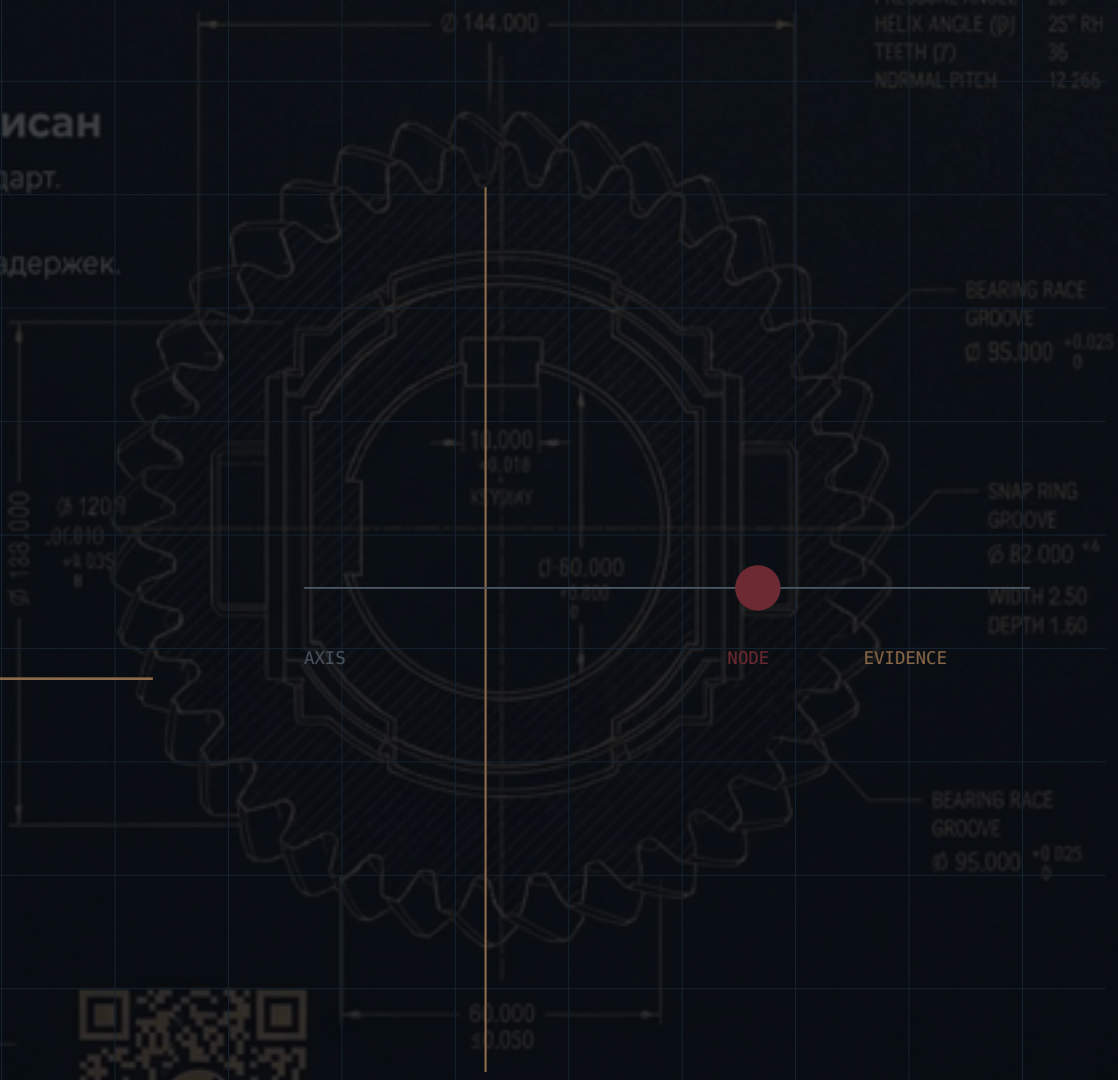
PAVEL SAMUTA

BRAND SYSTEM V5

BRAND PLATFORM • IDENTITY • DIGITAL AUTHORITY



ТЕХНИЧЕСКАЯ ОПРЕДЕЛЁННОСТЬ

Контроль над техническим решением.

Инженерная независимость предприятия.

+375 29 276 62 70
idea@pavelsamuta.com
@pavelsamuta
pavelsamuta.com

Не красивый PDF. Рабочая операционная система бренда.

V5 объединяет бренд-платформу, применение и стандарты внедрения.

ЧТО ЭТО

Рабочая система бренда: стратегия, verbal identity, visual identity, digital authority, носители и контроль качества.

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ

Сначала смысл. Затем система. Только потом макет. Любой подрядчик должен открыть документ и получить однозначный ответ.

ГЛАВНЫЙ ФИЛЬТР

За 5 секунд носитель объясняет: что происходит, почему это дорого для предприятия и какую роль способен сыграть Павел Самута.

Состав системы

MASTER BRANDBOOK • QUICK GUIDE • ASSET KIT

Версия 5.0 рассчитана на несколько лет: обновляются носители и доказательства, но не сущность бренда.

52 страницы - одна логика.

Платформа определяет айдентику; айдентика подчиняется содержанию; носители повторяют одну и ту же роль бренда.

I. BRAND PLATFORM	стр. 4-16	сущность, позиция, аудитория, обещание, ценности, культура
II. VERBAL IDENTITY	стр. 17-26	тон, словарь, bio, формула аргумента, запреты
III. VISUAL IDENTITY	стр. 27-46	логотип, цвет, типографика, сетка, паттерн, фото
IV. APPLICATIONS	стр. 47-50	сайт, соцсети, видео, СМИ, презентации
V. DIGITAL AUTHORITY	стр. 51	поисковая и семантическая целостность
VI. GOVERNANCE	стр. 52	контроль, версии, 5-секундный фильтр

Сохранять и восстанавливать инженерную независимость.

Не «предоставлять услуги», а возвращать предприятию способность понимать, повторять, проверять и защищать свои технические решения.

ФУНКЦИОНАЛЬНО

Восстановление КД, reverse engineering, локализация, аудит, приёмка, подготовка производства.

ДЛЯ БИЗНЕСА

Меньше простоя, зависимости от единственного поставщика, повторной инженерной работы и неопределённости.

ДЛЯ КЛИЕНТА

Сложная техническая ситуация становится управляемой.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ОПРЕДЕЛЁННОСТЬ

Павел Самута - белорусский инженер-механик, предприниматель и независимый технический партнёр. Профессиональная практика с 2007 года. Работа на стыке инженерии, производства, экономики и технического риска.

НЕ РОЛЬ

не «чертёжник», не продавец оборудования, не универсальный консультант

РОЛЬ

человек, который отделяет известное от предположений и помогает защитить техническое решение

РЕЗУЛЬТАТ

после проекта у предприятия больше знания и меньше зависимости

ИНЖЕНЕРНАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Территория, в которой соединяются reverse engineering, КД, критический ЗИП, OEM-зависимость, приёмка, модернизация и инженерный капитал.

ВОПРОС БРЕНДА

сможет ли предприятие повторить решение без одного человека или одного поставщика?

ЭКОНОМИКА

что стоит отсутствие такой способности?

ДОКАЗАТЕЛЬСТВО

какие технические требования, документы и критерии контроля останутся у предприятия?

Независимый технический партнёр для сложных промышленных задач.

Позиция строится вокруг независимой инженерной оценки и способности довести решение до повторяемого изготовления.

НЕ ПОДРЯДЧИК

не продаёт нормо-часы и чертежи как конечную ценность

НЕ OEM

не заинтересован в продаже конкретного оборудования

НЕ «СОВЕТНИК ВООБЩЕ»

позиция подтверждается инженерными артефактами: КД, расчётами, критериями контроля, испытаниями

Четыре уровня. Один бренд.

Система не позволяет заменять позиционирование случайными модными формулировками.

СУЩНОСТЬ

Техническая определённость

ОБЕЩАНИЕ

Контроль над техническим решением

ТЕРРИТОРИЯ

Инженерная независимость предприятия

РОЛЬ

Independent Technical Partner

Бренд должен входить в сознание через ситуацию, а не через список компетенций.

Brand triggers - это реальные моменты, когда руководителю нужен независимый технический взгляд.

OEM

срок 8 месяцев / узел снят с производства

КД

чертежей нет или версии расходятся

ПОСТАВЩИК

единственный источник / сомнение в изготовителе

ЛОКАЛИЗАЦИЯ

аналог не сработал / нужно освоить изготовление

ПРИЁМКА

оборудование нужно принять до оплаты

ЛЮДИ

сильный инженер ушёл и забрал неформальное знание

Не демография. Ответственность за решение.

ЦА определяется тем, кто несёт последствия ошибки.

СОБСТВЕННИК / CEO

боится потерять капитал, выпуск и управляемость

ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

боится принять технически слабое решение

ГЛАВНЫЙ ИНЖЕНЕР / МЕХАНИК

боится простоя и неповторяемого ремонта

ПРОИЗВОДСТВО

боится нестабильной технологии и переделок

ЗАКУПКИ

боятся единственного поставщика и неопределённого ТЗ

ИНВЕСТПРОЕКТ

боится оплатить оборудование, которое не решает задачу

Что клиент на самом деле «покупает».

Не CAD. Не чертёж. Не консультацию.

ПОНЯТЬ

что известно, чего не хватает, где реальные ограничения

СРАВНИТЬ

ремонт / локализация / OEM / модернизация

ЗАЩИТИТЬ

почему выбран именно этот сценарий

ПОВТОРИТЬ

получить КД и критерии, которые переживут смену людей и поставщиков

Понять, изготовить, проверить, повторить.

Павел помогает определить: можно ли решение изготовить, сколько оно будет стоить, где возникает риск, как его проверять и что произойдёт при смене поставщика.

ПРОВЕРЯЕМОСТЬ

любое сильное утверждение можно свести к факту, размеру, сроку, стоимости или испытанию

ГРАНИЦЫ

если данных недостаточно - это фиксируется прямо

ВЫХОД

решение должно существовать не только в голове эксперта

Сложная техническая ситуация становится понятной и управляемой.

Для B2B это не «эмоция вдохновения», а снижение тревоги руководителя перед дорогим решением.

ДО

разные версии, давление сроков, непрозрачная ответственность

ПОСЛЕ

ясные сценарии, критерии выбора, понятный следующий шаг

Пять принципов, которые должны быть видны в работе.

Ценность бренда - это наблюдаемое поведение, а не список красивых слов.

ИНЖЕНЕРНАЯ ДОКАЗАТЕЛЬНОСТЬ

факт сильнее статуса

НЕЗАВИСИМОСТЬ

решение не привязано к интересу одного поставщика

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ

точность без пользы бизнесу не является целью

ПОВТОРЯЕМОСТЬ

решение должно пережить смену исполнителя

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЭКСПЛУАТАЦИЮ

чертёж заканчивается только там, где начинается работа изделия

Спокойный. Технически сильный. Прагматичный. Независимый. Прямой.

Не пафосный, не агрессивный, не «инфобизнесовый». Статус создаётся точностью мышления.

ТЕМП

спокойный

РЕЧЬ

короткая, конкретная

ОТНОШЕНИЕ К СПОРУ

не продавить, а доказать

СТИЛЬ

дорогая ясность, а не дорогой декор

Культура - это то, что видно до логотипа.

Пять рабочих правил.

01

Сначала понять, потом моделировать.

02

Факт сильнее авторитета.

03

Решение должно выдержать цех.

04

Знание остаётся у предприятия.

05

Независимость важнее удобного согласия.

Факт → цифра → инженерное объяснение → экономический смысл → вывод.

Формула должна работать в статье, интервью, презентации и коммерческом разговоре.

ФАКТ

что произошло / что известно

ЦИФРА

размер, срок, стоимость, ресурс, отклонение

ОБЪЯСНЕНИЕ

почему это важно технически

ЭКОНОМИКА

что меняется для производства

ВЫВОД

какой выбор остаётся у руководителя

Говорим как инженер, которого читают собственники.

Плохая и хорошая формулировка должны отличаться не «красотой», а количеством смысла.

НЕ

«Мы предлагаем инновационные комплексные решения по импортозамещению».

ДА

«OEM предлагает ждать 8 месяцев. Если деталь можно восстановить и проверить за 6 недель, сравнивать нужно не цену детали, а цену возвращённого времени».

Маркетинговая пена запрещена без доказательств.

Слова ниже допустимы только если сразу объяснены фактом.

НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

инновационные решения

НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

уникальная экспертиза

НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

комплексный подход

НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

индивидуальный подход

НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

передовые технологии

НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

лидер рынка / решения под ключ

Доказательства сильнее самоописания.

В брендбуке фиксируются только те доказательства, которые можно подтвердить первичными материалами.

СТАЖ

профессиональная практика с 2007 года

ПРОЕКТЫ

реальные промышленные разработки и участие в командных проектах

АРТЕФАКТЫ

КД, модели, испытания, производственные результаты

ПУБЛИЧНОСТЬ

статьи, подкасты, комментарии и выступления

ОГРАНИЧЕНИЕ

не использовать спорные цифры без источника или контекста

Шесть тем, которые должны закрепляться за именем.

Они образуют смысловой каркас сайта, Дзена, LinkedIn, YouTube, Medium и подкастов.

REVERSE ENGINEERING

восстановить функцию, требования и повторяемость

LOCALIZATION

снизить зависимость от OEM и единственного источника

ENGINEERING DOCUMENTATION

КД как инженерный капитал

TECHNICAL RISK

приёмка, поставщик, испытания, критерии

MANUFACTURING ECONOMICS

стоимость простоя, ошибки и ожидания

ENGINEER AS BUSINESS ASSET

знание, компетенции и преемственность

Язык - актив бренда.

Цель - чтобы эти формулировки со временем цитировали вместе с именем Pavel Samuta.

ЦЕНА ОТСУТСТВИЯ ДЕТАЛИ

не цена закупки, а цена времени без неё

ИНЖЕНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

способность повторить техническое решение

СТОИМОСТЬ ОЖИДАНИЯ OEM

деталь + простой + срочные расходы + риск

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗАВИСИМОСТЬ

невозможность сменить поставщика без повторной разработки

ЦЕНА ИНЖЕНЕРНОЙ ОШИБКИ

последствия неверного требования, материала или решения

Единая русская подпись.

Формулировки меняются только через новую версию бренд-системы.

ИМЯ

Павел Самута

ДЕСКРИПТОР

Независимый технический партнёр промышленных предприятий

КОРОТКО

Инженерная независимость предприятия

РОЛЬ

Реверс-инжиниринг, КД, локализация, технический риск

One English system.

Не переводить каждый раз «по настроению».

NAME

Pavel Samuta

DESCRIPTOR

Independent Technical Partner

TERRITORY

Engineering Independence

EXPERTISE

Reverse Engineering • Engineering Documentation • Localization • Technical Risk

Три длины bio - один смысл.

Bio используется одинаково в СМИ, профилях, YouTube, конференциях и статьях.

SHORT

Павел Самута - инженер-механик, предприниматель и независимый технический партнёр. В профессии с 2007 года.

MEDIUM

Работает на стыке инженерии, производства и экономики технических решений: reverse engineering, восстановление КД, локализация и технический риск.

RULE

не добавлять неподтверждённые регалии и «самый/ведущий/лучший»

Единое имя важнее креативности.

Имена файлов, подписи, метаданные и аккаунты должны усиливать поисковую связь с человеком.

RU

Павел Самута

EN

Pavel Samuta

BRAND SIGNATURE

Samuta Engineering & Technology - heritage layer, не основной descriptor

FILES

pavel-samuta-topic-year.ext / без случайных названий untitled

Не один логотип. Три режима.

Наследие сохраняется, но деловая система становится чище.

PRIMARY CORPORATE

S-mark + PAVEL SAMUTA + INDEPENDENT TECHNICAL PARTNER

SYSTEM MARK

S-mark: avatar, favicon, seal, watermark, QR companion

HERITAGE SIGNATURE

samuta engineering & technology: case-art, мерч, авторская подпись

Один символ. Четыре уровня смысла.

Легенда объясняет знак, но не заменяет геометрию.

S = SAMUTA

личная ответственность

КОНТУР

граница проверенного

РАЗРЕЗ / ДВИЖЕНИЕ

путь через неопределённость

НЕГАТИВНОЕ ПОЛЕ

место независимого решения

Имя должно выглядеть как институт, а не как мастерская.

Основной деловой lockup - знак + строгая типографика.

ИМЯ

PAVEL SAMUTA / ПАВЕЛ САМУТА

DESCRIPTOR

Independent Technical Partner / Независимый технический партнёр

ИЕРАРХИЯ

имя доминирует, descriptor вторичен

ПРИМЕНЕНИЕ

сайт, КП, документы, LinkedIn, выступления

Наследие не удаляется. Его роль становится точной.

Существующий рукописный wordmark остаётся живым, но не должен конкурировать с corporate identity.

МОЖНО

case-art, мерч, авторская подпись, отдельные творческие носители

НЕ НАДО

официальные документы, титулы презентаций, favicon, маленькие форматы

Горизонталь, вертикаль, micro.

Каждая версия имеет собственный сценарий, а не создаётся дизайнером заново.

HORIZONTAL

основная версия

VERTICAL

квадратные и узкие носители

MICRO

только S-mark

DO NOT INVENT

никаких новых компоновок без обновления системы

Контраст важнее декоративности.

Основная пара: Off-white/Navy и Navy/White.

DARK

белый или серебряный знак на Navy/Deep

LIGHT

Navy/Graphite знак на Off-white

ACCENT

Marsala или Bronze только как редкая версия

Логотип не должен бороться с фотографией.

На сложном фото использовать подложку или отдельную зону воздуха.

МОЖНО

спокойный однотонный участок фото

МОЖНО

полупрозрачная Navy-плашка

НЕЛЬЗЯ

ставить знак на механически сложный объект, лицо, мелкий чертёж

Базовый тест качества.

Если знак не работает в одном цвете, система недостаточно сильна.

BLACK

техническая документация, факс, лазерная печать

WHITE

тёмные фоны

NO EFFECTS

без glow, bevel, тиснения в digital

Знак требует воздуха.

Минимум 1× толщины внешнего контура S-mark со всех сторон.

CORPORATE

охрана применяется ко всему lockup

MICRO

для favicon допустима отдельная оптика

RULE

никаких рамок и текста вплотную

Малый формат проверяет настоящий бренд.

Версия выбирается по читаемости, а не по желанию вместить всё.

DIGITAL

S-mark ≥24 px; corporate lockup ≥120 px

PRINT

S-mark ≥8 мм; corporate lockup ≥32 мм

BELOW

ниже минимума использовать только знак

Геометрия - неприкосновенна.

Запреты должны быть визуально очевидны подрядчику.

NO

растягивать/сжимать

NO

вращать/наклонять

NO

менять пропорции или толщину

NO

случайные цвета

NO

контур/тень/glow

NO

псевдо-3D digital render

Логотип никогда не генерируется AI.

Генеративная модель может создавать окружение, но не знак.

AI CAN

фон, композиция, атмосферное изображение

AI CANNOT

перерисовать S-mark, изменить геометрию, создать «похожий» логотип

WORKFLOW

утверждённый логотип вставляется после генерации из master asset

Цвет - иерархия, не украшение.

V5 сохраняет V2, но делит цвета по функции.

70–80%

Navy / Deep / Off-white / Graphite

10–15%

Steel / Silver

5–8%

Cold Bronze

≤3%

Marsala

MATERIAL TONE

Chocolate - бумага, кожа, heritage

MICRO

Forest - только точечно

Один акцент за раз.

Носитель не должен одновременно доказывать премиальность всеми цветами.

NAVY

доверие, институциональность

GRAPHITE

промышленность и глубина

STEEL

технология и вторичная информация

BRONZE

статус и ключевой акцент

MARSALA

риск, подпись, сильный human accent

OFF-WHITE

ясность и editorial space

Строгий гротеск + технический mono.

Смысл важнее «характерного шрифта».

DISPLAY

Montserrat/аналог: Bold/ExtraBold

TEXT

Roboto/аналог: Regular/Light

TECHNICAL

Roboto Mono/DejaVu Mono: TTX, размеры, номера

RULE

не более двух семейств + mono

Композиция - часть идентичности.

Визуальный код: AXIS + NODE + EVIDENCE.

AXIS

одна тонкая осевая линия

NODE

одна точка/маркер

EVIDENCE

один реальный технический объект или фрагмент КД

WHITESPACE

40–70% пространства в статусных носителях

Технические элементы должны быть настоящими.

Никакой «фантазийной CAD-графики», которая разваливается при взгляде инженера.

ИСПОЛЬЗОВАТЬ

оси, сечения, размерные линии, реальные контуры деталей, маркировки

НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

случайные шестерни, HUD, псевдо-схемы, технические ошибки

ПРИОРИТЕТ

реальная КД > декоративная схема

Водяной знак, а не главный герой.

V5 снижает визуальную силу паттерна относительно V2.

ОБЫЧНО

8–20% визуальной силы

CASE POSTER

до 30–35% при достаточном контрасте

RULE

никогда не перекрывает основной текст и лицо

Аутентичность сильнее постановочного «успеха».

Павел должен выглядеть как человек, которому доверят дорогое техническое решение.

ПОРТРЕТ

спокойный, прямой, натуральный свет

СРЕДА

цех, КБ, выставка, индустриальная архитектура

ОДЕЖДА

деловой smart/engineering, без костюма ради статуса

NO

бутафорские каски, планшеты, несуществующее оборудование

Authority / Evidence / Insight.

Три режима позволяют системе быть разнообразной, не теряя узнаваемость.

AUTHORITY

Павел + воздух + один индустриальный фон

EVIDENCE

деталь + реальный фрагмент КД + один факт

INSIGHT

крупная цифра/тезис + минимальная схема

RULE

один носитель = один главный аргумент

Сайт + LinkedIn

Два главных носителя делового доверия.

WEBSITE

Problem → Evidence → Decision → Contact. Светлый editorial-контур, короткие тезисы, реальные кейсы, никакой маркетинговой спешки.

LINKEDIN

Authority + Insight. Международный B2B-язык, one insight per post, графики и problem-led тексты.

Общее правило

Одинаковое имя, descriptor, bio и смысловые термины. Никаких параллельных «версий Павла».

Dzen + Telegram + Medium

Три роли: охват, непрерывность, международный thought leadership.

DZEN

Reach + Authority. Обложка: конфликт + реальный объект + 3–6 слов. Статья: факт ↔ объяснение.

TELEGRAM

Continuity. Короткие инженерные наблюдения, backstage, ссылки, ответы, без дублирования длинных статей.

MEDIUM

EN thought leadership. Problem → engineering answer → evidence → case → Pavel Samuta.

Обложки не должны быть афишами. Один конфликт, один объект, один визуальный код.

YouTube + Shorts + Podcast

Видео продаёт не монтаж. Оно продаёт качество мышления.

YOUTUBE

Person + Problem. Лицо + 2–4 слова + один инженерный объект. Логотип 4–6% площади.

SHORTS / REELS

9:16. Один тезис, один визуальный акцент, субтитры, никакой перегрузки QR и реквизитом.

PODCAST

Интеллектуальная территория через гостей и вопросы. Обложка: лица + тема, не «перечень компетенций».

Видео должно создавать ощущение: «этот человек умеет разложить сложную проблему по полочкам».

СМИ + Presentations + Commercial + Zoom + International

На каждом носителе - не просто картинка, а правило поведения.

СМИ	Единый bio. Имя: Павел Самута / Pavel Samuta. Не менять роль от публикации к публикации.
ПРЕЗЕНТАЦИИ	Один слайд = один вывод. График = тезис, а не украшение.
КП	Сначала ситуация и цена риска, затем подход, доказательство и рамки ответственности.
ZOOM	Спокойный фон, минимум реквизита, QR только при необходимости.
INTERNATIONAL	EN descriptor и terminology фиксированы; локализация не меняет позицию.

Имя должно накапливать вес в поиске и в памяти рынка.

Брендбук управляет не только цветом, но и тем, с какими вопросами связывается Pavel Samuta.

SEARCH LANGUAGE	Pavel Samuta reverse engineering • OEM replacement • инженерный капитал • локализация критических запчастей
METADATA	единые title, author, alt-text, filenames, schema.org Person/Organization
CANONICAL BIO	одинаковый short/medium bio во всех профилях
LINK GRAPH	сайт ↔ статьи ↔ YouTube ↔ LinkedIn ↔ Dzen ↔ Telegram
FILES	pavel-samuta-topic-year.ext; никаких untitled/final2/newnew
LANGUAGES	RU/EN термины фиксируются словарём, не переводятся каждый раз заново

Digital Authority защищает не внешний вид, а смысловую связь имени с конкретной инженерной территорией.

Система должна воспроизводиться без автора.

Это и есть признак настоящего брендбука.

5 СЕКУНД

Что происходит? Почему это дорого? Какую роль здесь способен сыграть Павел Самута?

ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ

Один главный аргумент. Один акцент.
Источник цифры. Реальная инженерная логика.
Проверенный логотип.

VERSION CONTROL

Изменения логотипа, descriptor, палитры и ключевых терминов - только новой версией Brand System.

Итоговый критерий

Если убрать логотип, материал всё равно должен ощущаться как Samuta: спокойная власть, техническая ясность, доказательство и цена решения.

`V5: Technical certainty → Control over the technical decision → Engineering independence → Independent Technical Partner.`