



Комитет образования, науки и молодежной политики
Волгоградской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Дубовский зооветеринарный колледж
имени Героя Советского Союза А. А. Шарова»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ

«ДЗК им. А.А. Шарова»

Н.Я. Корнеев

Пр. № 1 от 30 августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности: 35.02.15 Кинология

(базовый уровень подготовки)

СОДЕРЖАНИЕ

СПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

"Основы экономики, менеджмента и маркетинга"

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной профессиональной образовательной программы в соответствии с квалификационными требованиями СПО _____ "Кинология"

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в обще профессиональный цикл СПО

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- анализировать основные технико-экономические показатели деятельности;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- оценивать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- типы рыночной экономики;
- текущее состояние и перспективы развития сельского хозяйства;
- организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- закономерности ценообразования на продукцию (услуги);
- условия оплаты труда;
- формы управления, виды коммуникации;
- типы делового общения в коллективе;
- жизненный цикл;
- функции менеджмента в области кинологии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его инструментарий;

рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы
длины (по ФГОС):

Максимальная учебная нагрузка обучающегося ¹⁵⁰ **150** часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка ¹⁴⁸ **100** часов, ¹⁰
- самостоятельная работа обучающегося ⁷⁷ **50** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	150
Теоретическая аудиторная учебная нагрузка (всего)	100
Учебная нагрузка по заочной форме обучения	
в том числе:	
лекции	44
докладные работы	
семинарские занятия	56
контрольные работы	
самостоятельная работа (если предусмотрена)	
Теоретическая работа обучающегося (всего)	50
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (если предусмотрена)	

план и содержание учебной дисциплины "Основы экономики, менеджмента и

содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
2	3	4
	34	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия о экономики и экономической деятельности людей. 2. Основные положения экономической теории. 3. Методы и функции экономической теории. 4. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика. 	2	2
<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение процесса производства и его место в экономике страны. 2. Факторы и издержки производства. 3. Ограниченность ресурсов. 4. Стадии развития производства. 5. Структура современного производства. 	2	2
<ol style="list-style-type: none"> 1. Натуральное и товарное производство. 2. История товарного производства. 3. Нетоварный сектор экономики. 4. Товарное обращение. 5. Товар как экономическая категория. 	2	2
<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рынка, условия его возникновения. 	2	1

элементы.		
1. Закон спроса и неценовые факторы рыночного спроса. 2. Закон предложения и неценовые факторы рыночного предложения. 3. Закон спроса и предложения.	2	1
1. Основные черты макроэкономики. 2. Система показателей макроэкономики. 3. Номинальный и реальный ВВП.	2	2
1. Экономический рост в обществе. 2. Пути и факторы экономического роста	2	2
1. Макроэкономическое равновесие. 2. Цикличность развития рыночной экономики. 3. Экономический цикл и его фазы. 4. Две стороны экономического кризиса. 5. Последствия неравновесия.	2	2
1. Безработица, её типы и последствия. 2. Сущность и виды инфляции. 3. Причины и последствия инфляции. 4. Взаимосвязь безработицы и инфляции.	2	2
1. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. 2. Социальная политика государства.	2	2
<i>лабораторные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
<i>практические работы:</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
<i>контрольные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	

<p>биржи и биржевые сделки.</p> <p>ластичность спроса.</p> <p>ластичность предложения.</p> <p>ночная цена и точка равновесия</p> <p>онополия и монополистические союзы.</p> <p>роблема неравенства доходов.</p> <p>ривая Лоренца и индекс Джини.</p>		
	52	
<p>1. Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации.</p> <p>2. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.</p>	2	2
<p>1. Понятие предпринимательства, его виды и сущность.</p> <p>2. Субъекты предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.</p> <p>4. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства.</p> <p>5. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно –экономические основы деятельности предприятий.</p>	2	1
<p>1. Особая роль земли в сельском хозяйстве.</p> <p>2. Земля как предмет и средства труда.</p> <p>3. Экономические показатели использования</p>	2	2

2. Физический и моральный износ.		
3. Амортизация и амортизационные отчисления.		
4. Организация материально-технического обеспечения.		
5. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.		
1. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда.	2	2
2. Понятие производительности труда. пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.		
3. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.		
1. Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда.	2	2
2. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	2	2
3. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.	2	2
4. Сущность экономической эффективности производства и её основные показатели.		
1. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.	2	2
2. Сущность тарификационной системы, её составные элементы.		
<i>лабораторные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	

<p>пределение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования.</p> <p>асчет амортизационных отчислений.</p> <p>асчет показателей уровня производительности труда.</p> <p>пределение специализации сельскохозяйственного производства.</p> <p>асчет себестоимости единицы продукции.</p> <p>пределение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.</p> <p>пределение расценки за единицу продукции.</p> <p>ачисление заработной платы.</p>		
<i>онтрольные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
<i>омстоятельная работа.:</i>	10	
<p>заяственный риск и виды потерь.</p> <p>временные факторы производства.</p>		
	32	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента. 2. Цели и задачи менеджмента. 3. Принципы управления. 4. История развития менеджмента. 5. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). 6. Организация как форма существования людей. 	2	2
<ol style="list-style-type: none"> 1. Функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организация, мотивация и контроль 	2	2

2. Экономическое , административное и социально-психологическое воздействие.		
3. Личность и её свойство.		
4. Социально-психологические отношения.		
1. Информационные технологии в сфере управления.	2	2
2. Значение управление информацией и требования предъявляемые к ней.		
3. Коммуникация в системе управления.		
4. Основные элементы и этапы коммуникации.		
1. Искусство делового общения в работе менеджера.	2	2
2. Принципы делового общения.		
3. Законы и приемы делового общения.		
4. Барьеры общения и пути их устранения.		
1. Сущность и элементы руководства.	2	2
2. Стили руководства.		
3. Формы власти и влияния.		
4. Неформальный лидер и работа с ним.		
лабораторные работы	Не предусмотрено	
практические работы: использование профессиональной деятельности приемов делового управленческого общения, разбор ситуаций. изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций	8	3
контрольные работы	Не предусмотрено	

<p>Социальная ответственность и этика менеджмента.</p> <p>Социально-психологические отношения в трудовом коллективе.</p> <p>Коммуникация и её виды в управлении.</p> <p>Типы коммуникации.</p> <p>Барьеры общения и пути их устранения.</p> <p>Управление конфликтами и стрессами.</p> <p>Управление неформальной организацией.</p>		
	26	
<p>1. Маркетинг как экономическая категория.</p> <p>2. Сущность и цели маркетинга.</p> <p>3. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.</p>	2	2
<p>1. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.</p> <p>2. Управление и комплекс маркетинга.</p>	2	2
<p>1. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям).</p> <p>2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	2	
<p>1. Понятие нового товара в маркетинговой системе.</p>	2	2
<p>1. Стратегия разработки нового товара.</p> <p>2. Жизненный цикл товара.</p>	2	2
<p>1. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.</p>	2	2

<p>анализ ситуаций на рынке товаров и услуг. оставление рекламных текстов с использованием программы icrosoft Office Power Point. спользование инструмента маркетинга при оформлении витрины применением основы мерчандайзинга в профессиональной деятельности.</p>		
<p><i>контрольные работы</i></p>	<p><i>Не предусмотрено</i></p>	
<p><i>самостоятельная работа.:</i> остояние спроса и задачи маркетинга. ринципы сегментирования. ешение о товарной марке и маркировке. ешение об упаковке товара. ассортиментная политика. новые стратегии в маркетинге.</p>	<p>12</p>	

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Условия материально-технического обеспечения

Для реализации учебной дисциплины требуется наличие учебного кабинета социально-экономических дисциплин с техническим оснащением:

– компьютерной технике;

– учебникам;

– учебным пособиям по экономической теории;

– учебным пособиям по менеджменту;

– учебным пособиям по маркетингу.

– методическим материалам:

– мультимедийным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

Методические рекомендации по организации обучения

– учебным пособиям, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

– учебники: - М.: Инфра - М, 2008. - 304 с.

– учебники по организации. - М.: Академия, 2008. -

– учебники по отрасли - М.: Вузовский учебник, 2009- 359 с.

– учебники по фирмам: учебное пособие для студентов СПО, 2007. – 400 с.

– учебники по предприятиям (в схемах, таблицах, расчетах). – М.: Инфра – М, 2008. – 256 с.

– учебники по менеджменту. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2007.

– учебники по менеджменту. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2007.

– учебники по менеджменту: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт

М.С., 2007.

– учебники по менеджменту. Учебное пособие. М.: Глобус,

У8.
ин А.П. Стратегическое управление. М.: Омега

еджмента. - М.: Дашков и К, 2009-476с

инг. Сборник практических задач и ситуаций. - М.: АКАДЕМИЯ, 2007.-96с.

Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. –3-е изд.,
ИТИ-ДАНА, 2010. –718с.

юмики предприятия: Краткий курс. Учебное пособие для студентов вузов и средних
I., 2009.

твенных и перерабатывающих предприятий. Теоретический и научно-практический
Ф.

уда в сельском хозяйстве :научно-практический журнал. Учрежден МСХ РФ
Журнал агроменеджера. Учрежден МСХ РФ.

мика организации». Форма доступа: [www.ofguu.ru/_files/Экономика организации.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика_организации.pdf)
и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika
www.economy.gov.ru/
onolinks.boom.ru.

t.info/
1/

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе лекций в устной и письменной форме, промежуточное тестирование, самостоятельная работа

Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

экономические показатели деятельности

деятельности приемы делового и управленческого

се товаров и услуг.

Практикум, устный и письменный опрос, тестирование.

ской теории;

ствы развития сельского хозяйства и кинологии;

щих субъектов в рыночной экономике;

продукцию (услуги);

кации;

ллективе:

Устный и письменный опрос, тестирование, самостоятельная внеаудиторная работа студентов.