

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 2» г. Мичуринска Тамбовской области

**Интеллектуальные остановки как средство формирования
краеведческого кругозора горожан**

Автор: Толкачева Дарья Сергеевна,
ученица 10 класса МБОУ СОШ № 2 г. Мичуринска

Руководители:
Ушакова Ольга Валерьевна, учитель химии
Козина Юлия Александровна, учитель истории и обществознания
МБОУ СОШ № 2 г. Мичуринска

Мичуринск, 2017 год

Оглавление

	Стр.
Введение	3
I. Характеристика объекта	6
II. Механизм реализации проекта	7
III Результаты проекта	10
Выводы	12
Заключение	13
Список использованной литературы	14
Приложение	

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы облик города-наукограда Мичуринска меняется в лучшую сторону: появляются новые парки и скверы, строятся современные объекты – ледовая арена «Темп», бассейн «На волне», научно-технологический центр имени И.В. Мичурина. Вместе с богатой историей и имеющимися историко-культурными памятниками это будет привлекать в наукоград всё больше гостей из разных уголков страны. Но далеко не все туристы путешествуют организованной группой с гидом, который может показать интересные современные и культурно-исторические объекты, многие предпочитают знакомиться с городом самостоятельно.

Как узнать гостю города, где поблизости расположены места, интересные для посещения и осмотра? Где получить информацию о достопримечательностях, если даже местные жители далеко не всегда могут это подсказать? Мы провели опрос пассажиров, стоящих в ожидании транспорта на остановке «Спортивная школа», разных возрастных категорий. Интересовались, знают ли они, какие объекты культуры и спорта расположены поблизости, что можно порекомендовать посетить туристу в данном микрорайоне. К нашему сожалению, лишь немногие назвали такие объекты, как железнодорожный вокзал, спортивную школу, исторические дома на улице Советской (Приложение 1, рис. 1). В основном это представители старшего поколения, детей и молодежь вопрос затруднил. Некоторые граждане ответили, что ничего интересного на ближайших улицах нет. Это показалось нам несправедливым, ведь в каждом микрорайоне города Мичуринска, практически на каждой улице есть парк, сквер или хотя бы одно здание с интересной историей.

Проблему низкого уровня краеведческого кругозора горожан, на наш взгляд, могут решить «интеллектуальные» остановки общественного транспорта, оснащенные картой микрорайона с QR-кодом. Сейчас гаджеты, способные считывать QR –код, есть практически у каждого человека, что делает такой способ получения информации наиболее доступным современному человеку.

Цель проекта: создание интеллектуальных остановок как средства повышения краеведческого кругозора горожан и гостей города.

В соответствии с целью сформулированы следующие **задачи**:

- собрать информацию об историко-культурных памятниках города Мичуринска посредством изучения Инترنت-ресурсов, литературы, интервьюирования директора Мичуринского краеведческого музея Олега Валерьевича Сазонова, организации и проведения муниципальной акции «Узнай свой город!»;

- разместить на остановках информацию об историко-культурных памятниках посредством QR –кодов;

- создать комфортные условия для пассажиров, как жителей города, так и гостей;

- используя модифицированные нами методические рекомендации, оценить уровень интеллектуального кругозора горожан – пассажиров автотранспорта в возрасте 15 – 25 лет;

- сформулировать выводы и предложения по повышению уровня краеведческого кругозора жителей города Мичуринска.

Практическая значимость проекта заключается в разработке и реализации проекта по благоустройству городских остановок, направленного на

- улучшение облика города Мичуринска путем приведения в надлежащий вид остановок общественного транспорта;

- повышение краеведческой компетенции местных жителей за счет современного способа получения информации QR-кодов;

- обеспечение необходимой информацией гостей города, приезжающих для ознакомления с достопримечательностями Мичуринска.

Проект направлен на жителей города Мичуринска и его гостей.

Консультационную и информационную помощь оказывают Центральная городская детская библиотека г. Мичуринска, МУ «Дирекция по реализации Программы развития г. Мичуринска как наукограда РФ»,

Мичуринский краеведческий музей, МБОУ ДО «Центр краеведения и туризма».

Ресурсное обеспечение проекта:

1. Материально-техническая база, обеспечивающая разработку и создание баннеров с информацией об историко-культурных памятниках г. Мичуринска.
2. Наличие специалистов, способных реализовать практическую сторону проекта.

Механизм реализации проекта предусматривает последовательное выполнение следующих мероприятий:

- сбор информации об историко-культурных памятниках и нанесение их на карту города;
- организация и проведение акции по поиску краеведческой информации;
- создание сайта, содержащего сведения о достопримечательностях города;
- разработка QR- кодов с помощью программы «Генератор QR- кодов» [3];
- определение объемов финансирования на реализацию проекта;
- привлечение заинтересованных лиц и организаций.

I. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА

Остановка общественного транспорта (рис. 1) предусматривает остановочную площадку для автобусов, посадочную площадку (поз. 1) и площадку ожидания (павильон для пассажиров)- (поз. 2) [10]. Мы предлагаем проект интеллектуальной автобусной остановки, которая гармонично вписывалась бы сегодня в городской пейзаж будущего. Помимо традиционных составляющих любой остановки она содержит информационный стенд с картой микрорайона, на которую нанесены историко-культурные и спортивные объекты, зоны отдыха с фотографией и QR-кодом (поз. 3). Для изготовления таких павильонов может использоваться широкий спектр материалов: металл, пластмасса, поликарбонат, дерево и др. (таблица 1).

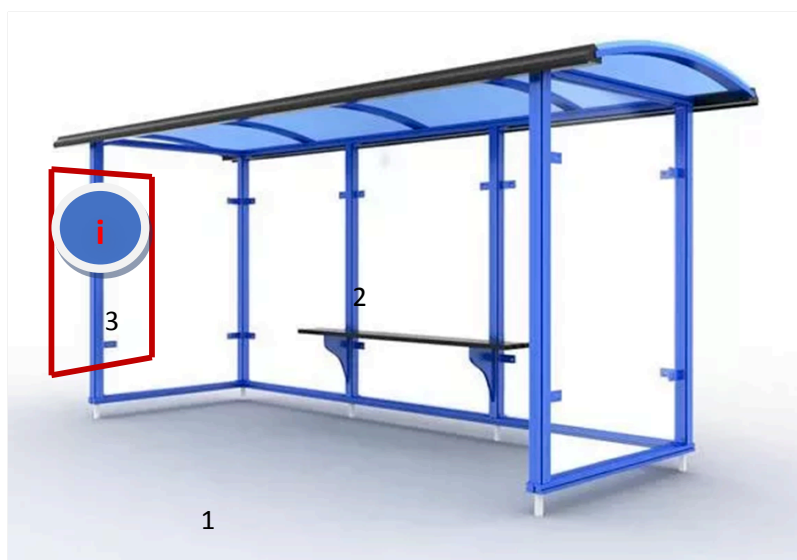


Рис. 1. Макет интеллектуальной автобусной остановки

Таблица 1

Характеристики павильона

Длина	4.0 м.
Ширина	1.7 м.
Высота	2.5 м.
Основание конструкции	металлический каркас
Материал стенок	монолитный поликарбонат
Материал крыши	сотовый поликарбонат
Комплектация	информационный щит, деревянная

	лавочка, урна
Доп. комплектация	дорожный знак и защитное ограждение

В последнее время в городе Мичуринске были оборудованы новые остановки с информационными щитами (рис. 2), расположенными на задней стене. Поэтому мы рассчитываем использовать готовые павильоны, дополнив их только картой микрорайона.



Рис. 2. Новая остановка г. Мичуринска, установленная в сентябре 2017 г.

II. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

На подготовительном и контрольно-аналитическом этапе реализации проекта мы провели изучение интеллектуального уровня (краеведческого кругозора). Исследование проводилось с 5 по 10 мая и с 1 по 5 сентября 2017 г. на автобусной остановке «Спортивная школа» г. Мичуринска Тамбовской области. Данный объект мы выбрали неслучайно. Большинство жителей микрорайона МБОУ СОШ № 2 г. Мичуринска приезжают на работу, учебу в учреждения дополнительного образования и уезжают из центра города именно с этой остановки.

Для изучения уровня краеведческого кругозора мы выбрали группу молодых людей по 100 чел. (возраст: 15 – 25 лет). Наш выбор был обусловлен рядом причин.

Во-первых, этот возраст предполагает определенный жизненный опыт, что обеспечивает сформированность у опрашиваемых знаний об историко-культурном наследии города.

Во-вторых, у респондентов 15 - 25 лет наблюдается сформированность ряда рефлексивных и личностных ценностных навыков, что способствует объективной самооценке.

В-третьих, этот возраст предполагает наличие у опрашиваемых гаджетов, способных считывать QR-коды, что, в свою очередь, позволяет проследить процесс расширения краеведческого кругозора в динамике, т. е. исследовать изменение интеллектуального уровня респондентов в зависимости от их ознакомления с информационными стендами на автобусных остановках.

Для определения краеведческого кругозора молодых людей мы выбрали методику, предложенную Е. А. Михайлычевым и Г. Ф. Карповой [8]. Мы использовали задания открытого типа по определению смысла широко употребляемых историко-краеведческих терминов, названий объектов и знания биографии известных жителей г. Мичуринска. Для составления опросника были взяты данные (20 терминов) из «Толкового словаря Ожегова» [14], например, «край», «слобода», «уезд», и т. д.

Для оценки ответов использовалась четырехбалльная система. Мы учитывали полноту и осмысленность знаний. Фраза «не знаю» или отсутствие ответа оценивались в 0 баллов; явно неправильные ответы, тавтология, подмена понятия — в 1 балл; ответы, в которых содержание понятия характеризовалось существенными свойствами, но недостаточно чётко, полно — в 2 балла. Самый высокий балл 3 получали ответы, которые более удовлетворяли по полноте освещения вопроса и по чёткости изложения. Результат складывался из суммы баллов за 20 ответов. Для определения краеведческого кругозора респондентов мы предложили следующие показатели: 0 – 15 баллов – низкий; 16 – 30 баллов – средний; 31 – 45 баллов – достаточный; 46 – 60 баллов – высокий.

Полученные данные до и после реализации проекта мы занесли в таблицу 1 (Приложение 1). По данным таблицы мы построили диаграмму (Рис. 2).

Основываясь на данных таких авторов, как М.П. Белых, О.В. Сазонов, В.И. Попков, Н.М. Сухоруков и др. [1; 2; 4 – 7; 11 - 13], а так же на результатах интервьюирования директора краеведческого музея города Мичуринска Олега Валерьевича Сазонова, мы в ходе основного этапа проекта собрали информацию о ряде историко-культурных объектов города Мичуринска Тамбовской области.

На основе полученной информации мы разработали Интернет-ресурс «Наш Мичуринск» [9], каждая страница которого посвящена отдельно взятому историко-культурному, спортивному объекту, месту отдыха горожан.

С целью поиска неизвестной, но актуальной информации по данной проблеме мы организовали и провели школьную акцию «Узнай свой город!» (Приложение 2). По итогам акции мы дополнили Интернет-ресурс «Наш Мичуринск» новыми страницами «Дом героя Советского Союза А. Рората», «Клуб завода «Милорем» и др.

На этом же этапе реализации проекта мы освоили программу «Генератор QR- кодов», позволяющую создавать QR-коды на основе URL адреса Интернет-страницы или сайта. Сгенерировав QR-коды для объектов, находящихся в микрорайоне автобусной остановки «Спортивная школа», мы создали макет информационного стенда и распечатали в типографии на листе формата 150 x 115 см.

Созданный стенд мы поместили на остановку, после чего в течение 10 дней провели повторное исследование уровня краеведческого кругозора пассажиров указанной ранее возрастной группы.

III. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

В ходе реализации проекта нами был разработан Интернет-ресурс «Нам Мичуринск» [9], создан информационный стенд (Приложение 1, рис. 2), который мы разместили на автобусной остановке «Спортивная школа». Стенд включает в себя карту микрорайона с указанием ближайших достопримечательностей с их фотографиями и QR-кодами, переводящими обладателей соответствующих гаджетов на страницы сайта с подробной информацией об истории указанных мест г. Мичуринска.

По результатам исследования динамики уровня сформированности краеведческого кругозора пассажиров в возрасте 15-25 лет, находящихся на указанной остановке (рис. 3), можно сделать вывод что информация, расположенная на стенде и Интернет-ресурсе, оказала положительное действие на интеллектуальное развитие молодых людей. Число людей с низким уровнем краеведческого кругозора сократилось на 16%, а высокого и достаточного повысился на 7% и 3% соответственно. Так же увеличилось число опрашиваемых со средним уровнем краеведческого кругозора (на 8%).

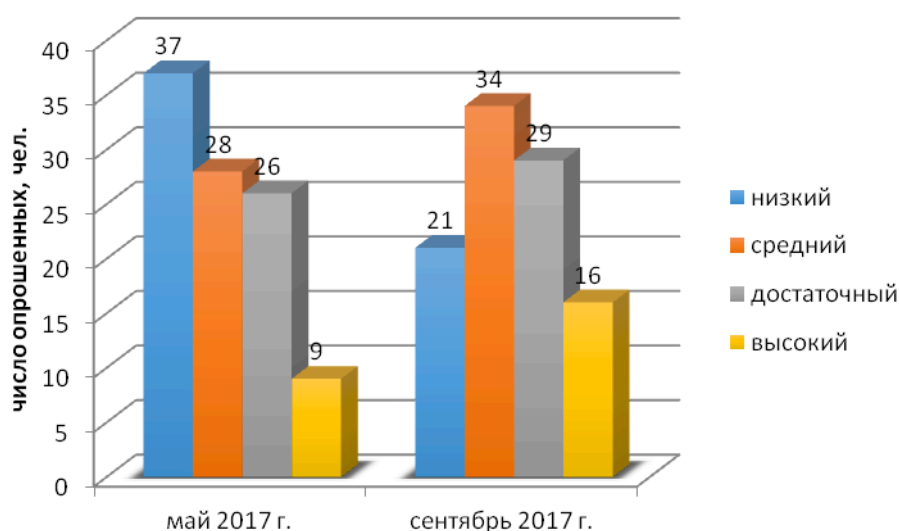


Рис. 3. Результаты изучения динамики уровня сформированности краеведческого кругозора жителей Мичуринска (15-25 лет) на остановке «Спортивная школа».

Полученные результаты можно объяснить, во-первых, тем фактом, что, как говорилось ранее, на данной остановке можно встретить одних и тех же людей, которые имели возможность неоднократно во время ожидания автобуса ознакомиться с материалами на сайте и повысить свой уровень знаний о местных достопримечательностях и выдающихся людях г. Мичуринска.

Во-вторых, посетив один раз Интернет-ресурс «Наш Мичуринск», скорее всего, молодые люди знакомились с его информацией и в другое время, о чем свидетельствует счетчик посещений, расположенный на главной странице сайта.

Небольшая динамика показателей достаточного и высокого уровня, на наш взгляд, свидетельствует о том, что некоторые респонденты оказались на данной остановке единожды, и не успели подробно ознакомиться с информацией, имеющейся на стенде.

ВЫВОДЫ

В ходе работы с Интернет-ресурсами, краеведческой литературой Мичуринских авторов, беседы с директором краеведческого музея города Мичуринска О.В. Сазоновым мы собрали обширную информацию о 30-ти историко-культурных объектах города Мичуринска Тамбовской области.

Акция «Узнай свой город!», организованная и проведенная нами в рамках МБОУ СОШ № 2 г. Мичуринска, помогла дополнить собранный краеведческий материал интересными фактами и фотографиями.

На основе полученной информации мы разработали Интернет-ресурс «Наш Мичуринск», страницы которого посвящены истории отдельно взятого краеведческого объекта города.

Мы освоили программу «Генератор QR-кодов» и посредством нее создали QR-коды для всех страниц Интернет-ресурса.

Разработав баннер с картой микрорайона автобусной остановки «Спортивная школа», на которую были нанесены фотографии и QR-коды историко-культурных, спортивных объектов и мест отдыха горожан, мы разместили его на указанной автобусной остановке, тем самым создав комфортные условия (эстетические и информационные) для горожан и гостей города.

Создание и размещение интеллектуальных баннеров на всех остановках г. Мичуринска позволит повысить уровень краеведческих знаний жителей и гостей города.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе сбора краеведческой информации мы убедились в том, что много интересных фактов оказывается скрытым от широкого круга горожан. С целью получения более полного объема сведений об историко-культурных, спортивных объектах и местах отдыха жителей Мичуринска необходимо провести муниципальную акцию «Узнай свой город!» с привлечением учащихся всех школ.

В ходе реализации проекта облик нашего города изменился. В частности, были переоборудованы автобусные остановки информационными стендами, расписанием движения транспорта. На наш взгляд, информационные баннеры, созданные нами, органично вписались бы в уже имеющиеся павильоны, придав им завершенный вид и расширив интеллектуальное содержание. Тем более что молодым людям, как правило, удобнее и интереснее получить информацию, используя современные гаджеты с возможностью считывания QR –кодов.

Результаты исследования динамики уровня сформированности краеведческого кругозора пассажиров 15-25 лет, находящихся на указанной остановке, показали нам, что информация, расположенная на стенде и Интернет-ресурсе, оказала положительное влияние на интеллектуальное развитие молодых людей, т.к. уменьшилось число опрашиваемых с низким уровнем и увеличилось число опрашиваемых со средним, достаточным и высоким уровнем краеведческого кругозора.

Мы надеемся, что разработанные подобным образом «интеллектуальные» остановки будут способствовать расширению знаний молодых жителей Мичуринска, которым предстоит жить и работать городе-наукограде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белых, М.П. Привет из Козлова: части первая-третья. – Мичуринск: ИД «Мичуринск», 2005. – 223с.
2. Белых, М.П. Козловские фамилии. – Мичуринск: ИД «Мичуринск», 2005. – 95с.: ил
3. Генератор QR-кодов // [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://qrcoder.ru/>
4. Козлов – Мичуринск. Историко-литературное краеведение. Выпуски 4 и 5// Составители В.И. Попков, Н.М. Сухоруков. – Мичуринск. – 1993
5. Козлов – Мичуринск к 360-летию города. Книга V, выпуски 6 и 7// Составители В.И. Попков, Н.М. Сухоруков. – Мичуринск. – 1995
6. Кострикин, В.К. Крепость Козлов-Мичуринск-наукоград в истории России XVII-XXI веков. – Мичуринск: Изд-кий дом «Мичуринск», 2007. – 136с.
7. Курочкин, И.А., Никулин, И.С., Сухоруков, Н.М. Прогулка по старому Козлову. – Мичуринск: ИД «Мичуринск», 2003. – 60с.: ил.
8. Михайлычев Е. А. Методики диагностики воспитанности // Школьные технологии / научно – практический журнал школьного технолога (завуча).- № 4.- 2003.- с. 123
9. Наш Мичуринск // [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://michmecta.blogspot.ru>
10. Остановка общественного транспорта: основные элементы, классификация // [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://fb.ru/article/266385/ostanovka-obschestvennogo-transporta-osnovnyie-elementyi-klassifikatsiya>
11. Памятник милосердию Божией Матери граду Козлову: прошлое и настоящее Боголюбского кафедрального собора города Мичуринска / авт.-сост.: А.Ю.Околелов, В.Н.Бизнигаева. – Мичуринск: МГПИ, 2009. – 144с.: ил.
12. Сазонов О.В. История города Козлова в документах XVII века / Олег Сазонов. – Мичуринск: Издательский дом «Мичуринск», 2010. – 527с.

13. Страницы истории земли Козловской / материалы к энциклопедии, выпуск 1 // под ред. Б.К. Панова. – Мичуринск. – 2000
14. Толковый словарь Ожегова // [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://enc-dic.com/ozhegov/Muzhestvo-16323.html>



Рис. 1. Результаты соцопроса горожан по вопросу «Знаете ли Вы, какие объекты культуры и спорта расположены поблизости? Что Вы можете порекомендовать посетить гостям города?»



Рис. 2. Карта достопримечательностей г. Мичуринска, расположенных в районе автобусной остановки «Спортивная школа»

Таблица 1

**Результаты изучения динамики уровня сформированности
краеведческого кругозора жителей Мичуринска на остановке
«Спортивная школа» (май, сентябрь 2017 г.)**

Срок проведения опроса	Уровень краеведческого кргозора			
	низкий	средний	достаточный	высокий
май 2017 г.	37	28	26	9
сентябрь 2017 г.	21	34	29	16

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении школьной акции «Узнай свой город!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения школьной акции «Узнай свой город!» (далее – Акция).

1.2. Акция проводится администрацией муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 2» г. Мичуринска Тамбовской области (далее МБОУ СОШ № 2) при организационно-методическом сопровождении МБУ Учебно-методический и информационный центр г. Мичуринска.

2. Цели и задачи Акции

Цель Акции: расширение краеведческого кругозора учащихся посредством вовлечения их в научно-исследовательскую и поисковую деятельность.

Задачи Акции:

создание информационной базы об истории г. Мичуринска;

формирование интереса к краеведению;

поиск и изучение исторических и современных объектов г. Мичуринска;

создание условий для реализации творческого потенциала и интеллектуального развития учащихся;

содействие профессиональной ориентации школьников в историко-краеведческой сфере деятельности.

3. Руководство Акцией

3.1. Общее руководство по подготовке и проведению Акции осуществляет оргкомитет.

3.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

осуществляет подготовку, организацию и проведение всех мероприятий в рамках акции;

обеспечивает информационное освещение Акции;

готовит отчет по итогам проведения Акции.

3.3. Оргкомитет оставляет за собой право в одностороннем порядке:

вносить изменения и дополнения к настоящему положению со своевременным информированием об этих изменениях и дополнениях участников Акции;

использовать фото и видеоматериалы Акции в целях, связанных с освещением проведения Акции, созданием сборников, альбомов и видеофильмов.

4. Участники Акции

В Акции могут принять участие обучающиеся МБОУ СОШ № 2 г. Мичуринска.

5. Сроки, содержание и порядок проведения Акции

5.1. Акция проводится в период с 1 по 30 сентября 2017 года согласно календарного плану (Приложение 1).

5.2. Материалы Акции будут размещаться на страницах сайта «Наш Мичуринск» (<https://michmecta.blogspot.ru>), городской газеты «Мичуринская правда».

Приложение 1

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН проведения школьной акции "Узнай свой город!"

Срок	Название мероприятия
1 – 5 сентября 2017 г.	Распространение Положения об Акции в школе
6 – 10 сентября 2017 г.	Распределение микрорайонов для поиска материала
11 - 20 сентября 2017 г.	Сбор материалов
21 - 30 сентября 2017 г.	Размещение собранных материалов на страницах тематического сайта, оформление информационных стендов остановок