



ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ «Авторадио» 106,8 FM

Признанный лидер среди тех, кто слушает радио в автомобиле.

Музыка определяет аудиторию.

Популярные песни российских и зарубежных исполнителей последних 30 лет, музыка, которую мы узнаем с первых тактов.

Целевая аудитория Авторадио: 25 - 50 лет

Мужчин более 65%. Активная, успешная и занятая часть населения.

Высокий уровень потребительской активности. Семейные люди - более 67%, имеющие стабильный доход, личный автотранспорт и недвижимость.

Еженедельная аудитория: 380 100 слушателей*

Дополнительная аудитория в Интернете:

- радио онлайн на ПК и любых мобильных устройствах
- стратегия omni-channel: FM + ПК + mobile + соцсети

Стоимость секунды в рекламном блоке, руб.:

00 ⁰⁰ - 07 ⁰⁰	40
07 ⁰⁰ - 10 ⁰⁰	70
10 ⁰⁰ - 12 ⁰⁰	55
12 ⁰⁰ - 14 ⁰⁰	65
14 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰	55
17 ⁰⁰ - 20 ⁰⁰	70
20 ⁰⁰ - 24 ⁰⁰	40

Стоимость секунды зависит от длины ролика:

Хронометраж ролика (сек.)	до 25	26-30	31-45	Свыше 46
Коэффициент	1	1,2	1,5	2

Время выхода рекламных блоков: 15-я и 45-я минута часа.

- работаем без НДС
- выбор места в рекламном блоке: +20%
- с 1 по 31 декабря – сезонная наценка 15%
- с 1 по 31 января – сезонная скидка 25%
- если в рекламе присутствуют два и более бренда, стоимость размещения увеличивается на 10% за каждый бренд

Слушайте Авторадио в любое время и в любом месте на сайте www.omskfm.ru