроков, таких как лекция, экскурсия, использование фото и видео материалов, просмотр фильмов и др. Одним из таких методов является опыт.

Опыт - это метод исследования некоторого явления в управляемых наблюдателем условиях. Отличается от наблюдения активным взаимодействием с изучаемым объектом. Обычно опыт проводится в рамках научного исследования и служит для проверки гипотезы, установления причинных связей между феноменами.

Проведение опыта при изучении основ понятий географии оказывает огромное образовательное и воспитательное воздействие на учащихся. Они лучше усваивают полученную информацию, и возрастает их интерес не только к самой географии, но и к её более углубленным понятиям.

Помимо «опыта» есть еще понятие «наблюдение», оно чем-то похоже на опыт, но имеет отличия. Академик И. П. Павлов так сформулировал это отличие: «Наблюдение собирает то, что ему предлагает природа, опыт же берет от природы то, что он хочет». И верно, на опыте учитель сам руководит процессом, для достижения необходимого результата или сами ученики руководят, но ученики и в тоже время могут являться просто наблюдателями. Таким образом «наблюдение» может являться как частью опыта, так и совершенно другим понятием.

Успешность постановки опыта определяется четкостью формулировки цели и вопросов, на которые от учащихся должны быть получены ответы в результате проведения данного опыта. Существенное значение имеют также наличие нужного оборудования и продуманная последовательность проведения.

В процессе демонстрации преподавателем опыта учебная деятельность учащихся будет заключаться в наблюдении, последующем восприятии информации об объекте исследования с последующим осмыслением и формулировкой выводов, и как результат этого – получение нового опыта деятельности и субъективно новых знаний. При этом получение новых знаний предполагает ряд качественных изменений в мыслительной деятельности учащихся, которые основываются на восприятии соответствующей информации.

Существует лабораторный и естественный опыт, применяемые как в сочетании друг с другом, так и раздельно, что позволяет с большей полнотой и точностью выявить особенности усвоения знаний, умений и навыков, а также установить характер воздействия отдельных приемов и средств обучения. Особое значение имеет для изучения особенность усвоения приемов учебной работы (например, приемов по

ориентированию на местности, по использованию различных приборов, по чтению карты и т. д.). Лабораторный опыт успешное применение находит также и при проверке новых видов учебно-наглядных пособий. Лабораторный опыт может быть индивидуальным и групповым. Но в том и другом случае отбираются учащиеся с различным уровнем развития и подготовкой, т. е. успеваемостью (сильные, средние и слабые).

Рассмотрим пример проведения урока с лабораторным опытом. Он предусматривает наличие необходимого оборудования, раздаточного материала и соблюдение техники безопасности. Такой урок можно проводить на свежем воздухе – на специальной географической площадке. Начинаем урок с приветствия, постановки задач и объяснения ожидаемых результатов. Пример задачи: «Почему происходит изменение температуры воздуха на разных поверхностях, над сушей и водой?» В данном случае используется термометр, результаты фиксируются и сравниваются.

Этапы урока:

- 1) Организационный момент, приветствие, разделение на группы.
- 2) Изучение материала, постановка целей и задач.
- 3) Проведение опыта, составление отчета о полученных данных.
- 4) Анализ полученных данных, беседа или опрос. Тестирование при необходимости.
- 5) Оценивание результатов.

Таким образом, можно выяснить, насколько материал интересен учащимся и насколько идет усвоение и запоминание информации. Лабораторные и естественные опыты необходимо чередовать, и вносить больше разнообразия в сам процесс их проведения, это зависит от инициативности и подготовленности учителя.

На уроках важно совместное использование лабораторных и естественных опытов, это помогает лучшему усвоению материала и подготовки почвы для получения новой информации. Так же совместное применение таких опытов способствует развитию и не угасанию интереса и развитию мотивации в более качественном уровне обучения.

При постановке лабораторного опыта могут быть использованы различные методы работы: беседа, выполнение контрольных заданий (письменных и устных) и др. В индивидуальных беседах выясняются знания и умения учащихся на определенный момент. При проведении естественного опыта индивидуальные беседы обычно проводятся перед началом, а также перед завершением уроков. Предварительная беседа имеет целью выявить запас и качество географических и картографических представлений, понятий, умений и навыков, а также запас и правильность жизненных представлений, т. е. все то что служит основой формирования новых знаний.

После проведения опытов не редко возникает необходимость в проведении индивидуальных бесед с учащимися, для дальнейшего написания итоговых письменных контрольных и самостоятельных работ, так как они помогают выявить причины допущенных ошибок и сами ошибки. Беседы можно проводить как во время урока, так и в специально отведенное внеклассное время. Лучше всего в конце урока, так как ошибки у учащихся не редко совпадают, и при помощи объяснения учитель помогает разобрать допущенные пробелы в знаниях вместе со всем классом.

Известно, что опыты это составляющая познания всего нашего мира. Углубляясь в историю познания мира в целом, то можно понять, что она уходит в далекое прошлое. Известно, что нахождение методов, средств, способов познания происходило еще в VI веке до н.э. Набирался громадный экспериментальный материал. И уже в XVI веке произошло формирование основ методики получения научных знаний, которая впоследствии нашла свое применение в различных отраслях естествознания.

Основоположителем научного метода познания является Галилео Галилей - он впервые предположил считать опыт главным источником познания, сочетал наблюдения и их теоретический анализ. Изучая свободное падение тел, Галилей отпускал шары с высокой наклонной башни в городе Пиза, наблюдал падения шаров, делал необходимые измерения. Галилей предположил теоретическое объяснение движения тел, установил законы падения тел.

Опыты имеют место быть не только на уроках географии, но и на остальных дисциплинах. Они необходимы так же в физике, биологии и в других важных школьных предметах. Учащиеся всегда с удовольствием проводят опыты, лучше проникая в суть данного учителем материала, делая выводы и проводя обсуждения, тем самым расширяя кругозор.

Список использованной литературы:

1. Букова И. А., Евченко Н. А. Учебно-исследовательская деятельность школьников как один из методов формирования ключевых компетенций // Молодой ученый. — 2012. — №8. — С. 309-312.;
2. Луговская А.М., Буянов А.О. Место и роль учебного демонстрационного эксперимента в курсе физической географии в процессе формирования компетенций // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2.;
3. Робсонова П. География в занимательных экспериментах/ Пер. С англ. Т.В. Григорьевой. - М.: ЗАО «РОСМЭН — ПРЕСС», 2006.-160 с.

© Солдатенко М.М., 2019

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.147

Моисеев В.Г.,

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

ТВОРЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ В ОВЛАДЕНИИ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИЕЙ

Современный специалист вне зависимости от специальности, должен обладать умением и способностью решать внезапно возникающие задачи с максимальной эффективностью. Особенно это касается профессии психолога. Анализ требований федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности[1] показывает, что большинство компетенций невозможно достигнуть без творческого отношения студентов в овладении профессией. Это связано с тем, что: во-первых, личность сама по себе уникальна и имеет свой особый набор психологических характеристик; во-вторых, профессиональная деятельность психолога по данной специальности имеет ряд факторов, связанных с экстремальной ситуацией и необходимостью в кратчайшие сроки принимать верные профессиональные решения, которые невозможны без творческого отношения к делу.

Проблемой творческой активности занимались многие ученые-психологи. Существуют различные исследования, раскрывающие те или иные элементы творческой активности. Д.Б. Богоявленская определяет три уровня интеллектуальной активности. Автором выделяются следующие уровни: стимульно-продуктивный, в нём умственная деятельность связана с несовпадающим по отношению к цели действия внешним мотивом; эвристический уровень, основанный на познавательной потребности как ведущем мотиве; креативный уровень, определяемый сознательно поставленной познавательной целью, в ходе достижения которой возникает новая, ранее не заданная проблема, мотивирующая на достижение положительного результата её решения. Самостоятельная не стимулированная извне постановка проблемы – качественная особенность интеллектуальной активности[3]. Барышева Т.А. и Жигалов Ю.А., исследуя феномен креативности, выдвигают предположение о том, что креативность содержит несколько форм (как потенциальную так и актуальную формы). Креативность выступает как целостная система, включающая творческие способности [2]. Дмитриева Е.В. определяет творческую активность как психолого-педагогическое образование, включающее интеллектуальные, эмоционально-волевые,

мотивационные процессы, направленность личности и индивидуальный стиль деятельности[5]. Бирюкова Т.А. считает творческую активность стремлением и мерой усилий человека, интегративного характера, направленную на создание качественно нового, на которую влияют мотивационные средства: престиж, мотивация, профессионализм и новизна деятельности[4]. Леушканова С.В. раскрывает данное психологическое явление как высший уровень субъектной активности человека обусловленной особенностями смысловой сферы личности при доминировании внутренней мотивации[6]. Черокова А.В. предполагает, что творческая активность студентов является высшим уровнем активности, интегральным свойством личности, степень включенности студента в творческий процесс[7]. Фуфаев И.В. считает творческую активность обучающихся устойчивым интегративным образованием, состоящим из креативности, готовности к творческой деятельности и необходимыми для этого личностными качествами, навыками и умениями[8].

Таким образом, следует отметить, что существуют различные определения творческой активности личности, связанные с особенностью подходов исследования данной проблемы. Они не подменяют, а дополняют друг друга, раскрывают различные грани этого сложного психологического феномена. Следовательно, можно представить такое определение творческой активности студента: творческая активность студента в овладении будущей профессией-это устойчивое свойство личности, развивающееся в учебном процессе вуза на основе профессионального интереса, креативности и осознания своего творческого потенциала.

В Севастопольском государственном университете было проведено исследование творческой активности студентов по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности. В исследовании приняло участие 60 студентов. 30-первого курса и 30-четвертого. В ходе исследования применялись следующие диагностические методики:

1. Опросник креативности Джонсона (адаптация Е. Е. Туник).

Проективная методика, позволяющая определить уровни невербальной креативности.

2. Опросник «Карта интересов» А.Е. Голомшток, Е.А. Климов, Мешковская. (модификация О.Г.Филимоновой).

Имеет 145 вопросов и раскрывает уровни интересов обучаемых по 29 направлениям науки и профессиональной деятельности, в том числе и к психологии.

3. Анализ результатов деятельности обучаемых.

Подвергались анализу: учебная; научно-исследовательская; волонтерская деятельности обучающихся.

В процессе исследования были получены следующие данные:

1. По опроснику креативности Джонсона.

Студенты первого курса показали: высокий уровень креативности 9%, средний уровень-52% и низкий уровень-36% (по отношению к числу опрошенных).

У студентов четвертого курса – высокий уровень-30% испытуемых; средний уровень креативности был выявлен у 57% испытуемых (14 человек); низкий уровень креативности был выявлен у 13 % (по отношению к числу опрошенных).

2. По опроснику «Карта интересов».

У студентов первого курса был выявлен: высокий уровень интереса к психологии (9-12 баллов)-20%; средний уровень (5-8 баллов)-50% и низкий уровень (0-4 балла)-30% студентов (по отношению к числу опрошенных).

У студентов четвертого курса получены данные: высокий уровень интереса к психологии (10-12 баллов) – у 73,3%; средний уровень (5-8 баллов) – у 20 % и низки уровень (0-4 балла) – у 6,7% соответственно (по отношению к числу опрошенных).

3. Анализ результатов деятельности свидетельствует о том, что студенты первого курса, показавшие высокий уровень невербальной креативности и интереса к психологии активно участвуют во всех мероприятиях, связанных с будущей профессией, проявляя творческую активность: в олимпиадах по психологии; научных конференциях в университете и за его пределами; волонтерском движении; учатся на «отлично» и «хорошо». Студенты с низким уровнем креативности и средним или низким интереса к психологии проявляют пассивность, некоторые еще не определились с будущей профессией, поскольку обучаются по этой специальности под давлением родителей; учатся в основном на «удовлетворительно».

Студенты четвертого курса, имеющие высокий уровень креативности и интереса к психологии активно участвуют: в организации мероприятий по пропаганде психологических знаний в университете; проведении тренингов программы «Равный – равному» со студентами первого курса; завоёвывают призовые места в городских конкурсах по психологии; участвуют во всероссийских и международных конференциях; имеют публикации тезисов конференций и научных статей; пятеро студентов имеют повышенные государственные стипендии за достижения в научно-исследовательской деятельности. Их курсовые работы отличаются творческим подходом к исследуемой проблеме и оригинальностью выводов. Учатся на «отлично» и «хорошо». Студенты,

имеющие низкий уровень креативности и интереса к будущей профессии психолога в учебном процессе пассивны, учатся в основном на «удовлетворительно»; в организациях мероприятий по пропаганде психологических знаний не участвуют; в научно-исследовательской работе студентов проявляют пассивность; курсовые работы их не отличаются творческим подходом и оригинальностью; не видят себя в будущем в деятельности психолога.

Подводя итоги можно сделать следующие выводы:

1. В психологической науке не сложилось единого понимания творческой активности. Это связано со сложностью самого явления и трудностью его исследования. Имеющиеся подходы к пониманию природы творческой активности не подменяют, а взаимно дополняют друг друга, раскрывая различные грани этого психологического феномена.

2. Анализ результатов исследования обучаемых первого и четвертого курсов показывает, что наличие креативности и высокого уровня интереса к профессии психолога позволяет творчески овладевать будущей профессией, приобретать необходимые для деятельности практического психолога.

Список использованной литературы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 37.05.02 Психология служебной деятельности (уровень специалитета) Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2106 г. № 1613. – 28 с.

2. Барышева, Т.А., Жигалов Ю.А. Психолого-педагогические основы развития креативности./Т. А. Барышева, Ю. А. Жигалов СПб., 2006.- 68 с.

3. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей: Учеб.пособия для студ. высш. учеб, заведений/ Д.Б. Богоявленская. – М.:Издательский центр «Академия», 2002. – 320с.

4. Бирюкова, Т.А. Мотивационные средства развития творческой активности личности: автореф. дис. ... канд. психол.наук :19.00.01 / Татьяна Анатольевна Бирюкова. – Новосибирск, 2005. – 24 с.

5. Дмитриева, Е. В. Развитие творческой активности студентов в военном вузе: автореф. дис. ... канд. психол.наук :19.00.01 / Елена Владимировна Дмитриева. – Оренбург, 2002. – 24 с.

6. Леушканова, С.В. Влияние смысловой сферы личности на проявление творческой активности в деятельности: автореф. дис. ... канд. психол.наук :19.00.01 / Светлана Владимировна Леушканова. – Южно-Сахалинск., 2005. - 24 с.

7. Черокова, А. В. Формирование творческой активности студентов специальности "Народное художественное творчество": автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Анна Викторовна Черокова. – Шуя, - 2010. – 24.с

8. Фуфаев, И. В. Развитие творческой активности обучающихся средствами ТРИЗ-технологии: на примере изучения естественных наук: автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Иван Валентинович Фуфаев. – Ульяновск, 2012. - 22 с.

© Моисеев В.Г., 2019

УДК 159.99

Рыбакова Е.В., Султанова Р.М., Гаязова Г.А.,
Башкирский Государственный Университет, г. Уфа
Рыбаков Д.Г.,

Межведомственная Межрегиональная Интернет-Гостиная «Белая Речь»

ПРИМЕНЕНИЕ ЗВУКОВ, ИЗДАВАЕМЫХ ЖИВОТНЫМИ, ДЛЯ СТИМУЛЯЦИИ РЕЧЕВОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ

Трудно переоценить возможности, предоставляемые для благополучия и развития детей гармонично организованным присутствием животных. Существует система исследований и методических разработок в этом направлении, авторских подходов и примеров из опыта работы.

Однако исследование, проведённое преподавателями и студентами Башкирского Государственного Университета, общественниками, родителями детей с особыми образовательными потребностями, школьниками на базе Белорецкой Педагогической Гостиной [1], показали, что не все аспекты проблемы здесь в полной мере учитываются и потому могут быть реализованы недостаточно.

Актуализация коммуникативных запросов детей с ограниченными возможностями здоровья и отражение в их обиходе образцов различных вариантов общения в присутствии целесообразно подобранных и подготовленных домашних животных происходит как непроизвольно, так и целенаправленно, реализуя аффективный компонент занятости, что, согласно учению Л.С.Выготского, существенно необходимо для продуктивного познания.

Необычная мелодика звукоиздания и сопутствующие шумы, сопровождающие жизнедеятельность домашних животных, более органичны окружающей среде и моторному содержанию занятости, что

инициирует активность детей более мягко, непосредственно, спонтанно. Вербальный и социальный негативизм, нередкий у детей, имеющих трудности в обучении и общении, получающих подчас довольно плотный режим педагогического и медицинского сопровождения, утрачивают напряжённость и драматизм, исключаются излишняя соревновательность и тяжесть педагогической оценки.

Нелишне будет проследить за возможным проявлением или перспективой формирования самобытных вокальных, иных особенностей индивидуального статуса ребёнка, что вполне оправдывается на практике и соответствует как разработанному Л. С. Выготским принципу сверхкомпенсации нарушений, так и принципам социально ответственного сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: опережающего темпа развития, равных стартовых возможностей, безбарьерной среды, допрофессиональной подготовки.

Вместе с тем нередко важна сама по себе тональность звуковой активности животных, возможно, препятствие, волевое или произвольное, для начала активной речи детей именно в этом аспекте, так как в некоторых случаях труднопроходимо для ребёнка определиться с просодическими компонентами звукопроизношения. Соответственно, пример, подаваемый животными, может способствовать началу речевого проявления ребёнка в нетипичном для его человеческого артикуляционного окружения звуковом формате.

Подаваемый животными пример темпоритмики может снять страх проявления заикания у ребёнка либо его оценки окружающими людьми, взрослыми либо детьми, а этот страх может препятствовать как активизации, так и развитию развёрнутой его речи.

Чисто фонологические затруднения, нарушения у детей на примере звукоизвлечения животными также могут быть облегчены, обесценены, купированы. Например, твёрдая голосовая атака может производиться ребёнком более энергично, гармонично, выразительно.

Ситуация общения, факт согласованного обмена информационными модулями с участием животных нередко снимает излишнюю закрытость, блок коммуникации, например, у тревожных, неуверенных детей.

Звуковое наполнение, способы звукоизвлечения, конечно, отличаются у людей и животных, но акустическое вовлечение. плюс дистанцирование от взрослых, быть может, излишне активно стимулирующую речевую, коммуникативную деятельность ребёнка, либо влияние аутистического компонента социально-образовательного статуса ребёнка, первичного или вторичного, - оперативно ли, системно ли, могут быть преодолены.

Просодическое наполнение окружающего звукового пространства, варьирование высоты, тембрового компонента и иных параметров звучащего окружения небезразлично для вибрационной чувствительности детей, что обогащает условия для слухового и полисенсорного восприятия детей, особенности это важно при сенсорной недостаточности и нарушениях по типу сенсорной алалии.

Пластический компонент жизнедеятельности и коммуникации животных способствует инициации активной речи детей через психомоторное вовлечение и развитие [7], через отвлечение от травмирующих ожиданий и представлений о собственной неуспешности [8], а также посредством радиации напряжения и расслабления двигательных, речедвигательных, аналитических центров коры головного мозга, подкорковых образований, периферийных концентров.

Отдельным видом адресного сопровождения детей с участием животных становится организация и системная презентация тематических подборок фото- и видеоматериалов с движением, звучанием этих животных, соотнесение этих звуков как с их состоянием и намерениями, так и с речевым праксисом людей. Имитация, интерпретация, обыгрывание жизнедеятельности, общения животных может и тиражироваться, и фиксироваться в записи.

Вовремя поддержать [2, 3], отметить значимые для развития ребёнка реалии окружения, подыграть, имитировать, интерпретировать, обыграть наблюдаемые явления – иногда это самые важные, событийные для ребёнка мероприятия, которые мы можем обеспечить в условиях адресного сопровождения. Иногда своевременное «Ах!», «Ух, ты!», «Как это?» знаменует существенное продвижение для ребёнка.

Однако и само окружение как объект наблюдения, копирования, варьирования, развития коммуникативной активности и сотрудничества общения может стать ресурсным применительно к данному направлению занятости и общения детей [5, 6]. Имеющее категориальные и личные достижения в области общения с животными, находящееся в процессе целенаправленного самоизучения [9, 10], изучения животных и их возможностей, показывающее убедительный пример непосредственной радости и любознательности, внимательности и подстройки, притягивает и заботы.

Список использованной литературы:

1. Рыбаков Д.Г., Рыбакова Е.В., Мустафина Д.М. Информационные технологии и новая философия общения. Организация интернет-гостиной в формате межведомственного межрегионального сотрудничества социально ориентированных служб и общественных организаций. - Материалы IX международной научно-практической

конференции "Россия и Европа: связь культуры и экономики" - Прага, World Press 2014;

2. Рыбаков Д.Г., Рыбакова Е.В. Территория РАС. Защищённые от суетности. - Ridero.ru, 2016;

3. Рыбаков Д.Г., Рыбакова Е.В.. Неотолерантность как новая реальность общественной жизни и антикризисный ресурс. - Международная научно-практическая конференция «Стратегическое антикризисное управление: глобальные вызовы и роль государства». - Москва, МГУ, 2016;

4. Рыбакова Е.В., Султанова Р.М, Гаязова Г.А.. MODULING OF CONTACT WITH OF CHILDREN WITH ASD AND MANIFESTATIONS OF NEGATIVISM DIDACTIC. - Материалы VII международной научно-практической конференции "Образование: традиции и инновации", Прага, World Press, 2015;

5. Рыбакова Е.В., Султанова Р.М., Гаязова Г.А.. Формирование педагогических компетенций социально-деятельностной направленности в системе заочного обучения. – Проблемное обучение в современном мире. - Международная конференция VII Махмутовские чтения Елабуга, 5-6 апреля 2018 года ;

6. Рыбакова Е.В., Султанова Р.М., Гаязова Г.А. Современные условия развития профессиональных компетенций будущих специалистов – Актуальные проблемы психолого-педагогического и медико-социального сопровождения высшего образования: интеграция науки и практики. - Материалы V межрегиональной, с международным участием научно-практической конференции, Хабаровск, 2018;

7. Yelena Rybakova, Dmitry Rybakov, Rosa Sultanova, Gulshat Gajazova What teaches dysgraphia, - Ridero.ru, 2018.

8. Rybakova E. V., Rybakov Dmitry Gennadievich, Sultanova Roza Minayakhmetovna, Gayazova Gulshat Anifovna Manifestations of sociogenesis and didactogenesis in psychosomatic disorders [Электронный ресурс] // Interregional Interagency Internet Lounge "Belaja Rjech". 2017; <https://belajarjech.nethouse.ru/articles/349193> (дата обращения: 28.05.2017);

9. Рыбакова Е.В., Султанова Р.М., Гаязова Г.А., Рыбаков Д.Г.. Диалоговое мышление как современный продукт когнитивной функции человека. - журнал СПб pedagogical-views, июль 2018;

10. Султанова Р. М., Гаязова Г. А., Рыбакова Е. В.. Изучение и развитие ресурсов сотрудничества взрослых, сопровождающих ребёнка с РАС. – Итоговый сборник материалов Второго Съезда дефектологов, Москва, 2017.

© Рыбакова Е.В., Султанова Р.М., Гаязова Г.А.,
Рыбаков Д.Г., 2019

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ МАНИПУЛЯТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Актуальность исследования и теоретическая база. Современный мир характеризуется яркой насыщенностью информацией и большим количеством возможностей и предложений. Для того, чтоб получить выгоду, субъекты социального взаимодействия могут прибегать к скрытому психологическому принуждению личности – манипулятивному поведению. К тому же, в современном мире манипуляция сознанием может осуществляется как на уровне общественного, так и на уровне индивидуального сознания. Именно поэтому важным является выявление предпосылок формирования манипулятивного поведения личности.

Согласно Доценко Е.Л., манипуляция – это вид психологического воздействия, который используется для достижения одностороннего выигрыша посредством скрытого побуждения другого к совершению определенных действий [3, с. 132]. Данный автор выделил 7 групп признаков, на которых строится понятие «манипуляция»:

- 1) воздействие на человека;
- 2) отношение манипулятора к адресату как к средству достижения собственной выгоды;
- 3) стремление одного из участников социального взаимодействия получить односторонний выигрыш;
- 4) неявный характер манипуляции;
- 5) давление на уязвимые места манипулятора;
- 6) побуждение к действию;
- 7) мастерство и сноровка манипулятора в осуществлении манипулятивных действий [3, с. 167].

Проведя анализ психологической литературы по данной теме, можно сказать, что определения термина «манипуляция» содержат в себе несколько категорий:

- 1) во многих определениях манипуляция рассматривается как способ управления адресатом;
- 2) многими авторами подчеркивается скрытый характер воздействия;
- 3) во многих дефинициях подчеркивается нанесение вреда адресату, либо желание получения личной выгоды манипулятором [1,3,4,8].

Исходя из вышеописанного анализа определений данного термина, наиболее общее определение дано В.П. Шейновым, согласно которому манипуляция – это скрытое управление адресатом со стороны инициатора, при котором инициатор достигает своих целей, нанося ущерб адресату [8, с. 6-7].

Склонность личности к проявлению манипулятивного поведения в научной психологической литературе характеризуют термином макиавеллизм. В.В. Знаков подчеркивает, что смысл понятия макиавеллизм заключается в следующих психологических составляющих:

1) поведенческий компонент (манипулятор использует манипулятивные техники в процессе социального взаимодействия);

2) компонент отношения к участникам социального взаимодействия (макиавеллисты относятся к другим людям эмоционально отчужденно, ориентируясь на собственную выгоду);

3) социальный компонент (для макиавеллиста характерно игнорирование социальной морали, когда она мешает достичь желаемого результата) [4, с. 123].

Автор также подчеркивает, что главными психологическими составляющими макиавеллизма как свойства личности, являются:

1) убеждение субъекта в том, что при социальном взаимодействии можно и нужно использовать манипулятивные техники;

2) навыки, владение техниками манипулирования.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что макиавеллизм как свойство личности характеризуется особенностями в ценностной структуре личности, социальной направленности, наличием характерологических особенностей, а также особенностей волевой регуляции. Именно поэтому целью проведенного нами эмпирического исследования стало изучение личностных особенностей людей, склонных к манипулятивному поведению.

Основные результаты эмпирического исследования

Эмпирическое исследование личностных особенностей людей, склонных к макиавеллизму проводилось на базе Севастопольского государственного университета, Гуманитарно-педагогического института. В исследовании приняли участие 30 студентов 3 курса, обучающихся на специальности «Психология служебной деятельности», средний возраст которых 20 лет.

Выборку эмпирических материалов составили результаты диагностики респондентов по следующим методикам:

1) шкала манипулятивного отношения (Т. Бант), с целью диагностики манипулятивного отношения респондентов [2, с. 50-51];

2) шкала макиавеллизма личности (в адаптации В.В. Знакова), с целью изучения уровня выраженности личностного макиавеллизма [4, с.122-128];

3) методика «Склонность к воспроизведению негативных эмоциональных инграмм» (В.В. Бойко) для определения склонности использовать эмоции в целях манипуляции окружающими [5, с. 600-601];

4) 16-факторный личностный опросник Кеттелла (форма А), с целью оценки индивидуально-психологических особенностей личности [6, с.55-81];

5) методика диагностики межличностных отношений (Т. Лири), с целью изучений представлений респондентов о себе и идеальном «Я», определения типа личности [7, с. 422-423];

По результатам исследований, проведенных с помощью методики «Шкала манипулятивного отношения» (Т. Бант) было выявлено, что у большинства респондентов выявлен средний показатель манипулятивного отношения с тенденцией к высокому. У гораздо меньшего числа респондентов был выявлен высокий показатель манипулятивного отношения.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что для 30 % испытуемых характерно использовать других для удовлетворения своих собственных потребностей. Таким образом, можно сказать, что для данной части выборки характерен макиавеллизм как постоянная стратегия социального взаимодействия, которая, с одной стороны, помогает организовать работу других, а с другой стороны – негативно влияет на партнерское общение, так как не учитываются интересы другого человека. Доля респондентов, которая составляет 50 % характеризуется средним уровнем манипулятивного отношения с тенденцией к высокому и может говорить о привычке оценивать ситуацию и возможность и необходимость использования манипуляций в повседневной жизни, то есть о гибком использовании поведенческих стратегий, среди которых присутствует поведения, характерное для макиавеллизма. Для 20% респондентов, у которых выявлен средний уровень манипулятивного отношения с тенденцией к низкому, характерны редкие проявления макиавеллизма и отсутствие склонности к управлению людьми для получения собственной выгоды. Низкий уровень манипулятивного отношения не выявлен ни у одного из респондентов в рамках настоящего исследования.

В результате исследования по методике «Шкала макиавеллизма личности» (в адаптации В.В. Знакова), было выявлено, что для большинства испытуемых характерен средний уровень макиавеллизма личности, что согласуется с результатами, выявленными по методике «Шкала манипулятивного отношения» (Т. Банта).

Согласно В.В. Знакову, респонденты с высоким уровнем макиавеллизма личности, составляющие 25% всей выборки, характеризуются эмоциональной отчужденностью, обособленностью, склонностью к отсутствию ориентации на собеседника, недоверчивостью. Для них характерны более частые, но менее глубокие контакты с окружающими, что трактуется автором как социальная отстраненность и «синдром эмоциональной холодности» [4, с. 122-128].

Средний уровень макиавеллизма характерен для большинства респондентов (70% испытуемых). Можно предположить, что для данных респондентов характерным является то, что манипуляция чаще всего ограничена необходимостью ситуации, реже – сознательным влиянием, но зачастую не для личной выгоды, а по необходимости решения социальных задач.

Низкий уровень макиавеллизма характерен для 5% испытуемых. Предполагается, что данная часть выборки характеризуется восприимчивостью к социальному влиянию, эмоциональностью, ориентацией на партнера в процессе социального взаимодействия.

По результатам, полученным с помощью методики «Склонность к воспроизведению негативных эмоциональных инграмм» (В.В. Бойко), было выявлено, что для большинства испытуемых характерно использование эмоциональных инграмм в качестве средств манипуляции окружающими.

Для большинства испытуемых, составляющих 70% выборки, характерен высокий уровень склонности к использованию эмоциональных инграмм в качестве средства манипуляции окружающими. Можно предположить, что для данной части выборки характерно демонстрирование эмоций, которые желательным образом действуют на партнеров социального взаимодействия. Они позволяют регулировать дистанцию в общении, достигать личных целей, располагать партнера к себе. Среди инграмм положительного свойства (информационно-энергетических разрядок, применяемых манипулятором для формирования определенного отношения у партнера при социальном взаимодействии) и инграмм негативного свойства (среди которых агрессия, гнев, отчуждение, вражда, дистанцирование, громкий крик, плач, раздражение) приоритетными и наиболее часто используемыми являются вторые.

Средний уровень склонности к использованию эмоциональных инграмм как средства манипуляции, характерный для 26,7% испытуемых, может характеризовать некоторую склонность данных испытуемых использовать эмоции в целях манипуляции, но зачастую, в ситуации, когда это необходимо или нет другого выхода (к примеру, в качестве защиты), реже – для собственной выгоды.

Низкий уровень склонности к использованию эмоциональных играм, которым характеризуется 3,3% испытуемых, может свидетельствовать о том, что данные респонденты не склонны использовать эмоциональные инграммы в спектре проявления эмоций, то есть в качестве средств манипуляции окружающими.

Таким образом, в результате обобщения результатов исследования по трем методикам, описанным выше, было выявлено, что для 24% испытуемых характерен высокий уровень макиавеллизма, для 66% – средний уровень, а для 10% – низкий уровень. Таким образом, было выявлено преобладание в данной выборке испытуемых, для которых характерен средний уровень макиавеллизма, то есть ситуативное использование манипулятивных техник, зачастую бессознательно. Далее рассмотрим личностные показатели испытуемых с высоким и средним уровнями макиавеллизма.

В результате исследования при помощи 16-факторного личностного опросника Кеттелла (форма А) были составлены профили личности испытуемых с различными уровнями макиавеллизма.

Анализ результатов, полученных по профилю личности, позволил сделать предположение о том, что у испытуемых с высоким уровнем макиавеллизма преобладают черты личности, способствующие налаживанию социальных контактов, проявлению ярких эмоциональных реакций, увеличивающие степень конфликтного поведения, способствующие ориентации на проблему, а не на партнера в ситуации общения.

Также в рамках настоящего исследования были составлены профили личности испытуемых со средним уровнем макиавеллизма. В целом, профили групп испытуемых с высоким и средним уровнями макиавеллизма, схожи, однако присутствуют некоторые различия по факторам G, L, Q2.

В результате данного сравнения выявлено, что различия в личностных характеристиках у испытуемых, показавших результаты среднего и высокого уровней макиавеллизма, существуют по показателям нормативности поведения, доверчивости и конформизма.

По данным, полученным в результате исследования по методике диагностики межличностных отношений (Т. Лири), было выявлено, что испытуемые, характеризующиеся средним уровнем манипулятивного отношения с тенденцией к высокому и с высоким уровнем имеют склонность к поиску новизны, импульсивны, коммуникабельны, осторожны, расчетливы, склонны к анализу и интеллектуальному подходу в оценке ситуации.

Выводы

В настоящем исследовании был проведен анализ психологической литературы по теме, показавший, что на данный момент в психоло-

гической науке не сложилось единого понимания манипуляций. Существуют различные трактовки этого сложного психологического явления.

Для исследования личностных характеристик испытуемых, склонных к манипулятивному поведению (макиавеллизму) нами были использованы валидные и надежные методики. Были проведены три методики на определение склонности личности к манипулятивному поведению и две методики на исследование личностных характеристик испытуемых.

Исследование полученных данных показало, что большая часть испытуемых характеризуется средним уровнем склонности к макиавеллизму, что означает преобладание ситуативности и бессознательности манипулятивного воздействия.

Анализ результатов личностных характеристик испытуемых выявил некоторое сходство как между профилями личности у испытуемых с высоким и со средним уровнями макиавеллизма, так и между результатами двух методик. Однако данная тема нуждается в дальнейшей разработке, для более точного описания предпосылок манипулятивного поведения личности.

Список использованной литературы:

1. Гудина, О.А. Манипуляция и ее виды в педагогическом дискурсе/О.А. Гудина//Язык и культура. – 2011. – №2 (14). – С. 13-21.
2. Дмитриев, М. Г. Психолого-педагогическая диагностика делинквентного поведения у трудных подростков/ М.Г. Дмитриев, В.Г. Белов, Ю.А. Парфенов. – СПб.: ЗАО «ПОНИ», 2010 г. – С. 50-51.
3. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита/ Е.Л. Доценко. – М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. – С. 132-173.
4. Знаков, В.В. Методика исследования макиавеллизма личности/В.В. Знаков// Сибирский психологический журнал. – 2001. – № 14-15. – С. 122–128.
5. Ильин, Е.П. Эмоции и чувства/ Е.П. Ильин – СПб.: Издательство: Питер, 2001 г. – С. 600-601.
6. Капустина, А.Н. Многофакторная личностная методика Р.Кеттелла/ А.Н. Капустина – СПб.: Речь, 2001. – С. 55-81, 96-97.
7. Столяренко, Л.Д. Основы психологии/ Л.Д. Столяренко – РнД.: Феникс, 2003. – С. 422-423.
8. Шейнов, В.П. Манипулирование сознанием/ В.П. Шейнов. – Минск:Харвест, 2010. – С. 6-7, 34-39.

© Шевченко А.А., Моисеев В.Г., 2019

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 541.128

Каримова С.С., Кедельбаев Б.Ш.,
Южно-Казахстанский Государственный университет им. М.Ауэзова,
Шымкент, Казахстан
Лаханова К.М.,
Международный Казахско-турецкий университет им. Х. Ясави,
Туркестан, Казахстан

ИССЛЕДОВАНИЯ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА ТВЁРДОГО ОСТАТКА ТОПИНАМБУРА

Топинамбур, известный как земляная груша, в последнее время широко культивируется с целью получения из её плодов лекарственного препарата - инулина. В настоящее время существуют обширные плантации топинамбура, в будущем, намечено значительное расширение этих плантаций. После использования плодов топинамбура оставшиеся стебли (надземная часть) до настоящего времени считаются отходами и не находя практического применения сжигаются, загрязняя окружающую среду. Однако, предварительными исследованиями показано, что в стеблях топинамбура имеется около 50 % целлюлозы. Поэтому проведение научно-исследовательских работ по разработке технологии получения целлюлозы из растения топинамбура, пригодной для дальнейших химических переработок, является актуальной проблемой науки настоящего периода. Основными видами целлюлозосодержащего сырья являются древесина лиственных и хвойных пород, а также однолетние растения. При этом, практическое содержание целлюлозы в них одинаково (38-43%). Тогда как, содержание лигнина в древесине в 2,5-3 раза больше, чем у однолетних растений, а содержание гемицеллюлоз преобладают в однолетних растениях. Как мы уже отметили ранее, из клубней топинамбура получают глюкозно-фруктозный сироп для лечения больных диабетиков. После использования клубней остаётся надземная часть топинамбура (в виде стеблей), которая, не находя до настоящего времени своего широкого использования, сжигается. Анализируя полученные результаты по химическому составу после экстракционного остатка вегетативной части топинамбура (таблица 1), можно сказать, что он представляет собой лигноуглеводный комплекс, где на долю углеводов приходится около 70 %, причем на долю целлюлозы в нем приходится более 40 % от общего содержания полисахаридов. Негидролизуемая часть растительного сырья лигнин составляет 1/3 от суммы полисахаридов [1-3].

Таблица 1

Химический состав после экстракционного остатка вегетативной части топинамбура

Показатель	Содержание, % а.с.в.
Минеральные вещества	1,65
Вещества, экстрагируемые горячей водой	2,02
ЛГП	22,21
пентозаны	6,58
гексозаны	15,63
ТГП	44,66
целлюлоза	41,31
полисахаридов	66,87
Вещества лигниновой природы	24,22

Как видно из таблицы 1, в твердой части топинамбура содержатся до 42% целлюлозы, которая свидетельствует о том, что топинамбур является одним из перспективных источников для получения целлюлозы, пригодной для дальнейшей химической переработки. В связи с этим, исследования химического состава твёрдого остатка топинамбура проводились по методикам, принятым в химии древесины по получению целлюлозы.

Таблица 6

Сорбция паров воды образцами целлюлоз при 25оС

Образцы	Хлопковая целлюлоза	Целлюлоза древесины тополя	Целлюлоза топинамбура
Относительная влажность, %	Сорбция %		
10	0,30	0,40	0,50
30	0,70	1,10	1,30
50	0,90	1,50	2,00
65	1,40	2,10	2,60
80	2,50	3,60	3,80
90	3,90	7,20	5,40
100	8,80	8,30	9,40

Как видно из данных таблицы 6, целлюлоза полученная из топинамбура больше сорбирует паров воды по сравнению с хлопковой и древесной целлюлоз. По уравнению БЭТ были рассчитаны капиллярно-пористые характеристики, такие как удельная поверхность ($S_{уд}$ м²/г), суммарный объём пор. (W_0 , см³/2), радиус капилляра (R_k , А) этих образцов целлюлоз, где было установлено, что образцы целлюлоз, полученные из топинамбура, обладают меньше удельной поверхностью по сравнению с хлопковой и древесной целлюлоз, но значительно больше радиусом капилляров, что свидетельствует о ее пористой структуре.

Основным растительным сырьем для производства целлюлозы является древесина хвойных, лиственных пород и хлопковый линт. Целлюлозу можно получать и из таких не древесных видов растений, как лен, стебли хлопчатника (гуза-пая), конопля, джут, кенаф и др. Однако, за последние 20-30 лет широкое распространение находят также и однолетние растения: соломы ржи, ячменя, пшеницы, риса и тростника. За рубежом целлюлозу получают также из бамбука и багассы [4-5].

Список использованной литературы:

1. Ибрагимходжаев А.М., Рахманбердиев Г.Р., Сидиков А.С., Хусенов А.Ш. Особенности надмолекулярных структур целлюлоз, полученных из топинамбура (*Helianthus tuberosus* L) и древесины тополя // Химия и химическая технология. -Ташкент, 2008, -№ 2, -С 40-43.
2. Рахманбердиев Г.Р., Кадилов О.Ш., Ибрагимходжаев А.М. Целлюлоза из стеблей топинамбура пригодной для дальнейших химических переработок // Тезисы док. респуб. науч-прак. конф. «Актуальные проблемы химии высокомолекулярных соединений». - Бухара. 2010, -С.64-66.
3. Лотош В. Е. Переработка отходов природопользования / В. Е. Лотош. - Екатеринбург: Полиграфист, 2007. - 503 с.
4. Майорова О. А. Формирование и развитие рынка зерна (на примере республики Татарстан): автореф. дис. ... канд. экон. наук / Казанский государственный аграрный университет, О. А. Майорова.- Казань, 2006.-22 с.
5. Применение соломы зерновых культур на удобрение в Томской области // Рекомендации / ГНУ СибНИИТ СО РАСХН. Департамент социально- экономического развития села Томской области. - Томск, 2004.-10 с.

©Каримова С.С., Кедельбаев Б.Ш., Лаханова К.М., 2019

**ЛАБОРАТОРНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЭФИРНЫХ
МАСЕЛ**

Эфирные масла обладают множеством полезных свойств, в связи с этим пользуются большим спросом на международном рынке. Многие производители идут на ухищрения, чтобы увеличить выпуск конечной продукции. Проблема фальсификации на сегодняшний день особенно актуальна. В данной статье рассмотрены методы определения качества эфирного масла.

Химические показатели

Кислотное число – это количество КОН (в мг), которое понадобится для нейтрализации свободных кислот, содержащихся в 1 г исследуемого вещества. Количество кислот в эфирном масле весьма незначительно, однако при длительном хранении из-за распада эфиров количество кислот увеличивается

Пробу эфирного масла (1.5-2.0 г ± 0,01 г) растворяют в 5 мл 95% этилового спирта, предварительно нейтрализовав его фенолфталеином (0,1 н). Далее 1 мл полученного раствора фенолфталеина титруют при постоянном перемешивании 0,1н КОН до появления розового окрашивания, не исчезающего в течение 30 с. 1 мл 0.1 н. КОН соответствует 5.61 мг КОН.

Кислотное число (КЧ) вычисляют по формуле:

$$KЧ = \frac{V * 5.61}{m}, \quad (1)$$

где V – объем раствора щелочи, использованного на титрование, мл; m - навеска эфирного масла, г.

Эфирное число – количество миллиграммов КОН, необходимое для омыления сложных эфиров содержащихся в 1 г исследуемого вещества. Эфирным числом обычно обуславливается приятный аромат эфирных масел.

Эфирное число определяют после определения кислотного числа (в полученном растворе). К данному раствору добавляют 20 мл 0.5 н спиртового раствора КОН, затем нагревают на водяной бане в колбе с воздушным холодильником (диаметр трубки 1 см, длина 100 см, время нагревания 1 ч. По окончании омыления полученный раствор разбавляют

100 мл воды, избыток КОН титруют 0,5 н H_2SO_4 ,индикатор — фенолфталеин)[1].

Эфирное число X вычисляют по формуле:

$$X = \frac{28,05 * V}{m}, \quad (2)$$

где V — объем 0,5 н. КОН, пошедший на омыление эфиров, мл; m — масса навески масла, г; 28,05 — масса КОН, содержащегося в 1 мл его 0,5 н. спиртового раствора, мг.

Эфирное число после ацетилирования —это количество КОН (в мг), необходимое для омыления всех сложных эфиров, изначально содержащихся в 1 г масла и образовавшихся при ацетилировании.

10 г масла помещают в специальную колбу для ацетилирования с воздушным холодильником, добавляют 10 мл уксусного ангидрида и добавляют около 2 г ацетата натрия. Полученную смесь кипятят на песчаной бане в течение 2 ч. После охлаждают, прибавляют 20 мл воды и вновь нагревают на водяной бане при частом взбалтывании в течение 10—15 мин для превращения уксусного ангидрида (не вошедшего в реакцию) в уксусную кислоту. Далее смесь помещают в делительную воронку, отделяют слой масла, который далее промывают в несколько приемов при взбалтывании в 50 мл насыщенного раствора NaCl до нейтральной реакции (индикатор - метиловый оранжевый). Далее масло промывают 20 мл воды, чтобы удалить следы NaCl. Полученное масло обезвоживают Na_2SO_4 (безводн.) и фильтруют.

1-2 грамма полученного эфирного масла растворяют в 5 мл этилового спирта, нейтрализуют 0,5 н спиртовым раствором КОН и рассчитывают эфирное число как описано выше, используя формулу (2).

Процентное содержание сложных эфиров вычисляют по формуле:

$$X_1 = \frac{\text{Эфирное Число} * M}{561}, \quad (3)$$

где M - молекулярная масса эфира или спирта, моль.

Содержание свободных спиртов (%) вычисляют по формуле:

$$X_2 = \frac{\Delta \Theta * M}{561 - 0,42 * \Delta \Theta}, \quad (4)$$

где $\Delta \Theta$ – разность между эфирным числом до и после ацетилирования.

Общее содержание спиртов X_3 определяют как сумму связанных и свободных спиртов:

$$X_3 = X_1 + X_2 \quad (5)$$

Содержание фенолов рассчитывают следующим образом: в кассиеву колбу вместимостью 200-250 мл с шейкой, пипеткой добавляют 5 мл исследуемого масла и 150 мл 5% NaOH, затем взбалтывают в течение 15 мин. Отстоявшееся масло вводят в градуированную шейку колбы, добавляя такое же количество раствора NaOH. Через 1 ч определяется количество непрореагировавшего масла.

Процентное содержание фенолов X_4 вычисляют по формуле:

$$X_4 = 20 * (5 - V) \quad (6)$$

где V — объем масла, не прореагировавшего с раствором NaOH, мл (температура масла при внесении в колбу и при отсчете должна быть одинакова).

Список использованной литературы:

1. Гуринович Л., Пучкова Т. Эфирные масла. Химия, технология, анализ и применение М.: Школа косметических химиков, 2005. — 192 с.
2. Учеб. пособие для студ. фармац. спец. высш. учеб. заведений/А. Г. Башу-ра, Н. П. Половко, Е. В. Тладух и др. — Х.: Изд-во НФАУ: Золотые страницы, 2002. — 272 с.
3. Краснюк И.И. Технология лекарственных форм. М: “Академия” - 2004, 455 с

© Сапронова Е.С., 2019

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.942

Жиленков И.В.,

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

ПРОГРАММНАЯ СИСТЕМА МОДЕЛИРОВАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ КОСМИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МУРАВЬИНОГО АЛГОРИТМА

Постановка задачи и анализ литературных источников.

Необходимо разработать программную систему моделирования процесса распределения информационных ресурсов между космическими аппаратами и наземными комплексами обработки информации, как неотъемлемой части автоматизированного управления космическими средствами с целью повышения скорости, а, следовательно, и качества обработки информации и снижения трудозатрат персонала.

В научной литературе достаточно большое количество работ, посвященных проблемам планирования. В некоторых из них в качестве метода решения предлагаются методы, в которых принятие решений осуществляется на основе принципов, содержащих природные механизмы [1,4,5]. Задачи комбинаторной оптимизации показали, что используемые ранее алгоритмы поиска неприменимы в этой области, поскольку при достижении определённой размерности задачи время, требуемое на решение, становилось не удовлетворительным. Эти задачи относятся к классу NP-трудных задач. Точные методы решения за конечное время не применимы для таких задач с более чем с 15-20 вершинами [2, 3].

В результате анализа научной литературы [6,7], описывающей применение различных алгоритмов при решении подобных задач, можно сделать следующий ряд выводов:

- Метод муравьиных колоний применим к большому количеству разнообразных задач;
- Несмотря на то, что метод муравьиных колоний находит приближенные решения, в некоторых случаях он способен дать и точное решение задачи;
- Метод обладает высокой сходимостью;
- В сравнении с описанными методами, метод муравьиных колоний способен зачастую демонстрировать лучшие результаты;
- Процент ошибочных решений существенно меньше, чем у аналогичных алгоритмов;

– Метод является открытым и доступным для модернизации;

Исходя из явных преимуществ муравьиного алгоритма, он был выбран в качестве алгоритма для разработки программной среды моделирования процесса автоматизированного управления космическими средствами и наземными комплексами обработки информации.

Математическая постановка задачи

Задача сводится к разработке программы, реализующей процесс поиска кратчайшего пути в последовательности узлов автоматизированной системы управления космическими средствами методом муравьиных колоний при которой обработка информации будет осуществляться быстрее всего.

Одним из входных параметров является планируемое время обработки информации. Ограничением задачи является фактическое время обработки. Оно должно быть не меньше планируемого времени обработки информации.

Целевая функция формируется по критерию стремления общего времени, затрачиваемого на обработку и передачу информации к минимуму.

$$t_{\text{общее}} = \sum_k t_{m_{\text{обработки}}} + \sum_r t_{n_{\text{передачи}}} \rightarrow \min \quad (1)$$

где k – количество этапов обработки информации;

m – номер текущего этапа обработки информации;

r – количество этапов передачи информации;

n – номер этапа передачи информации;

t – время процесса.

Фактическое время обработки и передачи информации вычисляется в процессе работы программы, разработанной для решения задачи поиска такой последовательности использования вычислительных модулей, при которой время обработки информации будет минимально.

Для реализации муравьиного алгоритма применительно к решаемой задаче необходимо разработать графовую модель, описывающую процесс передачи информации в автоматизированной системе управления космическими аппаратами и наземными комплексами обработки информации и разработать программу, реализующую муравьиный алгоритм.

Разработка графовой модели

Для более простого и достаточно полного отображения способа разделения процесса обработки поступающей информации для составления расписания загрузки отдельных частей сложных организационно-технических систем, в качестве математического аппарата, рассмотрено представление задачи в виде направленного взвешенного графа.

$$G = (V, D, R, P),$$

где V – множество вершин (представляющих собой, как вершины обработки так и вершины передачи информации); D – множество дуг графа, представляющих передачу информации от одного обрабатывающего модуля на другой; R – матрица правил перехода, в которой каждой дуге $(i,j) \in D$ соответствует вес $R_{i,j}$; P – матрица феромонов, в которой каждой дуге $(i,j) \in D$ соответствует значение феромона $P_{i,j}$.

Для решения сформулированной выше задачи планирования загрузки сложных организационно-технических систем разработана графоаналитическая модель сбора, обработки данных и формирования управляющих воздействий автоматизированной системы управления космическими аппаратами (рисунок 1). Эта модель представляет собой совокупность направленного графа и набора правил перехода по вершинам (от начальной точки, до заключительной точки, через промежуточные узлы). Следовательно, графоаналитическая модель представляет собой множество узлов и ориентированных дуг, соединяющих их.

Данная графоаналитическая модель не является функциональной (структурной) схемой реальной системы. В зависимости от исследуемых функций и поставленной задачи, число вершин в графе, их состав и связи между ними могут изменяться.

Применительно к перспективным системам сбора и обработки информации, создаваемым в настоящее время в отечественной космической отрасли на базе киберфизических систем, центров обработки данных и облачных сервисов состав систем автоматического управления космическими аппаратами можно изобразить в виде нулевого графа, изображенного на рисунке 1.

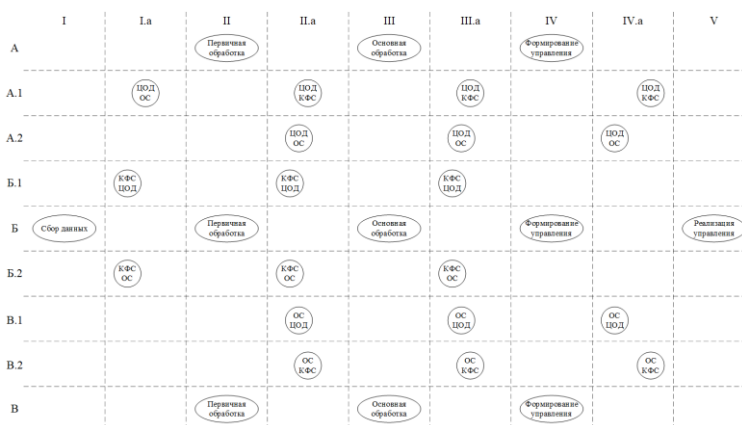


Рисунок 1 – Нулевой граф, отражающий узлы системы автоматического управления космическими аппаратами

На рисунке 1 применен следующий ряд сокращений: сеть киберфизических систем (КФС), центр обработки данных (ЦОД), облачные сервисы (ОС).

Граф, приведенный на рисунке 1 разбит на сектора, каждый из которых характеризует состояние информации, поступившей в обработку. Рассматривая сектора по вертикали, каждый ряд соответствует процессу обработки и возможной передачи информации. Выделенные вертикальные ряды соответствуют следующим этапам последовательной обработки и возможной передачи информации:

I – сбор данных в сети киберфизических систем;

I.a – возможность передачи информации после этапа сбора данных на одну из платформ для первичной обработки данных;

II – первичная обработка данных;

II.a – возможность передачи информации после этапа первичной обработки на одну из платформ для основной обработки данных;

III – основная обработка данных;

III.a – возможность передачи информации после этапа первичной обработки на одну из платформ для формирования управления космическими аппаратами;

IV – формирование управления космическими аппаратами;

IV.a – возможность передачи информации после этапа формирования управления космическими аппаратами;

V – реализация управления космическими аппаратами.

В секторах по горизонтали каждый ряд соответствуют месту и способу обработки, а также возможному направлению передачи информации на другую платформу. Обозначенные классы горизонтальных рядов соответствуют трем основным платформам обработки информации, а соответствующие им подклассы определяют направление передачи информации:

А – центр обработки данных, мейнфрейм;

А.1 – передача информации из центра обработки данных в сеть киберфизических систем.

А.2 – передача информации из центра обработки данных в облачные сервисы;

Б – сеть киберфизических систем;

Б.1 – передача информации из сети киберфизических систем в центр обработки данных, мейнфрейм;

Б.2 – передача информации из сети киберфизических систем в облачные сервисы;

В – облачные сервисы;

В.1 – передача информации из облачных сервисов в центр обработки данных, мейнфрейм;

В.2 – передача информации из облачных сервисов в сеть киберфизических систем.

Для состава системы, приведенной на рисунке 1 задана взаимосвязь между модулями обработки и передачи информации. Эта взаимосвязь изображена на рисунке 2.

Вершины второго и последующих уровней являются вершинами табу относительно переходов из вершин первого уровня. То есть они не достижимы напрямую из вершин первого уровня. Для того, чтобы попасть в вершину второго уровня, сначала необходимо посетить вершину уровня I.a. Это обусловлено физической необходимостью передачи информации на одну из платформ обработки информации. Исключение составляет вершина, находящаяся в секторе Б второго уровня, поскольку она находится на платформе сети киберфизических систем в которую изначально поступает информация, требующая обработки.

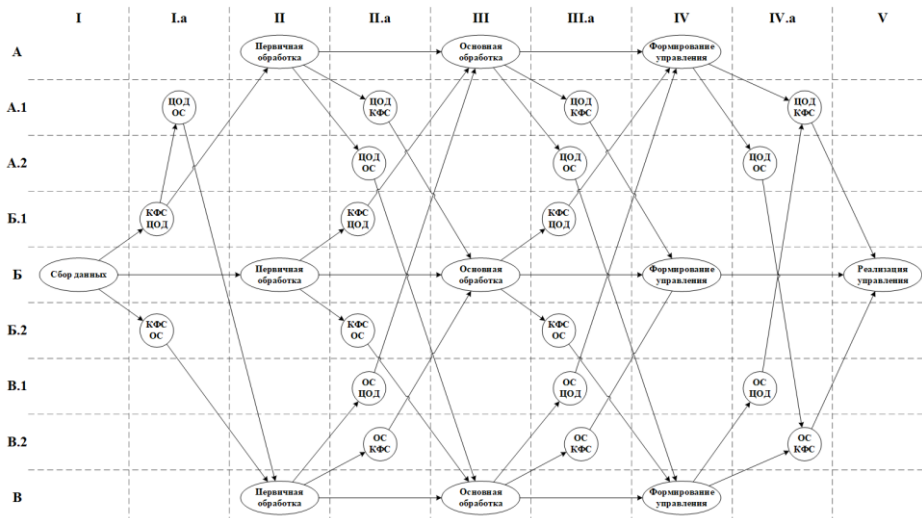


Рисунок 2 – Граф, отражающий взаимосвязь модулей системы автоматизированного управления космическими аппаратами

С другой стороны, граф имеет строгую направленность и не допускает перехода от уровней более высокого порядка к уровням низших порядков. Такая направленность характеризуется тем, что информация обрабатывается постепенно в несколько детерминированных, не повторяющихся, последовательных этапов.

Разработка алгоритма муравьиных колоний для решаемой задачи распределения ресурсов

Классический муравьиный алгоритм представляет собой моделирование поведения муравьиной колонии. Поскольку начальное значение феромона на всех путях одинаково – муравьи будут двигаться по всем возможным путям. Дойдя до конечной точки, муравьи будут откладывать на пройденном ими пути феромон. Количество отложенного феромона зависит от длины пройденного пути: чем короче путь, тем больше феромона будет отложено. Таким образом на более коротких путях концентрация феромона будет выше, чем на остальных. В результате часть путей будет более привлекательна для последующих муравьев, ищущих путь к конечной точке. После прохождения n муравьев по наиболее коротким путям количество наиболее коротких путей будет сокращаться с каждым n -ым муравьем. В итоге концентрация феромона будет максимальной именно на самом коротком пути.

Муравьиный алгоритм описывается следующей последовательностью действий:

1) Создание определенного количества муравьев. Муравьи размещаются в зависимости от условий задачи: они могут начинать свой путь из одной точки или из разных;

2) Задание начального уровня феромона, который представляет собой некоторое положительное число. Это необходимо для того, чтобы муравьи имели вероятность перехода в следующую точку на первом шаге;

3) Поиск оптимального решения. Путь, который проходит муравей является совокупностью вершин графа. Вероятность перехода из i -й вершины в j -ю определяется формулой 2:

$$P_{ij} = \frac{\eta_{ij}^{\beta} \cdot \tau_{ij}^{\alpha}}{\sum_k \eta_{ik}^{\beta} \cdot \tau_{ik}^{\alpha}}, \quad (2)$$

где η_{ij} – привлекательность дуги с точки зрения веса. $\eta_{ij} = \frac{1}{w_{ij}}$,

w_{ij} – расстояние между вершинами i и j ;

τ_{ij} – количество феромона на дуге (i, j) ;

α, β – параметры регулирующие «жадность» алгоритма к весу дуги и количеству феромона на дуге при выборе пути, задаются специалистом, принимающим решения;

k – возможные вершины для перехода из вершины i .

При значении $\alpha = 0$ алгоритм превращается в «жадный»: выбор следующей вершины будет зависеть только от величины веса дуги ведущей к нему. При значении $\beta = 0$ выбор основывается только на величине феромона оставленного предыдущими муравьями.

4) Обновление феромонов. После того, как муравей достиг конечной точки, количество феромона следует обновить. Процесс обновления сводится к уменьшению значения феромона на определенную, константную величину, после чего уровень феромона увеличивается на тех дугах, по которым прошел муравей. Коэффициент увеличения феромона на пройденных муравьем вершинах также является константной величиной.

Испарение феромона осуществляется по формуле 3:

$$\tau_{ij} = (1 - p) \cdot \tau_{ij}, \quad (3)$$

где p – параметр, определяющий скорость испарения феромона, он так же задается специалистом, принимающим решения.

Параметр p позволяет избежать бесконечного накопления феромонов на дугах пути, что приведет к тому, что алгоритм не будет «забывать» плохие решения, полученные ранее.

После испарения феромона муравей откладывает свой феромон на тех дугах, по которым прошел. Количество феромона откладываемого на ребре определяется по формуле 4:

$$\tau_{ij} = \tau_{ij} + \Delta\tau, \quad (4)$$

где $\Delta\tau$ – количество феромона откладываемое каждым n -ым муравьем.

$$\Delta\tau = \frac{Q}{L}, \quad (5)$$

где Q – коэффициент добавления феромона, он задается специалистом, принимающим решения;

L – общая длина пройденного муравьем пути.

Из формулы 5 видно, что феромон представляет собой величину характеризующую привлекательность пройденного муравьем пути относительно длины этого пути умноженным на некоторый коэффициент Q , регулирующий количество феромона откладываемого каждым муравьем.

Данный итерационный процесс будет повторяться до тех пор, пока все муравьи не пройдут от начальной до конечной точки. В последующем он будет повторяться столько раз, сколько популяций муравьев принимают участие в решении задачи. Параметр, регулирующий число популяций, может корректировать специалист, принимающий решения.

В процессе разработки муравьиного алгоритма был проведен эксперимент с улучшением показателя вероятности нахождения лучших решений алгоритма. В результате чего удалось модернизировать уже существующий муравьиный алгоритм. Суть модернизации заключается в том, что после того, как по графу проходит тысяча муравьев (используя псевдослучайное число и вероятность перехода для определения вершины, в которую перейдет муравей) все последующие муравьи полагаются только на вероятность перехода, не учитывая элемент случайности.

Муравьиный алгоритм можно представить в виде блок-схемы, изображенной на рисунке 3.

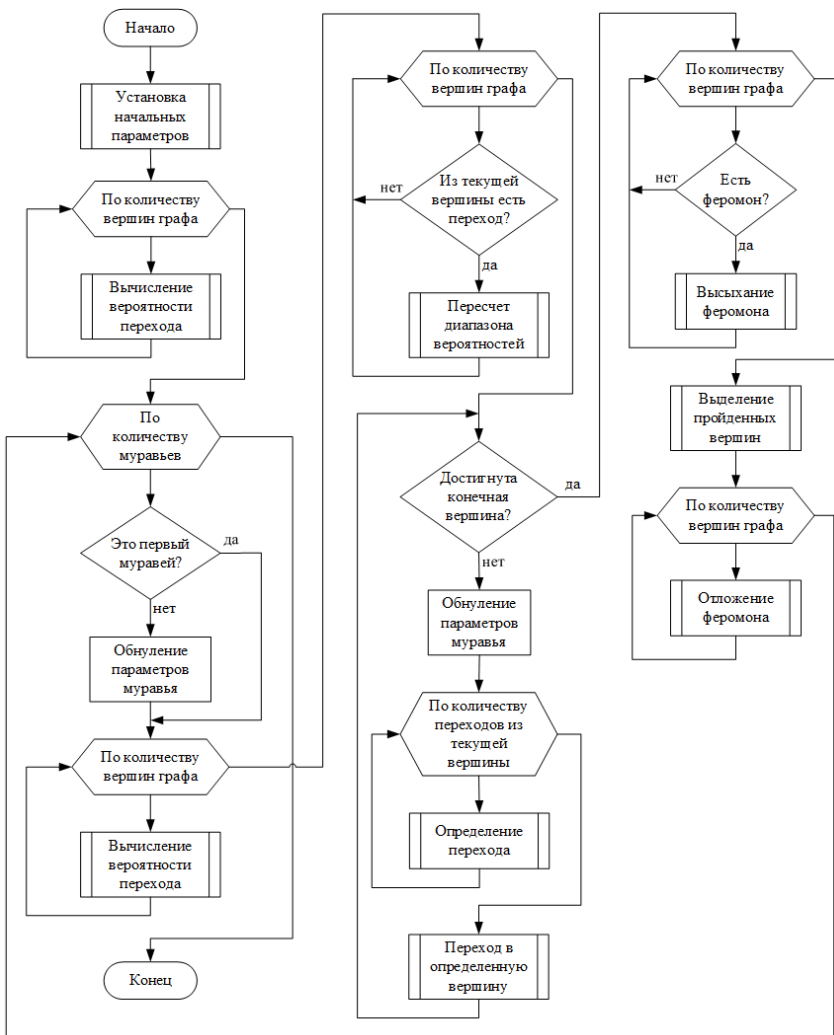


Рисунок 3 – Блок-схема муравьиного алгоритма

Результаты тестирования программной системы. В ходе тестирования разработанной программной системы были получены результаты, изображенные на рисунках 4 и 5 для классического и модернизированного муравьиных алгоритмов соответственно.

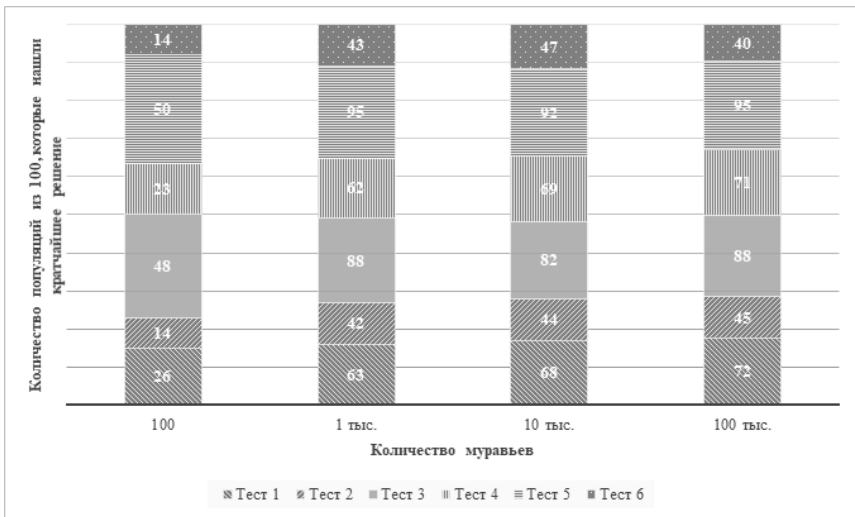


Рисунок 4 – График зависимости количества популяций, нашедших кратчайшее решение в рамках каждого теста от числа муравьев классического алгоритма

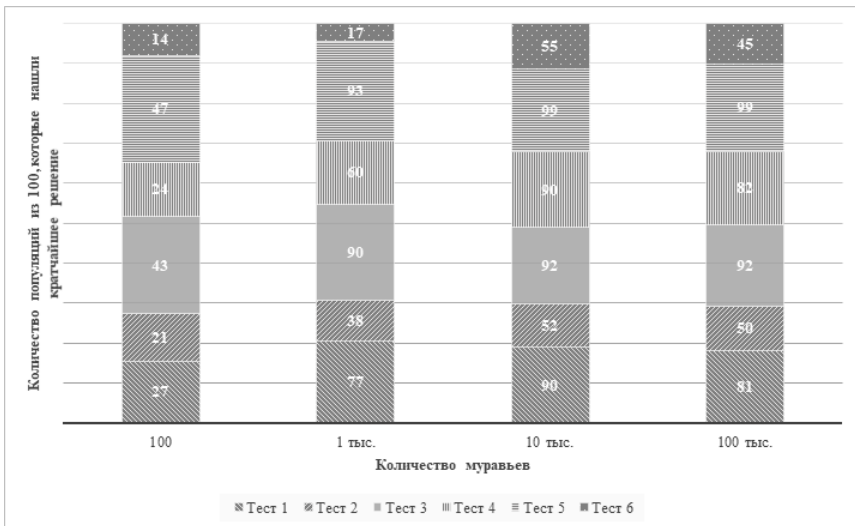


Рисунок 5 – График зависимости количества популяций, нашедших кратчайшее решение в рамках каждого теста от числа муравьев модернизированного алгоритма

При представлении результатов графическим способом можно заметить, что при увеличении численности муравьев, количество популяций, находящихся кратчайшее решение, значительно увеличивается. В то же время, на представленных графиках заметно преимущество модернизированного муравьиного алгоритма над классическим. Оно выражается в большем количестве популяций, находящихся кратчайшее решение, которое в отдельных случаях достигает 24%, в среднем оно составляет около 10%, что наглядно демонстрирует актуальность дальнейших исследований в данном направлении.

Выводы

1) В данной работе проведено рассмотрение применения метода муравьиных колоний для решения задачи автоматизированных процессов на примере управления космическими средствами. Описана математическая постановка задачи, задана целевая функция. Разработана графовая модель, описывающая процесс передачи информации в автоматизированной системе.

2) Результаты тестирования подтвердили эффективность используемого алгоритма и его модернизации. В рамках проведенного анализа было выявлено, что вероятность нахождения кратчайшего пути модернизированным муравьиным алгоритмом значительно выше, чем у классического муравьиного алгоритма. Наибольшая разница наблюдается при размерах популяций равных 10 тысячам муравьев.

3) Дальнейшее исследования потенциала модернизации является интересной задачей способной привести к разработке новых современных подходов к решению задачи поиска кратчайшего пути на графе.

Список использованной литературы:

1. Долгова, О.Э. Лучевой поиск и муравьиный алгоритм в решении задачи маршрутизации транспорта/О.Э. Долгова, В.В. Пересветов//Информатика и системы управления – 2016. – № 2. – С. 47-57.

2. Кочегурова, Е.А. Алгоритм муравьиных колоний для задачи проектирования рациональных маршрутных сетей городского пассажирского транспорта/Е.А. Кочегурова Е.А. и др.//Вестник СибГУТИ – 2014. – №3. – С. 89-100.

3. Кочегурова, Е.А. Оптимизация составления маршрутов общественного транспорта при создании автоматизированной системы поддержки принятия решений/Е.А. Кочегурова, Ю.А. Мартынова//Известия ТПУ. – 2013. – Т.323. – №5 – С. 75-78.

4. Лебедев, В.Б. Роевой интеллект на основе интеграции моделей адаптивного поведения муравьиной и пчелиной колоний/В.Б. Лебедев, О.Б. Лебедев//Изв. ЮФУ. – 2013. – № 7. – С. 41-47.

5. Лебедев, О.Б. Модели адаптивного поведения муравьиной колонии в задачах проектирования/О.Б. Лебедев. – Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2013. – 199 с.

6. Шейкин, Т. Ю. Генетический и муравьиный алгоритмы для задачи размещения шлюзов в сети навигационных знаков/Т.Ю. Шейкин// Вестник государственного университета морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова – 2013. – № 3. – С. 14-19.

7. Dorigo M. and Stutzle T. Ant colony optimization//MIT Press. – Cambridge, MA. – 2004. – 234 p.

© Жиленков И.В., 2019

УДК 004.8

Жиленков И.В.,

Севастопольский государственный университет, г. Севастополь

СОЗДАНИЕ ФОТОРЕАЛИСТИЧНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ ПРИ ПОМОЩИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ GAUGAN

Внедрение систем на основе искусственного интеллекта в повседневную жизнь людей разных профессий набирает всё более активные обороты. Системы автоматического управления освещением, вентиляцией и автопилотирование на данный момент распространены практически повсеместно. Однако прогресс не стоит на месте и каждый день в мире появляются новые решения для актуальных задач. Одним из таких решений является GauGAN.

На проходящей в марте 2019 года под руководством компании Nvidia конференции GPU Technology Conference (GTC) был представлен программный продукт на основе искусственного интеллекта для превращения набросков и эскизов в фотореалистичные изображения – GauGAN [3]. Название технологии ссылается на французского художника-постимпрессиониста Поля Гогена (Gau) и генеративные состязательные сети (GAN), использующиеся в программе. В основе технологии лежит две нейросети: генератор, создающий изображение и передающий его второй сети – дискриминатору [2, с. 4]. Нейросеть дискриминатор обучена на большом множестве реальных фотографий, она обрабатывает полученное от генератора изображение и отправляет ему инструкции для каждого пикселя касательно того, что необходимо исправить в сгенерированном изображении для получения более реалистичного результата. Таким образом дискриминатор помогает генератору расставить тени, отражения и погодные условия. В результате

этого полученные изображения обладают высокой степенью фотореализма.

При работе с программным продуктом пользователю доступны инструменты «заливка», «кисть» и «карандаш», а также набор различных текстур и режимов таких как «дерево», «камень», «трава», «небо», «река» и т.п. (рис. 1). Выбрав нужную текстуру, пользователь может сделать набросок в левом поле программы, в это время в правом поле программы появится генерируемое, в реальном времени, по заданному эскизу, изображение (рис. 2). Набросок, сделанный пользователем, инженеры Nvidia называют «картой сегментации» [1, 2]. Объекты, изображенные возле воды, будут в ней отражаться (рис. 3). При смене текстуры «трава» на текстуру «снег» небо заполняют густые тучи тёмных оттенков присущих снежному времени года, с деревьев пропадёт листва (рис. 4, рис. 5). Используя возможности программы, можно создавать неограниченное количество разнообразных моделей, пейзажей, дизайнерских проектов, а также архитектурных и ландшафтных решений.

Представители компании Nvidia утверждают, что благодаря технологии GAN нейронные сети учатся лучше распознавать изображения в ходе обучения и тренировки роботов и машин с системой автопилота в виртуально созданных мирах. Этот факт влечет за собой ускорение внедрения всё большего числа систем с искусственным интеллектом в разные отрасли человеческой деятельности.



Рисунок 1 – Набор инструментов и режимов доступных для пользователя



Рисунок 2 – Генерация изображения в реальном времени



Рисунок 3 – Отражения объектов в воде



Рисунок 4 – Небо и деревья при текстурах теплого времени года



Рисунок 5 – Небо и деревья при текстуре холодного времени года

Выводы

Программный продукт GauGAN является большим и важным шагом в развитии систем искусственного интеллекта и машинного обучения, призванным упростить работу множества людей занятых в сферах дизайна, архитектуры, моделирования и создания компьютерных игр. Также, представленный программный продукт может предоставить возможности людям, не имеющим художественных навыков,

самостоятельно и без труда изобразить свои идеи и задумки, прежде чем обращаться к специалистам, тем самым упрощая задачу последних в качественной реализации потребностей заказчика. На данный момент программа может рисовать только пейзажи, однако в дальнейшем разработчики планируют добавить множество других текстур и режимов для создания ещё более разнообразного количества изображений. Дальнейшее развитие технологий поможет вывести качество продукции, архитектурных, ландшафтных и дизайнерских работ на новый уровень.

Перспективы развития технологии, реализованной в этом программном продукте, заключаются в возможности нейросетей создавать не только двумерные статичные изображения, но и куда более сложные трёхмерные модели, различные видео и виртуальные миры. Всё это может помочь в упрощении визуализации идей и конструировании опытных образцов, поскольку для отображения достаточно детальной картины необходимо сделать лишь несколько набросков. Также данная технология может помочь уменьшить трудозатраты на проектирование больших виртуальных миров для обучения и тренировки роботов и систем автопилотирования.

Список использованной литературы:

1. Taesung Park Semantic Image Synthesis with Spatially-Adaptive Normalization//Cornell University. – 2019. – 19 p.
2. Ian J. Goodfellow Generative Adversarial Networks//Cornell University. – 2014. – 9 p.
- 3.: Stroke of Genius: GauGAN Turns Doodles into Stunning, Photorealistic Landscapes//NVIDIA. [Электронный ресурс] URL: <https://blogs.nvidia.com/blog/2019/03/18/gaugan-photorealistic-landscapes-nvidia-research/> (Дата обращения 23.03.2019).

© Жиленков И.В., 2019

«Научные исследования, открытия и развитие технологий в современной науке»

*Сборник материалов
XX международной очно-заочной научно-практической
конференции
г. Москва, 25 июня 2019 г.*

Материалы публикуются в авторской редакции

Издательство: НИЦ «Империя»
143432, Московская обл., Красногорский р-н, пгт. Нахабино, ул.
Панфилова, д. 5
Подписано к использованию 01.07.2019.
Объем 2,97 Мбайт. Электрон. текстовые дан.