

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА

Полное наименование образовательной организации	Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №544 с углубленным изучением английского языка Московского района Санкт-Петербурга
ФИО руководителя образовательной организации	Бушмакина Анна Андреевна
Телефон/факс образовательной организации	т/ф (812) 370-81-75
Адрес электронной почты образовательной организации	school544spb@yandex.ru
Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте)	Адрес сайта ГБОУ школы № 544 в Интернете: http://school544.ru/ Адрес страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте: http://school544.ru/page/1388422
Инновационный статус образовательной организации, в рамках деятельности которого создан инновационный продукт	Победитель конкурса образовательных учреждений, внедряющих инновационные образовательные программы 2018 года. Инновационная образовательная программа «Формирование предпринимательской культуры как составляющей профессионального самоопределения». Распоряжение Комитета по образованию Санкт-Петербурга №660-р от 05.03.2018

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРОДУКТЕ

2.1. Наименование инновационного продукта: Метапрограмма «Школа предпринимательской культуры «Старт в будущее».

2.2. Автор/авторский коллектив: Бушмакина А.А., Жук Н.Н., Буркова Л.П., Кравцов А.О..

2.3. Форма инновационного продукта

Программа	V
Учебник	
Учебное пособие	
Учебное наглядное пособие	
Практическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические рекомендации	
Учебно-методический комплекс	
Потребительский программный пакет	
Программно-аппаратный комплекс	
Электронный образовательный ресурс	
Система управления обучением	
Система управления образовательным контентом	

2.4. Номинация

Образовательная деятельность	V
Управление образовательной организацией	

2.5. Подноминация

Цифровая среда образовательной организации	
--	--

2.6. Тематика инновационного продукта

Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования	
Развитие дошкольного и общего образования	V
Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики	

3. ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

3.1. КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Актуальность предлагаемого инновационного продукта.

Проблемы разработки и реализации эффективной системы профессиональной ориентации учащихся основной школы являются одними из наиболее значимых в контексте современной государственной образовательной политики,

Это определяется тем, что социально-экономические преобразования в России, демократизация и гуманизация усилили интерес общества к проблеме самореализации и самоактуализации личности, где профессиональная деятельность занимает особое место. При переходе к информационному обществу изменяются потребности и структура рынка труда, рынка специалистов, в том числе и квалификационные требования к ним.

В условиях рыночной экономики возрастают требования к качеству подготовки специалистов, которые, в свою очередь, напрямую зависят от успешного профессиональ-

ного самоопределения не только выпускников высшего и среднего профессионального образования, но и учащихся общеобразовательной школы. Вместе с тем, исследования показывают, что современная педагогическая практика пока еще далека от построения эффективной системы профориентационной деятельности.

Так, по данным лаборатории социально-профессионального самоопределения молодежи ИСМО РАО, 50% старшеклассников не соотносят выбор профессии со своими реальными возможностями, а 46% ориентированы при выборе профессии на мнение родителей, родственников; 67% не имеют представления о сущности выбранной профессии.

Это связано с целым рядом противоречий, которые существуют в организации профориентационной деятельности:

1. Противоречие между ориентацией на развитие высокотехнологического и наукоемкого производства и явно недостаточная ориентация сложившейся системы образования и конкретных людей (школьников, студентов и их родителей) на освоение соответствующих профессий. В итоге более половины выпускников вузов не работают по специальности.

2. Противоречие между требованиями системной организации психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения, с одной стороны, и преимущественно эпизодическая и односторонняя помощь, с другой стороны.

3. Противоречие между требованиями научной обоснованности профориентационной работы с опорой на лучший отечественный и мировой опыт, с одной стороны, и часто встречающийся дилетантизм в этой сфере, с другой стороны.

4. Противоречие между огромной значимостью профориентации как для отдельной самоопределяющейся личности, так и для общества в целом, с одной стороны, и реальная недооценка данной работы, выражающаяся в недостатке времени на нее, в слабой подготовке специалистов-профконсультантов и т.п., с другой стороны.

5. Необходимость подготовки самоопределяющейся личности к самостоятельному и осознанному выбору и построению карьеры в меняющихся условиях, с одной стороны, и реальная практика преимущественно манипулятивной профконсультационной помощи, нередко организованной без активизации самих консультируемых, с другой стороны.

6. Необходимость учитывать в работе с населением современные интеграционные и миграционные процессы на уровне мировой экономики, с одной стороны, и реальное недопонимание важности профориентации в решении кадровых вопросов в проведении миграционной политики и международном разделении труда, с другой стороны.

Решение этих проблем становится *актуальной задачей и важнейшим условием* не только совершенствования самой профориентационной работы, но и совершенствования всей кадровой политики государства.

Вместе с тем нельзя не отметить, что разрешение указанных выше противоречий возможно лишь на основе использования инновационных подходов к реализации профориентационной деятельности, одним из вариантов которого является представляемая **метапрограмма «Школа предпринимательской культуры «Старт в будущее»**.

Описание продукта

В основу предлагаемой программы легли современные подходы к организации и сопровождению процесса профессионального самоопределения учащихся, отраженные в работах, таких исследователей, как Э.Ф. Зеер, Ф.С. Исмагилова, Е.А.Климов, О.А.Махаева, Н.С.Пряжников¹. Кроме того при разработке программы учтены основные положения

¹ Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Э.Ф.Зеер. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 416 с. — (Сер. Бакалавриат).; Исмагилова, Ф.С. Основы профессионального консультирования. / Ф.С. Исмагилова. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 391 с.;Климов, Е.А. Развивающийся человек в мире профессий. / Е.А. Климов. - Обнинск, 1993. - 340 с.; Махаева, О.А. Я выбираю профессию. //

Концепции организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования²

Инновационная образовательная программа основывается на следующих ключевых идеях:

1. **Профессиональная ориентация**, результатом которой является **социально-профессиональное самоопределение**, понимается нами, как система равноправного взаимодействия личности и общества (различные социальные институты, ответственные за решение данной проблемы) на определенных этапах развития человека, оптимально соответствующая его личностным особенностям и запросам рынка труда в конкурентоспособных кадрах.

2. В процессе профессионального самоопределения необходимо перенести акцент с ознакомления с различными видами профессиональной деятельности и реализации профессиональных проб на формирование так называемых soft-skills «мягких навыков» и формирование **компетенций самоопределения**:

➤ **Компетенция ориентировки** готовность самостоятельно ориентироваться в профориентационно значимом информационном поле

➤ **Компетенция выбора** готовность совершать самостоятельный, осознанный и ответственный профессиональный выбор и воплощать его

➤ **Компетенция проектирования** готовность проектировать собственную жизненно-профессиональную и карьерную перспективу

➤ **Компетенция совершенствования** готовность совершенствовать собственное профессиональное мастерство

3. В качестве ведущей составляющей профессионального самоопределения мы рассматриваем **предпринимательскую культуру**, рассматриваемую нами как способ самореализации личности посредством инициативной самостоятельной деятельности направленной на достижение коммерческих и некоммерческих целей, осуществляемой от своего имени, под свою ответственность, включающую в себя следующие компоненты:

➤ **экономический**: знание законов рынка, профессионализм, ориентация на перспективу; бережное отношение к орудиям труда и др.;

➤ **социальный**: умение выстраивать конструктивные отношения с различными государственными и частными структурами, конкурентами, использовать социальные механизмы для привлечения новых ресурсов в производство; заинтересованность в дальнейшем улучшении не только собственной, но и окружающей жизни; владение различными социальными ролями, развитые коммуникативные навыки, дух корпоративизма; менеджерские способности и др.;

➤ **психологический**: креативное мышление; наличие выраженных предпринимательских намерений, мотивация успеха, достижения; психологическая устойчивость, решительность и др.;

➤ **этический**: человеческое достоинство, совесть, стремление к получению прибыли честным путем; готовность к благотворительной деятельности и др.;

➤ **педагогический**: уважение к людям, понимание абсолютной ценности человеческой жизни, стремление создавать условия для реализации творческого потенциала сотрудников, стимулировать самостоятельность и др.

Основываясь на таком понимании предпринимательской культуры мы предлагаем следующую модель образовательной метапрограммы «Школа предпринимательской культуры «Старт в будущее».

О.А. Махаева, Е.Е. Григорьева. М.: Аспект Пресс, 2010. - 215 с.; Пряжников Н.С. Профессиональное самоопределение: теория и практика. – М.: «Академия», 2007. – 503с.

2 Концепция организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях непрерывности образования / В.И. Блинов, И.С. Сергеев [и др.] – М. : Федеральный институт развития образования. – М.: Издательство «Перо», 2014. – 38 с.

Инновационный продукт – образовательная метапрограмма «ШКОЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ «СТАРТ В БУДУЩЕЕ»

Модель образовательной метапрограммы



Описание структурных компонентов программы:

1. **«ШКОЛА ДЕЛОВЫХ НАУК»** - это программа образовательной площадки, которая объединяет учащихся общей целью: формирование предпринимательской культуры, знакомством с процессом управления, определением роли и качеств лидера в данном процессе.

Программа обучения в «Школе деловых наук» состоит из 5 модулей:

Модуль 1 «Роль и качества лидера».

Модуль 2 «Навыки эффективного общения».

Модуль 3 «Управление конфликтами».

Модуль 4 «Работа в команде».

Модуль 5 «Создание бизнес-проекта».

2. **«ТЕХНОШКОЛА»** – это программа деятельности учебной площадки, оснащенная современным учебным оборудованием в сфере информационных технологий, робототехники, 3D-моделирования, цифрового производства. Целью прохождения является формирование научно — технических знаний, развитие познавательных, изобретательских и профессиональных способностей обучающихся через приобщение к техническому творчеству.

Программа обучения в «Техношколе» состоит из 5 модулей:

Модуль 1 «Лаборатория технического черчения».

Модуль 2 «Лаборатория технического моделирования и конструирования».

Модуль 3 «Лаборатория компьютерных технологий и робототехники».

Модуль 4 «Лаборатория компьютерной графики и 3D-визуализации».

Модуль 5 «Техномастерская».

3. «ШКОЛА ТАЛАНТОВ» - это программа проектной площадки, целью прохождения которой является развитие творческого мышления, способности нестандартно мыслить.

В «Школе талантов» ученик должен научиться креативно подходить к решению практических и жизненных задач.

Программа обучения в «Школе Талантов» состоит из 5 модулей:

Модуль 1 «Студия изобразительного творчества».

Модуль 2 «Вокально-хоровая студия».

Модуль 3 «Творческая студия».

Модуль 4 «Танцевальная студия».

Модуль 5 «Творческая мастерская».

4. «ЭКОШКОЛА» - программа проектно-исследовательской площадки, в рамках которой осуществляется формирование экологической культуры школьника - совокупности экологического сознания, экологических чувств и экологической деятельности.

Для реализации данного направления программы средствами ОДОД и ВУД можно предложить следующие модули:

Модуль 1 «Здоровый образ жизни. Валеология».

Модуль 2 «Основы энергосбережения».

Модуль 3 «Юный исследователь».

Модуль 4 «Общество и природа. Экомониторинг».

Модуль 5 «Природная мастерская».

Особенности реализации программы:

Реализация метапрограммы строится на основе интеграции учебной и внеучебной деятельности основного и дополнительного образования в целостный образовательный процесс.

Учащиеся имеют возможность участвовать в деятельности каждой из школ, осуществляя тем самым профессиональные пробы и имея возможность сформировать представление о различных сферах профессиональной деятельности и готовности к реализации в указанных сферах. В течение учебного года каждый школьник, участвующий в реализации программы, должен пройти все четыре учебные площадки: «Школа деловых наук», «Техношкола», «Школа-талантов», «Экошкола».

Обучение на каждой из четырех образовательных площадок осуществляется в течение двух месяцев (с сентября по апрель). По итогам прохождения модулей преподаватель-куратор площадки ставит зачет. Наличие зачетов по всем четырём программам является основанием для допуска ученика к подготовке итогового проекта. В мае проводится итоговое общешкольное мероприятие «Ступени к будущей профессии», на котором каждый из обучающихся-участников программы защищает свой проект.

Реализация программы строится на следующих **фундаментальных принципах**:

➤ содержание образования раскрывается перед школьником как многообразие практических, прикладных форм его собственной деятельности во всех образовательных областях в виде самостоятельных учебных, исследовательских, творческих текстов, наглядных пособий, приборов, учебников, эссе, ИТ-презентаций, рецензий, статей, художественных текстов в школьных (классных) альманахах и журналах и т.п.;

➤ содержание конкретной практики определяется школьниками и учителем в зависимости от учебных и образовательных программ и проектов, однако критерии их выполнения всегда связываются с общепринятыми культурными нормами и образцами;

➤ опытом становятся только прожитые, пережитые, принятые и осмысленные (отрефлексированные) на личностном уровне практические ситуации действия, что возможно при организации аналитических форм участия в детско-взрослом школьном сообществе;

➤ каждая образовательная область дается школьнику через его культурные практики в формах собственных прикладных, исследовательских, творческих, социальных и иных проектов;

➤ накопление опыта должно носить безотметочный характер и анализироваться содержательно как накопление опыта успешности и значимости его самостоятельных действий.

Адресат. В качестве адресата заявлены школьные учителя, заместители директоров школ по учебно-воспитательной работе, педагоги дополнительного образования, родители (законные представители) обучающихся.

Метапрограмму «Школа предпринимательской культуры «Старт в будущее» можно предложить для реализации в любых образовательных учреждениях, которые:

➤ имеют системное видение потенциала своего саморазвития и требований социального заказа, как составляющих развития целостной образовательной среды;

➤ у педагогического коллектива есть общность понимания подходов к инновационным процессам;

➤ располагают определенными финансовыми и техническими ресурсами.

ГЛОССАРИЙ

1. Аналоговый анализ – перечень материалов, аналогичных представленному продукту по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.д.

2. Гибкие или мягкие навыки (англ. **soft skills**) — комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью

3. Компетентность профессионального самоопределения – возможность проектировать свое дальнейшее профессиональное развитие на основе осознания своих интересов и способностей, мотивации выбора будущей профессии, способность нести ответственность за результаты самостоятельного выбора, определение в связи с этим своих образовательных целей и задач

4. Метапредметность - способы деятельности, освоенные обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов и применимые как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях

5. Метапрограмма - образовательная программа, выстроенная по модульному принципу, каждый из модулей, которой может быть реализован как отдельная программа, но реализованные совместно обеспечивают целостный метапредметный образовательный результат

6. Предпринимательская культура - способ самореализации личности посредством инициативной самостоятельной деятельности направленной на достижение коммерческих и некоммерческих целей, осуществляемой от своего имени, под свою ответственность.

7. Профессиональная ориентация - система равноправного взаимодействия личности и общества (различные социальные институты, ответственные за решение данной проблемы) на определенных этапах развития человека, оптимально соответствующая его личностным особенностям и запросам рынка труда в конкурентоспособных кадрах.

8. Социально - профессиональное самоопределение - процесс формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой среде и способ ее самореализации. Это длительный процесс согласования внутриличностных и социально-профессиональных потребностей, который происходит на протяжении всего жизненного и трудового пути.

3.2. ОБОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОДУКТА, ВКЛЮЧАЯ АНАЛОГОВЫЙ АНАЛИЗ

Инновационность заявленного продукта определяется тем, что в его основе лежит идея перехода от реализации **профориентационных мероприятий к сопровождению процесса профессионального самоопределения и формирования профориентационных компетенций**, предполагающего не просто выделение, учет и развитие конкретных качеств, которые, возможно, пригодятся в какой-то деятельности, но и перенесение акцента на саму готовность человека решать определенные задачи, опираясь на разнообразные свои качества.

Таким образом, метапрограмма ориентирована не на ознакомление с теми или иными направлениями профессиональной деятельности или формирование допрофессиональной компетентности в какой-либо, сфере, но на **достижение метапредметного результата – компетентности профессионального самоопределения.**

Предлагаемая метапрограмма ориентирована на перспективную модель специалиста XXI века, приведенную в Таблице 1.

Сравнительная модель специалистов XX и XXI века

Таблица 1.

Сравнение	Специалист XX века	Специалист XXI века
Образование	Чаще всего среднее, иногда - высшее	Чаще всего высшее, нередко несколько + дополнительное
Базовые навыки	Чтение, письмо, счет	+ Работа с компьютером, программирование
Компетенции	Акцент на hard-skills	Акцент soft-skills
Ключевые ценности	Лояльность и профессионализм	Независимость и развитие
Тип карьеры	Рост в одной компании	Смена компаний, работа на себя, удаленно
Тип выбора	Одна профессия на всю жизнь	Сплав профессий, работа на задачи

Такой подход предполагает, с одной стороны, повышение уровня прагматичности профориентационной работы (ориентацию на конкретные виды труда), а с другой стороны, открывает перспективы для преодоления старой схемы соответствия «требований профессии» (профессионально важные качества) и «имеющихся качеств человека», что и являлось основанием для оценки его «профпригодности».

Кроме того, предлагаемый нами подход позволяет в перспективе учитывать саму готовность человека решать определенные задачи, опираясь на механизмы компенсации одних качеств другими, на формирование индивидуального стиля деятельности, приобретаемый опыт.

Предлагая данный инновационный продукт мы исходим из того, что образование в целом — это пространство социальной жизни, где создаются (взрослыми и самостоятельно детьми) условия для активного получения и критического анализа опыта. Особенно это важно для основной школы, где становление и реконструкция опыта подростка идет особенно интенсивно и часто болезненно (настолько, насколько непроста любая интенсивная реконструкция).

Аналоговый анализ показывает, что программы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения представлены в большинстве образовательных учреждений, однако все они в той или иной степени восходят к Рабочей программе по программе внеурочной деятельности «Профориентация» основного общего образования

(Приложение к основной образовательной программе основного общего образования Утверждена: приказ №75 от 05 июня 2015 года)/

Наиболее удачными из них можно считать программы предложенные:

➤ Муниципальным общеобразовательным учреждением «Основная школа № 3 имени Сергея Сниткина» г. Переславль-Залесский Ярославской области. «**Комплексная программа профориентационной работы**» (<https://school3-prs.edu.yar.ru/>);

➤ Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Широкоярская средняя общеобразовательная школа» Мошковского района Новосибирской области «**Выбор профессии – залог успеха и процветания в жизни**». (<https://sshiromos.edusite.ru/p39aa1.html>)

➤ Государственное бюджетное образовательное учреждение Центр образования №1941, г. Москва «**Я выбираю профессию**» (<https://urok.1sept.ru/статьи/616607/>)

➤ Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей г. Отрадное» «**Путь к выбору профессии**» (<https://s-olic.k-edu.ru/sites/s-olic.k-edu.ru/files/> и многие другие.

Общий анализ указанных программ позволяет отметить, что несмотря на интересные подходы и идеи, лежащие в их основе, они определяют содержание и основные пути реализации профориентационной работы, представляя собой объединенный замыслом и целью комплекс мероприятий, творческих конкурсов, призванных обеспечить решение основных задач в области самоопределения учащихся, тогда как предлагаемый нами инновационный продукт ориентирован не на ознакомление с теми или иными направлениями профессиональной деятельности или формирование допрофессиональной компетентности в какой-либо, сфере, но на **достижение метапредметного результата – компетентности профессионального самоопределения.**

Значительно менее обширны программы, посвященные формированию предпринимательской культуры.

Здесь огромный опыт накоплен в Республике Беларусь³. Можно отметить программы, предлагаемые ГУО «Учебно-педагогический комплекс Кемелишковский ясли-сад-средняя школа» Островецкого района Гродненской области; УО «Государственная гимназия № 1 г. п. Зельва» Зельвенского района Гродненской области; ГУО «Учебно-педагогический комплекс Хоневичский детский сад-средняя школа» Свислочского района Гродненской области (http://www.academy.edu.by/files/innov_deit%202019/Bedulina_sb.pdf)

Указанной проблеме посвящена кандидатская диссертация С.А. Александровой⁴, в которой отражен практический опыт общеобразовательной школе № 838 г. Москвы; Межшкольного учебного комбината № 19 «Гагаринский», и школы № 1770 г. Москвы.

Интересным представляется и опыт Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения "Булгунняхтахская средняя общеобразовательная школа имени С.П. Ефремова" МР "Хангаласский улус" Республики Саха (Якутия) «**Формирование предпринимательских компетенций подростка как одно из условий социальной ориентированности школьников**» (<https://multiurok.ru/files/formirovanie-predprinimatelskikh-kompetentsii-podr.html>).

Анализ указанного опыта показывает, что реализация программ формирования предпринимательской культуры, авторы исходят из традиционного понятия **предпринимательства**, как «проектно-практической деятельности человека, направленную на создание новых источников ресурсов с целью получения различного рода прибыли, профита,

³ Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив / сост.: Г. Ф. Бедулина, Л. А. Кивлюк. – Минск : РИВШ, 2019. – 362 с

⁴ Александрова С.А. Формирование элементов предпринимательской культуры школьников в образовательной области "технология" : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.02 Москва, 2007 258 с., Библиогр.: с. 205-220 РГБ ОД, 61:07-13/2538

осуществляемую в контексте высокой нравственной культуры», а предпринимательской культуры, как «культуры предпринимательства».

Таким образом предлагаемый в данном инновационном продукте подход к формированию предпринимательской культуры, понимаемой как «способ самореализации личности посредством инициативной самостоятельной деятельности направленной на достижение коммерческих и некоммерческих целей, осуществляемой от своего имени, под свою ответственность», и рассматриваемой как составляющая профессионального самоопределения учащихся **является уникальным и не имеющим прямых аналогов.**

3.3. ОБОСНОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА ДЛЯ РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ЦЕЛЯМИ ВЫБРАННОГО РАЗДЕЛА ПРОГРАММЫ

Актуальность результатов использования инновационного продукта обусловлена современными тенденциями развития образования на региональном и федеральном уровнях (Таблица 1).

Таблица 1

Адресат	Результат использования инновационного продукта
Региональная и районная система образования	• Совершенствование образовательной инфраструктуры.
Образовательные организации	• Расширение инновационного потенциала образовательных учреждений, как следствие, повышение их конкурентоспособности. • Появление новой модели сопровождение профессионального самоопределения учащихся; • Эффективный опыт обеспечения целостности образовательного процесса за счет интеграции всех форм и видов образовательной деятельности.
Учителя основного и педагоги дополнительного образования	• Расширение возможностей профессионального роста. • Расширение дидактической, аналитической и организаторской составляющих педагогического процесса. • Оптимизация процесса персонифицированного обучения. • Усиление воспитательного потенциала педагогического процесса.
Обучающиеся	• Оптимизация нагрузки на учащихся посредством внутрипредметной и межпредметной интеграции. • Обеспечение достижения метапредметных результатов; • Готовность в осознанному выбору траекторий профессионально-личностного развития • Расширение образовательного пространства • Расширение практики участия в творческой и социально значимой деятельности
Родители (законные представители) обучающихся	• Повышение степени удовлетворенности качеством образовательных услуг.

3.4. ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, обозначенных **Национальным проектом «Образование»**⁵ в качестве целевых: воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности.

В рамках федерального проекта «Современная школа» нацпроекта «Образование» инновационный продукт конкретизирует условия повышения мотивации обучающихся к обучению и роста вовлеченности детей в образовательный процесс.

В рамках проекта «Успех каждого ребенка» инновационный продукт работает на совершенствование профессионального мастерства педагогических кадров, повышение качества образовательных программ в направлении раскрытия потенциальных возможностей разных категорий детей и их профессионально-личностное самоопределение.

В рамках проекта «Молодые профессионалы» инновационный продукт обеспечивает возможность обмена педагогическим опытом практиков-новаторов с молодыми специалистами по вопросам оптимизации интеграционных процессов в образовании.

3.5. ОБОСНОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА К ВНЕДРЕНИЮ В СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга.

Инновационный продукт представляет собой завершенную организационно-методическую продукцию. Опыт апробации и внедрения инновационного продукта представлен:

➤ Бушмакина А.А., Кравцов А.О., Жук Н.Н. Формирование предпринимательской культуры как составляющей профессионального самоопределения // Непрерывное образование в Санкт-Петербурге. 2018. № 1 (7). С. 65-69.

➤ **13 декабря 2019 года участие в общественно-педагогической акции по представлению результатов реализации инновационной образовательной программы «Формирование предпринимательской культуры как составляющей профессионального самоопределения», презентационная площадка «Старт в будущее: саммит проектных инициатив».**

➤ **29 августа 2019 года участие в районной педагогической конференции «Образование, устремленное в будущее».** Жук Н.Н. и Буркова Л.П. - заместители директора по УВР ГБОУ школа №544 Московского района Санкт-Петербурга представили стендовый доклад **«Предпринимательская культура в системе образовательных результатов /навыков/ XXI века»**. В рамках стендового доклада был показан один из возможных подходов к проектированию и реализации системы профориентационной деятельности в общеобразовательной организации, в основе которого лежит идея перехода от реализации профориентационных мероприятий к сопровождению процесса профессионального самоопределения и формирования профориентационных компетенций обучающихся.

➤ **14 марта 2019 года участие во Всероссийский образовательном форуме "EDEXPO-2019".** Жук Н.Н. и Буркова Л.П. - заместители директора по УВР ГБОУ школа №544 Московского района Санкт-Петербурга представили стендовый доклад **"Предпринимательская культура как составляющая новой грамотности"**).

➤ **12 апреля 2019 года участие в Московском международном салоне образования (ММСО).** Н.Н. Жук и Л.П. Буркова, заместители директора по УВР ГБОУ школа

⁵ Президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам Протокол от 24 декабря 2018 г. № 16.

№544 Московского района Санкт-Петербурга выступили с докладом **«Предпринимательская культура в системе образовательных результатов /навыков/ XXI века».**

➤ **29 августа 2018 года участие в районной педагогической конференции «Мир детства в пространстве Московского района: возможности и перспективы».** Опыт управления работой школы по развитию целостного образовательного пространства был представлен в выступлении директора школы № 544 с углубленным изучением английского языка Московского района Анны Андреевны Бушмакина. Перспективные направления инновационной образовательной программы ГБОУ школы №544 были представлены на стендовом докладе в рамках выставки «Образовательный калейдоскоп Московского района». Заместители директора по УВР Жук Н.Н. и Буркова Л.П. познакомили с **ИОП "Формирование предпринимательской культуры как составляющей профессионального самоопределения"**

3.6. ОБОСНОВАНИЕ РИСКОВ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА В СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Факторы риска	Пути устранения
Психологическая неготовность педагогов реализации программы.	Проведение психологических тренингов.
Непонимание сущности основных понятий программы, принципов и идей.	Обучающие семинары, индивидуальные консультации.
Отсутствие направленности финансового ресурса на стимулирование инновационной деятельности педагогов.	Дополнительные виды стимулирования.
Недостаточное методическое обеспечение.	Использование опыта работы других общеобразовательных организаций; использование ресурсов сети Интернет.
Недостаточное взаимодействие с другими общеобразовательными организациями, имеющими опыт в реализации идей профессионального самоопределения.	Организация сетевого взаимодействия, создание методических материалов для тиражирования.
Неготовность родителей к принятию идей и направлений инновационной образовательной программы.	Организация разъяснительной работы (родительские собрания, круглые столы).
Большая загруженность педагогов и учащихся.	Оптимальное распределение полномочий и круга ответственных лиц. Выстраивание образовательного процесса через призму социальной активности учащихся и педагогов.
Соппротивление части педагогов внедряемым изменениям.	Повышение мотивации педагогов через модернизацию рабочих мест, курсовую подготовку, материальное и моральное стимулирование.
Отставание в сроках реализации программы.	Оптимальное распределение обязанностей. Корректировка сроков.

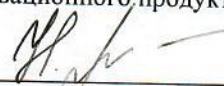
Приведённое описание показывает, что представляемый на конкурс инновационный продукт является значимым для системы образования Санкт-Петербурга как средство повышения качества образовательного результата и инструмент развития интереса учащихся к профессионально-личностному саморазвитию и самореализации.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов, и допускают редакторскую поправку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.


подпись автора/ов
инновационного продукта

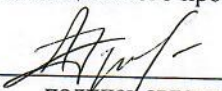
Бушмакина А.А.
расшифровка подписи


подпись автора/ов
инновационного продукта

Жук Н.Н.
расшифровка подписи


подпись автора/ов
инновационного продукта

Буркова Л.П.
расшифровка подписи


подпись автора/ов
инновационного продукта

Кравцов А.О.
расшифровка подписи


подпись руководителя
образовательной организации

Бушмакина А.А.
расшифровка подписи



М.П.

«21»

сентября

20 20 г.