



ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ «ДОРОЖНОЕ РАДИО» 88.1 FM

Музыка определяет аудиторию.

Хиты 80-х - 90-х, песни для души, современные и прошлых лет, песни из любимых кинофильмов, авторская и современная популярная музыка, диско, лёгкий рок.

Целевая аудитория Дорожного радио: 30 - 64 лет

Семейные люди, наёмные работники в статусе рабочих или служащих, со средним уровнем дохода. Имеют автомобиль. Активно покупают товары первоочередной необходимости.

Еженедельная аудитория: 404 900 слушателей*

Дополнительная аудитория в Интернете

- радио онлайн на ПК и любых мобильных устройствах
- стратегия omni-channel: FM + ПК + mobile + соцсети

Стоимость секунды в рекламном блоке, руб.:

00 ⁰⁰ - 07 ⁰⁰	30
07 ⁰⁰ - 10 ⁰⁰	55
10 ⁰⁰ - 12 ⁰⁰	40
12 ⁰⁰ - 15 ⁰⁰	50
15 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰	40
17 ⁰⁰ - 20 ⁰⁰	55
20 ⁰⁰ - 22 ⁰⁰	40
22 ⁰⁰ - 23 ⁰⁰	35
23 ⁰⁰ - 24 ⁰⁰	30

Стоимость секунды зависит от длины ролика:

Хронометраж ролика (сек.)	до 25	26-30	31-45	Свыше 46
Коэффициент	1	1,2	1,5	2

Время выхода рекламных блоков: 15-я и 35-я минута часа.

- работаем без НДС
- выбор места в рекламном блоке: +20%
- с 1 по 31 декабря – сезонная наценка 15%
- с 1 по 31 января – сезонная скидка 25%
- если в рекламе присутствуют два и более бренда, стоимость размещения увеличивается на 10% за каждый бренд

**Слушайте Дорожное радио в любое время и в любом месте
на сайте www.omskfm.ru**

ДОРОЖНОЕ