

цифровой диктант.рф

Всероссийская акция

10–28 октября 2024

РАЗ⁺К





Об акции

Что такое Цифровой Диктант?



Ежегодная Всероссийская акция, проходящая на одноименной платформе **ЦифровойДиктант.рф**. Акция является самой масштабной проверкой знаний в области цифровой грамотности в России.

Что такое Цифровой Диктант?

Цифровой Диктант даёт участникам возможность не только узнать свой уровень цифровых компетенций, но и **сформировать свою личную траекторию повышения цифровой грамотности** при помощи работы над ошибками, а также получить рекомендации по развитию навыков — как новых, так и имеющихся.



Целевая аудитория

Диктант универсален и создан с учетом особенностей разных возрастных групп, среди которых:

- ДЕТИ
(10—13 ЛЕТ)
- ПОДРОСТКИ
(14—17 ЛЕТ)
- ВЗРОСЛЫЕ
(18—59 ЛЕТ)
- ЛЮДИ СТАРШЕГО
ВОЗРАСТА
(60+ ЛЕТ)



Как устроен Цифровой Диктант?

Структура Цифрового Диктанта охватывает все важные для пользователей сферы. Акция проходит в формате **онлайн-тестирования**, включающего в себя следующие блоки:

■ ЦИФРОВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

■ ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

■ ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

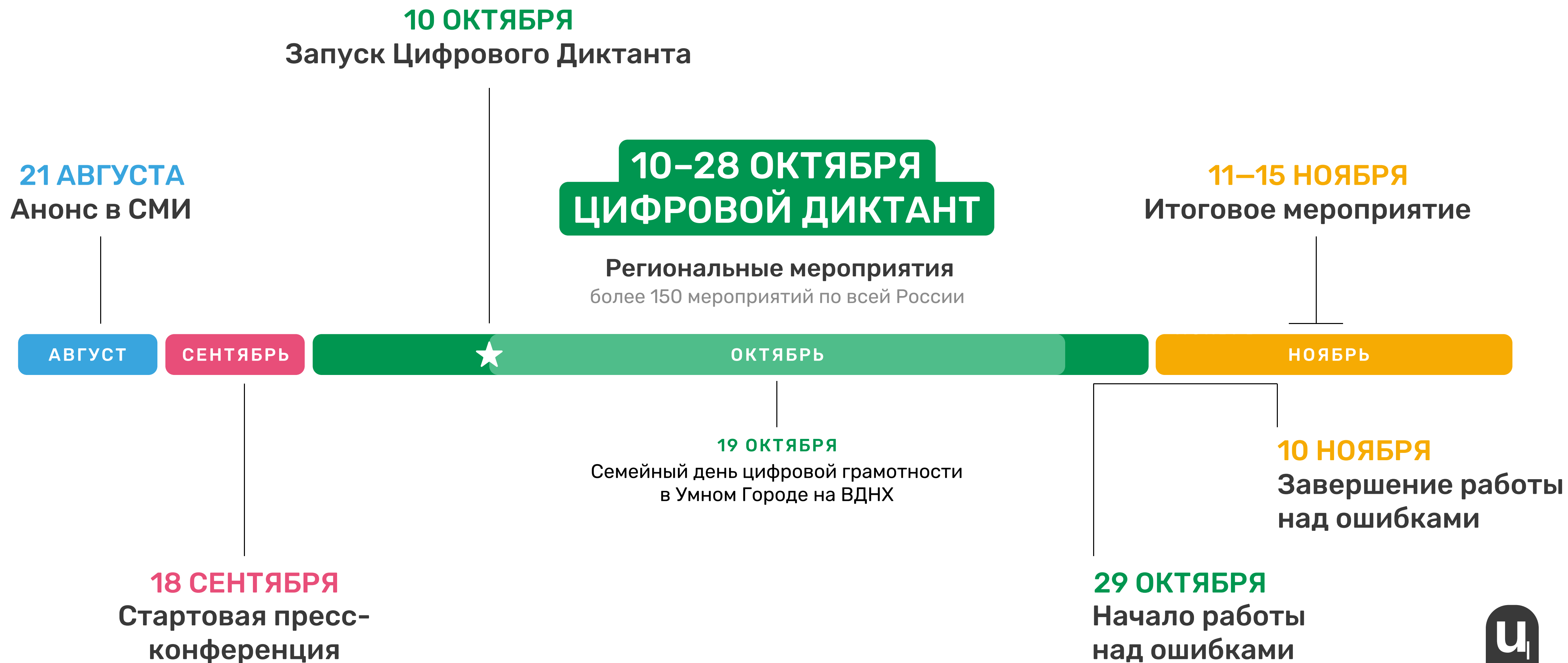
■ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

■ ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

В 2024 году партнерам акции предоставлена уникальная возможность познакомить пользователей с ИТ-сервисами и продуктами доступными в их регионах



Таймлайн Цифрового Диктанта 2024



Библиотека знаний

Любой желающий может подготовиться к Диктанту, ознакомившись с образовательно-просветительскими материалами в разделе «Библиотека знаний» на сайте.

В 2023 году партнеры акции внесли существенный вклад в пополнение библиотеки знаний образовательными материалами.



Об акции говорят

Значительное влияние на уровень цифровой грамотности России оказывает увеличение количества внешних угроз в лице мошенников в разрезе цифровой безопасности, поэтому **сегодня обеспечение цифровой грамотности населения является критически важным аспектом** не только для федеральных и региональных ведомств, но и для бизнес-сообщества. Важно создавать тренажеры, популяризировать образовательный контент для разной целевой аудитории, проводить проверку цифровой грамотности сотрудников. Отрадно видеть, что **крупные корпорации такие как «Авито», VK, ВТБ, «Ростелеком», не только активно поддерживают акцию, но и максимально участвуют в работе проекта и понимают важность измерения и повышения уровня цифровой грамотности среди сотрудников и пользователей сервисов. В работе по повышению уровня грамотности россиян в сети особенно важна коллективная работа государства, бизнеса и общества.**

Сергей Гребенников,
директор РАЭК





Дмитрий Чернышенко,
заместитель Председателя
Правительства РФ

В современных условиях вопросы цифровой грамотности имеют принципиально важное значение. Такие общественные инициативы, как «Цифровой диктант» позволяют участникам оценить уровень осведомленности о новых технологиях, сервисах и способах защиты информации от мошенничества. Цифровая грамотность граждан влияет в том числе и на уровень кибербезопасности в стране в целом. По инициативе Президента Владимира Путина создается новый национальный проект «Экономика данных», одним из ключевых направлений которого будет защита данных, как персональных, так и организаций.



Сергей Плуготаренко,
генеральный директор
АНО «Цифровая экономика»

Мы находимся в постоянной коммуникации с бизнесом и понимаем, что для достижения амбициозных планов в импортозамещении, развитии собственных сервисов и проектов, крайне важно вовлекать пользователей и общественность в цифровую повестку. Проект «Цифровой диктант» не только решает важную задачу по повышению уровня цифровой грамотности, но и знакомит потребителей технологий со всем многообразием того, что сегодня производят отечественные компании.



Владислав Федулов,
управляющий директор по
взаимодействию с органами
власти Авито

Для нас очень важно, чтобы люди умели взаимодействовать с цифровыми сервисами, и делали это безопасно. Сегодня онлайн – это такая же привычная для большинства людей среда, как дом и улица. Общество постоянно идет по пути повышения безопасности, создает правила, благодаря которым мы можем чувствовать себя уверенно в повседневных делах. Как знание правил дорожного движения дает нам уверенность, когда мы переходим перекресток, так и знание правил пользования цифровыми сервисами делает работу с ними понятной и безопасной. Сегодня аккаунт на Авито есть почти у каждого. И поэтому наша социальная миссия – не только защищать пользователей и подсказывать им правила безопасности на платформе, но и за ее пределами. Потому что эти правила пригодятся им в любом онлайн-сервисе и даже в офлайн среде.



Ретроспектива

Динамика результатов участников в 2019-2023 гг.

2019

2020

2021

2023

Приняли участие

39 398 чел.

330 148 чел.

919 317 чел.

1 385 643 чел.

Среднее значение уровня
цифровой грамотности*

7,15
балла

▲ 7,25
балла

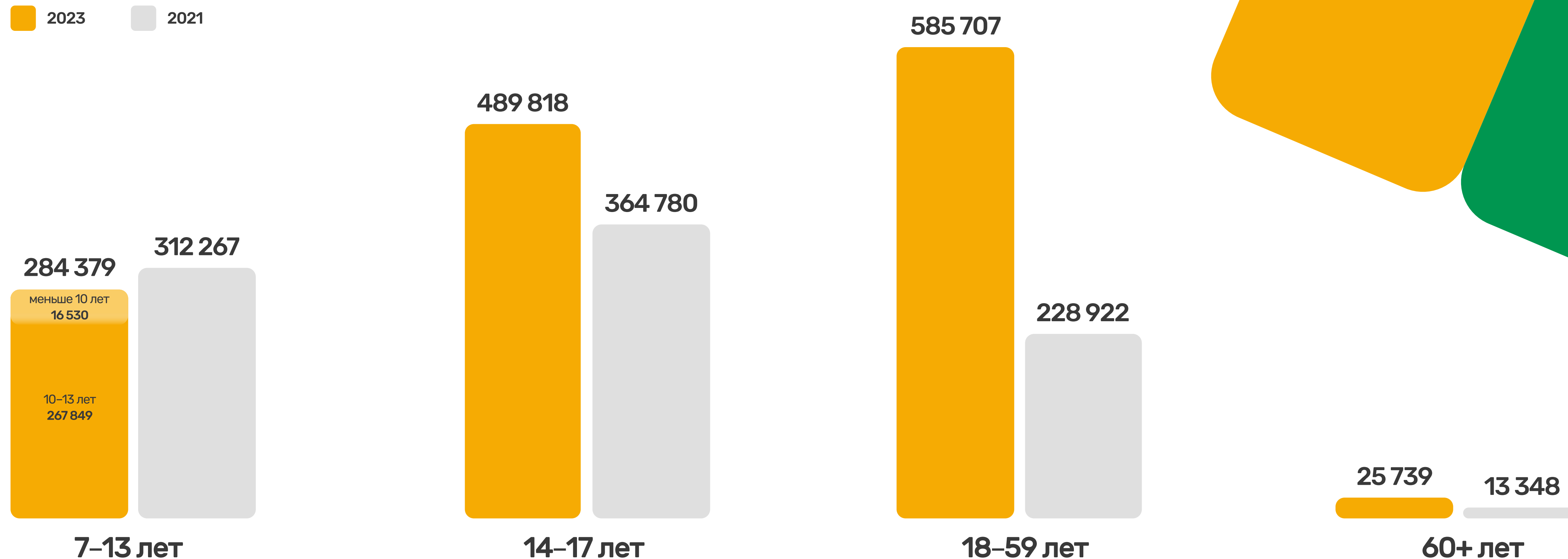
▼ 6,9
балла

▼ 6,43
балла

* по 10-балльной шкале



Распределение участников Цифрового Диктанта 2023 по возрастным категориям (чел.)



Аудитория 7-13 лет (меньше 10 лет и 10-13 лет в совокупности)

незначительно уменьшилась

Наибольшую вовлеченность

проявила взрослая аудитория (18-59 лет) – рост за сезон в **2,6 раза**, второе место заняла возрастная категория 60+ лет – рост составил **1,9 раза**



Среднее значение ключевых показателей цифровой грамотности участников Цифрового Диктанта 2023 (по 10-балльной шкале)

6,46

**Цифровое
потребление**

6,84

**Цифровая
безопасность**

6,00

**Цифровые
компетенции**

Ключевые факторы, повлиявшие на текущий уровень цифровой грамотности:

1. изменение методологии тестирования;
2. увеличение количества участников;
3. увеличение количества новых импортозамещающих сервисов и услуг, с которыми плохо знаком потребитель;
4. изменение рекламного ландшафта, что отразилось на продвижении продуктов;
5. увеличение количества внешних угроз в разрезе цифровой безопасности

С подробными итогами Цифрового Диктанта 2023 можно ознакомиться [по ссылке](#)



Мероприятия в рамках акции 2023



Пресс-конференция в ТАСС



Открытие в офисе «Авито»



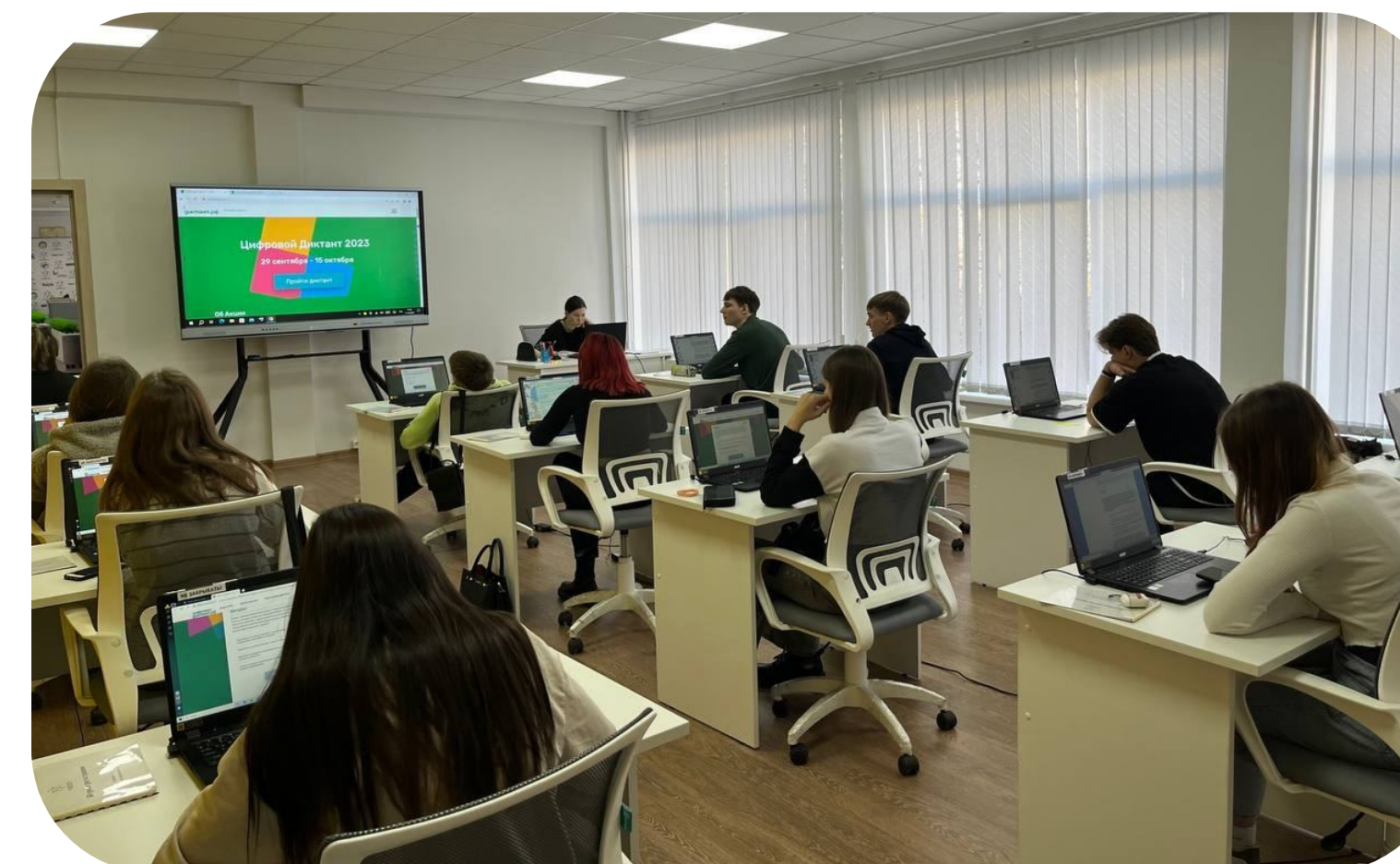
Подкаст «Digital Утро»



Семейный день цифровой грамотности в Умном Городе



Итоги



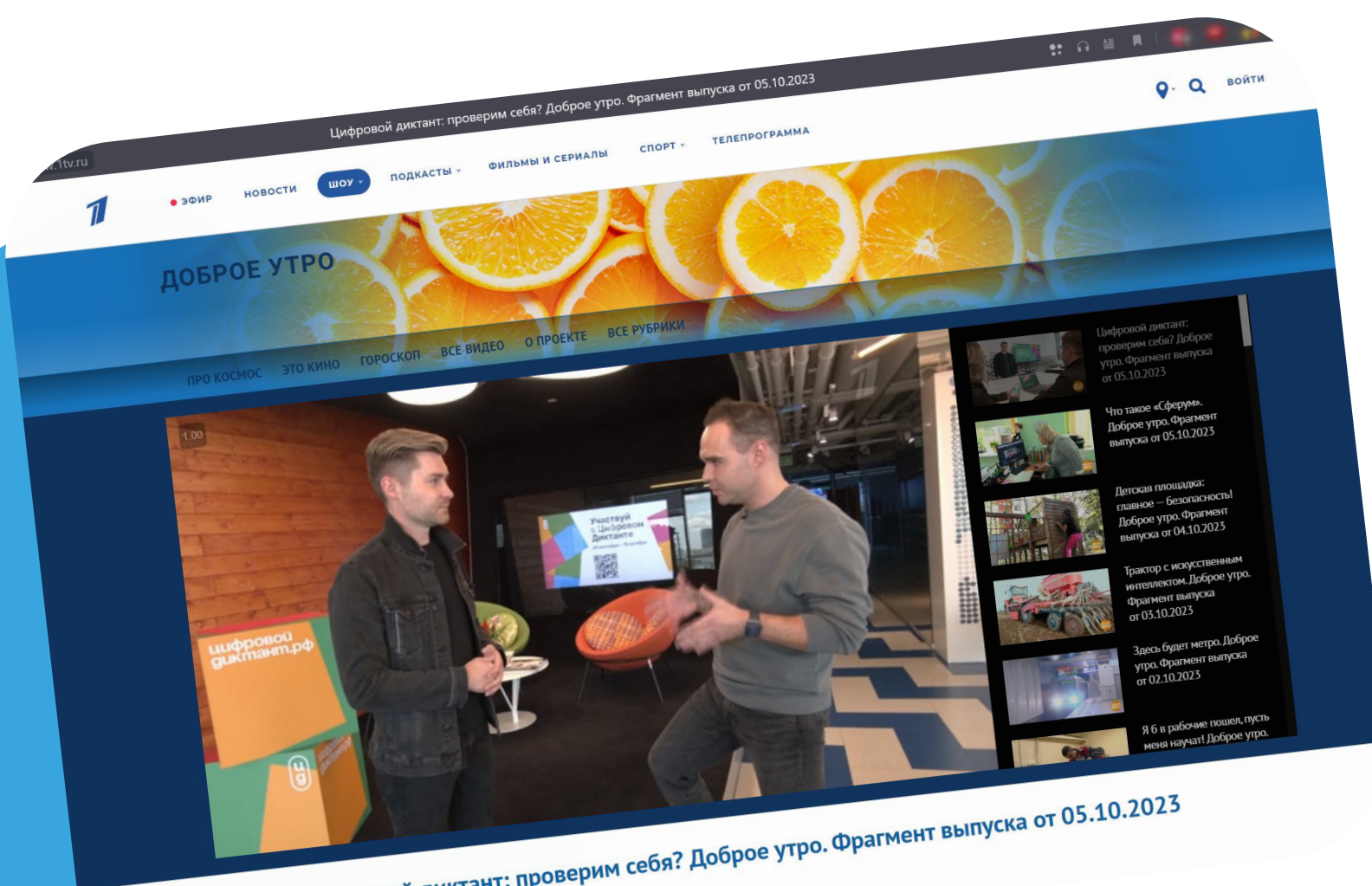
Офлайн-площадки в регионах

Медиакампания 2023

115+

млн пользователей охвачено

/ релизы, трансляции



7000+

публикаций в СМИ и соцсетях



Организаторы и Партнеры 2023

РАЭК

ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА
D-ECONOMY.RU

НАРОДНЫЙ
ФРОНТ

минцифры_

АИТ

Avito



ВТБ

ГАЗПРОМБАНК
Банк ГПБ (АО)

ПСБ

Ростелеком

РОСАТОМ

ПОЧТА РОССИИ

КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
ДОМЕНОВ .RU/.RF

РОС
КАЧЕСТВО
РОССИЙСКАЯ СИСТЕМА
КАЧЕСТВА

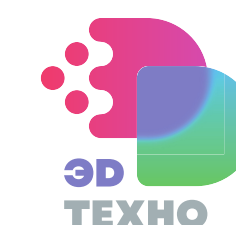
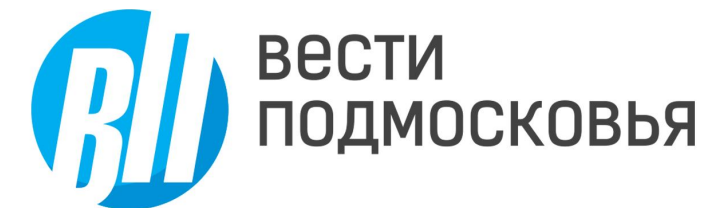
РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЁЖИ

Yandex Cloud

UNISENDER
Сервис email-рассылок

59

Информационные партнеры 2023



цифровойдиктант.рф

