



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

26 сентября 2017 г. N 695-ПП

О внесении изменений в постановление Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. N 902-ПП

В целях совершенствования порядка размещения информационных конструкций в городе Москве **Правительство Москвы постановляет:**

1. Внести изменения в постановление Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. N 902-ПП "О размещении информационных конструкций в городе Москве" (в редакции постановлений Правительства Москвы от 29 апреля 2014 г. N 234-ПП, от 27 августа 2014 г. N 496-ПП, от 2 сентября 2014 г. N 500-ПП, от 28 ноября 2014 г. N 702-ПП, от 10 декабря 2014 г. N 753-ПП, от 20 апреля 2015 г. N 210-ПП, от 15 мая 2015 г. N 275-ПП, от 21 мая 2015 г. N 307-ПП, от 22 сентября 2015 г. N 609-ПП, от 3 ноября 2015 г. N 725-ПП, от 18 ноября 2015 г. N 765-ПП, от 19 июля 2016 г. N 430-ПП, от 7 марта 2017 г. N 85-ПП):

1.1. В абзаце первом пункта 7 приложения 1 к постановлению слова "которым указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве либо обязательственном праве" заменить словами "которые являются единоличными собственниками указанных зданий, строений, сооружений, земельного участка или обладателями иного вещного либо обязательственного права на них".

1.2. Абзац четвертый пункта 7 приложения 1 к постановлению после слов "получение разрешения на строительство," дополнить словами "а также внешний вид вывесок, размещенных на сооружениях с заглублением более 0,5 м, размещенных на основании разрешений на установку информационных конструкций или разрешений на установку объектов наружной рекламы и информации, выданных в установленном порядке Департаментом средств массовой информации и рекламы города

Москвы, а также Комитетом рекламы, информации и оформления города Москвы до дня вступления в силу настоящего постановления в 2010-2013 годах, ".

1.3. Дефис шестой пункта 10.1 приложения 1 к постановлению признать утратившим силу.

1.4. Дефис семнадцатый пункта 10.1 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"- перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, витражей и витрин, а также окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины вывесок, указанных в пункте 3.5.1 настоящих Правил, в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных пленок);".

1.5. Дефис двадцатый пункта 10.1 приложения 1 к постановлению дополнить словами "и других мягких материалов".

1.6. Пункт 10.1 приложения 1 к постановлению дополнить дефисами в следующей редакции:

"- размещение вывесок, содержащих информацию о номерах телефонов и адресах сайтов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- размещение в витрине, а также на (в) окнах букв и (или) символов, не отвечающих требованиям к вывескам, указанным в пункте 3.5.1 настоящих Правил. ".

1.7. Дефис шестой пункта 10.2 приложения 1 к постановлению признать утратившим силу.

1.8. Дефис семнадцатый пункта 10.2 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"- перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, витражей и витрин, а также окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины вывесок, указанных в пункте 3.5.1 настоящих Правил, в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных пленок);".

1.9. Дефис двадцатый пункта 10.2 приложения 1 к постановлению дополнить словами "и других мягких материалов".

1.10. Пункт 10.2 приложения 1 к постановлению дополнить дефисами в следующей редакции:

"- размещение вывесок, содержащих информацию о номерах телефонов и адресах сайтов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- размещение в витрине, а также на (в) окнах букв и (или) символов, не отвечающих требованиям к вывескам, указанным в пункте 3.5.1 настоящих Правил. ".

1.11. Абзац первый пункта 11 приложения 1 к постановлению дополнить словами ", а также в виде отдельно стоящих информационных конструкций".

1.12. Пункт 12 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"12. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить информационные конструкции, указанные в пункте 3.5.1 настоящих Правил, следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами):

- настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта);

- консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов), в том числе табло обмена валют с технологией смены изображения с помощью электронных носителей;

- витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов);

- подвесная конструкция (конструкция вывесок размещается в пешеходном галерейном пространстве зданий, строений, сооружений). ".

1.13. В абзаце втором пункта 12(1) приложения 1 к постановлению слово "единственным" заменить словом "единоличным".

1.14. Абзац первый пункта 12(2) приложения 1 к постановлению дополнить предложением в следующей редакции: "Расстояние от уровня земли до нижнего края подвесной информационной конструкции должно быть не менее 2,5 м. ".

1.15. Пункт 17 приложения 1 к постановлению дополнить абзацем в следующей редакции:

"Подсветка должна соответствовать требованиям СП 52.13330 "СНиП 23-05-95* Естественное и искусственное освещение". ".

1.16. Абзац первый пункта 18.1 приложения 1 к постановлению после слов "или окнами (витринами)" дополнить словами ", в прос-тенках между окнами".

1.17. В абзаце третьем пункта 18.2 приложения 1 к постановлению слова "абзаце втором пункта 12" заменить словами "пункте 12(1)".

1.18. Пункт 18.2 приложения 1 к постановлению дополнить абзацем пятым в следующей редакции:

"При размещении настенной конструкции на элементе фасада, имитирующем скатную кровлю и являющемся завершением части фасада, высота данной конструкции не может превышать 70 процентов от горизонтальной проекции данного элемента на плоскость и должна составлять не более 1 м."

1.19. Пункт 18.4 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"18.4. Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия и объектов, расположенных в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 года включительно (за исключением объектов, в отношении которых была произведена реконструкция), должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов). Возможность использования подложки в виде прозрачной основы определяется дизайн-проектом размещения вывески, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела III настоящих Правил по согласованию с Департаментом культурного наследия города Москвы."

1.20. В пункте 19.3 приложения 1 к постановлению слова "построенных до 1952 г. включительно" заменить словами "построенных до 1952 года включительно (за исключением объектов, в отношении которых была произведена реконструкция)".

1.21. Пункт 20.2 приложения 1 к постановлению дополнить абзацем в следующей редакции:

"В случае если витрина имеет многогранную форму, вывески размещаются параллельно каждой из граней витрины с возможностью крепления к конструктивным элементам (импостам) витрины. При этом расстояние от плоскости импостов остекления витрины до внешней крайней точки вывески не может превышать 0,12 м."

1.22. Пункт 20.3 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"20.3. Непосредственно на остеклении витрины, а также на остекленных частях фасада допускается размещение информационной конструкции (вывески), указанной в пункте 3.5.1 настоящих Правил,

в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески не должен превышать в высоту 0,40 м с учетом межстрочного интервала.

При этом допускается размещение информации об акционных мероприятиях (акциях) с внутренней и внешней стороны витрины (не более трех строк по 0,15 м).".

1.23. Пункт 20.5 приложения 1 к постановлению после слов "и рулонных штор" дополнить словами ", за исключением электронных носителей, систем сменного изображения,".

1.24. Пункт 21.1 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"21.1. Размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единоличным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором, за исключением сведений о профиле деятельности либо ассортименте реализуемых товаров и (или) услуг, не позволяющих идентифицировать собственника (правообладателя), содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция.".

1.25. Абзац второй пункта 21.2 приложения 1 к постановлению после слов "более одной крышной" дополнить словом "информационной".

1.26. В пункте 21.3 приложения 1 к постановлению слова "или его стилобатной части" исключить.

1.27. Пункт 21.7 приложения 1 к постановлению признать утратившим силу.

1.28. В пункте 21.8 приложения 1 к постановлению слова "построенных до 1952 г. включительно" заменить словами "построенных до 1952 года включительно (за исключением объектов, в отношении которых была произведена реконструкция)".

1.29. В абзаце первом пункта 23 приложения 1 к постановлению слова "площадью до 12 кв.м (включительно)" исключить.

1.30. В абзаце втором пункта 24 приложения 1 к постановлению слова ", в том числе отдельно стоящих конструкций" исключить.

1.31. В дефисе пятом пункта 25 приложения 1 к постановлению слова "построенных до 1952 г. включительно" заменить словами

"построенных до 1952 года включительно (за исключением объектов, в отношении которых была произведена реконструкция)".

1.32. Пункт 48 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"48. Ответственность за нарушение требований настоящих Правил к содержанию и размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5 настоящих Правил, несут владельцы данных вывесок, в том числе в части безопасности размещаемых конструкций и проведения работ по их размещению.

В случае отсутствия дизайн-проекта размещения вывесок, согласованного в установленном порядке Москомархитектурой, ответственность за нарушение требований настоящих Правил к содержанию и размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5 настоящих Правил, при размещении вывесок на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков несут собственники данных торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков, в том числе в части безопасности размещаемых конструкций и проведения работ по их размещению."

1.33. Приложение к Правилам размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве приложения 1 к постановлению изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

1.34. Пункт 1.3 приложения 2 к постановлению дополнить словами "(далее - Портал)".

1.35. Пункт 2.3.2 приложения 2 к постановлению изложить в следующей редакции:

"2.3.2. В целях, связанных с предоставлением государственной услуги, используются документы и информация, получаемые в процессе межведомственного информационного взаимодействия с:

- Федеральной налоговой службой;
- Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии;
- Департаментом городского имущества города Москвы;
- Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы."

1.36. Приложение 2 к постановлению дополнить пунктом 2.3.3 в следующей редакции:

"2.3.3. В целях, связанных с предоставлением государственной услуги, используются документы и информация, получаемые в рамках согласования с:

- Департаментом культурного наследия города Москвы;
- Федеральной службой охраны Российской Федерации (далее - ФСО России) - при размещении вывески на крыше зданий, строений, сооружений, расположенных по трассам проезда (передвижения) и в местах постоянного и временного пребывания объектов государственной охраны в городе Москве;
- Департаментом транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы. "

1.37. Абзац четвертый пункта 2.4.1 приложения 2 к постановлению изложить в следующей редакции:

"В случае размещения вывесок на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков в качестве заявителей выступают лица, осуществляющие управление данными объектами, или юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в помещениях указанных торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков с согласия лиц, которым указанные объекты принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. "

1.38. Пункт 2.4.3 приложения 2 к постановлению изложить в следующей редакции:

"2.4.3. Государственная услуга предоставляется индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам после получения ими доступа к подсистеме "личный кабинет" Портала в соответствии с приложением 4 к постановлению Правительства Москвы от 7 февраля 2012 г. N 23-ПП "О доступе физических лиц, в том числе зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, и юридических лиц к подсистеме "личный кабинет" государственной информационной системы "Портал государственных и муниципальных услуг (функций) города Москвы".

Для получения доступа к подсистеме "личный кабинет" Портала индивидуальные предприниматели и юридические лица используют сертифицированные средства электронной подписи в соответствии с требованиями, установленными приказом Федеральной службы безопасности Российской Федерации от 27 декабря 2011 г. N 796 "Об утверждении Требований к средствам электронной подписи и Требований к средствам удостоверяющего центра".

Доступ к подсистеме "личный кабинет" Портала обеспечивается при наличии у индивидуальных предпринимателей и юридических лиц квалифицированного сертификата ключа проверки электронной подписи,

выданного аккредитованным удостоверяющим центром в порядке, установленном Федеральным законом от 6 апреля 2011 г. N 63-ФЗ "Об электронной подписи".

1.39. Пункт 2.5.1.1 приложения 2 к постановлению изложить в следующей редакции:

"2.5.1.1. Запрос, заполняемый посредством внесения соответствующих сведений в интерактивную форму."

1.40. Дефис второй пункта 2.5.1.4 приложения 2 к постановлению дополнить словами "(при наличии документов, не подлежащих государственной регистрации, а также в случае отсутствия указанных документов в Едином государственном реестре недвижимости)".

1.41. Пункт 2.5.1.7 приложения 2 к постановлению изложить в следующей редакции:

"2.5.1.7. Утвержденный всеми собственниками или иными правообладателями здания, строения, сооружения, помещения, земельного участка дизайн-проект размещения вывески, в том числе в случае размещения отдельно стоящей конструкции, подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями согласно приложению 2 к настоящему Регламенту."

1.42. В пункте 2.5.2.10 приложения 2 к постановлению слова "а также объектами, расположенными в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия," исключить.

1.43. Приложение 2 к постановлению дополнить пунктом 2.5.2.13 в следующей редакции:

"2.5.2.13. Правоустанавливающий документ, подтверждающий имущественные права собственника или иного законного владельца на весь объект (все помещения объекта) в случае размещения вывесок на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков (в случае если сведения о правах на указанный объект содержатся в Едином государственном реестре недвижимости)."

1.44. Приложение 2 к постановлению дополнить пунктом 2.5.2.14 в следующей редакции:

"2.5.2.14. Сведения о членстве в саморегулируемой организации."

1.45. Приложение 2 к постановлению дополнить пунктом 2.5.2.15 в следующей редакции:

"2.5.2.15. Документы и информация, содержащиеся в информационных системах и ресурсах Москомархитектуры."

1.46. Пункт 2.5.5 приложения 2 к постановлению изложить в следующей редакции:

"2.5.5. Заявителем к интерактивной форме запроса прикрепляются электронные копии (электронные образы) документов, указанных в пунктах 2.5.1.1(1), 2.5.1.4, 2.5.1.6, 2.5.1.7, 2.5.1.10, 2.5.1.13 настоящего Регламента, в формате PDF, ZIP, подписанные в установленном порядке электронной подписью."

1.47. Пункт 2.8.1 приложения 2 к постановлению изложить в следующей редакции:

"2.8.1. Основаниями для отказа в приеме документов, необходимых для предоставления государственной услуги, являются:

- обращение за предоставлением государственной услуги лица, не являющегося получателем государственной услуги в соответствии с настоящим Регламентом;

- представление заявителем неполного комплекта документов, предусмотренных пунктом 2.5.1 настоящего Регламента;

- представление запроса и иных документов, необходимых для предоставления государственной услуги, не соответствующих требованиям, установленным правовыми актами Российской Федерации, правовыми актами города Москвы, Единými требованиями, настоящим Регламентом;

- представление заявителем документов, утративших силу, если срок действия документа указан в самом документе либо определен законодательством Российской Федерации и (или) города Москвы, в иных случаях, предусмотренных правовыми актами Российской Федерации и (или) города Москвы;

- подача запроса от имени заявителя не уполномоченным на то лицом;

- некорректное заполнение обязательных полей в интерактивной форме запроса;

- запрос и документы в электронной форме подписаны с использованием электронной подписи, не принадлежащей заявителю;

- электронные копии (электронные образы) документов, необходимых для предоставления государственной услуги, не поддаются прочтению и (или) не соответствуют требованиям к форматам их предоставления;

- представление повторного идентичного запроса и документов в электронной форме в течение срока предоставления государственной услуги."

1.48. Пункт 2.8.3 приложения 2 к постановлению изложить в следующей редакции:

"2.8.3. Перечень оснований для отказа в приеме документов, необходимых для предоставления государственной услуги, установленный пунктом 2.8.1 настоящего Регламента, является исчерпывающим."

1.49. Пункт 2.10.1 приложения 2 к постановлению изложить в следующей редакции:

"2.10.1. Основаниями для отказа в предоставлении государственной услуги являются:

- основания, указанные в пункте 2.8.1 настоящего Регламента, если указанные обстоятельства были установлены в процессе обработки документов (информации), необходимых для предоставления государственной услуги;

- представление документов, содержащих противоречивые и (или) недостоверные сведения;

- несоответствие представленного заявителем дизайн-проекта размещения вывески требованиям, установленным приложением 2 к настоящему Регламенту;

- несоответствие представленного заявителем дизайн-проекта размещения вывески требованиям Правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве, установленных Правительством Москвы;

- несоответствие представленного заявителем дизайн-проекта размещения вывески внешнему архитектурно-художественному облику города Москвы в соответствии с критериями оценки дизайн-проекта размещения вывески, утвержденными Правительством Москвы;

- место размещения вывески, а также ее тип и параметры определены Архитектурно-художественной концепцией внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы;

- противоречие документов или сведений, полученных с использованием межведомственного информационного взаимодействия, включая использование сведений Базового регистра, представленным заявителем документам или сведениям;

- представление заявителем документов, не подписанных в установленном порядке;

- наличие противоречивых сведений в интерактивной форме запроса и (или) прикрепленных к нему электронных копий (электронных образах) документов;

- несоответствие представленных документов требованиям законодательства об объектах культурного наследия, подтвержденное мотивированным отказом Департамента культурного наследия города Москвы в согласовании представленных заявителем документов, - при размещении вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, объектами, расположенными в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия;

- отсутствие на фасадах объектов архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению вывесок в соответствии с Правилами размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве, утвержденными постановлением Правительства Москвы;

- получение отрицательного заключения ФСО России - при размещении вывесок на крышах зданий, строений, сооружений, расположенных по трассам (маршрутам) проезда и в местах постоянного и временного пребывания объектов государственной охраны в городе Москве;

- получение мотивированного отказа Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы в согласовании дизайн-проекта размещения ценовых табло автозаправочных станций;

- получение мотивированного отказа Департамента культурного наследия города Москвы в согласовании дизайн-проекта (при размещении вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, объектами, расположенными в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, а также при размещении вывесок на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков, расположенных в границах территорий зон охраны объектов культурного наследия);

- объект входит в утвержденный Правительством Москвы перечень объектов недвижимого имущества, созданных на земельных участках, не предоставленных (не отведенных) для целей строительства (реконструкции), а также при отсутствии разрешения на строительство, в отношении которых зарегистрировано право собственности и (или) сведения о которых внесены в установленном порядке в государственный кадастр недвижимости;

- объект входит в утвержденный Правительством Москвы перечень земельных участков, находящихся в собственности города Москвы, и земельных участков, находящихся на территории города Москвы, государственная собственность на которые не разграничена, на которых размещено имущество (конструкции, строительные материалы и прочее), не предоставленных (не отведенных) для целей строительства (реконструкции), а также при отсутствии разрешения на строительство для проведения работ по строительству (реконструкции) на указанных земельных участках. ".

1.50. Дефис третий пункта 3.2.3 приложения 2 к постановлению после слов "систему города Москвы" дополнить словами ", формирует, подписывает".

1.51. Дефис первый пункта 3.3.3 приложения 2 к постановлению дополнить словами ", а также на соответствие документам и информации, содержащимся в информационных системах и ресурсах Москомархитектуры".

2. Установить, что вывески, указанные в пункте 3.5 приложения 1 к постановлению Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. N 902-ПП "О размещении информационных конструкций в городе Москве", размещенные до вступления в силу настоящего постановления, подлежат приведению в соответствие с Правилами размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве, утвержденными постановлением Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. N 902-ПП "О размещении информационных конструкций в городе Москве" (в редакции настоящего постановления), в течение месяца со дня вступления в силу настоящего постановления.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства **Хуснуллина М.Ш.** и заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам региональной безопасности и информационной политики **Горбенко А.Н.**

Мэр Москвы



С. С. Собянин

Приложение к постановлению
Правительства Москвы
от 26 сентября 2017 г. № 695-ПП

Внесение изменения в приложение 1 к постановлению Правительства
Москвы от 25 декабря 2013 г. № 902-ПП

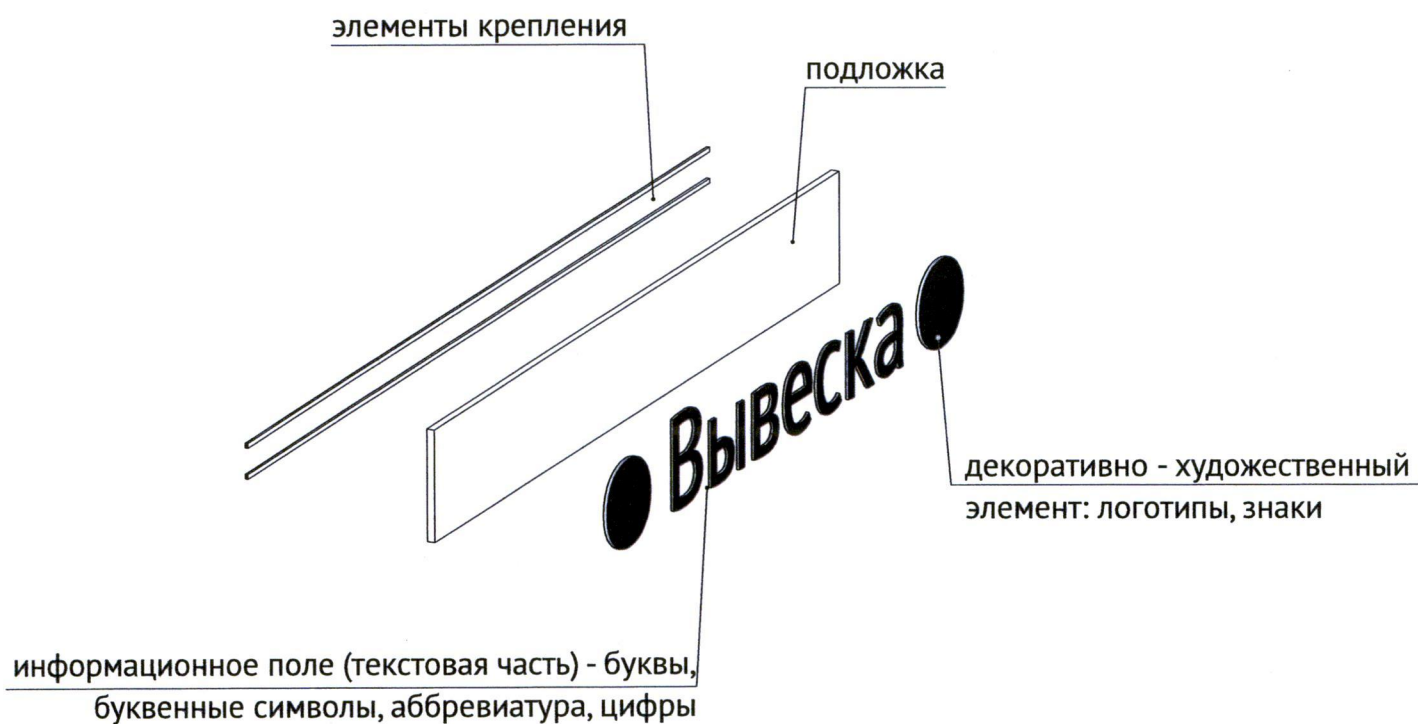
Приложение к Правилам
размещения и содержания
информационных
конструкций в городе Москве

Графическое приложение к Правилам размещения и содержания
информационных конструкций в городе Москве

1. Элементы информационных конструкций (вывесок)

Вывески могут состоять из следующих элементов (пункт 16 Правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве (далее-Правила)):

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.;
- элементы крепления;
- подложка.



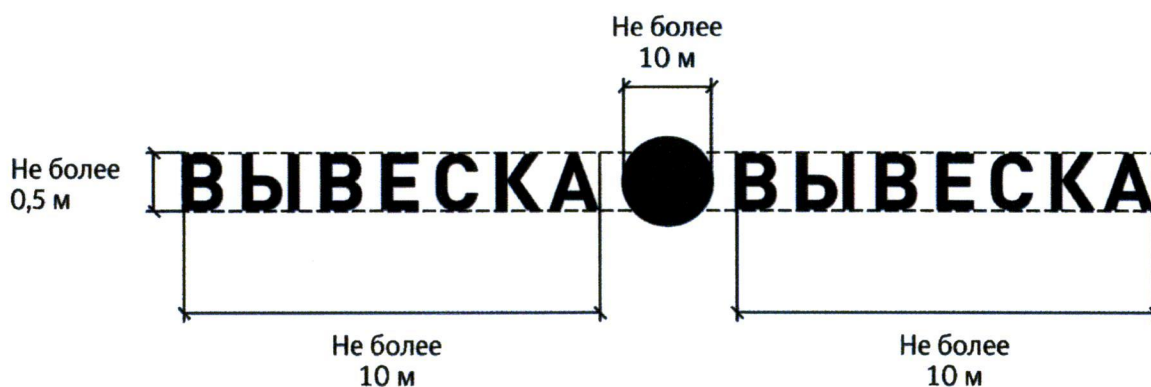
2. Единичная конструкция, комплекс идентичных и (или) взаимосвязанных элементов

Настенные, витринные и подвесные информационные конструкции могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса единичных и (или) взаимосвязанных элементов (пункт 13 Правил):

- единичная конструкция без подложки;



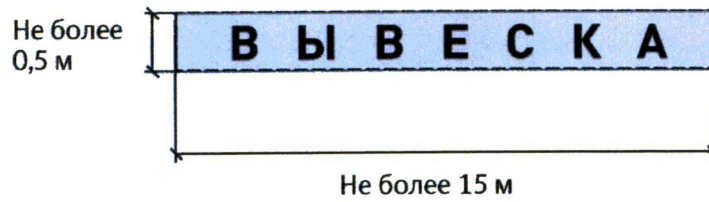
- комплекс взаимосвязанных элементов без подложки;



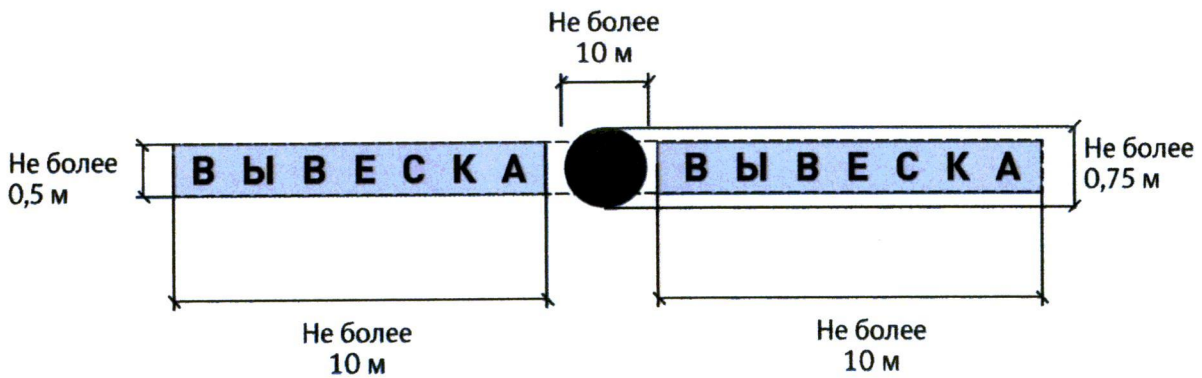
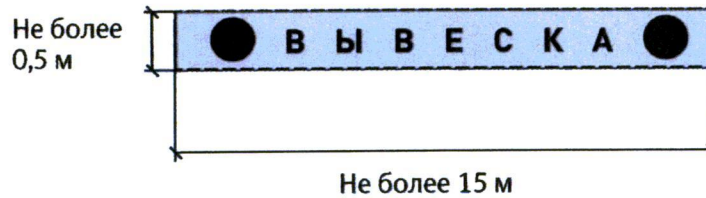
- комплекс идентичных элементов без подложки;



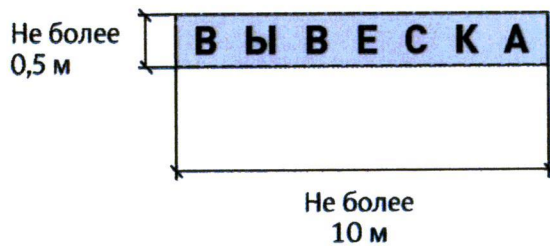
- единичная конструкция на подложке;



- комплекс взаимосвязанных элементов на подложке;

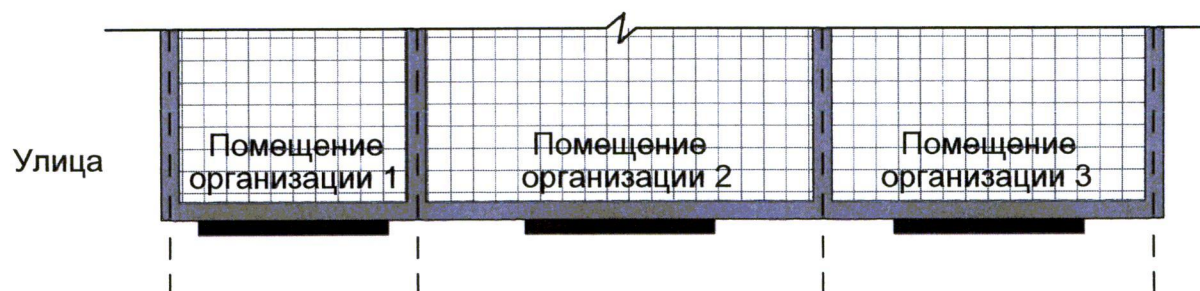
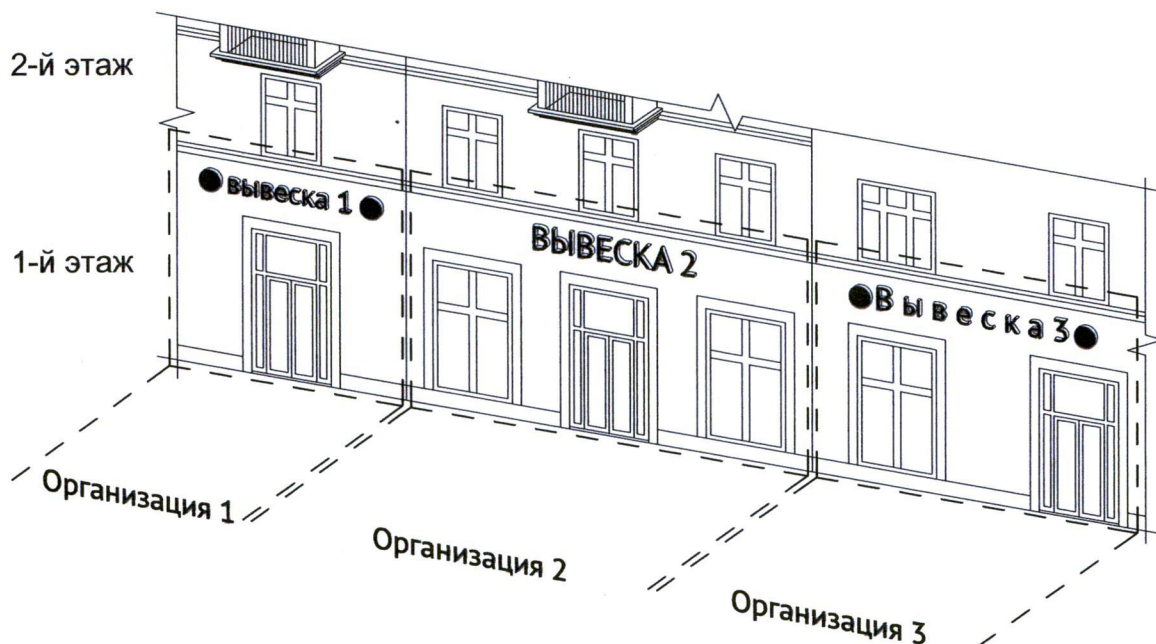


- комплекс идентичных элементов без подложки.



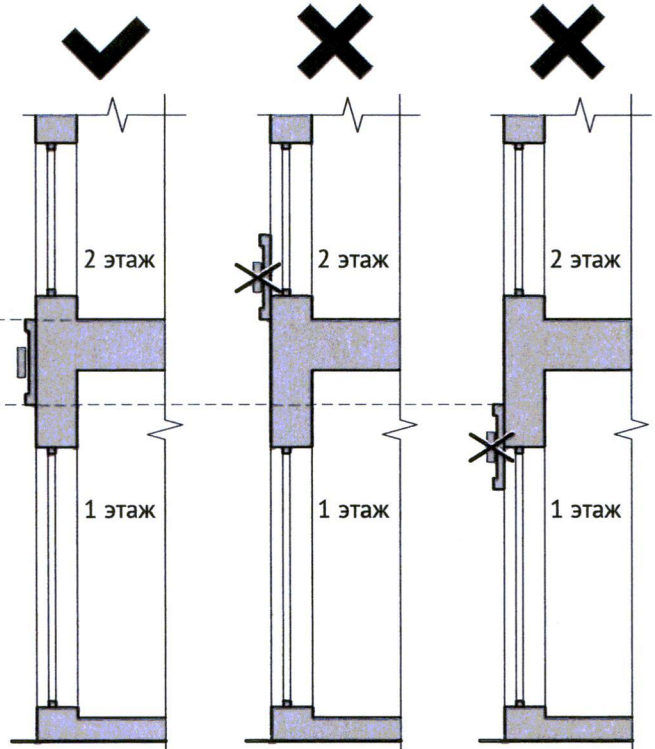
3. Настенные конструкции

3.1. Разрешается размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений на праве собственности, ином вещном праве или обязательственном праве (пункт 14 Правил).



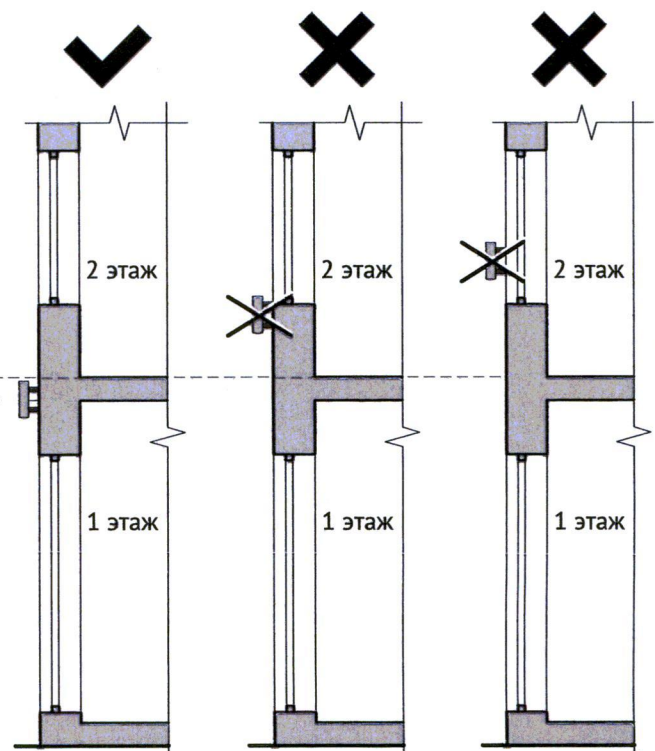
3.2. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами), в простенках между окнами помещений на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии (пункт 18.1 Правил).

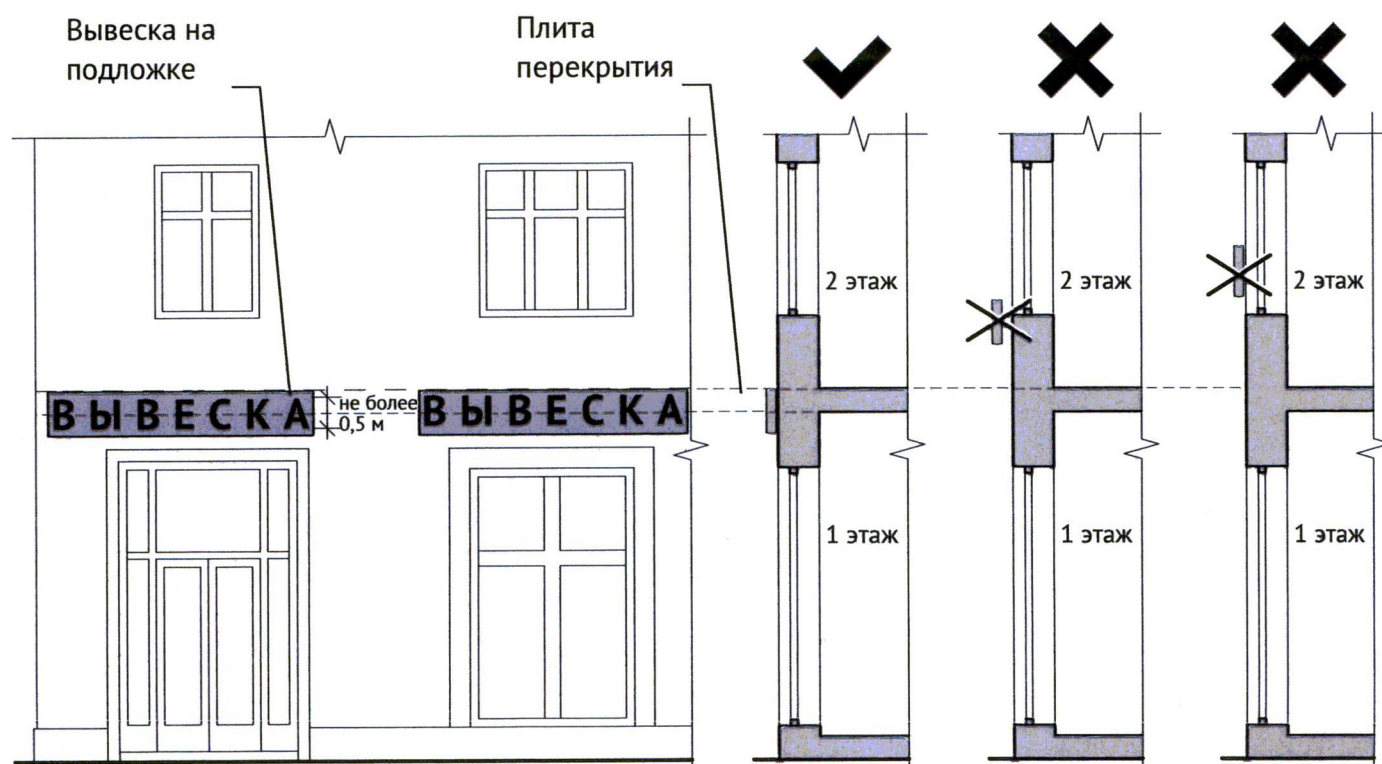
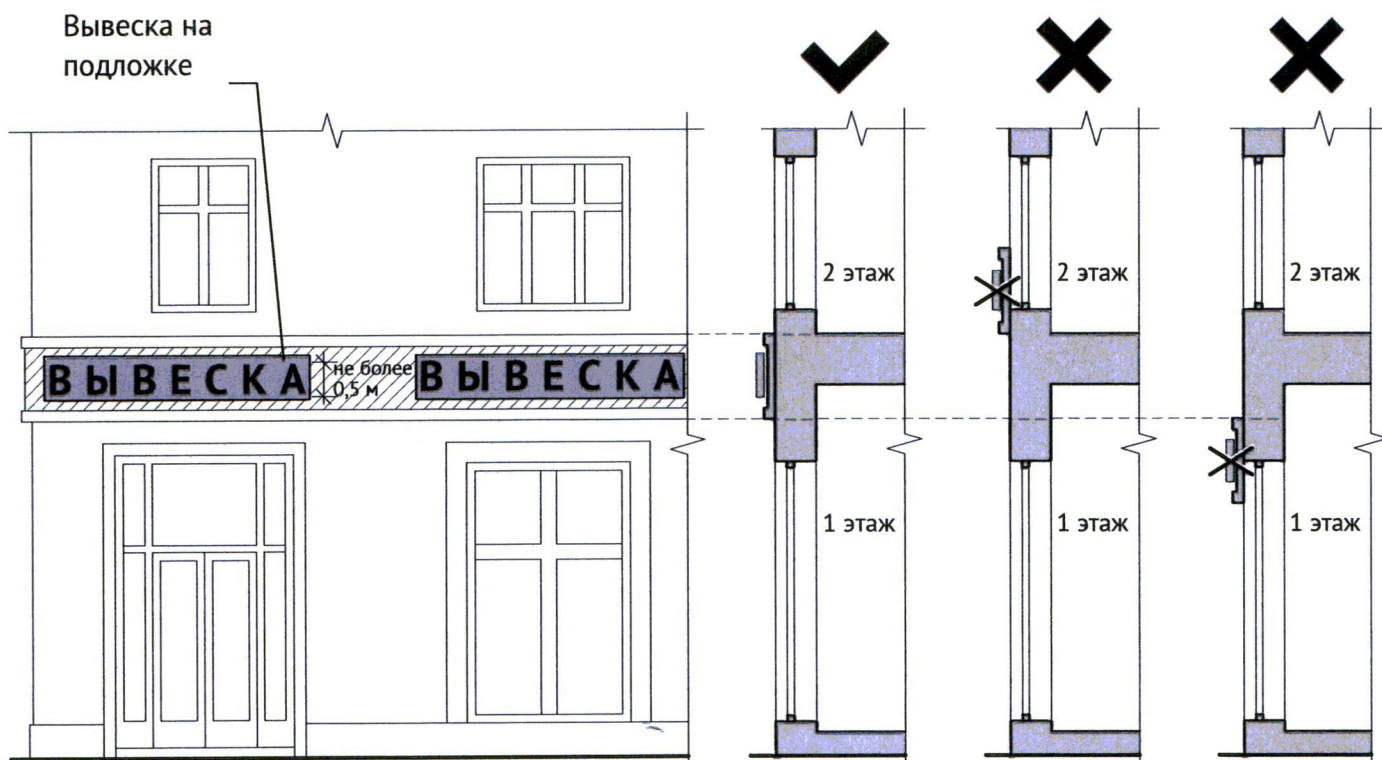
Отдельно стоящие
буквы



Отдельно стоящие
буквы

Плита
перекрытия





3.3. Максимальный размер настенных конструкций (пункт 18.2 Правил):

3.3.1. При размещении единичного элемента:

- по высоте - 0,50 м;
- по длине - 70 процентов от длины фасада, но не более 15 м.



3.3.2. При размещении комплекса идентичных взаимосвязанных элементов:

- по высоте - 0,50 м;
- по длине - 70 процентов от длины фасада, но не более 10 м.



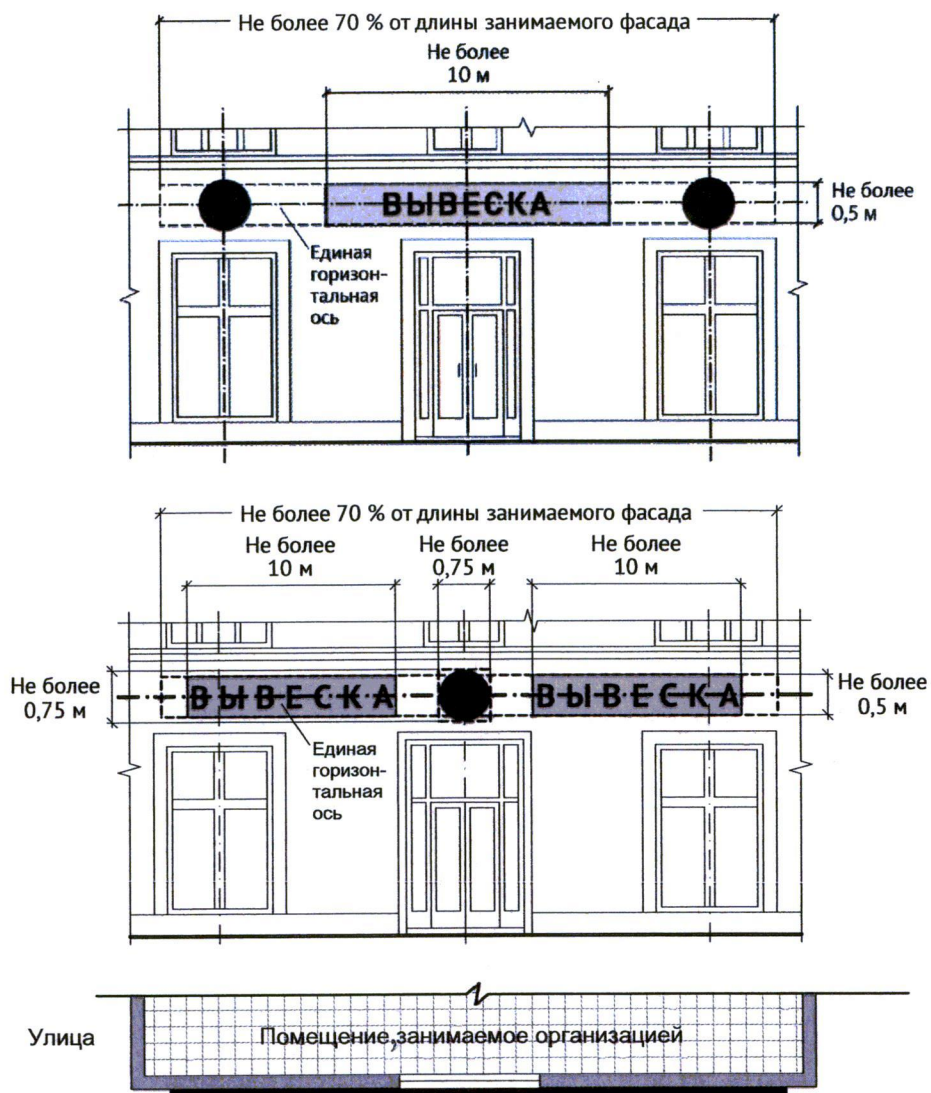
3.3.3. При размещении единичного элемента:

- по высоте - 0,50 м;
- по длине - 70 % от длины фасада, но не более 15 м.



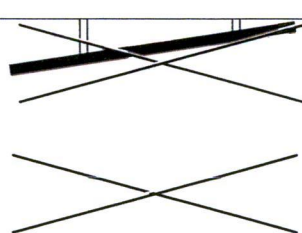
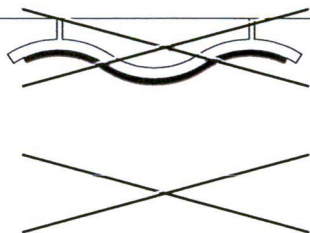
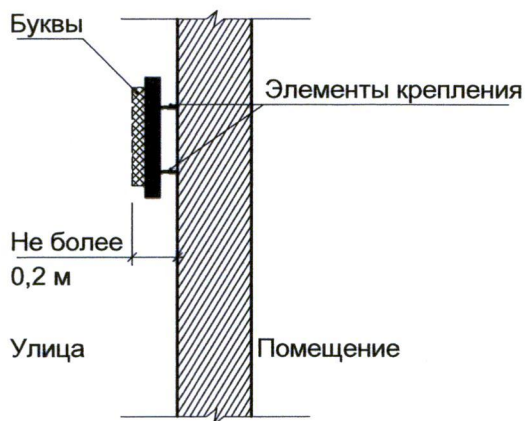
3.3.4. При размещении комплекса идентичных взаимосвязанных элементов:

- по высоте - 0,50 м;
- по длине - 70 % от длины фасада, но не более 10 м.



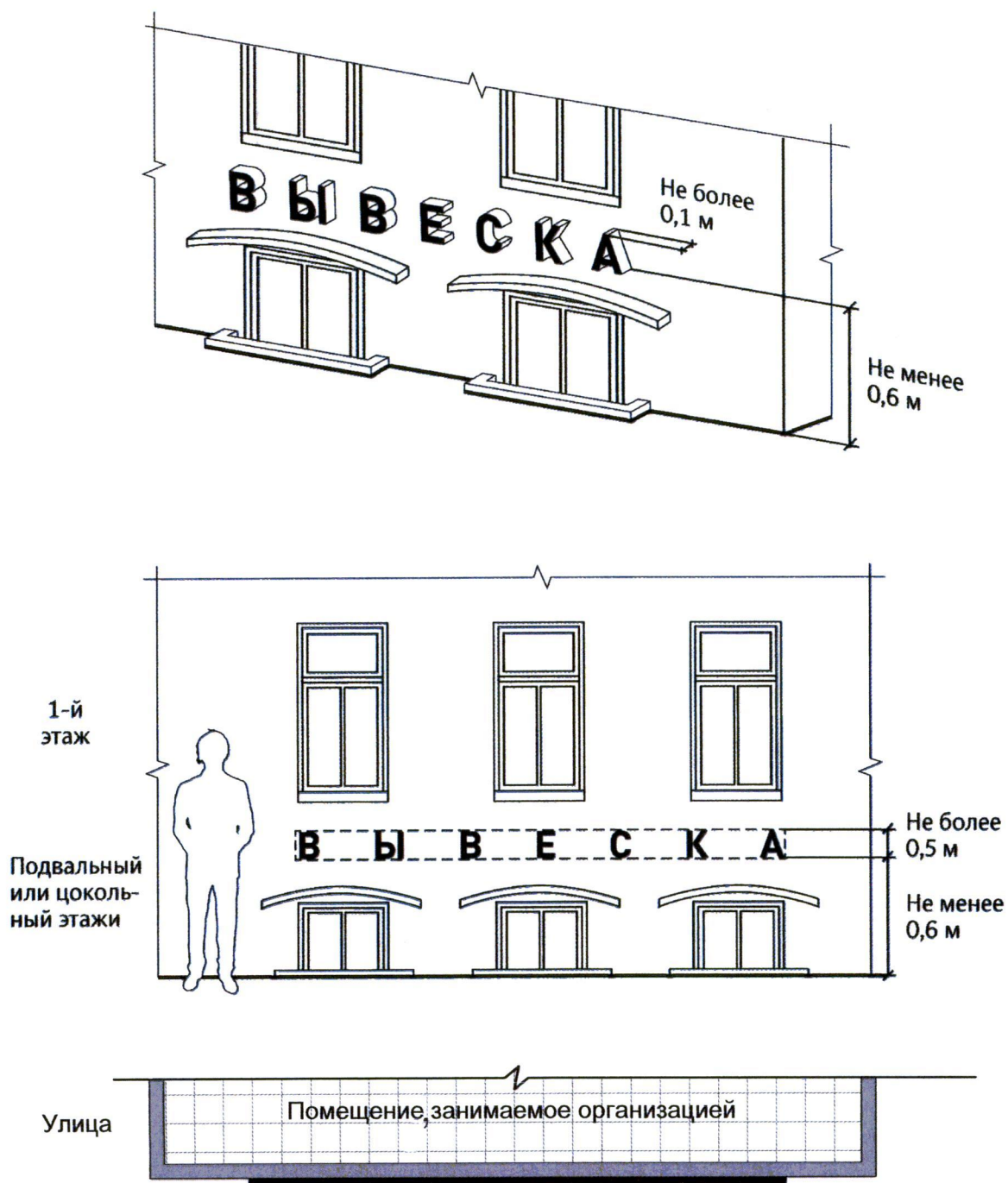
3.4. Конструкции вывесок располагаются параллельно к плоскости фасада объекта (пункт 18.2 Правил).

Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада.

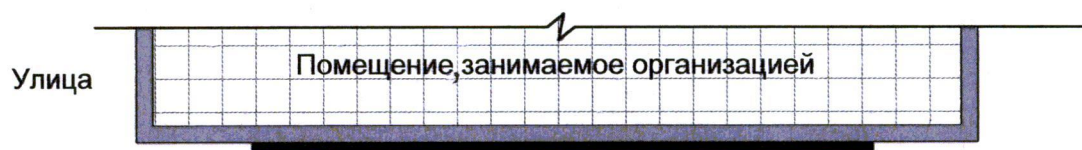
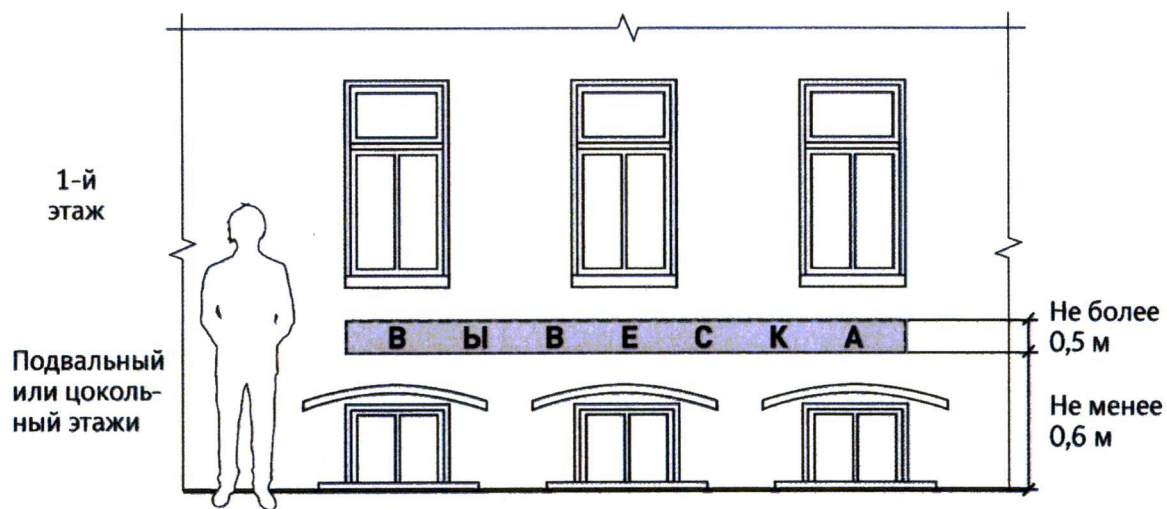
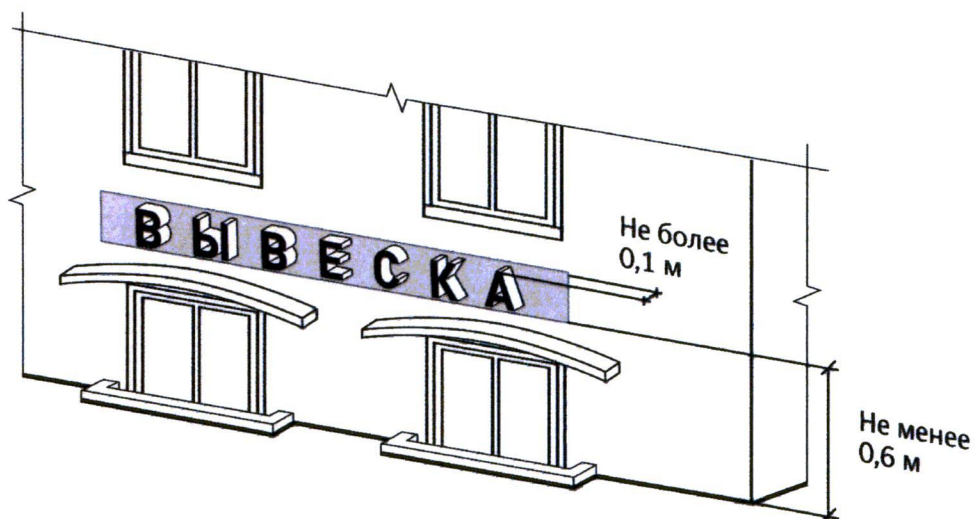


3.5. В случае расположения помещения в подвальных или цокольных этажах объектов, вывески размещаются над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м. Максимальный размер настенных конструкций не должен превышать 0,50 м по высоте (пункт 18.1 Правил):

3.5.1. Размещение информационных конструкций (вывесок) без подложки.

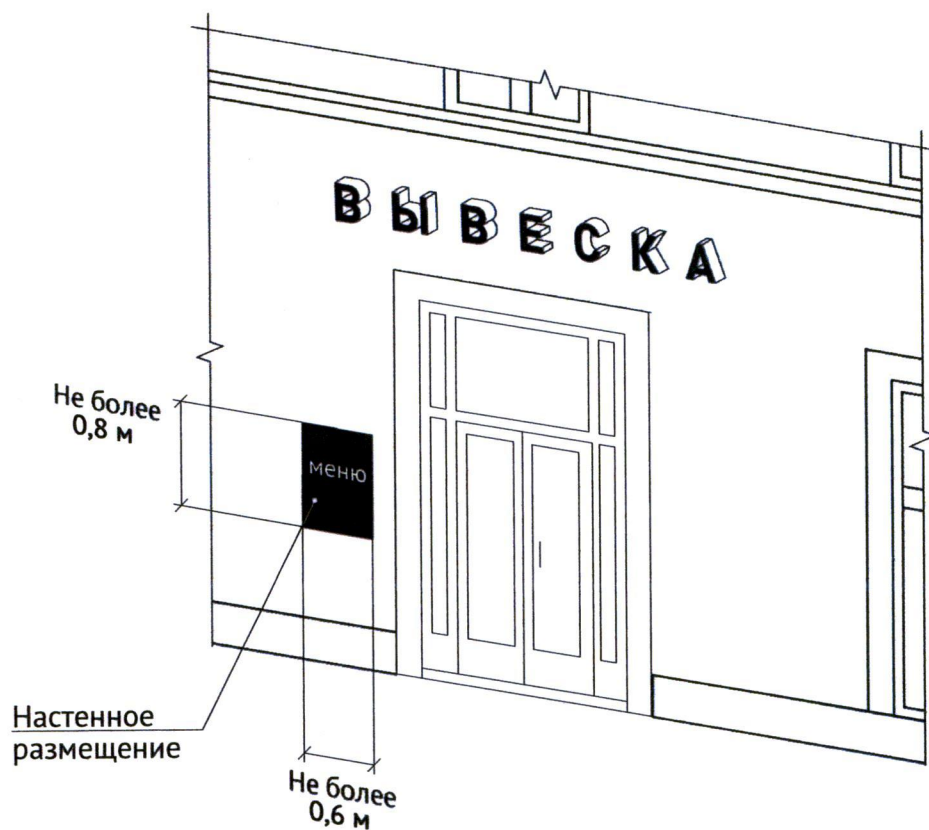


3.5.2. Размещение информационных конструкций (вывесок) на подложке.



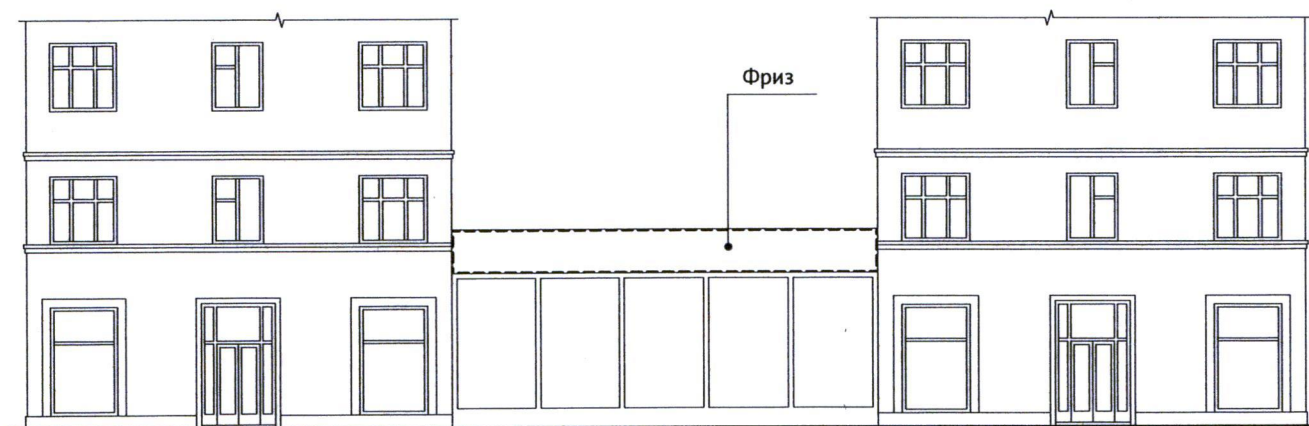
3.6. Максимальный размер информационных конструкций (меню) не должен превышать:

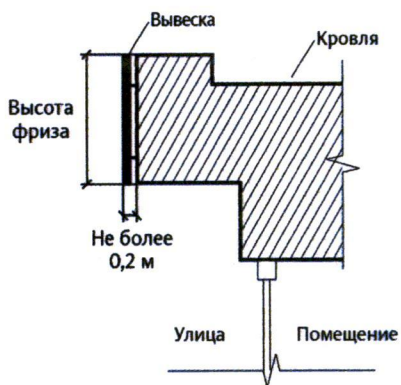
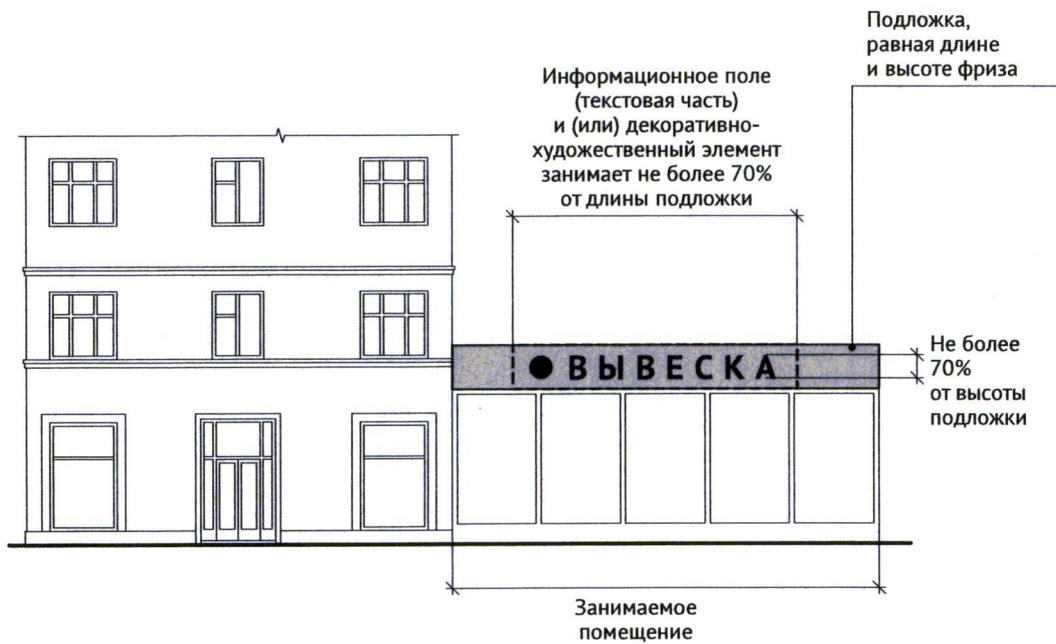
- по высоте - 0,80 м;
- по длине - 0,60 м (пункт 18.2 Правил).



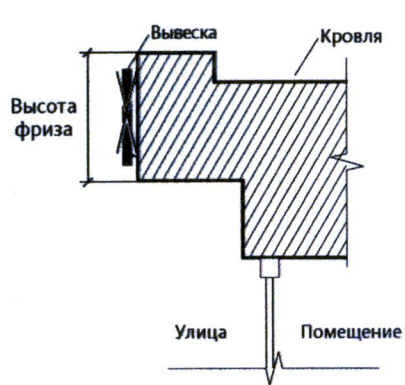
4. Настенные конструкции на фризе

При наличии на фасаде объекта фриз, настенная конструкция размещается исключительно на фризе. При использовании подложки при размещении вывески высота подложки должна быть равна высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фриз в виде объемных символов, не может быть более 70 процентов высоты фриза (пункт 18.3 Правил).

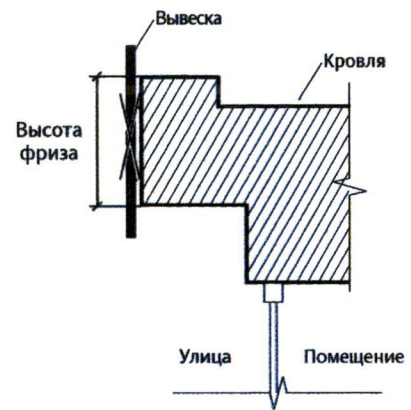




Высота подложки совпадает с высотой фриза



Высота подложки меньше высоты фриза

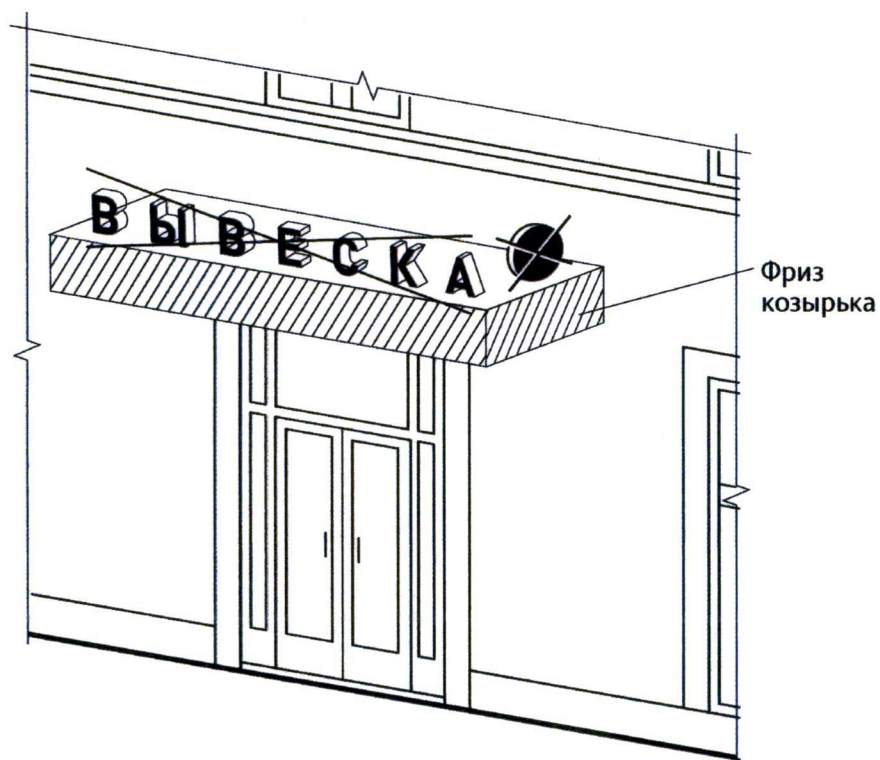


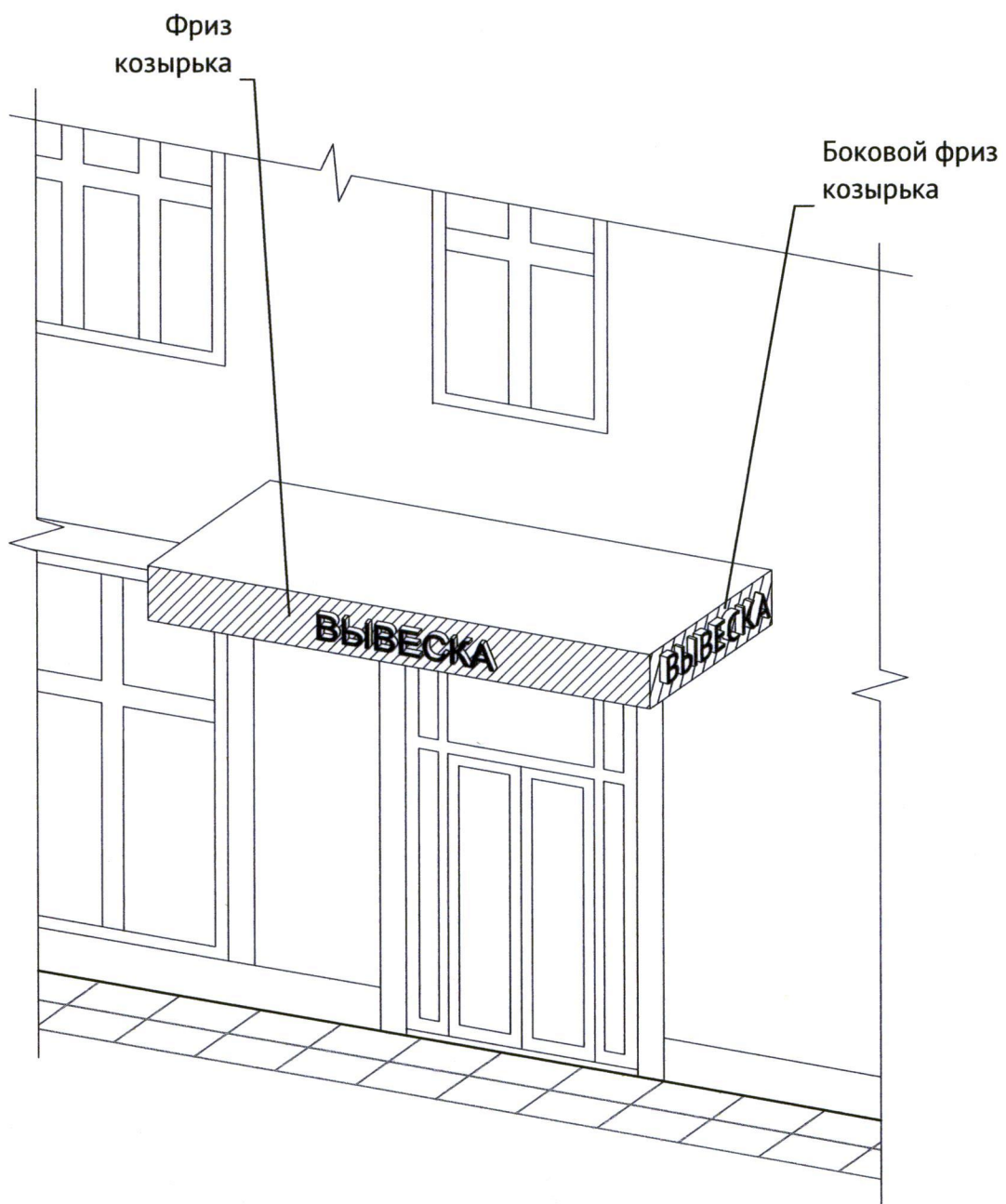
Высота подложки больше высоты фриза

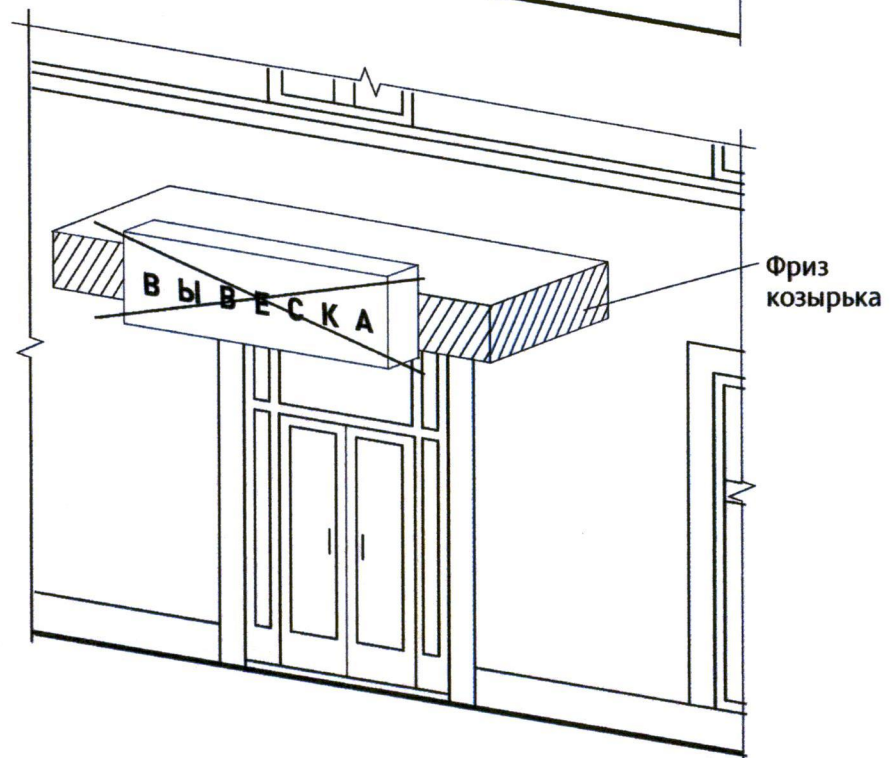


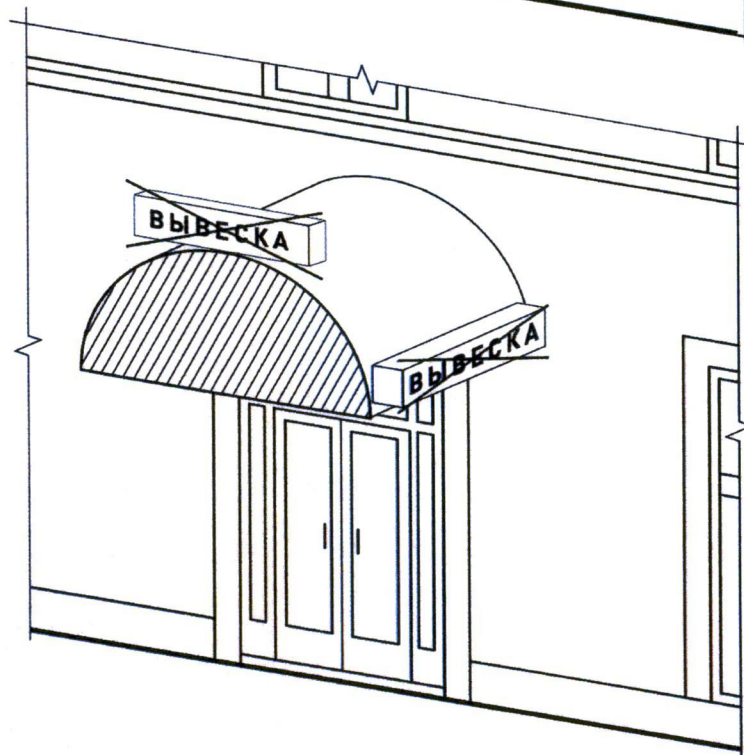
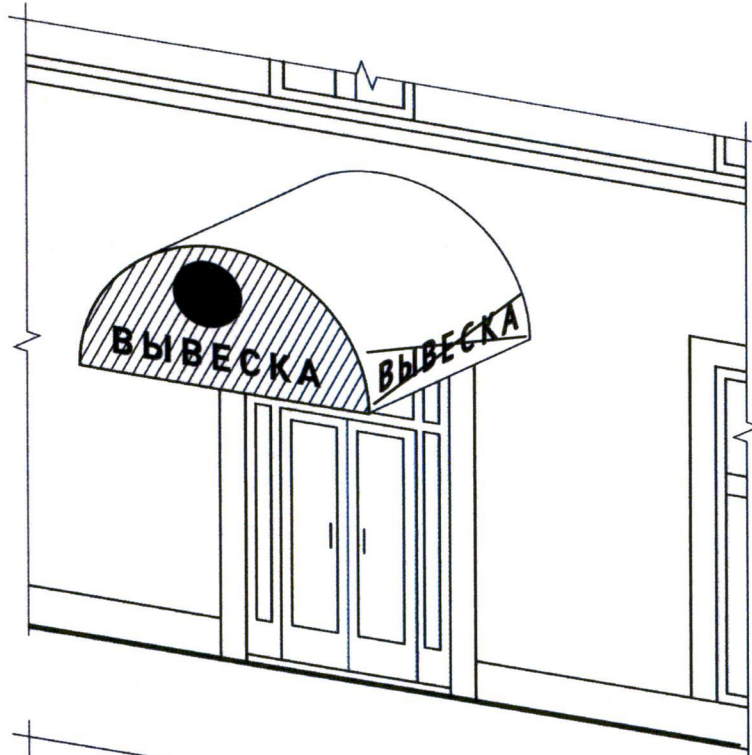
5. Настенные конструкции на козырьках

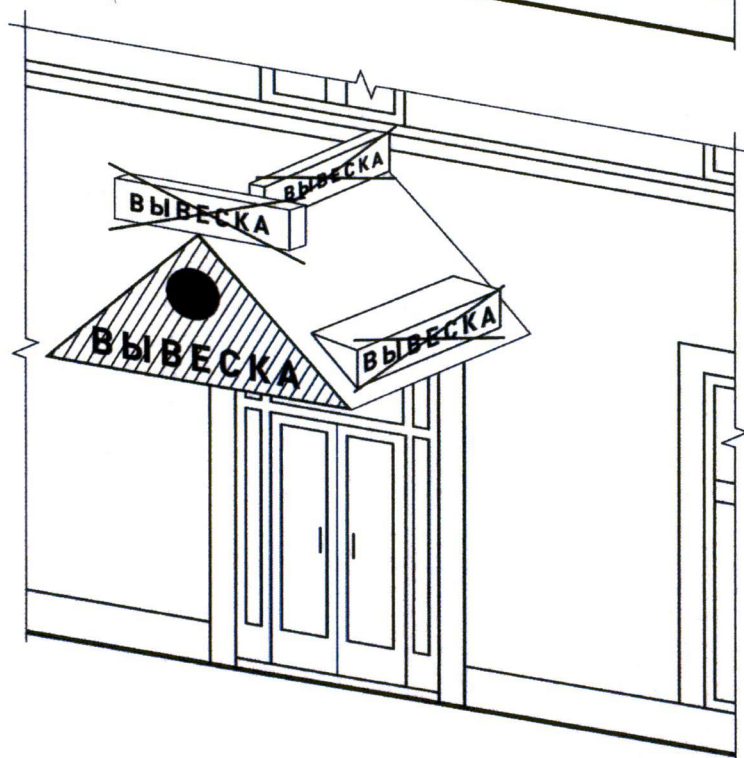
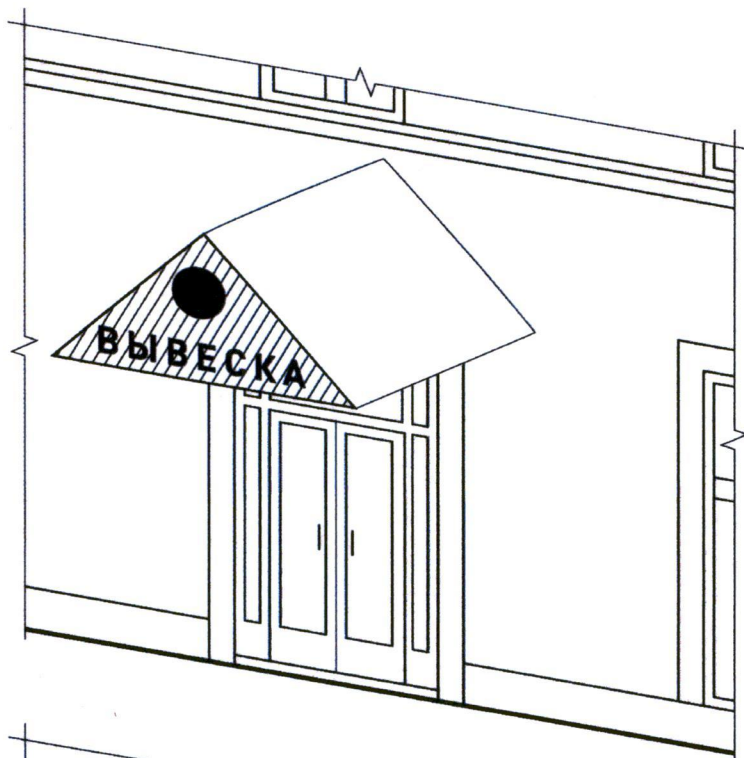
При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза (пункт 18.3.4 Правил).

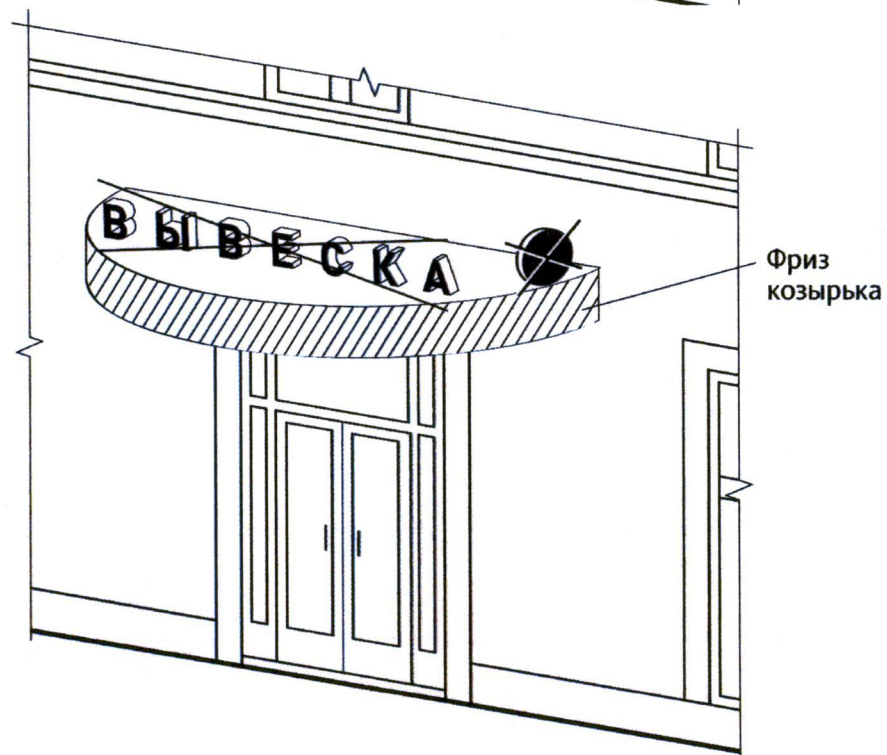
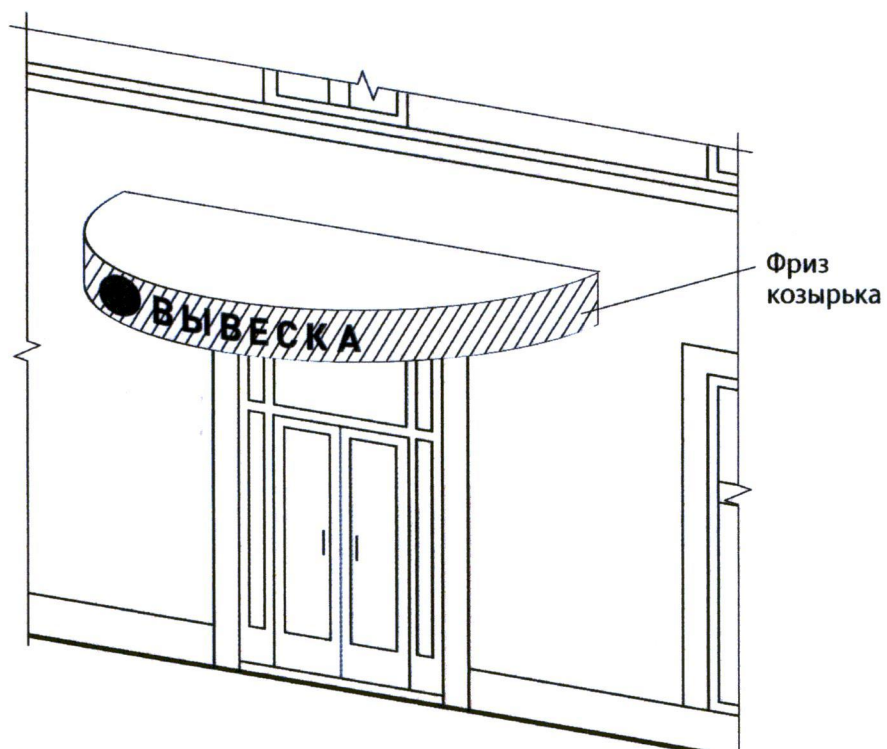


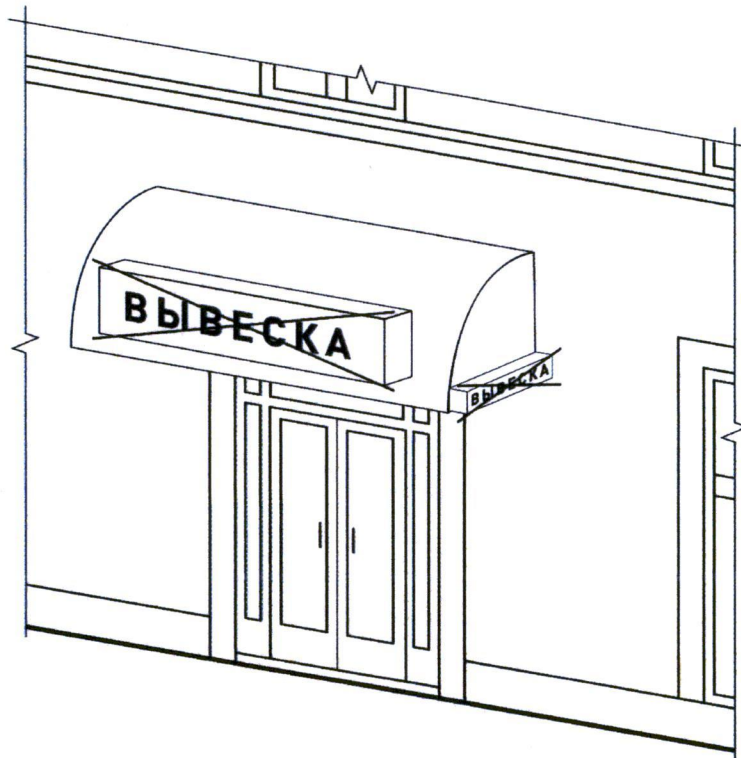






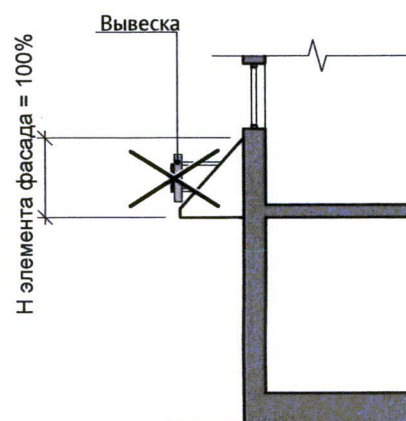
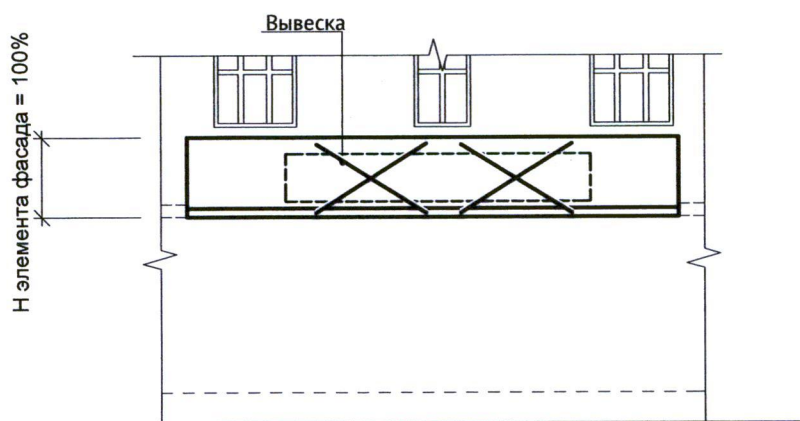
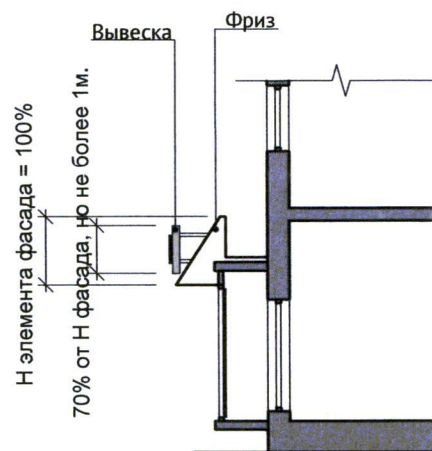
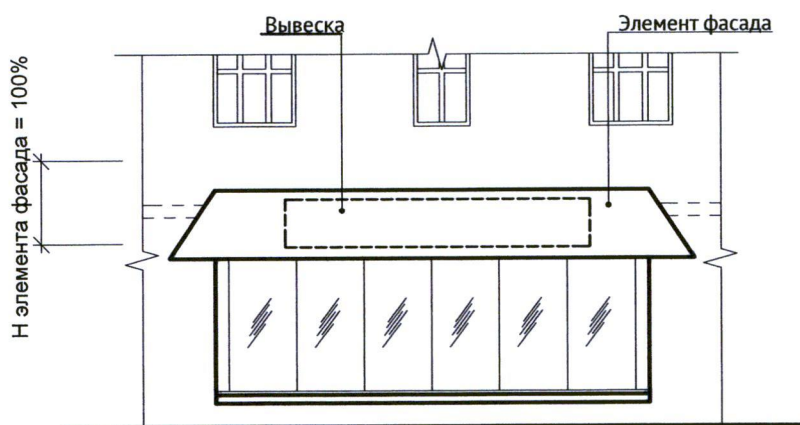
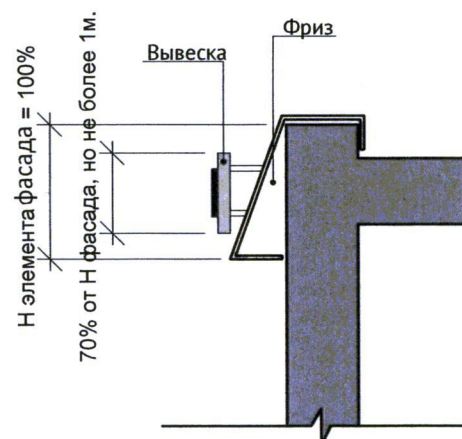
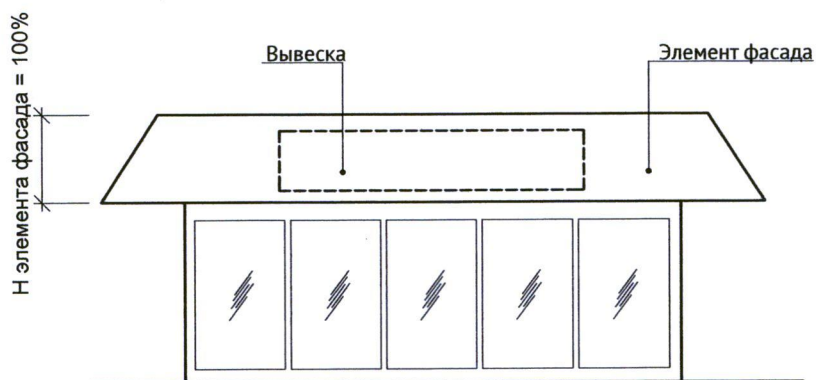






6. Настенные конструкции на элементе фасада, имитирующем скатную кровлю и являющемся завершением части фасада

При размещении настенной конструкции на элементе фасада, имитирующем скатную кровлю и являющемся завершением части фасада, высота данной конструкции не может превышать 70 процентов от горизонтальной проекции данного элемента на плоскость и должна составлять не более 1 м (пункт 18.2 Правил).

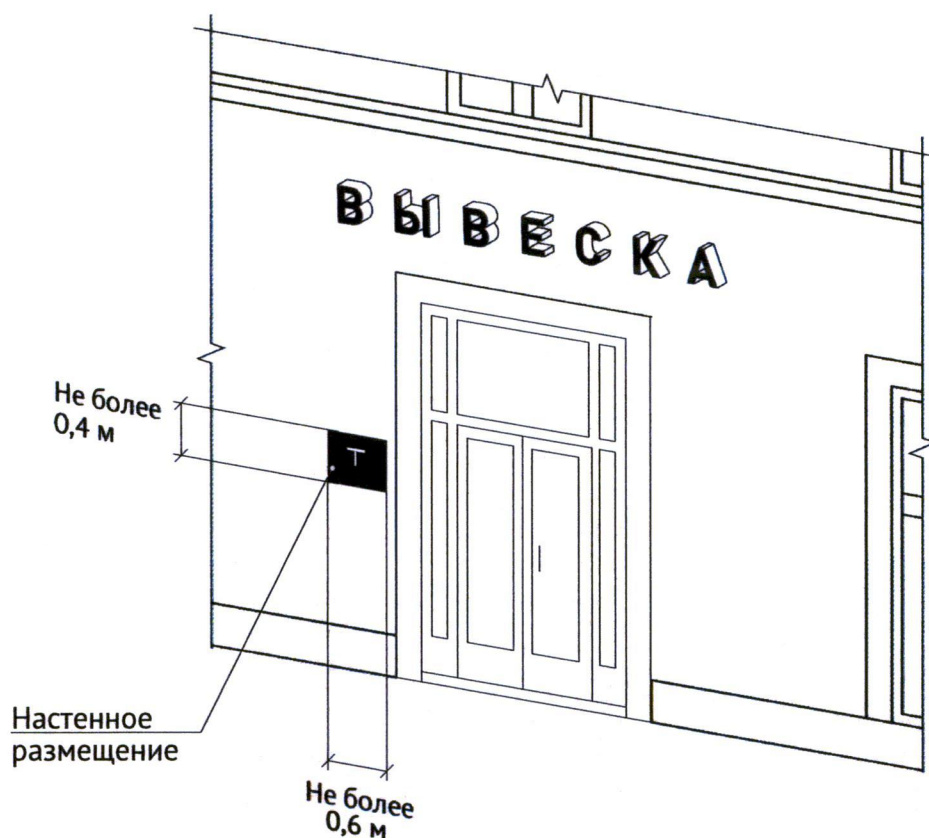


7. Настенные конструкции, размещаемые в силу требований Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-I "О защите прав потребителей"

7.1. Максимальный размер вывесок, размещаемых в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-I "О защите прав потребителей" не должен превышать:

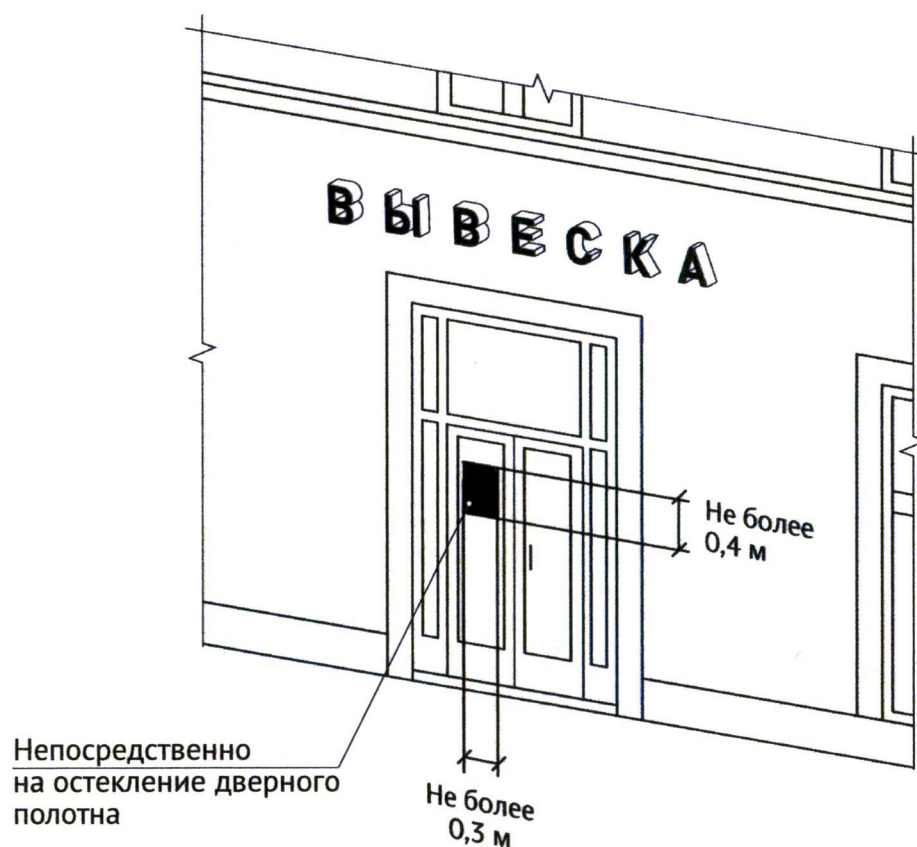
- по высоте - 0,40 м;
- по длине - 0,60 м.

Вывески размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции (пункт 27 Правил).

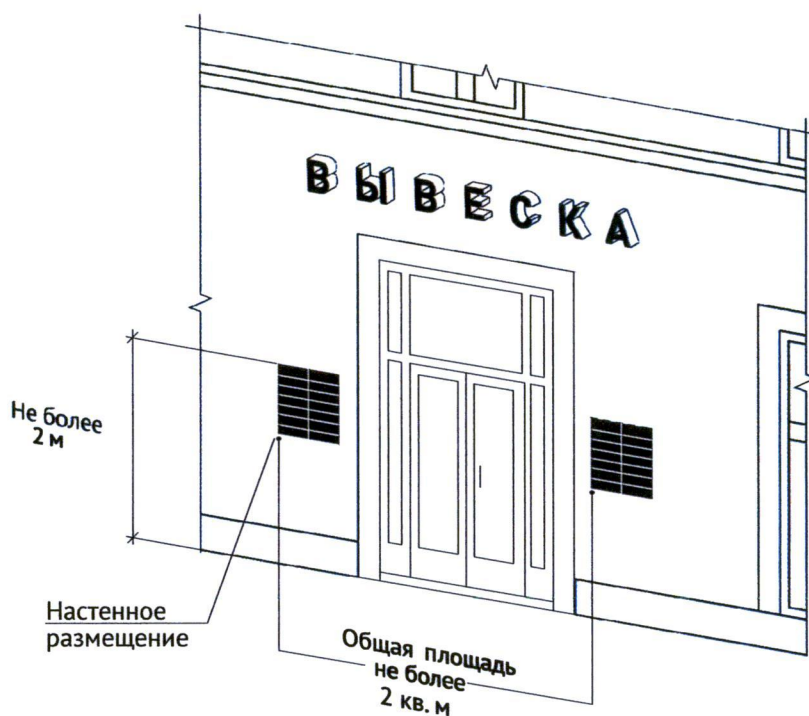
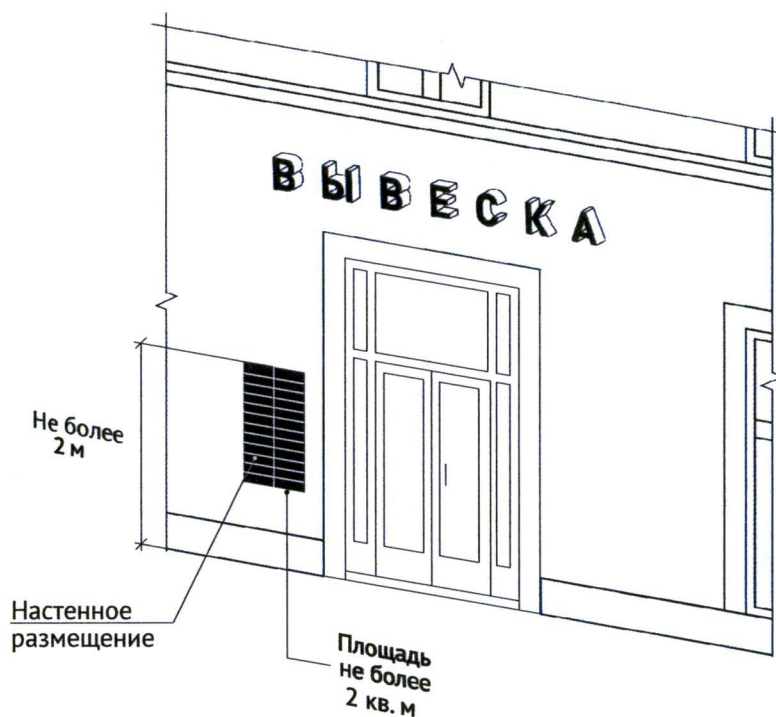


7.2. Вывеска, размещаемая в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-I "О защите прав потребителей", может быть размещена на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

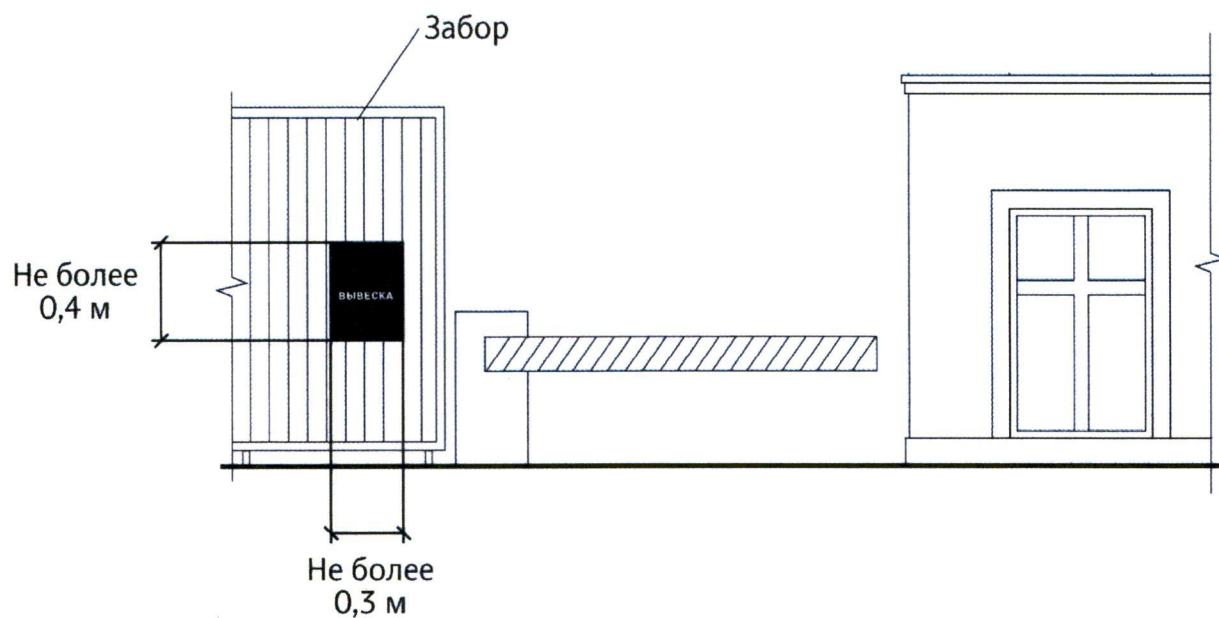
- по высоте - 0,40 м;
- по длине - 0,30 м (пункт 18.5 Правил).



7.3. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций или индивидуальных предпринимателей, общая площадь информационных конструкций (вывесок), устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв.м, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м (пункт 31 Правил).

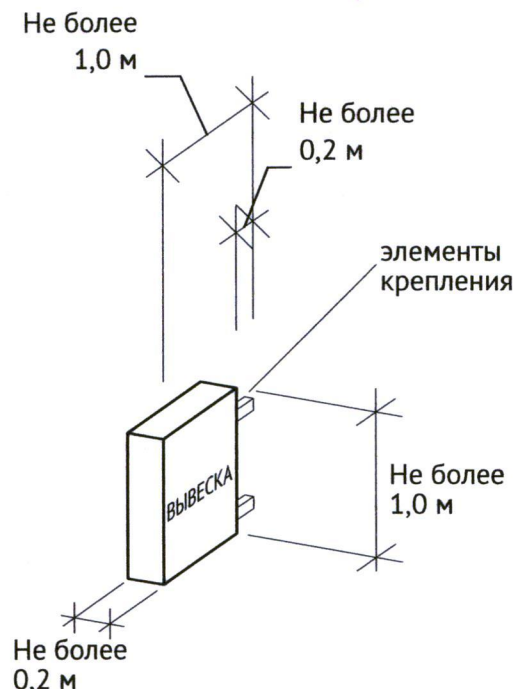


7.4. Информационные конструкции (вывески) размещаются на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции и которым указанное здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве (пункт 27 Правил).

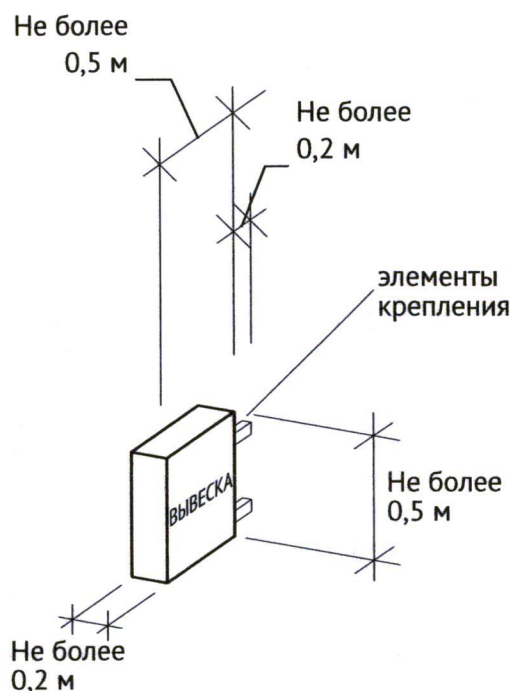


8. Консольные конструкции

8.1. Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. Консольная конструкция не может превышать 1 м в высоту и 0,20 м в ширину (пункт 19.2 Правил).



8.2. Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, и объектов, расположенных в границах территорий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 года включительно, не должны превышать 0,50 м - по высоте и 0,50 м - по ширине (пункт 19.3 Правил).

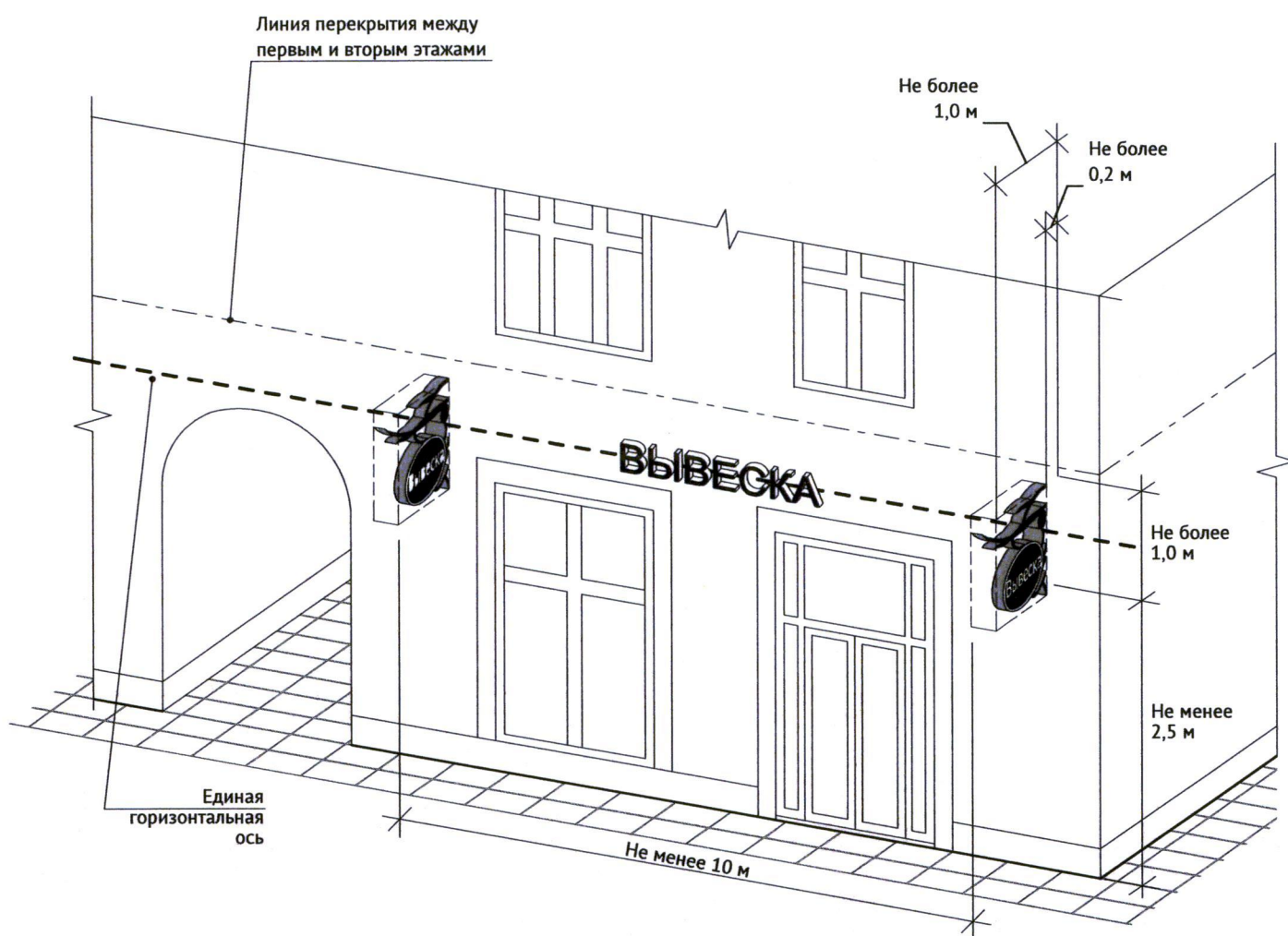


8.3. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений (пункт 19 Правил).

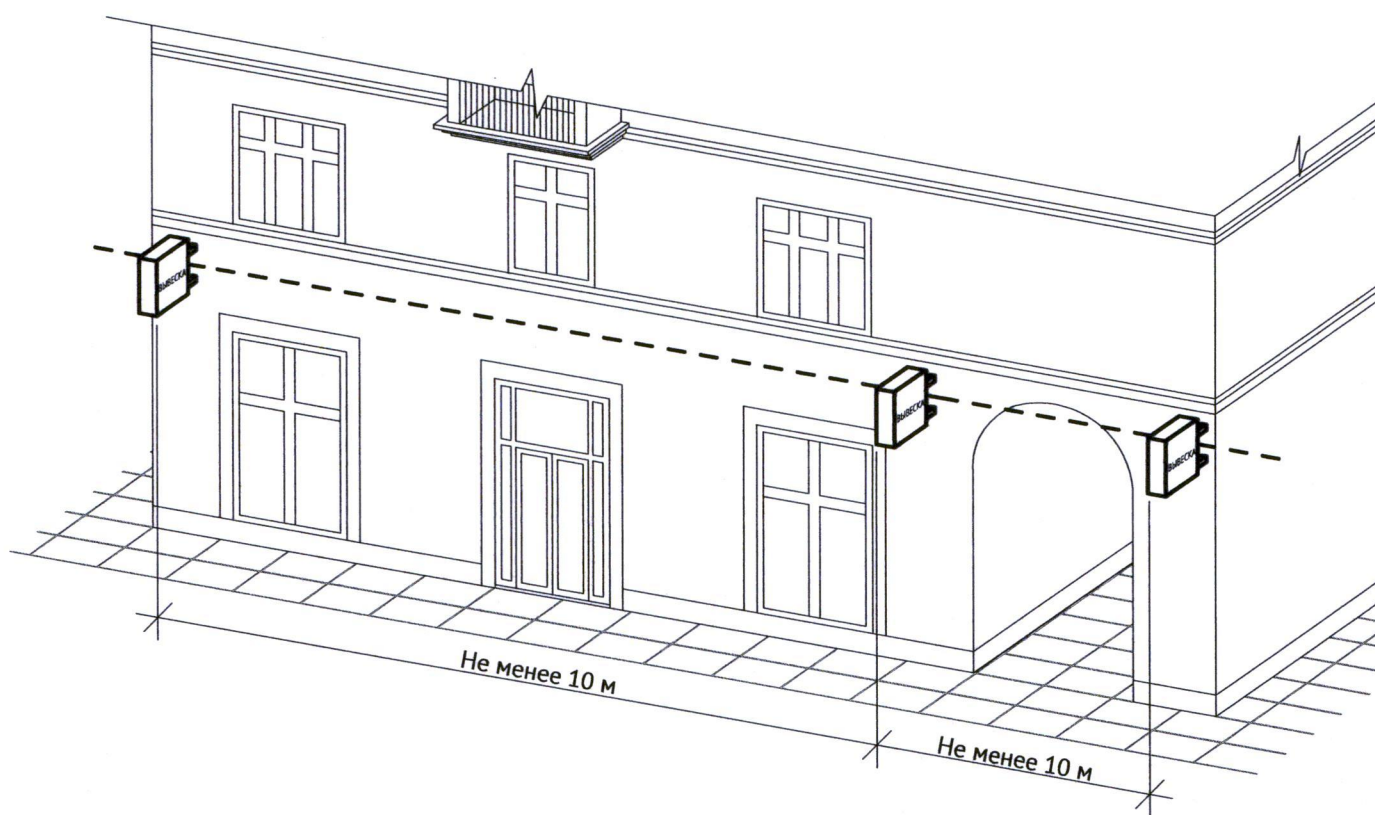
Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м (пункт 19.1 Правил).

Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада (пункт 19.2 Правил).

При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси (пункт 19.4 Правил).



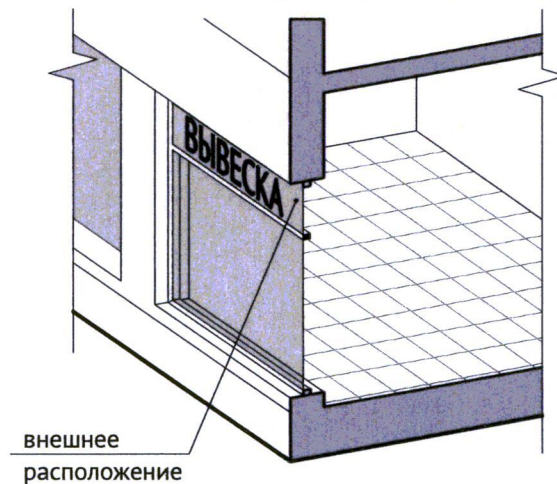
8.4. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м (пункт 19.1 Правил).



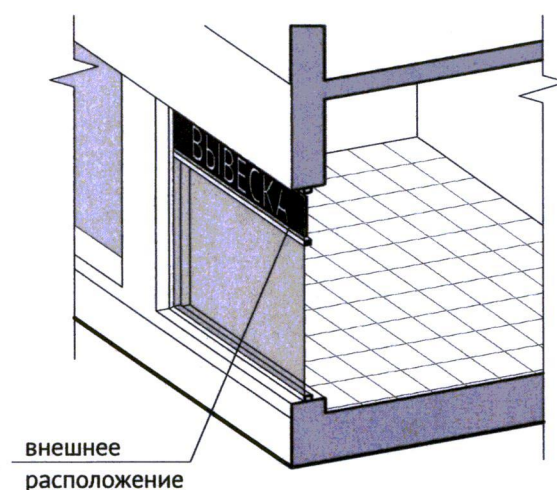
9. Витринные конструкции

9.1. Витринные конструкции являются одним из способов внутреннего оформления витрин. Витринные конструкции размещаются в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины (пункт 20 Правил):

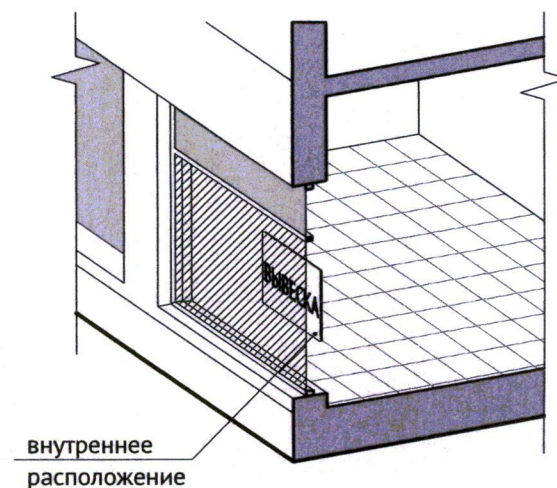
9.1.1. Размещение вывесок в витрине на внешней стороне остекления витрины (без подложки).



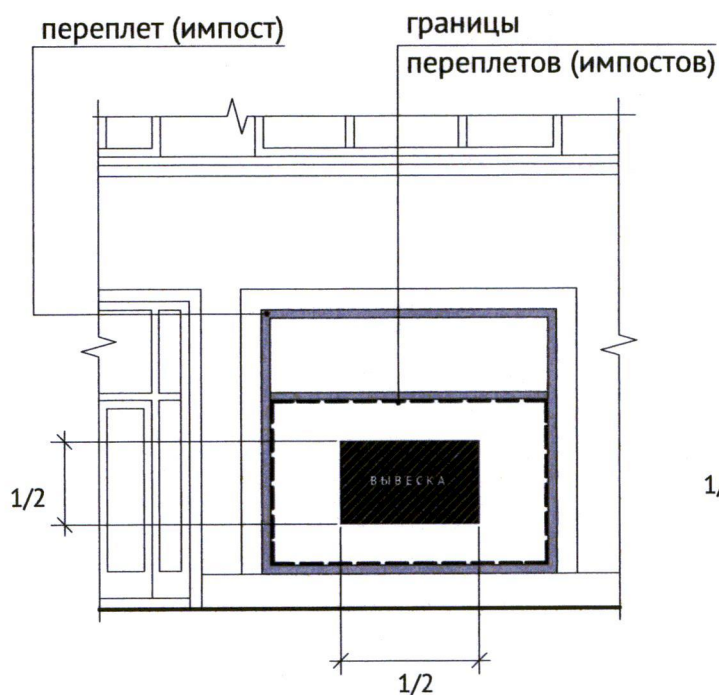
9.1.2. Размещение вывесок в витрине на внешней стороне остекления витрины (на подложке).



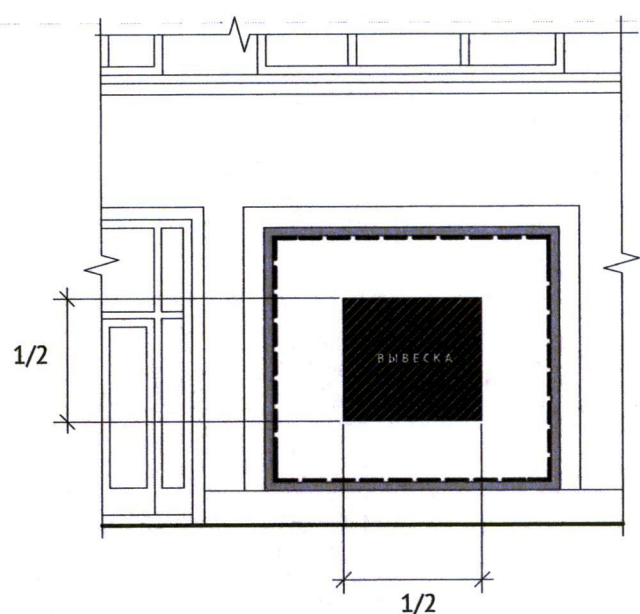
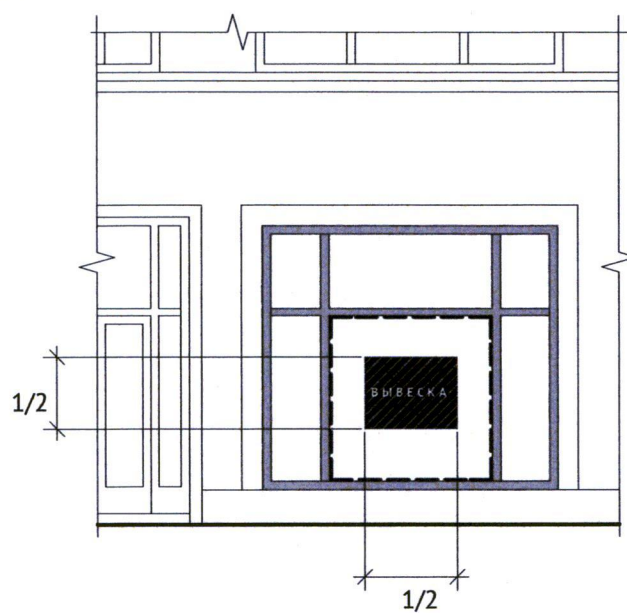
9.1.3. Размещение вывесок с внутренней стороны остекления витрины.



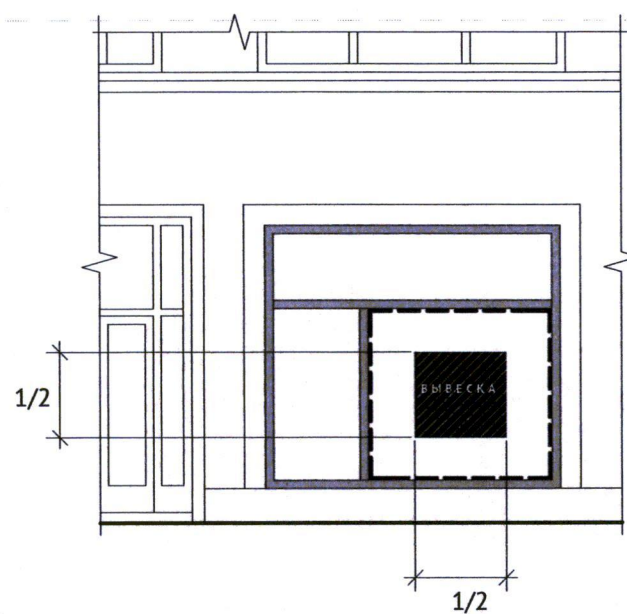
9.2. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители-экраны (телевизоры), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов), половины размера остекления в границах переплетов (импостов)) по высоте и половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов)) по длине. При этом витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов (импостов) (пункт 20.1 Правил).



1/2 высоты и ширины расстояния между импостами



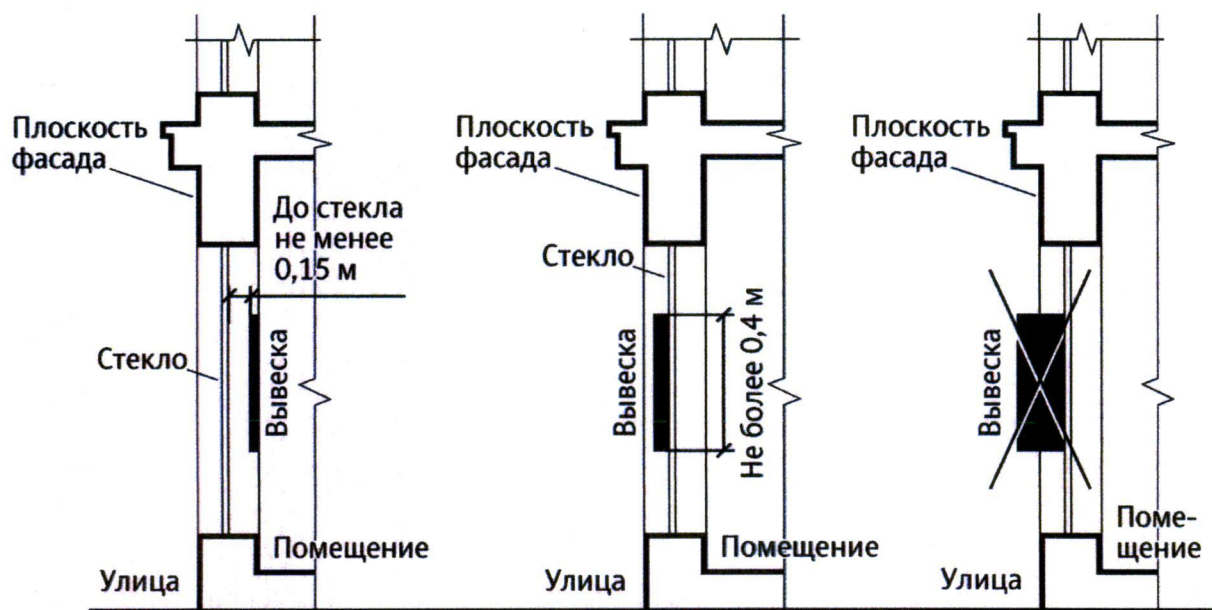
1/2 высоты и ширины расстояния между импостами



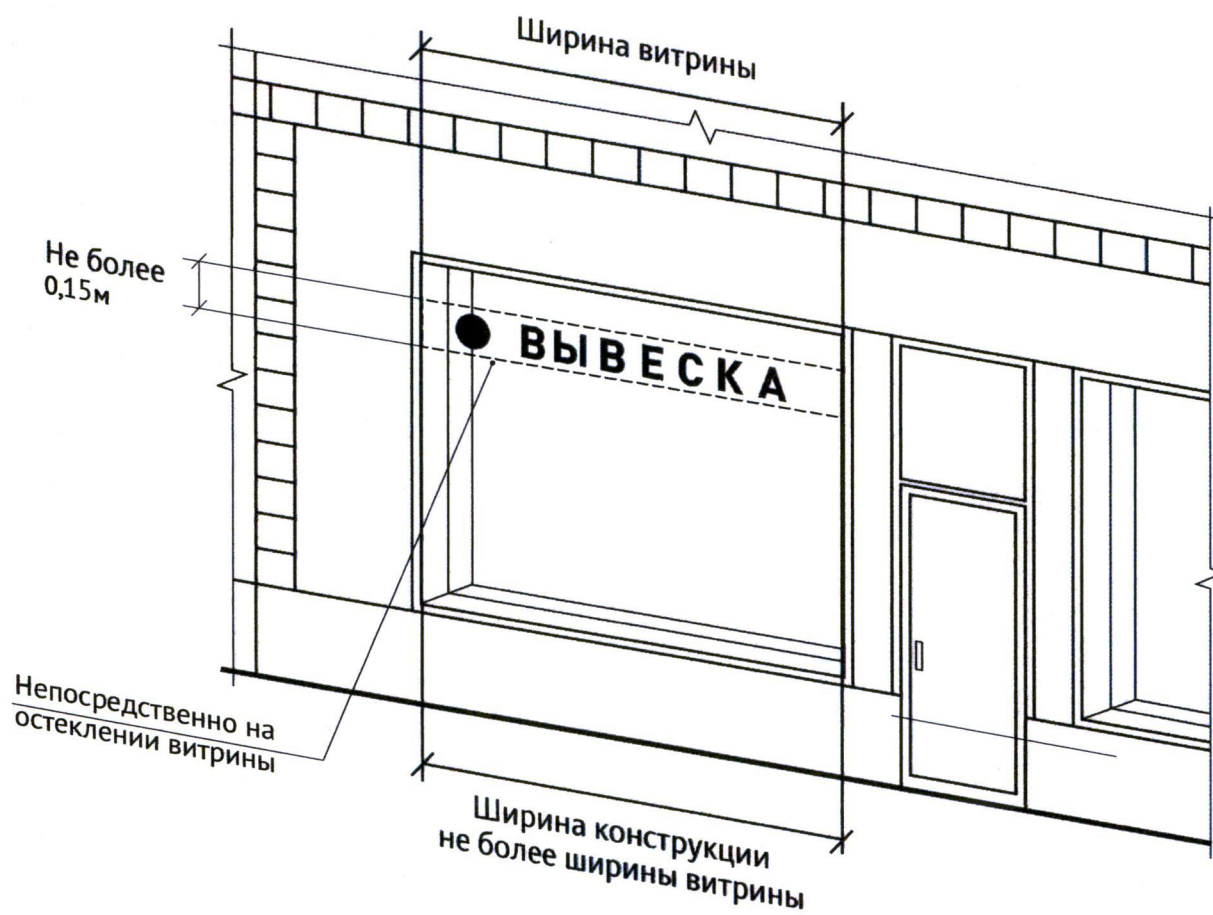
9.3. Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины (пункт 20.2 Правил).



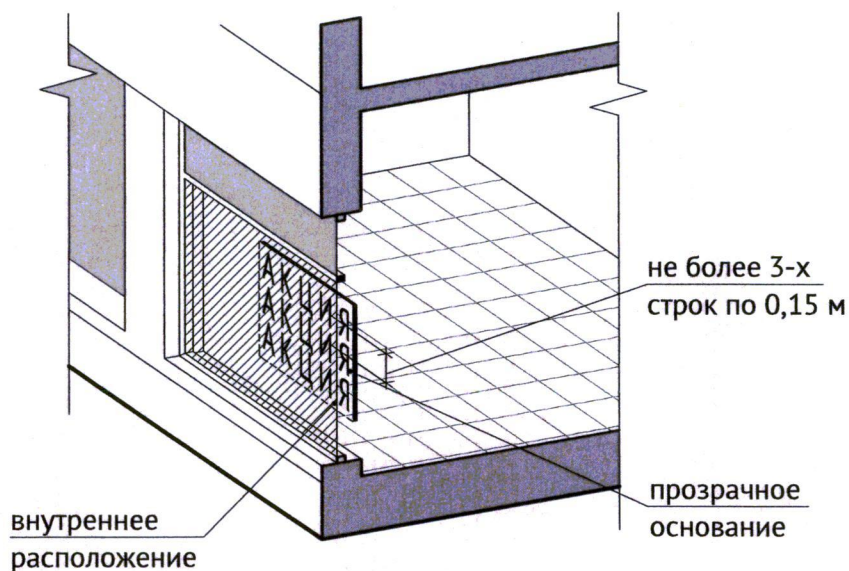
Размещение снаружи витрины



9.4. Размещение информационной конструкции (вывески) непосредственно на остеклении витрины в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески, размещаемой на остеклении витрины, не превышает в высоту 0,15 м (пункт 20.3 Правил).

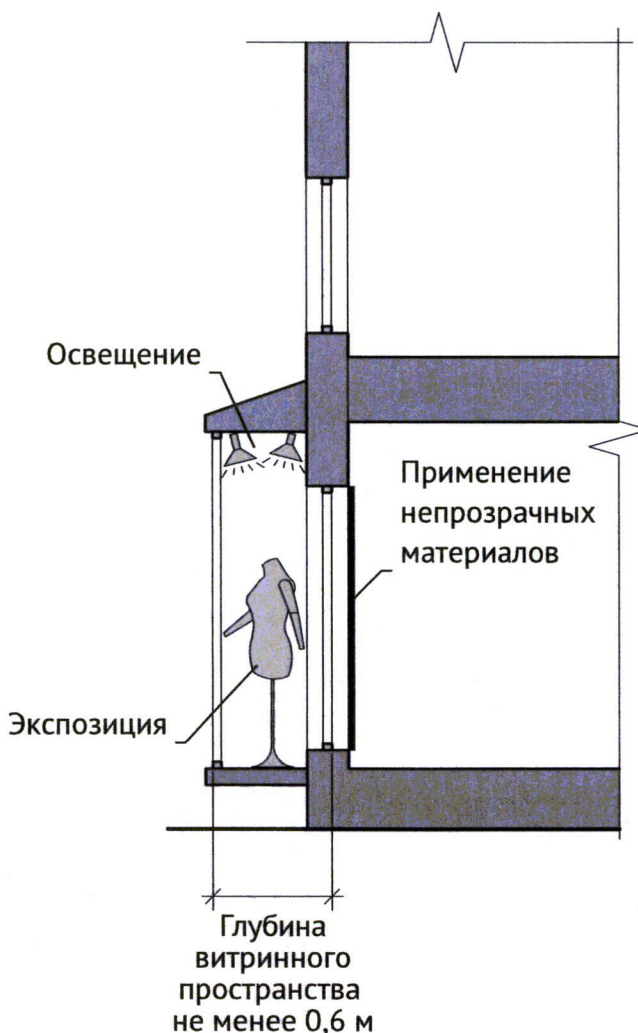
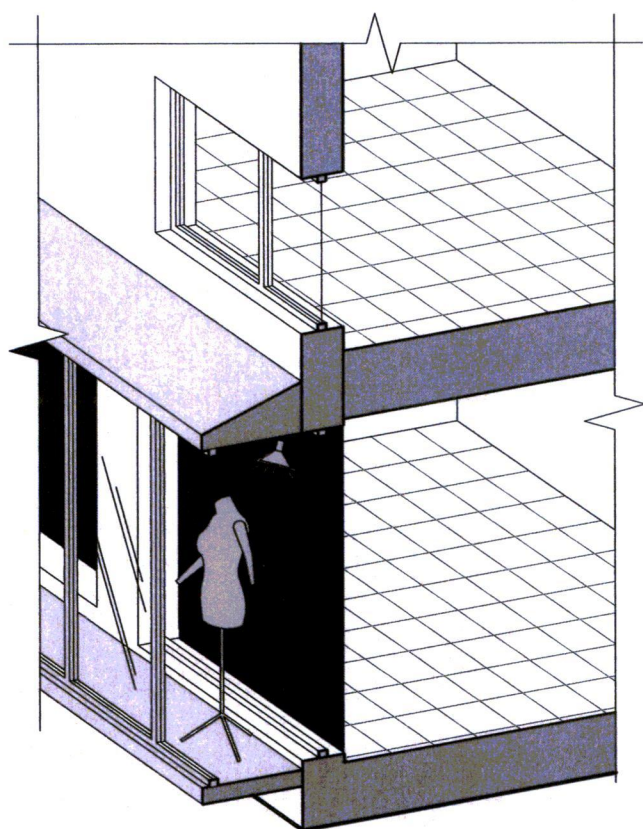


9.5. Допускается размещение информации об акционных мероприятиях (акциях) с внутренней стороны витрины (не более трех строк по 0,15 м) (пункт 20.3 Правил).



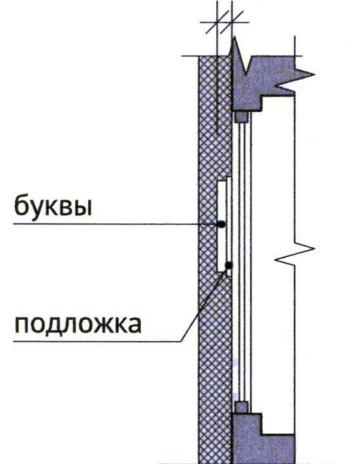
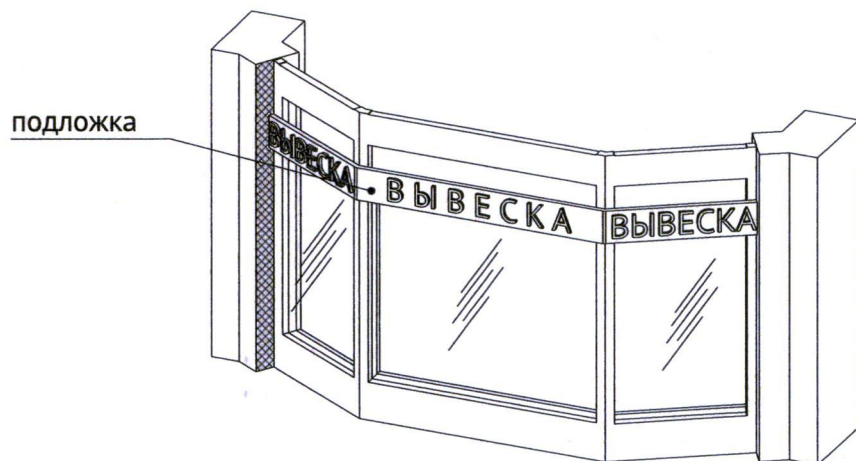
9.6. Применение непрозрачных материалов, а также жалюзи и рулонных штор, за исключением электронных носителей, систем сменного изображения возможно только для второго ряда остекления витрины со стороны торгового зала при одновременном соблюдении следующих условий:

- витринное пространство оформлено с использованием товаров и услуг (экспозиция товаров и услуг);
- витринное пространство освещено в темное время суток;
- глубина витринного пространства от первого ряда остекления со стороны улицы (внешней поверхности витрины) до второго ряда остекления со стороны торгового зала (внутренней поверхности витрины) составляет не менее 0,6 м (пункт 20.5 Правил).

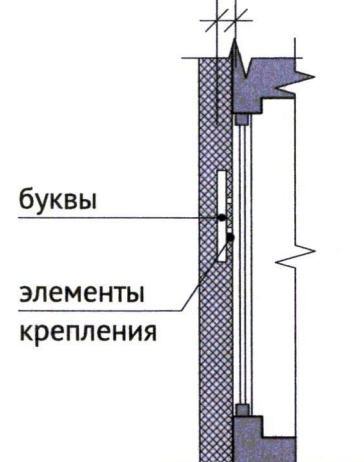
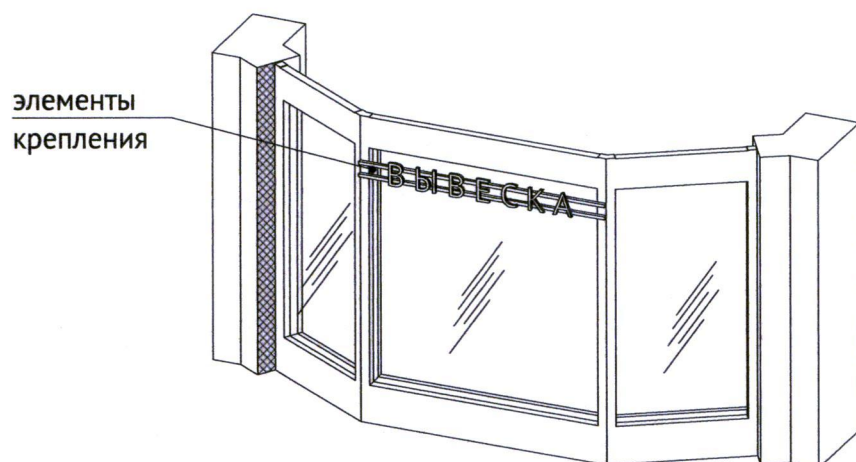


9.7. В случае, если витрина имеет многогранную форму, вывески размещаются параллельно каждой из граней витрины с возможностью крепления к конструктивным элементам (импостам) витрины. При этом расстояние от плоскости импостов остекления витрины до внешней крайней точки вывески не может превышать 0,12 м (пункт 20.2 Правил).

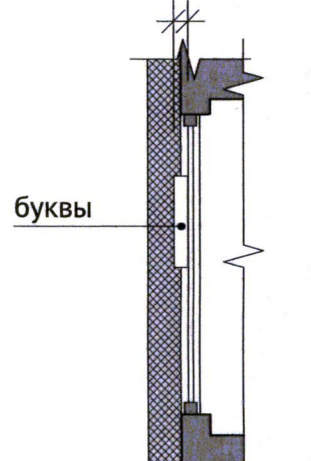
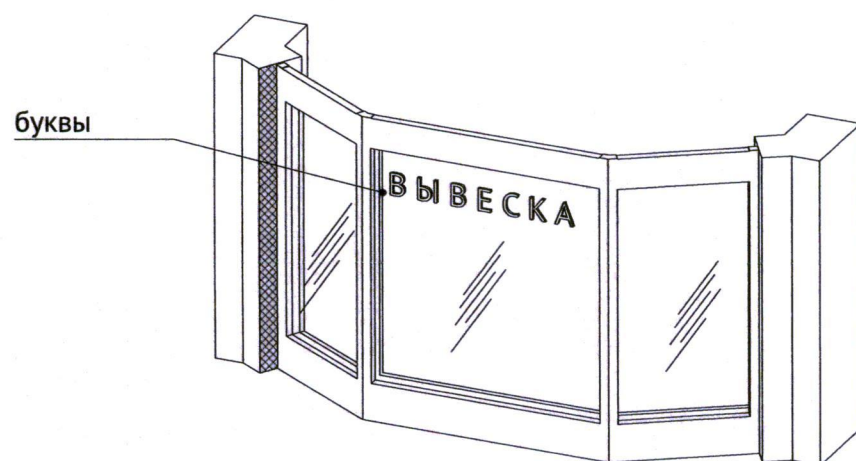
от плоскости импостов остекления
не более 0,12 м



от плоскости импостов остекления
не более 0,12 м

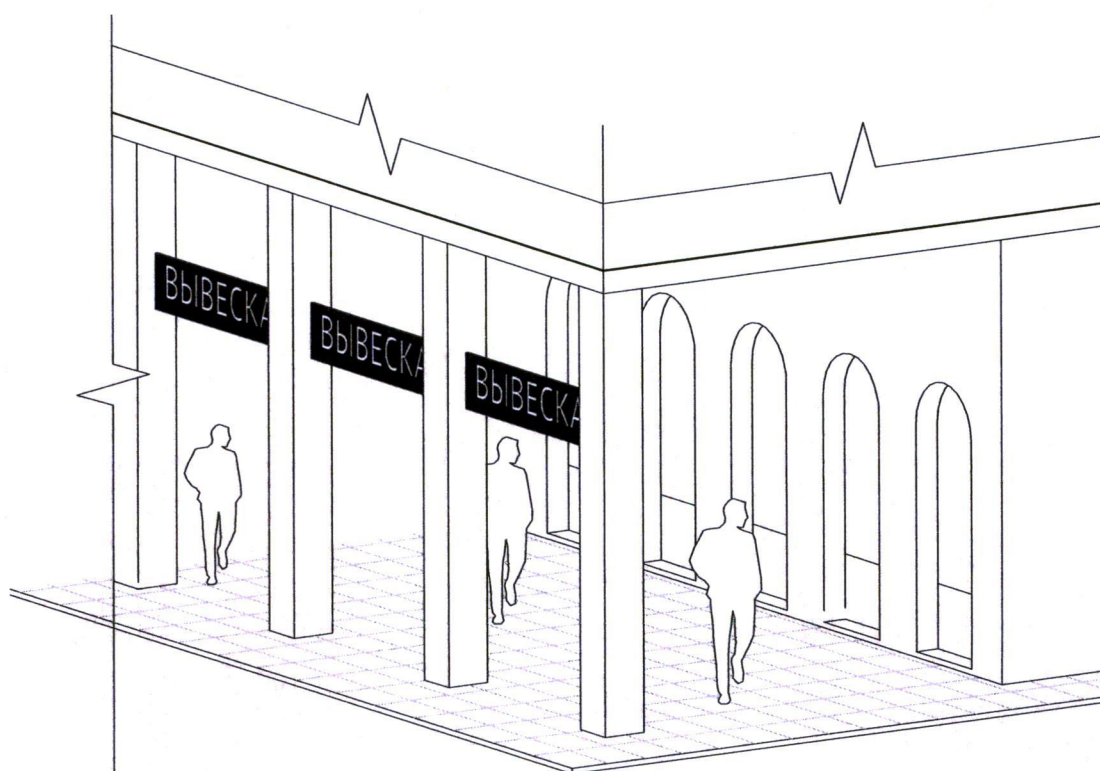
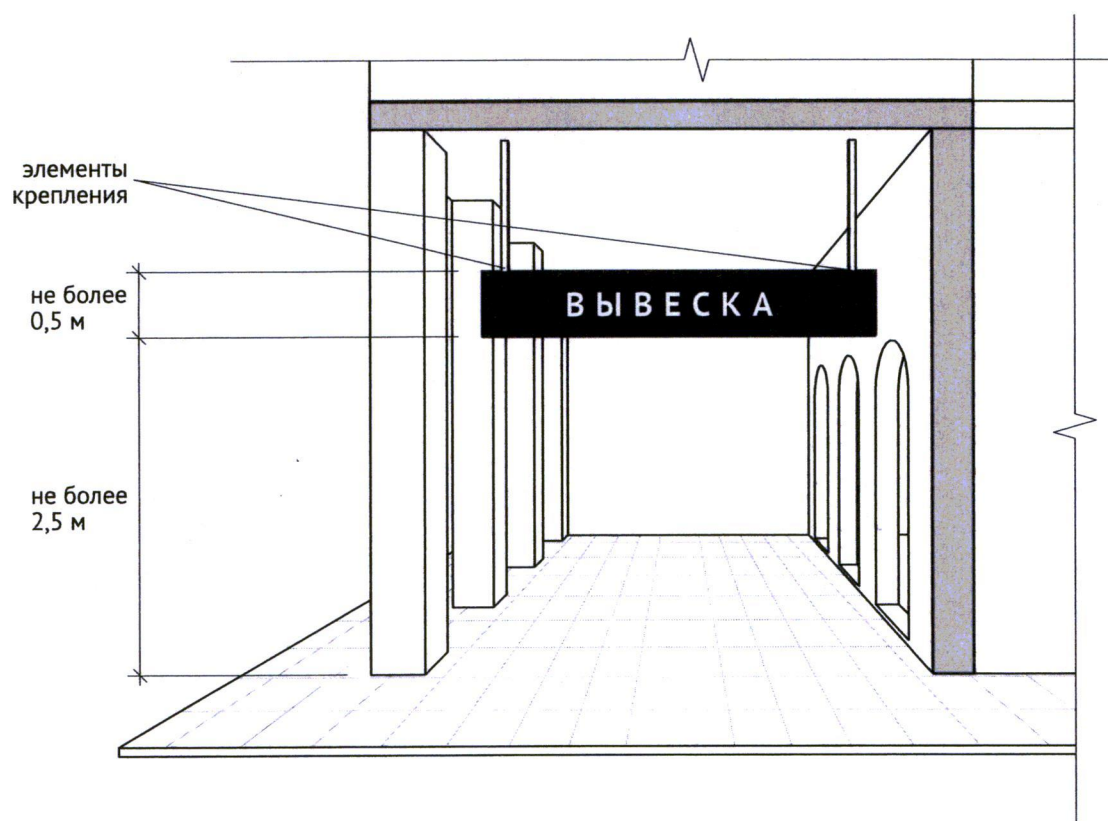


от плоскости остекления
не более 0,12 м



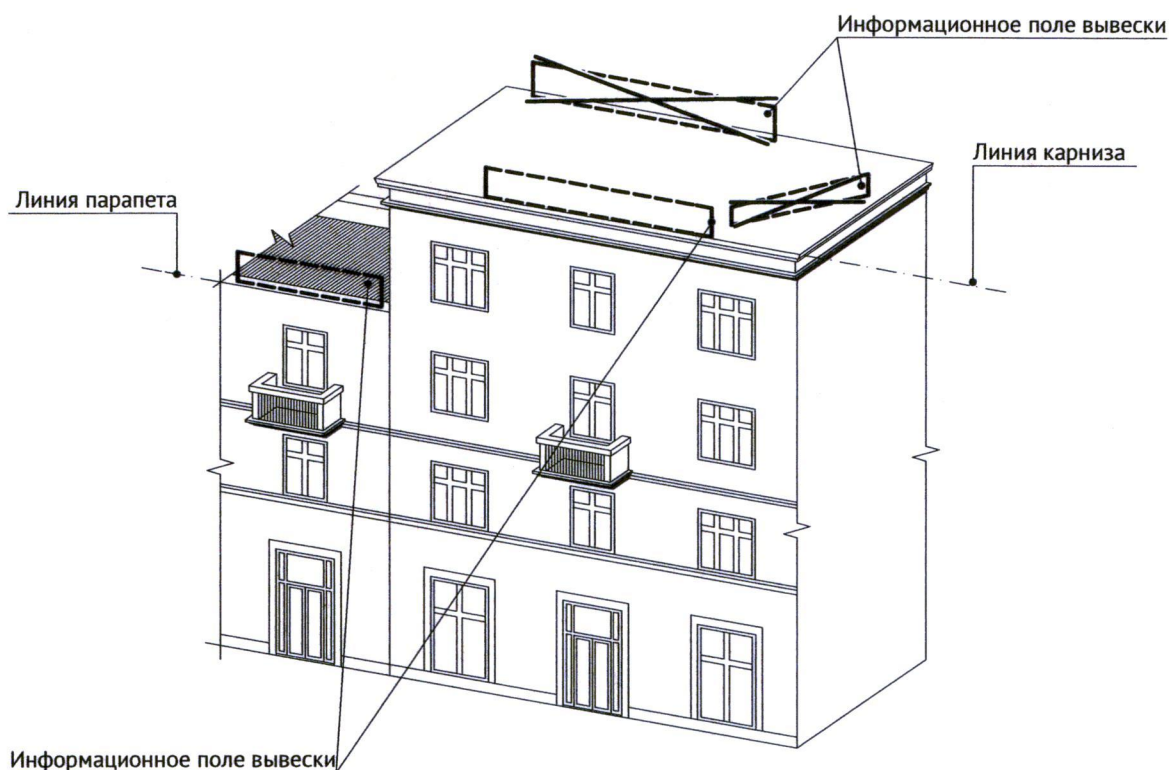
10. Подвесные конструкции

Подвесная конструкция (конструкция вывесок размещается в пешеходном галерейном пространстве зданий, строений, сооружений) (пункт 12 Правил).

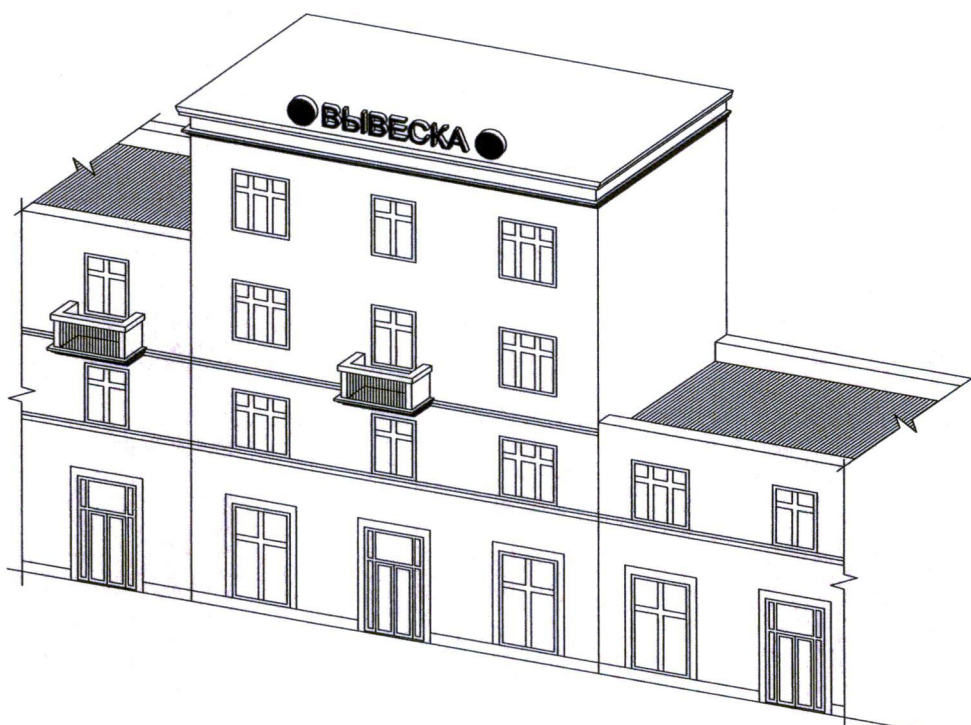


11. Крышные конструкции

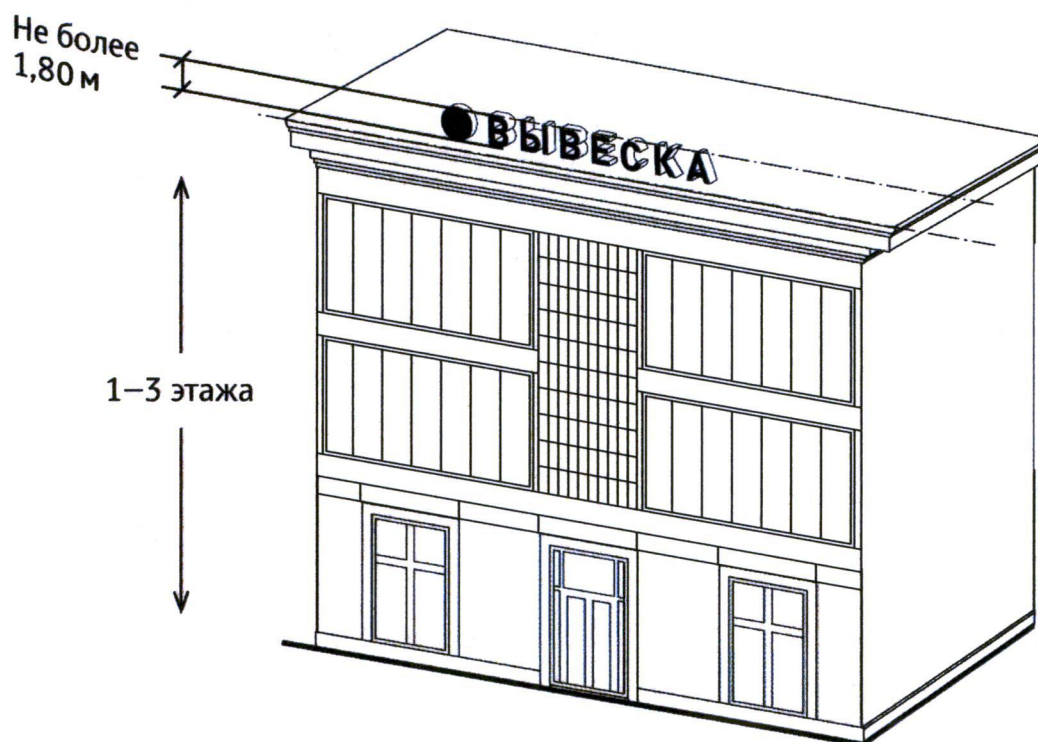
11.1. Информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта (пункт 21.3 Правил).



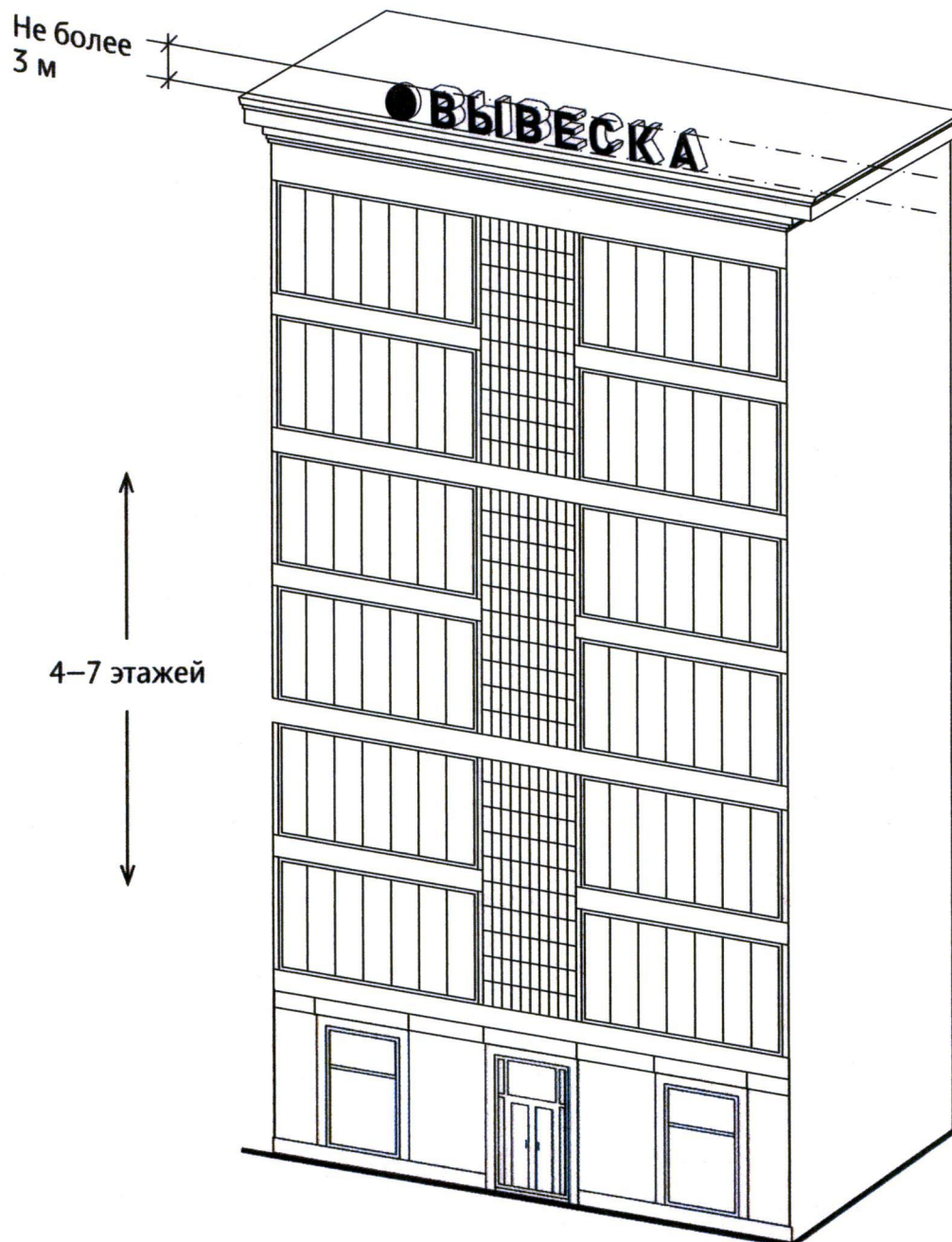
11.2. Конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы (без использования подложки).



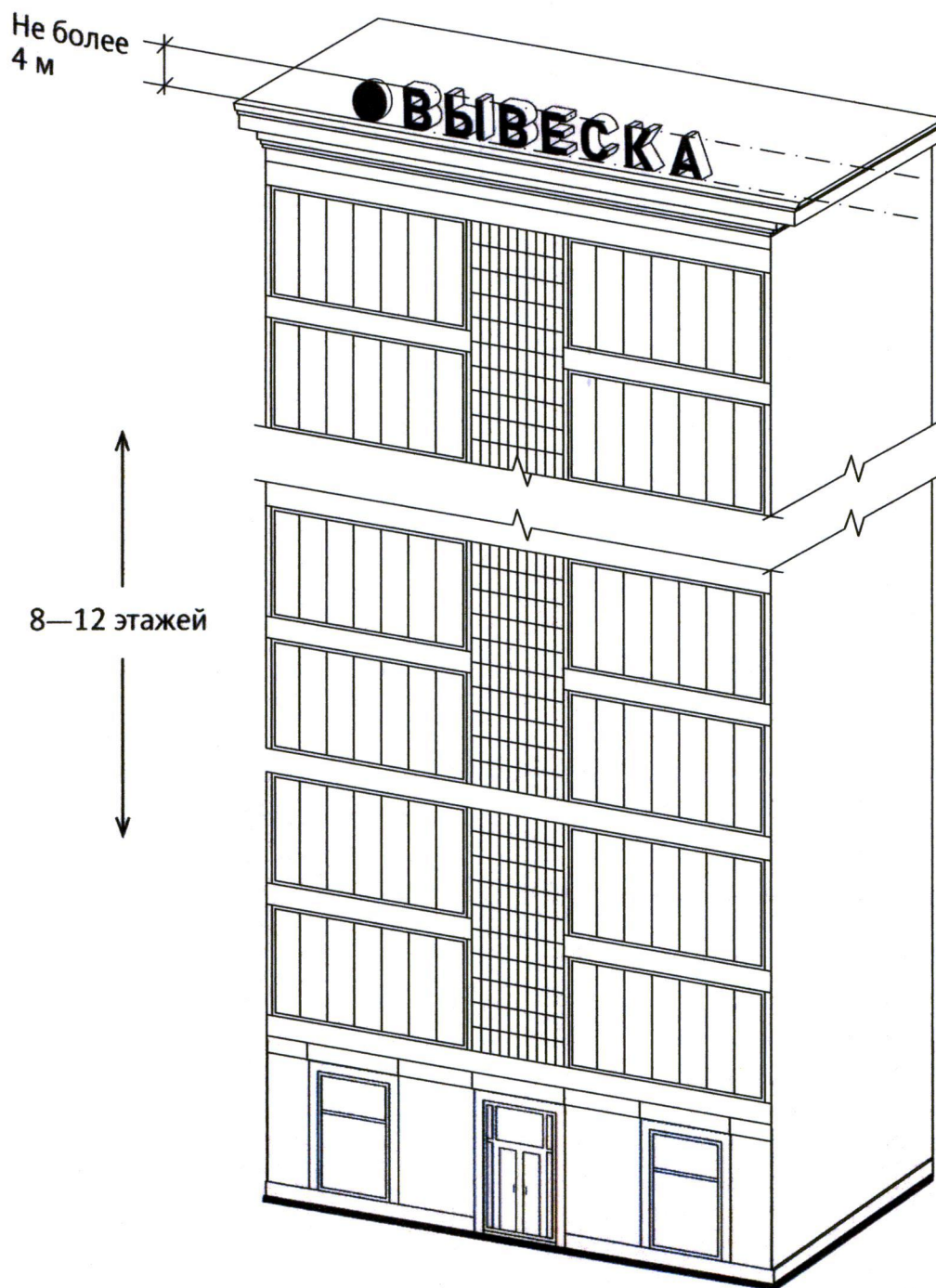
11.3. Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов не более 1,80 м для 1-3-этажных объектов (пункт 21.5 Правил).



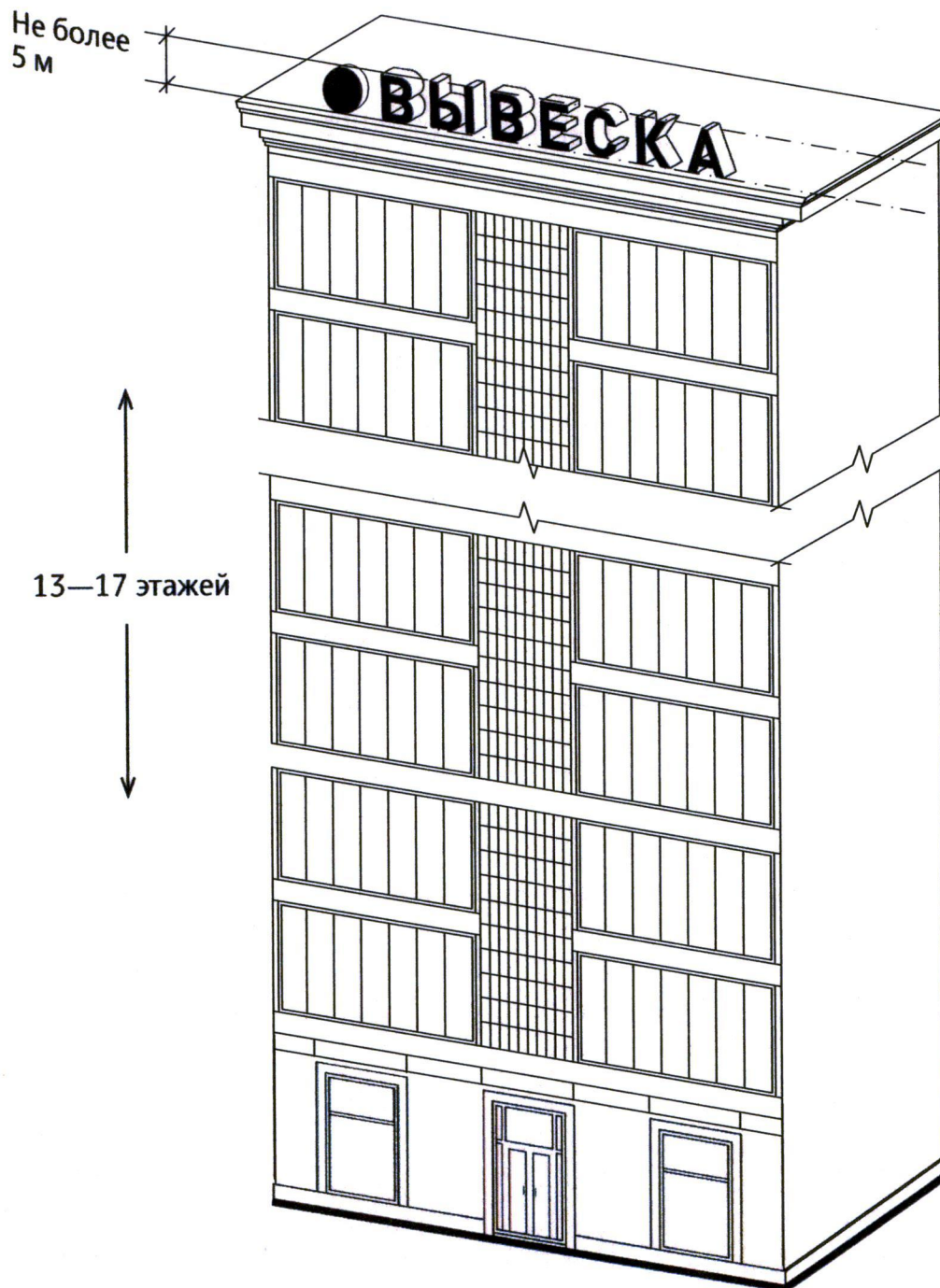
11.4. Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов не более 3 м для 4-7-этажных объектов (пункт 21.5 Правил).



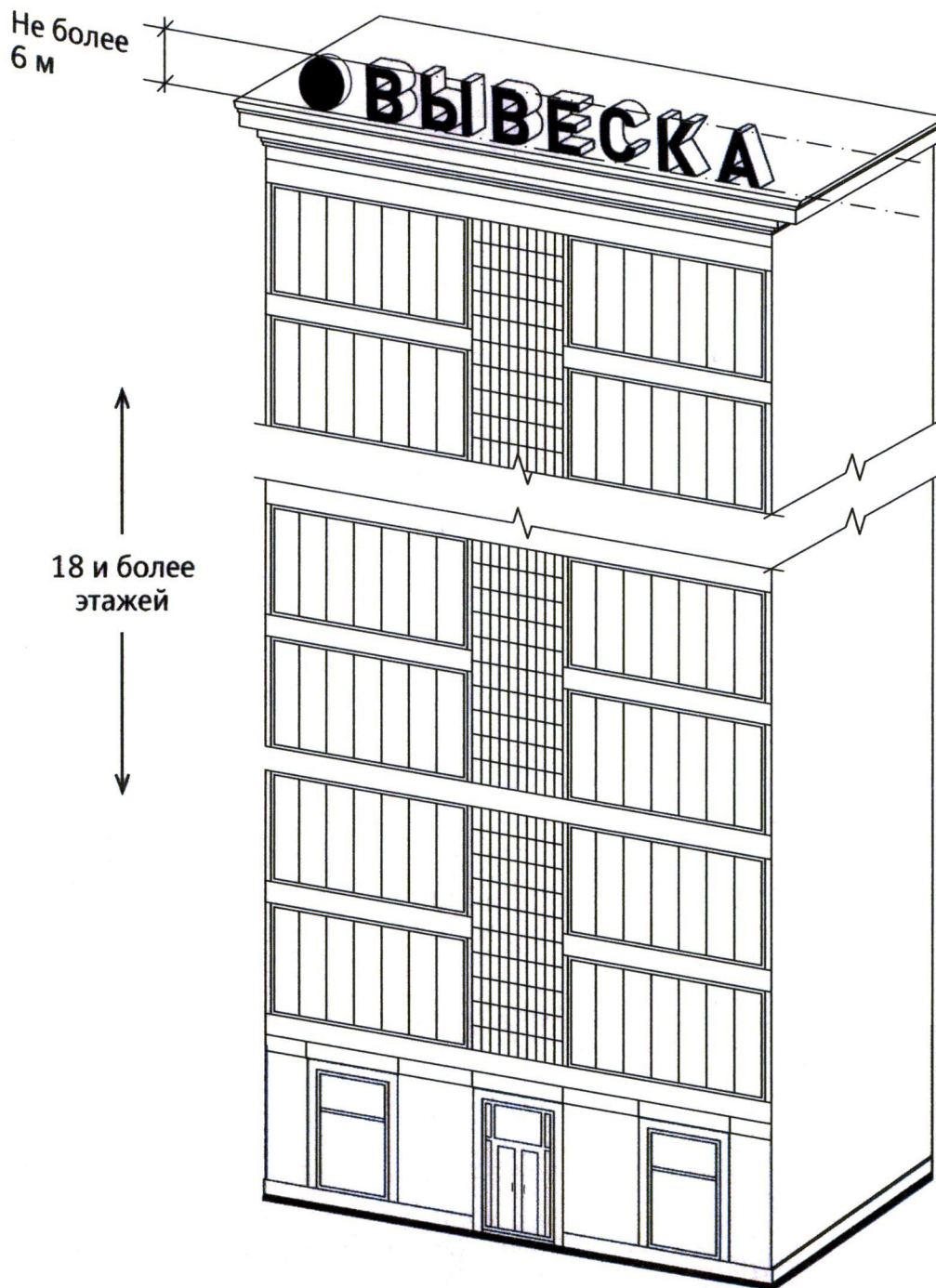
11.5. Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов не более 4 м для 8-12-этажных объектов (пункт 21.5 Правил).



11.6. Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов не более 5 м для 13-17-этажных объектов(пункт 21.5 Правил).

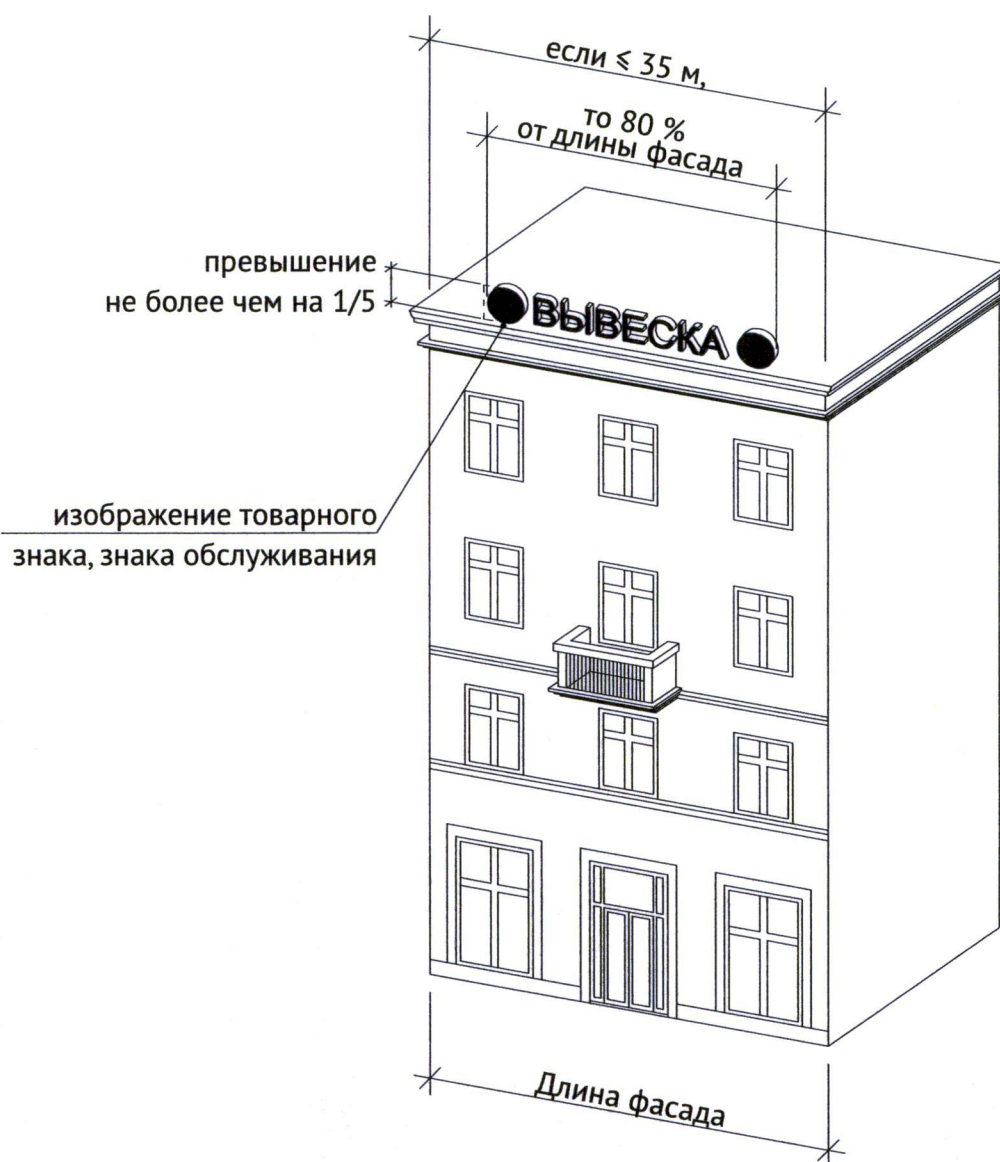


11.7. Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов не более 6 м для объектов, имеющих 18 и более этажей (пункт 21.5 Правил).



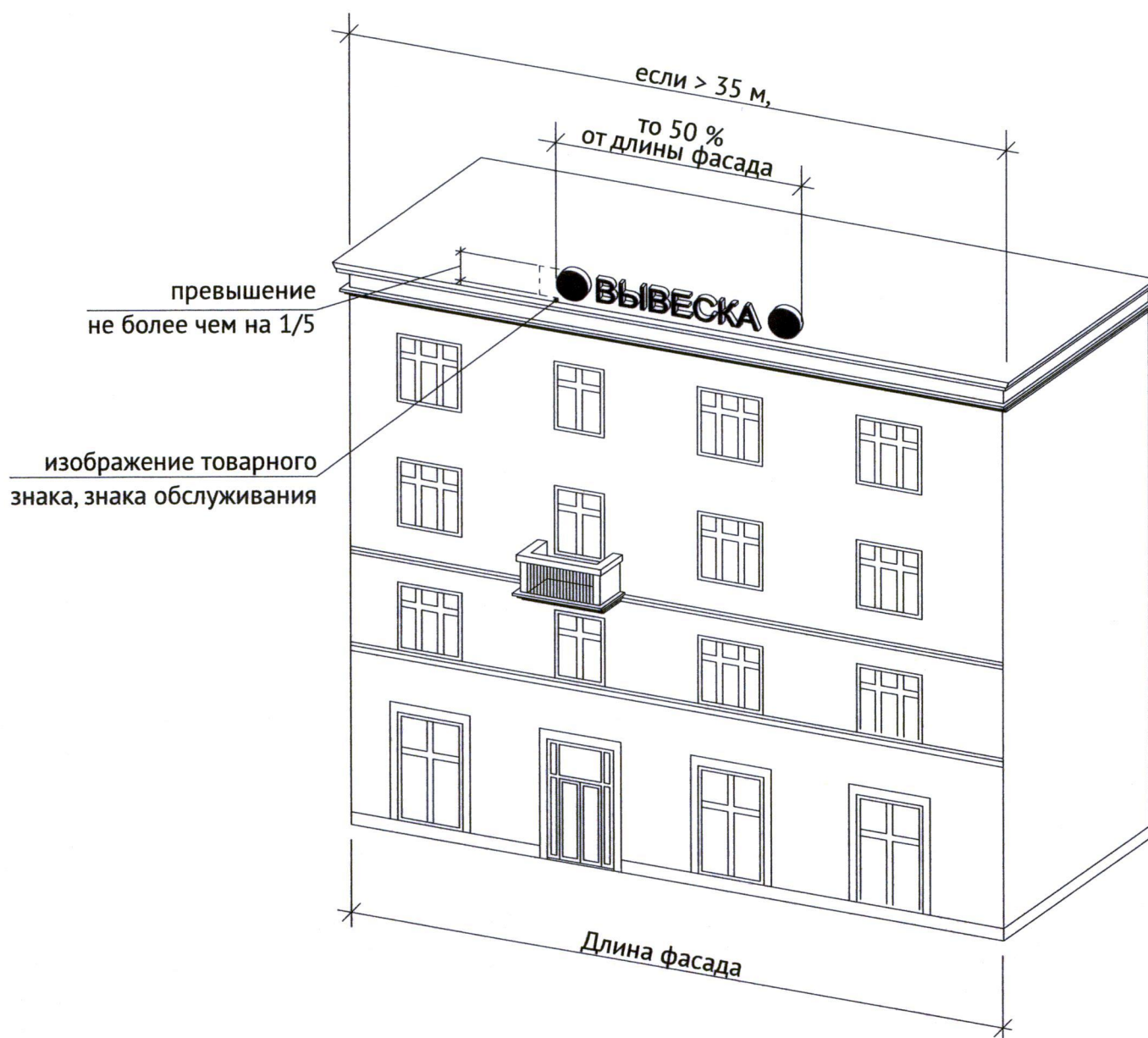
11.8. Длина вывески, устанавливаемой на крыше объекта, не превышает 80 процентов длины фасада, вдоль которого она размещена, при длине фасада до 35 м (включительно) (пункт 21.6 Правил).

При размещении информационной конструкции (вывески), содержащей изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов указанных в информационной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, установленные Правилами, не более чем на $1/5$ (пункт 21.5(1) Правил).



11.9. Длина вывески, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать половины длины фасада, вдоль которого она размещена, при длине фасада свыше 35 м (пункт 21.6 Правил).

Размещение информационной конструкции (вывески), содержащей изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов, указанных в информационной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры не более чем на $1/5$ (пункт 21.5(1) Правил).



12. Уникальные конструкции

12.1. К уникальным информационным конструкциям относятся (пункт 22(1) Правил):

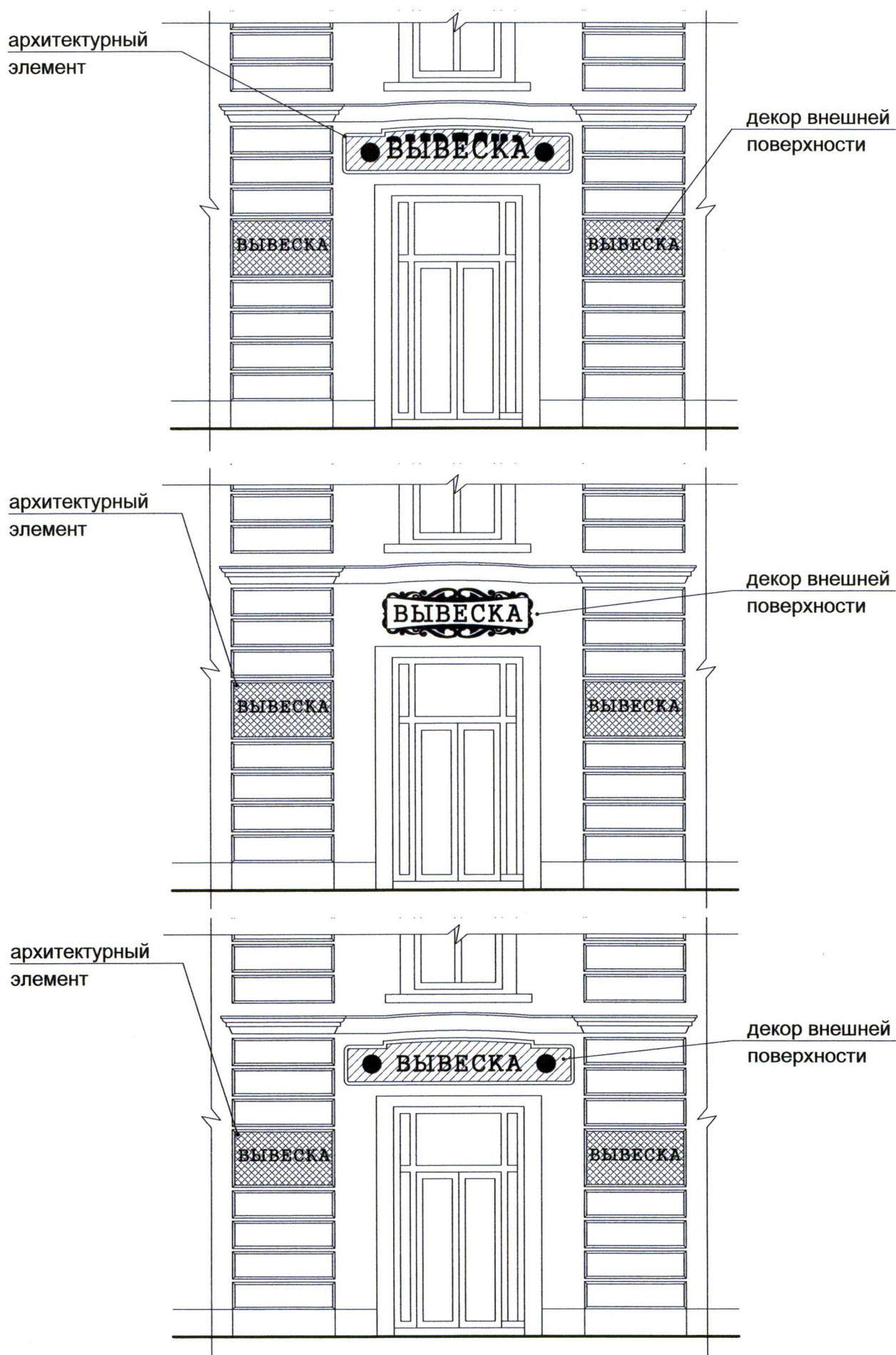
12.1.1. Барельеф.



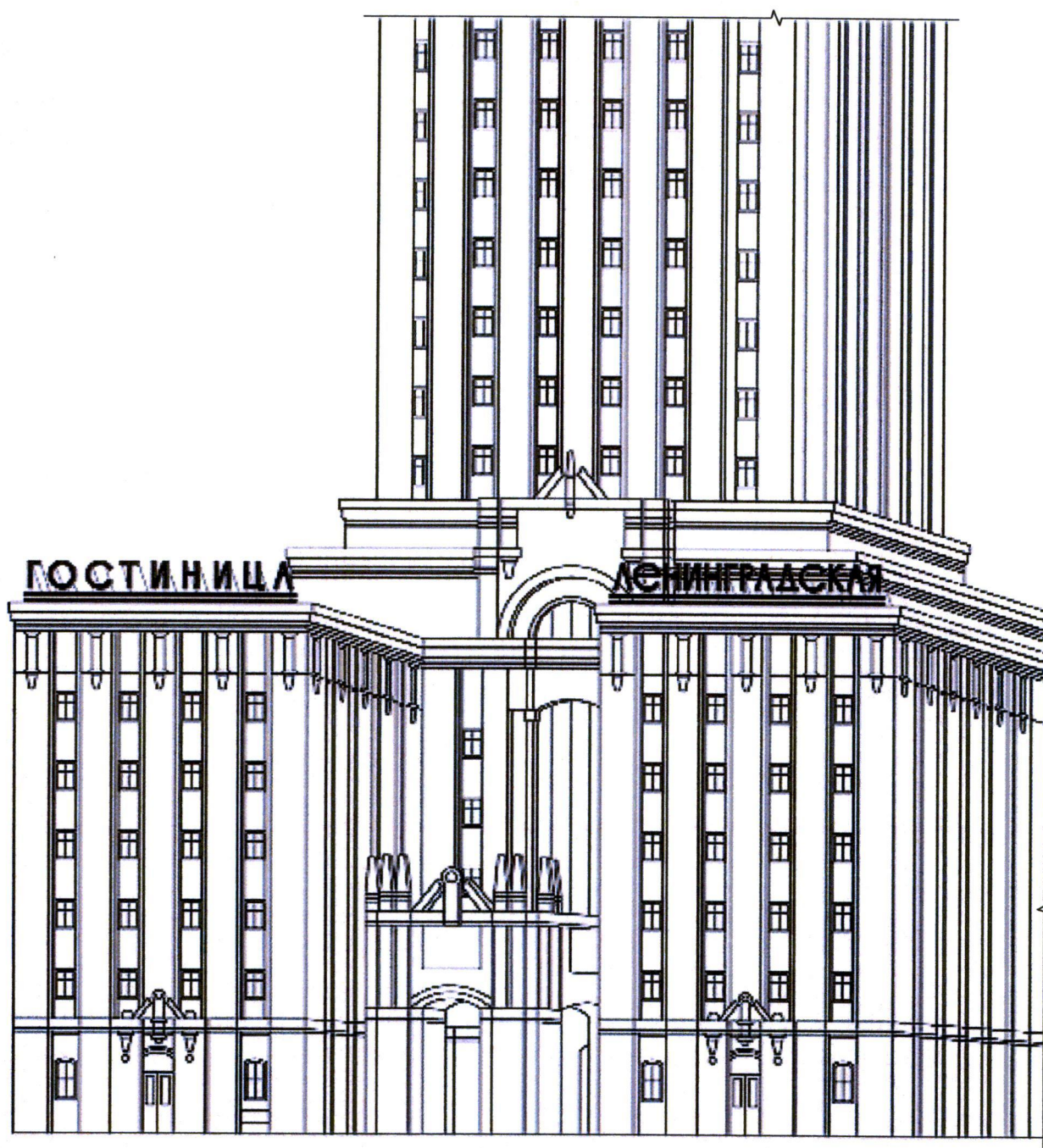
12.1.2. Мозаичное панно.



12.2. Вывески, являющиеся архитектурными элементами и декором внешних поверхностей объекта (пункт 22.(1) Правил).

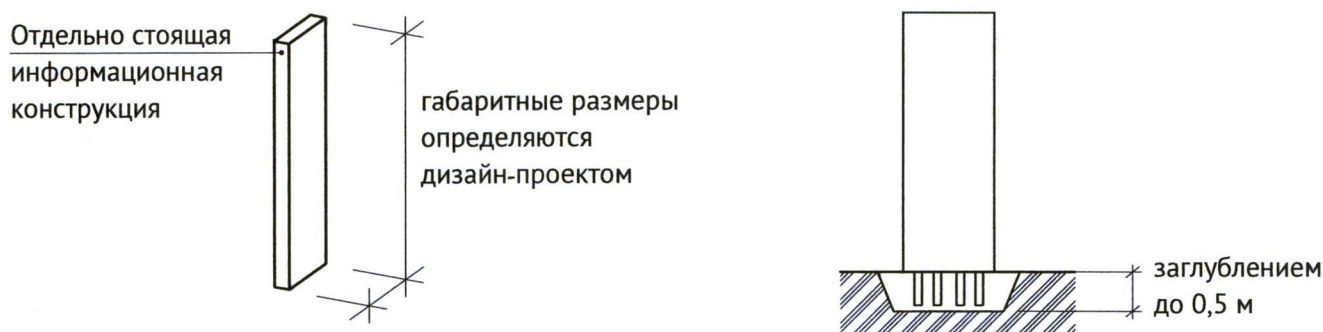


12.3. Вывески, исторический облик которых определен архитектурным проектом здания (пункт 22.(1) Правил).



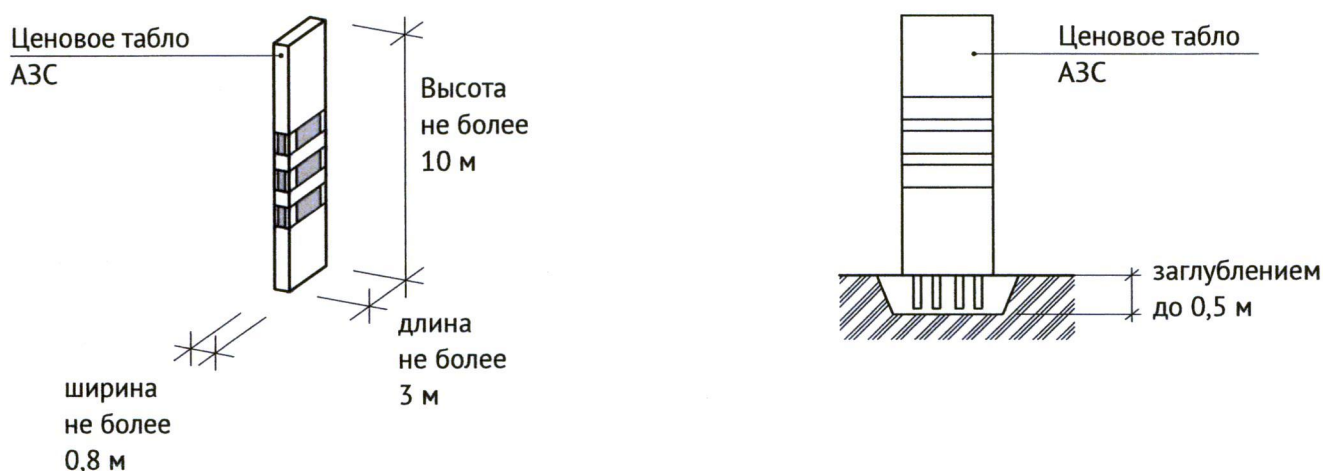
13. Отдельно стоящие информационные конструкции

Отдельно стоящие конструкции размещаются в пределах границ земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения.

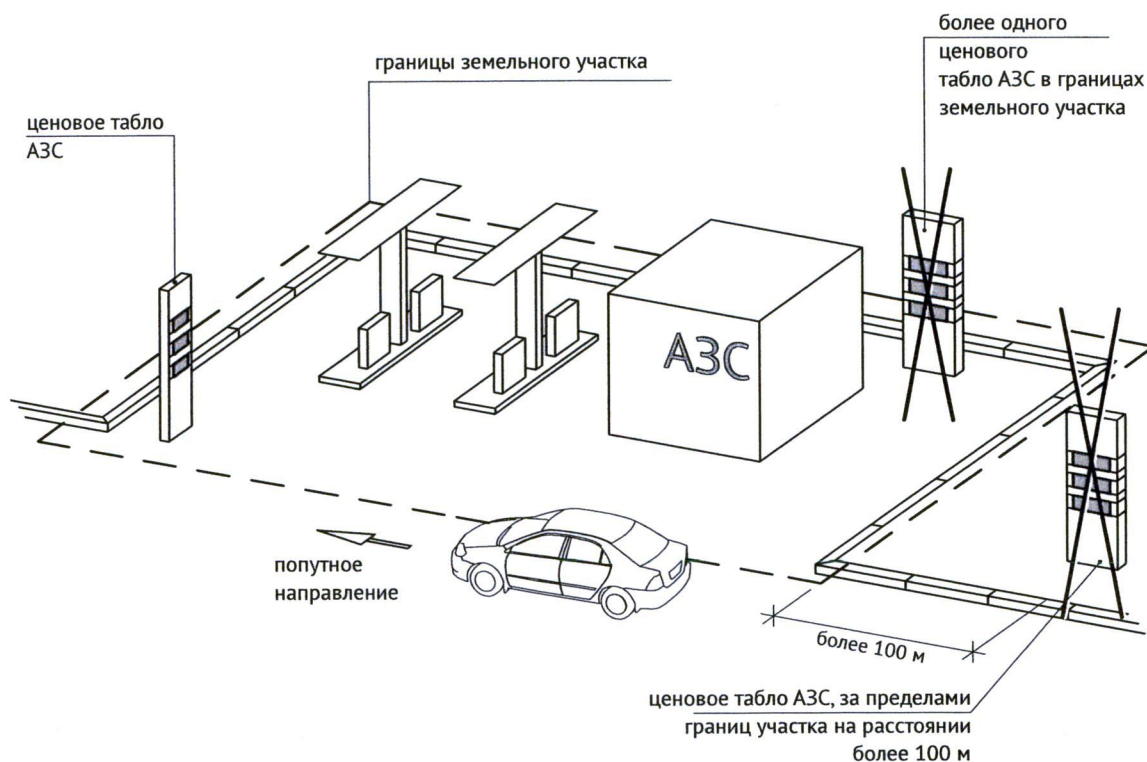
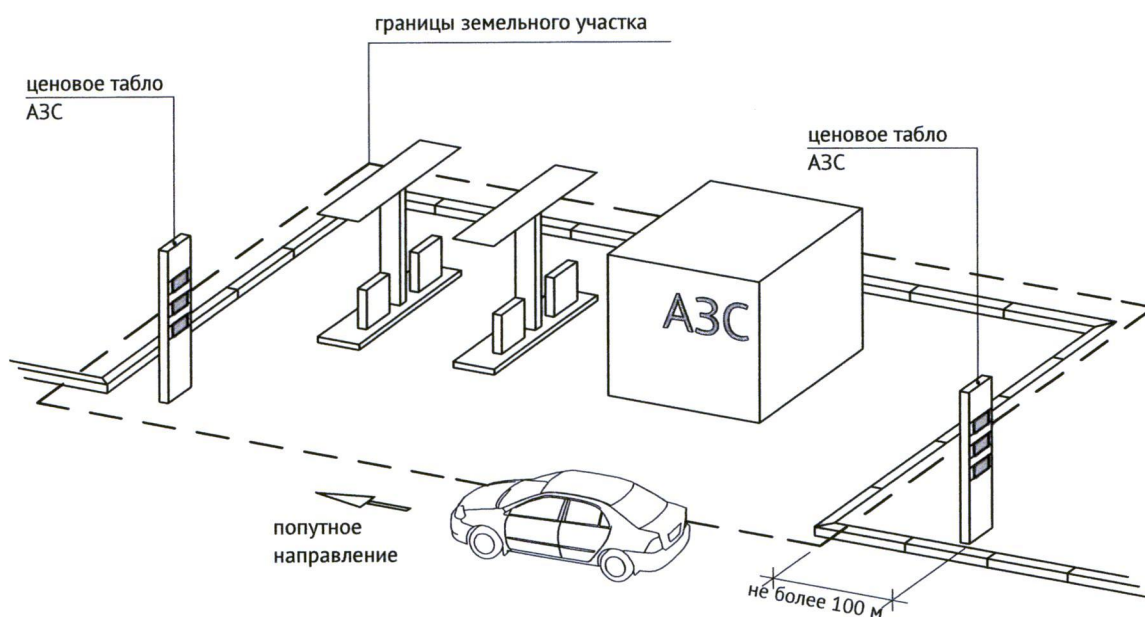


14. Ценовые табло автозаправочных станций

14.1. Ценовые табло (стелы) автозаправочных станций (далее - АЗС) - объекты из сборно-разборных конструкций, в том числе с подключением к сетям электроснабжения без организации подключения к инженерно-техническим водопроводным сетям, канализации, газо-, теплоснабжения, не превышающие по высоте - 10 м, по длине - 3 м, по ширине - 0,8 м (постановление Правительства Москвы от 27 августа 2012 г. N 432-ПП "О перечне случаев, при которых получение разрешения на строительство не требуется").



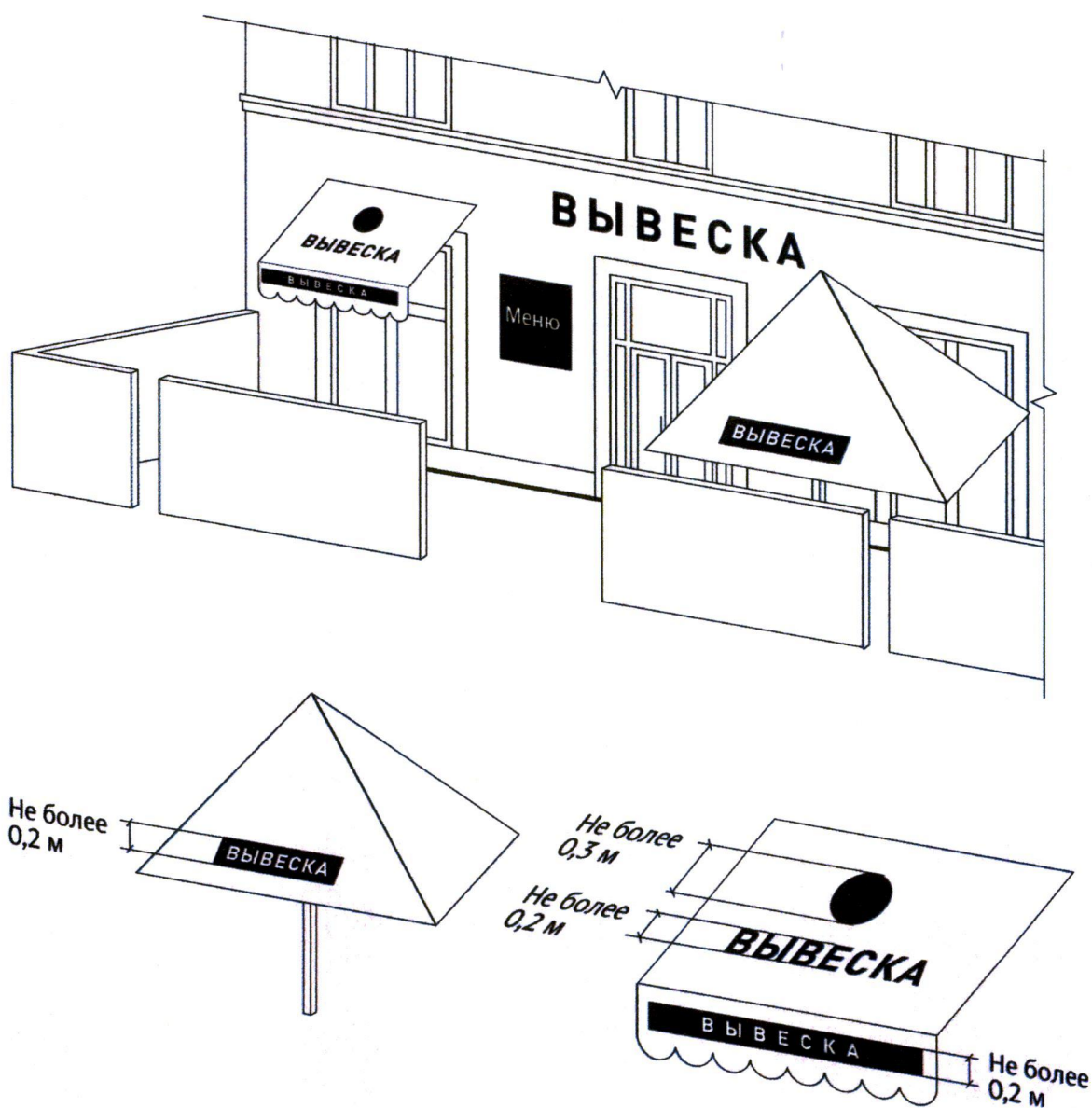
14.2. Размещение информационных конструкций в виде отдельно стоящих конструкций допускается только при условии их установки в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которые являются единоличными собственниками указанных зданий, строений, сооружений, земельного участка или обладателями иного вещного либо обязательственного права на них (за исключением размещения ценовых табло (стел) автозаправочных станций за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями) (пункт 7 Правил).

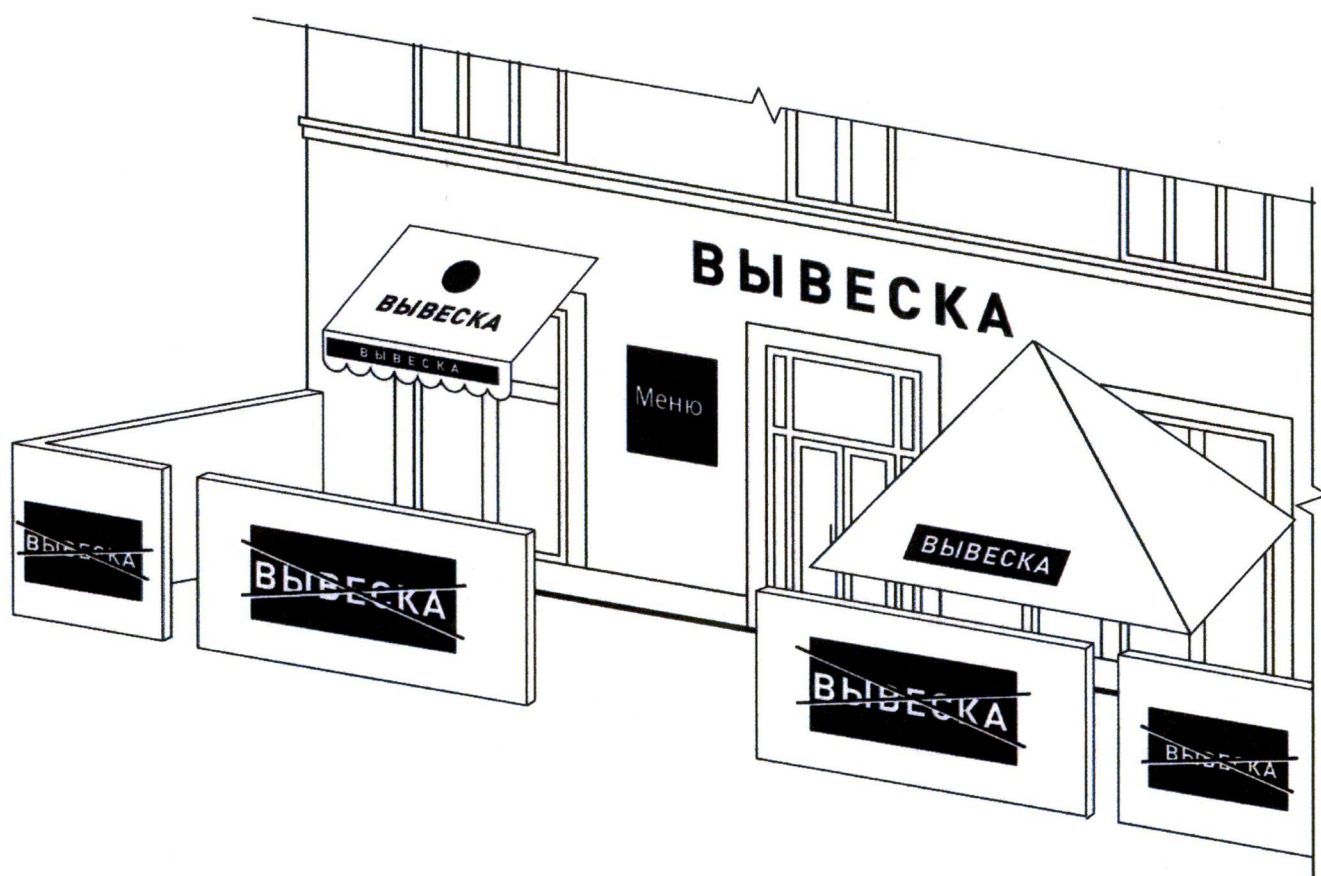


15. Размещение вывесок для летних кафе

Размещение информационных конструкций на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов.

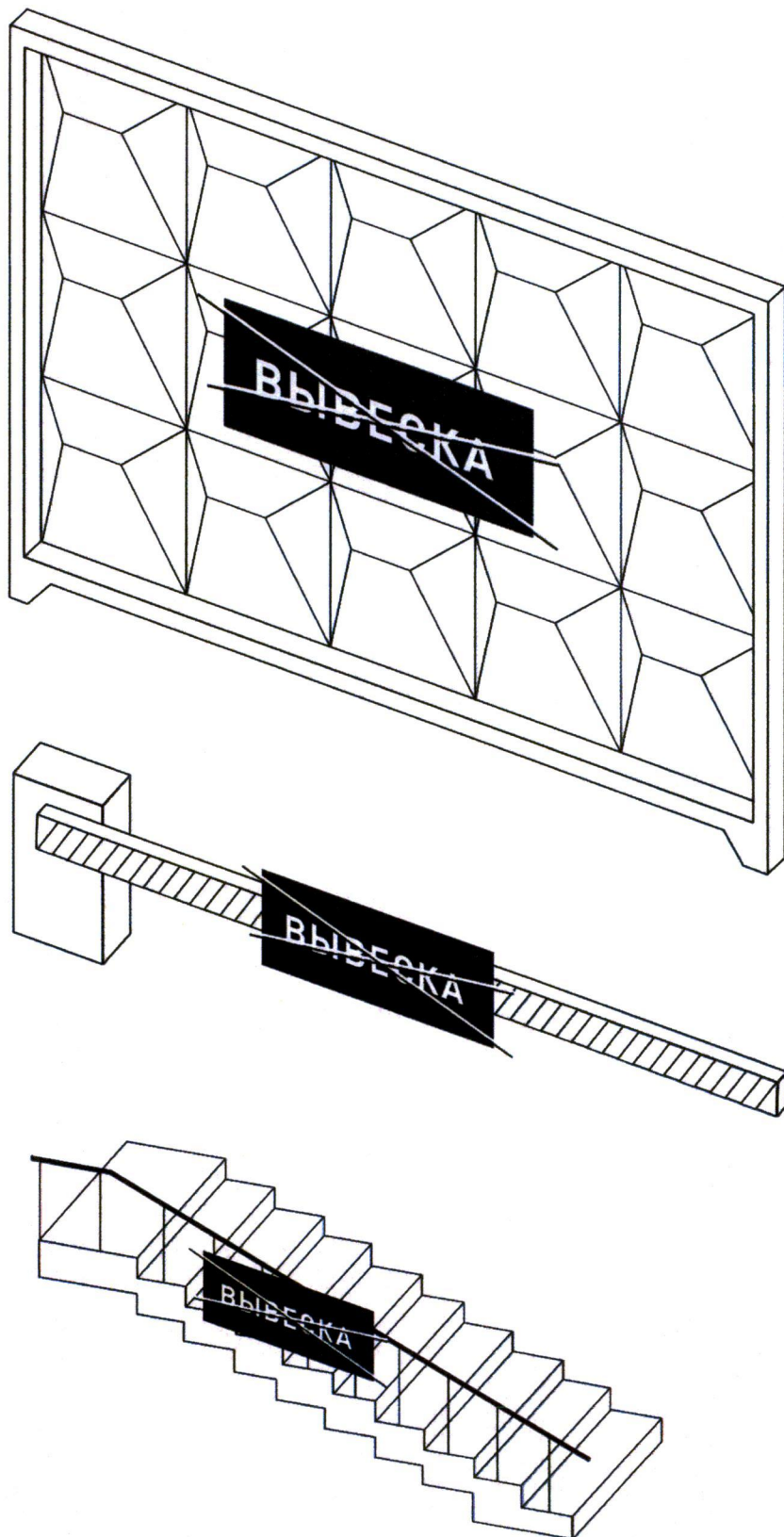
На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение информационных конструкций (вывесок) путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного сезонного кафе. При этом высота размещаемых вывесок должна быть не более 0,20 м. В случае использования в вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси (пункт 23 Правил).





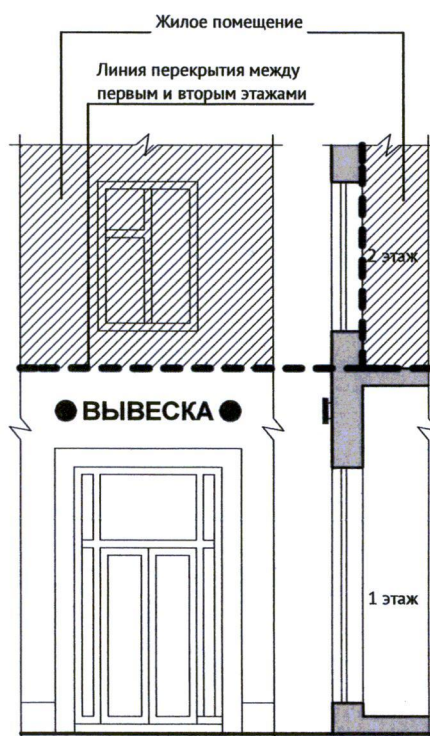
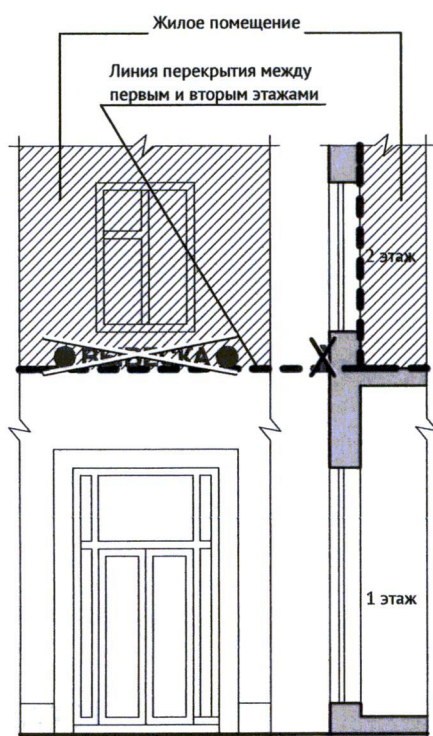
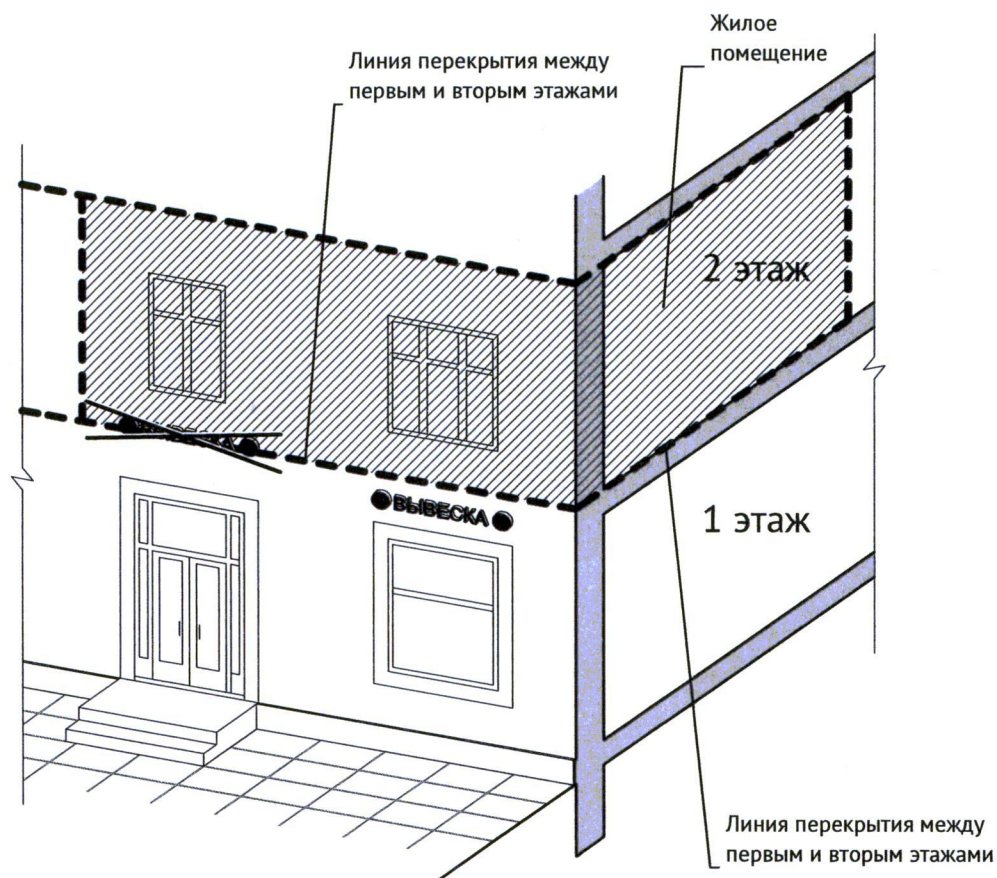
16. Запреты при размещении информационных конструкций

16.1. Запрещается размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах) (пункт 10.3 Правил).

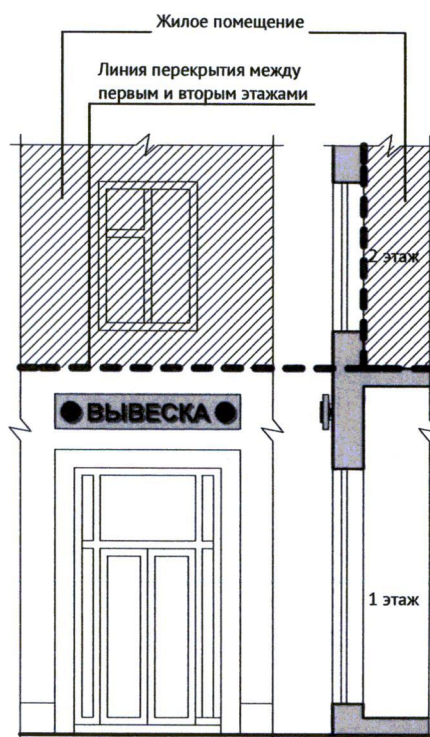
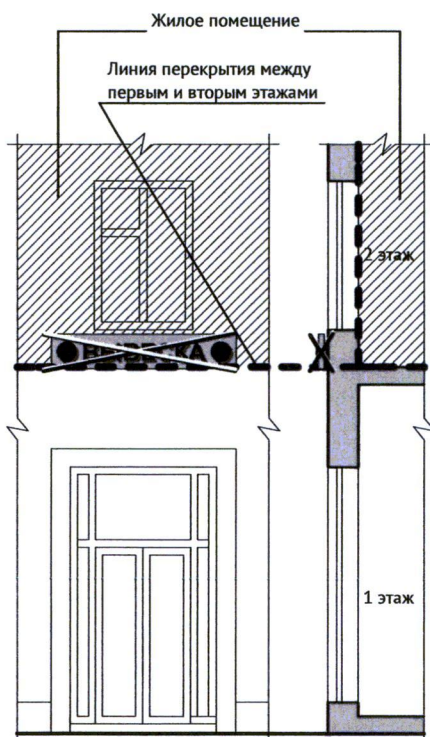
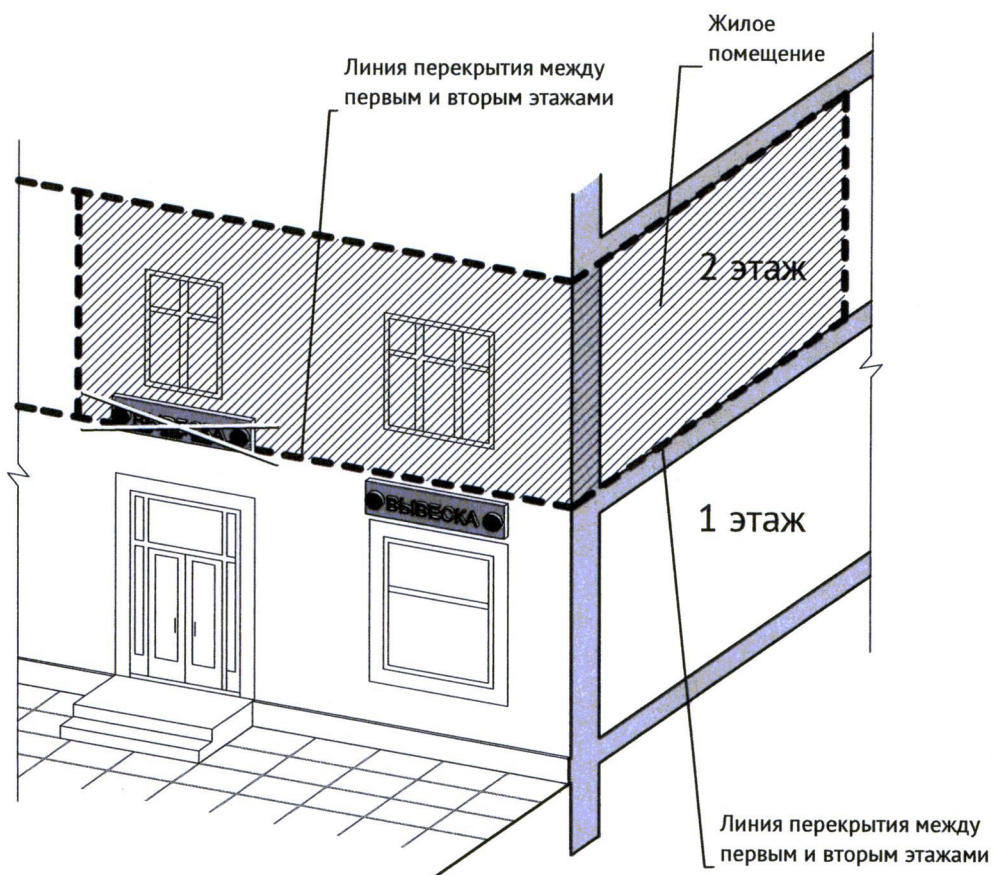


16.2. Запрещается размещение вывесок выше линии перекрытия между первым и вторым этажами, включая крыши (пункты 10.1, 10.2 Правил):

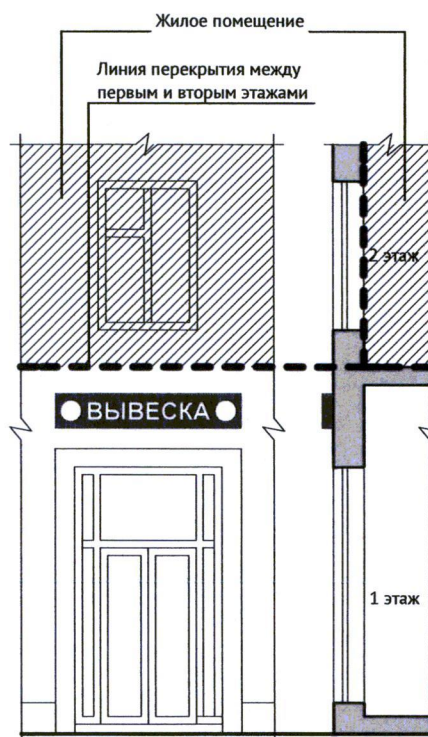
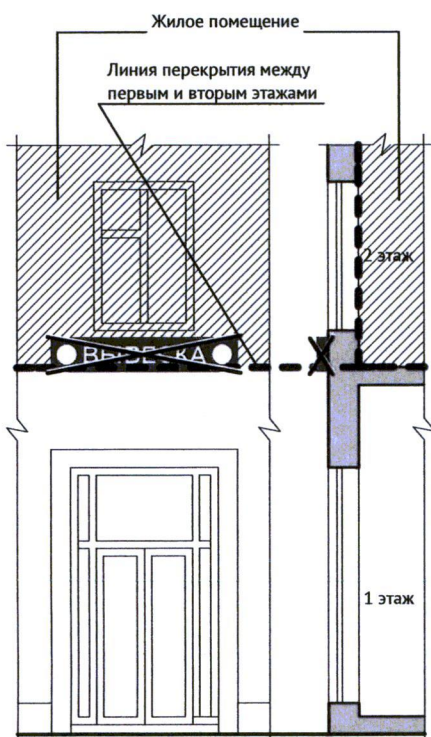
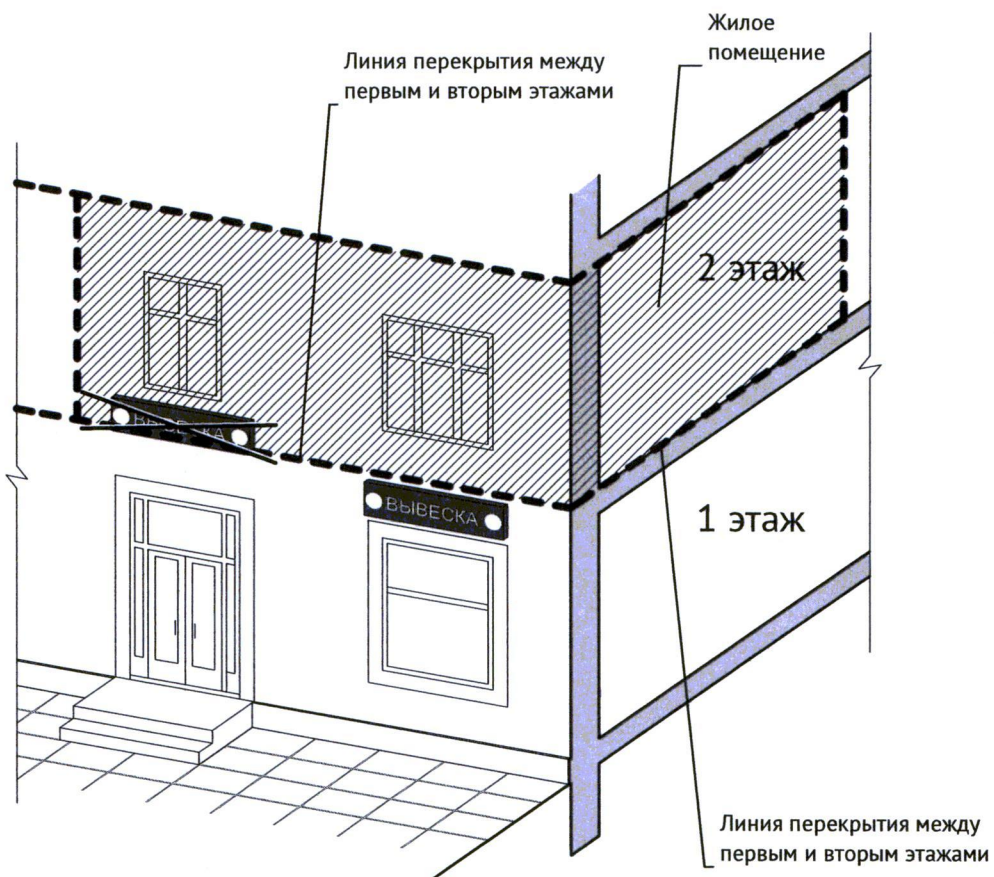
16.2.1. Объемные символы без подложки.



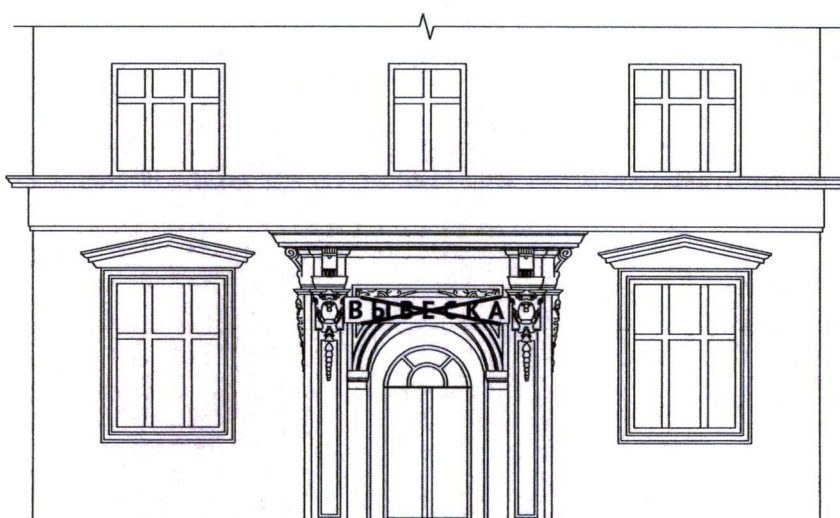
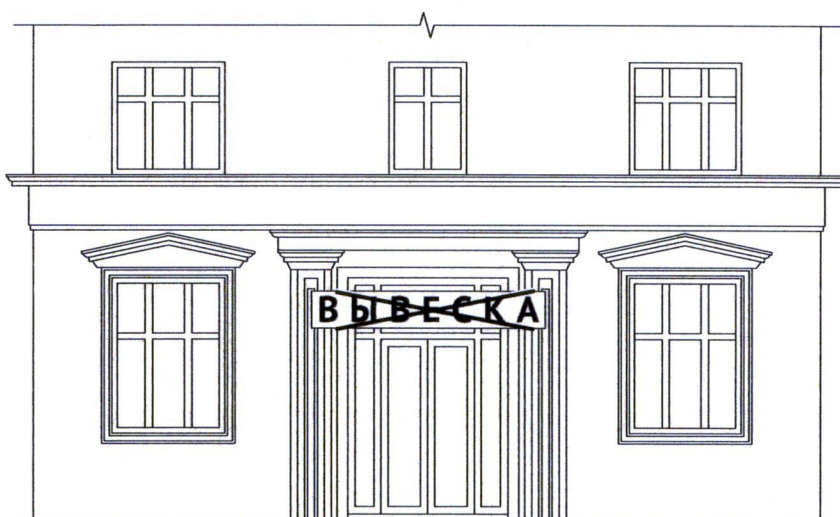
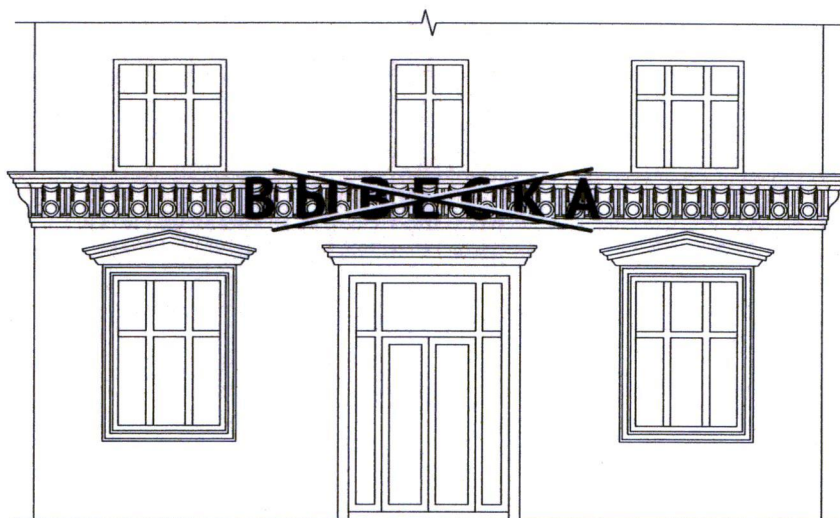
16.2.2. Объемные символы на подложке.



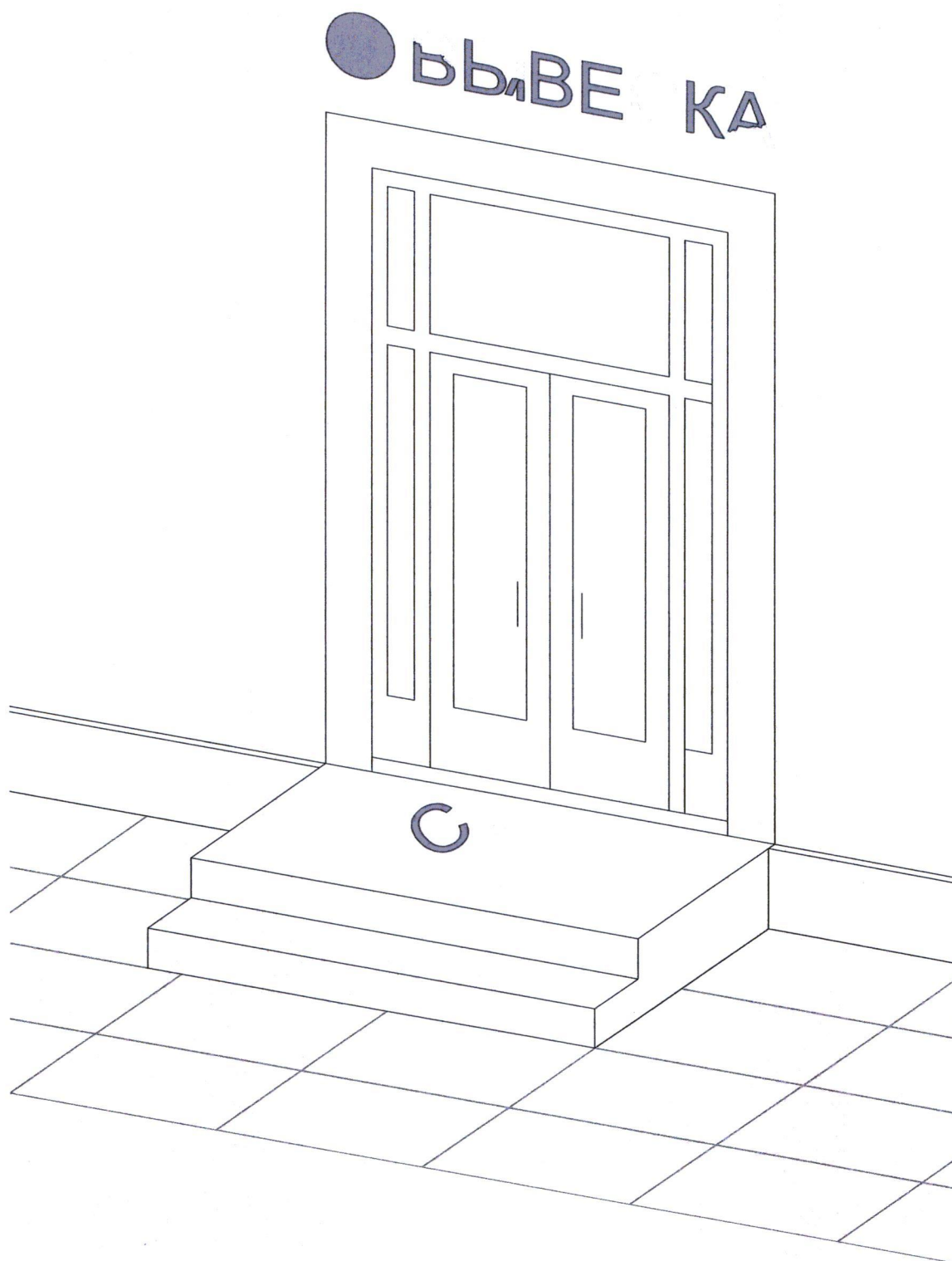
16.2.3. Световые коробки.



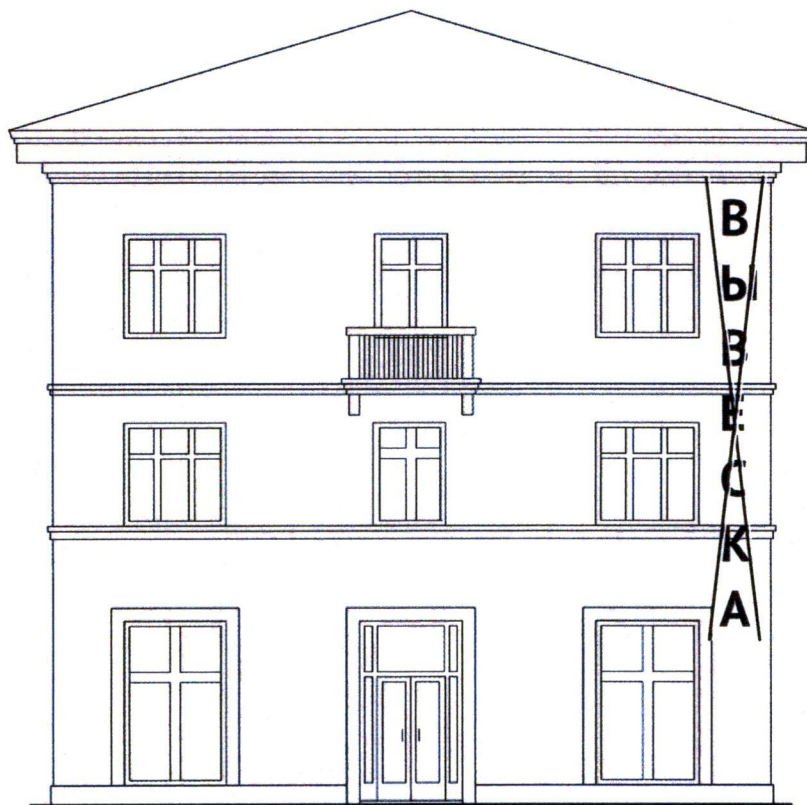
16.3. Запрещается размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине) (пункты 10.1, 10.2 Правил).



16.4. Запрещается размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами) (пункты 10.1, 10.2 Правил).



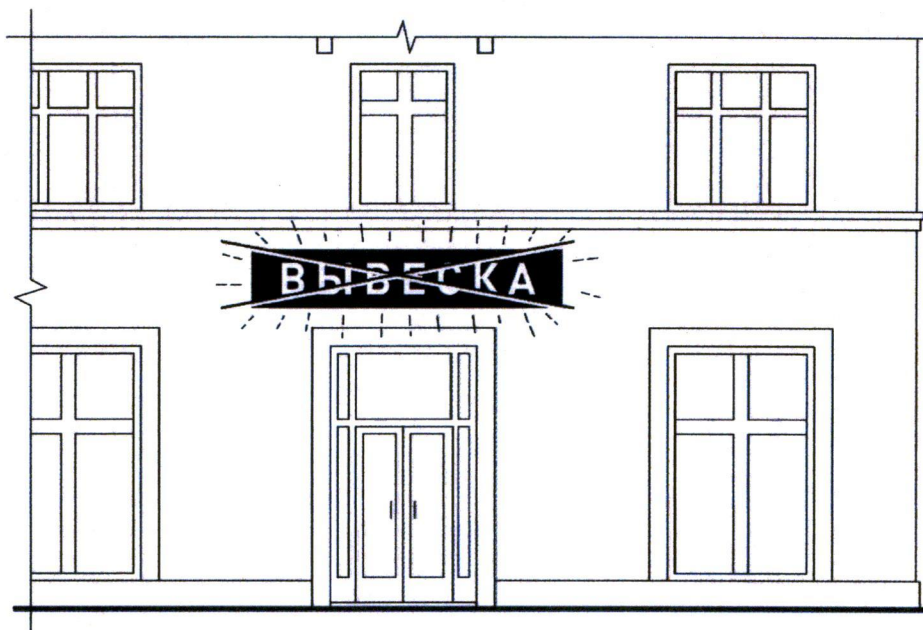
16.5. Запрещается вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески (пункты 10.1, 10.2 Правил).



16.6. Запрещается нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок (пункты 10.1, 10.2 Правил).



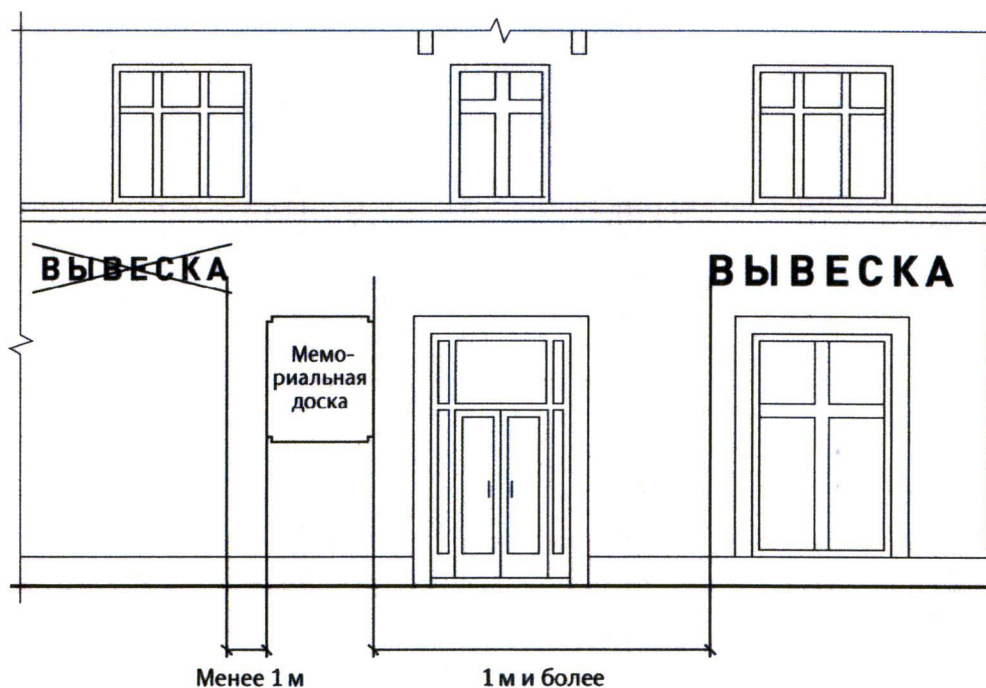
16.7. Запрещается размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов (пункты 10.1, 10.2 Правил).



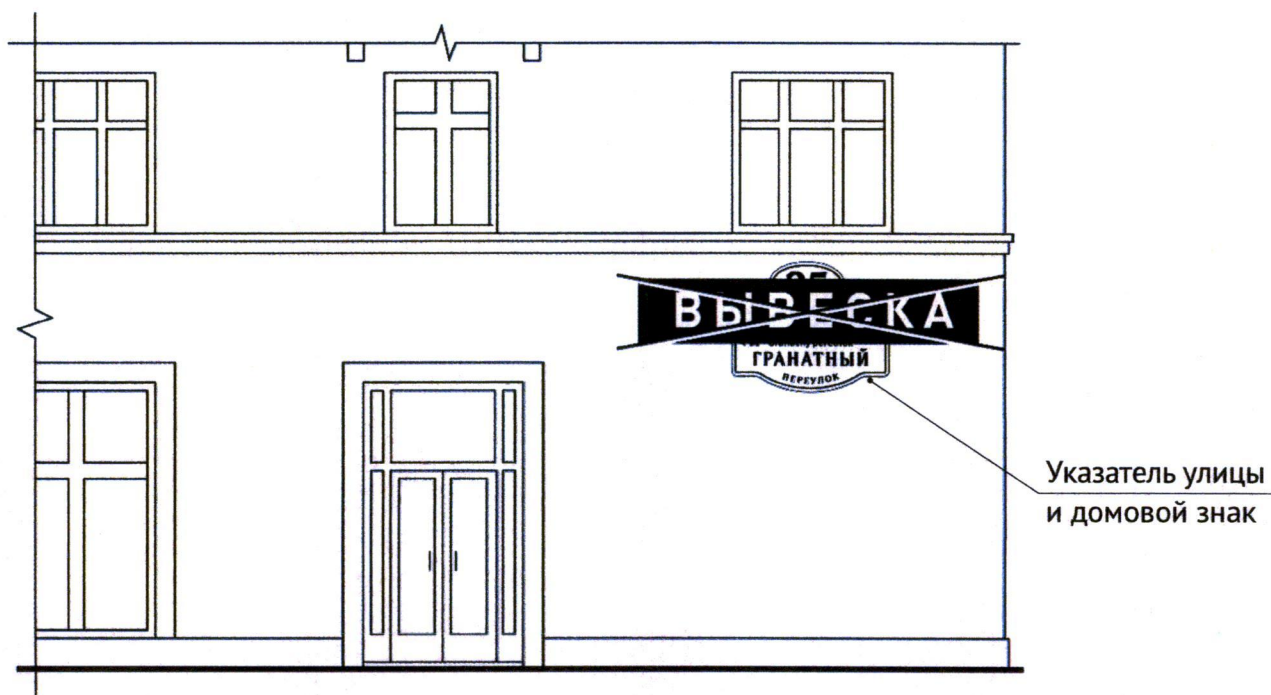
16.8. Запрещается размещение настенных вывесок одна над другой (за исключением случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом) (пункты 10.1, 10.2 Правил).



16.9. Запрещается размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок (пункты 10.1, 10.2 Правил).

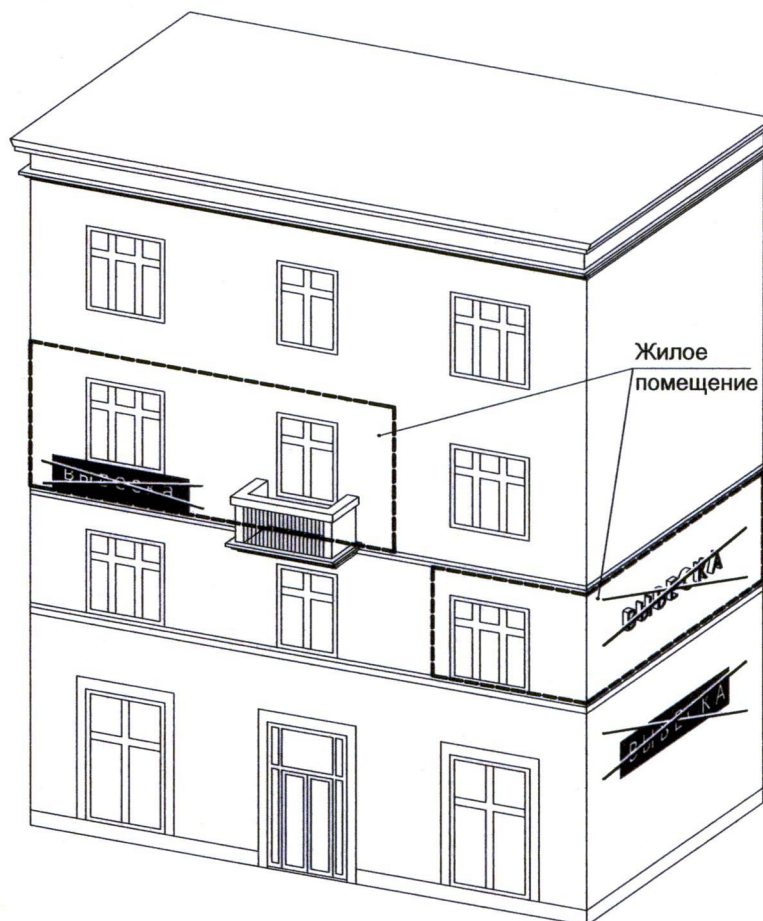


16.10. Запрещается перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов (пункт 10.1, 10.2 Правил).



16.11. Запрещается размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада (пункты 10.1, 10.2 Правил).

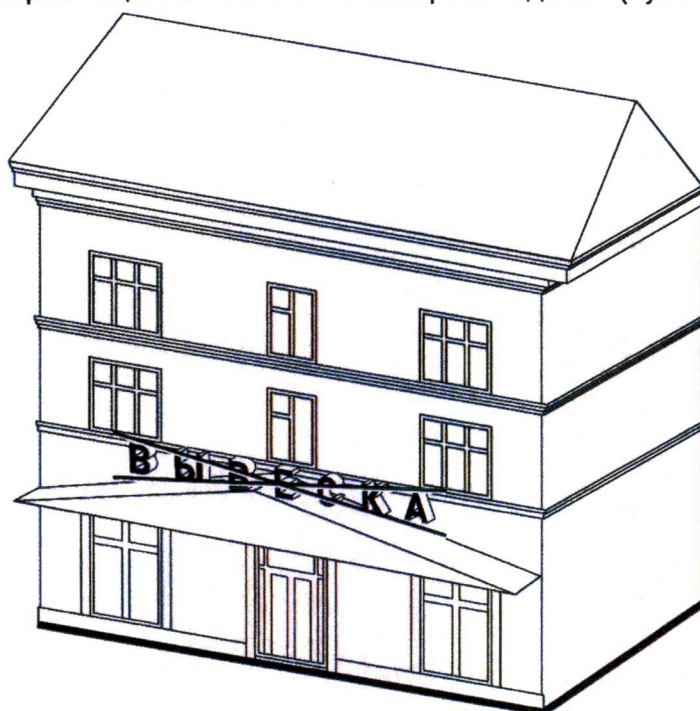
Глухой торец



Не глухой торец



16.12. Запрещается размещение вывесок на козырьках зданий (пункты 10.1, 10.2 Правил).

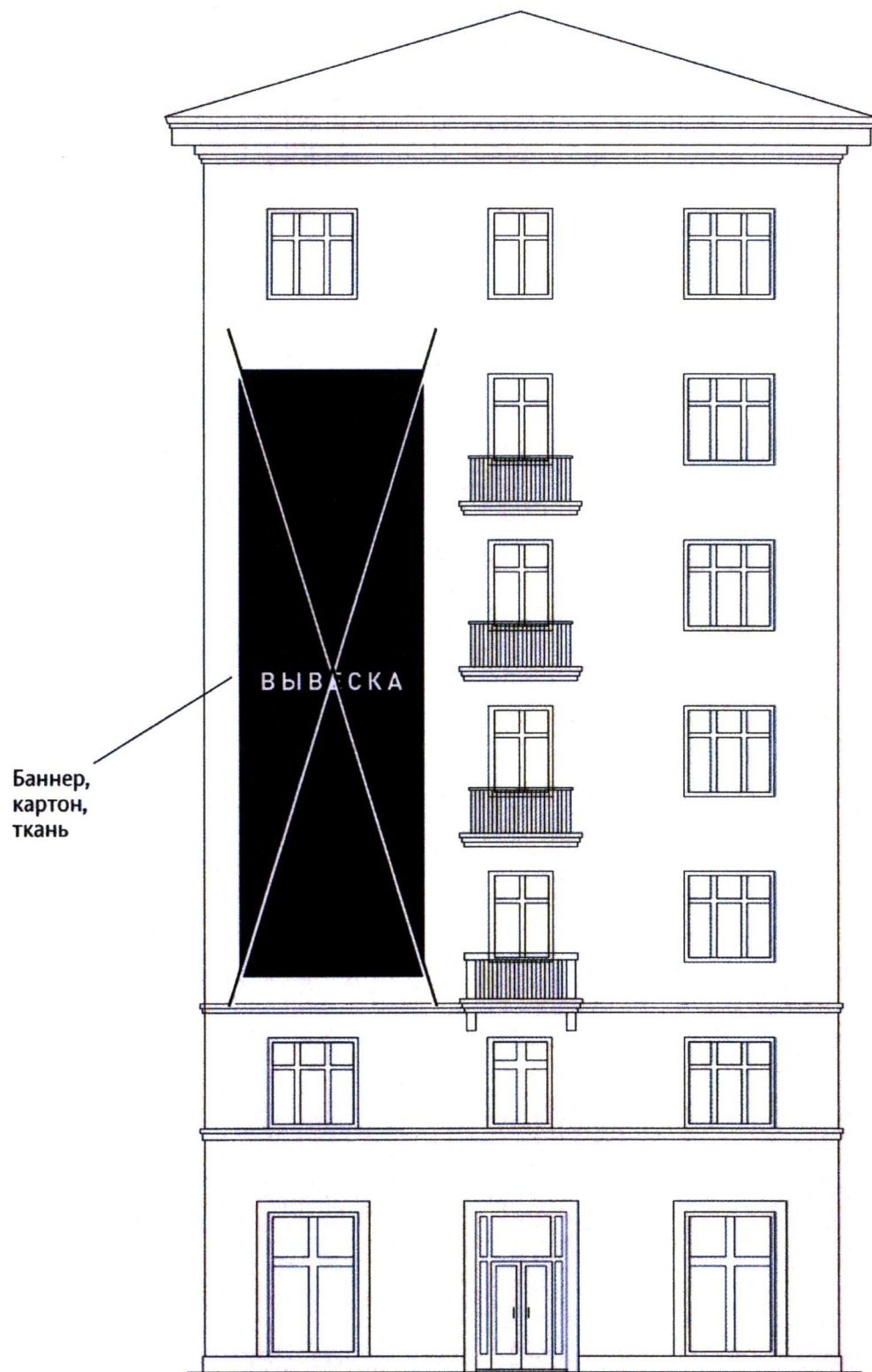


16.13. Запрещается перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин (пункты 10.1, 10.2 Правил).

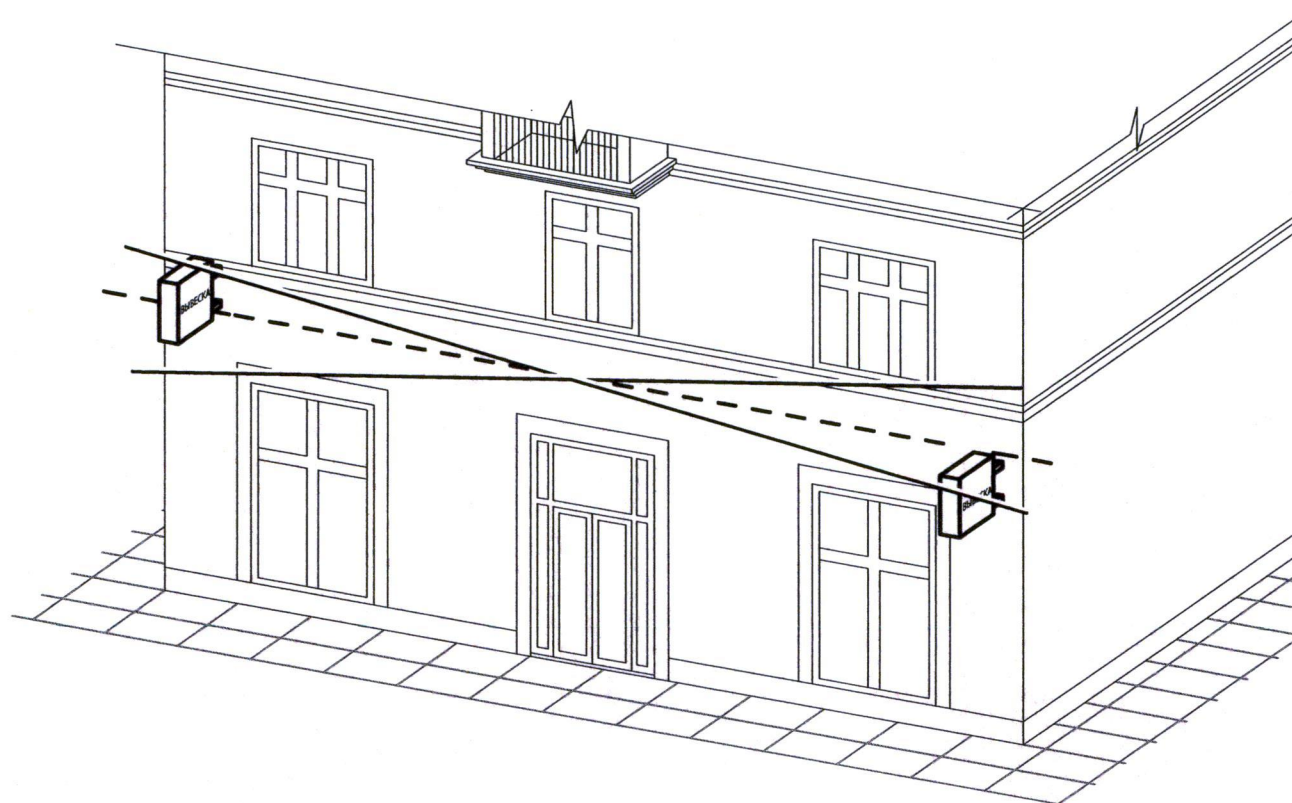
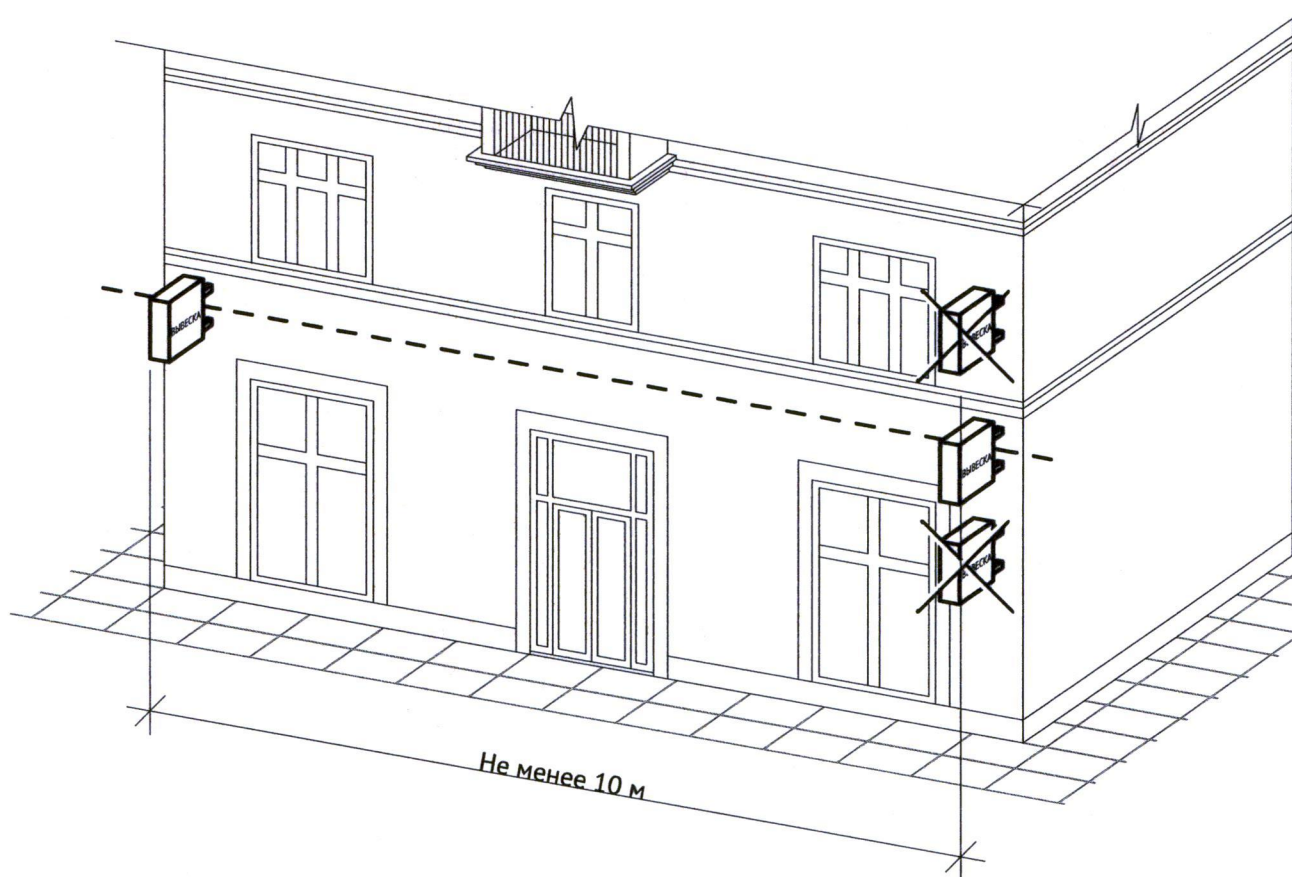


Перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин

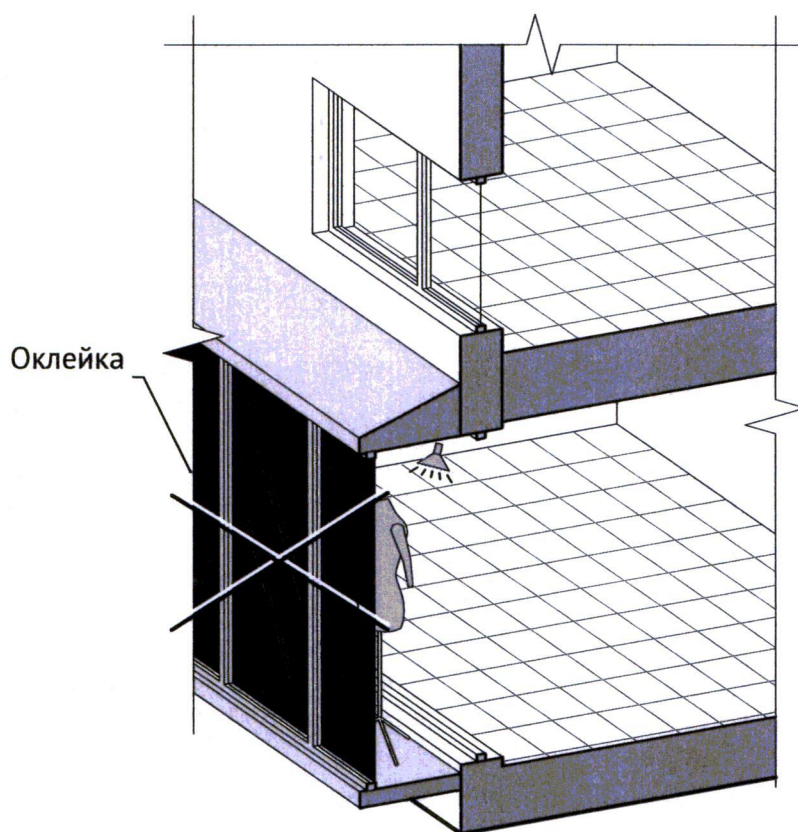
16.14. Запрещается размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш) и других мягких материалов (пункты 10.1, 10.2 Правил).



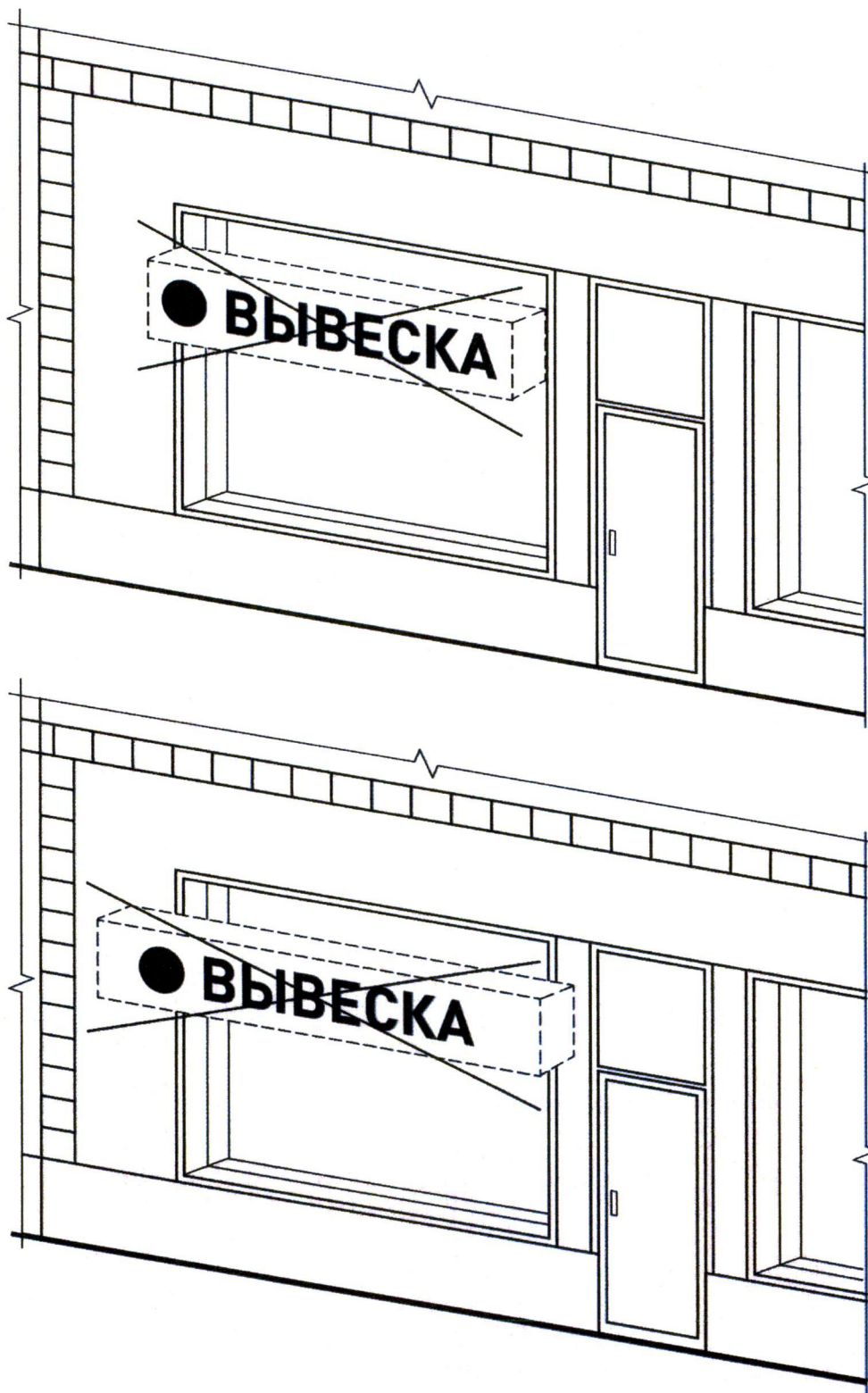
16.15. Запрещается размещение вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой (пункт 19.1 Правил).



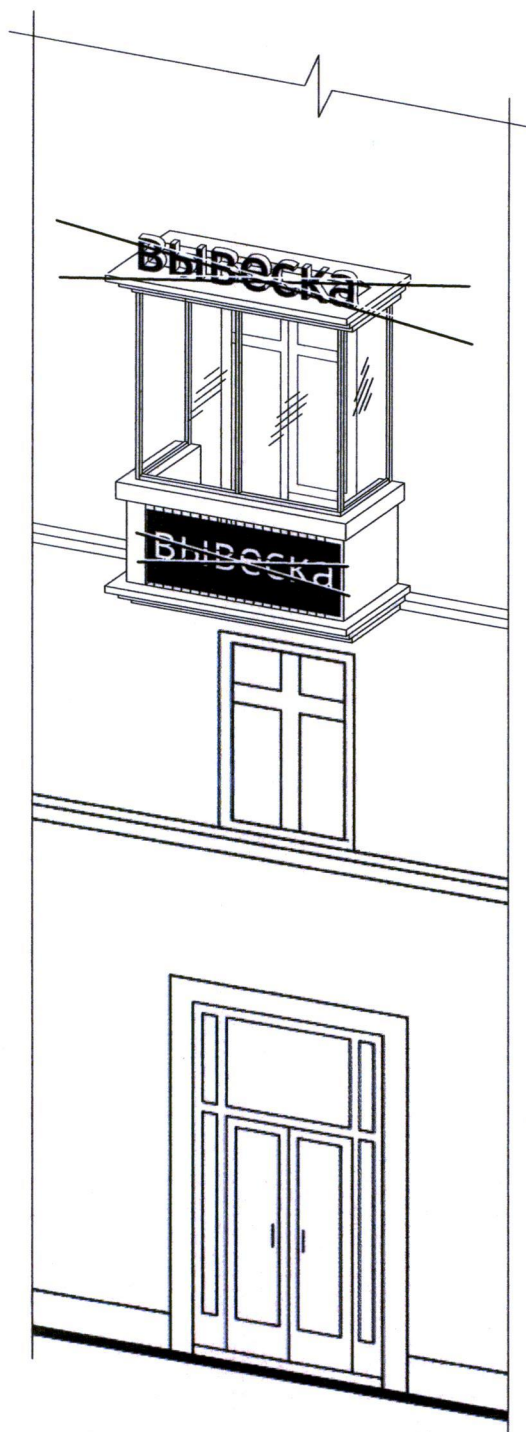
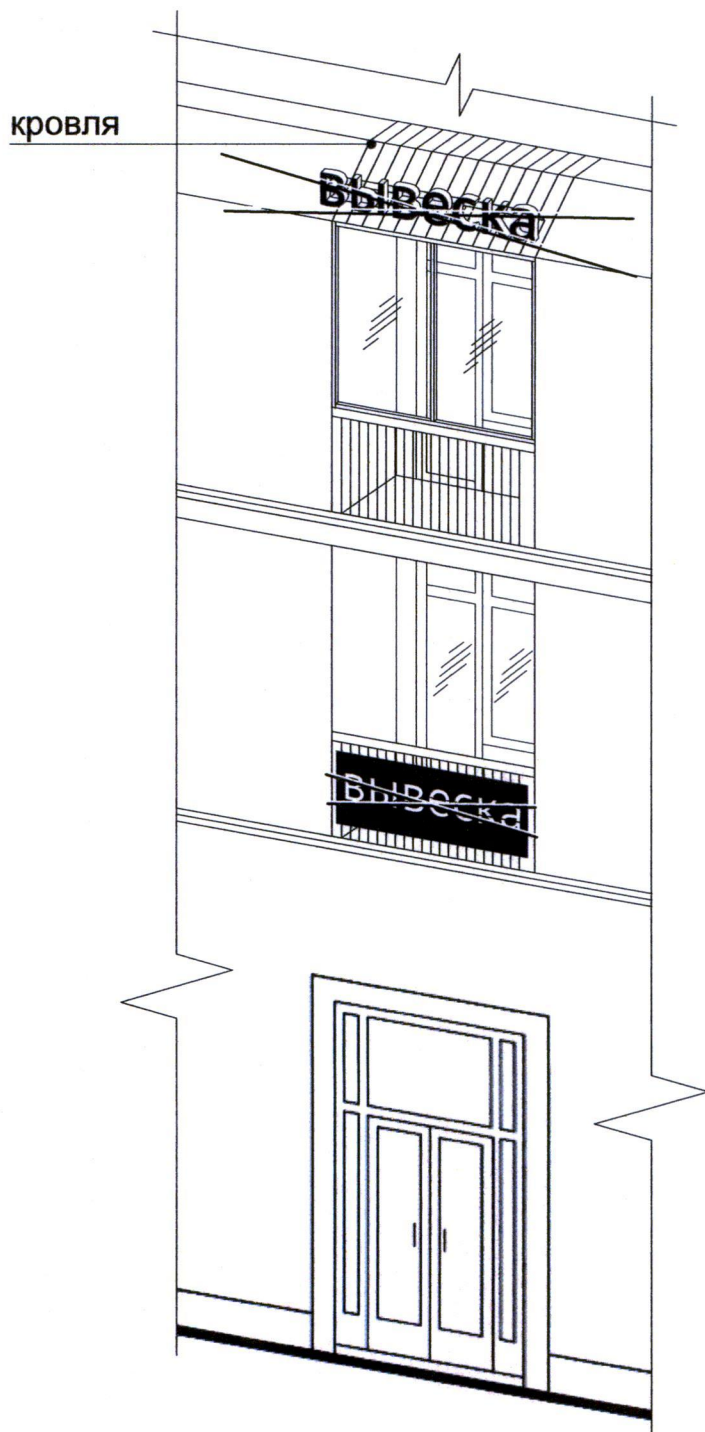
16.16. Запрещается окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины вывесок в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных пленок) (пункт 10.1 Правил).



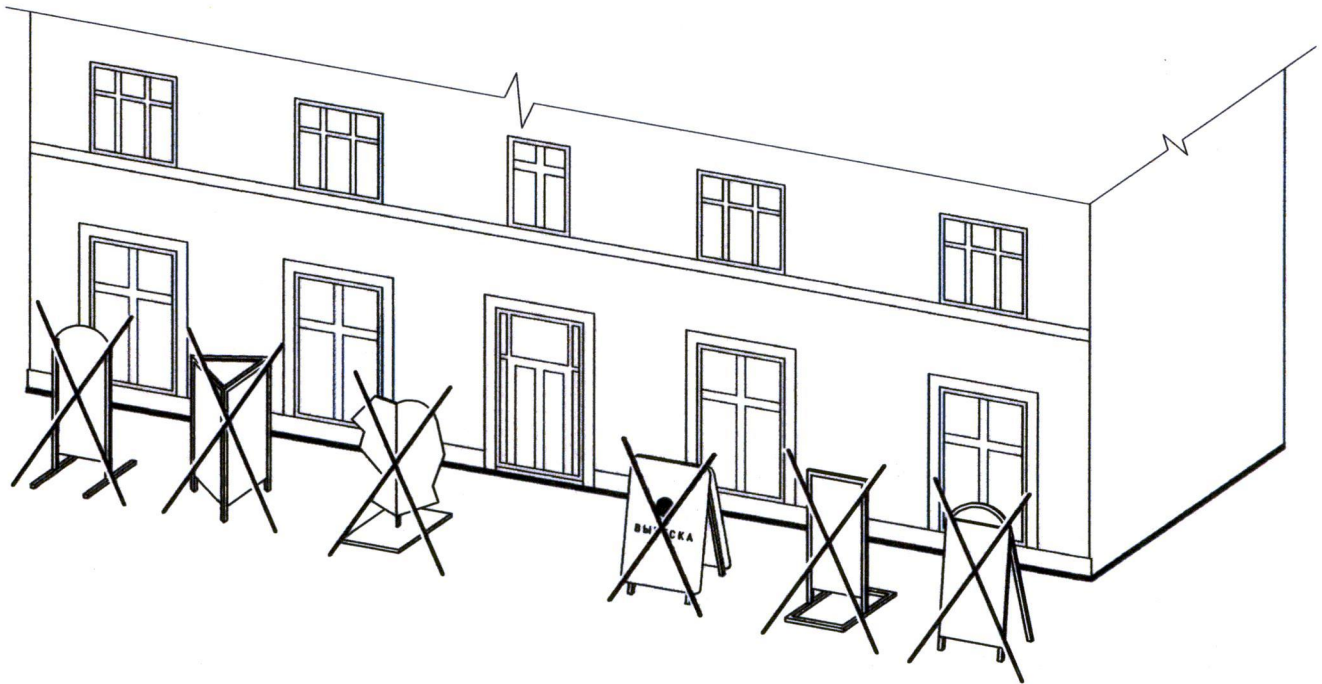
16.17. Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта (пункт 20.2 Правил).



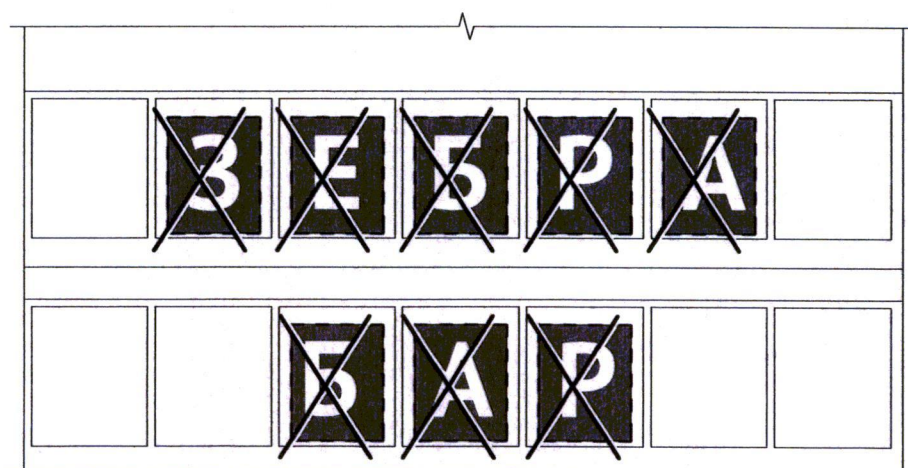
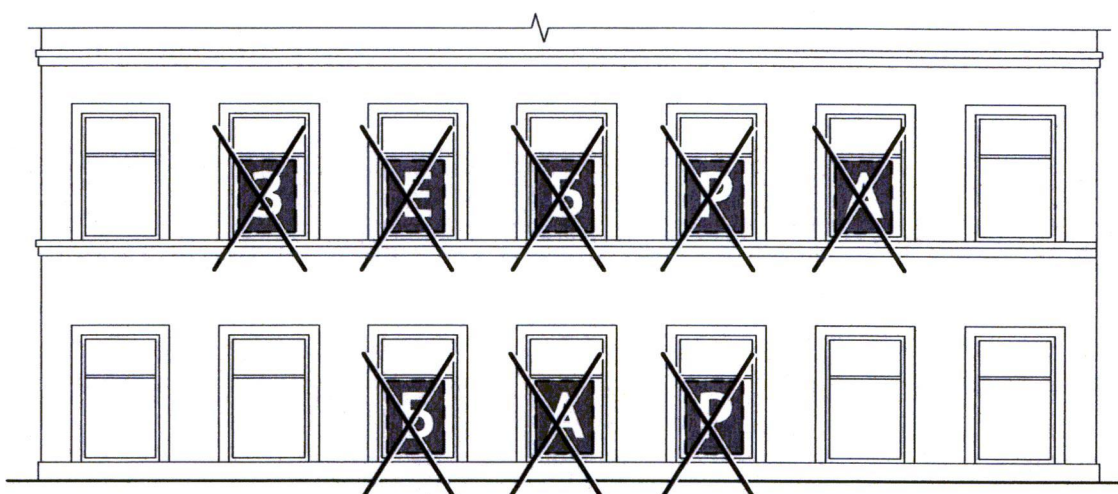
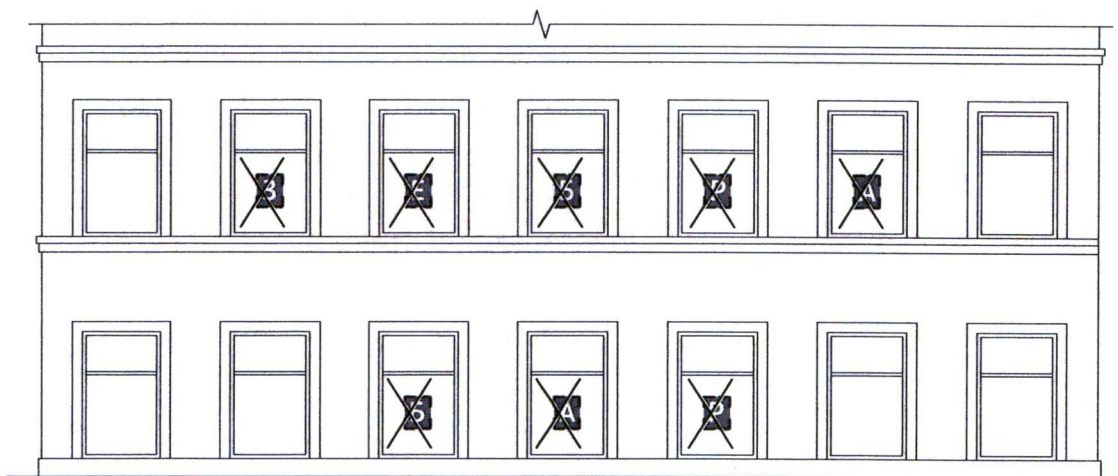
16.18. Запрещается размещение вывесок на кровлях, кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях и балконах (пункт 10.1 Правил).



16.19. Запрещается размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров (пункт 10.4 Правил).



16.20. Размещение в витрине, а также на (в) окнах букв и (или) символов, не отвечающих требованиям к вывескам (пункт 10.1 Правил).



Верно:

