

---

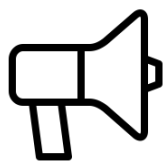
# BACKSTAGE ADVERTS

---

Основные задачи оператора Интерактивного ТВ – удержание абонента и рост ARPU. Для этого используются разные средства и способы улучшения телеуслуг, в том числе индивидуальные рекомендации. Решение **BackStage Adverts** даёт возможность дополнительно монетизировать рекламный эфир.



Точный таргетинг и персонализация рекламы



Максимум внимания абонента при просмотре



Позитивные эмоции, нет дополнительных задержек и пауз



Понимание эффективности на основе статистики

**BackStage Adverts** – абсолютно новая модель монетизации видео.

Решение позволяет демонстрировать абонентам оператора ту рекламу, которая привлечет больше внимания, исходя из запросов и предпочтений клиента, вместо неперсонализированных роликов, которые идут в эфире. Таргетированные ролики демонстрируются во время выхода сетевых рекламных блоков либо при переключении каналов.



Решение полностью интегрировано с рекламной системой Vi (ГК НРА).

**BackStage Adverts** в автоматическом режиме получает информацию, какую рекламу необходимо демонстрировать абоненту, исходя из его запросов и предпочтений.

Технологические особенности решения позволяют обеспечить бесшовный просмотр.

Возможность демонстрации на всех устройствах, включая мобильные телефоны, планшеты, ПК и телевизоры, расширяет целевые аудитории. Инновационное решение **BackStage Adverts** даёт возможность оператору предлагать таргетированные или персонализированные рекламные места рекламодателям, увеличивая прибыль телевизионных услуг.

## Таргетированная медиареклама – основной тренд рекламного рынка!

### Параметры сегментирования:

1. Пол, возраст
2. Местонахождение
3. Тип устройства и операционная система
4. Предпочитаемые телеканалы и контент
5. Доходность, платежеспособность
6. Интересы
7. Пользование доп.услугами и т.п.



Уникальность – в работе в реальном времени: подмены рекламного блока “на лету”, сбора, анализа, статистики просмотров и предпочтений клиента.

Таргетированная видеореклама – перспективный способ монетизации	
Замена внутри видеопотока	Реклама при переключении
Бесшовная замена той рекламы, которая идёт в эфире (внутри видеопотока), на ролики, выбранные провайдером или агентством.  Замещение производится в облаке, гарантирует гладкость и непрерывность вещания для телезрителей на всех экранах.	Реклама во время загрузки телеканала (буферизации) или при переключении, когда все внимание зрителя сосредоточено на экране.  По данным Limelight Networks 93% пользователей не против такой рекламы, особенно если это позволяет экономить на абонентской плате.

Применение **BackStage Adverts** приносит дополнительные доходы, не подвергая риску лояльность абонентов и не снижая качество услуги.

### Основные технические возможности **BackStage Adverts**:

- Проект хорошо масштабируется и резервируется благодаря продуманной архитектуре и возможности распределенного хранилища;
- Проект реализован на языке программирования Python 3.6 с использованием асинхронной модели;
- Проект включает в себя использование Nginx (nginx.org) в качестве балансировщика нагрузки, проект включает в себя использование Redis (redis.io) в качестве хранилища памяти и брокера сообщений.

---

**BackStage Adverts** является аппаратно-независимой системой и устанавливается на любое оборудование стандартной x86\_64 серверной архитектуры с предустановленной операционной системой Redhat Linux 64bit.

Узнай подробности у менеджеров АБ Технолоджи на [www.ab-technology.ru](http://www.ab-technology.ru)