



Комитет образования, науки и молодежной политики
Волгоградской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Дубовский зооветеринарный колледж
имени Героя Советского Союза А. А. Шарова»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГБПОУ «ДЗК
имени Героя Советского Союза
А.А. Шарова»

Н.Я. Корнеев
от «31» августа 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики , менеджмента и маркетинга

по специальности: 35.02.15 Кинология

(базовый уровень подготовки)

г. Дубовка

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности **36.02.01**

Ветеринария

Организация-разработчик:

ГБПОУ «Дубовский зооветеринарный колледж имени Героя Советского Союза А.А. Шарова».

Разработчик:

Ягодина О.В., преподаватель ГБПОУ «Дубовский зооветеринарный колледж имени Героя Советского Союза А.А. Шарова»

Рассмотрено на заседании МЦК

Протокол № 1 от 31.08.2020г.

Председатель _____/О.С. Тихонова./

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

"Основы экономики, менеджмента и маркетинга"

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО _____ "Кинология"

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в обще профессиональный цикл *СПО*

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области кинологии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации.

1.4. Перечень формируемых компетенций:

Общие компетенции (ОК) 1-9;

Профессиональные компетенции (ПК) 1.1-1.5;ПК2.1-2.5;ПК 3.1-3.6 ПК2.4.1-4.3.;ПК 5.1-5.7

.....

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (по ФГОС):

Максимальная учебная нагрузка обучающегося ²²² **150** часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка **100** часов, ¹⁴⁸ ^{100/48}
- самостоятельная работа обучающегося **50** часа.

⁷⁴

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>150</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>100</i>
Учебная нагрузка по заочной форме обучения	
в том числе:	
лекции	<i>44</i>
лабораторные работы	
практические занятия	<i>56</i>
контрольные работы	
курсовая работа <i>(если предусмотрена)</i>	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>50</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой <i>(если предусмотрена)</i>	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины "Основы экономики, менеджмента и маркетинга"

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		34	
Тема 1.1. Сущность экономики и история её развития	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия о экономики и экономической деятельности людей. 2. Основные положения экономической теории. 3. Методы и функции экономической теории. 4. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика. 	2	2
Тема 1.2. Производство и экономика.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение процесса производства и его место в экономике страны. 2. Факторы и издержки производства. 3. Ограниченность ресурсов. 4. Стадии развития производства. 5. Структура современного производства. 	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Натуральное и товарное производство. 2. История товарного производства. 3. Нетоварный сектор экономики. 4. Товарное обращение. 5. Товар как экономическая категория. 	2	2
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рынка, условия его возникновения. 2. Виды рынков. 3. Основные функции рынка. 4. Механизм рыночного саморегулирования и его основные 	2	1

	элементы.		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Закон спроса и неценовые факторы рыночного спроса. 2. Закон предложения и неценовые факторы рыночного предложения. 3. Закон спроса и предложения. 	2	1
Тема 1.4. Макроэкономические показатели.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные черты макроэкономики. 2. Система показателей макроэкономики. 3. Номинальный и реальный ВВП. 	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический рост в обществе. 2. Пути и факторы экономического роста 	2	2
Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Макроэкономическое равновесие. 2. Цикличность развития рыночной экономики. 3. Экономический цикл и его фазы. 4. Две стороны экономического кризиса. 5. Последствия неравновесия. 	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Безработица, её типы и последствия. 2. Сущность и виды инфляции. 3. Причины и последствия инфляции. 4. Взаимосвязь безработицы и инфляции. 	2	2
Тема 1.6. Макроэкономическое регулирование.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. 2. Социальная политика государства. 	2	2
	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
	<i>Практические работы:</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
	<i>Контрольные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
	<i>Самостоятельная работа.:</i> Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем.	14	

	<p>Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия Монополия и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.</p>		
Раздел II. Экономика сельского хозяйства.		52	
Тема 2.1. Место сельского хозяйства в АПК.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. 2. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система. 	2	2
Тема 2.2. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие предпринимательства, его виды и сущность. 2. Субъекты предпринимательской деятельности. 3. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. 4. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. 5. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно –экономические основы деятельности предприятий. 	2	1
Тема 2.3. Факторы сельскохозяйственного производства.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особая роль земли в сельском хозяйстве. 2. Земля как предмет и средства труда. 3. Экономические показатели использования земли. 	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. 	2	2

	<ul style="list-style-type: none"> 2. Физический и моральный износ. 3. Амортизация и амортизационные отчисления. 4. Организация материально-технического обеспечения. 5. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия. 		
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. 2. Понятие производительности труда. пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. 3. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология. 	2	2
Тема 2.4. Техничко-экономические показатели.	1. Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда.	2	2
	2. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	2	2
	<ul style="list-style-type: none"> 3. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. 4. Сущность экономической эффективности производства и её основные показатели. 	2	2
Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. 2. Сущность тарификационной системы, её составные элементы. 	2	2
	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
	<i>Практические работы:</i> Определение показателей экономической эффективности использования земли.	24	3

	<p>Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования.</p> <p>Расчет амортизационных отчислений.</p> <p>Расчет показателей уровня производительности труда.</p> <p>Определение специализации сельскохозяйственного производства.</p> <p>Расчет себестоимости единицы продукции.</p> <p>Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства.</p> <p>Определение расценки за единицу продукции.</p> <p>Начисление заработной платы.</p>		
	<i>Контрольные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
	<i>Самостоятельная работа.:</i> Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства.	10	
Раздел III. Основы менеджмента.		32	
Тема .3.1.Сущность современного менеджмента.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и характерные черты современного менеджмента. 2. Цели и задачи менеджмента. 3. Принципы управления. 4. История развития менеджмента. 5. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). 6. Организация как форма существования людей. 	2	2
Тема .3.2. Цикл управления.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функции менеджмента в рыночной экономике: планирование, организация, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. 2. Цикл менеджмента. 	2	2
Тема .3.3. Методы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система методов управления. 	2	2

управления.	<ul style="list-style-type: none"> 2. Экономическое , административное и социально-психологическое воздействие. 3. Личность и её свойство. 4. Социально-психологические отношения. 		
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Информационные технологии в сфере управления. 2. Значение управление информацией и требования предъявляемые к ней. 3. Коммуникация в системе управления. 4. Основные элементы и этапы коммуникации. 	2	2
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Искусство делового общения в работе менеджера. 2. Принципы делового общения. 3. Законы и приемы делового общения. 4. Барьеры общения и пути их устранения. 	2	2
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Сущность и элементы руководства. 2. Стили руководства. 3. Формы власти и влияния. 4. Неформальный лидер и работа с ним. 	2	2
	Лабораторные работы	<i>Не предусмотрено</i>	
	<i>Практические работы:</i> Использование профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. Изучение основных понятий руководства. Разбор производственный ситуаций	8	3
	<i>Контрольные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
	<i>Самостоятельная работа.:</i> Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации.	12	

	<p>Социальная ответственность и этика менеджмента. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и её виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. . Управление неформальной организацией.</p>		
Раздел IV. Основы маркетинга.		26	
Тема.4.1. Сущность маркетинга.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг как экономическая категория. 2. Сущность и цели маркетинга. 3. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. 	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. 2. Управление и комплекс маркетинга. 	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). 2. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	2	
Тема .4.2. Основные стратегии маркетинга.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие нового товара в маркетинговой системе. 	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1.Стратегия разработки нового товара. 2. Жизненный цикл товара. 	2	2
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. 	2	2
	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
	<i>Практические работы:</i> Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.	6	3

	<p>Анализ ситуаций на рынке товаров и услуг. Составление рекламных текстов с использованием программы Microsoft Office Power Point. Использование инструмента маркетинга при оформлении витрины с применением основы мерчандайзинга в профессиональной деятельности.</p>		
	<i>Контрольные работы</i>	<i>Не предусмотрено</i>	
	<p><i>Самостоятельная работа.:</i> Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.</p>	12	

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по экономической теории;
- комплект учебно-наглядных пособий по менеджменту;
- комплект учебно-наглядных пособий по маркетингу.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Акимов В.В. Экономика отрасли: - М.: Инфро - М, 2008. - 304 с.
2. Бакушева Н. И. Экономика организации. - М.: Академия, 2008. - 224 с.
3. 224 с.
4. Ефименко Е.Б. Экономика отрасли - М.: Вузовский учебник, 2009- 359 с.
5. Муравьева Т.В. Экономика фирмы: учебное пособие для студентов СПО, 2007. – 400 с.
6. Скляренок В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах). – М.: Инфро – М, 2008. – 256 с.
7. . Казначевская Г.Б. Менеджмент. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2007.
8. Коргова М.А. Менеджмент. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2007.
9. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт 10.М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2007.
11. Назаров Ю.А. Основы менеджмента. Учебное пособие. М.: Глобус;
12. Волгоград: Альянс, 2006.
13. Дополнительные источники:
14. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. – 4-е изд., перераб. и

15. доп. – М.: Экономистъ, 2008.

16. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление. М.: Омега

Дополнительные источники:

1. Семенов А.К. Основы менеджмента. - М.: Дашков и К, 2009-476с
2. Мурахтанова Н.М. Маркетинг. Сборник практических задач и ситуаций. - М.: АКАДЕМИЯ, 2007.-96с.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. –718с.
4. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: Краткий курс. Учебное пособие для студентов вузов и средних специальных заведений. М., 2009.
5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. Теоретический и научно-практический журнал. Учрежден МСХ РФ.
6. Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве :научно-практический журнал. Учрежден МСХ РФ
7. Новое сельское хозяйство: Журнал агроменеджера. Учрежден МСХ РФ.

Интернет-ресурсы:

1. Интернет – ресурс «Экономика организации». Форма доступа: [www.ofguu.ru/_files/Экономика организаци.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика%20организаци.pdf)
2. Интернет - ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika
3. Интернет – ресурс <http://www.economy.gov.ru/>
4. Интернет – ресурс <http://econolinks.boom.ru>.
5. <http://www.mevriz.ru/>
6. <http://www.rjm.ru/>
7. <http://www.new-management.info/>
8. 4. <http://www.top-manager.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе освоения материала: опросы в устной и письменной форме, промежуточное тестирование, самостоятельная работа студентов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практикум, устный и письменный опрос, тестирование.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
Знания:	
основные положения экономической теории;	Устный и письменный опрос, тестирование, самостоятельная внеаудиторная работа студентов.
принципы рыночной экономики;	
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и кинологии;	
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	
формы оплаты труда;	
стили управления, виды коммуникации;	
принципы делового общения в коллективе;	
управленческий цикл;	
особенности менеджмента в области кинологии;	