

Что такое мастер - класс?

Несмотря на то, что формат конкурсных испытаний постоянно претерпевает изменения, одним из обязательных заданий уже на протяжении многих лет остается мастер - класс. Почему? Возможно, одной из причин является тот факт, что учителю необходимо постоянно учиться. Учиться у коллег - профессионалов. И лучшим побудителем для этого должен стать взаимообмен профессиональным опытом, взаимообучение, взаимосовершенствование преподавательской деятельности. Оптимальной формой в рамках конкурса является именно мастер-класс.

Самый сложный и загадочный конкурс – так характеризуют мастер - класс конкурсанты-новички. Конкурс эффективный и позволяющий разглядеть настоящего профессионала – утверждают члены жюри и участники конкурса «Учитель года» прошлых лет. Попробуем вникнуть в суть вопроса.

Существует множество определений мастер - класса. Приведем некоторые из них.

Мастер - класс - это главное средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы.

Мастер - класс - это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

Мастер- класс - современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Следует отметить, что мастер-класс (от англ. *masterclass*: *master* - лучший в какой-либо области, *class* - занятие, урок) можно также представить и как семинар, который проводит эксперт в определенной дисциплине, для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете.

Таким образом, **основной целью мастер-класса** является обмен опытом с коллегами. Мастера своего дела делятся со слушателями какой-либо уникальной методикой, которая применялась и успешно внедрялась лично ими. При этом главное - не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности. В этом заключается одна из важнейших задач для Мастера.

Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод,

методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельность участников для решения поставленной педагогической проблемы.

Образно мастер – класс сравнивают с кулинарным телешоу, на котором зрителям демонстрируют процесс приготовления пищи и предлагают попробовать приготовленное блюдо. Очевидно, что мастер-классы не показывают, а проводят.

Основной принцип мастер-класса – Я знаю, как это делать, и я научу вас.

Методика проведения мастер-класса не имеет строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается на интуиции ведущего специалиста и на восприимчивости слушателя.

Форма мастер-класса в большей степени зависит от наработанного учителем стиля своей профессиональной деятельности. Возможные следующие варианты сочетания форм мастер-класса:

- учитель – группа;
- учитель – аудитория;
- учитель – группа – аудитория.

Если планируется самостоятельная работа для группы, то учителю не следует в это время молчать, важно комментировать происходящее.

Позиция Мастера:

Проводя мастер-класс, Мастер старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих. Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Во взаимоотношениях с коллегами Мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

Особо следует обратить внимание на:

- речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);

- мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице; пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников);

- искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;

- педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;

- чувство времени.

Подводя итог, дадим еще **несколько добрых советов** для создателей успешных мастер - классов:

- Не стремитесь сводить мастер – класс к лекции, но и играть в течение всего мастер-класса тоже не стоит.

- Во время мастер-класса старайтесь показывать не только себя, но и участников вашего мастер-класса, аудиторию.

- Не бойтесь задавать трудные вопросы. И не стоит долго добиваться того ответа на поставленный вопрос, который нужен вам.

- Почти всегда в мастер – классе приветствуется юмор, возможно привлечение членов жюри в происходящее.

- В качестве рефлексии можно попросить коллег - преподавателей других предметов ответить на вопрос, что они могли бы взять для осуществления собственной педагогической деятельности из проведенного мастер-класса.