

«Кукла, я тебя боюсь!»

Консультация для родителей

Какие они – игрушки, которыми играют наши дети?

Времена пластмассовых кукол с паклей вместо волос и словарным запасом в одну фразу «мама» и железных громыхающих грузовиков прошли. Вместе с ними в магазинах игрушек исчез и добрый флёр наивных детства, который был присущ советскому периоду.

Сегодня прямо с порога попадаешь в агрессивный мир трансформеров - рыцарей без мозга и упрека с могучим туловищем и крохотной головой (про таких говорят – сила есть – ума не надо). Или кукол, больше напоминающих распутных красоток с улицы Красных Фонарей.

- Мама, а почему куколка синяя? – спрашивает малышка лет трех, остановившись у дорогущих коробок с юными вампиршами. Монстер Хай в «Детском мире». Да потому что куколка эта – мертвец! Они носят пижамки, забрызганные кровью. Они – жительницы потустороннего мира и спят в комфортабельных гробиках. Но и это еще не все достоинства новых «девчачьих» подружек – стоят мрачные барышни от 1500 до 3000 рублей. И ведь родители готовы выкладывать за них такие деньги.

А вот соседние полочки с Барби – с этой красавицей хоть всё давно понятно. Барби – эталон современного мира, хотя ей уже за 50.

На полках игрушечных магазинов стоят и сидят десятки героев мультфильмов. Но среди них уже практически нет интеллигентных Крокодилов Ген, трогательных Чебурашек или находчивых Буратин – похоже, их время прошло. Очень жаль. Но даже уцелевших Маш и Медведей и даже русских народных Невалышек, как и практически уже всё в этом мире, выпускают китайцы. Мы что, совсем не любим наших детей? И разве сшить хорошие игрушки – такая уж непосильная задача для российской промышленности? Сегодня значительную площадь детских магазинов захватили персонажи американских мультфильмов – Губка Боб по фамилии Квадратные Штаны, суперзлодей Грю и другие странные и страшные субъекты. Чему они могут научить наших детей? Почему их «супергерои» становятся «друзьями» наших детей? И как можно Квадратные Штаны накормить из ложечки?

Именно игрушка закладывает у ребёнка первоначальные понятия о добре и зле. Опасно, когда это происходит в игре с негативными образами, причём опасность, как говорят психологи, прямо пропорциональна их агрессивности. Для того, чтобы маленький человек научился вести себя гуманно, милосердно, заботливо, у него должен быть пример того, как это делать. Ведь игрушка с самого детства программирует поведение ребёнка.

Страшные игрушки существовали всегда и были частью детской игры во все времена. В русской культурной традиции они представлены такими персонажами, как Серый Волк, Змей Горыныч, Кощей Бессмертный, Баба Яга. Их внешний вид помогает ребёнку преодолевать детские страхи, обыграть негативные эмоции и

события из жизни, выразить через такую игрушку собственную агрессию и страх и впоследствии научиться их распознавать и контролировать. Важным является и то, что «страшная» игрушка несёт в себе и функцию нравственного воспитания ребёнка. С её помощью дети учатся различать добро и зло, имея яркие примеры из сказок.



Что касается современных игрушек-монстров, то они воплощают в себе совершенно иные характерные черты, слишком сложные для понимания ребёнка. Внутренний содержательный аспект таких игрушек полон противоречий. Многие персонажи имеют устрашающий вид, но при этом они подразумеваются добрыми героями, но, в то же время основным занятием этих «положительных» персонажей являются драка и борьба со злыми героями, которые, впрочем, внешне очень похожи на добрых героев...

Ребёнку недоступно понимание расплывчатой связи внешнего и внутреннего мира игрушечного героя. Большой опасностью здесь может стать неясное различие грани между добром и злом, хорошим и плохим, ведь ребёнок нуждается в их чётком разделении и образном представлении в игрушке. Современная игрушка, к несчастью, имеет тенденцию к дегуманизации – может тормозить или задерживать развитие ребёнка.

Современные игрушки вызывают тревогу и у психологов, и у многих родителей, в некоторых регионах страны существуют даже протестные движения «Родители против Монстер Хай». Сегодня, по мнению специалистов, каждая пятая игрушка на прилавках российских магазинов представляет собой определенную психологическую угрозу. Поэтому в России создана комиссия, которая будет проводить психологическую экспертизу игрушек. К этому привлекут педагогов, психологов и немногих отечественных производителей. Но как они смогут повлиять на китайских производителей и ассортимент наших детских магазинов? Скорее всего, никак.

Выбор правильных игрушек для ребёнка с самого детства – это, на самом деле, задача родителей. И чем внимательнее мамы и папы относятся к воспитанию своего чада, тем разумнее и разнообразнее будет этот выбор. Не надо забывать, что мы живём в России, а Губка Боб пусть живёт в Америке.

