

ф



Комитет образования, науки и молодежной политики
Волгоградской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Дубовский зооветеринарный колледж
имени Героя Советского Союза А. А. Шарова»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГБПОУ «ДЗК
имени Героя Советского Союза
А.А. Шарова»

_____ Н.Я. Корнеев
от «31» августа 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности: 36.02.01 Ветеринария

(базовый уровень подготовки)

г. Дубовка

2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

"Основы экономики, менеджмента и маркетинга"

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО _____ "Ветеринария"

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в обще профессиональный цикл *СПО*

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации.

1.4. Перечень формируемых компетенций:

Общие компетенции (ОК) 1-9;

Профессиональные компетенции (ПК) 1.2;ПК2.1,2.3; ПК2.4,2.6; ПК3.2,3.3;ПК4.1

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (по ФГОС):

Максимальная учебная нагрузка обучающегося **144** часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка **96** часов,
- самостоятельная работа обучающегося **48** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	144
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	96
Учебная нагрузка по заочной форме обучения	
в том числе:	
лекции	
лабораторные работы	
практические занятия	
контрольные работы	
курсовая работа (если предусмотрена)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (если предусмотрена)	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины "Основы экономики, менеджмента и маркетинга"

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		34	
Тема 1.1. Сущность экономики и история её развития	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия о экономики и экономической деятельности людей. 2. Основные положения экономической теории. 3. Методы и функции экономической теории. 4. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика. 	2	2
Тема 1.2. Производство и экономика.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение процесса производства и его место в экономике страны. 2. Факторы и издержки производства. 3. Ограниченность ресурсов. 4. Стадии развития производства. 5. Структура современного производства. 	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Натуральное и товарное производство. 2. История товарного производства. 3. Нетоварный сектор экономики. 4. Товарное обращение. 5. Товар как экономическая категория. 	2	2
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рынка, условия его возникновения. 2. Виды рынков. 3. Основные функции рынка. 4. Механизм рыночного саморегулирования и его основные 	2	1

	элементы.		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закон спроса и ценовые факторы рыночного спроса. 2. Закон предложения и ценовые факторы рыночного предложения. 3. Закон спроса и предложения. 	2	1
<p>Тема 1.4. Макроэкономические показатели.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные черты макроэкономики. 2. Система показателей макроэкономики. 3. Номинальный и реальный ВНП. 	2	2
<p>Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический рост в обществе. 2. Пути и факторы экономического роста 	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Макроэкономическое равновесие. 2. Цикличность развития рыночной экономики. 3. Экономический цикл и его фазы. 4. Две стороны экономического кризиса. 5. Последствия неравновесия. 	2	2
<p>Тема 1.6. Макроэкономическое регулирование.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Безработица, её типы и последствия. 2. Сущность и виды инфляции. 3. Причины и последствия инфляции. 4. Взаимосвязь безработицы и инфляции. 	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. 2. Социальная политика государства. 	2	2
	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
	<i>Практические работы:</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
	<i>Контрольные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
<p><i>Самостоятельная работа:</i> Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем.</p>		14	

	<p>Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия Монополия и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.</p>	52	
<p>Раздел II. Экономика сельского хозяйства.</p>		2	
<p>Тема 2.1. Место сельского хозяйства в АПК.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. 2. Агротромышленный комплекс как производственно-экономическая система. 	2	2
<p>Тема 2.2. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие предпринимательства, его виды и сущность. 2. Субъекты предпринимательской деятельности. 3. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. 4. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. 5. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно –экономические основы деятельности предприятий. 	2	1
<p>Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особая роль земли в сельском хозяйстве. 2. Земля как предмет и средства труда. 3. Экономические показатели использования земли. 	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. 	2	2

	<p>2. Физический и моральный износ.</p> <p>3. Амортизация и амортизационные отчисления.</p> <p>4. Организация материально-технического обеспечения.</p> <p>5. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.</p>		
<p>Тема 2.4. Технико-экономические показатели.</p>	<p>1. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда.</p> <p>2. Понятие производительности труда. пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.</p> <p>3. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.</p> <p>1. Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда.</p> <p>2. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.</p> <p>3. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции.</p> <p>4. Сущность экономической эффективности производства и её основные показатели.</p>	2	2
<p>Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве.</p>	<p>1. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.</p> <p>2. Сущность тарификационной системы, её составные элементы.</p>	2	2
	<p><i>Лабораторные работы</i></p>	Не предусмотрено	
<p><i>Практические работы:</i> Определение показателей экономической эффективности использования земли.</p>		24	3

	<p>Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования.</p> <p>Расчет амортизационных отчислений.</p> <p>Расчет показателей уровня производительности труда.</p> <p>Определение специализации сельскохозяйственного производства.</p> <p>Расчет себестоимости единицы продукции.</p> <p>Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.</p> <p>Определение расценки за единицу продукции.</p> <p>Начисление заработной платы.</p>		
	<i>Контрольные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
	<p><i>Самостоятельная работа:</i></p> <p>Хозяйственный риск и виды потерь.</p> <p>Современные факторы производства.</p>	10	
<p>Раздел III. Основы менеджмента.</p>		32	
<p>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента. 2. Цели и задачи менеджмента. 3. Принципы управления. 4. История развития менеджмента. 5. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). 6. Организация как форма существования людей. 	2	2
<p>Тема 3.2. Цикл управления.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организация, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. 2. Цикл менеджмента. 	2	2
<p>Тема 3.3. Методы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система методов управления. 	2	2

управления.	<p>2. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие.</p> <p>3. Личность и её свойство.</p> <p>4. Социально-психологические отношения.</p>		
	<p>1. Информационные технологии в сфере управления.</p> <p>2. Значение управление информацией и требования предъявляемые к ней.</p> <p>3. Коммуникация в системе управления.</p> <p>4. Основные элементы и этапы коммуникации.</p>	2	2
	<p>1. Искусство делового общения в работе менеджера.</p> <p>2. Принципы делового общения.</p> <p>3. Законы и приемы делового общения.</p> <p>4. Барьеры общения и пути их устранения.</p>	2	2
	<p>1. Сущность и элементы руководства.</p> <p>2. Стили руководства.</p> <p>3. Формы власти и влияния.</p> <p>4. Неформальный лидер и работа с ним.</p>	2	2
	Лабораторные работы	<i>Не предусмотрено</i>	
	<p><i>Практические работы:</i></p> <p>Использование профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций.</p> <p>Изучение основных понятий руководства. Разбор производственный ситуаций</p>	8	3
	<i>Контрольные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
	<p><i>Самостоятельная работа.:</i></p> <p>Школы менеджмента.</p> <p>Факторы внешней среды организации.</p>	12	

	<p>Социальная ответственность и этика менеджмента. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и её виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. . Управление неформальной организацией.</p>		
<p>Раздел IV. Основы маркетинга.</p>		<p>26</p>	
<p>Тема.4.1. Сущность маркетинга.</p>	<p>1. Маркетинг как экономическая категория. 2. Сущность и цели маркетинга. 3. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. 1. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. 2. Управление и комплекс маркетинга. 1. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). 2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>2 2 2 2</p>	<p>2 2 2</p>
<p>Тема .4.2. Основные стратегии маркетинга.</p>	<p>1. Понятие нового товара в маркетинговой системе. 1.Стратегия разработки нового товара. 2. Жизненный цикл товара. 1. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.</p>	<p>2 2 2</p>	<p>2 2 2</p>
	<p><i>Лабораторные работы</i></p>	<p><i>не предусмотрено</i></p>	
	<p><i>Практические работы:</i> Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.</p>	<p>2</p>	<p>3</p>

	<p>Анализ ситуаций на рынке товаров и услуг.</p> <p><i>Контрольные работы</i></p>	<p>Не предусмотрено</p>	
	<p><i>Самостоятельная работа:</i></p> <p>Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.</p>	<p>12</p>	

. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по экономической теории;
- комплект учебно-наглядных пособий по менеджменту;
- комплект учебно-наглядных пособий по маркетингу.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Акимов В.В. Экономика отрасли:- М.: Инфро - М, 2008. - 304 с.
2. Бакушева Н. И. Экономика организации. - М.: Академия, 2008. - 224 с.
3. Ефименко Е.Б. Экономика отрасли - М.: Вузовский учебник, 2009- 359 с.
4. Муравьева Т.В. Экономика фирмы: учебное пособие для студентов СПО, 2007. – 400 с.
5. Складенко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах). – М.: Инфро – М, 2008. – 256 с.
6. Казначевская Г.Б. Менеджмент. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2007.
7. Коргова М.А. Менеджмент. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2007.
8. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2007.
9. Назаров Ю.А. Основы менеджмента. Учебное пособие. М.: Глобус;
10. Волгоград: Альянс, 2006.
11. Дополнительные источники:
12. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. – 4-е изд., перераб. и

15. доп. – М.: Экономика, 2008.

16. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. М.: Омега

Дополнительные источники:

1. Семенов А.К. Основы менеджмента. - М.: Дашков и К, 2009-476с
2. Мурахтанова Н.М Маркетинг. Сборник практических задач и ситуаций. - М.: АКАДЕМИЯ, 2007.-96с.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 718с.
4. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: Краткий курс. Учебное пособие для студентов вузов и средних специальных заведений. М., 2009.
5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. Теоретический и научно-практический журнал. Учрежден МСХ РФ.
6. Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве : научно-практический журнал. Учрежден МСХ РФ
7. Новое сельское хозяйство: Журнал агроменеджера. Учрежден МСХ РФ.

Интернет-ресурсы:

1. Интернет – ресурс «Экономика организации». Форма доступа: [www.ofguu.ru/_files/Экономика организации.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика%20организации.pdf)
2. Интернет - ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika
3. Интернет – ресурс <http://www.economy.gov.ru/>
4. Интернет – ресурс <http://econolinks.boom.ru.>
5. <http://www.mevriz.ru/>
6. <http://www.rjm.ru/>
7. <http://www.new-management.info/>
8. 4. <http://www.top-manager.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе освоения материала: опросы в устной и письменной форме, промежуточное тестирование, самостоятельная работа студентов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>Практикум, устный и письменный опрос, тестирование.</p>
<p>Знания:</p> <p>основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и кинологии; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в</p>	<p>Устный и письменный опрос, тестирование, самостоятельная внеаудиторная работа студентов.</p>

коллективе;	
управленческий цикл;	
особенности менеджмента в области кинологии;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	