



Утверждаю
Директор ООО «Развитие Плюс»
О.В.Дворядкина
Приказ № 037 от 09 марта 2018 года



ПРОГРАММА
курс профессиональной переподготовки
(очно-заочный, дистанционный)
«Специалист по связям с общественностью» (340 ак.ч)»

Цель обучения: профессиональная переподготовка специалистов по связям с общественностью.

Категория слушателей: специалисты по связям с общественностью, руководители служб по рекламе и связям с общественностью.

Срок обучения: 340 академических часов.

Режим занятий: 24\7 (но не более 8 часов в день) 5 недель.

Форма обучения: заочная, с применением дистанционных технологий образовательного портала www.razvitiplusnsk.ru.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Общая трудоемкость, ч.	По учебному плану дистанционные занятия, ч		Самостоятельная работа слушателей, ч.
			Лекции	Практические занятия	
Общепрофессиональные дисциплины					
1.	Основы коммуникации в связях с общественностью	30	25	3	2
Специальные дисциплины					
2.	Сущность и особенности связей с общественностью в системе управления.	30	22	4	4
3.	Современный специалист в области связей с общественностью: основные функции, статус и круг решаемых задач. Требования к специалисту по связям с общественностью.	29	21	3	2



4.	Общественное мнение: характеристика, функции, методы формирования.	25	21	2	2
5.	Процесс влияния службы связей с общественностью на общественное мнение (целевые аудитории в связях с общественностью).	45	35	5	5
6.	Формирование корпоративной культуры организации средствами PR. Корпоративное издание.	40	35	3	2
7.	Взаимодействие со средствами массовой информации. Специфика работы с журналистами.	35	30	3	2
8.	Виды специальных событий (рабочих мероприятий) и их особенности.	24	19	3	2
9.	Имиджевые корпоративные документы.	25	16	5	4
10.	Управление кризисными ситуациями средствами PR.	25	16	4	5
11.	Исследования в области связей с общественностью.	26	20	3	3
12.	Оценка эффективности деятельности в области связей с общественностью.				
Итоговый междисциплинарный экзамен		6			
ИТОГО		340			