

– – Иными действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации, муниципальными правовыми актами городского округа «Город Губаха».

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте государственных и муниципальных услуг, официальном сайте городского округа «Город Губаха» Пермского края <a href="http://gubakha.permareg.ru">gubakha.permareg.ru</a>	Административный регламент	Не реже одного раза в год
Публикация информации в средствах массовой информации, официальном сайте городского округа «Город Губаха» Пермского края <a href="http://gubakha.permareg.ru">gubakha.permareg.ru</a>	Анонсы мероприятий, объявления, новости	Не менее, чем за 7 дней до мероприятия
Рекламная продукция с предоставлением информации о времени и месте проведения культурно-досуговых мероприятий, театральных представлений, филармонических и эстрадных концертов, гастрольных мероприятий театров и филармоний	Афиши, пригласительные билеты, буклеты	Не менее, чем за 7 дней до мероприятия
В местах предоставления работы	Вид и наименование учреждения; Наименование учредителя; Юридический адрес учреждения; Правила внутреннего распорядка; Информация о предоставляемых услугах и работах; Прейскурант; График (режим) работы, номера телефонов, адреса Интернет-сайтов и электронной почты учреждения; Анонсы музейных и культурно-массовых мероприятий; Другая дополнительная информация	постоянно        При наличии информации

## 6. Основания для досрочного прекращения исполнения муниципального задания:

- реорганизации или ликвидации учреждения;
- отсутствие финансового обеспечения выполнения муниципального задания;
- отсутствие потребности в оказании работ;
- установление факта нецелевого расходования бюджетных средств;
- наличия основания предполагать, что муниципальное задание не будет выполнено в полном объеме или в соответствии с иными установленными требованиями.