**«**[**Управление физкультурно-спортивными организациями и**](http://www.cntiprogress.ru/seminarsforcolumn/11915.aspx)[**спортивными объектами**](http://www.cntiprogress.ru/seminarsforcolumn/11915.aspx)**» 520 ак.ч.**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Общаятрудоемкость, ч. | По учебному планудистанционные занятия, ч | Самостоятельная |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и дисциплин |  | Лекции | Практическиезанятия | работаслушателей, ч. |
| **Специальные дисциплины** |
| 1. | **Менеджмент в современном спортивном комплексе** | 89 |  |  |  |
| 1.1. | Квалификационные требования к руководителям и специалистамспортивной организации. Применение профессиональных стандартов в области физкультуры и спорта. |  | 5 | 2 | 3 |
| 1.2. | Реализация программ дополнительного образования и программ спортивнойподготовки. |  | 12 | - | 3 |
| 1.3. | Ключевые показатели эффективности для сотрудников спортивных учреждений.Эффективный контракт и трудовой договор. |  | 10 | 2 | 5 |
| 1.4. | Управление персоналом спортивной организации. Организация работы сотрудников, управление мотивацией персонала: материальнаяи нематериальная мотивация — поиск оптимальных решений. |  | 20 | - | 2 |
| 1.5. | Управление качеством и стандартизация обслуживания. Работа с жалобамии пожеланиями клиентов. Управление конфликтными ситуациями. |  | 16 | 2 | 2 |
| 2. | **Развитие спортивного объекта. Привлечение внебюджетных источников финансирования** | 83 |  |  |  |
| 2.1. | Концепция развития спортивного комплекса. Определение круга потенциальных клиентов, услуги сервисов. Разработка эффективной ценовой политики. |  | 21 | 1 | 2 |
| 2.2. | Продвижение спортивной организации.Эффективная система продажфизкультурно-оздоровительныхи образовательных услуг на спортивном объекте. |  | 26 | 2 | 4 |
| 2.3. | Эффективные методики привлечения и удержания клиентов. Обязательные сервисы для клиентов. Спортивные мероприятия как способ продвиженияи источник дохода. |  | 17 | - | 3 |
| 2.4. | Рекламная деятельность, работас интернет-ресурсами для продвижения спортивной организации. Сайт |  | 14 | 3 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | и социальные сети — современныетребования и ожидания аудитории. |  |  |  |  |
| 3. | **Оснащенность и эксплуатация спортивных сооружений** | 80 |  |  |  |
| 3.1. | Обязанности по содержанию спортивного объекта. Регламентация порядкаэксплуатации спортивных объектов. |  | 27 | 2 | 2 |
| 3.2. | Оснащенность спортивных сооружений различного назначения в соответствии с требованиями международных регламентов. Специфика оснащениямногофункциональных объектов спорта.Дополнительное специальное оборудование. |  | 32 | 3 | - |
| 3.3. | Обеспечение спортивным оборудованием и инвентарем лиц с ограниченнымивозможностями. |  | 10 | 2 | 2 |
| 4. | **Финансовый менеджмент** | 95 |  |  |  |
| 4.1. | Источники доходов физкультурно-спортивной организации (по видам деятельности). |  | 20 | - | 5 |
| 4.2. | Финансовое обеспечениефункционирования организации и еѐ развития. |  | 13 | 2 | 4 |
| 4.3. | Формирование сметы по доходами расходам. |  | 18 | - | 4 |
| 4.4. | Документы первичного учѐтаи отчѐтности. |  | 16 | 2 | 2 |
| 4.5. | Некоторые вопросы налогообложенияфизкультурно-спортивных организаций. |  | 9 | - | - |
| 5. | **Обеспечение безопасности на спортивном объекте** | 80 |  |  |  |
| 5.1. | Нормативные требования к безопасностипредоставления услуг на спортивном объекте. |  | 25 | - | 5 |
| 5.2. | Руководство обеспечением безопасности работников, участников спортивных соревнований и посетителей при использовании спортивногои технологического оборудования. |  | 20 | 5 | - |
| 5.3. | Безопасность проведения спортивныхмероприятий. |  | 20 | 2 | 3 |
| 6. | **Правовые аспекты управления спортивным объектом** | 88 |  |  |  |
| 6.1. | Договоры, применяемые в деятельностифизкультурно-спортивной организации. Заключение гражданско-правовых |  | 30 | - | 4 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | договоров с юридическими и физическимилицами. |  |  |  |  |
| 6.2. | Разбор ошибок в договорах об оказании услуг спортивной организацией. Защита прав потребителей физкультурно-спортивных услуг. |  | 20 | - | - |
| 6.3. | Исполнение трудового законодательства. Специальная оценка условий труда — что нужно знать руководителю спортивнойорганизации. |  | 34 | - | - |
| Итоговый междисциплинарный экзамен -тестирование | 5 |
| **ИТОГО** | 520 |