

# Shoplighting

Les solutions pour éclairer vos magasins de vente

**sit**eco  
AN OSRAM BUSINESS

**OSRAM** 

# LES NOUVEAUX CONCEPTS D'ÉCLAIRAGE

La lumière invite, séduit et fait vendre

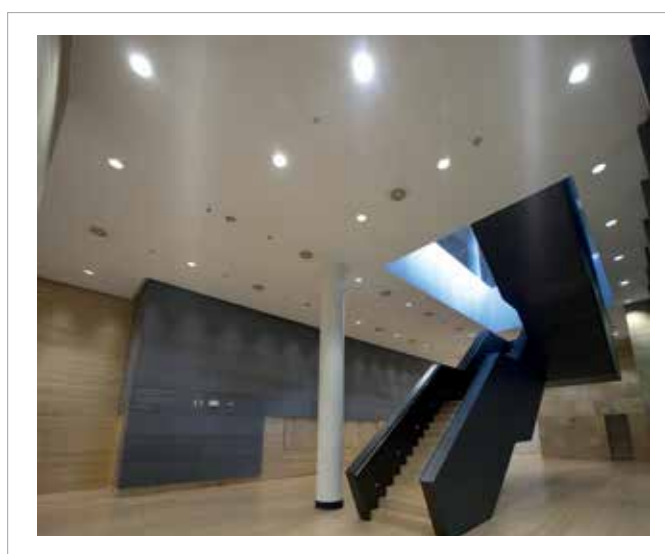
Découvrez les dernières innovations dédiées à l'éclairage des commerces : des technologies de haute performance aux solutions éco-énergétiques, de l'éclairage d'accentuation aux systèmes de gestion pour l'ensemble des espaces de vente.



**La lumière a un effet particulièrement accueillant : centre de congrès et d'exposition RIOJAFORUM de Logroño en Espagne.**

Que ce soit dans le hall d'accueil, les salles de conférence, les bureaux, les vestiaires, les cabines d'essayage, les salles de bains, les toilettes, la cafétéria, le restaurant, plus de 700 lampes halogènes standard ont été remplacées par des lampes halogènes ou LED OSRAM beaucoup plus efficaces.

60 lampes halogènes standard ont été remplacées par des HALOGENE ECO 60W, 93 HALOLINE® standard par des HALOLINE® ECO de 120W et 569 lampes réflecteurs de 50W par des lampes LED PARATHOM®. Cela a permis des économies d'énergie jusqu'à concurrence de 80 % (PARATHOM®) tout en obtenant une qualité de lumière au moins identique, voire meilleure.



**Innovant et éco-énergétique : I Pinco Pallino, Lisbonne.**

Un concept d'éclairage moderne a été mis au point pour la boutique de vêtements pour enfants d'un créateur de mode international. À l'origine, ce client avait envisagé une solution classique avec des spots équipés de lampes aux halogénures métalliques, tout en attachant de l'importance à une consommation d'énergie la plus basse possible et de faibles dégagements de chaleur.

Le LEDVANCE® DOWNLIGHT XL OSRAM avec une température de couleur de 3 000 K a été retenu. C'est une solution élégante à haute efficacité énergétique disposant d'un angle de rayonnement de 100° ou 60°. Les lampes présentent un aspect original et particulier : les spots installés sur les côtés du lustre sont des éléments décoratifs qui dispensent également de la lumière. Grâce à ce concept d'éclairage innovant et singulier, la boutique est économe en énergie tout en étant bien éclairée.

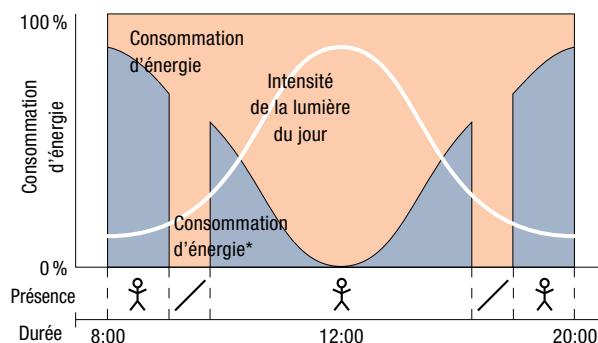
# Valeur ajoutée et réduction des coûts.

Les solutions d'éclairage OSRAM pour les surfaces de vente sont durablement rentables.

## Plus efficaces, plus durables, plus intelligentes

Des économies considérables peuvent être réalisées grâce au remplacement des lampes et luminaires classiques par des solutions plus efficaces et éco-énergétiques – notamment avec les LED, mais également avec d'autres produits innovants d'OSRAM.

Les systèmes de gestion de l'éclairage intelligents avec cellule de détection de luminosité et de présence constituent également des potentiels d'économies bien plus importants encore.



Une économie d'énergie jusqu'à 80 % grâce à une commande de l'éclairage en fonction de la lumière du jour et de la détection de présence

## Nouvelle installation de 30 luminaires LED LEDVANCE® DOWNLIGHT M.

Le remplacement de toute une installation de luminaires halogènes par des luminaires LED LEDVANCE® DOWNLIGHT M est remboursé relativement rapidement grâce à la durée de vie 25 fois plus élevée des lampes et de l'économie d'énergie réalisée. L'exemple suivant qui concerne 20 luminaires montre que l'investissement est déjà amorti à peu près au bout d'un an, frais de maintenance compris.

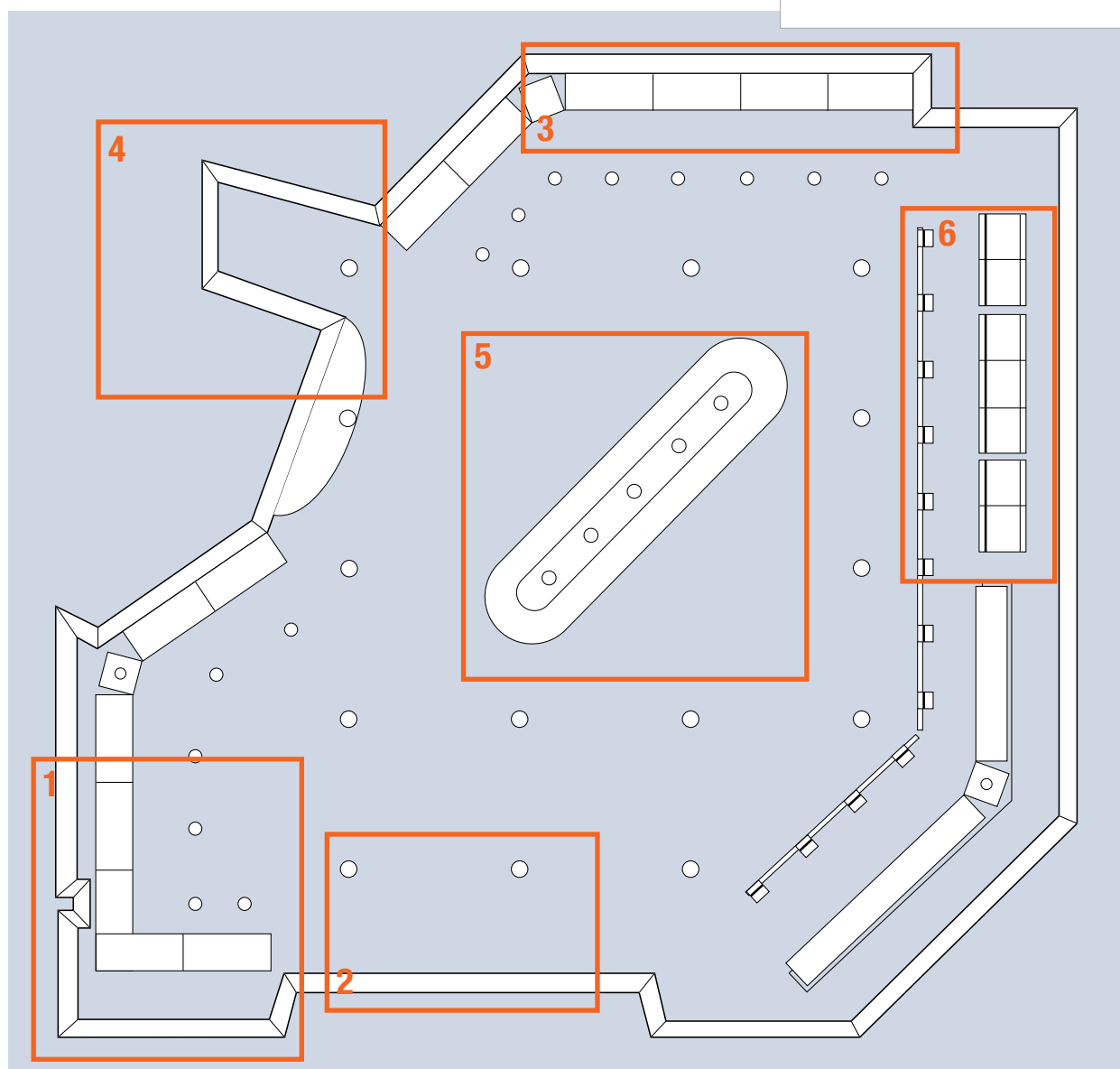
Type de luminaire	Luminaire classique spot Halogène MR16 50 W Standard 12 V	LEDVANCE® DOWNLIGHT M	Économies
Nombre de points lumineux	20 pièces	20 pièces	
Puissance de raccordement par spot (y compris lampe/LED et ballast électronique)	0,051 kW	0,0135 kW	
Tarif d'énergie électrique (coût moyen français)	0,11 EUR/kWh	0,11 EUR/kWh	
Consommation électrique au bout de 24 mois	8 935 kWh	2 365 kWh	6 570 kWh
Coefficient CO <sub>2</sub>	0,5 kg CO <sub>2</sub> /kWh	0,5 kg CO <sub>2</sub> /kWh	
Émission de CO <sub>2</sub> au bout de 24 mois	4 467,6 kg CO <sub>2</sub> /kWh	1 182,6 kg CO <sub>2</sub> /kWh	3 285 kg CO <sub>2</sub> /kWh
Durée de vie moyenne (Luminaire halogène/LEDVANCE® DOWNLIGHT)	2 000 h	50 000 h	
Durée d'éclairage	4 380 h/an	4 380 h/an	
Heures de fonctionnement au bout de 24 mois	8 760 h	8 760 h	
Nombre de lampes de rechange nécessaires jusqu'ici par point de lumière	4	0	
Nombre de lampes de rechange nécessaires jusqu'ici pour l'installation complète	80	0	
<b>Coûts et économies :</b>			
Coûts par point lumineux <sup>1</sup>	14,00 EUR/luminaire	69,00 EUR/luminaire	
Coûts pour l'installation complète	280,00 EUR	1 380,00 EUR	- 1 100,00 EUR
Coût de remplacement (lampes comprises) par point lumineux <sup>2</sup>	24,00 EUR	—	
Coût des remplacements (lampes de rechange comprises) pour l'installation complète au bout de 24 mois <sup>2</sup>	1 920,00 EUR	0,00 EUR	1 920,00 EUR
Coût d'électricité pour l'installation complète au bout de 24 mois	982,85 EUR	260,15 EUR	722,70 EUR
<b>Coût total pour l'installation complète</b>	<b>3 182,85 EUR</b>	<b>1 640,15 EUR</b>	<b>1 542,60 EUR</b>
<b>Retour sur investissement</b>			<b>17 mois</b>

# Éclairage des différentes zones d'une boutique

Les différentes zones d'une boutique nécessitent des solutions d'éclairage adaptées.

## ZONES D'ÉCLAIRAGE IMPORTANTES

- 1** Vitrines et Zones de promotion
- 2** Entrées et Surfaces de vente
- 3** Rayons et Présentoirs
- 4** Cabines d'essayage
- 5** Comptoirs et caisses
- 6** Denrées alimentaires



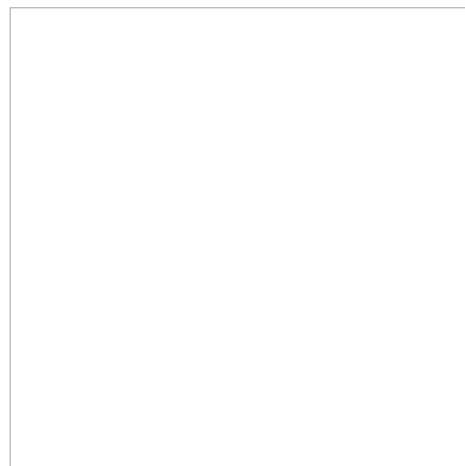
# Une lumière adaptée à chaque besoin et à chaque ambiance.

Un bon éclairage attire les clients et favorise l'acte d'achat.

Selon des études, un grand nombre de personnes s'arrêtent, fascinées, pour contempler des vitrines et des présentations bien éclairées. Si l'éclairage n'est pas adapté, beaucoup d'espaces de vente et de produits paraissent tristes et ternes. En revanche, un éclairage moderne et vendeur met en valeur les espaces et les produits deviennent alors des objets de convoitise.

«La lumière met en valeur, fait briller les couleurs, crée une atmosphère de bien-être, séduit, éveille les désirs.»

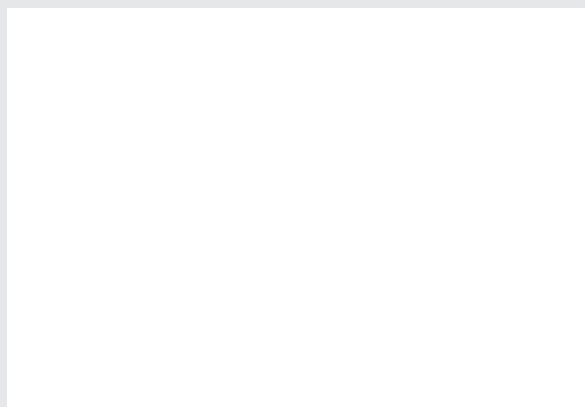
Il est donc important de déterminer à l'avance toutes les zones d'une boutique qui doivent être éclairées : l'entrée, la vitrine, les espaces de vente. À l'intérieur, il faut en outre définir où et comment utiliser la lumière. Vous trouverez dans les pages suivantes des exemples de solutions d'éclairage OSRAM pour les principales zones d'éclairage dans le commerce de détail, ces zones étant en outre différenciées en fonction du rôle que doit jouer la lumière.



Il existe naturellement de nombreuses autres solutions OSRAM, créatives et performantes : les possibilités sont personnalisables selon vos exigences et demandes.

## SOMMAIRE : Les solutions d'éclairage par zones

<b>Vitrines et zones de promotion</b>	<b>p. 6</b>
<b>Entrées et surfaces de vente</b>	<b>p. 8</b>
<b>Rayons et présentoirs</b>	<b>p. 10</b>
<b>Cabines d'essayage</b>	<b>p. 12</b>
<b>Comptoirs et caisses</b>	<b>p. 14</b>
<b>Denrées alimentaires</b>	<b>p. 16</b>
<b>Zoom sur la lumière énergétique</b>	<b>p. 18</b>



## Vitrines et Zones de promotion **1**

Les vitrines donnent les premières impressions, véhiculent l'image de marque et mettent les produits en valeur. L'éclairage à ce niveau répond donc à des exigences très élevées et très variées.

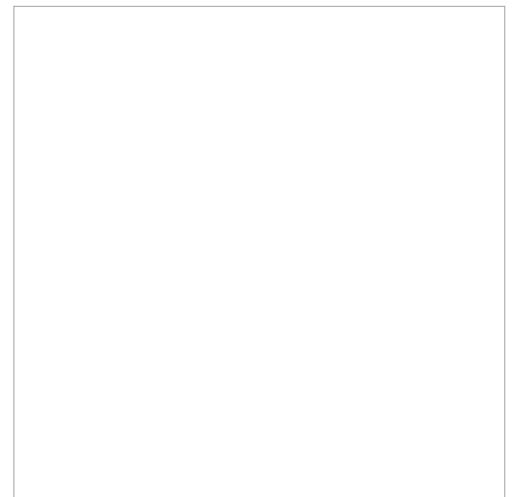


### LA LUMIÈRE PROMET QUELQUE CHOSE DE SPÉCIAL.

Les meilleurs produits, la plus belle présentation ou le concept le plus abouti ne portent leurs fruits que si la vitrine attire réellement les clients et les incite à entrer dans la boutique. En effet, trois ingrédients sont nécessaires :

- un choix de produits prometteur
- un design attractif
- un éclairage séduisant.

L'éclairage de la vitrine doit mettre en scène attirer et séduire.

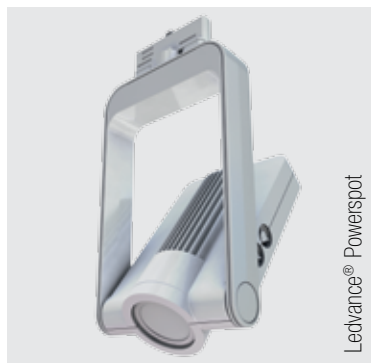




## UNE LUMIÈRE HAUT DE GAMME

Il est souvent demandé une présentation particulière pour certains produits ou pour certaines marques qu'il s'agisse d'affiches, de présentoirs ou de systèmes d'espaces boutiques. Pourtant, ce qui mettra les produits en valeur est la manière dont ils seront éclairés.

Ces aspects doivent être accentués par une grande qualité de la lumière et un haut niveau de luminosité : un éclairage associé à des effets de lumière ciblés éveillera l'intérêt des clients et les mènera vers les offres spéciales et les zones de promotion.



### Éclairage d'accentuation pour les espaces réduits

Des intensités lumineuses élevées et des angles de faisceau étroits permettent un éclairage d'accentuation même dans de petites pièces.

L'élégant spot LEDVANCE® POWERSPOT constitue une alternative très efficace aux luminaires munis de lampes aux halogénures métalliques. Les modules PrevaLED® HD permettent d'obtenir un éclairage efficace grâce à deux teintes de lumière. Comme la lumière n'émet pas de rayonnement d'UV ou d'IR, ils permettent d'éclairer tout type de produit.

Les spots sont orientables à 350° et pivotables à 60°. Le système est compatible avec tous les rails standard 3 phases.



### Éclairage créatif

Le Liner Shield AC XB est la nouvelle solution proposée pour l'éclairage de grands ensembles architecturaux. La série Shield-AC-XB est destinée aux applications extérieures et peut être utilisée pour l'éclairage de façades et l'éclairage d'accentuation.

Elle permet des installations lumineuses ambitieuses avec une grande brillance. Le fonctionnement sur une tension de secteur de 230 Volts permet de connecter jusqu'à 32 luminaires en série. Les frais de montage sont réduits au minimum grâce à un système simple «Plug & Play» et à des longueurs de câbles flexibles



### Éclairage d'accentuation innovant et efficace

Le spot Parathom® PRO LEDspot 111 Advanced permet de remplacer facilement et efficacement les lampes réflecteurs halogènes très basse tension de 50 W avec un culot G53. Avec seulement 12 Watts, cette lampe LED vous assure d'avoir la même lumière qu'avant, sans exiger un changement de système.

En outre, elle présente d'excellents rendus et une stabilité des couleurs, un design futuriste et une longue durée de vie jusqu'à 45 000 heures. La PARATHOM® PRO LEDspot 111 Advanced est disponible avec un angle d'éclairage de 24° et dans les teintes 2 700 K et 3 000 K.

## Entrées et surfaces de vente 2

La lumière dans la zone d'entrée doit d'abord inciter le client à entrer dans la boutique, mais elle peut également l'orienter. Dans l'espace de vente, un éclairage homogène guide le client à travers la boutique, différents effets lumineux servant à mettre en valeur certaines zones.



### UNE FONCTION DE SIGNALISATION ET D'ORIENTATION

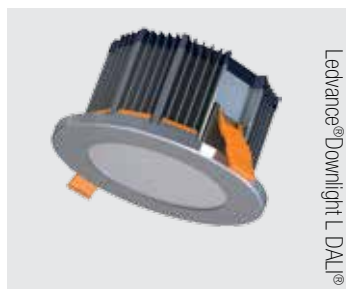
Pour qu'un éclairage d'entrée soit réussi, il doit apporter bien plus que de la lumière : il mène le client dans la boutique et fait en sorte que le processus d'achat commence une fois la porte franchie. Un éclairage agréable avec des effets de lumière ciblés et avec des scénarios de couleurs attire l'attention des clients, accentue la mise en scène de la marque, crée une atmosphère de bien-être et invite à entrer.



L'éclairage de la surface de vente revêt également une importance considérable : la lumière crée une sensation d'espace, crée des effets fascinants et accroît le bien-être.

Elle sert à orienter et guider les personnes dans la boutique, mais également à attirer leurs attentions sur des offres spéciales.

La lumière n'est pas seulement un élément créatif vendeur ; elle remplit également des tâches fonctionnelles, en marquant des allées centrales par exemple, ou en indiquant les sorties de secours.



LEDVANCE® DOWNLIGHT L DALI®

### Éclairage général élégant et accueillant

Dans la zone d'entrée, la lumière doit être particulièrement homogène et brillante.

LEDVANCE® DOWNLIGHT L DALI® équipé du module PrevaLED® HD remplace les spots classiques à lampes fluocompactes de 26 W par une lumière naturelle forte et non éblouissante.

Le luminaire s'intègre discrètement à l'architecture grâce à ses petites dimensions et son convertisseur déporté. Le LEDVANCE® DOWNLIGHT L DALI® s'associe facilement avec les systèmes de gestion, par exemple pour un éclairage encore plus économe en énergie avec un réglage en fonction de la lumière du jour.



LEDVANCE® SPOTLIGHT

### Éclairage d'accentuation précis

Le spot LEDVANCE® SPOTLIGHT permet d'obtenir un éclairage brillant et des accentuations particulières dans les boutiques. Équipé d'un module PrevaLED® HD, le spot intégré au plafond présente d'excellentes performances lumineuses stables pendant toute sa durée de vie. Le boîtier aluminium est inclinable à 60° et orientable à 350° ce qui en fait un produit idéal pour l'éclairage d'accentuation dans les commerces, sans nécessiter d'installations supplémentaires. Avec un flux lumineux jusqu'à 1800 Lumen, une grande efficacité lumineuse et un rendu des couleurs élevé, le LEDVANCE® SPOTLIGHT permet de remplacer efficacement les luminaires avec des lampes aux halogénures métalliques. Le convertisseur électronique déporté garantit une installation facile et un fonctionnement parfait.



LINEARlight® Flex®

### Éclairage d'orientation lumineux et moderne

Flexibilité, intensité lumineuse, résistance et longue durée de vie : les LINEARlight® Flex Protect sont destinés à des applications créatives variées. Les objets, formes et matériaux les plus différents peuvent être éclairés et rétroéclairés de manière théâtrale. Ils permettent ainsi, par exemple, de réaliser parfaitement une signalisation innovante de chemin pour inciter les clients à entrer dans le magasin. Le montage et raccordement sont très simples grâce à un bande auto-adhésive et à un pré-câblage.

Les LINEARlight® Flex Protect sont résistants aux UV et sont classés en protection IP67.

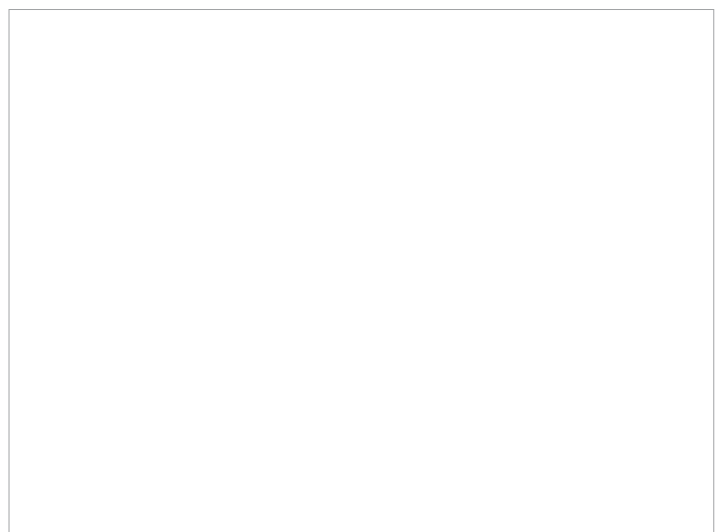
## Rayons et présentoirs 3

Différents niveaux d'éclairage et contrastes contribuent à attirer l'attention des clients. Cependant, les marchandises doivent également être présentées sous la bonne lumière : à chaque fois avec une température de couleur appropriée et un bon rendu de couleurs.



### UN ÉCLAIRAGE SPÉCIFIQUE POUR LES ÉTAGÈRES ET LES PRÉSENTOIRS

C'est dans les rayons ou sur les présentoirs que les clients ont leur véritable contact avec les produits qu'ils ont déjà vus en vitrines. Les exigences et caractéristiques spécifiques des produits présentés doivent être prises en compte pour capter l'attention des clients.





## LA MISE EN VALEUR DES PRODUITS

Un éclairage optimal attire l'attention des clients tout en restant discret en arrière-plan. Il met en valeur les détails les plus importants, fait ressortir les formes et les matières, attire l'attention sur les avantages et les atouts des produits.

En outre, un éclairage bien pensé souligne non seulement l'aspect et les couleurs naturelles, mais les met également en valeur et les préserve.



LINEARlight POWER Flex Protect

### Éclairage général avec effets

Les LINEARlight POWER Flex Protect permettent un éclairage homogène particulièrement créatif pour des rayons, des présentoirs et des vitrines. C'est un module LED très polyvalent et extrêmement résistant aux UV. Il peut être utilisé partout grâce à sa flexibilité, sa résistance à l'humidité et à la poussière (IP67) et à une durée de vie particulièrement longue. Le branchement est simple grâce au connecteur prémonté et au dos de boîtier autocollant. La bande LED mince se révèle discrète.

Le LINEARlight Colormix Flex Protect Version RGB permet également de réaliser des effets de lumière dynamiques et constitue un outil idéal pour créer des ambiances lumineuses et des mises en valeur.



LEDVANCE® DOWNLIGHT S

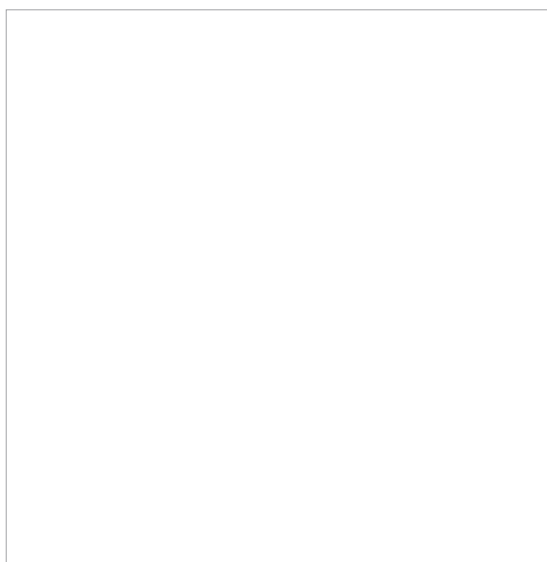
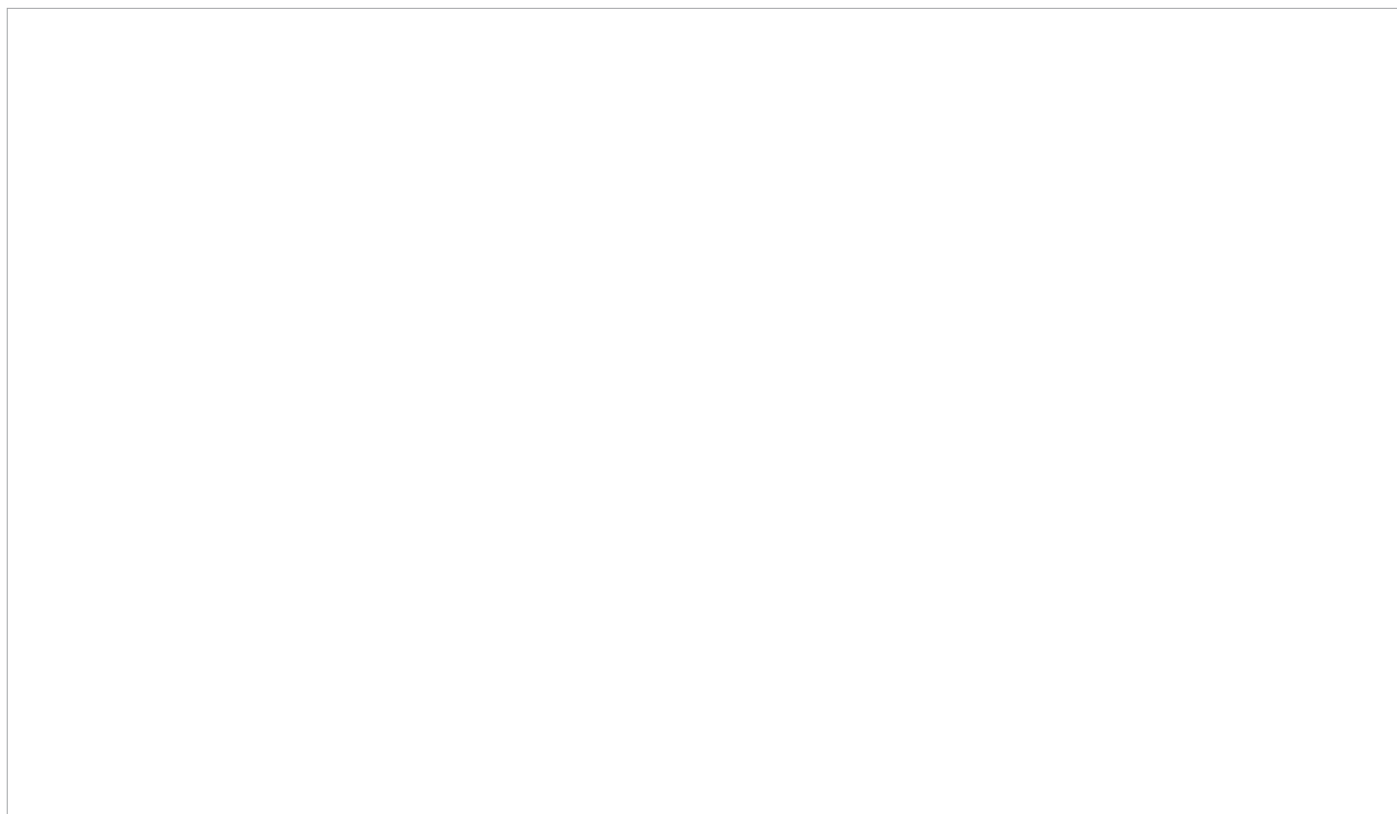
### Éclairage d'accentuation intégrable

Le luminaire très compact LEDVANCE® DOWNLIGHT S intégrable dans des meubles est particulièrement adapté à la mise en scène de produits dans un petit espace. Sa lumière ne génère pratiquement pas de chaleur, ne produit ni rayon IR, ni rayon UV et il s'adapte parfaitement dans des étagères de 16 mm d'épaisseur grâce à sa profondeur d'encastrement extrêmement faible de 13 mm.

Le convertisseur électronique intégré permet un fonctionnement direct sur le secteur, le montage est polyvalent grâce au positionnement flexible de la sortie de câble latérale ou sur le dessus. Équipé de LED haute puissance OSOLON® OSRAM, ce luminaire LED a un flux lumineux élevé et peut remplacer les spots halogènes très basse tension de 20 W. Sa haute efficacité lumineuse de 50lm/W permet une économie d'énergie jusqu'à 70%. Votre achat est amorti en moins d'un an et demi.

## Cabines d'essayage 4

Les cabines d'essayage doivent convaincre le client que le produit lui convient. C'est pourquoi le produit doit non seulement paraître intéressant, mais il est également important d'avoir une combinaison optimale de lumière afin d'éviter les zones d'ombre et d'obtenir un excellent rendu des couleurs.



### POUR LE PLAISIR DES YEUX

La vente d'articles de mode est le marché phare du commerce de détail. Beaucoup d'éléments doivent être présentés dans une harmonie parfaite pour convaincre le client d'acheter un article de mode précis. La cabine d'essayage joue un rôle déterminant dans ce processus, car c'est là que le client décidera finalement s'il a fait le bon choix.



## UN ÉCLAIRAGE SUR MESURE

Un éclairage sur mesure est l'élément le plus important dans cette phase. Il doit créer une ambiance chaleureuse et agréable, même si les cabines sont très petites et étroites. Les couleurs doivent paraître naturelles en utilisant si nécessaire des effets d'accentuation ou de dissimulation, pour aider la décision d'achat. Un concept d'éclairage moderne crée un environnement qui accroît la sensation de bien-être du client pour créer l'acte d'achat.



Ledvance® Downlight M DIM

### Éclairage clair et non éblouissant

Le LEDVANCE® DOWNLIGHT M DIM est la solution de remplacement économique et durable pour les applications downlight MR16 classiques. Ce luminaire encastré compact génère un flux lumineux extrêmement élevé grâce aux LED OSOLON® OSRAM. Il a une durée de vie allant jusqu'à 50 000 heures et son intensité lumineuse de 50 Lm/W permet de réaliser jusqu'à 70 % d'économie d'énergie. Comme il dégage très peu de chaleur, il peut être utilisé sans problème dans des cabines même très petites. Sa tête orientable de 40° permet un éclairage flexible dans tous types d'espaces. L'installation est facile et sans contrainte : son diamètre de 68 mm permet au spot de s'adapter dans toutes les niches et les plafonds standard et son raccordement au secteur est très facile, puisqu'il est fourni avec un convertisseur électronique externe pré-câblé.



LED Ledvance® Cove Light DIM

### Éclairage ambiant agréable

Un éclairage complémentaire indirect sert à créer une ambiance lumineuse agréable, sans zones d'ombres, par exemple derrière des miroirs et dans des corniches. Le luminaire LED LEDVANCE® COVELIGHT DIM est idéal pour les applications nécessitant un éclairage indirect très puissant. Ce produit compact existe en trois longueurs avec des puissances différentes et offre une liberté en termes de créativité. Disposant d'un angle de faisceau large (150°) et d'une tête pouvant pivoter à plus ou moins 90° avec des blocages tous les 5°, ce luminaire peut être utilisé de manière particulièrement ciblée. L'installation est simple et modulaire : les luminaires peuvent être raccordés directement sur le secteur et reliés en série sur une longueur allant jusqu'à 30 mètres.



Détecteur de mouvement

### Économie d'énergie grâce à la détection de présence

La cabine d'essayage n'étant utilisée en permanence, l'utilisation de détecteurs de présence est tout particulièrement adaptée à cet espace : la lumière s'allume automatiquement à pleine puissance (100 %) uniquement quand quelqu'un s'y trouve et s'éteint au bout d'un temps minimum dès qu'il n'y a plus personne.

En outre, cela permet de signaler aux clients les cabines qui sont libres. Pour ce faire, l'éclairage doit être intégré dans un système de gestion de l'éclairage. OSRAM propose ce type de solutions pour faire face aux besoins et exigences les plus variés : des simples détecteurs autonomes jusqu'aux systèmes complets personnalisables pour un éclairage statique ou dynamique, toutes les combinaisons sont possibles.

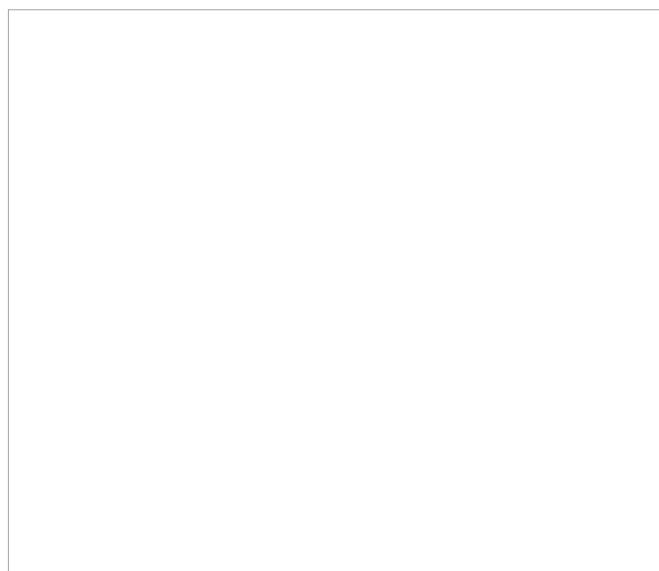
## Comptoirs et caisses 5

Les comptoirs des magasins et caisses ne comptent pas parmi les espaces les plus vastes des magasins, mais sont pourtant importants et méritent donc un éclairage de haute qualité. C'est la dernière impression que le client gardera du magasin et ils doivent être faciles à trouver. Des luminaires design, par exemple, peuvent attirer le regard et véhiculer une image moderne des lieux.



### LA LUMIÈRE EFFICACE

L'éclairage a pour objectif de remplir deux fonctions principales. D'une part, cet espace représente le lieu où le client termine son acte d'achat. Un bon éclairage lui donne le sentiment qu'il a fait le bon choix et a donc une influence positive sur son acte d'achat.







## LA LUMIÈRE SUBLIME VOS COMPTOIRS ET CAISSES

D'autre part, derrière une caisse se côtoient tous les espaces d'un bureau classique. Par conséquent, travailler sans aucune gêne sur l'écran d'ordinateur ou de la caisse requiert un éclairage indirect ; un éclairage homogène favorise la concentration et crée une ambiance positive – ce qui se révèle finalement également un avantage pour les clients.



LEDVANCE® PENDANT™

### Une lumière design pour attirer le regard

Il est particulièrement important que la zone de caisse soit conçue de manière moderne et agréable. Le LEDVANCE® PENDANT équipé du module PrevaLED® HD est idéal pour attirer le regard. Il est d'autant plus apprécié pour la qualité exceptionnelle de sa lumière et ses nombreuses possibilités d'utilisation. Cette suspension design dispose d'une couleur de lumière constante et du meilleur rendu de couleur que l'on connaisse pendant sa durée de vie (jusqu'à 50 000 heures).

Elle peut être installée au plafond et utilisée dans tout type d'environnement puisqu'elle n'émet pas de rayonnement UV ou IR. Son aspect original réside dans le fait que la configuration extérieure du LEDVANCE® PENDANT peut être adaptée à la charte graphique de l'entreprise.



Downlight Lunis® 2 mini

### Éclairage créatif pour les comptoirs

Un éclairage ambiant indirect très lumineux est idéal au niveau des caisses. Les versions LED de la famille de spots encastrés Downlight Lunis® 2 mini sont conseillés pour ce type d'application. Les luminaires à encastrer dans le plafond (profondeur : 162mm) se caractérisent par un montage/démontage simple et rapide grâce à un système innovant à ressort.

Leur bord étroit et plat permet de les intégrer de manière optimale dans un plafond et un large choix de collerettes est disponible. Les mini LED Lunis® 2 sont fournis avec un convertisseur électronique, un bornier de raccordement et un câble préassemblé équipé d'un connecteur pour le Downlight.



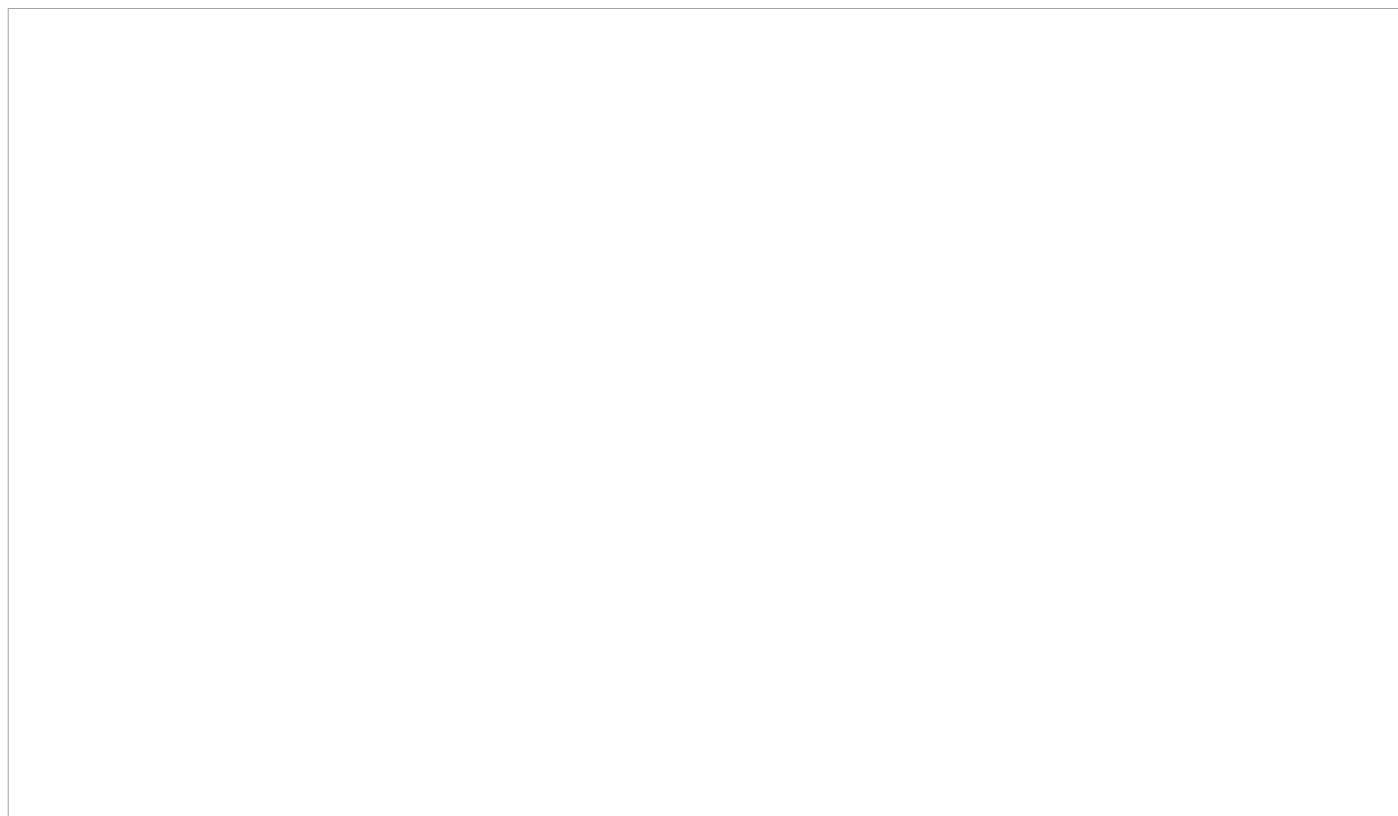
LINEARlight - DRAGON® Slim

### Éclairage simple et polyvalent

Le LINEARlight-DRAGON Slim convient parfaitement pour de multiples applications. Ce profil lumineux très fin à six LED haute puissance Golden DRAGON remporte tous les suffrages grâce à sa puissance lumineuse et sa petite dimension. Ce luminaire slim s'adapte partout, il est idéal pour l'éclairage direct des vitrines, rayons, meubles et petites niches. Son boîtier aluminium robuste permet un refroidissement adéquat pour les LED. Le montage est facile grâce à ses accessoires. Jusqu'à cinq modules peuvent être connectés en série.

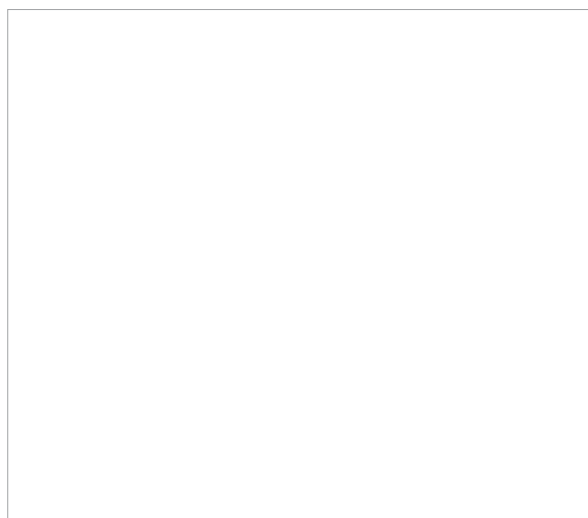
## Denrées alimentaires **6**

Des denrées alimentaires bien éclairées pour le plaisir des yeux. La lumière doit présenter les produits de manière naturelle et appétissante – tout en les préservant



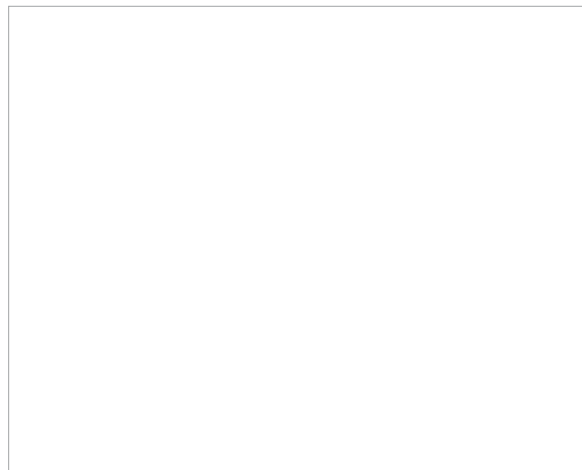
### UNE PROMESSE DE QUALITÉ ET DE FRAÎCHEUR

La présentation des denrées alimentaires est particulièrement importante car elle est porteuse de la promesse de la fraîcheur des aliments. Il faut veiller à ce que l'éclairage général n'éblouisse pas et présente une intensité lumineuse maximale de 300 Lux. Il est également possible de mettre en valeur des denrées ciblées au moyen de spots.



## À CHAQUE ALIMENT SA TEINTE DE LUMIÈRE

Les teintes de lumière déclenchent des impulsions émotionnelles. Il est donc recommandé d'utiliser des sources lumineuses disposant d'un très bon rendu de couleur. Des couleurs de lumière spécifiques sont utilisées pour la charcuterie et la viande, le pain et le fromage ou encore les poissons. La technologie LED est particulièrement adaptée pour la charcuterie, mais également pour tous les autres produits sensibles aux UV. Elle ne génère ni rayonnement IR ni UV et respecte donc les denrées alimentaires et les emballages.



### Rayon fruits et légumes

Le rouge éclatant des tomates, le vert intense des salades et le brun des pommes de terre sont mis en valeur par un éclairage avec un très bon rendu de couleurs. Les couleurs de lumière chaude conviennent parfaitement à cet usage. Des intensités lumineuses modérées sont proposées pour conserver longtemps la fraîcheur et la teneur en vitamines des fruits et, en outre, les filtres des luminaires diminuent les effets négatifs des rayons UV et IR. Pour une accentuation, il est recommandé d'utiliser les sources de lumière ciblées avec un angle de rayonnement étroit à moyen.

### Rayon poissonnerie

Le poisson frais est un produit rapidement périssable et les mises en scènes sont d'autant plus importantes pour mettre en avant la fraîcheur des produits. La lumière blanc froid remplit parfaitement cette fonction. De surcroît, des réflecteurs argentés créent le sentiment d'avoir devant soi des produits frais, ce qui vaut notamment pour les étalages de poissons sur lit de glace. Alors qu'il vaut mieux éclairer les types de poissons blancs par des couleurs de lumière froide, il est plutôt recommandé d'utiliser des couleurs chaudes et des réflecteurs dorés pour les poissons à chair rouge.



TS  
LUNIS

### Un luminaire pour répondre à toutes les exigences : Lunis® SL

Le Lunis SL est un luminaire encastré pour lampes à décharge. Son faisceau est orientable et ses nombreux accessoires permettent différentes applications. Son optique grand brillant et basse luminance limite les éblouissements tout en optimisant la mise en valeur des rayons.

# Zoom sur la lumière éco-énergétique.

Il est important que l'éclairage des commerces soit prêt pour le futur.



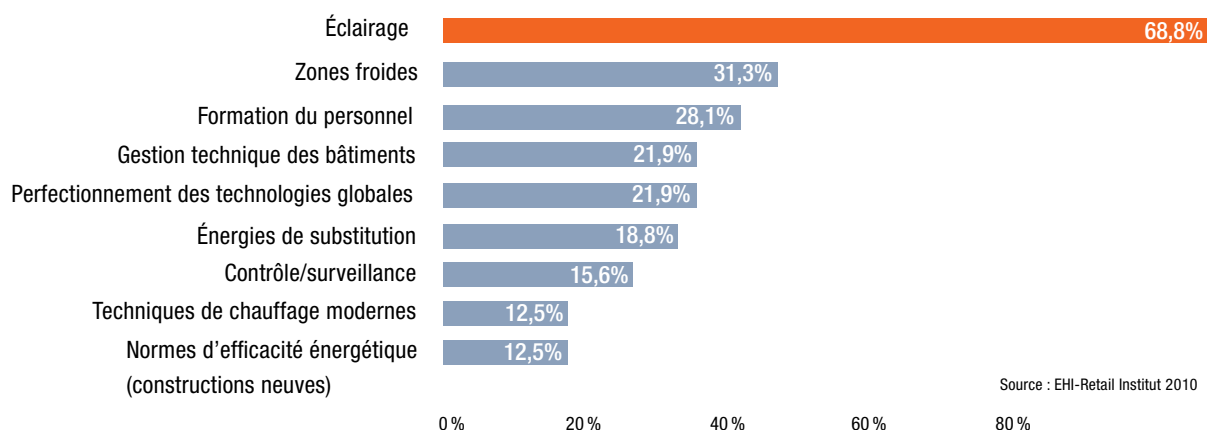
## ÉMOTION ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE.

L'éclairage représente un facteur de coût dans les commerces, près de 25 % de l'ensemble des coûts énergétiques dans le commerce alimentaire et même plus de 60 % dans le commerce non alimentaire (source : EHI Retail Institute). Les coûts en énergie et en maintenance revêtent une importance particulière, car les frais de fonctionnement influent principalement sur le résultat économique et donc participent à la rentabilité d'un commerce. A long terme, l'énergie sera un bien rare et onéreux. Cela nécessite d'optimiser les consommations énergétiques afin de protéger les ressources disponibles et de réduire au minimum les répercussions climatiques.



Les systèmes d'éclairage innovants pour les commerces présentent des potentiels d'économie importants, notamment grâce à des lampes à longue durée de vie et efficaces, des appareils économiques, une gestion moderne de l'éclairage, une intégration intelligente de l'architecture lumineuse et de l'utilisation de la lumière du jour.

Les mesures d'économie d'énergie applicables au cours des deux prochaines années (Commerces alimentaires et non alimentaires)



Source : EHI-Retail Institut 2010

# La qualité OSRAM.

Différents niveaux de garanties pour les lampes, luminaires et systèmes d'OSRAM.

## NOS GARANTIES.

OSRAM, fabricant mondial de lampes, de luminaires, d'appareillages électroniques, de LED et de modules de LED, propose des systèmes d'éclairage de très grande qualité pour le secteur industriel et le domaine privé. La mise en place de contrôles qualité systématiques garantit une fabrication et une fonctionnalité de premier ordre de nos produits. Technologies innovantes et excellente qualité correspondent à l'attente de nos clients.

Pour de plus amples informations et pour consulter les conditions précises de garantie, rendez-vous à l'adresse suivante : [www.osram.fr/garantie](http://www.osram.fr/garantie).



## SOMMAIRE : Les produits



# Produits

## LUMINAIRES LED – FAMILLE LEDVANCE®

Désignation

EAN

Lumen/

produit



Candela



### LEDVANCE® COVELIGHT S ECO (gris)

LDV COVELIGHT S 827 ECO	4008321669759	3,5	170 lm	120	220–240	2700	305	34	40,5	—	4	2
LDV COVELIGHT S 830 ECO	4008321669780	3,5	170 lm	120	220–240	3000	305	34	40,5	—	4	2
LDV COVELIGHT S 840 ECO	4008321669810	3,5	170 lm	120	220–240	4000	305	34	40,5	—	4	2

### LEDVANCE® COVELIGHT S DIM (gris)

LDV COVELIGHT S 827 DIM	4008321669841	7	320 lm	150	220–240	2700	305	39	45	—	4	2
LDV COVELIGHT S 830 DIM	4008321981950	7	320 lm	150	220–240	3000	305	39	45	—	4	2
LDV COVELIGHT S 840 DIM	4008321669896	7	320 lm	150	220–240	4000	305	39	45	—	4	2

### LEDVANCE® COVELIGHT M ECO (gris)

LDV COVELIGHT M 827 ECO	4008321669926	7	340 lm	120	220–240	2700	610	34	40,5	—	4	2
LDV COVELIGHT M 830 ECO	4008321669957	7	340 lm	120	220–240	3000	610	34	40,5	—	4	2
LDV COVELIGHT M 840 ECO	4008321669988	7	340 lm	120	220–240	4000	610	34	40,5	—	4	2

### LEDVANCE® COVELIGHT M DIM (gris)

LDV COVELIGHT M 827 DIM	4008321670014	14	640 lm	150	220–240	2700	610	39	45	—	4	2
LDV COVELIGHT M 830 DIM	4008321981974	14	640 lm	150	220–240	3000	610	39	45	—	4	2
LDV COVELIGHT M 840 DIM	4008321670069	14	640 lm	150	220–240	4000	610	39	45	—	4	2

### LEDVANCE® COVELIGHT L DIM (gris)

LDV COVELIGHT L 827 DIM	4008321670182	21	960 lm	150	220–240	2700	915	39	45	—	4	2
LDV COVELIGHT L 830 DIM	4008321981967	21	960 lm	150	220–240	3000	915	39	45	—	4	2
LDV COVELIGHT L 840 DIM	4008321670236	21	960 lm	150	220–240	4000	915	39	45	—	4	2

LEDVANCE DL L WT 840 L100 DIM	4008321981585	21	1000 lm	100	220–240	4000	—	—	102	140	4	1
LEDVANCE DL L WT 840 L60 DIM	4008321981578	21	1000 lm	60	220–240	4000	—	—	102	140	4	1
LEDVANCE DL L WT 830 L100 DIM	4008321981561	21	1000 lm	100	220–240	3000	—	—	102	140	4	1
LEDVANCE DL L WT 830 L60 DIM	4008321981554	21	1000 lm	60	220–240	3000	—	—	102	140	4	1

### LEDVANCE® DOWNLIGHT L DALI® (blanc)

LEDVANCE DL L WT 930 L60 DALI	4008321981592	20	1200 lm	60	220–240	3000	—	—	78	140	4	2
LEDVANCE DL L WT 930 L100 DALI	4008321981608	20	1200 lm	100	220–240	3000	—	—	78	140	4	2
LEDVANCE DL L WT 840 L60 DALI	4008321981615	20	1200 lm	60	220–240	4000	—	—	78	140	4	2
LEDVANCE DL L WT 840 L100 DALI	4008321981622	20	1200 lm	100	220–240	4000	—	—	78	140	4	2

### LEDVANCE® DOWNLIGHT XL (blanc)

LEDVANCE DL XL WT 830 L60	4008321968821	32	1600 lm	60	220–240	3000	—	—	150	195	4	3
LEDVANCE DL XL WT 830 L100	4008321968838	32	1600 lm	100	220–240	3000	—	—	150	195	4	3
LEDVANCE DL XL WT 840 L60	4008321968845	32	1600 lm	60	220–240	4000	—	—	150	195	4	3
LEDVANCE DL XL WT 840 L100	4008321968852	32	1600 lm	100	220–240	4000	—	—	150	195	4	3

### LEDVANCE® DOWNLIGHT XL DALI® (blanc)

LEDVANCE DL XL WT 930 L60 DALI	4008321968869	28	1700 lm	60	220–240	3000	—	—	120	195	4	4
LEDVANCE DL XL WT 930 L100 DALI	4008321968876	28	1700 lm	100	220–240	3000	—	—	120	195	4	4
LEDVANCE DL XL WT 840 L60 DALI	4008321968883	28	1700 lm	60	220–240	4000	—	—	120	195	4	4
LEDVANCE DL XL WT 840 L100 DALI	4008321968890	28	1700 lm	100	220–240	4000	—	—	120	195	4	4



Désignation

EAN

Lumen/

produit



Candela



**LEDVANCE® SPOTLIGHT XL (blanc)**

LEDVANCE SPOTLIGHT XL 840L40WT	4008321981905	29	1800 lm	40	220-240	4000	—	—	92	137	4	5
LEDVANCE SPOTLIGHT XL 930L40WT	4008321981899	29	1600 lm	40	220-240	3000	—	—	92	137	4	5

**LEDVANCE® SPOTLIGHT XL (aluminium)**

LEDVANCE SPOTLIGHT XL 840L40AL	4008321649515	29	1800 lm	40	220-240	4000	—	—	92	137	4	5
LEDVANCE SPOTLIGHT XL 930L40AL	4008321649478	29	1600 lm	40	220-240	3000	—	—	92	137	4	5

**LEDVANCE® POWERSPOT M (blanc)**

LEDVANCE POWERSPOT M 840 L24 WT	4008321647740	11	700 lm	24	220-240	4000	127	69	233	—	4	6
LEDVANCE POWERSPOT M 840 L40 WT	4008321647788	11	700 lm	40	220-240	4000	127	69	233	—	4	6
LEDVANCE POWERSPOT M 930 L24 WT	4008321647672	11	700 lm	24	220-240	3000	127	69	233	—	4	6
LEDVANCE POWERSPOT M 930 L40 WT	4008321647726	11	700 lm	40	220-240	3000	127	69	233	—	4	6

**LEDVANCE® POWERSPOT M (gris)**

LEDVANCE POWERSPOT M 840 L24 AL	4008321647849	11	700 lm	24	220-240	4000	127	69	233	—	4	6
LEDVANCE POWERSPOT M 840 L40 AL	4008321647863	11	700 lm	40	220-240	4000	127	69	233	—	4	6
LEDVANCE POWERSPOT M 930 L24 AL	4008321647801	11	700 lm	24	220-240	3000	127	69	233	—	4	6
LEDVANCE POWERSPOT M 930 L40 AL	4008321647825	11	700 lm	40	220-240	3000	127	69	233	—	4	6

**LEDVANCE® POWERSPOT XL (blanc)**

LEDVANCE POWERSPOT XL 840 L24 WT	4008321647924	28	1800 lm	24	220-240	4000	164	80	265	—	4	6
----------------------------------	---------------	----	---------	----	---------	------	-----	----	-----	---	---	---

**OSRAM SASU**

Au capital de 20 000 000 €  
R.C : Saverne B 675 780 167  
Siret : 675 780 167 000 10  
Siren : 675 780 167  
N° TVA FR 64 675 780 167  
APE : 2740Z

**Siège social :**

5, rue d'Altorf  
67129 Molsheim Cedex  
FRANCE

**Direction commerciale**

Immeuble de bureaux de Rosny 2  
93118 ROSNY SOUS BOIS

**Site OSRAM**

[www.osram.fr](http://www.osram.fr)

**Commerce en ligne**

[www.myosram.com](http://www.myosram.com)