



О. Д. Мишина

КОНСПЕКТЫ ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ ЕГЭ

ББК 74.266.3
УДК 372.8:94
М 711

Мишина, О.Д. Конспекты. Обществознание. ЕГЭ : учебно-методическое пособие / О.Д. Мишина. – Барнаул : Новый формат, 2020. – 79 с.

Рецензенты:

Макарова И.И. – канд. пед. наук, доцент АлтГПУ
Колесникова О.Н. – канд. соц. наук, доцент АлтГУ

Данное учебно-методическое пособие содержит теоретический материал базового курса обществознания. Каждый из пяти разделов раскрывает содержание определенных аспектов общества, способствуя формированию у старшеклассников целостного представления об обществе, как единой социальной системе.

Пособие охватывает всю область социально-гуманитарных знаний курса, составлено на основе учебной литературы, рекомендованной для подготовки к ЕГЭ, содержит учебный материал, представленный в конспективном изложении.

Пособие адресовано учащимся старших классов, учителям обществознания.

Раздел I. ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО

Человек

Природное и общественное в человеке

Понятие «человек» – широкое и многозначное. В словарях, энциклопедиях можно встретить следующие определения:

– «высшая ступень живых организмов на Земле, субъект общественно-исторической деятельности и культуры» (Философский словарь. – М, 1983);
– «общественное существо, отличительной чертой которого является сознание, сформированное на основе общественно-трудовой деятельности»

(Биологический энциклопедический словарь. – М, 1986);

– «общественное существо, представляющее собой высшую ступень развития жизни на Земле, способное производить орудия труда и с их помощью воздействовать на окружающий мир; обладающее сложно организованным мозгом, сознанием и членораздельной речью»

(Детская энциклопедия, т.6. «Человек». – М, 1960);

– «каждый из людей, высшее из земных созданий, одарённое разумом, свободной волей и словесной речью» (В. Даль, Толковый словарь, 1866).

На основе обобщения основных существенных признаков человека можно дать следующее определение.

Человек – биосоциальное существо, обладающее сознанием, речью, живущее посредством деятельности.

Биологическая природа человека: физиологическое и анатомическое строение тела, гены, наследственность, задатки, рефлексy, инстинкты, темперамент, первичные потребности.

Социальная сущность человека – черты и качества, сформированные обществом: сознание, речь, характер, мировоззрение, интересы, способности, вторичные потребности. Социальная сущность проявляется в общественно полезном труде, творчестве, в понимании свободы и ответственности.

Сознание – присущая только человеку способность воспроизводить действительность в идеальных образах; включает рациональное мышление, чувства, волевые процессы, память.

Свойства сознания: активность (отражает мир целенаправленно, служит основой деятельности); субъективность (отражение и осмысление фактов зависит от особенностей мировоззрения, мышления); творческое начало (возможность взгляда с «другой стороны»).

Функции сознания: познавательная, нормативная, прогностическая.

Бессознательное – психические процессы и состояния, не представленные в сознании: сновидения, озарение, оговорки и др.

Индивид – единичный представитель всего человечества, каждый из людей; совокупность врожденных черт, присущих Homo Sapiens.

Индивидуальность – неповторимое своеобразие, уникальные особенности (врожденные и приобретенные), присущие конкретному человеку.

Личность:

- совокупность социально значимых черт, характеризующих индивида, как члена общества и субъекта деятельности;
- человек, как носитель сознания, наделённый рядом важнейших социальных качеств: самосознанием и совестью, жизненными принципами и идеалами, способностью учиться, трудиться, общаться.

Признаки личности: разумность, свобода, ответственность.

Социализация – осуществляющийся на протяжении всей жизни человека процесс формирования личности, развития социально значимых качеств человека; процесс усвоения социальных ролей и культурных норм.

Этапы и агенты социализации

Этапы	Особенности	Агенты
Первичный	Необходима на ранних этапах жизни ребенка, характерны личные отношения с агентами	Непосредственное окружение человека: семья, няни, воспитатели, учителя, тренеры, школа, секции, друзья
Вторичный	Необходима на более поздних этапах жизни человека, характерны формально-деловые отношения с агентами	Администрация школы, ВУЗа; трудовой коллектив, армия, церковь, искусство, фирмы, неформальные объединения, СМИ, государство

Потребности человека

Потребность – это нужда человека в том, что необходимо для поддержания его жизни и развития личности.

Виды потребностей

I. Пирамида потребностей А. Маслоу:

- *Духовные:* в самореализации, саморазвитии, поиске смысла жизни; стремление к истине, добру, красоте; служение богу, науке, искусству;
- *престижные:* в уважении со стороны других, общественном признании, материальном благополучии, достижении успеха, в карьере;
- *социальные:* в социальных связях, общении, совместной деятельности;
- *экзистенциальные:* в безопасности своего существования, комфорте, постоянстве условий жизнедеятельности, уверенности в завтрашнем дне;
- *физиологические:* в сохранении жизни как биологического организма.

II. – *Духовные (идеальные):* в познании, вере, творчестве, красоте;

– *социальные:* в труде, социальной активности, общении, дружбе;

– *естественные (биологические):* в пище, сне, отдыхе, продолжении рода.

III. *Первичные* – врождённые, *вторичные* – приобретённые.

IV. *Подлинные* – действительно необходимые человеку; *мнимые (ложные)* – вредные привычки, не связанные с жизненной необходимостью.

Интерес – целенаправленное отношение человека к какому-либо объекту его потребности.

Общество

Системное строение общества

Общество – обособившаяся от природы, но тесно с ней связанная часть мира, которая включает взаимодействия людей и формы их объединения.

В более узком смысле, общество:

- исторический этап развития общества;
- совокупность людей, объединенных общей территорией;
- круг людей, объединенных общностью интересов либо деятельности.

Система – единое целое, состоящее из взаимосвязанных элементов.

Общество – система, состоящая из социальных групп, институтов, сфер общества, связанных социальными (общественными) отношениями.

Человек – универсальный элемент общества.

Подсистемы (сферы) общества

- *экономическая* (производство, распределение, обмен, потребление материальных благ);
- *политическая* (государство, законы, власть, правопорядок, безопасность);
- *социальная* (взаимодействие социальных групп, слоев, классов, наций; деятельность по обеспечению социальных гарантий: медицина, пенсии);
- *духовная* (наука, образование, искусство, мораль, религия).

Общественные отношения (социальные отношения) – многообразные связи, возникающие между людьми, социальными группами, классами, нациями, а так же внутри их, в процессе жизнедеятельности общества.

Виды общественных отношений

по субъекту: межличностные, межгрупповые, межгосударственные;

по объекту: экономические, политические, социальные, духовные;

по времени существования и характеру взаимодействий:

- социальные взаимодействия – систематические, регулярные социальные действия субъектов, направленные друг на друга;
- социальные контакты – кратковременные, эпизодические отношения.

Социальные институты

Социальный институт – исторически сложившаяся, устойчивая форма организации совместной деятельности людей, направленной на удовлетворение базовых потребностей человека и общества.

Виды социальных институтов

- Экономические: собственность, рынок, труд, банк, бизнес – удовлетворяют потребность в материальных условиях существования.
- Политические: государство, парламент, партия, армия, суд, полиция – удовлетворяют потребность в стабильности, безопасности, правопорядке.
- Социальные: семья, брак, почта, больница, органы социальной защиты – удовлетворяют потребность в общении, объединении с другими людьми.
- Культурно-воспитательные: образование, наука, религия, искусство – удовлетворяют потребность в вере, истине, созидании добра, красоты.

Социальные институты:

- организуют деятельность людей посредством социальных норм, вырабатывают и применяют систему санкций (правовых, моральных);
- упорядочивают, координируют действия людей в обществе, придают организованный и предсказуемый характер.

Элементы социальных институтов (на примере школы)

1. Социальные нормы (правовые: «Закон об образовании», устав школы, приказ директора; моральные: «Ученье – свет, а неученье – тьма»).
2. Социальные роли (учитель, ученик, завуч).
3. Учреждения, материальные ресурсы (здание школы, парты, стадион).
4. Выполнение определённых функций (воспитание, обучение, развитие).
5. Символы (эмблема школы, школьная форма).

Общество как динамическая система

Изменение общества можно проследить в следующих направлениях:

- меняется этап развития всего общества в целом (типы обществ);
- изменения происходят в отдельных сферах, институтах общества;
- меняются социальные отношения между элементами общества.

Характер развития общества

Эволюция – медленный, постепенный, естественный процесс развития.

Революция – радикальные, резкие, коренные, качественные, комплексные изменения; скачок в развитии общества, полностью изменяющий общественную жизнь.

Реформа – изменение в какой-либо сфере общества, ряд постепенных преобразований, осуществляемых государственной властью, не уничтожающих фундаментальных основ общества.

Направления развития общества

Прогресс – процесс изменения от простого к сложному, от низшего к высшему, более совершенному.

Регресс – возврат к изжившим себя формам, деградация, утрата способности к выполнению некоторых функций.

Противоречивость прогресса:

- совершенствование в одних областях не исключает деградации других («побочный эффект», «цена прогресса», «обратная сторона медали», например, в результате автоматизации производства возникает безработица);
- в одно и то же время темпы и характер развития различных подсистем, институтов могут быть различными.

Критерии прогресса: уровень развития производства, производительность труда, развитие науки, демократизация общества, отношение к природе.

Гуманистические критерии прогресса: качество медицины, средняя продолжительность жизни, уровень смертности, уровень и качество образования, чувство удовлетворённости жизнью, соблюдение прав человека, развитость системы социальной защиты.

Духовная сфера Культура

В самом *широком* смысле, культура – все виды преобразовательной деятельности человека и общества, а также ее результаты (все созданное человеком).

В более *узком* смысле понятие «культура» трактуется как: характерные особенности конкретного общества, особенности общества в определенный период времени; характеристика отдельных качеств человека.

Виды культуры

Духовная культура – включает процесс духовного творчества и его результаты, созданные разумом, чувствами людей (поэзия, религия, наука).

Материальная культура – создается в процессе материального производства (книги, храм, микроскоп, техника, технологии).

Функции культуры: приспособление человека к окружающей среде; социализация личности; создание, накопление, хранение и передача социальных ценностей; регулирование жизни человека и общества.

Формы культуры

Народная культура – культура, создаваемая народом и отражающая национальный характер (фольклор, былины, легенды, сказания, эпос, частушки, анекдоты, пословицы, поговорки; народные песни, танцы, промыслы).

Создаётся анонимными творцами, зачастую передаётся устно, выражает уникальные национальные особенности. Произведения при создании и потреблении не требуют профессиональной подготовки. Коллективность творческих процессов (народные песни, хороводы), историческая преемственность, сохранение народных традиций.

Массовая культура (поп-культура) – культура, появившаяся в индустриальном обществе и связанная с развитием массового производства, технических средств коммуникации; культура общедоступная, отражающая насущные потребности широких масс.

Рассчитана на очень широкую аудиторию, ориентируется на сиюминутные запросы публики; приоритетное развитие развлекательных жанров; выполняет, прежде всего, компенсаторную функцию; обладает меньшей художественной ценностью. Для неё характерно: коммерческая направленность, стандартизация содержания, обязательное наличие автора.

Позитивные аспекты: доступность всем слоям населения, снятие стресса, в основе нередко – общечеловеческие ценности: семья, дружба, любовь.

Негативные аспекты: снижает общую планку духовной культуры, формирует потребительский образ жизни, навязывает определённые представления и предпочтения, содержит элементы агрессии и жестокости.

Элитарная культура – культура, рассчитанная на узкий круг потребителей, подготовленных к восприятию сложных по форме и содержанию произведений.

Произведения профессионального уровня рассчитаны не на широкую публику, а на круг знатоков и ценителей искусства. Сложность содержания; выражение изысканных вкусов привилегированной части общества.

Оригинальность формы и содержания, авангардные направления искусства (модернизм, символизм, импрессионизм, экспрессионизм, футуризм, сюрреализм). Ярко выраженная авторская позиция, стремление авторов к воплощению собственных идей, отражение в произведении авторской индивидуальности. Коммерческая выгода не является главной целью: «искусство ради искусства» (фильмы А. Тарковского, Ф. Феллини; произведения Ф. Кафки, Г. Бёлля; картины М. Врубеля, П. Гогена, С. Дали, П. Пикассо).

Экранная культура – культура, формирующаяся на этапе перехода к постиндустриальному обществу и связанная с информационными технологиями и виртуальным миром.

Разновидности культуры

Доминирующая культура – совокупность ценностей, традиций, обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества.

Субкультура – часть общей культуры, система ценностей, традиций присущих большой социальной группе. У каждой субкультуры свои способы проведения досуга, сленг, стиль одежды, ценности.

Виды субкультур: по возрасту (детские, молодёжные);

по профессии (спортсмены, музыканты, художники);

обусловленные образом жизни (глухонемые, заключённые, фанаты).

Контркультура – такая субкультура, которая не просто отличается от доминирующей культуры, но противостоит ей, находится в конфликте с господствующими ценностями (хиппи, скинхеды, антиглобалисты).

Пути развития культуры:

традиции – сохранение накопленного опыта и культурных ценностей предыдущих поколений и *новаторство* – приращение культурного богатства.

Мораль

Мораль – это особые духовные правила, регулирующие поведение человека с позиций добра и зла, справедливости и несправедливости.

Мораль – специфический способ регулирования общественной жизни с позиций гуманизма, добра и справедливости, цель которого – утверждать ценность личности, равенство людей в их стремлении к счастью и достойной жизни.

Особенности морали

– отсутствие четко очерченных границ: мораль регулирует общественные отношения во всех сферах жизни общества и деятельности людей;

– мораль не имеет специальных организаций, которые создавали бы моральные нормы и контролировали бы их исполнение;

– моральные нормы возникают стихийно, отражая потребности общества;

Раздел II. ЭКОНОМИКА

Экономический цикл

Экономический (деловой) цикл – период времени, в течении которого экономика страны проходит фазы подъема и спада.

Экономический рост – увеличение год от года производственных возможностей страны, позволяющее производить больше различных товаров и услуг (долговременное увеличение реального ВВП).

Экстенсивный способ заключается в увеличении количества используемых ресурсов при их неизменной производительности. *Интенсивный* экономический рост происходит за счёт повышения качества организации производства и более рационального расходования прежнего объёма ресурсов.

Фазы экономического цикла

Пик – высшая точка цикла, задействованы все производственные мощности, минимальный уровень безработицы, растут цены, зарплаты. Растёт инфляция, снижается деловая активность, наблюдается перепроизводство.

Экономический спад (рецессия) – сокращение производства и потребления, падение ВВП, повышение уровня безработицы.

Депрессия (дно) – низшая точка цикла: высокий уровень безработицы, снижение ссудного процента (удешевление кредитов).

Экономический подъём (оживление): рост инвестиций, рост производства и снижение безработицы, рост потребительских доходов и спроса.

Экономическое развитие – сочетание экономического роста и качественных изменений (модернизации) в организации хозяйственной жизни страны

Показатели уровня экономического развития:

1) ВВП на душу населения, 2) структура экономики, 3) уровень и качество жизни населения (обеспеченность продуктами питания, жилищем; социальное обеспечение; личная безопасность; уровень реальных доходов; условия труда; занятость и безработица; средняя продолжительность жизни; доступность и качество медицины, образования).

Рынок труда

Рынок труда – совокупность экономических и юридических процедур, обеспечивающих обмен трудовыми услугами на заработную плату.

Предложение на рынке труда формируют работники, спрос – работодатели.

Формы заработной платы: оклад, сдельная, повременная, комплексная.

Причины устойчивых различий в оплате труда: сложность и тяжесть труда, уровень квалификации, образования, ограниченность талантов и др.

Структура населения:

Трудоспособное население

– Экономически активное: занятые, безработные.

– Экономически неактивное – те, кто не хотят (добровольно безработные: домохозяйки, бомжи), или временно не могут работать (студенты).

Нетрудоспособное население

По возрасту: дети, пенсионеры; по состоянию здоровья: инвалиды.

Безработица – наличие в стране людей, которые способны и желают трудиться по найму при сложившемся уровне оплаты труда, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще.

Виды безработицы

I. По причинам возникновения:

Фрикционная – связана с добровольной сменой работы из-за переезда либо недовольства условиями труда. Возникает, поскольку требуется время найти подходящую работу. Также включает тех, кто только получил диплом и ищет работу впервые. Обычно – непродолжительна.

Структурная – вызывается структурными изменениями в экономике: исчезновением одних отраслей и появлением других под влиянием научно-технического прогресса. Этот вид безработицы носит более устойчивый и длительный характер.

Циклическая – незанятость, которая возникает в период экономического спада и уменьшается в период экономического подъема.

Сезонная – работники заняты только определённую часть года, остальное время они не имеют работы, постоянного заработка.

II. По форме проявления: безработица может проявляться в открытой либо скрытой форме (работник даёт согласие на неполный рабочий день/неделю, уходит в административный неоплачиваемый отпуск).

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{количество безработных} \cdot 100\%}{\text{количество экономически активного населения}}$$

Естественный уровень безработицы – уровень безработицы, характерный для рыночной экономики даже в условиях экономического подъёма. Включает в себя фрикционную, структурную (некоторые исследователи добавляют ещё сезонную) безработицу, составляет обычно 5-6 %.

Позитивные последствия безработицы: формируется мобильный «резерв» рабочей силы, усиливается трудовая мотивация работающих, сдерживается заработная плата, что снижает предполагаемый уровень инфляции.

Негативные: снижение уровня жизни населения; потеря профессиональных знаний и навыков; моральная травма, ведущая к социальным болезням (алкоголизму, наркомании, самоубийствам, преступности); углубление экономического кризиса; рост государственных расходов на социальные программы.

Налоги

Налоги – обязательные платежи физических и юридических лиц государству в порядке и на условиях, определённых законодательством.

Элементы налога

– Субъект налога – налогоплательщик, т.е. лицо, на которое законом возложена обязанность уплачивать налоги.

– Объект налога – имущество, доход, товар или вид деятельности,

Раздел III. СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Социальная структура общества

Социальное неравенство – неравномерное распределение дефицитных ресурсов общества (денег, власти, образования, престижа) между различными слоями общества.

Социальное неравенство порождается многими факторами: разделением труда (умственный и физический), уклад жизни (селяне и горожане); разные социальные роли (начальник и подчиненный). В обществе, таким образом, осуществляются разнообразные виды деятельности и оно функционирует как единая социальная система.

Социальная дифференциация – это разделение общества на различные группы, занимающие в нём разное положение.

Социальная структура общества – это совокупность социальных групп, слоев, расположенных определенным образом друг относительно друга.

Социальная стратификация – это разделение общества на разные слои, выделенные по определённому критерию, расположенные вертикально.

Исторические типы социальной стратификации

– *рабство* – форма максимально жёсткого закрепления людей в низших стратах, раб не имеет никаких прав и считается собственностью хозяина;

– *каста* – социальные группы, с самобытной культурой и нормами, принадлежность к которым определяется рождением человека, запрещены переход в другую касту и браки с представителями других каст (касты Индии: брахманы – священнослужители; кшатрии – воины; вайшьи – купцы; шудры – крестьяне, ремесленники, рабочие; каста неприкасаемых занимает низшее положение в обществе);

– *сословия* – группы людей, которые обладают закреплёнными в законе или обычае правами и обязанностями, традициями и образом жизни, символами, передаваемыми по наследству; принадлежность к сословию передавалась по наследству, но в виде исключения могла быть приобретена за деньги или дарована властью (высшие привилегированные сословия: дворянство, духовенство; низшие: крестьяне, ремесленники);

– *класс* – большие группы открытого типа, принадлежность к которой не устанавливается законодательно, не передаётся по наследству.

Класс – это большая группа людей, которую объединяют следующие признаки: отношение к средствам производства, характер труда, размер дохода, способ получения дохода в свое распоряжение.

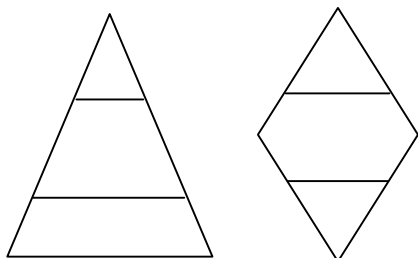
Главный признак деления общества на классы – собственность на средства, ресурсы производства.

Страта – это общественный слой или большие группы людей, различающиеся по своему положению в социальной иерархии.

Представители одной страты (слоя) обычно имеют схожие социальные возможности и жизненные стили.

Критерии стратификации в современном обществе:

- 1) власть
- 2) доход и богатство
- 3) уровень образования
- 4) престиж профессии



В любом обществе можно выделить высшие, средние, низшие слои. Чем многочисленнее средний слой, тем более благополучно и стабильно данное общество.

Тенденции в развитии современного российского общества:

- социальная поляризация, т.е. расслоение на богатых и бедных;
- углубление социальной и имущественной дифференциации;
- массовые миграции населения из провинции в мегаполисы;
- медленный, но постепенный рост представителей среднего класса.

Личность в обществе

Социальная группа – устойчивая совокупность людей, имеющая общий *социально значимый* признак, общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в рамках исторически определённого общества.

Виды социальных групп

I. По численности:

- малая – характерны личные прямые взаимоотношения, общие цели, психологические и поведенческие особенности; представляют собой элементарную ячейку общества;
- большая – многочисленная совокупность людей, занимающих одинаковое положение в структуре общества.

II. По характеру взаимодействия:

- первичная – группа, в которой взаимодействие носит непосредственный характер, предполагает взаимную поддержку, эмоциональность, добровольность, общность норм и ценностей (семья, группа друзей);
- вторичная – группа, взаимодействие в которой обусловлено достижением конкретных целей и носит формально-деловой характер (трудовые коллективы, профсоюзы, политические партии).

III. По факту существования:

- номинальная – искусственно сконструированная социальная категория, которая выделяется для целей статистического учёта (пассажиры пригородных поездов, покупатели определённого вида продукта);
- реальная – группа, критерием выделения которой служат осознаваемые людьми реальные признаки: пол, возраст, национальность, доход, профессия, место жительства и др.

Раздел IV. ПОЛИТИКА

Власть

Политикой называют сознательную деятельность в политической сфере общества, направленную на достижение, удержание, укрепление и реализацию власти; деятельность, связанную с определением содержания задач и функций государства.

Власть – способность и возможность отдельного человека или группы распоряжаться другими людьми, проводить свою волю, заставлять подчиняться с помощью авторитета, права, принуждения. Это общественные отношения между носителем власти (субъектом власти) и подвластной стороной, при которых субъект власти навязывает свою волю другим лицам и социальным общностям с целью заставить их поступать определенным образом.

Ресурсы власти: право, авторитет, сила, экономические возможности, материальные ценности, культурные ценности, информация.

Политическая власть – это:

- способность одного человека или группы лиц контролировать поведение граждан, общества в целом, исходя из общенациональных или общегосударственных задач;
- способность и возможность социального класса, группы, индивида осуществлять свою волю, оказывать определяющее воздействие на деятельность людей посредством авторитета, права, насилия.

Характеристики политической власти:

- легальность (законность);
- легитимность (общественное признание власти, готовность общества ей подчиняться).

Типы легитимности (типы политических лидеров)

1. Традиционный тип. Основан на вере в святость традиций и праве властвовать тех, кто получил власть по этой традиции.

2. Рационально-легальный. Основан на вере в законность существующих порядков и законное право властвующих на отдачу приказаний.

3. Харизматический. Основан на вере в сверхъестественную святость, героизм, гениальность властителя, не подлежащие понятному объяснению.

Понятие «политическая власть» шире понятия «государственная власть».

Субъекты политики (политической власти, политического процесса): государство, политические партии, общественные организации, международные организации, церковь, СМИ, граждане.

Однако, ядром политической власти является государственная власть.

Государственная власть имеет *публичный характер* (выступает от всего общества, но не сливается с ним; это особый аппарат власти и управления); *суверенный характер* (высшая среди всех видов общественной власти внутри страны и независимость во внешних отношениях).

Политическая система общества

Социальное управление – воздействие политической системы на общество.

Политическая система – целостный механизм осуществления политической власти и управления обществом.

Подсистемы (элементы) политической системы

1. *Организационная или институциональная (организации, институты)*: государственные органы и учреждения, политические партии, общественные организации, группы давления, СМИ.
2. *Нормативная (нормы)*: политические, правовые, нравственные нормы и ценности, обычаи и традиции.
3. *Культурно-идеологическая (культура)*: политическая идеология, политическая и правовая культура, политическое поведение, лозунги, идеи.
4. *Коммуникативная (связи, отношения)*: разнообразные взаимодействия субъектов политической жизни: встречи с избирателями, обращение президента к народу, предвыборные дебаты.

Функции политической системы

- выявление, обоснование интересов больших социальных групп;
- определение целей, задач, путей развития общества и государства;
- участие в борьбе за власть, деятельности государства;
- интеграция, мобилизация больших социальных групп, политическая социализация граждан;
- выдвижение политических идей, создание идеологий;
- формирование общественного мнения;
- выдвижение политических лидеров, подготовка кадров для государственного аппарата и политических организаций;
- разработка правил поведения и законов, контроль за их соблюдением.

Государство

Государство – центральная организация политической системы, обладающая верховной властью на определенной территории, имеющая исключительное право издавать общеобязательные законы и использовать в необходимых случаях насилие.

Атрибуты государства (признаки, присущие любому государству):

- 1) Суверенитет (верховенство власти внутри страны и независимость во внешних отношениях).
- 2) Единая территориальная организация власти в масштабах страны (гражданство, государственная граница).
- 3) Система органов и механизмов осуществления публичной власти.
- 4) Исключительное право издавать законы.
- 5) Право на легальное принуждение (армия, правоохранительные органы).
- 6) Исключительное право взимания налогов, эмиссии денег.
- 7) Государственные символы (гимн, герб, флаг).

Раздел V. ПРАВО

Право – система общеобязательных норм, установленных государством и охраняемых его принудительной силой.

Норма права – это общеобязательное формально-определённое правило поведения, установленное и обеспеченное обществом и государством, закреплённое и опубликованное в официальных актах, направленное на регулирование общественных прав и обязанностей их участников.

Структура нормы права: *гипотеза* (указание на жизненные обстоятельства вступления нормы в действие), *диспозиция* (само правило поведения участников регулируемых отношений, указывает на его суть и содержание, права и обязанности субъектов), *санкция* (определяет неблагоприятные последствия для участников общественных отношений, наступающих в случае нарушения предписаний диспозиции).

Институт права – комплекс правовых норм, являющихся специфической частью отрасли права и регулирующих сегмент определённого вида общественных отношений. Институт права регулирует только один аспект отношений внутри какой-нибудь сферы, отрасли права: институт приёма на работу и увольнения, институт президентства, институт гражданства и др.

Отрасль права – относительно самостоятельное подразделение системы права, состоящее из правовых норм и институтов, регулирующих определённый вид однородных общественных отношений.

I. Отрасли права по назначению:

– Материальное право: гражданское, семейное, трудовое, административное, уголовное, конституционное, финансовое, налоговое, таможенное, торговое, земельное, сельскохозяйственное, экологическое.

– Процессуальное право: гражданско-процессуальное, административно-процессуальное, уголовно-процессуальное, уголовно-исполнительное, конституционное судопроизводство и др.

II. Отрасли права по характеру интересов (суперотрасли права):

– Публичное право регулирует отношения между государством и гражданами, социальными группами, а так же между государственными органами. К публичному праву относятся: конституционное, административное, уголовное, уголовно-процессуальное, финансовое, международное публичное право, международное гуманитарное право.

– Частное право обеспечивает частный интерес отдельной личности, социальных групп. Частноправовые отношения основаны на свободе договоров и юридическом равенстве участников. Государство в сфере частного права тоже действует, но уже как частное лицо. К частному праву относятся: гражданское, трудовое, семейное, международное частное право.

Система права – это внутренняя структура права, которая выражается в единстве и согласованности составляющих его норм и одновременно в дифференциации на отрасли и институты.

Система права: нормы права → институты права → отрасли права.

К *международному праву* относятся конвенции, декларации.

Конвенция – международный юридический документ, который является обязательным для подписавших его государств. Декларация – отдельные политико-юридические акты, ставящие целью подчеркнуть их особо важное значение для судеб государства; носит рекомендательный характер.

К *национальному праву* относятся правовые документы, имеющие юридическую силу внутри одного государства (Конституция РФ, законы США).

Формы (источники) права – установленные государством официальные способы внешнего выражения и закрепления норм права, придания им общеобязательного значения.

Формы (источники) права

1. Правовой обычай – исторически выработанное общественное правило поведения, которое признано государством и гарантировано его принудительной силой.

2. Юридический прецедент (судебный и административный) – решение суда или административных органов государства по конкретному делу, которое становится образцом, обязательным при рассмотрении последующих аналогичных дел.

3. Нормативный договор – совместный юридический акт, содержащий нормы права и выражающий взаимные изъявления воли нескольких договаривающихся субъектов (трудовой договор, брачный контракт).

4. Нормативный правовой акт – акт компетентного государственного органа или акт, принятый путём референдума, который содержит в себе нормы права и установленные рамки их действия:

- **Закон** – нормативный правовой акт, принятый в особом порядке органом законодательной власти или референдумом, выражающий волю народа, обладающей высшей юридической силой и регулирующий наиболее важные общественные отношения:

– Конституция – обладает высшей юридической силой, закрепляет ценности, институты, нормы общественного строя страны,

– федеральные конституционные законы,

– федеральные законы,

– законы субъектов РФ.

- **Подзаконный акт** – нормативный правовой акт, изданный на основе и во исполнение закона. Он обладает меньшей юридической силой, чем закон и базируется на нём, играя вспомогательную и детализирующую роль:

– указы

– приказы

– постановления

– распоряжения

– инструкции *высших органов гос. власти и должностных лиц*

– местные подзаконные акты, локальные акты.