# «Специалист по связям с общественностью» (340 ак.ч)»

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и дисциплин | Общая трудоемкость,ч. | По учебному плану дистанционныезанятия, ч | Самостоятельнаяработа слушателей, ч. |
| Лекции | Практическиезанятия |
| **Общепрофессиональные дисциплины** |
| 1. | Основы коммуникации в связях собщественностью | 30 | 25 | 3 | 2 |
| **Специальные дисциплины** |
| 2. | Сущность и особенности связей собщественностью в системе управления. | 30 | 22 | 4 | 4 |
| 3. | Современный специалист в области связей с общественностью: основные функции, статус и круг решаемых задач. Требованияк специалисту по связям с общественностью. | 29 | 21 | 3 | 2 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4. | Общественное мнение: характеристика,функции, методы формирования. | 25 | 21 | 2 | 2 |
| 5. | Процесс влияния службы связей с общественностью на общественное мнение (целевые аудитории в связях собщественностью). | 45 | 35 | 5 | 5 |
| 6. | Формирование корпоративной культуры организации средствами PR.Корпоративное издание. | 40 | 35 | 3 | 2 |
| 7. | Взаимодействие со средствами массовой информации. Специфика работы сжурналистами. | 35 | 30 | 3 | 2 |
| 8. | Виды специальных событий (рабочихмероприятий) и их особенности. | 24 | 19 | 3 | 2 |
| 9. | Имиджевые корпоративные документы. | 25 | 16 | 5 | 4 |
| 10. | Управление кризисными ситуациямисредствами PR. | 25 | 16 | 4 | 5 |
| 11. | Исследования в области связей собщественностью. | 26 | 20 | 3 | 3 |
| 12. | Оценка эффективности деятельности вобласти связей с общественностью. |  |  |  |  |
| Итоговый междисциплинарный экзамен | 6 |
| **ИТОГО** | 340 |