



105.7

**ПРАЙС НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
«Ретро FM» 105,7 FM**

Музыка определяет аудиторию: Ретро FM - лучшая музыка 70-80-90-х

Целевая аудитория Ретро FM: 33-49 лет

Успешные, состоявшиеся в жизни люди с высоким и средним доходом. Большинство из них с высшим образованием. Руководители, специалисты, служащие и рабочие, имеющие стабильный доход, семью, недвижимость и личный автотранспорт. Мужчины — 53,5 %, женщины — 46,5 %.

Еженедельная аудитория: 351 300 слушателей*

Дополнительная аудитория в Интернете:

- радио онлайн на ПК и любых мобильных устройствах
- стратегия omni-channel: FM + ПК + mobile + соцсети

Стоимость секунды в рекламном блоке, руб.:

00 ⁰⁰ - 07 ⁰⁰	30
07 ⁰⁰ - 10 ⁰⁰	60
10 ⁰⁰ - 12 ⁰⁰	45
12 ⁰⁰ - 15 ⁰⁰	50
15 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰	45
17 ⁰⁰ - 20 ⁰⁰	60
20 ⁰⁰ - 22 ⁰⁰	40
22 ⁰⁰ - 23 ⁰⁰	35
23 ⁰⁰ - 24 ⁰⁰	30

Стоимость секунды зависит от длины ролика:

Хронометраж ролика (сек.)	до 25	26-30	31-45	Свыше 46
Коэффициент	1	1,2	1,5	2

Время выхода рекламных блоков: 40-я и 56-я минута часа.

- ⤴ работаем без НДС
- ⤴ выбор места в рекламном блоке: +20%
- ⤴ с 1 по 31 декабря – сезонная наценка 15%
- ⤴ с 1 по 31 января – сезонная скидка 25%
- ⤴ если в рекламе присутствуют два и более бренда, стоимость размещения увеличивается на 10% за каждый бренд

Слушайте Ретро FM в любое время и в любом месте на портале www.omskfm.ru