



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ "Я- ГРАЖДАНИН ЭЛЕКТРОННОГО ГОСУДАРСТВА"

1. Общие положения

Цели и задачи конкурса:

- привлечение внимания школьников к вопросам по теме «Электронное государство»;
- популяризация возможности получения услуг в электронном виде; повышение компетенций в области компьютерной графики и дизайна;
- обмен идеями между увлекающимися этим направлением школьниками;
- стимулирование самосовершенствования в области компьютерной графики и дизайна;
- поддержка духа творческого соревнования; формирование визуальной культуры;
- выявление талантливой, креативно мыслящей молодежи.

2. Номинации и награды

2.1. Работы рассматриваются по номинации: «Я - гражданин электронного государства», в которой определяются три победителя.

2.2. Победители (1-3 место) награждаются дипломами.

Все участники получают сертификаты.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. В конкурсе могут принимать участие индивидуальные участники (школьники) в возрасте от 12 до 17 лет. На конкурс принимаются групповые проекты.



3.2. На конкурс принимаются работы по инфографике в электронном виде на электронную почту info@s-ba.ru

3.3. Заявка оформляется на сайте www.s-ba.ru. Работы будут размещены на сайте.

3.4. Требования к инфографике: размер изображения пикселях (высота 441, ширина 769), размер изображения не должен превышать 5 Мбайт; расширение в любом из форматов GIF, JPG, TIF.

4. Порядок, условия проведения конкурса

4.1. Для участия в конкурсе принимается инфографика в соответствии с заявленным направлением конкурса.

4.2. Технические требования: - изображения должны быть выполнены на электронном носителе; - обязательным условием является использование текста и графических изображений.

4.3. Участник несет полную ответственность за содержание и оформление конкурсных материалов.

4.4. Основные критерии отбора:

- соответствие положению;
- раскрытие темы;
- доступность и легкость восприятия подаваемой информации;
- оригинальность исполнения и подачи;
- обоснованность выводов и/или практических рекомендаций;
- оригинальность исполнения и подачи;
- наличие четко сформулированной идеи;
- соответствие результатов, социального эффекта поставленным целевым установкам;



- применение неординарных, нестандартных творческих и технических решений;
- оригинальность, краткость, лаконичность;
- дизайн (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы);
- отсутствие недостоверных сведений.

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Творческие работы оцениваются и утверждаются решением организационного комитета еженедельно.

5.2. Результаты конкурса размещаются на сайте www.s-ba.ru.

6. Жюри конкурса

Состав жюри конкурса определяется оргкомитетом конкурса.

Жюри конкурса оставляет за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям конкурса.