**«Управление финансами и финансовый анализ деятельности предприятия» 72 ак.ч.**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и дисциплин | Общая трудоемкость,  ч. | По учебному плану  дистанционные занятия, ч | | Самостоятельная  работа слушателей, ч. |
| Лекции | Практические  занятия |
| **Специальные дисциплины** | | | | | |
| 1. | Сущность финансов предприятия. Финансовый анализ и его роль в оценке  деятельности предприятия | 20 |  |  |  |
| 1.1. | Финансы предприятия и их функции. Роль  и содержание финансового анализа |  | 3 | - | 1 |
| 1.2. | Информационные потребности пользователей и их преломление в  контексте анализа финансового состояния компании |  | 2 | - |  |
| 1.3. | Финансовая отчетность и ее значение в  оценке финансового состояния компании |  | 4 | - | 1 |
| 1.4. | Понятие и виды денежных потоков. Прямой и косвенный методы расчета  потоков |  | 3 | - | 1 |
| 1.5. | Обобщенные оценки финансового  состояния компании и их использование |  | 4 | - | 1 |
| 2. | Деловая активность компании | 17 |  |  |  |
| 2.1. | Оценка имущественного потенциала  компании |  | 3 | 1 | - |
| 2.2. | Классификации оборотных и внеоборотных  активов компании, показатели ликвидности |  | 2 | 2 | - |
| 2.3. | Деловая активность компании: циклы деятельности и возможности их  регулирования |  | 5 | - | 1 |
| 2.4. | Использование индексных моделей в  оценке влияния факторов на изменение деловой активности предприятия |  | 2 | 1 |  |
| 3. | Результаты деятельности и эффективность  операционной деятельности | 16 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1. | Система показателей финансовых  результатов. Взаимосвязь показателей финансовых результатов |  | 2 | - | - |
| 3.2. | Анализ структуры и динамики доходов и  расходов населения и оценка их влияния на изменение финансовых результатов |  | 1 | - | 1 |
| 3.3. | Операционный рычаг и его оценка. Порог рентабельности и запас финансовой  прочности компании |  | 2 | - |  |
| 3.4. | Система показателей рентабельности компании. Рентабельность продаж и  определяющие ее факторы |  | 2 | - | -- |
| 3.5. | Рентабельность капитала. Оценка влияния  факторов, определяющих его величину |  | 1 | - | 1 |
| 3.6. | Устойчивый рост компании и его оценка.  Модели устойчивого роста |  | 2 | - |  |
| 3.7. | Прогнозирование финансовой отчетности.  Учет сезонного фактора в прогнозах отчетности |  | 1 | - | 1 |
| 3.8. | Методы прогнозирования финансовой  отчетности |  | 1 | - | 1 |
| 4. | Финансирование операционной  деятельности предприятия | 19 |  |  |  |
| 4.1. | Система показателей финансовой  устойчивости |  | 3 | 1 | - |
| 4.2. | Финансовый рычаг и его использование  при оценке финансовых рисков |  | 4 | 1 | - |
| 4.3. | Производственно-финансовый леверидж |  | 3 | - | 2 |
| 4.4. | Долевое и долговое финансирование:  преимущества использования |  | 4 | - | 1 |
| Итоговое тестирование | | 2 | | | |
| **ИТОГО** | | 72 | | | |